

ÇALIŞMA RAPORU

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Değerli üyelerimiz ve kimya sektör temsilcileri,

Bilindiği üzere, ihracatçı birlikleri, 03 Temmuz 2009 tarihinden itibaren yürürlüğe giren, 5910 sayılı TİM ve ihracatçı birliklerinin kuruluşu ve görevleri hakkında yayımlanan kanun ile Anayasa'nın 13. maddesindeki şartları taşıyan yarı kamu kuruluşu kazanmış bulunmaktadır.

Söz konusu kanun ile önceki yıllardan farklı olarak; yönetim Kurulu genel kurul tarafından dört yıl için seçilen bir başkan ve on asıl üyeden oluşmakta ve Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilecek iki Başkan Yardımcısı ve bir Muhasip Üye ile görevlerini daha aktif olarak yerine getirmeleri mümkün olacaktır.

Bu kanunla, ihracatçı birliklerinin işleyişinin ivme kazandığı muhakkaktır. Yeni kanunla siz değerli ihracatçı-larımıza hizmet daha esnek ve daha hızlı olma imkanına kavuşurken, tüm bunları kanun güvencesi altında yapıyor hale geldik.

2009 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz tüm sektörleri olduğu gibi kimya sektörünü de derinden etkilemiştir. Kimya Sektörü olarak, yeni pazarlar bulma vasıtasıyla krizin sektör ihracatına etkilerini asgari seviyeye indirmeye çalıştık. Kozmetikten plastiğe kadar birçok ürünü kapsayan kimya sektöründe; Güney Amerika, Uzak-doğu Asya, Ortadoğu ve Afrika ülkelerini kapsayan yeni pazar keşifleri krize rağmen ayakta kalabilmenin esas unsuru oldu ve 2010 yılında tüm bu çalışmalar sektörel açıdan olumlu sonuçlar verdi.

İstanbul Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak, 2008 yılından bugüne değin gerçekleştirdiğimiz ücretsiz eğitim faaliyetleri, alım heyetleri, fuarlar, pazar araştırmaları, ticaret heyetleri, sektörü çok yakından ilgilendiren REACH ve CLP çalışmaları ve sektörün sorunlarını dile getirdiği diğer toplantı ve organizasyonlar gibi pek çok faaliyetle siz değerli ihracatçılarımıza hizmet verdik.

Yeni desteklerimizden olan "Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi" projesine, İKMİB olarak üç ayrı sektör adına başvurduk. Bu destekler sayesinde firmalarımızın iştirak ettikleri sektörel ticaret heyetleri %75 oranında desteklenecek ve firmalarımız dış pazarlarda rekabet edebilme imkanına kavuşacaktır.

Kimya sektörü olarak 2011 yılı ihracat hedefimizi 14 milyar dolar olarak belirledik. Bu hedefe ulaşmak için bugüne kadar gösterdiğimiz çaba ve gayretin çok daha fazlasını göstermeye İstanbul Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak hazır olduğumuz belirterek yeni ihracat rekorları kıracağımız günlerde buluşmak ümidiyle hepinize saygılar sunuyorum.

Murat AKYÜZ
İstanbul Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU, DENETİM KURULU ÜYELERİ VE GENEL SEKRETERLİK

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

AKYÜZ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
 HACIOĞULLARI BOYA KİMYA SAN.TİC.A.Ş.
 AKSOY PLASTİK SAN.TİC.A.Ş.
 POLİSAN BOYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
 AKAT KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
 KAYAPLAS KAYALAR PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
 YEPSA YELKENCİLER PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
 BOYSAN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.
 ÇETİN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
 GOLD KİMYA ÜRÜNLERİ ÜRE. VE PAZ. A.Ş.
 ODE YALITIM SAN. VE TİC. A.Ş.

MURAT AKYÜZ
 NECMİ SADIKOĞLU
 İSMAİL SELÇUK AKSOY
 AHMET FAİK BİTLİS
 MEHMET AKAT
 İSLAM KAYA
 MUSTAFA YELKENCİ
 BAHA TELLİ
 HAŞİM ÇETİN
 ERSİN TARİ
 ORHAN TURAN

BAŞKAN
 BŞK. YRD.
 BŞK. YRD.
 MUHASİP ÜYE

DENETİM KURULU ÜYELERİ

IRAK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
 GEMA POLİMER PLASTİK ÜRÜN. VE TİC. A.Ş.
 UYSAL PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

YILMAZ IRAK
 GÜRKAN AYDIN
 MEHMET UYSAL

GENEL SEKRETERLİK

GENEL SEKRETER
 GENEL SEKRETER YRD.
 GENEL SEKRETER YRD.
 GENEL SEKRETER YRD.

MEHMET ZEREN
 MEHMET YALÇIN (30.06.2010 Tarihine kadar)
 COŞKUN KIRLIOĞLU
 FATİH ÖZER (18.02.2010 Tarihinden itibaren)

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

2010 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Dünya ekonomisi:

2010 yılı dünya ekonomisinin 2009 finansal krizinin etkilerini sarmaya başladığı yıl olmuştur. 2009 yılında %0,6 kadar küçülen dünya ekonomisi, 2010 yılında küresel düzeyde %5'lik bir büyüme sağlanmış olup bu büyümede gelişmiş ülkelerin katkısı %3 düzeyinde kalırken, aslan payı gelişmekte olan ekonomilerin neden olduğu %7,1'lik büyüme hızına ait olmuştur.

Dünya ticareti de bu olumlu gelişmeden nasibini almış ve 2009 yılında %10,7 daralan küresel ticaret 2010 yılında %12 kadar artmıştır. Yalnız dikkat çeken bir husus hammadde fiyatlarındaki artış olmuştur. Petrol fiyatları da 2009 yılında %36 düşmüş, 2010 yılında ise %28 artmıştır. Benzer şekilde petrol dışı hammadde fiyatları 2009 yılında %18,7 düşerken 2010 yılında %23 artmıştır.

Bu gelişmelerden enflasyon da nasibini almış ve gelişmiş ekonomilerde 2010 yılında enflasyon artışı %1,5 gibi sınırlı bir oranda kalsa da, gelişmekte olan ekonomilerde %6,3'ü bulmuştur.

2010'da Avrupa:

2010 yılı dünya genelinde olumlu bir yıl olmakla beraber Avrupa için iniş çıkışlı bir seyir yaşanmış ve Avrupa içinde önemli ayrışmalar görülmüştür. Almanya 2010 yılında %3,6 büyümeyi başarırken, yine hem Avrupa'nın hem de Euro bölgesinin lokomotifi olmaya devam etmiştir. Buna karşılık, İtalya ancak %1 büyüyebilmiş, diğer büyük bir Avrupa ekonomisi İspanya %0,2 oranında küçülmüştür. Yunanistan ve İrlanda aldıkları yardımlarla borçları çevirebilirken, söz konusu iki ülke ekonomisi ciddi nispette küçülmüştür. Portekiz ise zorlu bir dönemden geçmektedir.

Avrupa'da, özellikle Euro bölgesinde yaşanan sıkıntılarının temelinde, ülkelerin yüksek borç oranları ve kamu bütçelerindeki açıklar yatmaktadır. Yunanistan'da bütçe açıklarının GSYİH'ya oranı %13'ü aşmış olup Maastricht ekonomik kriterlerine aykırılık yaratan bu duruma yıllarca müsamaha gösterilmiş olması sorunun temelinde yatan unsurlardan biri olmuştur. Almanya, Fransa gibi sağlam ekonomilerin dahi bütçe açıkları izin verilen %3'lük sınırın oldukça üstünde seyretmektedir. Ortak bir para birimine sahip olmakla birlikte, Euro bölgesinin ortak bir maliye politikasının olmaması önemli bir sorun olarak durmaktadır. Sorun bu aşamada, oluşturulan bir fondan zor durumdaki ülkelere yardım yapılması suretiyle sağlanmaya çalışılmaktadır. İspanya gibi büyük bir ekonominin sıkıntıya düşmesi halinde bu fonun imkanları yetersiz kalacağı ve Euro bölgesinin bu sorunu kalıcı bir biçimde giderememesi halinde önümüzdeki yıllarda Euro bölgesini zor günlerin bekleyeceği belirtilmektedir.

Türkiye ekonomisi ve dış ticareti:

Avrupa'da yaşanan bu sıkıntılara karşın Türkiye ekonomisi 2010 yılında başarılı bir sınav vermiş ve dünyanın takdirini kazanmıştır. Türkiye ekonomisi gelişmiş ülkelerin çok üstünde büyümekle kalmamış, gelişmekte olan ülkeler içinde de lider bir konumda yer almıştır. 2009 yılında dünyanın en fazla küçülen ekonomilerinden biri olan Türkiye ekonomisi 2010 yılında bu durumu tersine çevirmeyi başarmış ve en fazla büyüyen ekonomilerden biri olmuştur. Bu durum Türkiye ekonomisinin dış şoklara dayanıklı bir yapıya kavuşmaya başladığının bir göstergesi olarak algılanmaktadır. Bu çerçevede 2009 yılında %4,7 küçülen Türkiye, 2010 yılında tahminen %7'ye yakın büyümüştür.

2010 yılı Türkiye dış ticareti bakımından da olumlu bir yıl olmuştur. Dış ticarete rekorlar kırılan 2008 yılında, ülkemiz ihracatı 132 milyar dolara, ithalatı da 202 milyar dolara ulaşmışken, küresel krizin yaşandığı 2009 yılında ihracat 102 milyar dolara, ithalat da 140 milyar dolara gerilemişti. Bu çerçevede dış ticaret açığı da 70 milyar dolarlık rekor seviyeden 38 milyar dolara kadar inmişti. 2010 yılında ise ihracat 114 milyar dolara, ithalatımız da 185 milyar dolara yükselmiş, bu çerçevede toplam dış ticaret hacmimiz yaklaşık 300 milyar dolara çıkarken, dış ticaret açığımız yeni bir rekor kırarak 71 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Cari açığın rekor düzeyde seyretmesinde Türkiye'nin enerji ithalatı başrolü oynamıştır.

2010 yılı ihracatımızın profili incelendiğinde, imalat malları ihracatımızın 93.5 milyar dolarla %82.2'ye yakın bir paya sahip olduğu görülmektedir. Tarım ihracatımızın 15 milyar dolar, maden ihracatımızın ise 3,6 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Dolayısıyla Türkiye sanayini ayakta tutan ve geliştiren temel hususlardan birinin ihracat olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.

İhracatımızı bölgesel bazda incelediğimizde, yüzdesel anlamda 2000'li yılların başına göre gerileme olsa da ilk sırada Avrupa Birliği(AB) gelmektedir. AB'nin ihracatımızdaki payı %46 civarında olup, 2009 ile 2010 yılları arasında yüzdesel anlamda kaydadeğer bir fark bulunmamaktadır. En fazla ihracat yaptığımız ülkenin ise yine Almanya olduğu görülmektedir.

2011 Yılı Öngörüler:

Uzmanlar tarafından 2011 yılında Türkiye'nin büyümeyi sürdüreceği ve büyüme rakamlarının daha istikrarlı bir düzeye oturacağı öngörülmektedir. Bu çerçevede 2011 yılında Türkiye'nin %4 ile %6 arasında büyümesi beklenmektedir.

Benzer şekilde Türkiye'nin dış ticaretinin de gelişimini sürdürmesi beklenmektedir. Hedef, ihracatta 2008 yılı rakamlarına en kısa sürede ulaşılmasıdır. Kuzey Afrika'da baş gösteren karışıklıkların devam etmesi ve hatta Ortadoğu'ya yayılma ihtimali ise dış ticaretimiz açısından yakından takip edilmesi gereken bir husustur. Karışıklıkların devam etmesinin enerji fiyatlarını arttırıcı bir etki yapması beklenmekle birlikte ülkemizin yapacağı siyasi ve ekonomik girişimlerle bu durumun ilkemiz lehine döndürülebileceği düşünülmektedir.

Öte yandan, Merkez Bankası'nın almış olduğu son kararlar sonrasında Türkiye'ye giren kısa vadeli portföy yatırımlarında görülen azalma, Türk Lirası'nın değer kaybetmesine yol açmasının; ihracatımıza olumlu etki yapabileceği düşünülmektedir.

Dış ticaretimizde AB'nin yüksek payı gözönünde tutulduğunda AB'deki gelişmelerin yakından takip edilmesinin, Avrupa'da yaşanacak ilave daralma veya olumsuzlukların etkilerinin hızlı bir şekilde bertaraf edilmesi için acil önlemler alınmasını sağlayacağı düşünülmektedir.

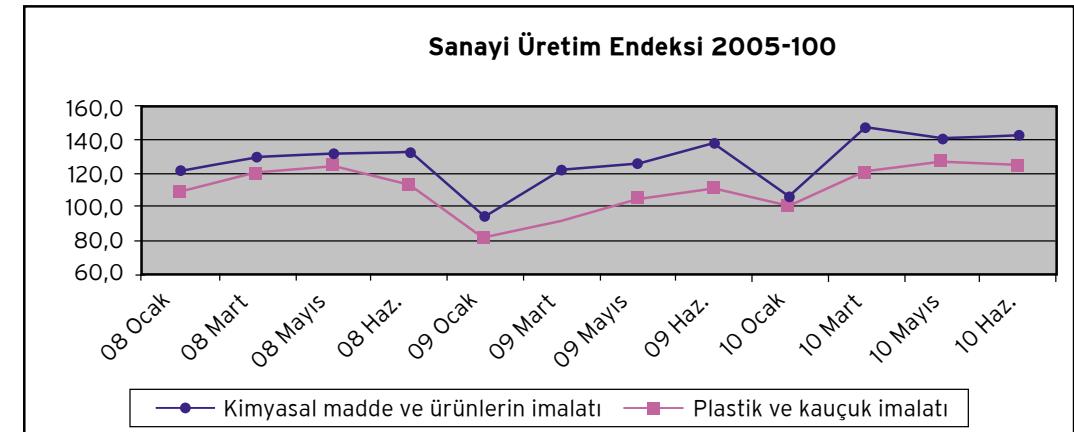
KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2010 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ DEĞERLENDİRMESİ

Sektörün Genel Değerlendirmesi ve Dünya Ticareti

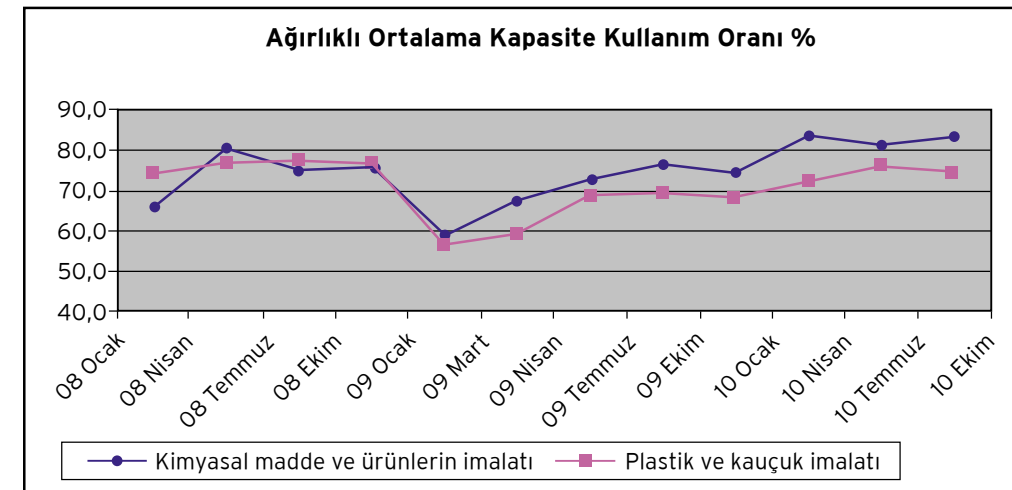
Kimya sanayi, otomotiv, deri ürünleri, cam, tekstil ve kağıt ürünleri gibi birçok sektöre girdi sağlamaktadır. Tekstil sektörü girdilerinin %15'i, deri ürünleri sektörü girdilerinin % 12'si, kağıt sektörü girdilerinin % 50'den fazlası kimya sektöründen temin edilmektedir. Sanayi Bakanlığı verilerine göre doğrudan tüketiciye ulaşan ürünlerin toplam kimya sanayi içindeki oranı %30'dur.

İGEME raporlarına göre kimya sanayinin toplam istihdam içindeki payı yaklaşık % 1 civarındadır. Bu da kimya sanayini emek yoğun olmayıp, sermaye yoğun olduğunu kanıtlamaktadır. Sektör firmalarının büyük çoğunluğu İstanbul, İzmir, Kocaeli, Sakarya, Adana, Gaziantep ve Ankara'da faaliyet göstermektedir. Yoğun ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü ithalata bağımlı bir sektördür. Kullanılan hammaddenin %70'i ithal edilmekte, %30'u ise yerli üretimle karşılanmaktadır.

Kimya sektöründe üretim 2007 yılında yüzde 8,7 artmasına karşın, küresel ekonomik krizin etkisi sonucu 2008 yılında yüzde 0,3 oranında daralmıştır.



Kimya sektöründe kapasite kullanımı, diğer sektörlere verdiği girdileri de göz önünde bulundurursak, ülkenin genel eğilimine bağlı olarak gelişme göstermiştir. Son dört yılda üretim değeri ağırlıklı ortalama kapasite kullanım oranı kimyasal madde ve ürünleri imalat sektöründe % 76, plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektöründe % 80 olmuştur.



Kimyevi ürünlerin %83'ü KOBİ'ler tarafından üretilmektedir. Geriye kalan firmalar Türkiye standartlarına göre büyük firmalar olarak kabul edilebilir. Sektörde yaklaşık 2600 kimyasal madde ve müstahzar üretilmektedir.

Türk Kimya Sektörü'nün bir diğer yönü ise, tabii olduğu mevzuat sayısının oldukça fazla olmasıdır. Bu mevzuatlar arasında en önemli olanları AB menşeli olanlardır. AB mevzuatında kimya sanayine ilişkin çevre konulu birçok düzenleme bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi 17 Kasım 2005 tarihinde Avrupa Parlamentosu tarafından kabul edilen **REACH** (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi ve İzni) direktifidir. Söz konusu direktife göre yılda bir tondan fazla kimyasal madde üreten veya ithal eden şirketlerin, ürettikleri veya ithal ettikleri kimyasal maddeleri Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA) kaydettirmeleri gerekmektedir. REACH'in getirdiği mali ve idari yükümlülükler bir takvime bağlanmıştır. Bu takvime göre 1 Haziran 2008 tarihinde başlayan ön kayıt süreci, 1 Aralık 2008'de son bulmuştur. Ön kayıt işlemlerini tamamlayan şirketler, kayıt işlemlerini üretim/ithalat tonajına ve maddenin risk sınıflandırmasına göre kademeli olarak belirlenen tarihlerde (2010, 2013, 2018) yaptıracaklardır.

Dünya kimya sanayi dinamik bir sanayidir. Sanayileşmiş ülkelerde ilk üç sanayiden biridir. Dünya kimya sanayi geçen yüzyılın son çeyreğinden itibaren kömür katranı ürünleri ve boyar maddelerle başlayıp inorganik ve organik sentezlerle 30'lu ve 40'lı yıllarda petrokimyasal ve plastik ürünlerdeki gelişmelere ve 60 70'li yıllarda gelinen belli bir seviyeye kadar istikrarlı bir yükselme göstermiştir. Son yıllarda farmasötik, biyokimya ve gen teknolojilerinde yaşanan çok büyük gelişmeler, kimya sanayini küresel bir düzeye ulaştırmıştır.

Dünyada kimya sanayinin yaklaşık %38'ini ana kimyasallar, %27'sini özel kimyasallar,%25'ini farmasötikler ve %10'unu tüketici kimyasalları oluşturmaktadır; kimya üretiminin yaklaşık %33'ü Asya, %29'u Avrupa Birliği, %25'i NAFTA ülkeleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Dünya kimya sanayinde önceki yıllarda süren Avrupa Birliği hakimiyeti son yıllarda Uzak Doğu ve Asya'ya geçmiş bulunmaktadır. 2007 yılında Dünyadaki toplam kimyasal madde satışı 1820 milyar Euro olmuştur. Bu satışın 690 milyar Euro'luk bölümü Asya ülkeleri, 537 milyar Euro'luk bölümünü AB ülkeleri, 405 milyar Euro'luk bölümünü Nafta ülkeleri, 90 milyar Euro'luk bölümünü Latin Amerika ülkeleri, 63 milyar Euro'luk bölümünü Diğer Avrupa ülkeleri ve 35 milyar Euro'luk bölümünü ise diğer ülkeler gerçekleştirmiştir.

Dünyadaki kimyasal madde dış ticaretinin coğrafi dağılımına bakıldığında zaman halen AB'nin en büyük dış ticaret hacmine sahip olduğu görülmektedir. Dünya kimya ihracatının %54'ünü gerçekleştiren AB, dünya kimya ithalatının da %46,9'nu yapmaktadır. Asya ülkeleri ihracatın % 23,8'ini, ithalatın ise %23,8'ni, NAFTA ülkeleri ihracatın %13,5'ini, ithalatın %15,3'nü, Diğer Avrupa ülkeleri ihracatın %5,9'unu, ithalatın ise %6,6'sını yapmaktadır.

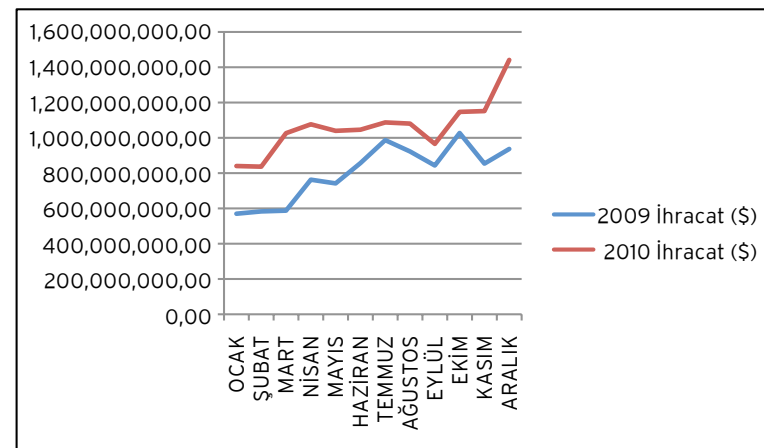
Kimya sanayisi, 1997-2007 yılları arasında küresel ölçekte yıllık ortalama yüzde 5 büyümüştür(büyüme toplam satışlar itibariyle). Bu dönemde yıllık ortalama büyüme AB ve NAFTA bölgesinde yüzde 4, Asya'da yüzde 6 ve Ortadoğu'da yüzde 9 olmuştur. 2020 yılına kadar olan dönemde (2006-2020 dönemi için) kimya sanayinde küresel ölçekte büyüme oranı yıllık ortalama yüzde 4,4 olarak öngörülmektedir. Büyümeler AB'de yüzde 3,7 NAFTA bölgesinde yüzde 3,2, Asya'da yüzde 5,9, Ortadoğu'da yüzde 7,5 olacaktır. Bu büyüme öngörülerine bağlı olarak 2007 yılında 3,6 trilyon dolar olan satış hacmi 2015 yılında 5,1 trilyon dolara, 2020 yılında 6,3 trilyon dolara ulaşacaktır.

Kimya sanayinde teknolojik yenilikler alt sektörlerde ve ürünlerde gelişmeleri önemli ölçüde şekillendirecektir. İmalat sanayi içinde teknolojik ilerlemelerin en çok etkili olacağı sektörlerin başında kimya sanayi gelmektedir. Teknolojik gelişmeler ilaç ve eczacılık ürünlerinin çeşitlenmesi ve çok sayıda yeni ürün üretimi, yeni organik ve inorganik kompozit ürünler yaratılması, polimer monomer, etilen tabanlı yeni malzemeler yaratılması ve üretilmesi, polimer tabanlı malzeme üretimi ve tüketiminin genişlemesi, fonksiyonel ve sentetik yeni ürünlerin yaratılması ve üretilme alanlarında yoğunlaşacağı tahmin edilmektedir.

Sektör İhracatının Genel Değerlendirmesi

2010 yılı sektör ihracatı 12 milyar dolar olarak hedeflenmiş ve 13,1 milyon ton karşılığı 12,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.2009 yılına kıyasla sektör ihracatı miktarda %36,9 ve değerinde %31,7 artış göstermiştir. 2010 yılı ihracat yapısı genel olarak; kaybedilen pazarların geri kazanılması şeklinde gerçekleşmiştir. Krizden sonra sektör yeni pazarlara açılım gerçekleştirmiştir. 2010 yılı içerisinde; Ocak, Şubat ve Eylül ayları harici sektör ihracat 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir. Aralık 2010 dönemi 1,4 milyar dolar değer ile en yüksek ihracatın gerçekleştiği dönem olmuştur. Sektör ihracatını 2009 kıyaslı olarak ay bazında grafiksel ifade edersek;

Kimya İhracatının aylık bazda incelenmesi:



Kaynak: İMMİB

Sektör ihracatını son beş yılda tablo ile ifade edecek olursak;

Yıl	Türkiye İhracatı (milyar dolar)	Kimya Sektör İhracatı (milyar dolar)	Kimya Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Kimya İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı
2006	85,5	8,7	31,8	10,2
2007	107,2	10,4	19,5	9,7
2008	132,1	13,6	12,6	10,3
2009	102,1	9,7	-28,7	9,5
2010	113,7	12,7	31,7	11,1

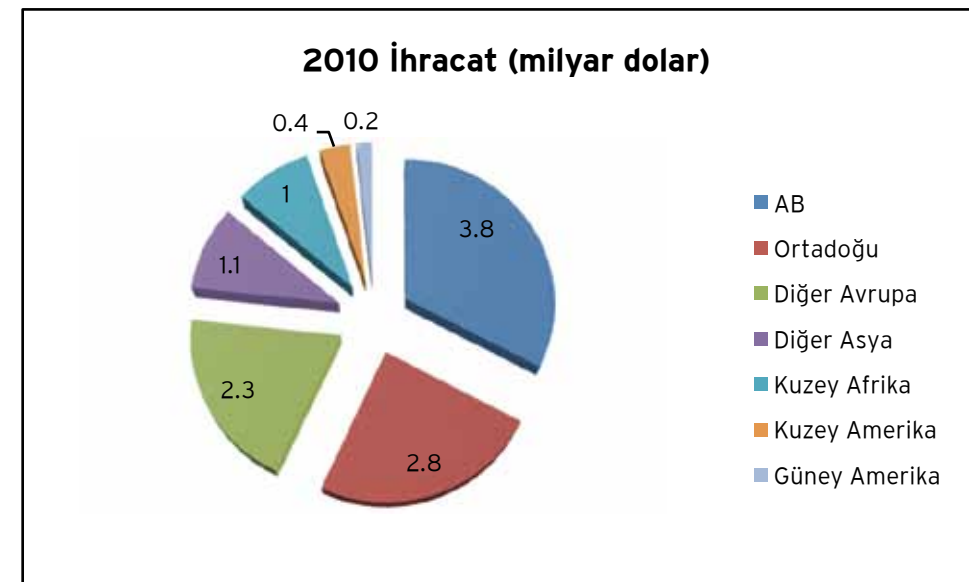
Kimya sektör ihracatının gelecek projeksiyonunda ise, her yıl %11 artış kaydederek 2023 yılında 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması temel alınmaktadır. Sektörel ihracatın 2023 yılında, global bazda 6,3 trilyon dolar olacağı öngörülerek, ülke payının %0,44'ten %0,79 seviyelerine yükseltilmesi öngörülmektedir. Sektörün 2011 yılı ihracat hedefi 14 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

Tüm bu öngörüler doğrultusunda kimya sektörünün, Türkiye'nin dünyadaki petrol ve doğal gazın %70'inin bulunduğu bölge ile en büyük enerji tüketen bölge arasında, adeta bir enerji koridoru üzerinde bulunma özelliğini de kullanarak, yüksek katma değerli üretim yapısına geçip, ara girdi ithalatını azaltma yoluyla, ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 yılı itibariyle %71'e çıkarılması beklenmektedir.

Ülke Grubu Değerlendirmesi

2010 yılı Ocak-Aralık döneminde, sektör ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 3,8 milyar dolar ve %24,9 artışla ilk sırada yer alırken, Orta Doğu Ülkeleri 2,8 milyar dolar ihracat ve %32,1 artış ile ikinci, Diğer Avrupa Ülkeleri 2,3 milyar dolar ve %22,5 artış ile üçüncü, Diğer Asya Ülkeleri 1,1 milyar dolar ve %84,4 artış ile dördüncü ve Kuzey Afrika Ülkeleri 998 milyon dolar değer, %1,8 artış ile beşinci sırada yer almıştır.

ABD ve Kanada'dan oluşan "Kuzey Amerika Ülke" grubuna gerçekleştirilen ihracatta %66,8 oranında artış ve 441,6 milyon dolar değer kaydedilmiştir. Ülke Grupları itibariyle ihracatı grafiksel ifade edecek olursak;



Diğer taraftan, özellikle Orta ve Güney Amerika kıtasına gerçekleştirilen ihracatta kaydedilen artış dikkat çekmektedir. Bu kıtaya toplam 202,2 milyar dolarlık ihracat ve %147,5'lik artış oranı kaydedilmiştir. Bu kıtaya ihracatta yakalanan artışın kaynaklandığı başlıca ürün grupları; gübreler, plastikler ve mamulleri, akaryakıt ve inorganik kimyasallar olarak sıralanmaktadır.

İhracat artışının en az oranda gerçekleştiği Kuzey Afrika bölgesi incelendiğinde; Libya'ya yapılan ihracatta %28 oranında azalış görülmektedir. Bu ülkeye gerçekleştirilen akaryakıt, kauçuk ve plastik ürünlerde ihracat azalışları gözlemlenmektedir. %35,3 oran ile Tunus ihracat azalışı yaşanan bir diğer Kuzey Afrika ülkesidir.

Ülke Değerlendirmesi

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatının ülkeler itibariyle dağılımı incelendiğinde Irak 731,8 milyon dolarla ilk sırada yer alırken, ihracatta %40,4 oranında artış yaşanmıştır. Irak'ı, Almanya, Suriye, Rusya Federasyonu, Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri takip etmiş olup, ilgili veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

OCAK-ARALIK 2010		
ÜLKE	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)
IRAK	467.900.024,95	731.855.269,29
ALMANYA	171.588.629,46	673.710.973,72
SURİYE	1.133.902.381,94	607.226.168,10
RUSYA FEDERASYONU	431.976.392,27	532.760.051,22
MISIR	657.895.665,27	493.101.401,71
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİĞİ	553.974.859,00	475.692.866,04
İTALYA	732.881.403,46	444.481.465,61
ABD	429.880.011,72	419.708.732,44
ROMANYA	240.674.337,51	379.052.296,28
K.K.T.C	403.213.677,53	350.376.845,20
DİĞER	7.944.653.426,99	7.630.974.626,11
TOPLAM	13.168.540.810,10	12.738.940.695,72

Bahse konu dönemde, ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında, en fazla artış Singapur'a %186,5 oranla kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi akaryakıt ihracatındaki artıştır. İhracat değerleri küçük olmasına rağmen, en yüksek ihracat artışı yakalanan ilk iki ülke Grenada ve Benin'dir. Grenada'ya yakalanan ihracat artışının tamamı %12.362,1 oran ile plastik ve mamulleri kaynaklıdır. Benin'e yakalanan ihracat artışı %12.023 oranındadır. Bu artışın ağırlıklı kısmını akaryakıt ihracatı oluşturmaktadır. Bu ülkeye yapılan boya grubu ve kozmetik ürünleri ihracatında ciddi artışlar görülmektedir. İhracat değerinin büyük olduğu ülkeler arasında 2010 yılında azalış gösteren ülkeler başlıca; Libya, Tunus, Cebeli Tarık ve Suudi Arabistan'dır. Bu ülkelere yapılan ihracatta görülen azalışlar ağırlıklı olarak akaryakıt ürünleri ihracatındaki azalıştan kaynaklanmaktadır.

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATINDA YÜKSEK ARTIŞ KAYDEDİLEN BAŞLICA ÜLKELER			
ÜLKE	İHRACAT DEĞERİ (\$)	ARTIŞ ORANI (%)	Artışın kaynaklandığı ürünler
SİNGAPUR	299.765.821	186,5	Akaryakıt Ürünleri
SURİYE	607.226.168	134,5	Akaryakıt Ürünleri
GÜNEY KORE CUM.	121.161.413	221,23	Akaryakıt Ürünleri ve Organik Kimyasallar
BENİN	91.364.841	12.022	Akaryakıt Ürünleri
MALEZYA	90.700.438	668,5	Akaryakıt Ürünleri ve Anorganik Kimyasallar

Ürün Grubu Değerlendirmesi:

Toplam Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı içinde Plastikler ve Ürünleri %19,6 artış ve 3,9 milyar dolarlık ihracat ile ilk sırada yer almaktadır ve toplam sektör ihracatı içerisinde %30,6 paya sahiptir. Bu ürün grubunu,%50 artış, 3,5 milyar dolar değer ve %27,3 payla Akaryakıt Ürünleri ikinci, %53,8 artış, 950 milyon dolar değer ve %7,4 payla İnorganik Kimyasallar grubu üçüncü olarak izlemektedir. Sırasıyla, Kauçuk ve Ürünleri, Sabun ve Yıkama Müstahzarları, Boya Grubu, Organik Kimyasallar, Eczacılık Ürünleri, Kozmetik Ürünleri en çok ihraç edilen ürün gruplarıdır.

