

2011

ÇALIŞMA YILI RAPORU

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE
MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Değerli Üyelerimiz ve Kimya Sektörü Temsilcileri,

Türkiye ihracatının Cumhuriyet Tarihi'nin rekorunu kırdığı 2011 yılı, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü için de başarılarla dolu bir yıl oldu. Yıl sonu için hedeflenen ihracat rakamını geride bırakarak 16,4 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü, 2010 yılında en fazla ihracat artışı gösteren sektör oldu. Türkiye'de en fazla ihracat gerçekleştiren 2. sektör konumuna gelen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü, gelişmiş ülkelerde yaşanan ekonomik sıkıntılara rağmen gerçekleştirilen bu büyük başarı ile Türk ihracatçısının sahip olduğu büyük potansiyelini bir kez daha ispatladı.

2011 Uluslararası Dünya Kimya Yılı olması dolayısıyla düzenlenen etkinliklerle kimyanın hayatımız ve geleceğimiz üzerindeki rolünü ve önemini çok daha iyi kavrama fırsatı yakaladık. İKMİB olarak bu özel yılda, eğitim faaliyetleri, alım heyetleri, fuarlar, ticaret heyetleri, REACH ve CLP çalışmalarından sektörün sorunlarının dile getirildiği toplantı ve organizasyonlara kadar çok çeşitli alanlarda faaliyetler gerçekleştirerek siz değerli ihracatçılarımıza hizmet verdik. Var olan pazarlarımızda durgunluk riskini algılayıp; Latin Amerika'dan Uzak Asya'ya uzanan tüm coğrafyalarda pazar araştırmalarımızı aralıksız sürdürdük.

Kimya Sektöründe 1. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğini gerçekleştirerek, katma değer in yükseltilmesi ve daha çok Ar-Ge, inovasyon çalışması yapılmasını teşvik etmek üzere sanayici ve akademisyenleri bir araya getirdik.

“Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi” projelerini beş farklı alt sektörü kapsayacak şekilde hayata geçirerek, sektörel bazda birbirini tamamlayan kümeler oluşturulması suretiyle ihracatçılarımızın yeni pazarlarda daha güçlü pozisyonlara ulaşması yönünde eğitim ve faaliyet çalışmalarını başlattık.

Küresel pazarlardaki riskleri göz önünde bulundurduğumuzda, 2012 yılının 2011 yılı kadar parlak geçmeyeceği yönünde görüşlere rağmen, Kimya sektörü olarak belirlediğimiz 2012 yılı ihracat hedefimiz olan 18 milyar dolara ulaşmak için bugüne kadar gösterdiğimiz çaba ve gayretin çok daha fazlasını göstermeye İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak hazır olduğumuzu belirterek yeni ihracat rekorları kıracağımız günlerde buluşmak ümidiyle hepinize saygılar sunarım.

Murat AKYÜZ

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

***YÖNETİM
KURULU
DENETİM
KURULU
ÜYELERİMİZ***

***GENEL
SEKRETERLİK***

YÖNETİM KURULU

AKYÜZ PLASTİK SAN. VE TİC. AŞ.

HACIOĞULLARI BOYA KİMYA SAN. TİC. AŞ.

AKSOY PLASTİK SAN. TİC. AŞ.

POLİSAN BOYA SAN. VE TİC. AŞ.

AKAT KOZMETİK SAN. VE TİC. AŞ.

KAYAPLAS KAYALAR PLASTİK SAN. VE TİC. AŞ.

YEPSA YELKENCİLER PLASTİK SAN. VE TİC. AŞ.

BOYSAN BOYA SAN. VE TİC. AŞ.

ÇETİN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

GOLD KİMYA ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE PAZ. AŞ.

ODE YALITIM SAN. VE TİC. AŞ.

MURAT AKYÜZ

NECMİ SADIKOĞLU

SELÇUK AKSOY

AHMET FAİK BİTLİS

MEHMET AKAT

İSLAM KAYA

MUSTAFA YELKENCİ

BAHA TELLİ

HAŞİM ÇETİN

ERSİN TARI

ORHAN TURAN

BAŞKAN

BAŞKAN YRD.

BAŞKAN YRD.

MUHASİP ÜYE

DENETİM KURULU

IRAK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

GEMA POLİMER PLASTİK ÜRÜN. VE TİC. AŞ.

UYSAL PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

IRAK PLASTİK

GÜRKAN AYDIN

MEHMET UYSAL

GENEL SEKRETERLİK

GENEL SEKRETER VEKİLİ

GENEL SEKRETER YARDIMCISI

GENEL SEKRETER YARDIMCISI

COŞKUN KIRLIOĞLU

FATİH ÖZER

ÜMİT KOŞKAN

***GENEL
EKONOMİK
DURUM***

VE

***SEKTÖREL
DEĞERLENDİRME***

2011 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Dünya Ekonomisi

2012-2014 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Programa (OVP) göre son bir yıllık dönemde dünya ekonomisinde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki ayrışmanın belirginleştiği, uluslararası ekonomik ve finansal politikalarda tam bir koordinasyonun sağlanamadığı, özellikle bazı gelişmiş ülkelerde hükümetlerin gerekli kararları zamanında alamadığı, küresel ölçekte makroekonomik ve finansal istikrarın sağlanamadığı ve belirsizliklerin artarak sürdüğü bir süreç yaşanmıştır. Dünya ekonomisinde artan belirsizlik ve olumsuzluklar neticesinde küresel büyüme beklentileri aşağı yönlü revize edilmiştir. Söz konusu gelişmede, özellikle bazı Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin borçlarının sürdürülebilirliğine ve bunun finans sektörüne olası etkilerine dair artan kaygıların yanı sıra ABD'nin ekonomik performansının beklenenin altında kalması etkili olmuştur. 2009 yılında % 0,7 oranında daralan dünya ekonomisi 2010 yılında % 5,1 oranında büyümüştür. Bu süreçte, gelişmekte olan ülkeler gelişmiş ülkelere kıyasla daha hızlı bir toparlanma kaydetmiştir. Ancak 2011 yılında, başta AB ve ABD olmak üzere gelişmiş ekonomilerde yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunların her geçen gün artmasıyla dünya ekonomisi yeni sorunlarla karşı karşıya kalmıştır. 2011 yılı ile birlikte gelişmiş ekonomiler başta olmak üzere dünya ekonomisinde büyümenin tekrar güç kaybettiği görülmektedir.

IMF tarafından açıklanan "World Economic Outlook" Eylül 2011 raporuna göre, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında %10,7 oranında daralan, 2010 yılında % 12,8 büyüyen dünya ticaret hacmi, ekonomik aktivitede beklenen yavaşlamaya paralel olarak, 2011 yılında da tahmini olarak % 6,6 artmıştır. 2011 yılında dünya ekonomisinde ortaya çıkan temel sorunlar kısaca şöyle özetlenebilir:

- Yunanistan, İtalya ve İspanya gibi AB'nin önemli ekonomilerinin borçlarını yeniden yapılandırmak zorunda kalmaları, AB'de yaşanan borç krizi
- Gelişmiş ülkelerde yüksek seyreden kamu borçluluk oranları ve buna bağlı riskler
- Küresel ekonomik büyümenin yavaşlaması
- Dünya ticaret hacmindeki artışın yavaşlamasına bağlı olarak gelişmekte olan ülkelerin büyümelerinin de olumsuz yönde etkilenmesi
- Gelişmiş ülkelerde yüksek seyreden işsizlik oranları, işsizliğin azaltılmasında başarı istenilen başarının elde edilememesi

2011'de Avrupa

Ekonomi uzmanlarına göre, Euro Bölgesi 2011 yılında tam bir karabasan yaşadı. Yunanistan'la başlayan ekonomik çöküş, İtalya başta olmak üzere Avrupa ülkelerini sarstı. Bu sarsıntılar ekonomiyle sınırlı kalmayıp siyasete de yansıdı. İngiltere, Euro Bölgesinin bir parçası olmayacağını net bir biçimde

ortaya koydu. Özetle 2011 yılı Avrupa için tam anlamıyla bir “Annus Horibilis” (korku yılı) oldu¹. Avrupa Birliği İstatistik Kurumu Eurostat'ın verilerine göre, Euro bölgesinde GSYH dördüncü çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %0,3 küçüldü. Euro Bölgesi üçüncü çeyrekte ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,3 ve bir önceki çeyreğe göre de %0,1 ile beklentiler seviyesinde büyümüşü. Avrupa Birliği 2011 yılını %1,6, Euro Bölgesi ise %1,5 oranında büyüme ile tamamladı. AB’de son çeyrekte gözlenen ekonomik küçülmenin, 2012’nin ilk çeyreğinde de devam etmesi beklenmektedir.

2011’de Türkiye

Avrupa Birliği için 2011 bir duraklama ve kriz yılı olarak geçmesine rağmen, Türkiye ekonomisi sergilediği güçlü performans ile dikkatleri üzerine çekmiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF) tahminlerine göre Türkiye ekonomisi 2011’in 4. çeyreğinde % 4,8 ve 2011'in tamamında yüzde 8,3 büyüme kaydetmiştir. Yine 2011 yılında ihracatımız %18,2 oranında artış göstererek 134,9 milyar dolar ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamını yakalamıştır. Ülke ihracatının büyük çoğunluğu otomotiv endüstrisi alanında gerçekleşmiş olup bu miktar 20,4 milyar dolar seviyesindedir. İkinci sırada 16,3 milyar dolarlık ihracatıyla Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, üçüncü sırada 16,1 milyar dolar ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri bulunmaktadır. Yine Çelik sektörü ihracatı 15,3 milyar dolar seviyesinde olup, onu 10,7 milyar dolarlık ihracatıyla Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim sektörü takip etmektedir. Demir ve Demir Dışı Metaller grubu ise 7,1 milyar dolarlık ihracatıyla, ülkenin toplam ihracatının % 5,19’una tekabül etmektedir.

Türkiye’nin dış ticaret hacmi de yine bir rekor kırarak 375,4 milyar dolara ulaşmıştır. Ülkemizin ithalatı 2011 yılında bir önceki yıla oranla yaklaşık % 30 artarak 240,8 milyar dolara ulaşmıştır. İthalatın ihracattan daha hızlı bir oranda artış göstermesi sonucunda ihracatın ithalatı karşılama oranı % 56 seviyesine gerilemiş, 2011 yılı cari açık rakamı da önceki yıla göre % 65,3'lük artışla 77,09 milyar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında bir önceki yıla kıyasla 30,45 milyar dolar artış göstererek bir rekor kıran cari açığın 2012 yılında alınacak önlemlerle bir miktar azalması beklenmektedir.




Son olarak, Ekonomi Bakanlığı tarafından, tüm tedarik zincirinde daha fazla katma değerini Türkiye’de bırakılması, ara malı ithalat bağımlılığının azaltılması, tedarik sürekliliği ve güvenliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması amacıyla Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) hayata geçirilmeye çalışılmaktadır. Türkiye'nin en büyük problemi olan cari açığa çözüm bulma yolunda önemli bir girişim olan GİTES'in öncelikle demir çelik, otomotiv, kimya ve makine sektörü için uygulanması planlanmaktadır.

¹ Mahfi Eğilmez, “Özetle 2011”

2012 ve 2013'e Giden Yolda İktisadi Tahminler

IMF Küresel Ekonomik Görünüş Raporuna göre 2012'de küresel ticaretin hacmi 2011 yılına göre yüzde 4,7 oranında artış göstereceği öngörülmektedir. İlk bakışta ticaret hacminde iyi sayılabilecek bir artış olacaktı izlenimini verse de aslında bu oran ticaret hacminin zayıf bir görünüm içinde olacağını ifade etmektedir. Bununla beraber, 2011 Eylül ayında yayınlanan söz konusu raporda, 2012 yılında dünya ekonomisinin % 4 oranında büyüyeceği yönünde öngöründe bulunan IMF, 2012 yılı başında dünya ekonomisinin 2012 yılına ilişkin büyüme tahminlerini, büyük oranda AB ekonomisi kaynaklı endişeler nedeniyle %0,7 oranında aşağı revize etmiştir. 2012 yılı başında güncellenen bu rapora göre yeni büyüme oranları tahminleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Dünya Ekonomik Görünüş Raporu GSYİH Büyüme Projeksiyonları (bir sene öncesinden yüzde değişim)

	 Dünya	 A.B.D	 Avro Bölgesi	Yükselen ve Gelişen Ekonomiler	Gelişen Asya	Latin Amerika ve Karayipler	Ortadoğu ve Kuzey Afrika	Sahra altı Afrika
2012 (güncel)	3.3	1.8	-0.5	5.4	7.3	3.6	3.2	5.5
2012 (Eylül11 WEO)	4.0	1.8	1.1	6.1	8.0	4.0	3.6	5.8
2013 (güncel)	3.9	2.2	0.8	5.9	7.8	3.9	3.6	5.3
2013 (Eylül11 WEO)	4.5	2.5	1.5	6.5	8.4	4.1	4.3	5.5

Dünya Bankası'ndan sonra IMF de, Euro Bölgesi'nin 2012 yıl genelinde; ülke risklerindeki artış, bankaların borç azaltma sürecinin reel ekonomiye etkisi ve ilave mali sıkılaştırmanın etkisi ile, daralacağını tahmin etmektedir.

IMF'nin Euro bölgesi dışında yaptığı en büyük aşağı yönlü revizyon Orta ve Doğu Avrupa Bölgesine ait. Revize tahminlerde Türkiye'ye ilişkin beklenti açıklanmazken, Türkiye'yi de kapsayan Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri için 2012 yılı büyüme tahmini %2,7'den %1,1'e düşürüldü. Eylül ayında IMF'nin Türkiye tahmini %2,2 idi.

Libya'daki durumun düzelmesi ve petrol ihraç eden diğer bazı bölge ekonomilerinin güç kazanması sonucu Orta-Doğu ve Kuzey Afrika'da büyümenin güçlü seyretmesi beklenmekte olup, buna karşılık petrol ithalatçısı bölge ülkelerinde ekonomik büyüme, siyasi alanda tanık olunan dönüşüm sürecinin

beklenenden uzun vakit almasından ve dış çevrede bozulan koşullardan olumsuz etkileneceği düşünülmektedir.

Küresel yavaşlamanın etkileri, Güney Afrika gibi bazı istisnalar dışında Sahra altı Afrika'sında sınırlı kalmış, bölgede 2012 yılında ortalama büyüme hızının yüzde 5,5 oranında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Euro Bölgesi ile güçlü ticari ve finansal ilişkiler içerisinde olmaları nedeniyle Euro Bölgesinde yaşanan krizin olumsuz etkilerinin Orta ve Doğu Avrupa Ülkeleri üzerinde ağır olması beklenmektedir. Makroekonomik politikalarda yapılacak gevşemeler gelişmiş ülkelerden gelen talepteki daralmayı büyük ölçüde gidereceği ve küresel risk algılaması büyüyeceği, bu cihetle krizin diğer bölgeler üzerindeki olumsuz etkisinin daha hafif biçimde seyredeceği tahmin edilmektedir. Birçok yükselen piyasa ekonomisi ve gelişmekte olan ülke açısından yapılan tahminler daha güçlü emtia fiyatlarına işaret etmektedir.