Kimya sektörü, alt gruplar bazında en fazla ihracat artışı %142,5 gübreler grubunda gözlenmektedir. Hindistan, İtalya, İspanya, Brezilya, Romanya, Meksika ve Kenya'ya gerçekleştirilen gübre ihracatında önemli artışlar kaydedilmiştir. İhracat artışında bu ürün grubunu %53,8 oran ile inorganik kimyasallar takip etmektedir. Bu ürün grubunda Çin'e yapılan ihracatta artış bir önceki yılda olduğu gibi devam etmektedir. Kimya alt grupların ihracatını tablo ile ifade edersek;

	OCAK-ARALIK 2010		2009-2010 % FARK	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB-USD)	MİKTAR	DEĞER
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER	509.305	664.026	-39,46	-13,34
AKARYAKIT ÜRÜNLERİ	5.923.755.661	3.479.305.982	29,42	49,97
ANORGANİK KİMYASALLAR	3.109.824.964	949.689.375	80,41	53,81
ORGANİK KİMYASALLAR	385.679.404	522.906.469	17,37	47,58
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	17.560.081	514.293.826	15,50	10,32
GÜBRELER	531.057.897	206.923.603	107,32	142,46
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	376.878.331	552.744.616	21,10	25,21
KOZMETİK ÜRÜNLERİ	182.892.491	513.220.623	37,61	19,73
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	514.563.829	695.779.536	8,58	5,47
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	36.509.912	97.488.139	20,64	25,68
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7.452.668	20.484.290	63,78	23,24
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIK MALZEMELERİ	1.257.682	13.802.315	26,06	20,79
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	365.882.544	361.191.014	23,63	29,76
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	1.531.024.403	3.900.827.885	14,58	19,58
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	183.602.319	908.433.200	45,80	39,68
İŞLENMİŞ AMYANT	89.320	1.185.795	-24,92	-45,51
GENEL TOPLAM	13.168.540.810	12.738.940.696	36,97	31,70

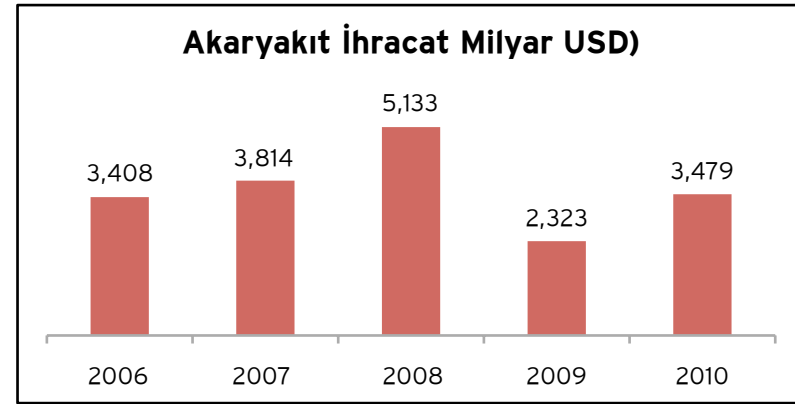
MİNERAL YAKITLAR, YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ (AKARYAKIT ÜRÜNLERİ)

Petrolde elde edilen akaryakıt ve yağların yer aldığı bu sektörde, 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %29,4, değerinde %50 oranında artışla 4,6 milyon ton karşılığı, 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

Bahse konu ürünlerin ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında; Suriye (473,5 milyon dolar, %242,4 artış), Birleşik Arap Emirlikleri (395,3 milyon dolar, %115,8 artış), Singapur (278,2 milyon dolar ve %207,9 artış ile ilk üç ülkeyi oluşturmaktadır. Söz konusu ülkeleri; Mısır, KKTC, ABD, Yunanistan ve Cebeli Tarık takip etmektedir. 2010 yılında mineral yakıt ihracatında en çok artış sağlanan ülkeler arasında, Benin, Singapur, BAE, G. Kore, Suriye gibi ülkelere yönelik petrokimyasal ihracat artışlarının, talep artışından kaynaklandığı ve krizde kaybedilen pazarların geri kazanılması ile ilgili olduğu firmalarca belirtilmiştir.

Bilindiği üzere, kimya sektörü maliyetleri ham petrol fiyatlarından doğrudan etkilenmektedir. 2010 yılının son çeyreğinde gözlenen ham petrol fiyatlarında gözlenen artışlar 2011 yılı içinde PE, PP gibi hammadde fiyatlarının yükselmesine sebep olacağı öngörülmektedir.

Son beş yıllık ihracat grafik ile ifade edildiğinde;



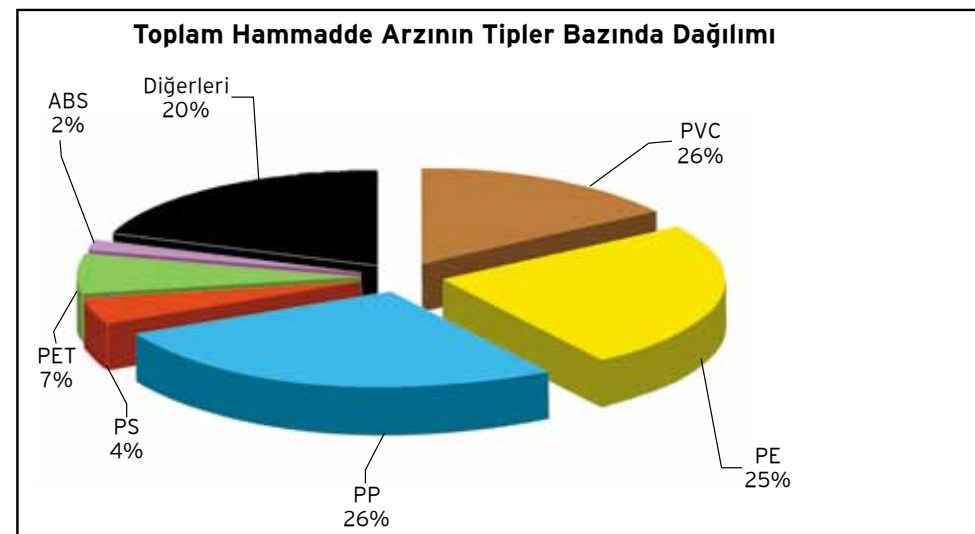
PLASTİKLER VE MAMULLERİ

Plastik mamul sektöründe PAGEV Bilgi Bankası verilerine göre 4 bin 776 firma üretici olarak faaliyet gösteriyor. Firmaların yüzde 27'si ambalaj, yüzde 14'ü inşaat, yüzde 11'i tekstil, yüzde 10'u ev eşyası, yüzde 9'u otomotiv ve yine yüzde 9'u teknik parça sektörlerine mamul üretiyor. Yüzde 20'si ise diğer sektörlerle yönelik üretim yapıyor. Türk plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 99'u KOBİ niteliğindeki firmalardan oluşuyor. Hızla büyüyen plastik sektöründe, 205 bin kişi çalışıyor ve sektör her yıl 20 bin civarında nitelikli elemana ihtiyaç duyuyor.

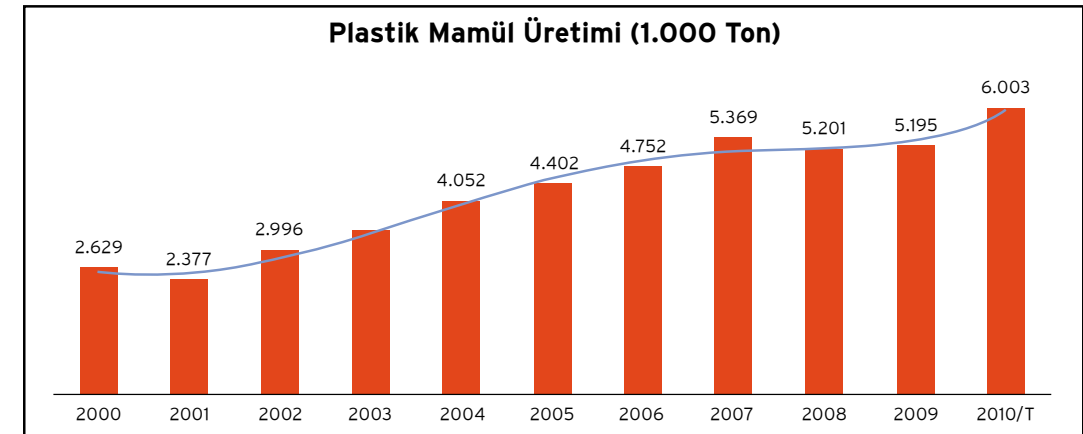
2010 yılının 9 ayında, toplam 502.500 ton PE, PP ve PVC üretildiği ve diğer üreticiler tarafından da 112.500 ton civarında PET imal edildiği tahmin edilmektedir. Plastik hammadde üretiminin 2010 yılı sonunda 2009 yılı seviyelerinde ve yaklaşık 820.000 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik sektöründe hammadde de dışa bağımlılık önemini korumaktadır. 2010 yılının 9 ayında, ithalattaki artış nedeniyle yerli üretimin toplam arz içindeki payı % 15'e gerilemiştir.

Yerli hammadde arzını, hammadde tipi bazında yüzdesel olarak grafikletirdiğimizde;



Plastik mamul üretimi konusunda ülkemiz oldukça gelişmiş bir düzeydedir. 2010 yılının 9 aylık verileri dikkate alınarak 2010 yılı sonunda plastik mamul üretiminin 2009 yılına kıyasla % 16 artarak 6 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Plastik mamul üretimini geçmiş yılları da dikkate alarak grafiksel ifade edersek;



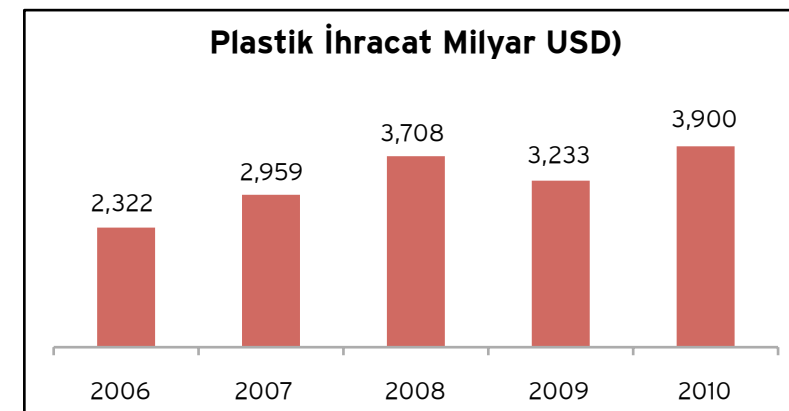
Plastik hammadde ve mamullerinin yer aldığı bu sektörde, 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %14,6 değerinde %19,6 artış kaydedilmiş ve 1,5 milyon ton karşılığı, 3,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracatın 716,3 milyon dolarlık kısmını plastik hammaddeler oluşturmaktadır.

Sektör ihracatının da yaklaşık %80'ini mamul plastikler oluşturmaktadır. Plastik Mamulleri ihracatı son yıllardaki artış trendini korumaktadır. Avrupa'nın en önemli plastik işleyicilerinden olan Türkiye, Plastik Mamulleri Sektörünün ihracat artış hızı 2010 yılında 2009 yılına göre ivme kaydetmiş ve sektör ihracatı değerinde yaklaşık %14,6 artışla, 3,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracata dayalı büyüme stratejisi izleyen sektörün 2013 yılında Avrupa'nın ilk üç büyük plastik mamul üreticisi konumuna gelmesi beklenmektedir.

Plastik mamul sektöründe en önemli alt gruplar olarak inşaat plastikleri ve ambalaj grubu görülmektedir. Plastik ambalaj grubu (Fasıl: 3919, 3920, 3921, 3923) ihracatı 12 aylık dönemde 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın 900 milyon dolarını esnek ambalaj grubu ve 500 milyon dolarlık bölümünü ise sert ambalajlar oluşturmaktadır. Dolaylı ambalaj ihracatı da göz önüne alındığında bu rakamın 2-2.5 kat fazla olduğu sektör tarafından tahmin edilmektedir.

İnşaat Plastikleri (Fasıl: 3916, 3917, 3918, 3922, 3925) ihracatı ise yaklaşık 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Plastikten tüpler, borular, hortumlar, conta, dirsek, monofil boru ve hortumlar alt grubu yaklaşık 850 milyon dolarla ilk sırada yer almaktadır. Öte yandan Plastikten mutfak eşyaları (Fasıl: 3924) alt grubu ihracatı ise 12 aylık dönemde 200 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Plastik mutfak eşyası ihracatçılarımız için Çin menşeli ürünler ciddi bir pazar riski oluşturmaktadır.

Ülkeler itibarıyla değerlendirildiğinde, 2010 yılında da en büyük pazarlar Irak, Almanya ve Rusya Federasyonu'dur. Irak' a yapılan ihracat %46,3 artarak 303,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi, 265,4 milyon dolarla Almanya ve 239,5 milyon dolarla Rusya Federasyonu takip etmektedir. Plastik sektörünün son beş yıldaki ihracatını tablo ile ifade edecek olursak;



SABUN, DETERJAN VE DİĞER YIKAMA MÜSTAHZARLARI

Ülkemizde temizlik ürünleri pazarının % 88'ini deterjan % 12'sini ise sabun oluşturmaktadır. Temizlik ürünleri sanayi talebin çok üzerinde bir üretim kapasitesine sahiptir. Kapasite kullanım oranının % 55-60 arasında olduğu tahmin edilmektedir. Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği kayıtlarına göre, sektörde deterjan üretim kapasitesi 1.3 milyon ton, sabun sektörünün toplam üretim kapasitesi ise 550 bin tondur. Sektörde 709 firma faaliyet göstermekte olup, toplam 10 bin kişi istihdam edilmektedir. Toz deterjan üretiminin % 90'ını 9 büyük firma gerçekleştirmektedir.

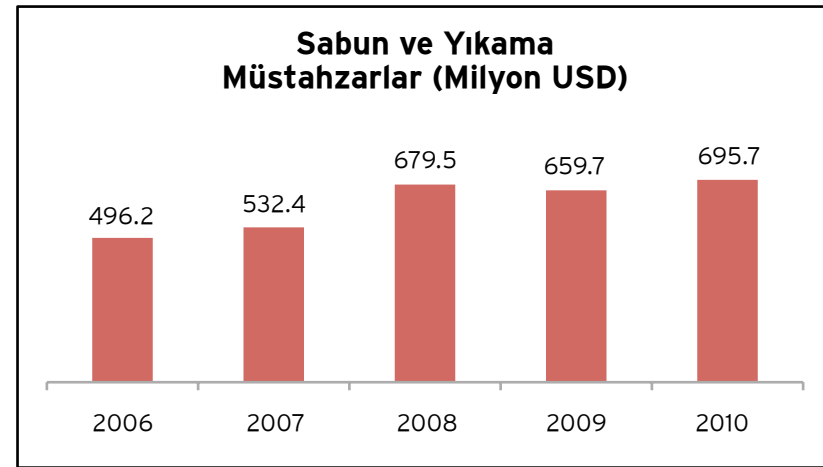
Krem deterjanlarda ise aynı durum söz konusu değildir. Üretimin önemli sayılabilecek bölümü Güneydoğu Anadolu bölgesinde faaliyet gösteren ufak işletmelerce sağlanmaktadır. Likit deterjanlarda da markalı ve kaliteli deterjan üreticilerinin sayısı az olmasına rağmen, bu sahada üretimlerini sürdüren birçok bölgesel firma mevcuttur. Sabun sektörünün toplam kapasitesinin %72'sini 10 büyük firma gerçekleştirmektedir. Geri kalan üretim ise çok sayıda küçük firma tarafından yapılmaktadır. Sabun sektörünün önemli girdileri donyağı ve tropik bitkisel yağlar, ambalaj sanayi ürünleri, kostik soda ve tuz olarak tanımlanabilir. Bunlardan en önemli ithal kalemini teşkil eden donyağı genellikle ABD'den, tropik yağlar ise Malezya veya Endonezya'dan ithal edilmektedir. Üretimin yaklaşık olarak %40 kadarı ülke içinde tüketilmekte, %60'ı ise ihraç edilmektedir. Sektörün ülke ekonomisi içindeki yeri miktar ve değer olarak çok önemli olmamakla birlikte üretiminin yarısından fazlasını ihraç eden ender sanayi kollarımızdan biridir.

Sabun, Deterjan ve Diğer Yıkama Müstahzarlarının 2010 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %8,6 ve değerinde ise %5,5 oranında artış ile 500 bin ton karşılığı, 695,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu grupta en çok ihracat yapılan ülkeler, Rusya Federasyonu (%5,6 artışla 78,1 milyon dolar), Irak (%10,5 azalışla, 73,2 milyon dolar) ve Azerbaycan (%5,5 artışla 50,1 milyon dolar) olmuştur.

Rusya Federasyonu'na yapılan sabun ihracatı, ilgili ülkeyle yaşanan gümrük sorunlarının etkisi devam etmektedir. Bu ülkede ihracatçılarımız açısından bir diğer sorun ise Çin ve Balkan ülkeleri menşeli mallarla yaşanan rekabettir.

Sektör ihracatının son beş yıllık seyri;



ANORGANİK KİMYASALLAR

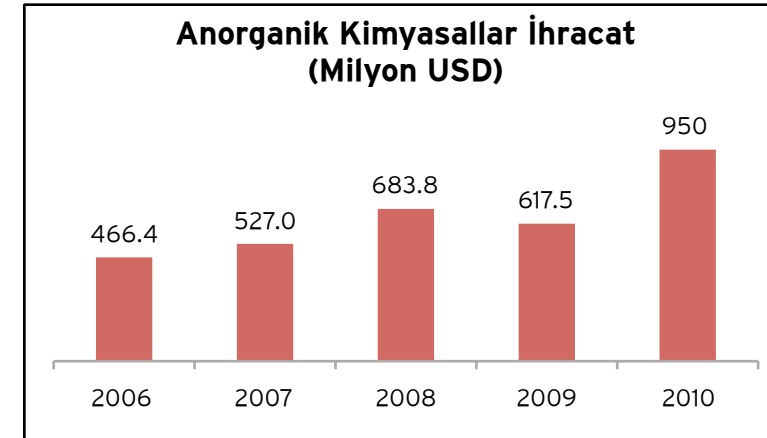
Sektör hammadde ve ara mamul ağırlıklıdır. Türkiye Ortadoğu'daki en büyük soda fabrikasına sahiptir ve ülkemizdeki tek soda külü üreticisi olan Soda Sanayi A.Ş. 750,000 ton/yıl kapasitesi ile Dünya soda külü kapasitesinin % 1,67'ne sahiptir. Bu fabrikada sodanın yanı sıra, sodyum bikarbonat ve sodyum silikat da üretilmektedir. Ayrıca Ankara Beypazarı'nda, dünyanın ABD'den sonra en büyük soda külü (trona) atakları bulunmaktadır. Türkiye'deki trona rezervi 200 milyon tondur. Eti Soda A.Ş. tarafından 2009 yılı başında üretime başlanmıştır. Yer altı işletmecilik yöntemleri ile 1.8 milyon ton civarında trona madeni çıkartılıp, 1 milyon ton doğal soda külü ve türevleri elde edilmektedir.

Dünya krom cevheri ihracatının ilk sıralarında yer alan Türkiye, krom kimyasalları üretiminde de oldukça iyi bir yere sahiptir. Soda Sanayi A.Ş.'nin Mersin'de kurulu olan KROMSAN tesislerinde sodyum bikromat, bazik krom sülfat, sodyum sülfür, kromik asit ve sodyum sülfat gibi kimyasallar üretilmekte ve ihraç edilmektedir.

Dünyadaki en büyük bor rezervine sahip ülke Türkiye'dir. Ülkemizde bor madenlerinin çıkarılması ve işlenmesi Eti Maden İşletmeleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Eti Maden İşletmeleri hem ham ürün olarak pazarlayabildiği hem de rafine ürün üretiminde kullandığı iki çeşit konsantre bor cevheri (tinkal ve kolemanit) vardır. Elde edilen başlıca rafine ürünler ise boraks pentahidrat, boraks dekahidrat, susuz boraks, borik asit ve sodyum perborat'tır.

Sektörün 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %80,4, değerinde %53,8 artış ile 3,1 milyon ton karşılığı, 950 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti 219,5 milyon dolarla ilk sırada yer almaktadır. Çin'e yapılan ihracattaki artış özellikle **"Bor ve Türevi"** ürünlerin ihracatından kaynaklanmaktadır. **Stratejik bir öneme sahip bor ürünleri** son yıllarda özellikle Çin tarafından yüksek miktarlarda talep edilmektedir. 2003 yılında Çin'in Türkiye'den yaptığı **"Bor ve Türevi"** ürünler ithalatı sadece 2,6 milyon dolar iken bugün 200 milyon doları aşmış durumdadır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ihracatta %46,6 oranında artış gözlenmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'ni, 93,7 milyon dolar ve %33,2 artışla İtalya, 58,1 milyon dolar ve %96,2 artışla İspanya takip etmiştir. Hollanda, Japonya ve Brezilya'ya gerçekleştirilen anorganik kimyasallar ihracatında çok büyük artışlar gözlemlenmektedir. Sektörün son beş yıllık ihracat seyri;

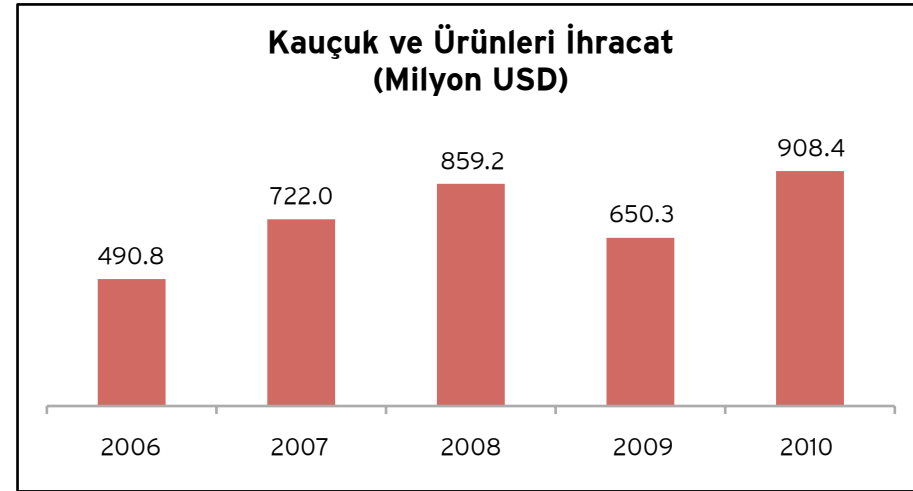


KAUÇUK VE KAUÇUK EŞYALAR

Türk kauçuk sanayi, otomotiv sanayindeki gelişmelere bağlı olarak, çok hızlı bir gelişme kaydetmiştir. Lastik sektörünün en önemli girdileri, tabii ve sentetik kauçuk ve karbon karasıdır. Özellikle tabii kauçukta % 100 ithalat bağımlılığı bulunmaktadır. Diğer kauçuk ürün gruplarında ise ithal oranı % 50'nin üzerindedir. Lastik sektörünün çıktısını talep eden kullanıcı sektör ise otomotiv endüstrisidir. Otomotiv endüstrisinin krizde olduğu dönemlerde, lastik sektörü de dolaylı olarak olumsuz yönde etkilenmektedir. Lastik sektörünün rekabet gücü, iç piyasadaki çok düşük fiyatlarla Uzakdoğu ülkelerinden ithal edilen lastikler sebebi ile azalmaktadır.

2010 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %45,8 değerinde %39,7 artışla, 183,6 bin ton karşılığı, 908,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Otomotiv sektörü gtiplerinde yer alan kauçuk ürünlerde dahil edildiğinde bu rakam 1,5 milyar dolar seviyelerinde seyretmektedir. Kauçuk sektörü Türk kimya sektörü ihracatında 3. sıraya yükselmiştir. Petrol türevi ürünler arasında, katma değeri yüksek bir ürün grubu olan kauçuk ve kauçuk eşyalar sektörünün ihracatta sergilediği gelişme sevindiricidir.

Kauçuk mamullerinde önemli pazarlarımız arasında, Almanya 226,4 milyon dolar, ve %34,5 artış ile birinci sırada yer almaktadır. ABD (54,3 milyon dolar, %70 artış) ve İtalya (49,4 milyon dolar, %62 artış) diğer önde gelen ülkeler olmuşlardır. Öte yandan, Rusya Federasyonu ve Meksika ve Finlandiya'ya gerçekleştirilen ihracat artışları dikkat çekmektedir. Sektörün son beş yıllık ihracatı;



ECZACILIK ÜRÜNLERİ

İlaç sanayi, en yüksek katma değer sağlayan sektörlerin ön sıralarında yer almaktadır. Ülkemizde, sektör sahip olduğu potansiyele rağmen rekabet parametreleri değerlendirmesine göre dünya pazarlarında istenen rekabet gücüne henüz ulaşamamıştır. Sektörün dünya pazarı içinde payı % 0,2 dolayındadır. Türkiye ilaç sektöründe yaklaşık 300 firma faaliyet göstermektedir. Bunlardan 53'ünün üretim tesisi mevcuttur. 42 adet yabancı sermayeli firmanın 14'ü üretimlerini kendi tesislerinde yapmaktadır. İlaç sektörü, Ar-Ge temelinde ilerleyen ve yüksek düzeyde denetime tabi olan bir sektördür. Arz tarafında, iki tür firma vardır. "referans ilaç üreten firmalar" olarak ifade edilen firmalar, yenilikçi ilaçların araştırılması, geliştirilmesi, üretimi, pazarlaması ve tedarikinde aktif bir şekilde yer almaktadır.

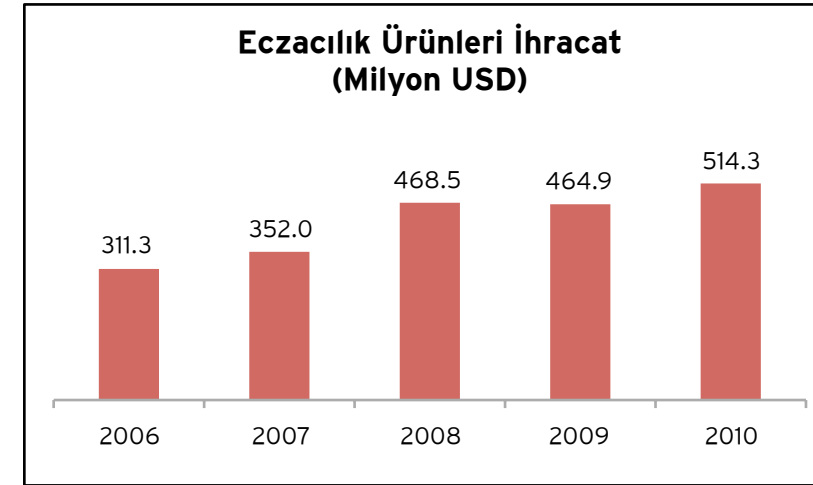
Diğer grup ise; Eşdeğer ilaç firmaları: Genel olarak referans ilaç üreten firmalardan daha küçük ölçeklidir ve bölgeseldir. Büyük eşdeğer ilaç firmaları, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Cirolarının önemli bir bölümünü koruma süreleri sona eren çok satan ürünlerin eşdeğerlerini pazara sunarak elde ederler. Ar-Ge faaliyetleri kısıtlı düzeydedir. Eşdeğer ilaçların bulunduğu pazarlarda, sağlık sisteminde sağlanan ortalama tasarruf (referans ve eşdeğer ürünlerin ağırlıklı fiyat endeksinin gelişimine göre yapılan ölçümlerde) ilk eşdeğer ürünün pazara girişinden sonraki birinci yıl için neredeyse %20, iki yıl sonrası için ise %25 oranındadır (AB ortalaması). Bu araştırma, farklı AB üye ülkeleri ile farklı ilaçlarda değişiklik göstermektedir.

Eczacılık Ürünleri Endüstrisinin 2010 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %15,5, değerinde %10,3 artışla, 18,1 bin ton karşılığı 514,3 milyon dolara ulaşmıştır. Sektör 2009 krizinde, diğer alt sektörlerle oranla çok fazla bir ihracat azalışı yaşamadığı için, bir önceki yıla oranla 2010 artışı daha az seviyede gerçekleşmiştir.

2010 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya (%12,3 azalışla 81,9 milyon dolar), İsviçre (%31 azalışla 34,8 milyon dolar) ve Irak (%41,8 artışla 34,7 milyon dolar) olmuştur. Bu ülkeleri, KKTC, İngiltere ve Cezayir izlemiştir.

Söz konusu dönemde, Hollanda, Ukrayna ve Polonya'ya gerçekleştirilen ihracat artışları %85-%300 aralığında seyretmektedir.

Eczacılık sektörünün son beş yıllık ihracat seyri;



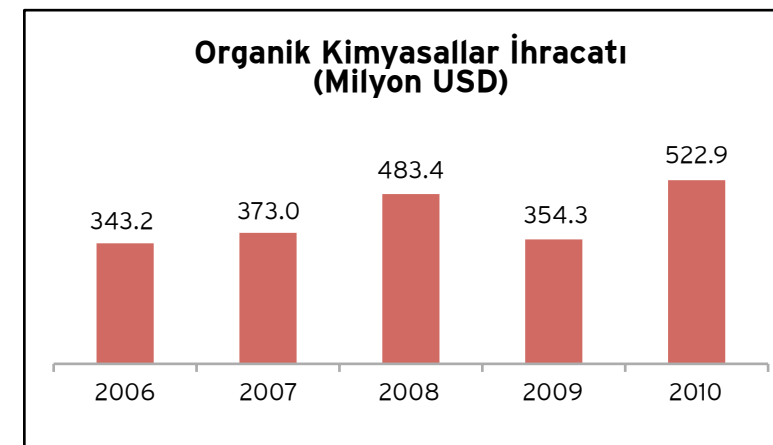
ORGANİK KİMYASALLAR

Hammadde ve ara mamul yapısında olan sektör, yatırım ihracatının en fazla hissedildiği kimya alt sektörleri arasındadır. 2010 yılı kimya sektörü ihracatında artış kaydeden ürün gruplarından birisi olan organik kimyasallar ürün grubunda, 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %17,4 artış ve değerinde %47,6 artışla 385 bin ton karşılığı, 522,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Miktar-değer artışına bakılarak, sektörün katma değer yaratan bir sektör konumunda olduğunu söylemek mümkündür. Olumlu ihracat rakamlarına rağmen, sektör ithalata bağımlı bir sektördür.

Söz konusu ürün grubu ihracatında İtalya 74,2 milyon dolar ve %15,9 artış ile birinci, İspanya 52,9 milyon dolar ve %11,5 azalış oranı ile ikinci ve ABD 50,7 milyon dolar değer, %64,7 azalış oranı ile üçüncü sırada yer almıştır.

Sektör ihracatının Ukrayna, Güney Kore, Rusya Federasyonu ve Fransa'ya gerçekleştirdiği ihracatlarda büyük artışlar kaydedilmiştir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;



BOYALAR, VERNİKLER VE MÜREKKEPLER

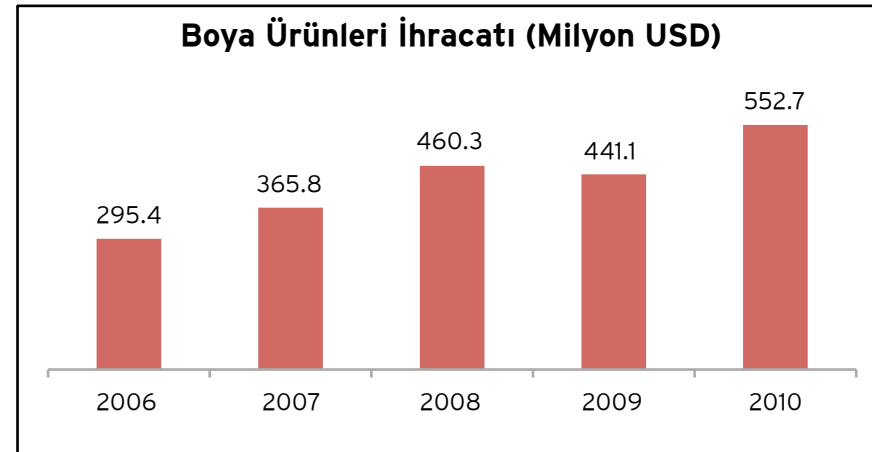
Boya sektöründe, 20'ye yaklaşan büyük ölçekli ve gelişmiş teknolojiye sahip işletmeler yanında 600'e yakın küçük ve orta ölçekli işletme faaliyet göstermektedir. Toplam boya üretim kapasitesi 800 bin ton/yıl dolayındadır. Üretim kapasitesinin % 59'unu dekoratif boyalar oluşturmaktadır. Son yıllarda oto ve toz boyalarının da önemli ölçüde artış olmuştur. Oto boyaları pazarının, otomotiv sektöründeki gelişmeler paralelinde daha da büyüyeceği tahmin edilmektedir. Aynı gelişme toz boyalarında da devam edecektir.

Türkiye, bugün sektörel yapısı ve gücü itibarı ile Avrupa'nın 6. Boya üreticisi konumundadır. Sektörün toplam üretim kapasitesi yaklaşık 800 bin ton/yıl olup, kapasite kullanım oranı %65 düzeyindedir. Türk boya sanayisinin bu ölçek içinde dünya pazarlarından aldığı pay ise %2 dolayındadır. Türkiye'de boya tüketiminin, kullanım alanlarına göre dağılımı şu şekilde gerçekleşmektedir; İnşaat boya ve vernikleri %55, ahşap mobilya boyaları %15, deniz boyaları %3, otomotiv boyaları %9, metal boya ve vernikler %9, toz boya %7 ve diğer boyalar yaklaşık %2 pay almaktadır. Dünya boya üretiminin yaklaşık %40'ı ilk 3 firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Boya sektöründe, birleşmeler ve satınalmalar giderek artmakta, küreselleşme hız kazanmaktadır. Ülkemizde ise sektörün en büyük sorunu kayıt dışı üretim olarak görülmektedir.

Son yıllarda istikrarlı artışını sürdüren Boya, Vernik ve Mürekkep ihracatı, 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yıla göre miktarda %21,1, değerinde %25,2 oranında artışla; 376,9 bin ton karşılığı, 552,71 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde, sektörün başlıca pazarları arasında Irak (75,6 milyon dolar, %113,7 artış), Azerbaycan (28,3 milyon dolar, %3,3 azalış) ve Çin (27,5 milyon dolar, %14,6 artış), bulunmaktadır. Özbekistan, Brezilya, Pakistan, Etiyopya ve Çek Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilen ihracatlardaki artış oldukça yüksektir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;



UÇUCU YAĞLAR, PARFÜMERİ, KOZMETİK ve TUVALET MÜSTAHZARLARI

Kozmetik sektörü 1990 yılı itibarıyla ülkemizde hızlı bir gelişme göstermiş, üretici firma sayısı artmaya başlamıştır. Kozmetik sektöründe toplam 1372 firma faaliyet göstermektedir. Sektörde 14 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektörde saç müstahzarları üretimi en büyük payı oluşturmaktadır. Saç müstahzarları içinde şampuanların payı % 59 dur. Erkek traş müstahzarları, banyo ve duş müstahzarları, kolonya ve deodorantlar, tüy dökücü maddeler, manikür ve pedikür müstahzarları ve renkli kozmetikler üretilen diğer başlıca kozmetik ve kişisel bakım ürünleridir. Türkiye Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı her yıl ortalama % 10 artmaktadır. Türkiye'de pazarlanan ürünlerin sadece %10'unu Türkiye menşeli ürünler oluşturmaktadır.