2012-2014 yıllarını kapsayan orta Vadeli Programa göre ülkemizin 2012 yılında % 4 büyümesi tahmin edilmektedir. Avrupa ülkeleri ile kıyaslandığında, ülkemiz için yapılan bu büyüme performansının büyük bir başarı olduğu söylenebilir. Ancak IMF'ye göre Türkiye, AB ülkelerinde devam eden borç krizi ve küresel ekonomide yaşanan daralma nedeniyle oluşan karamsar senaryolardan nasibini alacağını ve dolayısıyla Türkiye ekonomisinin zayıf sermaye girişleri nedeniyle 2012'de % 2,2 büyüyeceğini tahmin etmektedir. OECD, IMF'den daha olumlu yaklaşarak bu tahmini % 3 olarak belirtmiştir. Avrupa Birliği üyesi ülkelerde krizlerin devam ettiği son çeyreklerde, Türkiye de büyümeye devam etmiştir. Dünya ekonomilerinde sermaye girişlerini olumsuz yönde etkileyecek durumlar yaşanmadığı sürece, dış talepte meydana gelecek zayıflamaya rağmen iç talepte canlılık nedeniyle ekonomik büyümenin 2012'de de devam edeceği ve öngörülen rakamlardan daha yüksek oranlarda gerçekleşeceği beklenmektedir.

Türkiye'nin ithal ara malı bağımlılığını azaltmak ve cari açık problemine katkı sağlamak amacıyla oluşturduğu Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında şu ana kadar yapılan çalışmalarda, üzerinde çalışılabilecek ve daha da geliştirilebilecek pek çok politika önerisi ortaya çıkmıştır. Türkiye 2012 yılında kişi başına düşen geliri Orta Vadeli Programda 10 bin 973 dolar, büyümeyi yüzde 4 olarak öngörmektedir. Ekonomiyi yönetenler Türkiye'yi dünyanın 10 büyük ekonomisinden biri yapacak uzun vadeli stratejileri uygulamayı ilke edinmişlerdir. Türkiye'nin hedefi 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat ve 2 trilyon dolar GSYİH ve kişi başına 25 bin dolar gelir ile dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmaktır.

Bu çerçevede, özendirici bir güç ve kolaylık olması adına Yeni Teşvik Sistemi çalışmaları devam etmektedir. Bu kapsamda cari açık yaratan ithalata bağlı demir-çelik, makine, otomotiv, kimya, tekstil ve tarımın bulunduğu 6 sektör grubu yatırım öncelikli olarak stratejik yatırım alanları olarak kabul edilecektir. Söz konusu sistemin yasalaşmasında artık son viraja gelindiği ve bu yasa ile milyar dolarlık yatırımlara hazırlanan Türkiye'de, şirketler artık yatırım yaptığı süreçte bazı masrafları teşvik kapsamına alınabileceği ve bu kapsamda vergi indirimleri yatırım sırasında uygulanabileceği Ekonomi Bakanlığı tarafından daha önce ifade edilmiştir. Temelde dışa bağımlılığı azaltıp ihracatımızı artırmayı hedefleyen bütün bu iyileştirmelerle beraber 2012 yılı Türkiye İhracat hedefi 143,5 milyar dolar olup,

Kimyevi Maddeler Sektörünün payına düşen hedef rakam 18 milyar dolardır.

Sonuç olarak, ekonomistlere göre 2012 yılında ekonomik büyümede çok keskin bir düşüş yaşanmadan büyüme dinamiğinin devam edeceği öngörülmektedir. Diğer taraftan, ekonomik büyümenin istikrarlı olabilmesi için; yurtiçi üretimde verimlilik artışının sağlanması, katma değeri yüksek ürünlerin üretimine öncelik verilmesi ve rekabet gücü yüksek sektörlerle odaklanması gibi temel sorunlara çözüm bulunması gerektiği Türkiye ekonomisinin ve sanayisinin tüm aktörleri tarafından vurgulanmaktadır.

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2011 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Sektörün Genel Değerlendirmesi ve Dünya Ticareti

Kimya sanayi, otomotiv, deri ürünleri, cam, tekstil ve kağıt ürünleri gibi birçok sektöre girdi sağlamaktadır. Tekstil sektörü girdilerinin %15'i, deri ürünleri sektörü girdilerinin % 12'si, kağıt sektörü girdilerinin % 50'den fazlası kimya sektöründen temin edilmektedir. Sanayi Bakanlığı verilerine göre doğrudan tüketiciye ulaşan ürünlerin toplam kimya sanayi içindeki oranı %30'dur.

İGEME raporlarına göre kimya sanayinin toplam istihdam içindeki payı yaklaşık % 1 civarındadır. Bu da kimya sanayini emek yoğun olmayıp, sermaye yoğun olduğunu kanıtlamaktadır. Sektör firmalarının büyük çoğunluğu İstanbul, İzmir, Kocaeli, Sakarya, Adana, Gaziantep ve Ankara'da faaliyet göstermektedir. Yoğun ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü ithalata bağımlı bir sektördür. Kullanılan hammaddenin %70'i ithal edilmekte, %30'u ise yerli üretimle karşılanmaktadır.

Kimyevi ürünlerin %83'ü KOBİ'ler tarafından üretilmektedir. Geriye kalan firmalar Türkiye standartlarına göre büyük firmalar olarak kabul edilebilir. Sektörde yaklaşık 2600 kimyasal madde ve müstahzar üretilmektedir.

Türk Kimya Sektörü'nün bir diğer yönü ise, tabii olduğu mevzuat sayısının oldukça fazla olmasıdır. Bu mevzuatlar arasında en önemli olanları AB menşeli olanlardır. AB mevzuatında kimya sanayine ilişkin çevre konulu birçok düzenleme bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi 17 Kasım 2005 tarihinde Avrupa Parlamentosu tarafından kabul edilen **REACH** (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi ve İzni) direktifidir. Söz konusu direktife göre yılda bir tondan fazla kimyasal madde üreten veya ithal eden şirketlerin, ürettikleri veya ithal ettikleri kimyasal maddeleri Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA) kaydettirmeleri gerekmektedir. REACH'in getirdiği mali ve idari yükümlülükler bir takvime bağlanmıştır. Bu takvime göre 1 Haziran 2008 tarihinde başlayan ön kayıt süreci, 1 Aralık 2008'de son bulmuştur. Ön kayıt işlemlerini tamamlayan şirketler, kayıt işlemlerini üretim/ithalat tonajına ve maddenin risk sınıflandırmasına göre kademeli olarak belirlenen tarihlerde (2013, 2018) yaptıracaklardır.

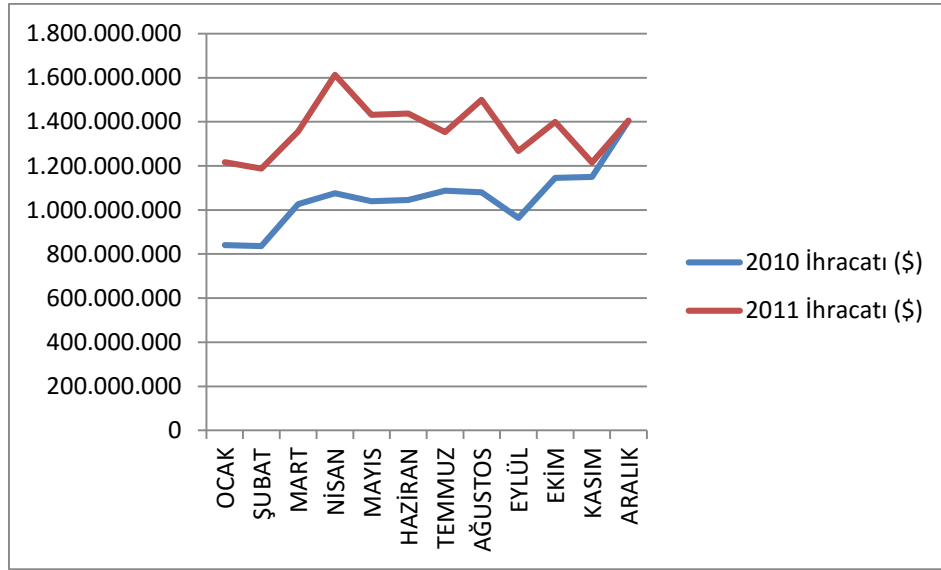
Dünya kimya sanayi dinamik bir sanayidir. Sanayileşmiş ülkelerde ilk üç sanayiden biridir. Dünya kimya sanayi geçen yüzyılın son çeyreğinden itibaren kömür katranı ürünleri ve boyar maddelerle başlayıp; inorganik ve organik sentezlerle 30'lu ve 40'lı yıllarda petrokimyasal ve plastik ürünlerdeki gelişmelere ve 60'lı 70'li yıllarda gelinen belli bir seviyeye kadar istikrarlı bir yükselme göstermiştir. Son yıllarda farmasötik, biyokimya ve gen teknolojilerinde yaşanan çok büyük gelişmeler, kimya sanayini küresel bir düzeye ulaştırmıştır.

Dünyada kimya sanayinin yaklaşık %38'ini ana kimyasallar, %27'sini özel kimyasallar,%25'ini farmasötikler ve %10'unu tüketici kimyasalları oluşturmakta olup; kimya üretiminin yaklaşık %33'ü Asya, %29'u Avrupa Birliği, %25'i NAFTA ülkeleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Kimya sanayinde teknolojik yenilikler alt sektörlerde ve ürünlerde gelişmeleri önemli ölçüde şekillendirecektir. İmalat sanayi içinde teknolojik ilerlemelerin en çok etkili olacağı sektörlerin başında kimya sanayi gelmektedir. Teknolojik gelişmeler ilaç ve eczacılık ürünlerinin çeşitlenmesi ve çok sayıda yeni ürün üretimi, yeni organik ve inorganik kompozit ürünler yaratılması, polimer monomer, etilen tabanlı yeni malzemeler yaratılması ve üretilmesi, polimer tabanlı malzeme üretimi ve tüketiminin genişlemesi, fonksiyonel ve sentetik yeni ürünlerin yaratılması ve üretilme alanlarında yoğunlaşacağı tahmin edilmektedir.

Sektör İhracatının Genel Değerlendirmesi

2011 yılı sektör ihracatı 15,5 milyar dolar olarak hedeflenmiş ve 14,5 milyon ton karşılığı 16,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılına kıyasla sektör ihracatı miktarda %10,47 ve değerinde %29,05 artış göstermiştir. 2011 yılı ihracat yapısı genel olarak; kaybedilen pazarların geri kazanılması şeklinde gerçekleşmiştir. Krizden sonra sektör yeni pazarlara açılım gerçekleştirmiştir. 2011 yılı içerisinde; tüm aylarda sektör ihracat 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir. Nisan 2011 dönemi 1,6 milyar dolar değer ile en yüksek ihracatın gerçekleştiği dönem olmuştur. Sektör ihracatını 2010 kıyaslı olarak ay bazında grafiksel ifade edersek;



Sektör ihracatını son beş yılda tablo ile ifade edecek olursak;

Yıl	Türkiye İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektör İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Kimya İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı
2007	107,2	10,4	19,5	9,7
2008	132,1	13,6	12,6	10,3
2009	102,1	9,7	-28,7	9,5
2010	113,7	12,7	31,7	11,1
2011	134,6	16,4	29,05	12,15

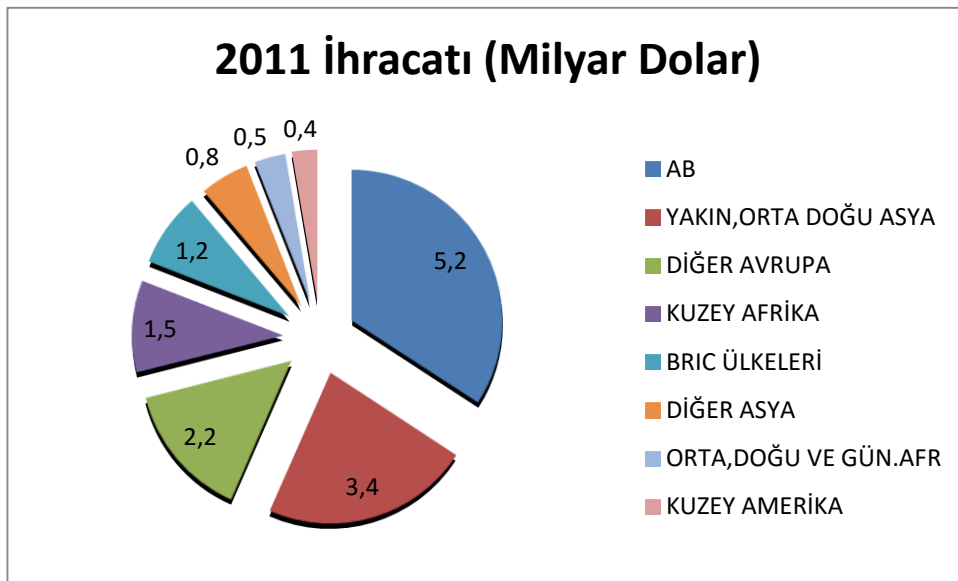
Kimya sektör ihracatının gelecek projeksiyonunda ise, her yıl %11 artış kaydederek 2023 yılında 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması temel alınmaktadır. Sektörel ihracatın 2023 yılında, global bazda 6,3 trilyon dolar olacağı öngörülerek, ülke payının %0,44'ten %0,70 seviyelerine yükseltilmesi öngörülmektedir. Sektörün 2012 yılı ihracat hedefi 18 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

Tüm bu öngörüler doğrultusunda kimya sektörünün, Türkiye'nin dünyadaki petrol ve doğal gazın %70'inin bulunduğu bölge ile en büyük enerji tüketen bölgesi arasında, adeta bir enerji koridoru üzerinde bulunma özelliğini de kullanarak, yüksek katma değerli üretim yapısına geçip, ara girdi ithalatını azaltma yoluyla, ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 yılı itibariyle %71'e çıkarması beklenmektedir.

Ülke Grubu Değerlendirmesi

2011 yılı Ocak-Aralık döneminde, sektör ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 5,2 milyar dolar ve %39,4 artışla ilk sırada yer alırken, Yakın ve Orta Doğu Asya Ülkeleri 3,4 milyar dolar ihracat ve %24,60 artış ile ikinci, Diğer Avrupa Ülkeleri 2,21 milyar dolar ve %21,4 artış ile üçüncü, Kuzey Afrika Ülkeleri 1,5 milyar dolar ve %48,02 artış ile dördüncü ve BRIC Ülkeleri 1,2 milyar dolar değer, %20,09 artış ile beşinci sırada yer almıştır.