Ülkemizde son yıllarda sektörde doğal sabunlar, şampuanlar, diğer saç bakım ürünleri ve saç boyaları,

cilt bakım ürünleri, vücut bakım ürünleri ve diğer doğal kozmetikler üretilmeye başlanmıştır. Özellikle doğal sabun ve şampuan üretimi ülke çapında birçok küçük ölçekli firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünyaca ünlü defne ve zeytinyağı sabunları Türkiye'de büyük miktarlarda üretilmektedir. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri kategorisinde 2500 civarında ürünün iç pazarda dağıtım yapılmaktadır. Türkiye'de üretimi yapılan ve yabancı bazı firmaların ürünlerinin de dahil olduğu 10'un üzerinde firmanın dağıtım yapılan bu ürün yelpazesinde payı %90 civarındadır. Piyasadaki doğal kozmetik ürünleri, diğer kozmetik ürünlere göre % 30 daha yüksek fiyat ile satılmaktadır. Doğal kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin % 50'si aktarlarda, %40'ı parfümeri ve kozmetik mağazalarında ve %10'u eczanelerde satılmaktadır.

Türkiye'de ürün güvenlik raporu alınacak yetkili bir makam bulunmaması ve Avrupa'da ve dolayısıyla ülkemizde önümüzdeki yıllarda devreye girecek olan yeni Kozmetik Yönetmeliği'ne göre her ürün için ürün güvenlik raporunun aranacağından dolayı bu konuda Üniversitelerin ilgili bölümlerinin (tıp, toksikoloji gibi) konuya hazırlanmaları gerekliliği, Türkiye'de belli konularda akredite laboratuvarlar kurulması ve sayılarının artırılmasının gerekliliği, hammadde üretimlerinin Türkiye'de yaygınlaştırılması, Sağlık Bakanlığı tarafından verilen sertifikaların alımında yaşanan zorluklar ve kayıt dışılığın önlenmesi konuları sektörün başlıca sorunları arasında yer almaktadır.

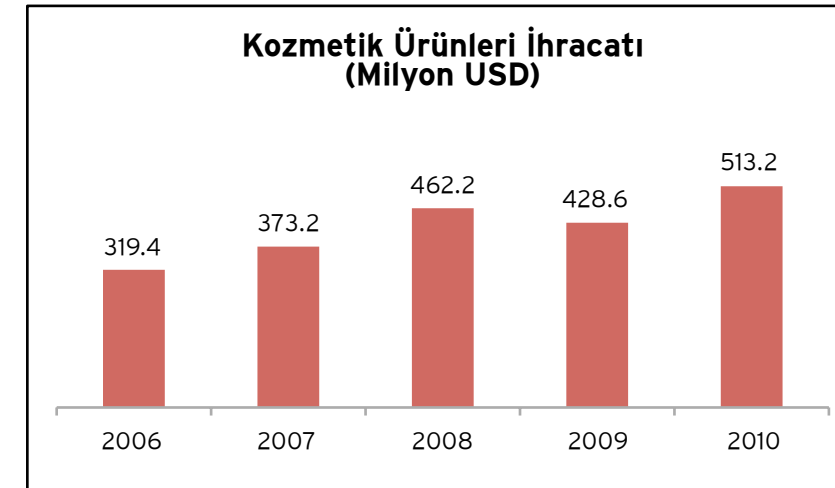
Kozmetik sektörü, 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde, miktarda %37,6 değerinde %19,7 artış kaydederek, 183 bin ton karşılığı 513,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

En çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla, Irak (%8 artışla 74,4 milyon dolar), Rusya Federasyonu (%29,1 artışla 36,2 milyon dolar) ve Libya (%15,1 azalışla 20,2 milyon dolar) olmuştur. Özellikle; Hollanda, Ürdün ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan kozmetik ihracatındaki artışlar dikkat çekicidir.

Sabunlar Harici kozmetik ürünlerinin 2010 ihracatında ilk üç alt grup;

GTİP	Ürün açıklaması	2010 İHRACATI (USD)
3304	Traş müstahzarları, vücut deodorantları	208.177.328
3305	Saç müstahzarları	107.108.077
3307	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar	97.612.197

Sektörün Son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;



2010 YILI FAALİYETLERİ

FUARLAR ve TANITIM ETKİNLİKLERİ

Arab Health 2010

25-28 Ocak 2010 tarihleri arasında BAE'nin Dubai şehrinde 34. defa düzenlenen "Arab Health Fuarı" IIR Exhibitions Ltd. firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fuar, toplam 17 hol ve 2 fuaye alanından oluşan ve geçen yıla göre 20.000 m² arttırılarak 85.000 m² alanda kurulmuş olan "Dubai International Exhibition Center" de düzenlenmiştir. Fuarda:

- Almanya, Fransa, Belçika, İsveç, İran, Türkiye ve İtalya pavilyonları Za'abeel Hol'de;
- Amerika ve Almanya pavilyonları Hol 1'de;
- Mısır pavilyonu Hol 2'de;
- Çin, Polonya, Avusturya, İsviçre, Macaristan ve İngiltere pavilyonları Hol 6-7-8'de;
- Kanada, İspanya, Avustralya, Hindistan, Brezilya, Çek Cumhuriyeti, İran, Bangladeş, Almanya, Mısır, Tayvan, Kore, Kuzey İrlanda pavilyonları Sheikh Saeed Arena ve Sheikh Saeed Hol 1-2-3'de;
- Malezya, Tayland ve Hollanda pavilyonları Sheikh Rashid Hol'de bulunmaktadır.

2009 yılında 2.205 firmanın katıldığı ve 55.621 kişinin ziyaret ettiği Arab Health Fuarı konusunda dünyanın en büyük 2. fuarı konumundadır.

Fuara, Birliğimiz ilk defa bu sene info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. Concourse 2'de XD50 numaralı 30 m²'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, sağlık sektörü ile ilgili katalog, CD ve broşürler ilgilenen ziyaretçilere dağıtılmıştır. Concourse 2'nin ve XD50 numaralı standın çok iyi bir yerde olması sebebiyle standımıza çok yoğun ilgi olmuştur. Bu çerçevede Fuara ilk katılımımızın çok verimli geçtiği söylenebilir.

Resmi bir toplantı için Dubai'de bulunan Başbakan Yardımcısı Sn. Bülent Arınç ve maiyeti fuarı ve standımızı ziyaret etmiş, kendilerine fuarla, Birliğimiz ve Birliğimizin iştiğal konularıyla ve katılımcı firmalarla ilgili bilgi verilmiş, fuarda standı bulunan Türk firmalara yaptıkları ziyaret sırasında kendilerine rehberlik edilmiştir. Sn. Bülent Arınç'a B.A.E Başkonsolosumuz, Abu Dabi ve Dubai Ticaret Ataşeleri de eşlik etmişlerdir.

Arab Health fuarının sağlık sektörü ile ilgili olarak dünyanın en önemli 2. fuarı olması, bölgede Türkiye'ye ve Türk ihracat ürünlerine büyük sempati duyulması, fuar hollerinin Medica Fuarındaki gibi uzmanlık holleri olması nedeniyle fuarın milli pavilyon katılımına uygun olması gibi sebeplerden sözkonusu fuara milli katılım yapılmasının Türk İhracatı açısından çok faydalı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca m² fiyatının uygun olması halinde bu fuara yeterli başvurunun toplanacağı düşünülmektedir.

Sonuç olarak, Arab Health fuarına milli katılım organizasyonunun gerçekleştirilebileceği ve bunun Türk ihracatına çok faydalı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca, sözkonusu fuara sadece info stand ile katılmanın Türkiye ihracatına anlamlı bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

K 2010 Fuarı

27 Ekim - 3 Kasım 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen ve plastik ve kauçuk konularında sektörün en önemli fuarı olan "K 2010" fuarının ülkemiz milli iştiğal organizasyonu 2010 yılında Birliğimizce ilk kez gerçekleştirilmiştir.

Düsseldorf Fuar alanının sırasıyla makine ve hammadde ürünlerin sergilendiği 11, 8BNo.lu salonlarında toplam 610,5 m² alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında 26 firmamızın katılımı sağlanmıştır. Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından plastik makinaları, kalıpları, yedek parçaları ve plastik hammadde ürünleri sergilenmiştir.



Anılan Fuar'da Türk mutfak ve ev eşyaları sektörünün daha yaygın ve etkili bir şekilde tanıtımı için Ghetto reklam ajansı ile çalışılmış olup, söz konusu ajans ile oluşturulan "We Shape The World" konsepti kullanılarak ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla;

- Fuar alanı içinde yer alan afiş, billboard, pano ve shuttle otobüslerin üzerinde verilen reklamlar ile fuar ziyaretçileri standlarımıza davet edilmiştir.
- Fuar alanı içindeki billboardların yanı sıra ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu Frankfurt ana tren istasyonunda yer alan banner ve ground posterlerde reklam verilmiştir.
- Birliğimiz info standlarında ziyaretçilere Fuara Birliğimiz organizasyonu altında ve bireysel olarak katılan firmalarımız hakkında bilgi verilmiş, Birliğimiz görev ve fonksiyonlarını içeren kataloglar ile kalem, çanta, cep ajandası gibi promosyon malzemeleri dağıtılmıştır.
- Turizm Bakanlığı'ndan çeşitli broşür, harita ve posterler temin edilerek ülkemizin tarihi ve turistik açıdan tanıtımı yapılmıştır.
- Tüm milli ve bireysel katılımcılarımız için bir akşam yemeği organizasyonu düzenlenmiş ve organizasyona firmalarımızın temsilcileri tarafından yoğun ilgi gösterilmiştir.
- Ayrıca www.turkish-plastics.org isimli web sayfasında fuar katılımcılarımızın iletişim bilgilerinin ve tanıtımlarının yer alması sağlanmıştır.

Plma's World of Private Label 2010 Amsterdam

18-19 Mayıs 2010 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen "PLMA's World of Private Label 2010" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ikinci defa Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

"PLMA's World of Private Label 2010" Fuarı, Hollanda'nın en büyük fuar alanı olan Amsterdam Rai'de gerçekleştirilmiştir. Söz konusu fuar alanı bölgenin önde gelen sergileme merkezlerinden biri olup, yaklaşık 30.000 m² alan üzerine kuruludur. Yılda ortalama 90 fuar ve etkinlik düzenlenen fuar alanı 6 adet holden oluşmaktadır.

Özel etiketli ürünler sektörünün en önemli fuarı PLMA's World of Private Label Amsterdam fuarındır. Sektörün diğer önemli fuarı PLMA Chicago fuarındır. Bu yıl 25'incisi düzenlenen fuara 70 ülkeden 1.900'e yakın firma katılmış, fuar 100 ülkeden 8.000'e yakın profesyonel ve ticari ziyaretçi tarafından gezilmiştir. Resmi olmayan bu verilere göre bir önceki yıla göre fuarın katılımcı sayısı %10 artmış ziyaretçi sayısı %3 artmıştır. Dünyanın dört bir yanından gelen katılımcı ve ziyaretçilerinin çeşitliliği ve sayısı göz dolduran fuarın başlıca konuları Gıda ve Gıda dışıdır.

2010 yılında 25. kez düzenlenen PLMA's World of Private Label Amsterdam yaklaşık 30.000 m² alanda gerçekleştirilmiştir.

Fuara katılan 8.000 ziyaretçi yaklaşık 100 farklı ülkeden gelmiştir. Türkiye pavilyonunda 18 firmanın bulunduğu fuara, bireysel olarak 31 adet Türk firması katılım sağlamıştır. 2009 yılı verileri göz önüne alındığında 2010 yılında ziyaretçi sayısında %3, katılımcı sayısında %10'luk bir artış gözlenmiştir. Küresel krizin yaşandığı böylesi bir dönemde katılımcı ve ziyaretçi sayılarındaki bu artış fuarın ne kadar önemli bir fuar olduğunu kanıtlar niteliktedir. Fuar esnasında yapılan görüşmelerde bireysel katılan firmalar geçen seneye göre daha yoğun olduklarını belirtirken, milli katılımcılarımız; daha fazla görüşme yapmayı umduklarını belirtmişlerdir.

Medica 2010 Fuarı

17 -20 Kasım 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen "Medica" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ikinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

"Medica" Fuarı, dünyanın en büyük fuar alanlarından biri olan Düsseldorf Trade Fair Centre Fuar Alanı'nda gerçekleştirilmiştir. Söz konusu fuar alanı bölgenin önde gelen sergileme merkezlerinden biri olup, yaklaşık 260.000 m² alan üzerine kuruludur. Yılda ortalama 35 fuar ve etkinlik düzenlenen fuar alanı 17 adet holden oluşmaktadır.

Sağlık sektörünün en büyük ve önemli fuarı olan Medica fuarı aynı zamanda dünyadaki en büyük 10 fuardan biridir. Bu yıl 42.'ncisi düzenlenen fuar, 100 ülkeden 137.200 profesyonel ve ticari ziyaretçi tarafından gezilmiş, 64 ülkeden 4.400 firma tarafından katılım gösterilmiştir. Dünyanın dört bir yanından gelen katılımcı

ve ziyaretçilerinin çeşitliliği ve sayısı göz dolduran fuarın başlıca konuları şöyle sıralanmaktadır:

- Elektromedikal gereçler/ Medikal Teknoloji
- Laboratuvar Ekipmanları
- Tanılama
- Fizyoterapi/ Ortopedi Teknolojileri
- Ameliyathane ve hastaneler için eşyalar ve tüketim malları
- İletişim ve bilgi teknolojileri
- Hizmet yönetimi
- Kumaşlar
- Yapı Teknolojileri
- Medikal Hizmetler ve Yayınlar

2010 yılında 42. kez düzenlenen Medica Fuarı 260,000 m² alanda gerçekleştirilmiştir.

Fuara toplamda 64 ülkeden 4.400 katılımcı firma ürünlerini sergilemiştir. Türkiye milli katılımında bulunan 19 firma ile birlikte toplam milli ve bireysel olarak 88 Türk firması Medica 2010'a katılım sağlamıştır.

Fuar, toplam 137.200 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

2009 yılı verileri göz önüne alındığında 2010 yılında ziyaretçi sayısında (2009 yılı 131.875) % 4'lük bir artış görülürken, katılımcı firma sayısında (2009 yılı 4.845) ise kayda değer bir azalma gözlenmiştir (% 9.2). Hem küresel piyasalardaki belirsizlik hem de Medica 2010 fuarının Kurban Bayramı'na denk gelmesi sebebiyle Müslüman ülkelerden katılımın az olması, katılımcı sayısındaki azalmayı açıklamaktadır. Fuar esnasında yapılan görüşmelerde bireysel katılan firmalar geçen sene daha yoğun olduklarını belirtirken, milli katılımcılarımız; fuardan oldukça memnun kaldıklarını ifade etmişlerdir.

Ülkemiz milli katılımı, farklı mecralardaki tanıtımlar ile desteklenmiş ve konstrüksiyonumuz büyük ilgi çekmiştir.

Cosmoprof Worldwide Bologna 2010

16-19 Nisan 2010 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenen ve parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, ev bakım ve temizlik sektörlerinin en önemli fuarı konumunda olan "Cosmoprof Bologna Worldwide 2010" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu 2010 yılında üçüncü kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Fuarın gerçekleştirildiği "Bologna Fiere" fuar alanı bölgenin önde gelen sergileme merkezlerinden biri olup, toplam 375.000 m²'lik alanda kurulmuştur. Yılda ortalama 27 fuarın düzenlendiği bu fuar alanı 2009 yılında 13.639 katılımcıya ve 1.267,093 ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır. Cosmoprof Fuarı ise 2010 yılında 185.000 m²'lik bir alanda kurulmuş olup, 18 holde sergileme yapılmıştır.

Her türlü parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik ve kişisel bakım ile ev bakım, kuaför ekipmanları ve



temizlik ürünlerinin sergilendiği fuar sektöründe dünyanın en önemli etkinliğidir. Bu yıl 43. kez düzenlenen Cosmoprof Bologna Fuarı, 2009 yılına göre ziyaretçi sayısında %4,88 oranında artış gözlenerek 33.400'ü yabancı olmak üzere toplam 146.331 profesyonel ve ticari ziyaretçi tarafından gezilmiştir. 60 ülkeden 2.254 firmaya ev sahipliği yapan fuarda başta Fransa, Almanya, Çin, İspanya, Amerika Birleşik Devletleri, Tayvan, Güney Afrika'dan 1.325 yabancı firma ürünlerini sergilemiştir.

43. kez düzenlenen Cosmoprof fuarı kozmetik sektörünün en önemli fuarı olma özelliğini korumaktadır. Her yıl olduğu gibi 2010 yılında da düzenlenen fuar tüm dünyadan uluslararası katılımcı, satın almacı ve iş adamlarını bir araya getirmiştir. Sektörün tüm önde gelen firmaları yeni ürünlerinin tanıtımı ve pazarda varlıklarını gösterebilmek için bu fuarda gövde gösterisi yapmışlardır.

Fuar alanının 30. holünde toplam 768 m² alan ayrılan Türkiye pavilyonunda 36 firmamızın katılımı sağlanmış olup, katılımcı firmalarımız tarafından fuar süresince çeşitli parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, ev bakım ve temizlik ürünleri sergilenmiştir.

Ziyaretçilere sektör hakkında bilgilerin verildiği ve tanıtım kitlerimizin dağıtımının yapıldığı info bölümü ile Türk SPA kültürüne ve hijyene verilen önemi vurgulamaya çalıştığımız hamam bölümü inşa edilmiştir. Katılımcılarımız tarafından kullanılmak üzere teknik ofis, mutfak ve toplantı odası oluşturulmuştur.

İnfo bölümünde, Cosmoprof fuarı için özel hazırlanmış katılımcı kitapçıkları, trend alanı broşürleri, sektör broşürleri ve "BeautyLand Turkey" dergilerimiz dağıtılmış toplam 140 kartvizit toplanmıştır. Basının ve ziyaretçilerin büyük ilgisini çeken hamam alanında görevli hostesimiz Türk hamam kültürü hakkında gelen konuklara bilgiler vermiş, kartvizit karşılığında Birliğimizce hazırlanan hamam setlerimiz dağıtmıştır. Ziyaretçilerin dinlenebilecekleri, dinlenirken bir yandan sektör tanıtımlarımızı inceleyebilecekleri ve sektör tanıtım filmimizi izleyebilecekleri bir yandan da Türk kahvesi içebilecekleri bir bölüm olarak oluşturulan lounge alanında her akşam ayrıca saat 17:00 - 18:30 saatleri arasında "Happy Hour" (kokteyl) organize edilmiş ve konuklara Türk şarabı, Türk peyniri ve kanepeler ikram edilmiştir. Fuara bireysel ve milli düzeyde katılan firmalarımız ile fuara katılmayan firmalarımızın ürünlerinin sergilenmesi için ayrılan ürün sergileme alanında toplam 50 firmamızın ürünleri ayrı küplerde sergilenmiş, ziyaretçilere ürünler hakkında bilgiler verilmiş ve ziyaretçilerimiz ilgili firmalara yönlendirilmiştir.

Fuar süresince "Beautyland Turkey" dergimizi ziyaretçilere dağıtmak amacıyla 4 hostes görevlendirilmiştir. Cosmoprof fuarının ilk 3 gününde fuara götürülen Beautyland Turkey Dergisi, 5.sayısı 3.500 adet, önceki sayıları 2.000 adet ve çok sayıda trend alanı broşürlerinin tamamı olmak üzere dağıtılmıştır.

Beautyworld Middle East 2010

01-03 Haziran 2010 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen ve parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, ve bakım ile ev bakım ve temizlik sektörünün önemli fuarlarından biri olan "Beautyworld Middle East Fuarı" ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 6. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Fuarın gerçekleştirildiği "Dubai World Trade Centre Exhibition Complex" yirmi yılı aşkın süredir bölgenin önde gelen sergileme merkezlerinden biridir. Sergileme merkezi; Sheikh Rashid, Sheikh Maktoum, Zabeel Hol ve 1'den 8'e kadar Fuar holü olmak üzere yaklaşık 83.000 m² alan üzerine kuruludur. Bu hollerden Sheikh Rashid yaklaşık 7.700 m² olup büyük organizasyonlarda kullanılırken, Sheikh Maktoum yaklaşık 3.800 m², Zabeel Hol ise yaklaşık 15.000 m²'dir. Yılda 50'den fazla fuar ve etkinlik düzenlenen fuar alanı, 2010 yılında 50'den fazla fuara ev sahipliği yapacaktır.

Her türlü parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, ve



kişisel bakım ile ev bakım ve temizlik ürünlerinin sergilenildiği fuar kendi alanında dünyanın en önemli 2. etkinliğidir. Bu yıl 15.cisi düzenlenen fuar, 2010 yılında 100 ülkeden 15.000 profesyonel ve ticari ziyaretçi tarafından gezilmiştir. 44 ülkeden 710 firmaya ev sahipliği yapan fuarda başta Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Çin, Tayland, ve Kore olmak üzere 22 ülke tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir.

Fuarın düzenlendiği B.A.E'de, 1.6 milyar dolarlık kozmetik ürünler ithalatı yapılmış olup; ithalatın %35.5'ni parfümler, %34'nü güzellik-makyaj ve cilt bakım ürünleri, %15'ni traş kremleri ve vücut deodorantları, %11'ni saç bakım ürünleri ve %4.4'ni ağız ve diş sağlığını koruyucu ürünler oluşturmaktadır.

Birliğimiz bu yıl 6. kez fuarın Türkiye milli iştirak organizasyonunu düzenlemiştir. Fuar alanının 3. holünde toplam 1008 m² alan ayrılan Türkiye standında 54 firmamızın katılımı sağlanmış olup, katılımcı firmalarımız tarafından fuar süresince çeşitli parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, bakım, ev temizlik ve bakım ürünleri sergilenmiştir.

Fuarda firma alanı dışında 90 m²'lik bir trend alanı oluşturularak ülkemiz ve Türk kozmetik sektörünün tanıtımının yapılması amaçlanmıştır.

Ziyaretçilere sektör hakkında bilgilerin verildiği ve tanıtım kitlerimizin dağıtımının yapıldığı info bölümü, Türk SPA kültürüne ve hijyene verilen önemi vurgulamaya çalıştığımız Hamam ile trend alanımızı oluşturmaktadır. Katılımcılarımız tarafından kullanılmak üzere teknik ofis, mutfak ve toplantı odası oluşturulmuştur. Bunun yanı sıra; fuara milli ve bireysel düzeyde katılan firmalarımız ile fuarda yer bulamayan toplamda 45 firmanın ürünlerinin sergilendiği "ürün sergileme alanımız" oluşturulmuş ve ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaşılmıştır.

İnfo bölümünde, Beautyworld Middle East Fuarı için özel hazırlanmış katılımcı kitapçıkları, trend alanı broşürleri, sektör broşürleri, kataloglar ve BeautyLand Turkey dergilerimiz dağıtılmış toplam 175 kartvizit toplanmıştır. Basının ve ziyaretçilerin büyük ilgisini çeken hamam alanında görevli hostesimiz Türk hamam kültürü hakkında gelen konuklara bilgiler vermiş, kartvizit karşılığında Birliğimizce hazırlanan hamam setlerimiz dağıtılmıştır. Fuara bireysel ve milli düzeyde katılan firmalarımız ile fuara katılmayan firmalarımızın ürünlerinin sergilenmesi için ayrılan ürün sergileme alanında toplam 45 firmamızın ürünleri ayrı küplerde sergilenmiş, ziyaretçilere ürünler hakkında bilgiler verilmiş ve ziyaretçilerimiz ilgili firmalara yönlendirilmiştir. Fuar süresince Beautyland Turkey dergimizi ziyaretçilere dağıtmak amacıyla 3 hostes görevlendirilmiştir. Beautyworld Middle East fuarının ilk 3 gününde fuara götürülen 4.000 adet Beautyland Turkey Dergisi 6. Sayısı ve 1.000'e yakın diğer sayıları ile trend alanı broşürlerimizin büyük bir kısmı dağıtılmıştır.

Ambiente-Internationale Frankfurter Messe 2010 Fuarı

12-16 Şubat 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve ev/mutfak eşyaları, dekorasyon, hediyelik ürünler ve aydınlatma konularında sektörün en önemli fuarlarından biri olan "AMBIENTE - Internationale Frankfurter Messe" fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu 15. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Frankfurt Fuar alanının sırasıyla paslanmaz çelikten mamul mutfak ürünleri, plastik ürünler ve hediyelik/dekoratif ürünlerin sergilendiği 3.0, 5.0 ve 10.1 No.lu salonlarında toplam **1349 m²** alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında **54 firmamızın katılımı** sağlanmıştır. Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz



çelik, teflon, emaye, plastik, melamin, bakır ve camdan mamul mutfak/ev eşyaları, elektrikli ev aletleri ile dekoratif/hediyelik ürünler sergilenmiştir.

Anılan Fuar'da Türk mutfak ve ev eşyaları sektörünün daha yaygın ve etkili bir şekilde tanıtımı için Ghetto reklam ajansı ile çalışılmış olup, söz konusu ajans ile oluşturulan "ALL IN ONE" konsepti kullanılarak ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla;

- Fuar alanı içinde yer alan afiş, billboard, pano ve shuttle otobüslerin üzerinde verilen reklamlar ile fuar ziyaretçileri stantlarımıza davet edilmiştir.
- Sektörün önemli yayınlarından biri olan Top Fair dergisinde 2 sayfa reklamımız yayımlanmıştır.
- Fuar alanı içindeki billboardların yanı sıra ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu Frankfurt ana tren istasyonunda yer alan 80 m² ve 48 m²'lik iki banner'da reklam verilmiştir.
- Frankfurt ana tren istasyonunda ve 33 metro istasyonunda plazma ekranda yayınlanan reklamlarımız ile ziyaretçiler Türkiye stantlarına davet edilmiştir.
- Frankfurt ana tren istasyonu içinde zemine uygulanan 48 adet poster ilanı ile Fuar alanına metro ile gelecek ziyaretçilerin yoğun olarak kullandıkları metro seferlerinin yapıldığı hatlarda Türkiye stantlarına yönlendirme yapılmıştır.
- Frankfurt ana tren istasyonu dışında yer alan üç taraflı panolarda reklamlarımız yer almıştır.
- Frankfurt ana tren istasyonunda ve Fuar metro istasyonunda broşür dağıtımını yapmak üzere alınan izin ile konsepti yansıtan maskotlar aracılığı ile Türkiye milli katılımına ilişkin broşürler dağıtılmış ve fuar ziyaretçileri Türkiye stantlarına davet edilmiştir.
- Birliğimiz info stantlarında Fuara Birliğimiz organizasyonu altında ve bireysel olarak katılan firmalarımız hakkında bilgi ile Birliğimiz görev ve fonksiyonlarını içeren kataloglar ile el dezenfektanı, boyun askı ipi, çanta, cep ajandası promosyon olarak ziyaretçilere dağıtılmıştır.
- Turizm Bakanlığından çeşitli broşür, harita ve posterler temin edilerek ülkemizin tarihi ve turistik açıdan tanıtımı yapılmıştır.
- Tüm milli ve bireysel katılımcılarımız için bir akşam yemeği organizasyonu düzenlenmiş ve organizasyona firmalarımızın temsilcileri tarafından yoğun ilgi gösterilmiştir.
- Düzenlenen akşam yemeğine Frankfurt Başkonsolosu Sayın İlhan Saygılı da katılmış ve ihracatçı firmaların Almanya ve Avrupa Birliği pazarında başarılı olabilmeleri açısından yapılabilecekler tartışılmış, karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuştur.
- Ayrıca www.turkishkitchenware.org isimli web sayfasında fuar katılımcılarımızın iletişim bilgileri ve tanıtımları yer alması sağlanmıştır.
- Birliğimiz tarafından yürütülen buyfromturkey.org projesinin tanıtımı ilk kez kapsamlı olarak Ambiente fuarında gerçekleştirilerek info stantlara yerleştirilen kiosklar aracılığıyla ilgili yabancı alıcılara Türkiye'de faaliyet gösteren üretici/ihracatçı firma bilgilerine kolaylıkla ulaşabilecekleri anlatılmıştır.

Hong Kong Houseware Fair' 2010 fuarı

20-23 Nisan 2010 tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen "HONG KONG HOUSEWARE FAIR'2010" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl altıncı kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Hong Kong Convention & Exhibition Centre'in **Hall 3B** ve **Concourse Level 3** bölümlerinde toplam **516 m²** alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında **22 firmamızın katılımı** sağlanmış olup, fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, plastik, melamin/camdan mamul mutfak / ev eşyaları, hediyelik dekoratif cam ürünler, bahçe mobilya ve aksesuarları sergilenmiştir.

Türkiye standının inşa ve dekorasyonu Hong Kong'da yerleşik "**PICO International (HK) Ltd**" tarafından özgün malzemeler kullanılarak gerçekleştirilmiş olup, ana tanıtım konseptine uygun olarak "All in One" sloganı ve buna ilişkin görseller standın çeşitli bölgelerinde kullanılmıştır.

Asd-Las Vegas 2010 Fuarı

8-11 Ağustos 2010 tarihleri arasında A.B.D.'nin Las Vegas şehrinde gerçekleştirilen ASD Las Vegas - August 2010 fuarı yılından bu yana, yılda 2 defa düzenlenmektedir.

Fuar hediyelik eşya & oyuncak, güzellik&sağlık ürünleri, mücevher ile her türden ürünün bulunduğu Value&Variety kategorisi de dahil olmak üzere 4 kategoriye ayrılmış olup; ABD'deki büyük mağaza zincirlerinin, independant retailer'ların, department store'ların, online satış yapan perakendeci ve distribütör firmalar ile butik franchise'ların katılım ve ziyaret gerçekleştirdiği bir fuar olma niteliğindedir.

Value&Variety kategorisinde 18,58 m² (200 sqf) alanda yer alan Birliğimiz info standında başta Hediyelik eşyalar, mutfak eşyaları, promosyon, kozmetik ve temizlik ürünleri başta olmak üzere Birliğimizin faaliyet alanına giren sektörlerle ilişkin broşür, katalog ve dergiler ile genel ihracatçı listesinin yer aldığı CD'ler dağıtılarak, gelen ziyaretçilere ilgilendikleri sektör hakkında bilgi verilmiştir. Standımızla profesyonel olarak ilgilenen firma temsilcilerinden kartvizitler alınmış, ilgilendikleri sektörde faaliyet gösteren Türk firmalarının iletişim bilgileri ise ziyaretçilerle paylaşılmıştır.

International Spielwarenmesse-Toy Fair

04 - 09 Şubat 2010 tarihleri arasında (saat 09:00 ile 18:00 arasında) Almanya'nın Nürnberg şehrinde düzenlenen "International Toy Fair - Spielwarenmesse" bu yıl 62. defa Spielwarenmesse EG firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fuar, toplam 17 holden oluşan ve içerisinde 157.000 m² alanda kurulmuş "Nurnberg Messe" de gerçekleştirilmiştir.

Fuarda:

- Model uçak ve gemi hol 7'de,
- Hobi ürünleri hol 7A'da,
- Model tren hol 4A'da,
- Teknik oyuncaklar eğitim gereçleri hol 4, 5, 6'da,
- Pelüş bebekler, bebekler ve kuklalar hol 1 ve 2'de,
- Kitaplar, satranç - dama gibi oyunlar hol 10 ve 10.1'de,
- Festival ve karnaval kostümleri ile yaratıcılığı geliştirici oyuncaklar hol 9'da,
- Ahşap oyuncaklar hol 3'de,
- Spor ve outdoor gereçleri hol 7 ve 8'de,
- Ülke pavilyonları, çoklu ürün grupları, fuara ilk kez katılan firmalar hol 11, 11.1, 12 ve 12.1'de bulunmaktadır.

2009 yılında 2.689 firmanın katıldığı ve 75.409 kişinin ziyaret ettiği Toy Fair Fuarı'nda bu yıl bir düşüş yaşandığı söylenemez, 2010 yılında katılımcı sayısı 2.625 ve ziyaretçi sayısı 76.600 olarak gerçekleşmiştir. Fuara 59 ülkeden katılımcı/katılımcılar gelmiştir. Fuarda ülke pavilyonu kuran ülkeler Çin, Güney Kore, Hindistan, Malezya, Tayland'dır. Ziyaretçilerin %7'si İngiltere'den, %7'si Belçika'dan, %7'si Hollanda'dan, %6'sı Avusturya'dan, ve %6'sı italya'dan gelmiştir.

Spielwarenmesse International Toy Fair fuarı oyuncak ile ilgili düzenlenen dünyanın en büyük fuarıdır. Bu fuar dışında oyuncakla ilgili 2 büyük fuar daha vardır: Hong Kong Toys & Games Fair ve New York'ta düzenlenen American International Toy Fair. Hong Kong'da düzenlenen oyuncak fuarından kitlesel ürünler, New York'ta düzenlenen fuarda da özellikli ürünler sergilenmektedir. Bu fuarda ise iki ürün grubu da sergilenmekte olup, oyuncakla ilgili trendler bu fuarda belirlenmektedir.

Fuara, Birliğimiz ilk defa bu sene info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. 11.1 numaralı holdeki A.26 numaralı 45 m²'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, broşürler ve oyuncak sektörü ile ilgili çıkardığımız katalog ilgilene ziyaretçilere dağıtılmıştır. Ayrıca bireysel katılımcılara birer adet katılımcı kiti dağıtılmıştır. Katılımcı kitinde 2 adet kalem, 1 adet 8 GB USB bellek, 2 adet defter, 1 adet sektör kataloğu, 2 adet zimba, 2 adet zimba teli yer almaktadır. Diğer taraftan, artan defter ve zimbalar daha sonra isteyen firmalara dağıtılmıştır. Info stant aktiviteleri kapsamında, fuar kataloğuna yarım sayfa ilan da verilmiştir.

Chemspec Europe 2010

Her sene Avrupa'nın farklı bir şehrinde düzenlenen Chemspec Europe fuarı, bu yıl 09-10 Haziran 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenmiştir. Bu yıl 25. kez düzenlenen "Chemspec Europe" fuarı DMG World Media Ltd. firması tarafından gerçekleştirilmektedir.

Fuar, Almanya'nın en önemli fuar alanlarından biri olan Messe Berlin'in 21, 22 ve 23. Hollerinde gerçekleştirilmiştir.

Hindistan, İngiltere, İtalya, İskoçya, Almanya ve Çin ülke pavilyonlarının olduğu fuarda katılım büyük oranda 24 farklı ülkeden gelen bireysel katılımcılar tarafından gerçekleştirilmiştir.