ABD ve Kanada'dan oluşan "Kuzey Amerika Ülke" grubuna gerçekleştirilen ihracatta %5,81 oranında azalış ve 25,6 milyon dolar değerinde azalış kaydedilmiştir. Ülke Grupları itibariyle ihracatı grafikte ifade edecek olursak;



Diğer taraftan, özellikle Orta Doğu ve Güney Afrika kıtasına gerçekleştirilen ihracatta kaydedilen artış dikkat çekmektedir. Bu kıtaya toplam 502,2 milyon dolarlık ihracat ve %202,67'lik artış oranı

kaydedilmiştir. Bu kıtaya ihracatta yakalanan artışın kaynaklandığı başlıca ürün grupları; plastikler ve mamulleri, akaryakıt ve inorganik kimyasallar olarak sıralanmaktadır.

Ülke Değerlendirmesi

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatının ülkeler itibariyle dağılımı incelendiğinde Mısır 1,1 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, ihracatta %125,59 oranında artış yaşanmıştır. Mısır'ı, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Rusya Federasyonu ve İtalya takip etmiş olup, ilgili veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		% DEĞİŞİM	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)
MISIR	1.183.344.807,74	1.111.276.797,51	79,89	125,59
IRAK	588.707.180,11	953.948.470,02	25,89	30,46
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.067.822.624,84	921.444.986,16	93,58	94,19
ALMANYA	244.540.032,81	820.685.005,29	42,62	21,91
RUSYA FEDERASYONU	461.006.656,01	610.293.139,70	6,76	14,64
İTALYA	750.312.371,43	592.398.216,25	2,40	33,35
YUNANİSTAN	926.342.114,83	459.165.083,93	3,75	55,45
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	204.875.631,64	454.532.081,29	31,06	31,12
MALTA	680.243.879,89	453.818.933,78	507,17	612,72
ROMANYA	245.776.147,77	444.881.577,29	2,47	17,82
GENEL TOPLAM	14.491.479.777,77	16.383.448.151,31	10,47	29,05

Bahse konu dönemde, ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında, en fazla artış Malta'ya %612,72 oranla kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi akaryakıt ihracatındaki artıştır. İhracat değerleri küçük olmasına rağmen, en yüksek ihracat artışı yakalanan ilk iki ülke Sao Tome Principe ve Orta Afrika Cumhuriyeti'dir. Sao Tome Principe'ya yakalanan ihracat artışının tamamı % 1.834.822,90 oran ile plastik ve mamulleri kaynaklıdır. Orta Afrika Cumhuriyeti'ne yakalanan ihracat artışı % 45.464,64 oranındadır. Bu artışın ağırlıklı kısmını akaryakıt ihracatı oluşturmaktadır. Bu ülkeye yapılan boya grubu ve kozmetik ürünleri ihracatında ciddi artışlar görülmektedir. İhracat değerinin büyük olduğu ülkeler arasında 2011 yılında azalış gösteren ülkeler başlıca; Amerika Birleşik Devletleri, Libya, Singapur ve Suriye'dir. Bu ülkelere yapılan ihracatta görülen azalışlar ağırlıklı olarak akaryakıt ürünleri ihracatındaki azalıştan kaynaklanmaktadır.

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATINDA YÜKSEK ARTIŞ KAYDEDİLEN BAŞLICA ÜLKELER			
ÜLKE	İHRACAT DEĞERİ (\$)	ARTIŞ ORANI (%)	Artışın kaynaklandığı ürünler
MALTA	453.818.934	612,72	Akaryakıt Ürünleri
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	183.922.963	518,73	Akaryakıt Ürünleri
MISIR	1.111.276.798	125,59	Akaryakıt Ürünleri ve Organik Kimyasallar
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	258.464.626	113,59	Akaryakıt Ürünleri
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	921.444.986	94,19	Akaryakıt Ürünleri ve Anorganik Kimyasallar

Ürün Grubu Değerlendirmesi

Toplam Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı içinde, Akaryakıt Ürünleri %50,66 artış ve 5,2 milyar dolarlık ihracat ile ilk sırada yer almaktadır ve toplam sektör ihracatı içerisinde %31,71 paya sahiptir. Bu ürün grubunu,%23,26 artış, 4,8 milyar dolar değer ve %29,31 payla Plastik ve Mamulleri ikinci, %30,59 artış, 1,2 milyar dolar değer ve %7,56 payla İnorganik Kimyasallar grubu üçüncü olarak izlemektedir. Sırasıyla, Kauçuk ve Ürünleri, Sabun ve Yıkama Müstahzarları, Boya Grubu, Organik Kimyasallar, Eczacılık Ürünleri, Kozmetik Ürünleri en çok ihraç edilen ürün gruplarıdır.

Kimya sektörü, alt gruplar bazında en fazla ihracat artışı %144,60 Gliserin, Bitkisel Mamuller grubunda gözlenmektedir. Mısır, Irak, Gana, Tunus, Azerbaycan - Nahçıvan, Kazakistan ve Gürcistan'a gerçekleştirilen Gliserin, Bitkisel Mamuller ihracatında önemli artışlar kaydedilmiştir. İhracat artışında bu ürün grubunu %50,66 oran ile Akaryakıt Ürünleri takip etmektedir. Bu ürün grubunda Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Malta'ya yapılan ihracatta artış dikkat çekmektedir. Kimya alt grupların ihracatını tablo ile ifade edersek;

	OCAK - ARALIK 2011		% FARK	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (FOB-USD)	MİKTAR	DEĞER
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	1.479.967	1.166.964	220,69	144,60
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6.450.306.616	5.194.994.842	9,74	50,66
ANORGANİK KİMYASALLAR	3.494.342.149	1.239.275.492	12,43	30,59
ORGANİK KİMYASALLAR	326.362.747	555.023.886	-15,37	6,17
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	31.265.445	576.227.092	78,16	12,22
GÜBRELER	552.672.253	211.533.232	4,07	2,23
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHzARLARI	440.461.918	635.112.360	17,01	15,11
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	164.505.089	575.631.332	-9,98	12,40
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHzARLARI	509.263.060	788.577.858	-0,93	13,44
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	45.149.522	139.115.546	23,95	43,02
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6.438.965	21.628.354	-13,38	5,76
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1.475.698	17.734.199	17,63	28,97
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	500.878.883	397.457.512	36,94	10,88
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1.729.169.349	4.802.687.372	13,00	23,26
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	237.619.898	1.226.806.292	29,56	35,14
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	86.938	472.926	-2,62	-60,11
GENEL TOPLAM...:	14.491.478.495	16.383.445.257	10,47	29,05

MİNERAL YAKITLAR, YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ (AKARYAKIT ÜRÜNLERİ)

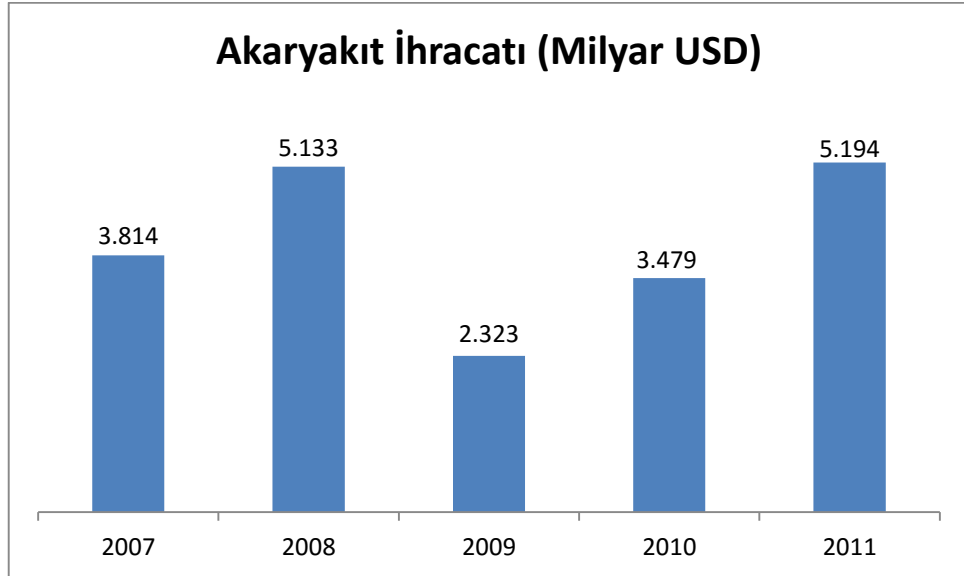
Petrolde elde edilen akaryakıt ve yağların yer aldığı bu sektörde, 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %9,74, değerinde %50,66 oranında artışla 6,5 milyon ton karşılığı, 5,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

Bahsekonu ürünlerin ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında; Mısır (843,740.921,49 milyon dolar, %240,81 artış), Birleşik Arap Emirlikleri (821.496.357,33 milyon dolar, %108,42 artış), Malta (442.440.307,73 milyon dolar ve %696,61 artış ile ilk üç ülkeyi oluşturmaktadır. Söz konusu ülkeleri; Yunanistan, KKTC, Suriye, Singapur ve Güney Kore Cumhuriyeti takip etmektedir.

2011 yılında mineral yakıt ihracatında en çok artış sağlanan ülkeler arasında, Tayvan, Güney Afrika Cumhuriyeti, Namibya, İsviçre, Litvanya gibi ülkelere yönelik petrokimyasal ihracat artışlarının, talep artışından kaynaklandığı ve ile ilgili olduğu firmalarca belirtilmiştir.

Bilindiği üzere, kimya sektörü maliyetleri ham petrol fiyatlarından doğrudan etkilenmektedir. 2011 yılının son çeyreğinde gözlenen ham petrol fiyatlarında gözlenen artışlar 2012 yılı içinde PE, PP gibi hammadde fiyatlarının yükselmesine sebep olacağı öngörülmektedir.

Son beş yıllık ihracat grafik ile ifade edildiğinde;



PLASTİKLER VE MAMULLERİ

Plastik mamul sektöründe PAGEV Bilgi Bankası verilerine göre 4 bin 776 firma üretici olarak faaliyet gösteriyor. Firmaların yüzde 27'si ambalaj, yüzde 14'ü inşaat, yüzde 11'i tekstil, yüzde 10'u ev eşyası, yüzde 9'u otomotiv ve yine yüzde 9'u teknik parça sektörlerine mamul üretiyor. Yüzde 20'si ise diğer sektörlerle yönelik üretim yapıyor. Türk plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 99'u KOBİ niteliğindeki firmalardan oluşuyor. Hızla büyüyen plastik sektöründe, 205 bin kişi çalışıyor ve sektör her yıl 20 bin civarında nitelikli elemana ihtiyaç duyuyor.

Plastik sektöründe hammadde de dışa bağımlılık önemini korumaktadır. Yerli hammadde arzını, hammadde tipi bazında yüzdesel olarak grafiklettiğimizde;

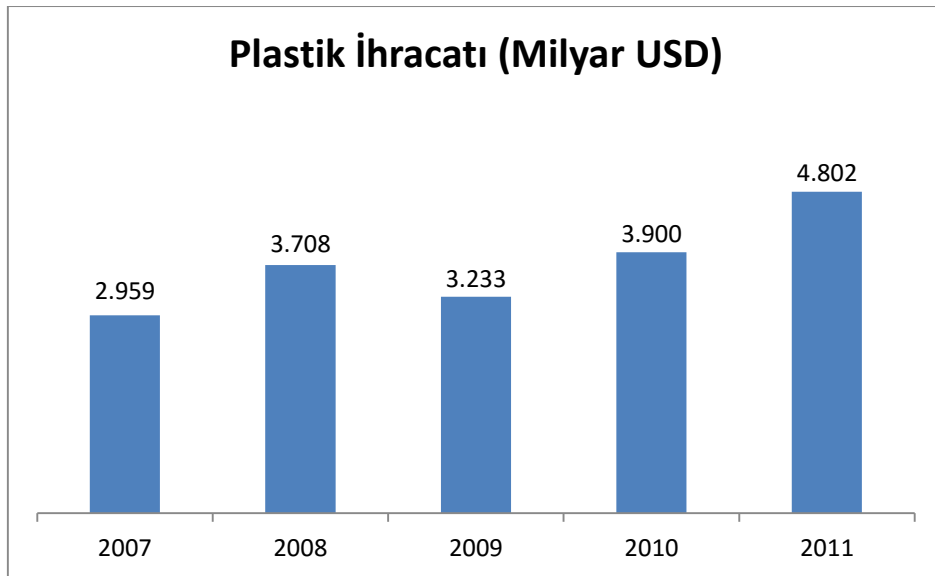
Plastik hammadde ve mamullerinin yer aldığı bu sektörde, 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %13,00 değerinde %23,26 artış kaydedilmiş ve 1,7 milyon ton karşılığı, 4,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Sektör ihracatının da yaklaşık %80'ini mamul plastikler oluşturmaktadır. Plastik Mamulleri ihracatı son yıllardaki artış trendini korumaktadır. Avrupa'nın en önemli plastik işleyicilerinden olan Türkiye, Plastik Mamulleri Sektörünün ihracat artış hızı 2011 yılında 2010 yılına göre ivme kaydetmiş ve sektör ihracatı değerinde yaklaşık %23,26 artışla, 4,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracata dayalı büyüme stratejisi izleyen sektörün 2013 yılında Avrupa'nın ilk üç büyük plastik mamul üreticisi konumuna gelmesi beklenmektedir.

Plastik mamul sektöründe en önemli alt gruplar olarak inşaat plastikleri ve ambalaj grubu görülmektedir. Plastik ambalaj grubu (Fasıl: 3919, 3920, 3921, 3923) ihracatı 12 aylık dönemde 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dolaylı ambalaj ihracatı da göz önüne alındığında bu rakamın 2-2.5 kat fazla olduğu sektör tarafından tahmin edilmektedir.

İnşaat Plastikleri (Fasıl: 3916, 3917, 3918, 3922, 3925) ihracatı ise yaklaşık 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan Plastikten mutfak eşyaları (Fasıl: 3924) alt grubu ihracatı ise 12 aylık dönemde 232 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Plastik mutfak eşyası ihracatçılarımız için Çin menşeli ürünler ciddi bir pazar riski oluşturmaktadır.

Ülkeler itibariyle değerlendirildiğinde, 2011 yılında da en büyük pazarlar Irak, Almanya ve Rusya Federasyonu'dur. Irak' a yapılan ihracat %49,32 artarak 453,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi, 304,4 milyon dolarla Almanya ve 286,6 milyon dolarla Rusya Federasyonu takip etmektedir. Plastik sektörünün son beş yıldaki ihracatını tablo ile ifade edecek olursak;



SABUN, DETERJAN VE DİĞER YIKAMA MÜSTAHZARLARI

Ülkemizde temizlik ürünleri pazarının % 88'ini deterjan % 12'sini ise sabun oluşturmaktadır. Temizlik ürünleri sanayi talebin çok üzerinde bir üretim kapasitesine sahiptir. Kapasite kullanım oranının % 55-60 arasında olduğu tahmin edilmektedir. Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği kayıtlarına göre, sektörde deterjan üretim kapasitesi 1.3 milyon ton, sabun sektörünün toplam üretim kapasitesi ise 550 bin tondur. Sektörde 709 firma faaliyet göstermekte olup, toplam 10 bin kişi istihdam edilmektedir. Toz deterjan üretiminin % 90'ını 9 büyük firma gerçekleştirmektedir.