2010 yılında 435 firmanın katıldığı ve 6.366 kişinin ziyaret ettiği Chemspec Europe Fuarı temel kimyasallar ve kimyasal ürünler sektörü ile ilgili Avrupa'da düzenlenen en önemli fuardır.

PSI-Power For Internationals 2010

13 - 15 Ocak 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen PSI - International Trade Fair for Advertising Specialities Fuarı 2010 bu yıl 48. defa Reed Exhibitions firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fuar 17 holden oluşan Düsseldorf Trade Fair Center'da toplam 68.000 m² sergileme alanında ve 5 holde gerçekleştirilmiştir.

Promosyon sektöründe düzenlenen en önemli fuar olma konumunda olan PSI Fuarında elektronik ev aletlerinden, plastik ürünlere, metal ürünlerden ofis ürünlerine kadar çok çeşitli alanlarda sergileme yapılmıştır.

2009 yılında 935 firmanın katıldığı ve 18.926 kişinin ziyaret ettiği PSI Fuarı'nda 2010 yılında bir düşüş yaşanmış ve başta Almanya, Amerika, İspanya ve 31 ülkeden 883 firma ürünlerini sergilemiş ve 16.464 kişi ziyaret etmiştir.

Birliğimiz tarafından info stant ile katılım gerçekleşirken, 2009 yılında 38 Türk firmasının katıldığı fuara 2010 yılında da 38 Türk firmasının katılımı, Türkiye 4. büyük ülke katılımını gerçekleştirmiştir.

Intercharm Ukraine 2010

10 - 12 Şubat 2010 tarihleri arasında Ukrayna'nın Kiev şehrinde düzenlenen "InterCHARM- Ukraine 2010" bu yıl 8. defa Cosmetic Expo Media L.L.C. firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fuar, Kiev'in 2 fuar alanından biri olan, 3 pavilyondan oluşan ve toplam 81.400 m² alanda kurulmuş "Kiev Expo Plaza"nın 15.712 m²'lik alanında gerçekleştirilmiştir. Fuarın, 1. holünde parfümeri ile kozmetik ürünleri, 2. holünde kuaförlük ve tırnak bakım malzemeleri ve 3. holünde profesyonel kozmetik ürün ve ekipmanları sergilenmiştir. 2010 yılında fuar 370 katılımcıya ev sahipliği yapmış ve 333.600 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Fuara ağırlıklı Ukrayna ve çevresinde yer alan ülkelerden katılım olmuştur. Milli katılım yapan tek ülke Kore olmuştur. Fuara 2009 yılında olduğu gibi 2010 yılında da 4 Türk firması katılmıştır.

Info standımız için yaptığımız tanıtım aktiviteleri çerçevesinde fuarın resmi kataloğunda ve el kitabında birer tam sayfa ilan sponsorluğu alınmıştır.

Intercharm 2010

20-23 Ekim 2010 tarihleri arasında Rusya'nın Moskova şehrinde düzenlenen InterCHARM 2010 Fuarı bu yıl 17. defa Reed Exhibitions firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fuar 19 holden oluşan ve içerisinde 49 konferans salonu bulunduran 450.000 m² alanda kurulu "Crocus Exhibition Center" da gerçekleştirilmiştir. Kozmetik ürünleri sektöründe Rusya ve çevre ülkelerinde sektörünün en önemli fuarı olma özelliği taşıyan InterCHARM Fuarında, kuaförlük ve tırnak bakım ürünlerinin sergilendiği 13. Hol, güzellik ve salon ürünlerinin sergilendiği 14. Hol, parfümeri ve kozmetik ürünlerinin sergilendiği 15. Hol olmak üzere toplam 42 000 m² alanda toplam 3 holde sergileme yapılmıştır.

2009 yılında 24 ülkeden 760 firmanın katıldığı ve yaklaşık 76.000 kişinin ziyaret ettiği InterCHARM Fuarı'na 2010 yılında 25 ülkeden (Fransa, Almanya, İspanya, İtalya, Tayvan, Ç.H.C, Polonya, Litvanya, Letonya, Estonya, Güney Kore, Türkiye, ABD, Kanada, Hindistan, İsrail, Pakistan, Bulgaristan, Hollanda, BAE, Singapur, Rusya, Beyaz Rusya, Ukrayna, Macaristan) 834 firma katılım göstermiş, 50.925 profesyonel ziyaretçi tarafından ziyaret edilmiştir.

Birliğimiz tarafından 2. kez info-stand ile katılımında bulunduğumuz InterCHARM fuarında 3. pavilyon 15. Hol C14 te yer alan 20 m² lik info standımızda fuar süresince, fuara katılımında bulunan ve bulunmayan 15 Türk firmasının ürünleri sergileme ünitelerinde sergilenmiş, stant ziyaretçilerine tanıtım aktiviteleri çerçevesinde hazırlanmış olduğumuz Rusça Beautland Turkey dergisi, kozmetik firma katalogu, sektör broşürü ve firma broşürleri verilmiş, ziyaretçilerin kartvizitleri alınmış, ilgili firmalar fuara katılımında bulunan Türk firmalarına yönlendirilmiştir. Ayrıca fuar katalog arka kapak içi ve fuar rehberi arka kapağına ilan verilmiştir.

Inshape HealthB & Fitness Fair

11 - 14 Kasım 2010 tarihleri arasında Lübnan'ın Beyrut şehrinde düzenlenen "Health, Beauty, Fitness and spa / In Shape 2010 Fuarı" bu yıl ikinci defa E2 Events and Exhibitions firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Şehir merkezinde 82.000 m²'lik alanda kurulmuş olan ve Lübnan'ın en büyük fuar alanı olarak kabul edilen BIEL (Beirut International Exhibition and Leisure Centre) Fuar Alanının 1 Holünde gerçekleştirilen Fuarda yaklaşık 10.000 m²' nin üzerinde bir alanda sergileme yapılmıştır.

2010 yılında ikinci kez düzenlenen ve Suriye- Lübnan- Ürdün bölgelerindeki önemli kozmetik ve güzellik fuarından biri olma konumunda olan In Shape Fuarı'nda tüm kozmetik, güzellik ve temizlik ürünleri, aksesuarlar, fitness ve spa ürünleri, gıda, diet ürünleri, mutfak ürünleri gibi birçok ürün grubu sergilenmiştir.

250 firmanın ürünlerini sergilediği fuarı, ağırlık olarak Arap ülkelerinden olmak üzere yaklaşık 35.000 kişi ziyaret etmiştir. Fuarda yer alan üç ayrı sahne ve 1 konferans salonunda çeşitli seminerler verilmiş ve şovlar düzenlenmiştir.

42 firmanın Dietary Zone'da (Diet Alanı), 115 firmanın Health and Beauty Zone'da (Sağlık ve Güzellik Alanı) ve 30 firmanın Fitness and Spa Zone (Fitness and Spa Alanı)'nda yer aldığı fuara katılan firmaların yaklaşık %80'i katılımını konfirme etmiştir.

Fuara Türkiye'den hiç Türk firması katılmamış olup sadece bir firma standında Fresh'n Soft (Kardeşler) firmasının ürünleri sergilenmiştir.

Info standımız için yaptığımız tanıtım aktiviteleri çerçevesinde fuarın resmi kataloğunda tam sayfa reklam sponsorluğu alınmıştır.

New York International Gift Fuarı

New York International Gift fuarı, 30 Ocak - 4 Şubat 2010 tarihleri arasında Amerika'nın New York şehrinde gerçekleştirilmiştir.

Birliğimiz 2010 yılında fuara ilk kez info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. 3. katta 29 m² 'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, hediyelik eşya ile promosyon sektörüne ilişkin katalog ve broşürler ilgilenen ziyaretçilere dağıtılmış ve Türk firmaların numune ürünleri sergilenmiştir.

Farbe 2010 Fuarı

Farbe 2010 Fuarı, 24 - 27 Mart 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Münih şehrinde gerçekleştirilmiştir.

Birliğimiz 2010 yılında fuara ilk kez info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. A6 numaralı holde 15 m² 'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, boya sektörüne ilişkin katalog ve broşürler ilgilenen ziyaretçilere dağıtılmış ve Türk firmaların numune ürünleri sergilenmiştir. Fuar genel satın almacılarından ziyade son kullanıcılar tarafından ziyaret edilen ziyaretçi profili düşük bir fuardır.

Chinaplas 2010 Fuarı

Chinaplas 2010 Fuarı, 19 - 22 Nisan 2010 tarihleri arasında Çin'in Şangay şehrinde gerçekleştirilmiştir.

Fuara milli katılım için duyuruya çıkmış fakat yeterli katılım talebi olmadığı için Birliğimiz 2010 yılında ikinci kez info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. W4 numaralı holde 12 m² 'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, plastik sektörüne ilişkin katalog ve broşürler ilgilenen ziyaretçilere dağıtılmış ve Türk firmaların numune ürünleri sergilenmiştir. Türk firmalar milli katılım organizasyonu teklifimizi Çin'e ürün satmak mümkün değil veya Çin firmalarının bulunduğu yerde mal satamayız şeklinde karşılamışlarsa da fuara dünyanın her yerinden gelen satın almacıların farklı kalitede ürün grupları ile ilgilendikleri gözlemlenmiştir. Dolayısıyla kalite ve fiyat açısından kendisini Çin mallarının üzerinde konumlandırmış olan Türk mallarının bu fuarda rağbet görebileceği gözlenmiştir.

Hong Kong Gifts & Premiums 2010 Fuarı

Hong Kong Gifts & Premiums 2010 Fuarı, 27 - 30 Nisan 2010 tarihleri arasında Çin'in Hong Kong şehrinde gerçekleştirilmiştir.

Fuara milli katılım için duyuruya çıkmış fakat yeterli talep olmadığı için Birliğimiz 2010 yılında ilk kez info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. 3 numaralı holde 18 m² 'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, promosyon sektörüne ilişkin katalog ve broşürler ilgilenen ziyaretçilere dağıtılmış ve Türk firmaların numune ürünleri sergilenmiştir. Türk firmalar milli katılım organizasyonu teklifimizi Çin'e ürün satmak mümkün değil veya Çin firmalarının bulunduğu yerde mal satamayız şeklinde karşılamışlarsa da fuara bireysel katılmış yenilikçi ürünleri olan Türk firmalarının oldukça rağbet gördüğü gözlemlenmiştir.

International Hardware Fair 2010-Practical World

28 Şubat - 3 Mart 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde düzenlenen **"Internationale Eisenwaren Messe Köln/ International Hardware Fair"** Koelnmesse GmbH firması tarafından gerçekleştirilmiştir ve Almanya'da sektörün en önemli fuarıdır.

Fuar, 284.000 m² alanı ile dünyanın 5. en büyük fuar alanı olan Koelnmesse'de gerçekleştirilmiştir. Fuarın ana başlıklarına göre sergileme yapılan holler şöyledir:

Tools	Hol 1,2,3,4.1,10 (IKMIB)
Industrial Supplies	Hol 4.1, 4.2
Fastenings & Fittings	Hol 5.2
Locks&Fittings	Hol 5.1
Home Improvement	Hol 5.1

52 farklı ülkeden gelerek fuarda sergileme yapan 2.700 civarında katılımcının 395'i Almanya'dan, 2291'i Almanya dışından gelmiştir. Fuar'ı 23.000'i Almanya'dan, 33,500'ü Almanya dışından olmak üzere 124 farklı ülkeden 56.500 kişinin ziyaret ettiği bildirilmektedir.

Fuara ilk defa 2008 yılında 15 m²'lik bir info stand ile katılım sağlanmıştır. 2010 yılı için üyelere yapılan milli katılım duyurusu sonrasında yeterli katılım talebi olmadığı için fuara tekrar info stand ile katılma kararı verilmiştir. Info standımız için yaptığımız tanıtım aktiviteleri çerçevesinde fuarın resmi kataloğunda bir sayfa, sektör yayını olan "Hardware and Tools" dergisinde yarım sayfa reklam verilmiştir.

Bauma 2010 Fuarı

Bauma 2010 Fuarı, 19-25 Nisan 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Münih şehrinde 29. kez gerçekleştirilmiştir.

Fuara, Birliğimiz ilk defa bu sene info stant ile katılım gerçekleştirmiştir. Eingang Ost holünde 30 m²'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, inşaat sektörüne ilişkin katalog ve broşürler ilgilenen ziyaretçilere dağıtıl-

mıştır. İzlanda'da meydana gelen volkanik patlama sonucunda gerek katılım gerek ziyaret açısından fuar, bir önceki senelere göre düşük verimde geçse de, dünyanın sayılı yapı ve inşaat makineleri fuarları arasında yer almaktadır.

Rosupak 2010 Fuarı

Rosupak 2010 Fuarı, 15-18 Haziran 2010 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'nun Moskova şehrinde 15. Kez düzenlenmiştir.

Fuara Birliğimizce ilk defa bu sene info stant ile katılım gerçekleştirilmiştir. 3.holde 30 m²'lik standımızda sektöre ilişkin bilgiler verilmiş, katalog ve broşürler sergilenmiştir.

Paint İstanbul Fuarı

Paint İstanbul 2010 fuarı 23-26 Eylül 2010 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde ve Lütüfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda ulusal ve uluslararası katılım boyutuyla gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Birliğimize fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 24 m²'lik alanda info stand ile katılım sağlanmıştır. Boya sektör tanıtımı kapsamında 2010 yılı fuarları için daha önceden hazırlanan sektör katalog ve broşürleri ziyaretçilere dağıtılmıştır.

İdeal Home Fuarı

İdeal Home 2010 Züccaciye Ev Eşyaları ve Çeyiz Fuarı 25-28 Mart 2010 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezinde 4. defa gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 96 m²'lik alanda katılan Birliğimiz info standında, 2009 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda birincilik ödülü alan projeler sergilenmiştir. Türk Mutfak Eşyaları sektörünün tanıtımı amacıyla, Turkish Kitchenware broşürü, sektör dergisi ve tasarım broşürü standı gelen ziyaretçilere dağıtılmış olup, el temizleme jeli, boyun askı ipi, kalem ve çanta promosyon olarak verilmiştir. Fuara sektörün çoğu yurtiçi firması katılmış olup, fuarı ziyaret edenler sektörle ilgili perakende mağazaların ve marketlerin yetkilileri olmuştur.

Zuchex Fuarı

Zuchex 2010 Züccaciye Ev Eşyaları ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, 24-27 Eylül 2010 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezinde 21. defa gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 32 m²'lik alanda katılan Birliğimiz info standında, 2009 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda ödül alan projelerin görselleri sergilenmiş olup, düzenlenecek olan 2010 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması hakkında bilgi verilmiştir. Turkish Kitchenware broşürü, sektör dergisi ve tasarım broşürü standı gelen ziyaretçilere dağıtılmıştır. Fuarda, Birliğimizin 2011 yılında düzenlemeyi planladığı yurtdışı mutfak eşyaları fuarları hakkında bilgiler verilmiştir.

Yapı İstanbul Fuarı

Tüyp Fuar ve Kongre Merkezinde 05-09 Mayıs 2010 tarihleri arasında düzenlenen Yapı İstanbul 2010 Fuarı 33. defa gerçekleştirilmiştir

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 6 m²'lik alanda katılan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri info standında, Birliğimiz tarafından hazırlanmış olan Turkish Construction Materials,

Turkish Plastic Construction Materials Exporters, Turkish Cables and Wires Exporters ve Turkish Steel Exporters katalogları ile birlikte Natura International dergisi dağıtılmıştır.

MÜSİAD Uluslararası Fuarı

13. Müsaid Uluslararası Fuarı, 07-10 Ekim 2010 tarihleri arasında CNR Fuar merkezinde gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz temin edilen 85 m²'lik alanda katılan Birliğimiz standında, Birliğimizin iştiğal sahası içerisinde yer alan sektörlerle ilgili broşür ve kataloglar standımıza ziyarete gelen ziyaretçilere dağıtılmıştır. Ayrıca standta DTM, TİM, OAiB, ÜİB ve Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü'ne ait info alanlar yer almıştır.

FUAR TEŞVİK VE DEVLET YARDIMLARI FAALİYETLERİ

Yurt dışında düzenlenen fuarlara bireysel veya milli düzeyde katılan firmalarımızın fuar katılım giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu çerçevede, İMMİB Genel Sekreterliğince, 2010 yılında yaklaşık 3250 adet fuar başvuru dosyası incelenmiş olup, önceki yıllardan devreden dosyalarla birlikte yaklaşık 3060 adedi sonuçlandırılarak, bu kapsamda yaklaşık 25,5 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi kapsamında firmalarımızın almış oldukları ISO 9000 Serisi, ISO 14000, CE İşareti, Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi Belgeleri, Tarım Ürünlerine İlişkin Belgelendirme İşlemleri ve Olumlu Sonuçlanmak Kaydıyla Laboratuvar Analiz Raporlarına yönelik belgelendirme masrafları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2010 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bazında yaklaşık 226 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, 92 firmaya yaklaşık 560.000 TL tutarındaki hak edişin ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Pazar Araştırması ve Pazarlama Desteği Hakkında 2006/6 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın ürünleri ve/veya sektörleri ile ilgili olarak gerçekleştirecekleri pazar araştırması projelerine ilişkin giderleri, satın alacakları pazar araştırması raporlarına ilişkin giderleri, sektörel nitelikli ticaret heyeti programlarına katılmaları halinde katılım giderleri, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, yaklaşık 40 firmaya 53.000 TL ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Yurtdışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 2005/4 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmış oldukları ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri, demirbaş/dekorasyon giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2010 yılında yaklaşık 224 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 441.000 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin, sektörlerinin yurtdışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderleri ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirecekleri her türlü harcamaları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. 20 Aralık 2010 tarihi itibarıyla İMMİB üyesi firmalarımızın toplam 33 adet markası bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Ayrıca, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin, "Türk Kozmetik Sektörü"nü yurt dışında tanıtılmasına yönelik yapmış oldukları faaliyetler de bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Marka/Turquality desteği kapsamında, 2010 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bazında yaklaşık 1890 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 37,5 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

PAZARA GİRİŞ FAALİYETLERİ

Kozmetik Sektörü Faaliyetleri

Türk Kozmetik sektörünün 2009 - 2012 yılları arasındaki ihracatının yıllar itibarıyla artarak 2008 yılında 820 milyon USD olan ihracatın 2012 yılı sonunda 1.63 milyar USD' ye ulaşmasına destek olmak amacıyla, odaklanması gereken hedef pazarlar ve bu pazarlarda başarılı olmak için yapılması gereken faaliyetler konusunda çalışmalar sürdürülmektedir. Aşağıdaki tabloda yer alan hedef ihracat değerlerine ulaşabilmek amacıyla Kozmetik web sitesinin (www.turkishcosmetics.org) Rusça dilinde de hazırlanması, sektörü tanıtıcı katalog/broşür hazırlanması, yurtdışı dergilerine ilanlar verilmesi, yurtdışı satın alıcılara bülten gönderimi, Beautyland Turkey Kozmetik Dergisinin Rusça dilinde de çıkarılması ve Birlik olarak katılım gösterilecek info-stand / milli katılımlı kozmetik fuarları öncesi Birlik veritabanında kayıtlı yurtdışı satın alıcılara davetiye gönderimi gibi çalışmalar Pazara Giriş Şubesi'nce yürütülmektedir.

2009 yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan onay alınarak tanıtım faaliyetlerinde belli oranda devlet desteği alınan kozmetik sektörü faaliyetleri 2010 verilerine göre güncellenerek kozmetik sektörü stratejik planı çerçevesinde yürütülmektedir.

Strateji kapsamında hedeflenen ilk 4 yıl için öncelikli olarak Libya, İran, Rusya, Ukrayna, Azerbaycan ve Güney Afrika Cumhuriyeti olmak üzere Kuzey Afrika, Körfez Bölgesi, Türkî Cumhuriyetleri ve Doğu Bloğu ülkeleri hedef pazarlar olarak belirlenmiştir. Bu ülkelerle ilgili masa başı/yerinde pazar araştırma çalışmaları ile sektörel heyet programları konusundaki çalışmalar sürmektedir.

Ayrıca Arjantin, Rusya, Lübnan, BAE için sektörel analiz raporları hazırlanmıştır.

Kozmetik Sektörü Faaliyetlerine Yönelik Sektörel Ticaret Heyetleri

Ülkemiz ile Rusya arasında ticari ilişkilerin gelişmesi amacıyla 23-25 Mart 2010 tarihleri arasında Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) koordinatörlüğünde, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İMMİB) organizasyonu ile kozmetik sektöründe Moskova pazarına yönelik olarak bir ticaret heyeti programı gerçekleştirilmiştir. 23 Mart tarihinde İstanbul'dan yola çıkan 21 Türk işadama, İMMİB ve DTM temsilcilerinden oluşan heyet, perakende mağazalarını ziyaret ederek pazar hakkında bilgi edinmiştir.

24 Mart tarihinde yapılan ikili iş görüşmeleri öncesinde Intercharm fuar idaresinden ve Rusya Kozmetik ve Parfüm Derneği'nden yetkililer Rusya Kozmetik Sektörü hakkında ve Rusya'ya ihracat yapılabilmesi için gereken belgeler hakkında bilgi verirken, DTM ve İMMİB'den yetkililer de Türk Kozmetik Sektörü hakkında bilgilendirmede bulunmuşlardır. 18 Türk firmasının katıldığı heyette kozmetik firmalarımız, sektörün önemli distribütörleri olarak sayılan Aromat, Urves, Dena, Akva, Klever, Art Color, Kvarro, SM gibi Rus firmaları ile görüşerek ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmuşlar ve karşılıklı ticaret imkanları hakkında görüşmüşlerdir.

İkili iş görüşmelerinden sonra Moskova Büyükelçiliği'nde verilen resepsiyona katılan heyet sektör hakkında olumlu düşüncelerini Moskova Büyükelçimizle paylaşmışlardır.

Heyetin son gününde ise firmalarımız tarafından bir önceki gün görüştükleri Rus firmalarını daha yakından tanımak adına tesis ve ofis ziyaretleri yapılmıştır.

Bunun yanı sıra Lübnan, Libya, Rusya'ya yönelik sektörel ticaret heyetleri için de çalışmalar yapılmış olup yeterli katılım sağlanmaması sebebi ile gerçekleştirilememiştir.



Kozmetik Sektörü Rekabetçiliğin Desteklenmesi Projesi

2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine ilişkin tebliğ çerçevesinde İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğince üyemiz kozmetik sektörü ihracatçısı firmalarının yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak ve ihracatlarını geliştirmek amacıyla yeni bir proje başlatılmıştır.

Kozmetik Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesi adını verdiğimiz bu proje kapsamında, birliktelikleri yurt dışı pazarlamada sinerji yaratacak sınırlı sayıda (50) firmanın ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir araya gelmeleri amaçlanmaktadır.

Bahsekonu 50 firma öncelikli olarak bir eğitim programına alınacak ve programı tamamlayan firmaların sektörel ticaret heyeti, yurt dışı pazar araştırması ve alım heyetleri gibi ortak pazarlama faaliyetlerine katılmaları mümkün olacaktır. Diğer Devlet desteklerinden farklı olarak organizasyonların prefinansmanı Birliğimizce karşılanacak olup, katılımcı firmalar her bir organizasyon için sadece %75 Devlet desteği dışında kalan %25 lik tutarı ödeyeceklerdir. Örnek olarak Libya pazarına yönelik olarak gerçekleştirilecek pazar araştırma ve alıcı firmalar ile ikili görüşmeleri içeren sektörel ticaret heyetinin maliyeti yol, konaklama ve eşleştirme hizmetleri toplamı olarak 3.000\$ olarak belirlenmiş ise katılımcı firmalar net %25 tutar olan 750\$'ı ödeyeceklerdir.

Kozmetik Sektörü Faaliyetlerine Yönelik Tanıtım Materyalleri Hazırlanması

Kozmetik sektörünün yurt dışındaki tanıtımı amacıyla Türk Kozmetik sektörünü tanıtıcı İngilizce ve Rusça dillerinde yayınlanan broşürler güncellenmiş ve fuarlarda ziyaretçilere dağıtılmıştır.



Türk Kozmetik sektörünün tanıtımına yönelik olarak Birliğimizce yayınlanan web sitesi www.turkishcosmetics.org, Türk kozmetik sektörü ve firmaları hakkında kapsamlı bilgiler içereceği ve yabancı kozmetik sektör temsilcilerinin, ilgilendikleri kozmetik ürün gruplarında ihracat yapan firmaların bilgilerine erişebilecekleri şekilde tasarlanmıştır.

İMMİB'in yıl boyunca katıldığı/katılacağı kozmetik fuarlarına ilişkin bilgiler ile BeautyLand Turkey Dergisi'nin de takip edilebildiği İngilizce dilinde yayınlanan ve ayda 20.000'e yakın ziyaretçi alan www.turkishcosmetics.org web sitesinin içeriği Rusça olarak da yayınlanmaya başlamış ve bu şekilde ulaşım ağı genişletilmiştir.

Ayrıca Türk Kozmetik sektörünün tanıtımı amacıyla İngilizce olarak BeautyLand Turkey isimli dergi çıkarılmaktadır. Yılda 4 kez 10.000 adet basılan derginin yaklaşık 5.000 adedi mevcut potansiyel alıcı veri tabanına, Ticaret Müşavirliklerimize, basına ve üye firmalarımıza gönderilmiş, bir kısmı da yurt dışında gerçekleştirilmekte olduğumuz milli fuar katılımları, info standlar ve ticaret heyetlerinde dağıtılmıştır.

Öte yandan, Türk kozmetik sektörünün tanıtımına yönelik olarak bir tanıtım konsepti oluşturulmuş ve ülkemiz kozmetik sektörünün tarihi, geçmişimiz ile bağı vurgulanmaya çalışılmıştır. Belirlenen konsept çerçevesinde



milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdiğimiz Cosmoprof-İtalya ve Beautyworld-Dubai fuarlarında hamam konseptli trend alanlarımızla sektör tanıtımlarımız yürütülmüş, ayrıca yurt dışında yayınlanmakta olan uluslararası sektör dergileri, inflight magazinler ve web sayfalarına ilanlar verilmiştir.

Mutfak Eşyaları Sektörü

Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörü bünyesinde bulunan yaklaşık olarak 3.000 ihracatçı firmamızın gerek yurt içi gerekse yurtdışında gerçekleşen tüm fuarlarda tanıtımına yönelik olarak sürdürülen faaliyetlerimiz çerçevesinde basılı ve görsel tanıtımlarımız her yıl olduğu gibi 2011'de de devam edecektir. Sektörde en etkili tanıtım yollarından olan fuarlara, Genel Sekreterliğimiz tarafından büyük önem verilmektedir. 11-15 Şubat 2011 tarihinde milli katılım gerçekleştirdiğimiz Ambiente fuarı, 20-23 Nisan 2011 tarihinde katılacağımız Hong Kong Houseware ve bu yıl ilk kez düzenlenecek olan Zuchex Mısır fuarına da katılımı firmalarımızın yurtdışında tanıtımına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

2010-2013 yılları arasını kapsayacak olan Mutfak ve Ev Eşyaları Stratejisi, açıklanan son ihracat ve ithalat rakamları çerçevesinde güncellendi.

Buna ek olarak, 27 Avrupa Birliği üyesi ülke ile 21 GTİP'te yapmış olduğumuz 2009 yılı ihracat ve ithalat rakamlarımızı içeren rapor hazırlanmıştır.

Mutfak Eşyaları sektörel raporu kapsamında belirlenen Ticaret Heyeti yapılması önerilecek olan ülkeler belirlenmiş, söz konusu 13 ülkenin detay çalışması yapılarak Mutfak Komitesi üyeleri ile paylaşılmış ve pazara giriş faaliyetlerinin yürütüleceği hedef ülkeler ile ilgili olarak sektör temsilcilerinin görüşleri alınmıştır.

Strateji kapsamında Güney Afrika, Hollanda, Portekiz, Şili, Nijerya, ABD, Tayland, Vietnam, Güney Kore ve Japonya'nın ülke raporları, sektördeki payları ile söz konusu ülkelerle Türkiye'nin ihracat-ithalat rakamları detaylı olarak raporlanmıştır.

Bu ülkeler haricinde Yönetim Kurulu'ndan Heyet yapılması düşünülen ülke olarak tanımlanan Hindistan ile ilgili ayrı bir Pazar araştırması yapılmıştır.

Mutfak Eşyaları Sektörüne Yönelik Sektörel Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması

Mutfak ve Ev Eşyaları sektörünün yurt dışındaki bilinirliğini artırmak amacıyla Türk Mutfak Eşyaları sektörünü tanıtıcı İngilizce dilinde yayınlanan Turkish Kitchenware dergisi güncellenmiştir.

İMMİB'in yıl boyunca katıldığı/katılacağı Mutfak ve Ev Eşyaları fuarlarına ilişkin bilgilerin de yer aldığı dergi yılda dört kere olmak üzere toplam 40.000 adet basılmaktadır. Turkish Kitchenware dergisinin yaklaşık 5.000 adedi elimizde mevcut bulunan potansiyel alıcı veri tabanına, Ticaret Müşavirliklerimize, basına ve üye firmalarımıza gönderilmiş, bir kısmı da yurt dışında gerçekleştirilmekte olduğumuz milli fuar katılımları, info standlar ve ticaret heyetlerinde dağıtılmıştır.

Ayrıca, Hediye Eşyaları Broşürü de hazırlanıp, bastırılarak fuarlarda dağıtımına başlanmıştır.

Yılda bir kere basılmakta olan ve Mutfak ve Ev Eşyaları Sektörünün yıllık raporları ile yapılan faaliyetlerinin

anlatıldığı sektör broşürünün de düzenli olarak basımına devam edilmektedir.

Geçen yıl belirlenen "All in one" konsepti çerçevesinde gerek dergi gerekse diğer basılı materyallerle Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektöründe yer alan ihracatçı firmalarımızın yurtdışında, fuar ve toplantılarda tanıtımı yapılmıştır.

Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörünün tanıtımına yönelik olarak Birliğimizce yayınlanan web sitesini: www.turkishkitchenware.org, Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörü ve firmaları hakkında kapsamlı bilgileri içeren ve yurtdışı sektör temsilcilerinin ilgilendikleri mutfak eşyaları ürün gruplarında ihracat yapan firmaların bilgilerine erişebilecekleri şekilde tasarlanmıştır.



İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü

Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörü, Türkiye ihracatındaki %20'lere yaklaşan payı ile ekonominin en önemli ve lokomotif sektörü konumundadır. Sektörün orta ve uzun vadeli hedefleri bulunmakta olup, sektör 2023 yılında 100 milyar \$ ihracat, 100 milyar \$ yurtdışı müteahhitlik geliri ve 100 milyar \$ iç pazar büyüklüğünü hedeflemektedir. 2010 yılında inşaat ve yapı malzemeleri sektörü ihracatı %5,97 oranında artarak 17,58 milyar \$'a yükselmiştir.

Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörünün, inşaat ve yapı malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren ihracatçıların ve ürünlerinin yurtdışı pazarlardaki imajını güçlendirerek Türk inşaat ve yapı malzemelerine olan talebi, Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörü ihracatını artırmak amacıyla hazırlanan sektör strateji raporu yıl içinde güncel bilgiler doğrultusunda yenilenmiş ve güncellenmiştir. Sektörde yer alan dernek ve kuruluşlarla bağlantıya geçilerek, hazırlanmış oldukları rapor ve çalışmalar talep edilmiştir. Rapor, sektördeki ilgili kurumlardan alınan geribildirimler çerçevesinde güncellenmeye devam edilmektedir.

Irak, Suriye, Katar ve Kuveyt ülkeleri için inşaat ve yapı malzemeleri sektörü, Cezayir ve Brezilya için ise hem ülke hem inşaat ve yapı malzemeleri sektörü değerlendirme raporları hazırlanmıştır.

Mobilya ve mobilya kimyasalları ürün grupları bazında çalışma yapılarak ithalat ve ihracatta söz sahibi ülkeler belirlenerek Türkiye için potansiyel arz eden ülkeler tespit edilmiştir.

İnşaat Kimyasalları ve İnşaat Plastikleri Rekabetçiliğin Desteklenmesi Projesi

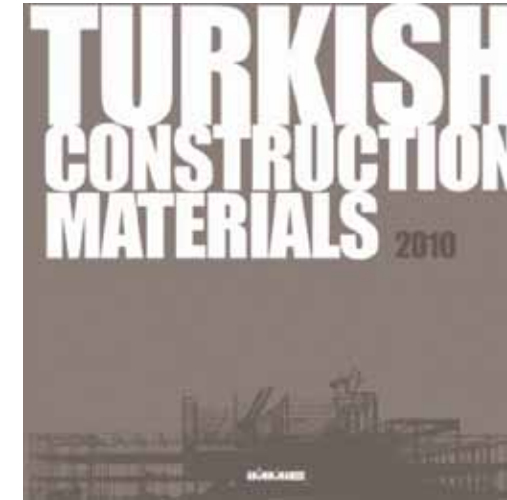
2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine ilişkin tebliğ çerçevesinde İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğince üyemiz inşaat kimyasalları ve plastikleri sektörü ihracatçıları firmalarının yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak ve ihracatlarını geliştirmek amacıyla yeni bir proje başlatılmıştır.

İnşaat Kimyasalları ve İnşaat Plastikleri Takımı Projesi adını verdiğimiz bu proje kapsamında, birliktelikleri yurt dışı pazarlamada sinerji yaratacak sınırlı sayıda (50) firmanın ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir araya gelmeleri amaçlanmaktadır.

Bahsekonu 50 firma öncelikli olarak bir eğitim programına alınacak ve programı tamamlayan firmaların sektörel ticaret heyeti, yurt dışı pazar araştırması ve alım heyetleri gibi ortak pazarlama faaliyetlerine katılmaları mümkün olacaktır. Diğer Devlet desteklerinden farklı olarak organizasyonların prefinansmanı Birliğimizce karşılanacak olup, katılımcı firmalar her bir organizasyon için sadece %75 Devlet desteği dışında kalan %25 lik tutarı ödeyeceklerdir. Örnek olarak Libya pazarına yönelik olarak gerçekleştirilecek pazar araştırma ve alıcı firmalar ile ikili görüşmeleri içeren sektörel ticaret heyetinin maliyeti yol, konaklama ve eşleştirme hizmetleri toplamı olarak 3.000\$ olarak belirlenmiş ise katılımcı firmalar net %25 tutar olan 750\$ ödeyeceklerdir.

İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörüne Yönelik Sektörel Tanıtım Materyallerin Hazırlanması

Türkiye inşaat ve yapı malzemeleri sektörünün alt ürün grupları bazında Dünya'daki konumunun veriler ışığında çeşitli sektörel bilgilerle derlendiği İngilizce broşür hazırlanmış ve 2010 yılı içerisinde düzenlenen fuar, ticaret heyetleri, sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetlerinde ilgili kişilerle paylaşılmıştır.



Türk İnşaat ve Yapı Malzemeleri sektörünün tanıtımına yönelik olarak Birliğimizce yayınlanan web sitesi www.constructionnetwork.org, Türk inşaat sektörü ve firmaları hakkında kapsamlı bilgiler içereceği ve yabancı inşaat ve yapı malzemeleri sektör temsilcilerinin ilgilendikleri inşaat ve yapı malzemeleri ürün gruplarında ihracat yapan firmaların bilgilerine erişebilecekleri şekilde tasarlanmıştır.

Boya Sektörü

Ülkemiz boya sektöründe ihracatın artırılması çalışmaları kapsamında boya sektörünün sorun ve talepleri doğrultusunda 2010 yılında boya sektörü ile ilgili olarak hedef pazarlar revize edilerek, bu pazarlara yönelik düzenlenmesi planlanan faaliyetlerin/stratejinin tespiti yapılmıştır.

2009 yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan onay alınarak tanıtım faaliyetlerinde belli oranda devlet desteği alınan boya sektörü faaliyetleri 2010 verilerine göre güncellenerek boya sektörü stratejik planı çerçevesinde yürütülmektedir.

Strateji kapsamında hedeflenen ilk 4 yıl için öncelikli olarak Libya, İran, Suriye, Cezayir, Azerbaycan ve Güney Afrika Cumhuriyeti olmak üzere Kuzey Afrika, Körfez Bölgesi, Türkî Cumhuriyetleri ve Doğu Bloğu ülkeleri hedef pazarlar olarak belirlenmiştir. Bu ülkelerle ilgili masa başı/yerinde pazar araştırma çalışmaları ile sektörel heyet programları konusundaki çalışmalar sürmektedir.

Ayrıca Cezayir ve Suriye ile ilgili sektörel raporlar hazırlanmıştır.

23-25 Şubat 2010 tarihleri arasında Suriye'ye yönelik boya sektörü ticaret heyeti düzenlenmiş olup, 13 Türk firmasının potansiyel satın alıcılarla bir araya gelmesi sağlanmıştır.

Yapılan konuşmalarda taraflar iki ülkenin karşılıklı ekonomik ilişkilerinin geliştiğini ve buna paralel olarak da ticaret hacimlerinin artış gösterdiğini vurgulamış, komşu ülkelerle ticaretin geliştirilmesinin faydalarından bahsetmişlerdi.

Boya Sektörü Rekabetçiliğin Desteklenmesi Projesi

2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine ilişkin tebliğ çerçevesinde İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğince üyemiz boya sektörü ihracatçısı firmalarının yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak ve ihracatlarını geliştirmek amacıyla yeni bir proje başlatılması planlanmaktadır.

Boya Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesi adını verdiğimiz bu proje kapsamında, birliktelikleri yurt dışı pazarlamada sinerji yaratacak sınırlı sayıda (40) firmanın ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir araya gelmeleri amaçlanmaktadır.

Bahsekonu 40 firma öncelikli olarak bir eğitim programına alınacak ve programı tamamlayan firmaların sektörel ticaret heyeti, yurt dışı pazar araştırması ve alım heyetleri gibi ortak pazarlama faaliyetlerine katılmaları mümkün olacaktır. Diğer Devlet desteklerinden farklı olarak organizasyonların prefinansmanı Birliğimizce karşılanacak olup, katılımcı firmalar her bir organizasyon için sadece %75 Devlet desteği dışında kalan %25 lik tutarı ödeyeceklerdir. Örnek olarak Libya pazarına yönelik olarak gerçekleştirilecek pazar araştırma ve alıcı firmalar ile ikili görüşmeleri içeren sektörel ticaret heyetinin maliyeti yol, konaklama ve eşleştirme hizmetleri toplamı olarak 3.000\$ olarak belirlenmiş ise katılımcı firmalar net %25 tutar olan 750\$ ödeyeceklerdir.

ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMALARI

İMMİB tarafından Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) işbirliğiyle gerçekleştirilen, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde endüstriyel tasarım projelerinin değerlendirildiği, yılda bir kez düzenlenen yarışmalardır. İlk defa 2005 yılında gerçekleştirilen yarışmaların bu yıl altıncısı düzenlenmiştir.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği'nce bu yıl **Metalden Mamul Ürünler, Plastikten Mamul Ürünler, Elektrikli Küçük Aletler ve Konsept 2010: Çay/Kahve Pişirme ve Servis Ekipmanları kategorilerinde** düzenlenen yarışmalarda toplamda 421 başvuru sayısına ulaşılmıştır.

27 Kasım 2010'da gerçekleşen Yarışma Seçici Kurul Toplantısında, yurtiçi ve yurtdışından ünlü tasarımcılar, ilgili sektörlerin önde gelen firmalarının yönetim kurulu başkanları ve Genel Sekreterlik yönetim kadrosunda bulunan isimleri seçici kurul üyeleri olarak yer almıştır. Gizliliğin korunduğu, projelerin sadece rumuzlarıyla yarıştığı ve objektifliğin büyük önem taşıdığı bu toplantının seçici kurul üyeleri arasında dünyaca ünlü tasarımcılar, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu profesyonelleri, Türkiye ve dünyada marka olmayı başarmış sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticileri ve İMMİB yetkilileri yer almaktadır. Düzenlendiği ilk yıldan itibaren büyük ilgiyle karşılanmış olan yarışmalarda altı yıl boyunca 1792 proje başvurusu kabul edilmiş, toplam 224 ödül dağıtılmıştır. Yarışmalarımıza katılan bazı eserler üretime geçme fırsatı yakalarken, bazı tasarımcılar istihdam edilme imkânına kavuşmaktadır.

28 Aralık 2010 tarihinde Devlet Bakanımız Sayın Zafer Çağlayan'ın katılımı ile gerçekleşmiş olan Ödül Töreninde toplam 212 bin TL para ödülü dağıtılmıştır. Dış Ticaret Kompleksinde düzenlene törene ünlü tasarımcılar, sanayiciler, akademisyenler ve tasarım öğrencileri olmak üzere toplam 400 kişilik bir katılım gerçekleşmiştir.

Genel Sekreterliğimiz ayrıca yarışmalarda dereceye giren projelerin prototiplerini yaptırarak yurt içi ve yurt dışında pek çok fuarda sergilenmelerini sağlamış, bu sayede pek çok kez sanayici ve tasarımcıyı aynı platformda buluşturmuştur. Bu bağlamda 2010 yılında yurtiçinde İdeal Home ve Zuchex fuarları, İso İnovasyon Sergisi ve İstanbul Tasarım Haftası'na katılım sağlanmıştır. Yurtdışında ise Ambiente, İH&HS Chicago, Hong Kong ve Tendance fuarlarında sergilemeler yapılmıştır.

2009 yılı yarışma birincileri, İMMİB'in milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği, dünyanın en büyük mutlak ve ev eşyaları fuarı olan Ambiente 2010 fuarına konuk edilmiştir. Türkiye'nin Ev Eşyaları ve Hediye Eşyalar sektör tanıtımını yapmak ve ihracatımızı artırmak amacıyla 187 m²'lik bir alanda Exhibiton Area, Cooking Show Area ve Design Area bölümlerinden oluşan bir Trend Alanı tasarlanmıştır. 2009 yılı yarışmalarımızda dereceye girmiş olan 12 tasarımcının prototipleri ünlü Türk tasarımcılarının ürünlerinin bulunduğu Design Area' da sergilenmiştir.



Aynı yıl yine Frankfurt'ta düzenlenen Tendance fuarında, dereceye giren projelerin prototiplerinin yanı sıra yarışmaya katılan tüm eserler sergilenmiştir. Ayrıca 2010 yılı yarışmalarında dereceye giren projelerin Ambiente 2011 fuarında sergilenmesi ve birincilik ödülü kazanmış profesyonel ve öğrenci tasarımcıların tüm masrafları karşılanarak fuara konuk edilmesi planlanmaktadır.

Genç tasarımcıları desteklemeyi, Türkiye'deki endüstriyel tasarımının gelişimine katkıda bulunmayı, sektöre yeni tasarımlar kazandırabilmeyi ve Türk sanayicisi ile tasarımcısının buluşmasını sağlamayı amaçlayan İMMİB, ileriki yıllarda benzer faaliyetlerin sürdürülmesini amaçlamaktadır.

Ülke Masaları Toplantıları

İGEME'de düzenlenen Meksika, Şili ve Diğer Latin Amerika, Brezilya ve Diğer MERCOSUR, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, Diğer Körfez Ülkeleri, İtalya, Suudi Arabistan ülke masaları toplantılarına iştirak edilmiştir. Yukarıda bahsedilen tüm raporlarımıza www.immib.org.tr adresinden ulaşılması mümkündür.

TİCARET HEYETLERİ

Katar Ticaret, Müteahhitlik ve Müşavirlik Heyeti

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, beraberinde resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyet ile **13-14 Şubat 2010** tarihleri arasında Katar'a yönelik resmi bir ziyaret gerçekleştirilmiş olup, sözkonusu heyet ziyareti ile eşzamanlı olarak, **Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN**'ın da katılımıyla, ülkemiz ihracat ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmalarımızın dış pazardaki paylarında artış sağlanması, iki ülke iş çevreleri arasındaki yatırım ve işbirliği imkanlarının artırılabilmesi amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğü, Türkiye

İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile Genel Sekreterliğimizce **Katar'a (Doha)** yönelik bir **“Ticaret, Müteahhitlik ve Müşavirlik Heyeti”** düzenlenmiştir.

Heyete, 37 kamu kurumu temsilcisi, 100 özel sektör temsilcisi, 15 gazeteci olmak üzere, toplam 152 kişi katılım sağlamıştır. Heyet programı kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmelerine, 187 Katarlı muhatap katılmıştır.

Kazakistan Ticaret Heyeti

Devlet Bakanımız Sn. Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, **13-15 Nisan 2010** tarihleri arasında **Kazakistan'a (Almatı)** yönelik olarak Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ile Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde bir **“Ticaret Heyeti”** düzenlenmiştir..

Heyete 27 firmadan toplam 30 kişi katılım sağlamıştır. Ticaret Heyetine Türkiye'den katılan 27 firmanın temsilcileri, Kazakistan'da yerleşik 112 firmayla ikili iş görüşmesi yapmışlardır.

Brezilya-Arjantin-Şili Ticaret Heyeti

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN başkanlığında ve **Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN**'ın da katılımlarıyla, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmalarımızın dış pazarlardaki paylarında artış sağlanması, iki ülke iş çevreleri arasındaki yatırım ve işbirliği imkanlarının arttırılabilmesi amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile Genel Sekreterliğimizce **25 Mayıs-02 Haziran 2010** tarihleri arasında Brezilya, Arjantin ve Şili'ye yönelik bir **“Ticaret Heyeti”** düzenlenmiştir.

Heyete, 31 kamu kurumu temsilcisi, 156 özel sektör temsilcisi, 29 gazeteci olmak üzere, toplam 216 kişi katılım sağlamıştır. Heyete katılan Türk işadamları ilgili ülkelere resmi heyetle birlikte gidilmesinin, gidilen ülkedeki resmi makamlara, otoritelere, çeşitli kurum ve firmaların üst düzey yöneticilerine kolay ulaşım imkanı sağladığını belirtmişlerdir.

Azerbaycan Ticaret Heyeti

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla düzenlediği Ticaret Heyetleri kapsamında, **Devlet Bakanımız Sn. Zafer ÇAĞLAYAN** başkanlığında, **28-29 Temmuz 2010** tarihleri arasında **Azerbaycan'a (Bakü)** yönelik olarak Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ile Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde bir **“Ticaret Heyeti”** düzenlenmiştir.

Heyete, 28 kamu kurumu temsilcisi, 94 özel sektör temsilcisi, 9 gazeteci olmak üzere, toplam 131 kişi katılım sağlamıştır. Heyet programı kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmelerine, 124 Azerbaycanlı muhatap katılmıştır.

Afrika Sahra Altı Ticaret Heyeti Programı

Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmalarımızın dış pazarlardaki paylarında artış sağlanması, iki ülke iş çevreleri arasındaki yatırım ve işbirliği imkanlarının arttırılabilmesi amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile Genel Sekreterliğimiz tarafından 12-17 Aralık 2010 tarihleri arasında Nijerya, Gana ve Ekvator Ginesi'ne (Abuja, Akra, Abidjan, Malabo, Luanda) yönelik olarak bir **“Ticaret Heyeti”** düzenlenmiştir.

Heyete, 30 kamu kurumu temsilcisi, 73 özel sektör temsilcisi, 12 gazeteci olmak üzere, toplam 115 kişi katılım sağlamıştır. Heyete katılan Türk işadamları ilgili ülkelere resmi heyetle birlikte gidilmesinin, gidilen ülkedeki resmi makamlara, otoritelere, çeşitli kurum ve firmaların üst düzey yöneticilerine kolay ulaşım imkanı sağladığını belirtmişlerdir.

ALIM HEYETLERİ

Çin Halk Cumhuriyeti Alım Heyeti

Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN'ın davetlisi olarak Çin Halk Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Sayın Chen DEMING ve beraberindeki İşadamları Heyeti 06-09 Ocak 2009 tarihleri arasında Türkiye'ye bir ziyaret gerçekleştirmişlerdir.

08 Ocak 2010 tarihinde, İstanbul Conrad Hotel'de düzenlenen **“Türkiye-ÇHC Ticari, Ekonomik ve Yatırım İşbirliği Forumu”** kapsamında 26 Çinli firma ile 250'ye yakın Türk firması arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Ekspomed Labtek Alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatımızın arttırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerimize yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki paylarımızın korunması amacıyla yabancı firma temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları çerçevesinde; 16-20 Mart 2010 tarihleri arasında, **“Expomed-Labtek 2010 Fuarları”** ile eşzamanlı Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

Söz konusu Alım Heyetine; Kuveyt'ten 1, Malezya'dan 4 ve Tunus'tan 3 yabancı firma olmak üzere toplam 8 yabancı firma katılmış olup, 20 Türk firması ikili İş Görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan şifahi görüşmelerde ikili İş Görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından çok faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.

Güneydoğu Avrupa Bakanlar Toplantısı Alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında Birliğimiz tarafından, **“Güney Doğu Avrupa Ülkeleri (GDAÜ) Dış Ticaret Bakanları Toplantısı”** ile eşzamanlı olarak 30 Mart 2010 Salı günü, Conrad İstanbul Hotel'de İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri organizasyonu düzenlenmiştir.

Bahse konu alım heyetine; Güney Doğu Avrupa ülkelerinden 49 yabancı firma iştirak etmiş olup, organizasyon kapsamında 131 Türk firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmişlerdir.

Tuskon Dünya Dış Ticaret Köprüsü

15-19 Haziran 2010 tarihleri arasında gerçekleşen TUSKON Türkiye-Dünya dış ticaret köprüsü organizasyonu kapsamında konunun ikili iş görüşmelerinde Birliğimiz tarafından destek sağlanmıştır.

Beauty Eurasia Alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatımızın arttırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerimize yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki paylarımızın korunması amacıyla yabancı firma temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları çerçevesinde; 15-19 Haziran 2010 tarihleri arasında, **“Beauty Eurasia 2010 Fuarı”** ile eşzamanlı Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

Söz konusu Alım Heyetine; Afganistan'dan 1, Arnavutluk'tan 1, Beyaz Rusya'dan 3, Fas'tan 4, Irak'tan 3, İran'dan 2, Kazakistan'dan 2, Makedonya'dan 1, Özbekistan'dan 7, Rusya Federasyonu'ndan 4, Sudan'dan 1, Tacikistan'dan 9, Tunus'tan 8, Türkmenistan'dan 2 ve Ukrayna'dan 4 yabancı firma olmak üzere toplam 52 yabancı firma katılmış olup, 68 Türk firması ikili İş Görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan şifahi görüşmelerde ikili İş Görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından çok faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.

Filistin Alım Heyeti

Ülkemiz ile Filistin arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini teminen 13 Temmuz 2010 tarihinde, Filistinli resmi kurum/kuruluş temsilcilerinin yanı sıra tekstil, mobilya, gıda, inşaat, doğaltaş, sigortacılık, el sanatları, metal, kimya, kozmetik, bilgi işlem, kâğıt, deri ve ayakkabı, plastik sektöründe faaliyet gösteren 120'yi aşkın Filistinli firma temsilcisinin yer aldığı "Türkiye-Filistin İş Forumu ve Semineri" gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu Alım heyeti organizasyonuna, 100'e yakın Türk firması katılmış olup taraflar arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Paint İstanbul Alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatımızın arttırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerimize yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki paylarımızın korunması amacıyla yabancı firma temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları çerçevesinde; 21-25 Eylül 2010 tarihleri arasında, "Paint İstanbul 2010 Fuarı" ile eşzamanlı Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

Söz konusu Alım heyeti organizasyonuna, Arnavutluk'tan 3, Azerbaycan'dan 7, Hırvatistan'dan 2, İran'dan 1 ve Tunus'tan 7 olmak üzere toplam 20 yabancı firma katılmış olup, 15 Türk firması ikili İş Görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan şifahi görüşmelerde ikili İş Görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından çok faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.

Zuchex alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatımızın arttırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerimize yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki paylarımızın korunması amacıyla yabancı firma temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları çerçevesinde; 22-26 Eylül 2010 tarihleri arasında, "ZUCHEX 2010 Fuarı" ile eşzamanlı Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

Söz konusu Alım heyeti organizasyonuna, İran'dan 1 ve Belarus'tan 1 yabancı firma olmak üzere toplam 2 yabancı firma katılmış olup, 9 Türk firması ikili İş Görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan şifahi görüşmelerde ikili İş Görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından çok faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.

13. Müsiad Fuarı Alım Heyeti

13. MÜSİAD Uluslararası Fuarı" ile eşzamanlı olarak, 5-9 Ekim 2010 tarihleri arasında, Afganistan, Arnavutluk, Azerbaycan, BAE, Bangladeş, Bosna Hersek, Cezayir, Endonezya, Fas, Filipinler, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hindistan, Irak, İran, Katar, Kazakistan, KKTC, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Makedonya, Malezya, Mısır, Nijerya, Pakistan, Senegal, Singapur, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Tunus, Türkmenistan, Umman, Ürdün ve Yemen'den yaklaşık 800 firmanın katılımıyla bir Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

EĞİTİM FAALİYETLERİ

İMMİB Genel Sekreterliği tarafından Birliklerimize üye firmaların kurumsal yapılarının gelişimleri ile ihracat performanslarının artırılmasına katkı sağlamak amacıyla, firma çalışanlarının bireysel ve yönetsel olarak beceri ve yetkinlik kazanmalarına yönelik yürütülen eğitim faaliyetleri, 2007 Yılı Haziran Ayı'ndan itibaren yoğun olarak devam etmektedir.

2010 Yılında DTK, Yıldız Teknik Üniversitesi Vakfı-Rumeli Hisar tesislerinde ve Okan Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (OKSEM) 'de, Gebze'de TOSB salonlarında, Ankara'da TOBB-ETÜ (Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi) ve OSTİM salonlarında, Bursa'da Bursa Sanayi ve Ticaret Odası Eğitim Vakfı BUTGEM salonlarında gerçekleştirilmiştir.

2010 yılında 304 adet (481 gün) eğitim faaliyeti düzenlenmiş ve bu eğitimlere tüm Birliklerimiz üyelerinden 7.556 kişi katılım sağlamıştır.

2010 Yılı Eğitimleri:

	Verilen Eğitim Sayısı	Verilen Eğitimlerin Gün Sayısı
İstanbul	239	391
Ankara	31	36
Kocaeli	21	34
Bursa	13	20
Toplam	304	481

Bu eğitimlerimizle birlikte ;

-Kimyagerler Derneği GLP (İyi Laboratuvar Uygulamaları)

-AR-GE Fonları için Proje Hazırlama

-Yatırım Teşvik Belgeleri mevzuatı

-Stres Yönetimi

-"Yeni Gümrük Kanunu ve Yeni Gümrük Yönetmeliği Uygulamaları" ile "Gümrüklerde İhracatçılar İçin Yeni Dönem ve Yeni Uygulamalar"

-Sanayi Bakanlığı, TSE, BASEC(Birleşik Krallık Kablo Belgelendirme Kurumu) ve konuk katılımcılar tarafından BS (British Standart) çerçevesinde Kablo Sektöründe Kalite

-Ambalaj Atıkları

-İşletmelere Ucuz Elektrik Enerjisi Tedariği-1.

-İşletmelere Ucuz Elektrik Enerjisi Tedariği-2.

-Sanayiciler için Ucuz Elektrik Kullanma İmkânı

-İGEME/Oktay ERKİLİÇ tarafından Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hk. "2010-8 Sayılı Tebliğ" konularında Dış Ticaret Kompleksinde eğitim seminerleri düzenlenmiştir.

AVRUPA BİRLİĞİ ŞUBESİ FAALİYETLERİ

1. Avrupa Birliği ve Türkiye'deki diğer fon sağlayan kuruluşların fon çağrılarını takip edildi. MFİB, ABGS, Kalkınma Ajansları, Ulusal Ajans, Tübitak, 7.Çerçeve, AB Kültür Programları, İGEME, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Büyükelçilikler gibi kuruluşların internet siteleri düzenli olarak araştırıldı.

2. Voc-Test Hibe Teklif Çağrısı kapsamında İlaç Üretim Operatörlüğü Test ve Belgelendirme Merkezi isimli proje teklifi sunuldu. Bunun yanı sıra KİPLAS ve PAGEV ile ortaklık çalışmaları yürütüldü.

3. Başvurusu yapılan projelerin değerlendirme sürecinde Merkezi Finans ve İhale Birimi tarafından istenen belgeler (bütçe revizyonu, İngilizce tercüme, kurum bilgileri) temin edildi.

4. Avrupa Birliğine ilişkin Avrupa İşletmeler Ağı, KOSGEB, İSO ve İTO'dan gelen duyurular düzenli olarak takip edildi ve ilgili seminer ve eğitim çalışmaları üyelerimize duyuruldu.

5. Çevre ve enerji başlıklarında açılacak projelere İMMİB'in başvuran kurum ya da ortak olma ihtimaline yönelik Verimli ve Yenilebilir Enerji Kaynaklarına ilişkin fuarlara katılım gerçekleştirildi.

6. Her ay düzenlenen Turktrade toplantılarına katılım sağlandı. Yapılan çalıştaylarda AB şubesinden bir personel devamlı görev aldı ve Turktrade tarafından hazırlanan raporlara katkıda bulundu. Toplantı sonuç raporları arşivlendi.

7. AB Şubesi Personelinin kapasite artırımına yönelik, AB projeleri ve uygulamaları konusunda bilgi ve birikim edinilmesi amacıyla İstanbul Sanayi Odası, KOSGEB, Belediyeler Birliği vb.kurumlar tarafından düzenlenen bir çok seminer ve toplantıya katılım sağlandı.
8. Ankara'da Ulusal Ajans tarafından düzenlenen eğitim programlarına katılım gösterilerek Leonardo da Vinci programı içerisinde yer alan hareketlilik ve yenilik transferi projelerine hazırlık yapıldı.
9. AB Hibe destekleri konusunda olası ortaklıklar kurmak amacıyla Network çalışmaları yapıldı.
10. İMMİB AB Bülteni için düzenli olarak içerik çalışmaları yapıldı. Bülten hazırlanarak 15 günde bir bütün üyelere gönderildi.
11. İstanbul Kalkınma Ajansı kurumsal yapılanma süreci takip edilerek ajansın açmış olduğu çağrılara ilişkin bilgilendirme toplantılarına katılım sağlandı.
12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 2008 yılından bu yana yürütülmekte olan ve Avrupa Birliği tarafından da desteklenen, temelde işletmelerin üretim kapasitelerini ve rekabet güçlerini arttırmaya yönelik çalışmaları içeren bir proje niteliğinde ve 44 ülkede faaliyet gösteren, ülkemizde 7 bölgede temsil edilen Avrupa İşletmeler Ağı (AİA), kapsamında, 27 Temmuz 2010 tarihinde, İSO ile İMMİB arasında geliştirilebilecek işbirliği konularının görüşüldüğü bir toplantı organize edildi.
13. Mayıs ayında Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından Sapanca'da gerçekleştirilen "AB Sürecinde Çevre Yönetimi" çalıştayına katılım sağlandı. İlgili çalıştayda 9 alt grup şeklinde çeşitli oturumlar gerçekleştirilerek çevre sorunlarına ve ilgili çözümlere farklı yaklaşımlar getirilmesi hedeflendi.
14. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülen Maden, Metal ve İnşaat sektörlerinde İş Sağlığı ve İş Yeri Güvenliği projesinin açılış toplantısına katılım sağlandı. Proje takip edilerek, üyelerimiz bilgilendirildi.

PROJELER

VOC Test Merkezleri

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), VOC-Test Merkezleri Hibe Programı çerçevesinde belirlenen öncelikli 11 sektör içerisinde bulunan "Plastik ve Kimya" sektörünün, 7.3 sayılı "Temel Eczacılık Ürünlerinin ve Eczacılığa İlişkin Malzemelerin İmalatı" alt başlığına yönelik hibe başvurusunda bulunuldu. İstanbul'da kurulacak VOC-Test Merkezi, mesleki yeterlilikleri bağımsız ve şeffaf bir sistem ile test ederek belgeliyecektir. Proje ortakları; Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayi İşverenler Sendikası (KİPLAS), İSPE Sağlık Bilimleri Derneği (İSPE) ve Türkiye Petrol Kimya Lastik İşçileri Sendikası (Petrol-İş)'dir. Kadırga Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi projede iştirakçi olarak yer almaktadır.

Bu Teklif Çağrısının genel hedefi iş piyasası ihtiyaçlarına uygun örgün ve yaygın mesleki eğitim ve öğretim verilmesini sağlamak, hayat boyu öğrenmeyi desteklemek, eğitim ve istihdam arasındaki ilişkiyi güçlendirmek ve Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) ile uyumu kolaylaştırmaktır.

VOC Test Merkezleri (KİPLAS Ortaklık)

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), VOC-Test Merkezleri Hibe Programı çerçevesinde Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayi İşverenleri Sendikası (KİPLAS) tarafından 7.2 sayılı "Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin imalatı" sektöründe yapılan hibe başvurusuna ortak olmuştur. Projenin diğer ortakları; Türkiye Kimya, Petrol, Lastik İşçileri Sendikası (Petrol-İş), Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD), Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD), Türkiye Kimya Derneği (TKD) dir. İKMİB Temsil kapasitesiyle ve İMMİB içindeki etkin konumuyla projenin tüm görünürlük faaliyetlerini üstlenmiş olup, farkındalık ve Ulusal Yeterlilik hazırlama faaliyetlerine de iştirak edecektir.

VOC Test Merkezleri (PAGEV Ortaklık)

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), VOC-Test Merkezleri Hibe Programı çerçevesinde PAGEV Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı tarafından 7.4 Kauçuk ve Plastik Ürünleri imalatı" sektöründe yapılan hibe başvurusuna ortak olmuştur. Projenin diğer ortakları; Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayi İşverenleri Sendikası (KİPLAS) ve Türkiye Kimya, Petrol, Lastik İşçileri Sendikası (Petrol-İş) dir. İKMİB bu proje içerisinde görünürlük faaliyetlerinin organizasyonundan, farkındalık ve Ulusal Yeterlilik hazırlama faaliyetlerine kadar bir çok alanda aktif bir rol oynayacaktır.

Yenilik Transferi ve Hareketlilik

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkez Başkanlığı koordinasyonunda yer alan Hayat Boyu Öğrenme Programı içerisinde Kimyasalların kayıt altına alınması, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören REACH mevzuatına ilişkin İMMİB Reach Şubesine yönelik "Yenilik Transferi" ve "Hareketlilik" faaliyetleri ilişkin 2 adet hibe başvurusu yapıldı.

Türkiye'de Kalite Altyapısının Güçlendirilmesi Projesi

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) Arasındaki Ticarete Teknik Engellerin Ortadan Kaldırılması ve Taraflar Arasında Malların Serbest Dolaşımının Sağlanması Amacıyla 'Türkiye'de Kalite Altyapısının Güçlendirilmesi Projesi' başlamıştır. AB tarafından finanse edilen ve Merkezi Finans ve İhale Birimi'nin (MFİB) sözleşme makamı olduğu 5,5 milyon Avro tutarındaki projede kamu kesimini Dış Ticaret Müsteşarlığı, özel sektörü ise KALDER temsil etmektedir. Proje Dönemi boyunca gerek kamu kesimi gerek özel sektöre yönelik çok sayıda faaliyet hayata geçirilecektir. Bu itibarla, söz konusu faaliyetlerde yer almak amacıyla İMMİB'den 2 si AB şubesi olmak üzere toplam 4 personel irtibat noktası olarak görevlendirilmiştir.

TAIEX

Avrupa Birliği Genel Sekreterliği (ABGS) tarafından yürütülen TAIEX destekleri kapsamında İMMİB Reach Şubesi adına kimyasallara ilişkin maruziyet senaryolarının hazırlanması amacıyla çalıştay organizasyonu hibe başvurusu yapılmıştır. Söz konusu başvuru ABGS tarafından Avrupa Komisyonuna iletilecektir.

Teknik Destek ve Bilgi Değişim Ofisi (TAIEX) AB Komisyonu Genişleme Genel Müdürlüğü Kurumsal Yapılanma Biriminin uygulamakta olduğu bir mekanizmadır. Bu çerçevede AB mevzuatına aktarımı, uygulanması ve yürütülmesi aşamalarında faydalanıcı ülkelere yardımcı olmaktadır.

REACH DÜZENLEMELERİ İLE İLGİLİ FAALİYETLER

Avrupa Birliği Yeni Kimyasalların Politikasını teşkil eden REACH Tüzüğü'nün 1 Haziran 2007 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmesini takiben ihracatçı firmalarımızı bilgilendirmek amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın talimatıyla İKMİB bünyesinde kurulan REACH Şubesi, sanayiye yönelik bir 'Yardım Masası' olarak hizmet vermektedir. Avrupa Birliği'nde tehlikeli madde ve karışımların sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlanmasıyla ilgili CLP Tüzüğü'nün 2009 yılında yürürlüğe girmesinin ardından REACH Şubesi, İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası olarak görev yapmaya başlamıştır.

Yardım Masası'nda 2 Kimya Yüksek Mühendisi, 1 Yüksek Kimyager ,1 Kimya Mühendisi ve 1 Çevre Mühendisi toplam 5 kişi istihdam edilmektedir.

Gerçekleştirilen faaliyetler

AB'ye ihracat yapan/yapmayı planlayan firmalarımızı REACH ve CLP Tüzükleri kapsamındaki yükümlülükleri konusunda bilgilendirmek amacı ile diğer ihracatçı birlikleri, sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri yönetimleri ve üniversiteler ile eğitim işbirliği için bağlantıya geçilmiş İstanbul'da ve sektörün yoğun olarak bulunduğu şehirlerde gerçekleştirilen REACH ve CLP konulu seminerlere 1217 firma yetkilisi katılmıştır.

Avrupa Kimyasallar Ajansı tarafından organize edilen Ulusal Yardım Masaları Ağı (Help-net) toplantılarına gözlemci statüsünde ülkemizi temsilen katılım sağlanmış ve gerek REACH Tüzüğü gerekse CLP Tüzükleri kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler Avrupa Kimyasallar Ajansına raporlanmış, faaliyetlerimiz oldukça başarılı bulunmuştur.

Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından düzenlenen, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve çeşitli meslek örgütlerinin katılımıyla gerçekleştirilen REACH Danışma Grubu toplantılarına düzenli olarak katılım sağlanmış, özellikle Bakanlık tarafından sunumları gerçekleştirilen CARACAL toplantılarına dair geri dönüşler çalışmalarımıza yansıtılmıştır.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA) olmak üzere Avrupa Kimya Endüstri Konseyi (CEFIC) web siteleri takip edilerek, her iki tüzük ile ilgili güncel gelişmeleri içeren duyurular tüm üyelerimize, diğer ihracatçı Birliklerine, Sanayi Odaları'na, sektörel derneklere iletilmiştir.

Avrupa Kimyasallar Ajansı, CEFIC, REACHReady ve online Chemical Watch dergisine üyeliklerimiz, Help-Net ve REACH&CLP Yetkili Otorite (CARACAL) toplantıları takip edilerek derlenen bilgiler her ay düzenli olarak 'İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'ndan Haberler' başlıklı bülten hazırlanarak üyelerimize, ihracatçı Birliklere, Derneklere, TİM, KOSGEB, İGEME ve TOBB'a iletilmiştir.

2010 yılında firmalarımızdan REACH Tüzüğü ile ilgili toplam 251 soru (telefon/mail) , CLP Tüzüğü ile ilgili toplam 192 soru (telefon/mail) cevaplandırılmıştır.

Hollanda hükümeti ile Çevre ve Orman Bakanlığı (ÇOB) ve Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) tarafından yürütülen REACH ve CLP Tüzükleri kapsamında Türk Kimya Sanayinin Bilgilendirilmesi ve Bölgesel Sanayi yardım Masaları'nın kurulması' konulu Projede yardım masamız paydaş olarak yer almış, endüstri için hazırlanan mini-rehberlerin (6 adet) Türkçeye çevirisine katkı sağlanmış olup eğitimlere (3 eğitim), proje değerlendirme toplantılarına ve çalışma ziyaretine yardım masamız tarafından katılım sağlanmıştır.

İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan el ilanlarının REAH ve CLP içerikleri oluşturulmuş, Sanayi Dergisi için her iki tüzük ile ilgili bilgi notları hazırlanmış, Turchem Fuarı için özel hazırlanan dergide REACH Tüzüğü ile ilgili makalenin yer alması sağlanmıştır.

Ayrıca REACH Tüzüğü kapsamında:

Kayıt ve diğer süreçler (geç-ön kayıt, kayıt, SIEF, izin, değerlendirme, kısıtlama), veri paylaşımı, bildirim, tedarik zincirinde iletişimi uygulamalarının getirdiği yükümlülükler dair AKA web sitesindeki bilgiler derlenerek web portalımız (<http://reach.immib.org.tr>) sürekli güncelleştirilmiştir.