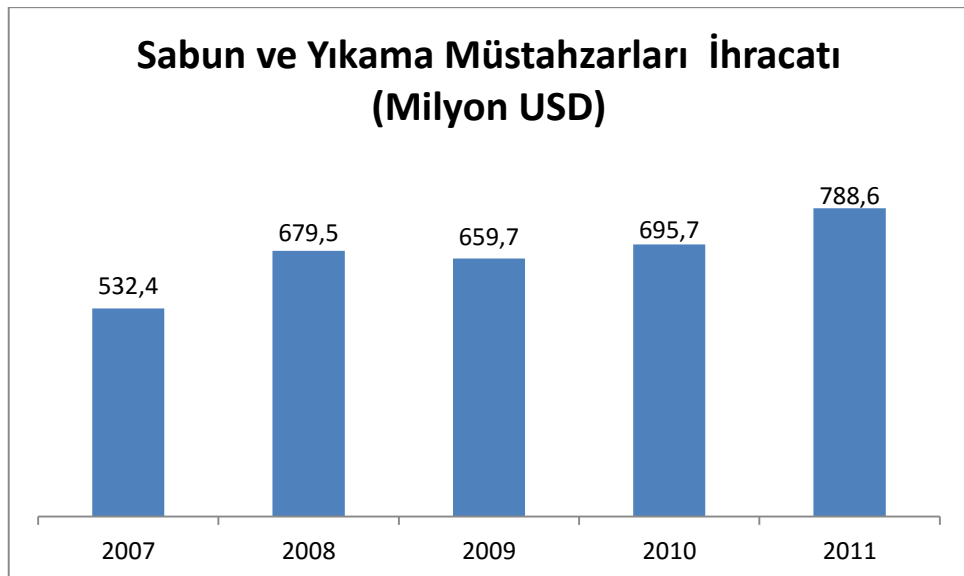
Krem deterjanlarda ise aynı durum söz konusu değildir. Üretimin önemli sayılabilecek bölümü Güneydoğu Anadolu bölgesinde faaliyet gösteren ufak işletmelerce sağlanmaktadır. Likit deterjanlarda da markalı ve kaliteli deterjan üreticilerinin sayısı az olmasına rağmen, bu sahada üretimlerini sürdüren birçok bölgesel firma mevcuttur. Sabun sektörünün toplam kapasitesinin %72'sini 10 büyük firma gerçekleştirmektedir. Geri kalan üretim ise çok sayıda küçük firma tarafından yapılmaktadır.

Sabun sektörünün önemli girdileri donyağı ve tropik bitkisel yağlar, ambalaj sanayi ürünleri, kostik soda ve tuz olarak tanımlanabilir. Bunlardan en önemli ithal kalemini teşkil eden donyağı genellikle ABD'den, tropik yağlar ise Malezya veya Endonezya'dan ithal edilmektedir. Üretimin yaklaşık olarak %40 kadarı ülke içinde tüketilmekte, %60'ı ise ihraç edilmektedir. Sektörün ülke ekonomisi içindeki yeri miktar ve değer olarak çok önemli olmamakla birlikte üretiminin yarıdan fazlasını ihraç eden ender sanayi kollarımızdan biridir.

Sabun, Deterjan ve Diğer Yıkama Müstahzarlarının 2011 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda % -0,93 azalış ve değerinde ise %13,44 oranında artış ile 509 bin ton karşılığı, 788,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu grupta en çok ihracat yapılan ülkeler, Irak (%43,06,6 artışla 104,7 milyon dolar), Rusya Federasyonu (%1,39 artış, 79,2 milyon dolar) ve Azerbaycan-Nahçıvan (%9,04 artışla 54,6 milyon dolar) olmuştur.

Bu ülkede ihracatçılarımız açısından bir diğer sorun ise Çin ve Balkan ülkeleri menşeli mallarla yaşanan rekabettir. Sektör ihracatının son beş yıllık seyri;



ANORGANİK KİMYASALLAR

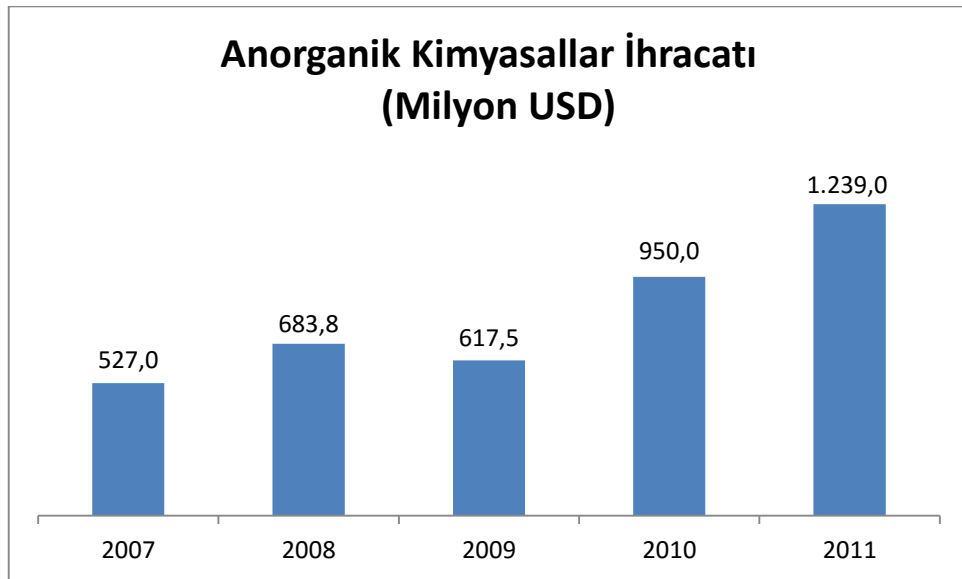
Sektör hammadde ve ara mamul ağırlıklıdır. Türkiye Ortadoğu'daki en büyük soda fabrikasına sahiptir ve ülkemizdeki tek soda külü üreticisi olan Soda Sanayi A.Ş. 750,000 ton/yıl kapasitesi ile Dünya soda külü kapasitesinin % 1,67 'ne sahiptir. Bu fabrikada sodanın yanı sıra, sodyum bikarbonat ve sodyum silikat da üretilmektedir. Ayrıca Ankara Beypazarı'nda, dünyanın ABD'den sonra en büyük soda külü (trona) yatakları bulunmaktadır. Türkiye'deki trona rezervi 200 milyon tondur. Eti Soda A.Ş. tarafından 2009 yılı başında üretime başlanmıştır.

Dünya krom cevheri ihracatının ilk sıralarında yer alan Türkiye, krom kimyasalları üretiminde de oldukça iyi bir yere sahiptir. Soda Sanayi A.Ş.'nin Mersin'de kurulu olan KROMSAN tesislerinde sodyum bikromat, bazik krom sülfat, sodyum sülfür, kromik asit ve sodyum sülfat gibi kimyasallar üretilmekte ve ihraç edilmektedir.

Dünyadaki en büyük bor rezervine sahip ülke Türkiye'dir. Ülkemizde bor madenlerinin çıkarılması ve işlenmesi Eti Maden İşletmeleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Eti Maden İşletmeleri hem ham ürün olarak pazarlayabildiği hem de rafine ürün üretiminde kullandığı iki çeşit konsantre bor cevheri (tinkal ve kolemanit) vardır. Elde edilen başlıca rafine ürünler ise boraks pentahidrat, boraks dekahidrat, susuz boraks, borik asit ve sodyum perborattır.