Ajans tarafından endüstriye yönelik yayımlanan ve/veya güncellenen Annex V Rehberi(Kayıt Yükümlülüğünden Muafiyetler), Atık Rehberi, Avrupa Komisyonu tarafından REACH Tüzüğü'nün Kısıtlamalar Listesine (Ek XVII) değişiklikler/eklemeler yapan 552/2009 (EC) ve 276/2010(EC) no'lu Tüzükler Türkçe'ye çevrilmiş ve web portalına eklenmiştir.

Avrupa Kimya Endüstri Konseyi (CEFIC) tarafından yayımlanan 'REACH ve Telif Hakları' ile 'AB'ye hammadde ve ürün ithalatı-tedarik zinciri modelleri ' başlıklı rehberler Türkçeye çevrilerek web sitesine eklenmiştir.

Kayıt dosyasının hazırlık aşamalarına (SIEF, veri/maliyet paylaşımı, ortak sunum) odaklanan ve devam eden diğer REACH uygulamalarını (tedarik zincirinde bilgi aktarımı, izin, kısıtlama, değerlendirme) konu alan "AB'nin Yeni Kimyasallar Politikası REACH" broşürü hazırlanmış, seminerler sırasında katılımcılara dağıtılmış, Snayi Odalarına, derneklere ve ilk 500 firmaya gönderilmiştir.

REACH kapsamında eşya üreticilerinin/ihracatçılarının yükümlülüklerine ilişkin pratik bilgiler içeren tek sayfalık el rehberi hazırlanmış olup seminerler sırasında eşya tedariki yapan firmalara dağıtılmıştır.

Çevre ve Orman Bakanlığı işbirliği ile 6 Mayıs 2010 tarihinde Birliğimizde Kimyasalların Envanteri ve Kontrolü Yönetmeliği Bilgilendirme Semineri düzenlenmiştir. Yaklaşık 200 firmanın katılımıyla gerçekleşen toplantıda Envantere Veri Girişi uygulaması DVD ye aktarılarak katılımcılara ve ilk 500 firmaya iletilmesi sağlanmıştır.

REACH tüzüğü kapsamında özellikle 2010 kayıt dönemi ve diğer yükümlükler ile ilgili 'Bilgi Notu' hazırlanmış, üyelerimize ve tüm ihracatçı birliklerine 2010 Eylül ayında duyuruya geçilmiştir.

Tüzük kapsamında hazırlanan tüm duyurular, hazırlanan kitapçıklar, broşürler, faaliyetler, devam eden eğitimler, soru-cevaplar, güncel sunumlar ve bilgilendirme notları web sitelerimizden yayımlanmıştır.

CLP Tüzüğü kapsamında:

Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın yayımladığı "CLP Tüzüğü ile İlgili Soru ve Cevaplar" kitapçığının çevirisi (3 versiyon halinde) ve Introductory Guidance on the CLP Regulation" başlıklı rehber dökümanının Türkçe çevirileri tamamlanmış ve web sitemizde yayımlanmıştır.

ICMM ve Euromines tarafından hazırlanan 'Maden Cevherleri ve Konsantreleri -AB Tehlike Sınıflandırması-na Endüstriyel Yaklaşım' konulu rehber Türkçeye çevrilmiş ve web sitemizde 'Maden Sektörü ve CLP' başlıklı link açılmış ve bu sektörde faaliyet gösteren firmalara duyuruya çıkmıştır. Ayrıca 3 Kasım 2010 tarihinde "Maden ve CLP Tüzüğü" toplantısı düzenlenmiştir.

BG RCI (Alman Hammadde ve Kimya Endüstrisi Birliği) tarafından hazırlanan 'GHS-Konvertör' adlı programın kullanımına ilişkin power point sunumu hazırlanmış, <http://clp.immib.org.tr/web/dokumanlar/KONVERTER.pdf> adresinde yayımlanmaya başlanmıştır ve üyelerimizi bu konuda haberdar etmek amacıyla duyuruya çıkmıştır.

3 Ocak 2011 tarihine kadar süren Sınıflandırma ve Etiketleme Envanterine Bildirim konusunda farkındalık yaratma amaçlı temel bilgilerin verildiği el broşürü hazırlanmış, 4.000 adet basımı gerçekleştirilerek, 2010 Eylül ayında yayımlanan CHEMIST dergisine eklenerek, dağıtımı yapılmıştır.

5-CLP Tüzüğü hakkında detaylı bilgi, Avrupa Kimyasallar Ajansı'na ve Yardım Masamıza yöneltilen sorular arasından derlenen toplam 100 soru-cevabı da içeren kitapçıktan 2000 adet bastırılmış, seminerler sırasında katılımcılara verilmiş, tüm sanayi odaları, diğer ihracatçı birliklerine , derneklere ve ihracat yapan ilk 500 firmaya gönderimi gerçekleştirilmiştir.

6-CLP Tüzüğü kapsamında özellikle 3 Ocak 2011 tarihine kadar süren Sınıflandırma ve Etiketleme Envanterine Bildirim ve diğer yükümlükler ile ilgili 'Bilgi Notu' hazırlanmış, üyelerimize ve tüm ihracatçı birliklerine 2010 Eylül ayında duyuruya geçilmiştir.

7-CLP Tüzüğü kapsamında 3 Ocak 2011 tarihine kadar süren bildirim süreci, sınıflandırmadaki değişikliklere ile ilgili olarak Ajansın web sitesindeki bilgiler derlenerek clp portalımız (<http://clp.immib.org.tr>) sürekli güncellenmiştir.

8-İLYADA PR Ajansı üzerinden özellikle 3 Ocak 2011 tarihine kadar süren Sınıflandırma ve Etiketleme Envanterine Bildirim yükümlülüğü ile ilgili olarak yazılı ve görsel basında pek çok haberin yer alması sağlanmıştır.

TEŞVİK ŞUBESİ FAALİYETLERİ (DAHİLDE İŞLEME REJİMİ)

İhracatı teşvik kararları ve bu kararlara istinaden çıkarılan tebliğler çerçevesinde Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca değerlendirilerek uygun görülen ihracat projelerinin "Dahilde İşleme İzin Belgesi"ne bağlandığı bir uygulama olan Dahilde İşleme Rejimi (DİR) ihracatçılarımızın dünya fiyatlarından hammadde ve ara malı temin etmesine imkan sağlayan ve bu yolla ihracat aşamasında önemli maliyet avantajı yaratan bir uygulamadır.

Bu süreçte DİB taahhüt hesaplarının kapatılması uygulaması İhracatçı Birlikleri Teşvik şubelerince yürütülmektedir. Birliklerimiz Teşvik Şubelerine 2010 yılında Dahilde ve Hariçte İzin Belgeleri kapsamında toplam 1158 adet taahhüt kapatma başvurusu yapılmış olup, bunun 13 adetini Hariçte İşleme İzin Belgesi, 17 adetini İhracat Sayılan Satış ve Teslim Belgesi, 1128 adetini ise Dahilde İşleme İzin Belgesi oluşturmaktadır. Aynı dönemde 8'i Hariçte işleme izin Belgesi, 18'i İhracat Sayılan Satış ve Teslim Belgesi ve 1074 adeti Dahilde İşleme İzin Belgesi olmak üzere toplamda 1100 adet Belgenin taahhüt hesabı kapatılmıştır.

Son 3 yılın istatistiklerine bakıldığında 2008 yılı sonunda 674 olan bekleyen dosya sayısının 2009 yılı sonunda 480'e düştüğü ancak, 2010 yılı sonunda tekrar 538'e yükseldiği görülmektedir. Teşvik şubelerinde çalışan personel sayısında azalmanın yanı sıra, Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ekonomik değeri olmayan atık veya kayıp olarak değerlendirildiği için bugüne kadar fire kapsamında sayılan çıktıkların çeşitli üretim süreçlerinde ekonomik değeri haiz girdiler olarak kullanılabilirdiği, dolayısıyla bu kabil çıktıkların fire olarak değil, ikincil işlem görmüş ürün olarak değerlendirilmesi gerektiği uyarısında bulunulan 31.05.2010 tarihli Dış Ticaret Müsteşarlığı yazısından sonra yaşanan süreçte bu durumdan etkilenen Dahilde İşleme İzin Belgelerinin kapatma işlemleri bir süreliğine askıya alınmış ve bu zaman zarfında DTM, Gümrük Müsteşarlığı, ve İhracatçı Birliklerinin gerek kurum-

lar arasında gerekse firmalara yönelik olarak değişik platformlarda gerçekleştirilen toplantı, yazışma, seminer vb. organizasyonlar sonucunda durum netlik kazanmaya başladıktan sonra kapatma işlemlerine devam edilmiştir.

Diğer taraftan 2010/1025 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 13.11.2010 tarihinden önce taahhüt hesapları kapatılmış Dahilde İşleme İzin Belgelerine de ikincil işlem görmüş ürün ilave edilmesi için 13.05.2011 tarihine kadar müracaat edilmesi şartıyla taahhüt kapatma işlemlerinin münhasıran bu amaçla geri alınması ve revize işleminin yapılmasını müteakip ikincil işlem görmüş ürüne ilişkin ithalat vergilerinin ödenmesi sonucunda ikincil işlem görmüş ürün ile ilgili yükümlülüklerin sona ereceği hüküm altına alınmış olup, geçmişte kapanmış belgelerle ilgili bu kapsamda yapılan ve hızla artmakta olan başvuruların değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması ile, henüz açık durumda olan kapatma talepli belgeler için de firmaların ikincil işlem görmüş ürün ilavesi için revize talebinde bulunması süreçleri rutin kapatma işlemlerinin yavaşlamasına ve kapanmış belge sayısında azalmaya neden olmuştur.

Genel Sekreterliğimizde kapatma talepli olarak bekleyen bahse konu 538 adet belgeye ait kapatma dosyasının 450'sinin inceleme işlemleri tamamlanarak, eksikliklerinin giderilmesini teminen firmalar nezdinde girişimde bulunulmuştur.

İHRACAT UYGULAMA FAALİYETLERİ

Onaylanan Beyanname Sayısı

2010 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bünyesindeki altı İhracatçı Birliğinin; temsil ettikleri sektörler itibarıyla işlem gören toplam 617.383 adet gümrük beyannamesinin onay işlemi gerçekleştirilmiştir. Bu beyannamelerden 543.297 adedi (%88) e-birlik sistemi alt yapısı aracılığı ile gerçekleştirilmiştir.

Fiyat Araştırma Dosyaları Sonuçlandırılması

Gümrük Müdürlükleri ve Koordinatörlüklerinden, Birliğimize ulaşan (Kimyevi Maddeler ve Mamulleri 56, Elektrik 40, Demir Çelik 20, Demir ve Demir Dışı 28, Değerli Maden 3, Maden 5) olmak üzere toplam 152 adet kıymet araştırma takibine konu dosya, ilgili firmaların Birliğimize ibraz ettiği açıklamalar, bilgi ve belgelerin incelenmesi neticesinde sonuçlandırılmıştır.

Dahilde İşleme İzin Belgesi Basımı

20 Aralık 2006 tarih ve 26382 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'ni hükümleri kapsamında Dış Ticaret Müsteşarlığınca elektronik ortamda düzenlenen DİİB'nin basılmış nüsha taleplerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine yapılacağı talimatlandırılmış olup, bu kapsamda 2010 yılında Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklerimize üye ihracatçı firma taleplerine istinaden 1.086 adet yeni DİİB basımı ve 775 adet revize sonrası basım işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 124 adet firma ilk kez DİİB almak için gerekli belgeleri ile Genel Sekreterliğimize müracaat etmiş olup, söz konusu firmaların üretim tesislerine gidilerek, üretimlerinin olup olmadığı yerinde tespit edilmiş ve belgeleri sisteme tanımlanmıştır.

Hariçte İşleme İzni Düzenlenmesi

11 Mayıs 2007 tarih ve 26519 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi hükümleri kapsamında, 2010 yılında Genel Sekreterliğimizce firma taleplerine istinaden 31 adet Hariçte İşleme İzni verilmiş olup, 27 adet iznin kapama işlemi gerçekleştirilmiştir.

Toplantı Katılım ve Diğer Faaliyetler

-T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca Türk Kimya Sanayinin dünyadaki gelişmelere ve küresel kriz etkisindeki yeni rekabet şartlarına uyumunu sağlamak amacıyla değişim ve dönüşüme yönelik hazırlanan "Kimya Sanayi 3D Belgesi ve Eylem Planı Taslağı" hakkındaki görüş ve önerilerin değerlendirilmesi amacıyla düzenlenen toplantı tüm tarafların katılımı ile 20 Nisan 2010 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilmiş olup, söz konusu toplantıya Birliğimizce katılım sağlanmıştır.

-Birliğimiz tarafından 19 Ekim 2010 tarihinde İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Koordinatör Başkanı Sn. Murat Akyüz başkanlığında, İKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, ülkemizin önde gelen Gümrük Müşavirleri ve İMMİB Genel Sekreterliği temsilcileri katılımıyla, gümrük müşavirlerimizin ve ihracatçı firmalarımızın İhracatçı Birlikleri ve Gümrük Müdürlükleri'nde karşılaştıkları sorunların irdelendiği bir toplantı düzenlenmiştir. Söz konusu sorunlardan İhracatçı Birliklerini ilgilendiren kısımları ile ilgili olarak İMMİB Genel Sekreterliği bünyesinde çalışmalarına başlanması kararı alınmıştır. Gümrük Müdürlükleri ile ilgili kısımları ile ilgili olarak, Gümrük Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracatçı Birlikleri ve Gümrük Müşavirlikleri temsilcilerinden oluşan bir Çalıştay organize edilmesi için çalışmalara başlanması hususunda görüş birliğine varılmıştır.

-Hollanda'nın Lahey şehrinde yerleşik Kimyasal Silahları Yasaklama Örgütü (KSYÖ-OPCW) tarafından 26-28 Kasım 2010 tarihinde düzenlenen 12. Ulusal Makamlar Toplantısına Birliğimiz temsilcisi katılmıştır. Toplantının ilk bölümünde KSYÖ'nün bütün bölümleri yapılan işlemler konusunda ulusal makamlara eğitim vermişlerdir. İkinci kısımda ise katılımcı çeşitli ülkeler kendi ulusal makamlarının yapısı ve deneyimleri konusunda sunumlar yapmıştır.

-Kimyasal Silahları Yasaklama Örgütü tarafından 29 Kasım-3 Aralık tarihleri arasında Lahey'de düzenlenen 15. Taraf Devletler Konferansı 127 taraf ülke ile gözlemci olarak 1 imzalayan ülke, 10 Uluslararası Kuruluş ve Ajans ve 15 Sivil Toplum Örgütü'nün katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Ülkemiz delegasyonunda Lahey Büyükelçisi ile Dış İşleri Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı temsilcileri ve Birliğimiz temsilcisi yer almıştır. Konferans tarafından yapılan çalışmalar sonucunda kimyasal silah sahibi olan devletlerin tüm kimyasal silahlarının son tarih olan 29 Nisan 2012' ye kadar imhasını tamamlamaları için gerekli tüm önlemleri almaları; kimyasal silahlara karşı yardımlaşma ve korunma konusunda tedbirlerin alınması; 2011 yılı Program ve Bütçesinin ve taraf devletler katkı paylarının onaylanması; Sözleşmenin 11. Maddesinin (kimyasal aktiviteler konusunda ekonomik ve teknolojik uluslararası işbirliğini güçlendirme) tam olarak uygulanması kararları alınmıştır.

2023 İHRACAT STRATEJİSİ

Mayıs 2009 yılından itibaren Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisinin uygulamaya aktarılması ve bunun ölçülebilir bir performans programını inşa projesi çalışmaları 2010 yılında da devam etmiştir. 2009 yılında makro düzeyde tamamlanan strateji çalışmalarına 200 düşünce önderi, 9 bakanlıktan müsteşar, müsteşar yardımcısı düzeyinde katılımlar olmuştur.

Stratejinin ikinci adımında ise ülke düzeyinde yapılan çalışma 24 sektöre uygulanmaya başlanmıştır. Sektörler düzeyinde yapılan çalışmada 13 çalıştay, gelecek sektörleri için ayrı bir çalıştay ve 24 tane sektör liderlik ekipleri ile karar toplantıları gerçekleştirilmiş ve tüm sektörlerin hedeflerini paylaştıkları Silivri'de bir kapanış toplantısı 2010 yılında gerçekleştirilmiştir. Projenin ikinci aşamasına yaklaşık 400 sektör önderi katılmış, görüşleri alınmış ve sektör raporlarına aktarılmıştır.

Tüm çalışmalar sonrası hazırlanan Strateji Belgesi 30 Aralık 2010 tarihinde Başbakan Yardımcısı Sn. Ali Babacan başkanlığındaki Ekonomi Koordinasyon Kurulu toplantısında TİM Başkanı Sn. Mehmet Büyükekşi tarafından sunulmuştur.

Beş bakan, altı müsteşar, Merkez Bankası Başkanı ve yardımcısı, ihracatla ilgili iki kamu bankasının Genel Müdürü ve Hazine, DTM, DPT'nin Müsteşar Yardımcıları ile ilgili Genel Müdürlerinin katılımıyla tek gündem olarak TİM'in Strateji çalışması görüşülmüş. Beş saatlik bir toplantıda, Türkiye'nin ekonomi yönetimi, TİM'in ilk defa hazırladığı bir çalışmayı detaylı bir şekilde tartışmışlardır.

Hazırlanan Strateji çalışmasının Yüksek Planlama Kurulundan geçerek ulusal bir belge olması için gerekli

çalışmaları yapmak üzere Devlet Planlama Teşkilatı görevlendirilmiştir.

Devlet Planlama Teşkilatı, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve TİM arasında yapılan görüşmelerden sonra sektörlerin 2023 hedeflerine ulaşmak için çalıştaylarda ortaya çıkan strateji haritaları ve başarı göstergeleri ile ilgili somut eylem planlarının belirlenmesine karar verilmiştir.

İMMİB'den "İhracatın Yıldızları"na ödül...

İMMİB (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri) tarafından 2 Nisan 2010 tarihinde üçüncü kez gerçekleştirilen İhracatın Yıldızları gecesinde, İMMİB çatısı altında bulunan 6 ihracatçı birliğine bağlı firmalardan 39 ürün kategorisinde 2009 yılında en yüksek ihracatı gerçekleştirenlere ödülleri verildi. İMMİB İhracatın Yıldızları, her yıl rekor ihracat rakamlarına imza atan firmaların bu başarısını ödüllendirmek ve yeni rekorlar için ihracatçıları teşvik etmek amacıyla hayata geçiriliyor.

2 Nisan 2010, Cuma akşamı, TİM Türker İnaoğlu Maslak Gösteri Merkezi'nde Devlet Bakanı Sn. Zafer ÇAĞLAYAN, TİM Başkanı Sn. Mehmet BÜYÜKEKŞİ ve Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin de katıldığı ödül töreninde, İMMİB Başkanlar Kurulu Başkanı ve İstanbul Demir Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı Serdar Koçtürk, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Murat Akyüz, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği Başkanı Dilek Temel, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Tahsin Öztiryaki, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kahyaoğlu, İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği Başkanı İnan Altınbaş ve İMMİB Genel Sekreteri Mehmet Zeren, yaklaşık 1200 davetliye ev sahipliği yaptılar.

39 kategoride toplam 117 firmanın ödül aldığı törenin ardından, Ata Demirel tarafından özel bir gösteri sergilendi.



OKUL PROJESİ

BUGÜNÜN GENÇLERİ İLE YARINLARI TASARLIYORUZ



Ürünlerin farklılaştırılarak dünya piyasalarında daha rekabetçi bir konuma gelmesini sağlamak için, ürün tasarımı profesyonelce, belirli bir eğitim alınması sonucunda yapılması, ülkemizin gelişme sürecine büyük katkı sağlayacağı düşüncesiyle İMMİB Genel Sekreterliği bünyesinde bulunan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin işbirliği ile Bahçelievler semtinde Erkan Avcı EML içerisine 11.000 m² lik bir alana ek derslik ve atölye olarak İMMİB Tasarım Teknolojileri Anadolu Meslek Lisesi yapılmasına yönelik, 19 Haziran 2009 tarihinde Milli Eğitim Bakanımız Sn. Nimet ÇUBUKÇU ve İstanbul Valisi Sn. Muammer GÜLER'in katılımlarıyla bir protokol imzalanmıştır. 25 Mart 2010 tarihi itibarıyla inşaat ruhsatı alınmış olup; 2010 Aralık ayında ihalesi yapılarak 06 Ocak 2011'de inşaatına başlanmıştır. Okulun 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tamamlanması öngörülmektedir.

İMSAD İNŞAAT ZİRVESİ

İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (İMSAD) bu yıl ikincisini gerçekleştirdiği "2. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi", inşaat sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirdi.

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin (İMMİB) "Özel Sponsor" olarak destek verdiği zirveden, sektör adına bir güç birliğinin, geleceğe dönük bir yol haritasının çıkması hedefleniyor.

Ülkemizde inşaatın hızlı büyüme gösteren bir sektör olmasının yanı sıra ihracatta da ağırlığını giderek artırdığını ifade eden İMMİB Koordinatör Başkanı Murat Akyüz, sektörün ihracat potansiyelinin oldukça yüksek olduğunu belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türk inşaat malzemeleri ihracatına baktığımızda, 2004-2008 yılları arasında sürekli artış yaşandığını görüyoruz. Ancak 2009 yılında, kriz nedeniyle bir gerileme oldu. 2004 yılında 8,2 milyar dolar olan ihracatımız, 2008 yılında 23,5 milyar dolara ulaştı. 2009 yılında ise demir-çelik fiyatlarındaki düşüşün de etkisiyle, ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 32,9 gerileyerek 15,79 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2010 yılı Ağustos sonu itibarıyla ise 8 aylık ihracatımız 10,3 milyar dolar oldu."

Sektörün artı ve eksilerini de sıralayan Murat Akyüz, ihracatta güçlü yanlarımızı "Ulusal ve uluslararası ölçekte ve farklı coğrafik bölgelerdeki projelerde kazanılmış olan deneyim, Türk firmalarının bölge ülkelerindeki yüksek rekabet gücü, deneyimi ve coğrafik konumu ile kültürel yakınlıktan kaynaklanan avantajı, inşaat malzemeleri üretim kapasitesi ve uluslararası pazarlarda rekabet gücü, sektörün büyük bölümünde ileri teknoloji kullanımı ile yüksek standartlarda ürünlerin kullanılması ve dünya ölçeğinde üretim yapılması" olarak sıraladı.

Türk inşaat sektörünün ihracat baz alındığında zayıf yanlarının ise "Eğitilmiş işgücü teminindeki zorluklar, girdi maliyeti yüksekliği, bölgesel pazarlar dışındaki ülkelerde etkin olunamaması, alt sektörlerin çoğunda önemli ölçüde standart dışı ve düşük kaliteli ürün üretilmesi ve yapı denetimindeki yetersizlik nedeniyle piyasalarda oluşan haksız rekabet" olduğunu söyleyen Akyüz, İMMİB'in sektörle el ele vererek inşaat sektörüne her türlü desteği vereceğinin altını çizdi.



DIĞER FAALİYETLER

- 1.** Daha önce Birliğimiz iştigal sahasına giren 2810.00.00 GTİP’li borik asit, 2819.10.00 GTİP’li Chromium trioxide maddelerinin diğer bazı ürünler ile birlikte ABD tarafından Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) dışına çıkarıldığı, ancak 2009 yılı gözden geçirme çalışmaları kapsamında GTS’ye yeniden eklenmelerin gündeme gelmesi üzerine, gerekli yeniden ekleme (redesignation) başvurusunun yapılması amacıyla avukatlık hizmeti alınmıştır.
- 2.** Geçen yıldan beri Yönetim Kurulunca gerekli girişim ve çalışmalarda bulunan 2711.19.00.00.11 GTIP numaralı “sıvılaştırılmış Petrol Gazı (L.P.G.) diğerleri” nin aerosol üretiminde kullanılmak üzere tesliminde özel tüketim vergisinin sıfıra indirildiği hususundaki Bakanlar Kurulu kararı üyelerimize duyurulmuştur.
- 3.** 3-15-16 Mayıs 2010 tarihlerinde Yalova’da sektörün alt grupları firma temsilcilerinin yanı sıra Birliğimiz Yönetim Kurulu üyeleri, Denetim Kurulu Üyeleri, TİM delegeleri ile İMMİB Genel Sekreterliğinin katılımıyla gerçekleştirilen Kimya Sektör Çalıştayı düzenlenerek, sektörün alt grupları ve genel durum ve kısa vadede yapılması gereken çalışmalar belirlenmiştir.
- 4.** Gümrüklere ilişkin konuları ele almak üzere, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Hayati Yazıcı’nın katılımıyla 11 Haziran 2010 tarihinde gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısında gümrüklerde karşılaşılan sorunlar sayın Bakan ve bürokratlarla paylaşılmıştır.
- 5.** PAGEV tarafından yaptırılmakta olan Halkalı Eğitim Kompleksi projesine Birliğimizce maddi destekte bulunulmuştur.
- 6.** 3-5 Ağustos 2010 tarihlerinde Kosova’da düzenlenen I. Kosova-Türkiye Kozmetoloji Günleri etkinliğinde Türk Kozmetik ürünlerinin Balkan ülkelerinde ihracat potansiyelinin artırılması amacıyla info stand açılarak desteklenmiştir.
- 7.** Birliğimiz alt sektör Komiteleri oluşturularak, ilgili sektör temsilcileri davet edilerek alt sektör gruplarında çalışmalar sürdürülmüştür.
 - Kozmetik ve Sabun
 - Petrol ve Petrol Ürünleri(Mineral Yakıtlar)
 - İnşaat
 - Sağlık Ürünleri
 - Temel Kimyasallar
 - İnşaat Plastikleri
 - Ambalaj Ürünleri
 - Promosyon ve Oyuncak
- 8.** 23-26 Eylül 2010 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi / Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayında düzenlenen “Paintistanbul 2010” Uluslararası Kongre ve Fuar etkinliği Birliğimizce desteklenmiştir.
- 9.** 21-23 Eylül 2010 tarihleri arasında Roma/İtalya’da düzenlenecek olan Uluslararası Aerosol Kongresi ve 16. Aerosol Fuarı kapsamında Aerosol Sanayicileri Derneği’nin çalışmaları Birliğimizce desteklenmiştir.
- 10.** 2 Kasım 2010 tarihinde, İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği (İMSAD) tarafından İstanbul’da İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi’nde İhracat başta olmak üzere, inovasyon, markalaşma, ekonomi, ekseninden inşaat sanayisinin vizyonunu çizerek yeni yaklaşımları kamuoyuyla paylaşma fırsatını oluşturacak olan “2. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi” Birliğimizce desteklenmiştir.
- 11.** “Madeni Yağların Ambalajlanması, Nitelikleri ve Piyasaya Sunumu Hakkında Tebliğ” taslağında madeni yağ imalatçılarının sadece 2710, 3403 GTIP ürünlerini üretebileceği yönünde düzenlemeler içerdiği, bunun ithalatın önünü açacağı ve uygulamanın ihracatçıları sıkıntıya sokacak nitelikte olduğu yönünde üyelerimizden gelen görüşler, TİM yönetim Kurulu’nun Bakanlıkları ziyareti sırasında Birliğimiz Yönetim Kurulu Başkanı/TİM Yönetim Kurulu Üyesi Murat Akyüz tarafından Enerji Bakanına iletilmiştir.
- 12.** Polimer İşleme Derneği tarafından her yıl bölgesel ve uluslararası düzeyde düzenlenen PPS kongresi Birliğimizce desteklenmiştir.
- 13.** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2011 yılı çalışma programının hazırlanması ve İhracatçı Birliklerinin TİM’den beklentilerinin görüşülmesi amacıyla 27 Kasım 2010 tarihinde düzenlenen Ortak Akıl Toplantısına Yönetim Kurulunca iştirak sağlanarak, sektörümüz Arama Konferansı sonuçlarından ivedi olarak görüşülmesi gerekenler dile getirilmiştir.

Sayın Üyelerimiz,

Birliğimizin 2010 yılı Bütçesinde giderler toplamı 11.505.000,00 TL olarak öngörülmüştü. Giderlerimiz 796.608,27 TL eksiği ile 10.708.391,73 TL olarak gerçekleşmiştir. Gelirlerimiz ise öngörülen 11.505.000,00 TL'ye karşılık 8.504.411,84 TL düzeyinde gerçekleşmiştir.

Birliğimizin, 2010 yılı Bilançosu, Gelir-Gider Hesabı ve Gelir-Gider Tablosu ile 2011 yılı Bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2011 yılı Bütçemizin gelir ve gider toplamlarının 8.000.000,00 TL ve denk olarak tasdik edilmesini,

Onaylarınıza sunarız

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU**

MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU

31.12.2010

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2010 YILI GELİR-GİDER TABLOSU

FASILLAR	TUTAR (TL)	
GELİRLER		
GİRİŞ AİDATI		126.600,00
YILLIK AİDAT		749.847,95
NİSBİ AİDAT		6.641.750,07
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER		178.406,43
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER		144.149,56
FAİZ GELİRLERİ		663.657,83
İHTİYATLARDAN KARŞILANAN TUTAR		2.000.000,00
	GELİRLER TOPLAMI	10.504.411,84
GİDERLER		
PERSONEL GİDERLERİ		2.807.602,48
ÜCRET VE ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	2.298.536,21	
SSK İŞVEREN PAYI	294.119,77	
İŞSİZLİK SİG. İŞV.PAYI	43.748,36	
KIDEM VE İHBAR TAZMİNATI	2.950,03	
SOSYAL YARDIMLAR	122.490,36	
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	45.757,75	
YÖNETİM GİDERLERİ		6.181.970,24
YURT İÇİ YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	87.282,49	
YURT DIŞI YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	378.662,72	
HABERLEŞME GİDERLERİ	288.416,65	
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	2.581.088,67	
PAZAR ARAŞTIRMASI, TİCARET VE ALIM HEYETİ GİDERLERİ	358.832,75	
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	198.735,63	
SİGORTA GİDERLERİ	8.348,71	
KİRA GİDERLERİ	13.587,21	
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	632.651,56	
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	496.197,34	
AR-GE GİDERLERİ		-
KIRTASIYE GİDERLERİ	16.227,97	
BASILY KAĞIT GİDERLERİ	12.502,19	
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	59.061,96	
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	205.320,00	
GAYRİ MENKUL ALIM GİDERLERİ		-
VERGİ, RESİM-VE HARÇ GİDERLERİ	11.450,57	
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	9.510,70	

MUHTELİF TÜKETİM MALZ. ALIM GİDERLERİ	7.431,59	
EĞİTİM GİDERLERİ	258.344,92	
TAŞIT GİDERLERİ	29.798,90	
BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	131.973,63	
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	-	
İŞTİRAK GİDERLERİ	-	
MERMER BORSASI KURULUŞ GİDERLERİ	-	
ANTI-DAMPİNG GİDERLERİ	12.280,50	
DIŞ TİC.KOMPLEKSİ GİDERLERİ	335.987,62	
BİLİNMEYEN-BEKLENMEYEN GİDERLER	0,08	
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	48.275,88	
YASAL KATILIMLAR		1.718.819,01
İGEME PAYI	261.502,09	
TİM PAYI	728.658,46	
MÜŞTEREK HESAP :	728.658,46	
	GİDERLER TOPLAMI	10.708.391,73
2010 YILI GİDER FAZLASI		203.979,89

2010 DENETİM KURULU RAPORU
İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
GENEL KURULU'NA

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2010 yılına ilişkin Hesap ve İşlemleri, 5910 sayılı "Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun", "Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik" ve "Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Denetim Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" hükümleri, ayrıca, bu kapsamda Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın talimatları ve yürürlükteki diğer ilgili mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Yönetim Kurulu'nca sunulan 2010 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

Denetim Kurulu Üyesi
Irak Dış Ticaret Ltd. Şti.
Yılmaz IRAK

Denetim Kurulu Üyesi
Gema Polimer Plastik Ürünleri
San. Ve Tic. AŞ
Gürkan AYDIN

Denetim Kurulu Üyesi
Uysal Plastik San.
ve Tic. Ltd. Şti.
Mehmet UYSAL

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2011 YILI BÜTÇESİ

FASILLAR	TUTAR (TL)
ÜCRET VE ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	2.190.000,00
SSK İŞVEREN PAYI	280.000,00
İŞSİZLİK SİG..İŞVEREN PAYI	45.000,00
KIDEM VE İHBAR TAZMİNATI	5.000,00
SOSYAL YARDIMLAR	120.000,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	45.000,00
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	2.685.000,00
YURT İÇİ YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	85.000,00
YURT DIŞI YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	200.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	230.000,00
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	1.415.000,00
PAZAR ARAŞTIRMASI, TİC.VE ALIM HEYETİ GİD.	400.000,00
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	150.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	8.000,00
KİRA GİDERLERİ	30.000,00
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİD.	300.000,00
BASIN, KÜLTÜR, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİD.	450.000,00
AR-GE GİDERLERİ	5.000,00
KIRTASIYE GİDERLERİ	15.000,00
BASILIK KAĞIT GİDERLERİ	12.000,00
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	15.000,00
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	1.000,00
GAYRİ MENKUL ALIM GİDERLERİ	1.000,00
VERGİ, RESİM-VE HARÇ GİDERLERİ	10.000,00
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	10.000,00
MUHTELİF TÜKETİM MALZ. ALIM GİDERLERİ	7.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	100.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	30.000,00
BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	50.000,00
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	1.000,00
İŞTİRAK GİDERLERİ	1.000,00
ANTI-DAMPING GİDERLERİ	10.000,00
DIŞ TİC.KOMPLEKSİ GİDERLERİ	200.000,00
BİLİNMEYEN-BEKLENMEYEN GİDERLER	1.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	8.000,00
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	3.745.000,00
İ.G.E.M.E.	200.000,00
T.İ.M.	685.000,00
MÜŞTEREK HESAP	685.000,00
YASAL KATILIMLAR TOPLAMI	1.570.000,00
GİDERLER TOPLAMI	8.000.000,00
GİRİŞ AİDATI	100.000,00
YILLIK AİDAT	580.000,00
NİSBİ AİDAT	6.670.000,00
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	100.000,00
FUAR VE DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	50.000,00
FAİZ GELİRLERİ	500.000,00
GELİRLER TOPLAMI	8.000.000,00
GELİR / GİDER FAZLASI	-

BASINDA İKMİB

Türk kozmetiğini Ortadoğu'ya tanıttık, sırada Brezilya var

İKMİB Başkanı Akyüz, Türk kozmetiğinin Ortadoğu ülkelerinde tanındığını, sırada Güney Amerika'nın olduğunu söyledi. Akyüz "Güney Amerika'daki rakibimiz Brezilya" dedi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, Ortadoğu'da Türk kozmetiği olarak ülke imajının oluştuğunu, şimdi sırada Güney Amerika ve Hindistan'da bu imajı oturtmak gerektiğini söyledi. Dubai'de 1-3 Haziran arasında 55 firmayla ülke katılımı yaptığımız Beauty World Middle East Fuarı'nda bilgi veren Akyüz "Güney Amerika'da Brezilya'nın hakimiyeti var. Dolayısıyla o pazarda makûmiz Brezilya. Oradaki fuarlara katılarak Türk kozmetiğini tanıtım çalışmalarına başlayacağız."

HİNDİSTAN ÖNE ÇIKIYOR

Ayrıca Hindistan ve Pakistan da odaklanacağımız ihracat pazarları olarak öne çıkıyor. Ekim ayında Hindistan'daki kozmetik fuarına ülke katılımı yapacağız. Şu ana kadar 22 firma başvurdu. Öte yandan bazı alt sektörlerde iyi olduğumuz ülke-

ler var. Örneğin ABD'de aerosollar konusunda iyiyiz. Renkli kozmetiği artırmak istiyoruz. Yine aynı şekilde Avrupa ve Kuzey Afrika'da da renkli kozmetiği artırmayı hedefliyoruz" dedi.

1.5 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPACAĞIZ

Kozmetikte ulusal pazar değerinin 2.2 milyar dolar olduğunu belirten Akyüz şunları söyledi: "Krizde ihracatı artırmak bütçe sektöründen biri de kozmetik. Geçen yıl aerosollarla birlikte 1 milyar dolar olan ihracatı bu yıl 1.5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Sadece kozmetikte 2012 hedefimiz ise 1.6 milyar dolar." Dubai Başkonsolosu Ümit Yalçın da "Dubai'deki sıkıntı şu an sadece inşaat sektöründe. Arap beyanlarını kozmetiğe harcadığı para azalmadı. Başka ülke mevkiatlarını 'Bu fuar uluslararası mı, Türk fuarı mı anlamadık, standımız çok güzel' dediler. Dolayısıyla Dubai'yi çevre ülkelere açılmak için kapı olarak kullanın" dedi. ■ YELDA ŞİMLİ DUBAİ



Sharjah Emiri'nin eşi Birleşik Arap Emirlikleri İş Kadınları Konseyi Başkanı Dr. Hind Bint Abdulaziz al Qasimi, fuarda Türk pavilyonunu ziyaret etti.

12

Hürriyet ekonomi

Kriz örtüsünü Almanya'da fuarla attı, Kuzey Irak'ı ilk sıraya koydu

■ Mehmet ÖZCAN

ÜRETİMDE 5.1 milyon tonla Avrupa 4'üncüsü olan plastik sektörü, krizden bu yana ilk kez uluslararası bir organizasyonda boy gösterdi. Kriz döneminde uluslararası fuarlardan çekilen sanayiciler, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) desteğiyle Almanya'da gövde gösterisi yaptı. Bu arada krizle birlikte pazan çeşitlendirmeye yönelik plastik sanayicileri, ilk sıraya Kuzey Irak'ı aldı.

Birlik adına yer ayırtı

İKMİB'in standları önceden rezerve etmesinin sayesinde 25'ni milli katılım olmak üzere toplam 69 firma Almanya'daki K International Plastik Fuarı'na katıldı. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, daha önce Türkiye Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ve Türkiye Plastik Sanayicileri

Vakıf'ın (PAGEV) organize ettiği uluslararası fuarlar için plastik ve kauçuk sektöründeki tüm sivil toplum örgütleri ve demekler bir araya geldiğini anlatarak, şu bilgileri verdi: "Krizden sonra çoğu sanayici fuar alanlarından çekildi ve katılmalarını iptal etti. Herkes fuarlardan kaçarken, biz düzenlenecek olan fuarlardaki boş alanları birliğimiz adına rezerve ettik. Uluslararası fuarlara katılmak isteyen sanayiciler ve sektörün tamamına doğrudan destek sunuyoruz. Brezilya, Rusya, Polonya ve Çin'de gerçekleştirilecek fuarlarda da bu birlikteliği devam ettireceğiz."

Bu arada Akyüz, krizle birlikte pazar çeşitliliğine giden plastik sektörünün 200 ülkeye plastik mamul ihracatı yaptığını belirterek,

Plastik'te hedef 11.2 milyar dolarlık ihracat

■ MURAT Akyüz plastik sektörünün toplam ihracatının otomotiv, beyaz eşya gibi dolaylı ihracatla birlikte 8.1 milyar dolara ulaştığını kaydetti. Akyüz yıl sonu için hedef en az yüzde 10 büyümeye ve 5.7 milyar dolarlık ihracat yapmak" dedi.

sektöre ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Son yıllarda plastik mamul ihracatı yaptığımız ülkeler arasında ilk sırada Kuzey Irak geliyor. Bu pazar savaş sonrası inşaat sektörünün, endüstrinin ve ambalaj sektörünün gelişmesiyle hızlı bir atak yaptı ve ihracat yaptığımız birçok ülke konumuna geldi. İkinci sırada ise plastik sanayide oldukça güçlü ülkelerden biri olmaya rağmen Almanya geliyor. Hemen arkasından ise Rusya geliyor. Komşu ülkelerin yanında Kuzey Afrika ülkeleri de hedef. Avrupa'dan milyon dolarlık makineler alan sanayicilerimiz, Almanya'da vite almadıklarını biliyorum. Bu nedenle sanayici Ülkemizi'den daha ucuza mal ettikleri makinelerle Avrupa'daki teknolojiyi yakaladılar."

Her yıl 20 bin nitelikli elemana ihtiyaç oluyor

■ İKMİB Başkanı Murat Akyüz, sektörün önemli sorunlarından birinin de kalifiye eleman yetersizliği olduğunu dikkat çekerek, şunları söyledi: "205 bin kişinin çalıştığı Türk plastik sektörü, her yıl büyümeye devam ediyor ve büyümeye paralel olarak yılda ortalama 20 bin kalifiye elemana ihtiyaç duyuyor. Ancak Türkiye'de plastik alanında eğitim veren okullar, bu ihtiyacı karşılayabilecek nitelikte ve zıccelikte değil. Bu sorunu aşmak için PAGEV bir yandan okullar yapıyor diğer taraftan mesleki eğitim programlarına önderlik ediyor."



Kurşunu biten ihracatçıya nokta vuruşu ülke ziyareti

İKMİB Başkanı Murat Akyüz, üst üste birkaç başarısız deneyim nedeniyle ihracattan vazgeçecek firmalar olduğunu belirterek, "Atacak kurşun kalmadı, isabetli atmak lazım" dedi



1 dolar 1 avro olursa yandık

"Türkiye'deki iddialı ürünler yurt dışı için desteklenirse marka ortaya çıkarılır. Bu 500 milyar dolar hedefine daha kolay ulaşmayı sağlayacaktır" diyen İKMİB Yürütme Kurulu Üyesi Mehmet Akat, böylece rakip ülkelere daha kolay yanabileceğini aktardı. Akat, ihracatçıların öncelikli en büyük engelini gümrük engelleri olduğunu dile getiren, "Sevilmeyen ticaret anlaşmaları çok önemli. Sektör ve akreditasyonunu yaşamamak çok önemli" dedi. İhracatta en büyük engellerin AB ülkeleri olduğunu belirten Akat, "Avro ile bir doların maliyeti de düşüyor. Eğer 1 dolar, 1 avro olursa fiyat avantajımız kalır" diye konuştu.

Kırsal kriz ortamında alternatif pazar arayışındaki ihracatçı, ilk tercih yaratıcısına çalışıyor. İKMİB Başkanı Murat Akyüz, ihracatçıların atacak kurşununun kalmadığını, bu yüzden dirençsizlikleri yurt dışı organizasyonlarında nokta vuruşu yapmak durumunda olduklarını söyledi. Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da düzenlenen Private Label Ürünler Fuarı'na katılan Türk firmaların öncelikli edeni İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz ve Yürütme Kurulu Üyesi Mehmet Akat'la sektörteki son gelişmeleri konuşmak. Akyüz ve Akat'ın verdikleri bilgilere göre, 15 yeni pazara giren kimyacıların ihracatında ilk 4 aylık verilere göre yüzde 50 artış yaşandı. 4 aylık rakamlara göre, 2010 yılında kimya ihracatının 12 milyar dolar aşması bekleniyor.

SEKTÖRE GÖRE ÜLKE ZİYARETİ

İhracatçıların yıl sonuna kadar düzenlenecek 12 ülke ziyareti ile bilgilere kavuşturulacağı İKMİB Başkanı Murat Akyüz, ülke ziyaretlerinde nokta vuruşu, sektördeki başarılarla beraber olacaklarını söyledi. Akademi pazar arayışları ve konsullarla iyi ilişkilerin geliştirilmesi, İhracatçıları Birliği'nin hedefleri arasında yer aldı. Kimyacıların ayrıca Çin, Mısır, Singapur, Tayvan, Singapur ve Avustralya gibi 25 ülkede ihracatçıları en az 2'ye katlaması da dikkat çekiyor. Buna bağlı olarak da dışarıya sayısında 10 binin üzerinde artış gerektiği. En çok mal satılan 11. ülkenin Çin olduğunu hatırlatan İKMİB Başkanı, bu yıl içerisinde Çin'e de gidişlerini değiştireceklerini söyledi. ■ AMSTERDAM

Yerli kozmetikte çifte ÖTV pahallılığı bitiyor

Yerli kozmetik üreticilerinin 'aerosol' adı verilen ürün imalatı sırasında itici gaz olarak kullandığı LPG'den iki kez ÖTV kesilmesi uygulamasına son verildi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Aerosol Sanayicileri Derneği'nin girişimleriyle, yerli ürünlerin ithallerine göre yüzde 25 daha pahalı olmasına yol açan uygulama kaldırıldı.

'SAĞDUYULU YAKLAŞIM'

27.02.2010 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2010/135 Sayılı

Kararname ile; ÖTV Kanunu'na ekli (D) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan "Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (L.P.G.) Diğerleri"nin, aerosol üretiminde kullanılmak üzere tesliminde ÖTV tutarı sıfıra indirildi. İKMİB Başkanı Murat Akyüz, aerosol ürünlerde ÖTV uygulamasıyla birlikte pazarın yüzde 90'ının ithal ürünlere geçtiğini belirterek, "Bu yanlışlığın düzeltilmesini sağduyulu bir yaklaşım olarak değerlendiriyorum" dedi.



Murat Akyüz

Komşunun kapısını boyadık ihracatın kimyası değişti



Mustafa SEZER

Türk şirketlerinin önce dev inşaat projeleriyle girdiği çevre ve komşu ülkelerde şimdi de inşaat malzemeleriyle söz sahibi olduk. Komşu ve çevre ülkeler başta olmak üzere gelişen pazarlar, pvc, kapı, boya ve boru gibi ihtiyaçlarını, hem kalite hem de coğrafi yakınlık avantajı sebebiyle Türk şirketlerinden almaya başlayınca, Türk kimya sektörünün ihracatı da sıçrama yaptı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, 5 yıl öncesine kadar adından söz edilmeyen kimya sektörünün artık ilk üçün arasına girdiğini söyledi. Bu önemli gelişmenin, hükümetin 'komşularla sıfır sorun' politikasıyla da desteklendiğini belirten Akyüz kimya sektöründe özellikle ilaç ve plastik hammaddeleri alt sektörlerine de ilginin arttığını ifade etti.

YABANCI HÜCUM EDİYOR

Referandum sonuçlarıyla özellikle yabancı yatırımcının kafasındaki soru işaretlerinin bittiğini, önünü daha rahat gördüğünü söyleyen Murat Akyüz, "Yabancı yatırımcı rahatladı, yatırımını hızlandırdı. Çok sayıda ortaklık niyeti var. Şu anda ilaçta yabancı bir firma 30 milyon dolarlık bir yatırım orta ölçekli bir firma ile ortaklık görüşmeleri yürütüyor. Aynı şekilde bir firma tarafından da 200 milyon dolarlık bir yatırım planlıyor. Aynı şekilde de bir plastik dev firması 20-30 milyon dolarlık bir yatırım planlıyor. Güney Amerika, Brezilya, Hindistan ve Çin'de de ticaretimiz hızla artıyor" diye konuştu.

Türkiye krizle kendini gösterdi

"Kriz olmasaydı Türkiye değerini tam olarak gösteremeyecekti" diyen Akyüz, "Dünyanın dikkati ülkemizi yöneldi. Herkes aşağıya giderken bir ülke yukarıya gidiyor. Bu da tabii ki dikkatlerin Türkiye'ye çevrilmesini sağladı. 2001 krizinde bize öğretilmeyen faydalı şey tek pazara göre üretim yapmamdı. Biz iç pazara üretim yapıyorduk ve her sektörde olduğu gibi kimyada da böyle oldu. Pazarlar çeşitlendi, katma değere yönelme oldu" dedi.

Çevre ülkeler inşaat malzemelerinin büyük çoğunluğunu Türkiye'den almaya başlayınca kimya sektörü, ihracat devi sektörlerin tahtını zorlamaya başladı



İNŞAATTA SÖZ SAHİBİYİZ

Komşu ve çevre ülkelerde önce büyük projeler üstlenen Türk firmaları, ardından Türk insanına bu ülkelerde istihdam imkânı sağladı. Şimdi ise kapı ve pencereden boyaya, alıdan kaplamaya kadar birçok maddeyi ihraç ediyor.

Firmaların kur riski için hazırlıyoruz

Kurlardaki aşırı oynaklık sebebiyle firmaların uzun vadeli anlaşmalarında fiyat tutturamama gibi problem yaşadıklarını belirten İKMİB Başkanı Murat Akyüz, firmalara bu sıkıntıyı aşmanın yollarını anlattıklarını söyledi. Akyüz, sektörün sıkıntılarını anlatırken de "Sektörel teşvik ve yatırım alanlarına ihtiyaç var. Sanayi bölgelerine yatırım amacıyla alınan bazı araziler yatırım dönüyor. Bunun takip edilerek böyle arazilerin yeniden sanayiye kazandırılması lazım" dedi.

Nereden nereye?

Kimyevi Maddeler ve Mamülleri ihracatı 2005 yılında 6 milyar 750 milyon dolarlık ihracatla toplam ihracattan yüzde 9.19 pay alırken, son 12 ayda sektör ihracatı, 11.8 milyar dolara ulaştı. İşte 2005 ve 2010 rakamları:

2005 sonunda ilk 5 sektör

Sektör	Ihracat miktarı (milyon TL)	Aldığı pay (Yüzde)
1- Hazırgiyim ve Konf.	13.708	18.67
2- Taşit Ar. - Yan san.	13.059	17.79
3- Demir ve Metal	9.439	12.86
4-Elektrik-Elektronik	6.964	9.48
5- Kimyevi Maddeler	6.750	9.19

Son 12 ayda 5 sektör

Sektör	Ihracat miktarı (milyon TL)	Aldığı pay (Yüzde)
1- Taşit Ar. - Yan san.	17.161	15.43
2- Hazırgiyim ve Konf	14.402	12.95
3-Kimyevi Maddeler	11.811	10.62
4-DEMİR ve METAL	11.747	10.56
5-Elektrik-Elektronik	9.484	8.53

2011 YILI FAALİYET PLANI

- 2011 yılında Eğitim faaliyetleri; İstanbul-DTK (Merkez), İstanbul (OKSEM-Yıldız Teknik Üniversitesi Hisar Tesisleri vb.), Ankara, Bursa, İzmir, Kocaeli ve diğer illerde düzenlenmek üzere toplam olarak 500 günlük 300 eğitim seminerinin yapılması, bu surette yaklaşık 10.000 üyemiz çalışanına eğitim verilmesi,
- Ülke masalarına paralel olarak hedef pazar ülkelerine yönelik ülke eğitim seminerlerinin düzenlenmesi,
- 2011 Yılında da İMMİB Personeli ve Yönetim Kurullarının da davetli olacağı kurumsal hizmet içi personel eğitimlerine devam edilmesi,
- Şubelerin ihtiyaçlarına yönelik talep edilen eğitim seminerlerinin düzenlenmesi,
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İMMİB olarak, ihracatçılarımızla iletişimi güçlendirmek, sektörün sorunlarına kalıcı ve hızlı çözümler üretebilmek, çağın gerektirdiği tüm iletişim kanalları aracılığı ile bilgi alışverişinde bulunabilmek amacıyla üye bilgi güncellemesi çalışması başlatılmıştır.
- Her yıl olduğu gibi 2011 yılında da üyelerimize eğitimler ve seminerler ile diğer kurum ve kuruluşlara destek amaçlı faaliyetlerin devam ettirilmesi,
- Online (uzaktan eğitim) eğitim için alt yapı ve araştırma çalışmalarına başlanması,
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ çerçevesinde Birliklerimizce hazırlanarak faaliyete geçecek olan projelerde eğitim desteği verilmesi planlanmaktadır.
- 2011 yılında Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayan organizasyonların Türkiye'ye yönelik açacağı programlar ince lenerek Birliğimize uygun projelerin seçilmesi ve hibe başvurularının yapılması ön görülmektedir.
- İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlara yönelik açılmış ve açılacak olan mali destek programları kapsamında proje başvurularının yapılması planlanmaktadır.
- 2010 yılında başvurusu yapılmış olan hibe başvurularının kabul edilmesine bağlı olarak projelerle ilgili yürütme çalışmalarına başlanması, bu doğrultuda proje başvurularında belirtilen faaliyet çizelgelerine uygun olarak hareket edilmesi öngörülmektedir.
- Avrupa Birliğine katılım öncesi üyelerimizin proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla AB mali yardımları konusunda eğitim seminerleri düzenlenmesi planlanmaktadır.
- 15 günde bir İMMİB üyelerine yönelik olarak hazırlanan ve Avrupa Birliği ile ülkemizde yaşanan gelişmeleri anlatan İMMİB AB Bülteninin ayda 2 kere yayınlanmaya devam etmesi öngörülmektedir..
- 2011 yılında kozmetik sektörel ticaret heyeti düzenlenmesi öngörülen ülkeler ise Lübnan, Ürdün, İran, Bosna Hersek, Arnavutluk ve Kosova'dır.
- Avrupa Birliği tarafından 30.11.2010 tarihinde kabul edilen kozmetik sektörü ile ilgili 1223/2009 (EC) sayılı mevzuatın 11.07.2013 tarihinden itibaren yürürlüğe giecek olan yönetmeliğin getireceği yükümlülükler ve fırsatlar yakından takip edilecek. Kozmetik sektöründe gerekli sertifikasyon süreçleri Birlikçe takip edilerek, üyelere eğitim sağlanacak,
- Gümrüklerde yaşanan sorunlar düzenli aralıklarla üyelere toplanıp ilgili kamu birimlerine iletilecek. Yine bu bağlamda, vize problemleri ile ilgili problemlere dair ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulacak.
- Enerji ve istihdam maliyetleri ile ilgili problem ve çözüm önerileri tespit edilip, konuya dair yürütülmekte olan çalışmalar hızlandırılacak.
- Üye firmaların kredi ve vergilendirme süreçlerine dair sorunları ile ilgili çalışmalara hız kazandırılacak.

Fuar Takvimi

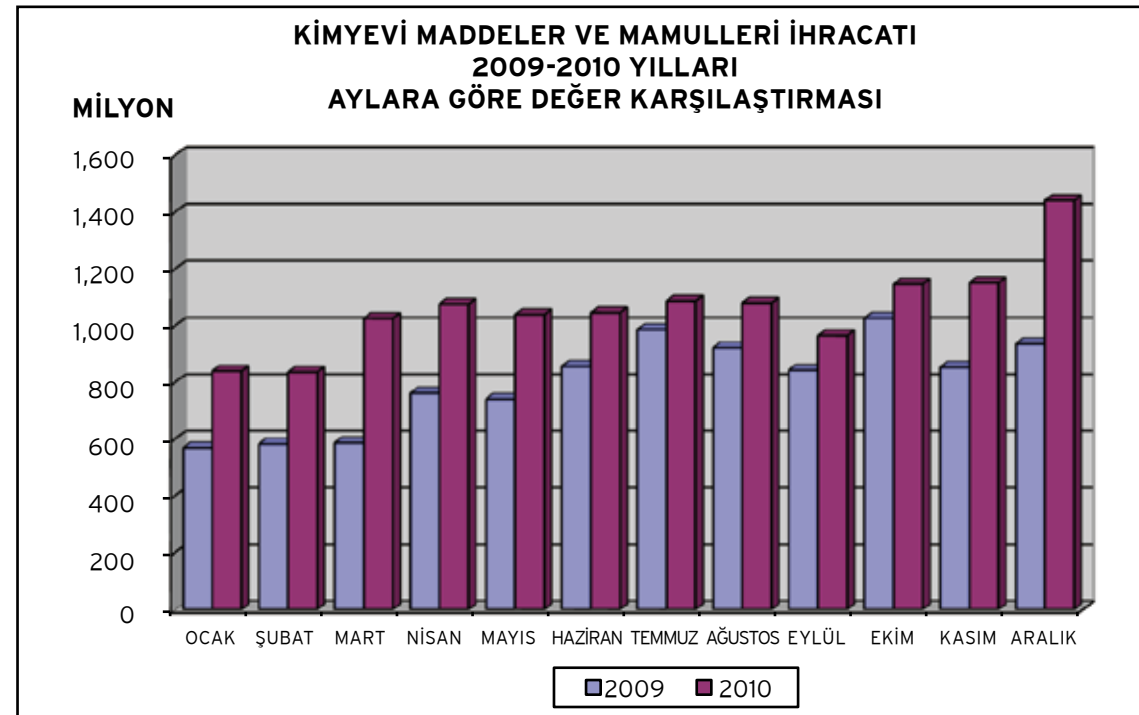
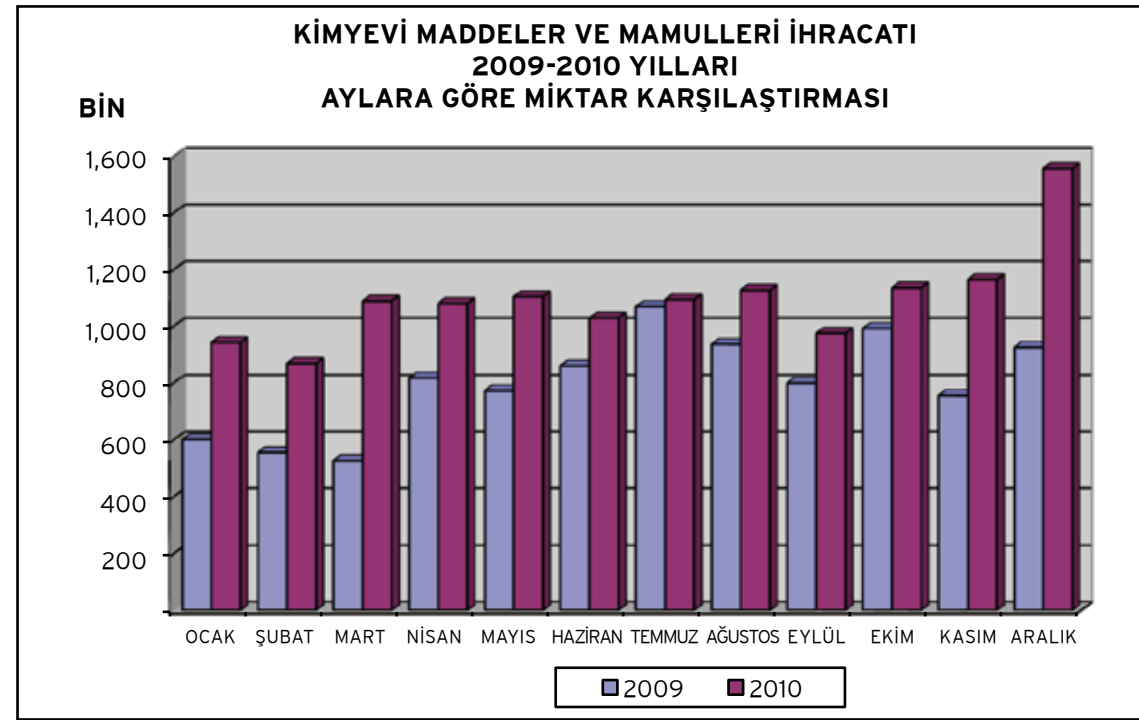
SIRA	FUAR ADI	AÇILIŞ	KAPANIŞ	KONU	ŞEHİR	ÜLKE	MİLLİ/İNFÖ
1	BAU-World's Leading Trade Fair for Architecture, Materials, Systems	17.Oca.11	22.Oca.11	İNŞAAT	MÜNİH	ALMANYA	İNFÖ
2	ARAB HEALTH	24.Oca.11	27.Oca.11	MEDİKAL TEKNOLOJİ, SAĞLIK, ECZACILIK	DUBAİ	BAE	MİLLİ
3	AMBIENTE 2011-INTERNATIONALE FRANKFURTER MESSE	11.Şub.11	15.Şub.11	MUTFAK EŞYALARI	FRANKFURT	ALMANYA	MİLLİ
4	FEICON BATIMAT	15.Mar.11	19.Mar.11	İNŞAAT	SAO PAULO	BREZİLYA	MİLLİ
5	COSMOPROF-INTERNATIONAL EXHIBITION OF PERFUMERY AND COSMETICS	18.Mar.11	21.Mar.11	KOZMETİK	BOLOGNA	İTALYA	MİLLİ
6	14 th SOUTH EASTH ASIAN HEALTHCARE & PHARMA SHOW	29.Mar.11	31.Mar.11	MEDİKAL TEKNOLOJİ, SAĞLIK, ECZACILIK	KUALA LUMPUR	MALEZYA	INFO
7	Saudi Medicare	10.Nis.11	13.Nis.11	MEDİKAL TEKNOLOJİ, SAĞLIK, ECZACILIK	RİYAD	SUUDİ ARABİSTAN	INFO
8	HONG KONG HOUSEWARES	20.Nis.11	23.Nis.11	MUTFAK EŞYALARI	HONG KONG	Ç.H.C	MİLLİ
9	ZUCHEX EGYPT	04.May.11	07.May.11	MUTFAK EŞYALARI	KAHİRE	MISIR	MİLLİ
10	BRASILPLAST	09.May.11	13.May.11	PLASTİK	SAO PAULO	BREZİLYA	MİLLİ
11	CHINAPLAS	17.May.11	20.May.11	PLASTİK	SHANGHAI	Ç.H.C	MİLLİ
12	PLMA's World of Private Label	24.May.11	25.May.11	PRIVATE LABEL	AMSTERDAM	HOLLANDA	MİLLİ
13	BEAUTYWORLD	24.May.11	26.May.11	KOZMETİK	DUBAİ	BAE	MİLLİ
14	ROSUPAK 2011	14.Haz.11	17.Haz.11	AMBALAJ	MOSKOVA	RUSYA	MİLLİ
15	SYRIAN MEDICARE	20.Haz.11	24.Haz.11	SAĞLIK	ŞAM	SURİYE	INFO
16	BATIMAT INTERNATIONAL BUILDING EXHIBITION	07.Kas.11	12.Kas.11	İNŞAAT	PARİS	FRANSA	MİLLİ
17	MEDICA	16.Kas.11	19.Kas.11	MEDİKAL TEKNOLOJİ, SAĞLIK, ECZACILIK	DÜSSELDORF	ALMANYA	MİLLİ

- Ekspomed Labtek Fuarı ile eş zamanlı olarak 29 Mart-02 Nisan 2011 tarihlerinde Alım Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri gerçekleştirilecektir.
- Beauty Eurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak 14-17 Haziran 2011 tarihlerinde Alım Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri gerçekleştirilecektir.
- Ulusal Eczacılık Fuarı ile eş zamanlı olarak 11-15 Ekim 2011 tarihlerinde Alım Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri gerçekleştirilecektir.
- Uluslararası Züccaciye & Hediyeelik Eşya ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı ile eş zamanlı olarak 20-24 Eylül 2011 tarihlerinde, Zuchex alım heyeti programı düzenlenmesi öngörülmektedir.

2009-2010 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI AYLAR İTİBARIYLA

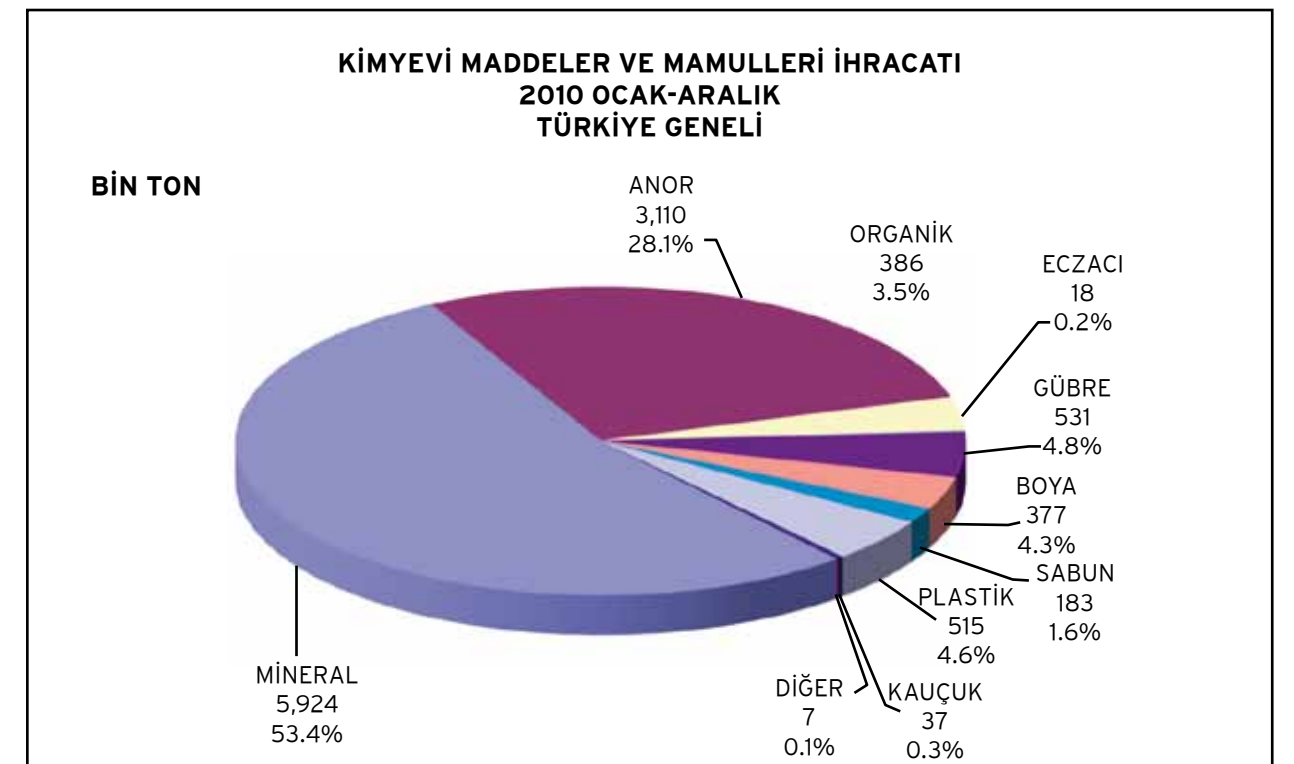
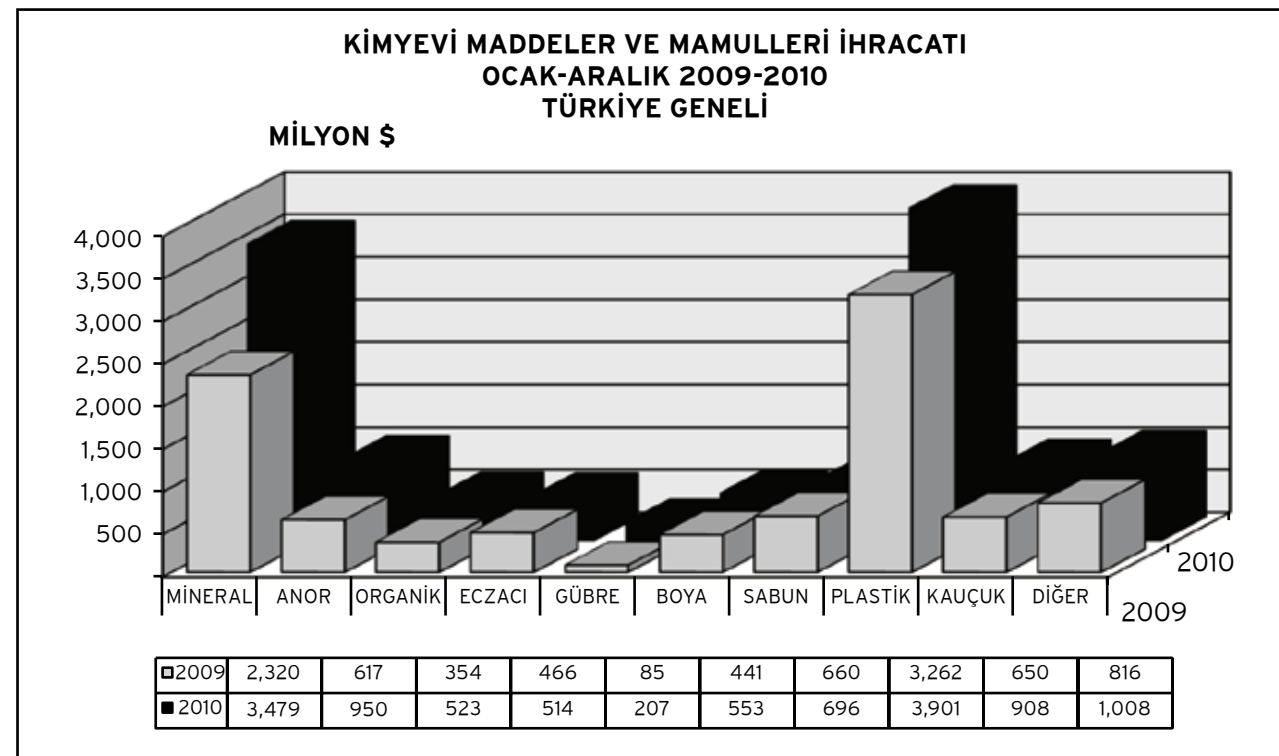
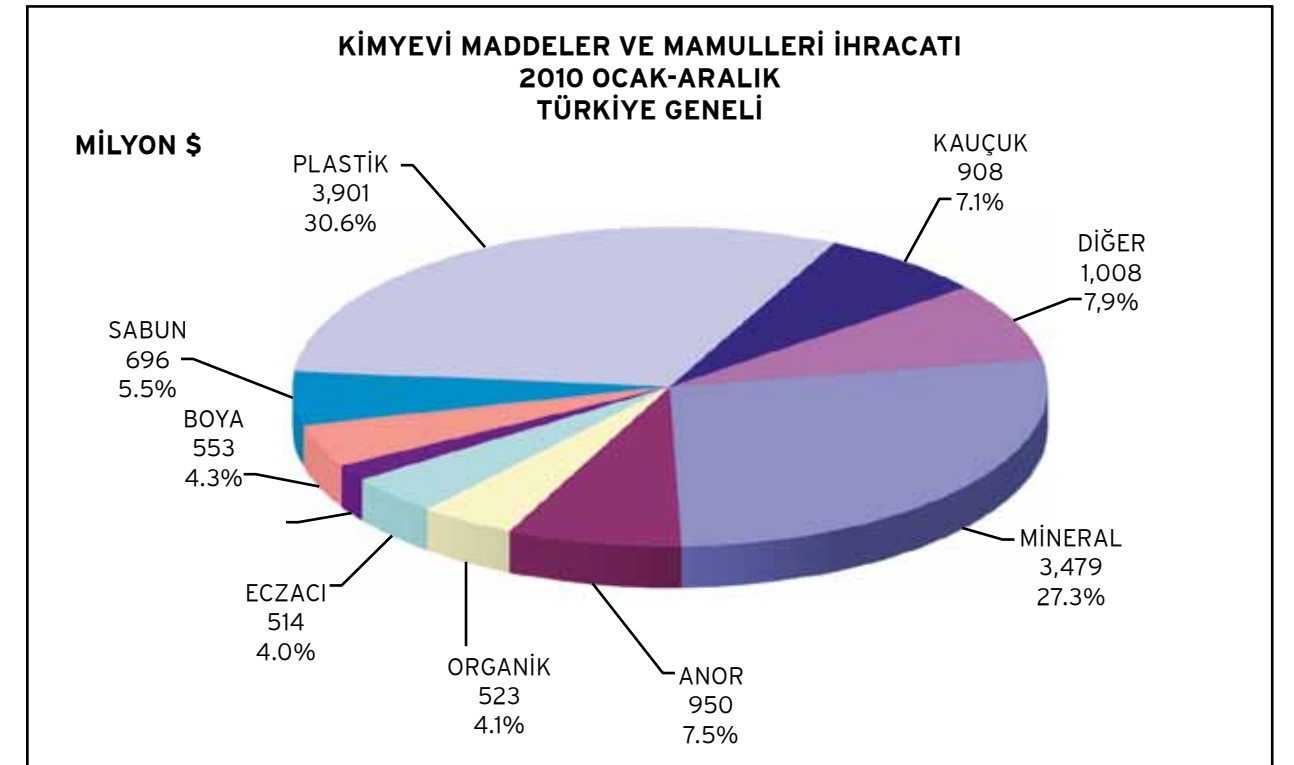
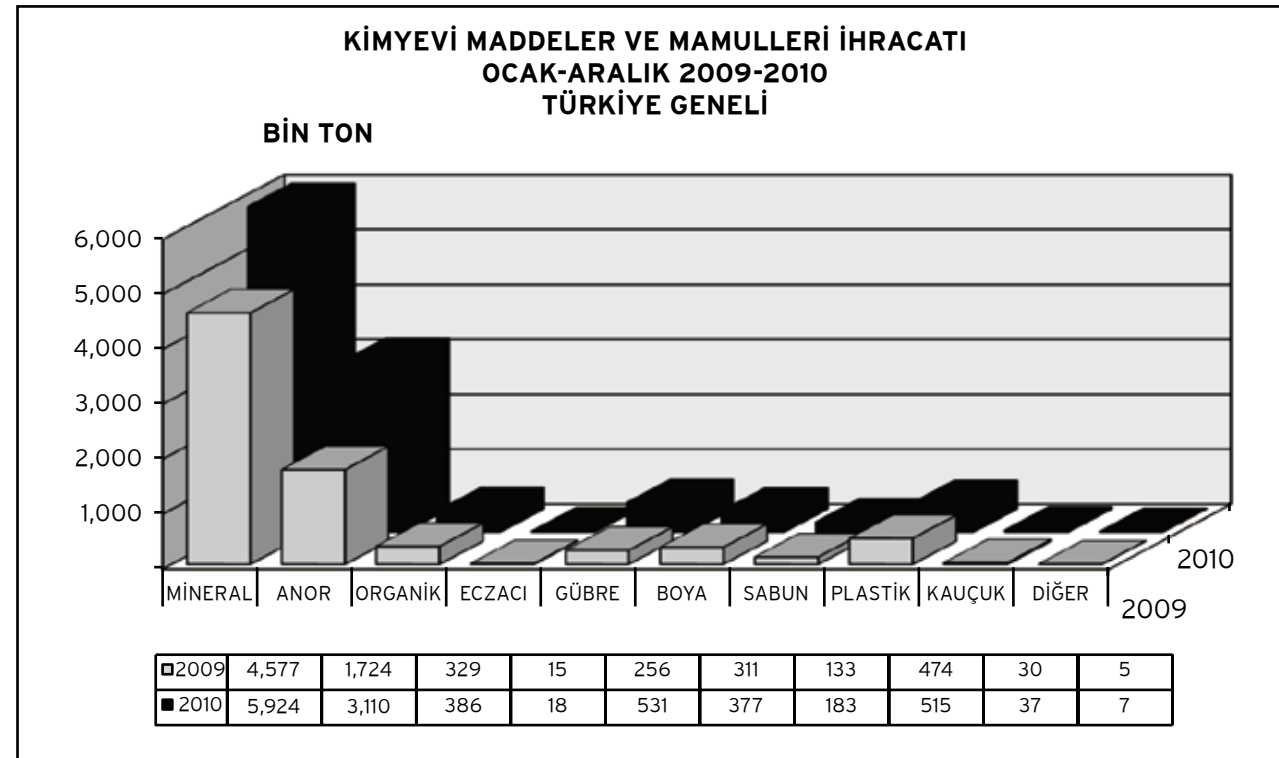
AYLAR	2009		2010		% FARK	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
OCAK	601.168	569.876.731	942.984	840.258.787	56,86	47,45
ŞUBAT	555.285	582.985.658	869.486	836.529.481	56,58	43,49
MART	527.237	587.357.619	1.088.978	1.026.354.826	106,54	74,74
NİSAN	818.116	762.775.480	1.080.649	1.076.687.519	32,09	41,15
MAYIS	772.623	741.734.864	1.104.839	1.039.629.732	43,00	40,16
HAZİRAN	860.819	856.770.266	1.029.699	1.046.004.062	19,62	22,09
TEMMUZ	1.069.261	986.990.394	1.094.030	1.087.236.509	2,32	10,16
AĞUSTOS	936.447	922.637.157	1.127.219	1.080.570.320	20,37	17,12
EYLÜL	799.460	843.201.386	974.879	965.565.680	21,94	14,51
EKİM	992.021	1.027.360.850	1.135.267	1.146.976.111	14,44	11,64
KASIM	755.990	853.794.578	1.164.491	1.151.586.869	54,04	34,88
ARALIK	925.418	936.919.108	1.556.021	1.441.540.802	68,14	53,86
TOPLAM	9.613.837	9.672.404.091	13.168.541	12.738.940.696	36,97	31,70

İSTATİSTİKLER



2009-2010 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA

AÇIKLAMASI	2009 OCAK-ARALIK		2010 OCAK-ARALIK		% FARK	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI	841	766.259	509	664.026	-39,46	-13,34
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4.577.235	2.320.053.984	5.923.756	3.479.305.982	29,42	49,97
ANORGANİK KİMYASALLAR	1.723.779	617.448.224	3.109.825	949.689.375	80,41	53,81
ORGANİK KİMYASALLAR	328.598	354.311.316	385.679	522.906.469	17,37	47,58
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	15.204	466.202.224	17.560	514.293.826	15,50	10,32
GÜBRELER	256.153	85.345.047	531.058	206.923.603	107,32	142,46
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	311.216	441.447.760	376.878	552.744.616	21,10	25,21
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	132.910	428.636.714	182.892	513.220.623	37,61	19,73
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	473.923	659.716.703	514.564	695.779.536	8,58	5,47
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	30.263	77.565.631	36.510	97.488.139	20,64	25,68
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	4.550	16.621.461	7.453	20.484.290	63,78	23,24
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN	998	11.426.912	1.258	13.802.315	26,06	20,79
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	295.954	278.358.818	365.883	361.191.014	23,63	29,76
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	1.336.178	3.261.979.461	1.531.024	3.900.827.885	14,58	19,58
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	125.925	650.347.386	183.602	908.433.200	45,80	39,68
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	119	2.176.191	89	1.185.795	-24,92	-45,51
GENEL TOPLAM	9.613.845	9.672.404.091	13.168.541	12.738.940.696	36,97	31,70



2009-2010 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	ALMANYA	171.588,63	673.710.973,72
	İTALYA	732.881,40	444.481.465,60
	ROMANYA	240.674,34	379.052.296,27
	İSPANYA	525.344,90	299.248.205,92
	YUNANİSTAN	892.931,79	295.482.649,93
	İNGİLTERE	239.364,93	281.383.673,94
	FRANSA	131.054,20	253.275.017,09
	BULGARİSTAN	143.134,17	216.425.540,50
	HOLLANDA	133.090,04	189.008.029,84
	BELÇİKA	208.165,96	159.647.187,82
	POLONYA	61.998,34	134.105.320,33
	SLOVENYA	80.010,76	69.361.838,93
	MALTA	112.034,99	63.674.299,24
	ÇEK CUMHURİYETİ	14.435,37	45.217.817,12
	İSVEÇ	25.363,32	39.493.336,41
	PORTEKİZ	55.413,48	36.421.969,51
	AVUSTURYA	11.285,67	35.957.348,25
	MACARİSTAN	9.880,61	32.190.470,22
	FİNLANDİYA	25.568,93	31.105.848,16
	DANİMARKA	7.192,41	23.819.904,38
	İRLANDA	18.529,57	23.691.574,63
	SLOVAKYA	7.573,23	19.934.361,34
	LETONYA	13.415,98	9.918.070,96
	LİTVANYA	2.307,89	7.854.598,53
	ESTONYA	1.041,96	3.320.996,65
	LÜKSEMBURG	1.599,00	2.562.867,72
	KIBRIS	5,37	21.302,56
	BELÇİKA-LÜKSEMBURG	0,47	2.710,00
Ülke Grubu Toplamı		3.865.887,72	3.770.369.675,70

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
DİĞER AVRUPA	RUSYA FEDERASYONU	431.976,39	532.760.051,21
	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	156.368,85	346.665.965,18
	UKRAYNA	154.559,09	253.529.388,97
	GÜRCİSTAN	192.457,17	241.433.494,33
	TÜRKMENİSTAN	92.988,28	179.305.968,18
	KAZAKİSTAN	62.750,33	162.447.187,90
	CEBELİ TARIK	195.046,73	138.274.759,49
	ÖZBEKİSTAN	31.338,45	84.541.477,36
	İSVİÇRE	5.953,66	59.114.508,59
	SİRBİSTAN	18.737,58	45.667.692,53
	BOSNA-HERSEK	18.272,06	42.025.303,03
	MAKEDONYA	13.601,17	38.326.821,70
	ARNAVUTLUK	20.585,69	37.460.195,64
	HIRVATİSTAN	30.798,47	34.852.180,37
	KOSOVA	13.056,10	32.147.894,96
	MOLDAVYA	14.339,33	31.694.659,72
	TACİKİSTAN	17.588,34	30.389.609,87
	BEYAZ RUSYA	10.638,38	26.216.838,45
	KIRGIZİSTAN	9.935,81	23.955.255,25
	NORVEÇ	5.616,87	12.331.656,28
	KARADAĞ	1.254,50	2.870.523,23
	İZLANDA	106,16	427.404,82
	DAĞİSTAN CUMHURİYETİ	145,51	410.380,03
	ANDORRA	0,27	162.874,96
	LİHTENŞTAYN	7,64	113.030,79
	KUZEY İRLANDA	15,96	41.906,80
	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	4,13	32.565,00
	TATARİSTAN	6,39	18.852,51
	SAN MARİNO	0,91	3.334,76
	Ülke Grubu Toplamı		1.498.150,20
KUZEY AFRİKA	MISIR	657.895,67	493.101.401,70
	LİBYA	100.570,14	220.218.371,33
	CEZAYİR	61.239,36	115.817.559,31
	TUNUS	184.916,25	112.074.183,82
	FAS	31.149,72	37.906.841,15
SUDAN	7.407,10	19.868.607,93	
Ülke Grubu Toplamı		1.043.178,24	998.986.965,27

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
BATI AFRİKA	BENİN	159.381,19	91.364.841,55
	NİJERYA	40.435,50	27.182.154,00
	GANA	8.225,84	14.252.745,15
	SENEGAL	4.915,02	8.654.724,16
	KAMERUN	9.446,36	5.372.441,59
	FİLDİŞİ SAHİLİ	4.285,65	5.331.791,71
	MORİTANYA	854,35	1.695.168,78
	LİBERYA	657,82	1.583.034,61
	TOGO	1.499,70	1.492.613,45
	GİNE	687,62	1.468.079,19
	MALİ	1.096,14	1.390.177,65
	BURKİNA FASO	734,58	1.042.925,04
	CAPE VERDE	735,41	926.287,29
	GAMBİYA	492,59	874.203,05
	SİERRA LEONE	410,57	791.611,92
	NİJER	624,38	727.281,34
	KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE	224,58	526.516,83
GİNE-BISSAU	180,07	281.452,15	
CAD	57,13	58.548,50	
Ülke Grubu Toplamı		234.944,50	165.016.597,96
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ANGOLA	38.096,73	33.663.865,40
	TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	47.435,69	31.904.090,75
	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	18.720,28	29.743.940,64
	MOZAMBİK	33.620,74	22.973.313,93
	KENYA	25.505,19	18.510.442,88
	ETİYOPYA	6.399,29	12.937.924,45
	KONGO	2.100,75	4.120.186,41
	MAURİTİUS	1.017,94	3.709.049,05
	RUANDA	977,25	1.416.143,73
	GABON	707,33	1.295.109,41
	CİBUTİ	668,23	1.154.470,89
	ERİTRE	801,51	1.114.456,99
	UGANDA	268,73	659.322,79
	NAMİBYA	3.218,47	594.409,00
	EKVATOR GİNESİ	339,24	564.902,43
	MADAGASKAR	357,34	548.214,00
	SOMALI	66,43	408.423,63
	ZAMBIA	190,75	407.466,17
	SEYŞEL ADALARI VE BA	133,14	192.280,70
	BURUNDI	325,11	186.511,60
	ZİMBABVE	48,38	143.790,39
	MALAVİ	54,82	118.592,31
	ORTA AFRİKA CUMHURİY	47,66	68.870,56
	KOMOR ADALARI	6,11	8.810,20
	BOSTVANA	0,82	6.350,34
	SVAZILAND	0,01	2.349,00
	MAYOTTE	0,55	1.722,58
SAO TOME VE PRİNCIPE	0,00	20,00	
Ülke Grubu Toplamı		181.108,51	166.455.030,24

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
KUZEY AMERİKA	AMERİKA BİRLEŞİK DEV	429.880,01	419.708.732,43
	KANADA	16.615,48	21.841.888,26
Ülke Grubu Toplamı		446.495,50	441.550.620,69
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BREZİLYA	87.264,33	54.435.208,91
	MEKSİKA	26.931,75	27.408.754,92
	ARJANTİN	45.079,12	26.650.520,86
	ŞİLİ	16.535,55	16.169.640,81
	URUGUAY	23.555,31	11.918.641,90
	PERU	13.692,39	10.951.069,34
	KOLOMBİYA	6.906,05	8.830.970,23
	VENEZUELLA	7.016,51	8.147.060,59
	EKVATOR	5.245,89	5.721.757,58
	KÜBA	5.929,34	5.035.132,01
	JAMAİKA	2.675,83	4.519.471,12
	TRİNİDAD VE TOBAGO	1.740,30	3.420.704,02
	DOMİNİK CUMHURİYETİ	2.000,95	3.164.284,08
	BARBADOS	269,39	3.050.830,15
	HAİTİ	1.363,28	2.745.701,57
	GUATEMALA	1.102,97	2.370.959,51
	PANAMA	731,35	1.450.181,58
	KOSTARIKA	881,09	1.409.565,98
	SURİNAM	572,57	1.075.759,00
	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	50,17	760.680,47
	PARAGUAY	1.499,90	615.993,87
	BELİZE	57,98	382.888,28
	BAHAMALAR	244,97	382.825,16
	EL SALVADOR	88,47	271.891,88
	HOLLANDA ANTİLLERİ	101,93	236.424,89
	GUYANA	94,27	198.458,54
	HONDURAS	186,63	182.297,73
	ANTİGUA VE BERMUDA	84,94	178.870,28
	BOLİVYA	37,72	156.915,07
	BERMUDA	12,84	88.308,14
	NİKARAGUA	49,51	74.652,50
	DOMİNİKA	71,52	56.923,77
ST.LUCIA	25,85	46.094,10	
ST.VINCENT VE GRENAD	19,26	31.917,94	
GRENADA	4,29	21.680,91	
ST.KİTTS VE NEVİS	2,43	6.151,60	
Ülke Grubu Toplamı		252.126,63	202.169.189,29

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	IRAK	467.900,02	731.855.269,29
	SURİYE ARAP CUM.(SUR)	1.133.902,38	607.226.168,09
	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	553.974,86	475.692.866,03
	KUZHEY KIBRIS TÜRK CU	403.213,68	350.376.845,20
	İSRAİL	187.309,94	220.704.927,81
	ÜRDÜN	141.739,09	121.226.311,60
	SUUDİ ARABİSTAN	90.995,57	119.975.184,11
	LÜBNAN	116.252,65	97.422.626,61
	KUVEYT	6.016,11	10.729.015,69
	YEMEN	3.106,91	10.518.543,22
	KATAR	2.208,21	7.961.662,48
	UMMAN	3.141,01	4.832.897,28
	BAHREYN	1.787,54	4.259.237,95
	İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	469,15	1.305.483,23
Ülke Grubu Toplamı		3.112.017,12	2.764.087.038,64
DİĞER ASYA	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	550.972,78	306.152.103,91
	SİNGAPUR	660.072,33	299.765.821,52
	GÜNEY KORE CUMHURİYE	137.919,22	121.161.413,22
	HİNDİSTAN	188.738,39	92.841.107,88
	MALEZYA	185.122,82	90.700.438,72
	PAKİSTAN	37.275,88	49.371.724,66
	AFGANİSTAN	16.217,50	32.578.416,07
	TAYLAND	15.284,95	18.687.671,42
	ENDONEZYA	31.399,47	16.680.434,02
	JAPONYA	28.033,73	16.344.159,41
	BANGLADEŞ	11.030,45	15.926.028,74
	HONG KONG	8.779,10	14.801.033,91
	TAYVAN	13.428,60	13.884.316,16
	VİETNAM	11.506,41	13.274.727,81
	FİLİPİNLER	3.889,54	8.304.903,54
	SRİ LANKA	7.059,17	2.261.961,53
	MOĞOLİSTAN	799,19	1.569.291,89
	MALDİV ADALARI	279,42	516.287,98
	MYANMAR (BURMA)	459,45	397.857,61
	KAMBOÇYA	31,72	256.316,57
	NEPAL	44,42	175.496,00
	BRUNEİ	47,65	86.538,09
	KUZHEY KORE DEMOKRATİ	1,06	3.730,16
LAOS (HALK CUM.)	0,33	3.466,43	
Ülke Grubu Toplamı		1.908.393,56	1.115.745.247,27

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	AVUSTRALYA	9.071,17	23.436.297,88
	YENİ ZELANDA	5.243,34	9.162.815,11
	VENUATU	1,87	954.345,02
	FİJİ	374,66	806.848,31
	YENİ KALODENYA VE BA	187,10	204.628,90
	PAPUA YENİ GİNE	47,23	68.027,32
	TONGA	17,64	39.860,00
	TUVALU	1,70	4.341,19
	FRANSIZ POLİNEZYASI	0,10	469,35
	Ülke Grubu Toplamı		14.944,82
SERBEST BÖLGELER	BURSA SERBEST BÖLG.	22.947,77	37.334.322,03
	EGE SERBEST BÖLGE	42.505,72	32.278.581,11
	MERSİN SERBEST BÖLGE	15.269,71	20.141.422,82
	İST.DERİ SERB.BÖLGE	23.835,17	19.031.288,74
	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.020,10	16.687.879,68
	KAYSERİ SERBEST BLG.	6.806,44	14.311.592,55
	AVRUPA SERBEST BÖLG.	17.968,21	12.510.508,63
	AHL SERBEST BÖLGE	27.089,10	11.353.611,48
	MENEMEN DERİ SR.BLG.	8.273,45	8.712.490,60
	KOCAELİ SERBEST BLG.	43.890,65	7.775.548,60
	ANTALYA SERBEST BÖL.	3.822,08	7.568.059,09
	ADANA YUMURT.SER.BÖL	8.702,01	3.722.627,16
	GAZİANTEP SERB.BÖLG.	855,95	1.736.861,25
	SAMSUN SERBEST BÖLG.	325,95	419.889,31
	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	7.964,52	296.266,00
	DENİZLİ SERBEST BÖLG	51,97	143.215,20
	RİZE SERBEST BÖLGESİ	6,07	56.909,70
MARDİN SERBEST BÖLGE	16,30	9.334,00	
TRABZON SERBEST BLG.	3,01	2.888,86	
Ülke Grubu Toplamı		232.354,17	194.093.296,81
SINIR TİCARET MERKEZ	KAPIKÖY STM	612,99	2.426.196,10
	ESENDERE STM		
Ülke Grubu Toplamı		612,99	2.426.196,10
DİĞER ÜLKELER	DİĞER	377.989,67	525.430.213,08
	MARSHALL ADALARI	314,24	650.726,64
	AMERİKAN SAMOASI	19,14	34.449,00
	BİR.DEV.MİNOR OUTLY.	3,75	25.085,69
	FRANSIZ GÜNEY TOPRAK	0,03	948,26
Ülke Grubu Toplamı		378.326,84	526.141.422,67
GENEL TOPLAM		13.168.540,81	12.738.940.695,72

2009-2010 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA

ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
IRAK	467.900,02	731.855.269,29
ALMANYA	171.588,63	673.710.973,72
SURİYE ARAP CUM.(SUR)	1.133.902,38	607.226.168,10
RUSYA FEDERASYONU	431.976,39	532.760.051,22
MISIR	657.895,67	493.101.401,71
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	553.974,86	475.692.866,04
İTALYA	732.881,40	444.481.465,61
AMERİKA BİRLEŞİK DEV	429.880,01	419.708.732,44
ROMANYA	240.674,34	379.052.296,28
KUZEY KIBRIS TÜRK CU	403.213,68	350.376.845,20
AZERBEYCAN-NAHCIVAN	156.368,85	346.665.965,18
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	550.972,78	306.152.103,91
SİNGAPUR	660.072,33	299.765.821,53
İSPANYA	525.344,90	299.248.205,93
YUNANİSTAN	892.931,79	295.482.649,94
İNGİLTERE	239.364,93	281.383.673,95
UKRAYNA	154.559,09	253.529.388,98
FRANSA	131.054,20	253.275.017,10
GÜRCİSTAN	192.457,17	241.433.494,34
İSRAİL	187.309,94	220.704.927,81
LİBYA	100.570,14	220.218.371,34
BULGARİSTAN	143.134,17	216.425.540,51
HOLLANDA	133.090,04	189.008.029,85
TÜRKMENİSTAN	92.988,28	179.305.968,18
KAZAKİSTAN	62.750,33	162.447.187,90
BELÇİKA	208.165,96	159.647.187,83
CEBELİ TARIK	195.046,73	138.274.759,50
POLONYA	61.998,34	134.105.320,33
ÜRDÜN	141.739,09	121.226.311,61
GÜNEY KORE CUMHURİYE	137.919,22	121.161.413,23
SUUDİ ARABİSTAN	90.995,57	119.975.184,12
CEZAYİR	61.239,36	115.817.559,32
TUNUS	184.916,25	112.074.183,83
LÜBNAN	116.252,65	97.422.626,62
HİNDİSTAN	188.738,39	92.841.107,88
BENİN	159.381,19	91.364.841,55
MALEZYA	185.122,82	90.700.438,73
ÖZBEKİSTAN	31.338,45	84.541.477,36
SLOVENYA	80.010,76	69.361.838,94
MALTA	112.034,99	63.674.299,25
İSVİÇRE	5.953,66	59.114.508,59

ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
BREZİLYA	87.264,33	54.435.208,91
PAKİSTAN	37.275,88	49.371.724,66
SİRBİSTAN	18.737,58	45.667.692,53
ÇEK CUMHURİYETİ	14.435,37	45.217.817,12
BOSNA-HERSEK	18.272,06	42.025.303,03
İSVEÇ	25.363,32	39.493.336,41
MAKEDONYA	13.601,17	38.326.821,70
FAS	31.149,72	37.906.841,15
ARNAVUTLUK	20.585,69	37.460.195,64
BURSA SERBEST BÖLG.	22.947,77	37.334.322,03
PORTEKİZ	55.413,48	36.421.969,52
AVUSTURYA	11.285,67	35.957.348,25
HIRVATİSTAN	30.798,47	34.852.180,37
ANGOLA	38.096,73	33.663.865,41
AFGANİSTAN	16.217,50	32.578.416,07
EGE SERBEST BÖLGE	42.505,72	32.278.581,11
MACARİSTAN	9.880,61	32.190.470,22
KOSOVA	13.056,10	32.147.894,96
TANZANYA (BİRLEŞ.CUM)	47.435,69	31.904.090,75
MOLDAVYA	14.339,33	31.694.659,72
FİNLANDİYA	25.568,93	31.105.848,16
TACİKİSTAN	17.588,34	30.389.609,87
GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	18.720,28	29.743.940,64
MEKSİKA	26.931,75	27.408.754,92
NİJERYA	40.435,50	27.182.154,00
ARJANTİN	45.079,12	26.650.520,86
BEYAZ RUSYA	10.638,38	26.216.838,45
KIRGIZİSTAN	9.935,81	23.955.255,25
DANİMARKA	7.192,41	23.819.904,38
İRLANDA	18.529,57	23.691.574,64
AVUSTRALYA	9.071,17	23.436.297,88
MOZAMBİK	33.620,74	22.973.313,94
KANADA	16.615,48	21.841.888,26
MERSİN SERBEST BÖLGE	15.269,71	20.141.422,82
SLOVAKYA	7.573,23	19.934.361,34
SUDAN	7.407,10	19.868.607,93
İST.DERİ SERB.BÖLGE	23.835,17	19.031.288,74
TAYLAND	15.284,95	18.687.671,42
KENYA	25.505,19	18.510.442,88
TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.020,10	16.687.879,68
ENDONEZYA	31.399,47	16.680.434,02
JAPONYA	28.033,73	16.344.159,41
ŞİLİ	16.535,55	16.169.640,81
BANGLADEŞ	11.030,45	15.926.028,74
HONG KONG	8.779,10	14.801.033,91

ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
KAYSERİ SERBEST BLG.	6.806,44	14.311.592,55
GANA	8.225,84	14.252.745,15
TAYVAN	13.428,60	13.884.316,16
VIETNAM	11.506,41	13.274.727,81
ETİYOPYA	6.399,29	12.937.924,45
AVRUPA SERBEST BÖLG.	17.968,21	12.510.508,63
NORVEÇ	5.616,87	12.331.656,28
URUGUAY	23.555,31	11.918.641,90
AHL SERBEST BÖLGE	27.089,10	11.353.611,48
PERU	13.692,39	10.951.069,34
KUVEYT	6.016,11	10.729.015,69
YEMEN	3.106,91	10.518.543,22
LETONYA	13.415,98	9.918.070,97
YENİ ZELANDA	5.243,34	9.162.815,11
KOLOMBİYA	6.906,05	8.830.970,23
MENEMEN DERİ SR.BLG.	8.273,45	8.712.490,60
SENEGAL	4.915,02	8.654.724,16
FİLİPİNLER	3.889,54	8.304.903,54
VENEZUELLA	7.016,51	8.147.060,59
KATAR	2.208,21	7.961.662,48
LİTVANYA	2.307,89	7.854.598,53
KOCAELİ SERBEST BLG.	43.890,65	7.775.548,60
ANTALYA SERBEST BÖL.	3.822,08	7.568.059,09
EKVATOR	5.245,89	5.721.757,58
KAMERUN	9.446,36	5.372.441,59
FİLDİŞİ SAHİLİ	4.285,65	5.331.791,71
KÜBA	5.929,34	5.035.132,01
UMMAN	3.141,01	4.832.897,28
JAMAİKA	2.675,83	4.519.471,12
BAHREYN	1.787,54	4.259.237,95
KONGO	2.100,75	4.120.186,41
ADANA YUMURT.SER.BÖL	8.702,01	3.722.627,16
MAURİTİUS	1.017,94	3.709.049,05
TRİNİDAD VE TOBAGO	1.740,30	3.420.704,02
ESTONYA	1.041,96	3.320.996,65
DOMİNİK CUMHURİYETİ	2.000,95	3.164.284,08
BARBADOS	269,39	3.050.830,15
KARADAĞ	1.254,50	2.870.523,23
HAİTİ	1.363,28	2.745.701,57
LÜKSEMBURG	1.599,00	2.562.867,72
KAPIKÖY STM	612,99	2.426.196,10
GUATEMALA	1.102,97	2.370.959,51
SRI LANKA	7.059,17	2.261.961,53
GAZİANTEP SERB.BÖLG.	855,95	1.736.861,25
MORİTANYA	854,35	1.695.168,78

ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
DİĞER	801,60	1.615.394,54
LİBERYA	657,82	1.583.034,61
MOĞOLİSTAN	799,19	1.569.291,89
TOGO	1.499,70	1.492.613,45
GİNE	687,62	1.468.079,19
PANAMA	731,35	1.450.181,58
RUANDA	977,25	1.416.143,73
KOSTARIKA	881,09	1.409.565,98
MALİ	1.096,14	1.390.177,65
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	469,15	1.305.483,23
GABON	707,33	1.295.109,41
CİBUTİ	668,23	1.154.470,89
ERİTRE	801,51	1.114.456,99
SURİNAM	572,57	1.075.759,00
BURKİNA FASO	734,58	1.042.925,04
VENUATU	1,87	954.345,02
CAPE VERDE	735,41	926.287,29
GAMBİYA	492,59	874.203,05
FİJİ	374,66	806.848,31
SİERRA LEONE	410,57	791.611,92
İNGİLİZ VİRJİN ADALA	50,17	760.680,47
NİJER	624,38	727.281,34
UGANDA	268,73	659.322,79
MARSHALL ADALARI	314,24	650.726,64
PARAGUAY	1.499,90	615.993,87
NAMİBYA	3.218,47	594.409,00
EKVATOR GİNESİ	339,24	564.902,43
MADAGASKAR	357,34	548.214,00
KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE	224,58	526.516,83
MALDİV ADALARI	279,42	516.287,98
İZLANDA	106,16	427.404,82
SAMSUN SERBEST BÖLG.	325,95	419.889,31
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	145,51	410.380,03
SOMALI	66,43	408.423,63
ZAMBIA	190,75	407.466,17
MYANMAR (BURMA)	459,45	397.857,61
BELİZE	57,98	382.888,28
BAHAMALAR	244,97	382.825,16
TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	7.964,52	296.266,00
GİNE-BISSAU	180,07	281.452,15
EL SALVADOR	88,47	271.891,88
KAMBOÇYA	31,72	256.316,57
HOLLANDA ANTİLLERİ	101,93	236.424,89
YENİ KALODENYA VE BA	187,10	204.628,90
GUYANA	94,27	198.458,54

ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
SEYŞEL ADALARI VE BA	133,14	192.280,70
BURUNDI	325,11	186.511,60
HONDURAS	186,63	182.297,73
ANTİGUA VE BERMUDA	84,94	178.870,28
NEPAL	44,42	175.496,00
ANDORRA	0,27	162.874,96
BOLİVYA	37,72	156.915,07
ZİMBABVE	48,38	143.790,39
DENİZLİ SERBEST BÖLG	51,97	143.215,20
MALAVİ	54,82	118.592,31
LİHTENŞTAYN	7,64	113.030,79
BERMUDA	12,84	88.308,14
BRUNEİ	47,65	86.538,09
NİKARAGUA	49,51	74.652,50
ORTA AFRİKA CUMHURİY	47,66	68.870,56
PAPUA YENİ GİNE	47,23	68.027,32
CAD	57,13	58.548,50
DOMİNİKA	71,52	56.923,77
RİZE SERBEST BÖLGESİ	6,07	56.909,70
ST.LUCIA	25,85	46.094,10
KUZEY İRLANDA	15,96	41.906,80
TONGA	17,64	39.860,00
AMERİKAN SAMOASI	19,14	34.449,00
ÇEÇEN CUMHURİYETİ	4,13	32.565,00
ST.VINCENT VE GRENAD	19,26	31.917,94
BİR.DEV.MİNOR OUTLY.	3,75	25.085,69
GRENADA	4,29	21.680,91
KIBRIS	5,37	21.302,56
TATARİSTAN	6,39	18.852,51
MARDİN SERBEST BÖLGE	16,30	9.334,00
KOMOR ADALARI	6,11	8.810,20
BOSTVANA	0,82	6.350,34
ST.KİTTS VE NEVİS	2,43	6.151,60
TUVALU	1,70	4.341,19
KUZEY KORE DEMOKRATİ	1,06	3.730,16
LAOS (HALK CUM.)	0,33	3.466,43
SAN MARİNO	0,91	3.334,76
TRABZON SERBEST BLG.	3,01	2.888,86
BELÇİKA-LÜKSEMBURG	0,47	2.710,00
SVAZILAND	0,01	2.349,00
MAYOTTE	0,55	1.722,58
FRANSIZ GÜNEY TOPRAK	0,03	948,26
FRANSIZ POLİNEZYASI	0,10	469,35
SAO TOME VE PRINCIPE	0,00	20,00
DİĞER	377.188,07	523.814.818,55
Genel Toplam	13.168.540,81	12.738.940.695,73