Sektörün 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %12,43, değerinde %30,59 artış ile 3,5 milyon ton karşılığı, 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti 305,1 milyon dolarla ilk sırada yer almaktadır. Çin'e yapılan ihracattaki artış özellikle "**Bor ve Türevi**" ürünlerin ihracatından kaynaklanmaktadır. **Stratejik bir öneme sahip bor ürünleri** son yıllarda özellikle Çin tarafından yüksek miktarlarda talep edilmektedir. 2003 yılında Çin'in Türkiye'den yaptığı "Bor ve Türevi" ürünler ithalatı sadece 2,6 milyon dolar iken bugün 200 milyon doları aşmış durumdadır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ihracatta %38,98 oranında artış gözlenmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'ni, 106,9 milyon dolar ve %14,13 artışla İtalya, 69,5 milyon dolar ve %53,40 artışla Amerika Birleşik Devletleri takip etmiştir. Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda ve Romanya'ya gerçekleştirilen anorganik kimyasallar ihracatında çok büyük artışlar gözlemlenmektedir. Sektörün son beş yıllık ihracat seyri;

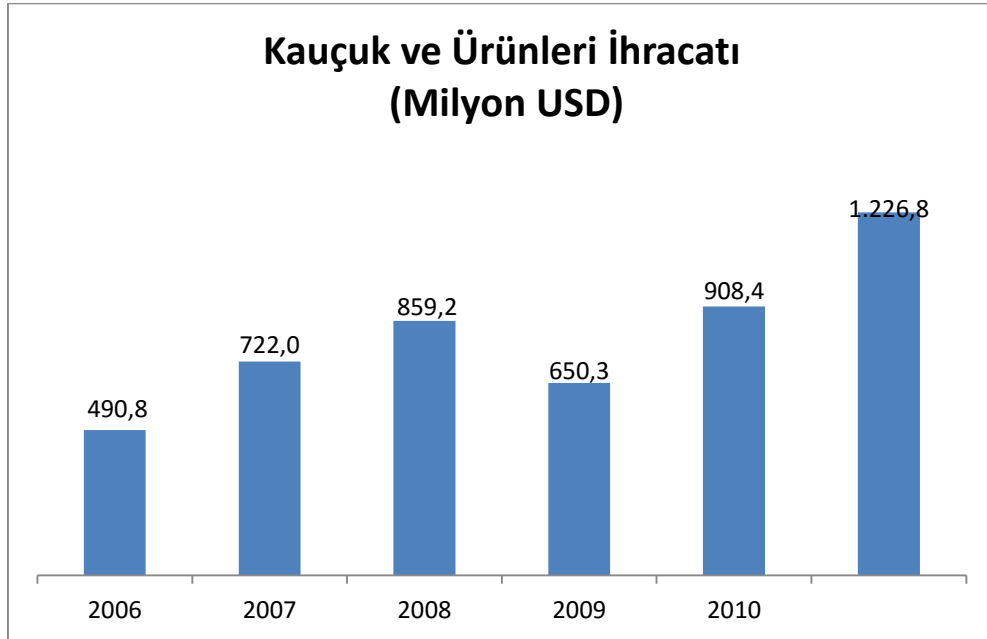


KAUÇUK VE KAUÇUK EŞYALAR

Türk kauçuk sanayi, otomotiv sanayindeki gelişmelere bağlı olarak, çok hızlı bir gelişme kaydetmiştir. Lastik sektörünün en önemli girdileri, tabii ve sentetik kauçuk ve karbon karasıdır. Özellikle tabii kauçukta % 100 ithalat bağımlılığı bulunmaktadır. Diğer kauçuk ürün gruplarında ise ithal oranı % 50'nin üzerindedir. Lastik sektörünün çıktısını talep eden kullanıcı sektör ise otomotiv endüstrisidir. Otomotiv endüstrisinin krizde olduğu dönemlerde, lastik sektörü de dolaylı olarak olumsuz yönde etkilenmektedir. Lastik sektörünün rekabet gücü, iç piyasadaki çok düşük fiyatlarla Uzakdoğu ülkelerinden ithal edilen lastikler sebebi ile azalmaktadır.

2011 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %29,56 değerinde %35,14 artışla, 237,6 bin ton karşılığı, 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Otomotiv sektörü GTİP'lerinde yer alan kauçuk ürünlerde dahil edildiğinde bu rakam 2,5 milyar dolar seviyelerinde seyretmektedir. Kauçuk sektörü Türk kimya sektörü ihracatında 4. sıradadır. Petrol türevi ürünler arasında, katma değeri yüksek bir ürün grubu olan kauçuk ve kauçuk eşyalar sektörünün ihracatta sergilediği gelişme sevindiricidir.

Kauçuk mamullerinde önemli pazarlarımız arasında, Almanya 303,6 milyon dolar, ve %34,17 artış ile birinci sırada yer almaktadır. ABD (78,8 milyon dolar, %44,10 artış) ve İtalya (70,7 milyon dolar, %43,66 artış) diğer önde gelen ülkeler olmuşlardır. Öte yandan, Rusya Federasyonu, Fransa ve Hollanda'ya gerçekleştirilen ihracat artışları dikkat çekmektedir. Sektörün son altı yıllık ihracatı;



ECZACILIK ÜRÜNLERİ

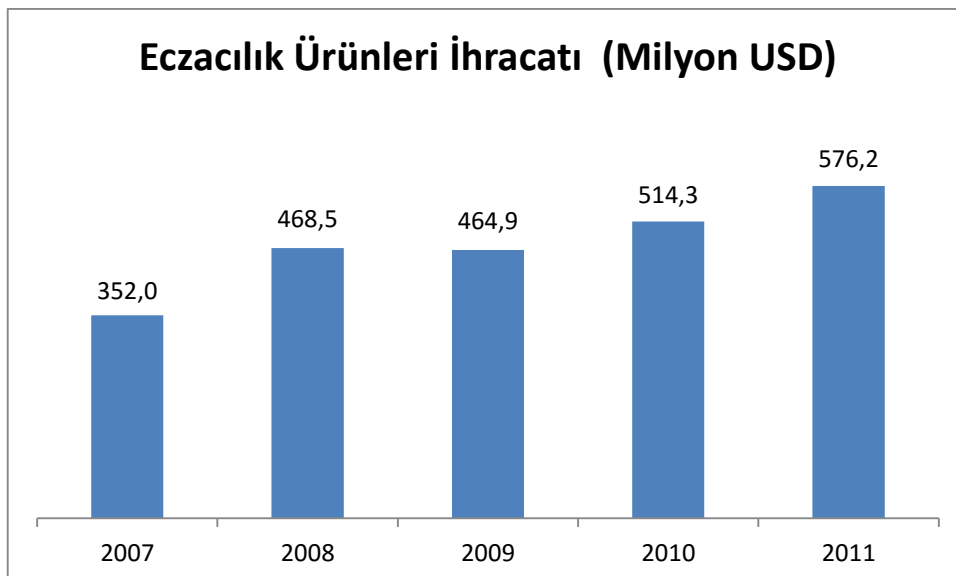
İlaç sanayi, en yüksek katma değer sağlayan sektörlerin ön sıralarında yer almaktadır. Ülkemizde, sektör sahip olduğu potansiyele rağmen rekabet parametreleri değerlendirmesine göre dünya pazarlarında istenen rekabet gücüne henüz ulaşamamıştır. Sektörün dünya pazarı içinde payı % 0,2 dolayındadır. Türkiye ilaç sektöründe yaklaşık 300 firma faaliyet göstermektedir. Bunlardan 53'ünün üretim tesisi mevcuttur. 42 adet yabancı sermayeli firmanın 14'ü üretimlerini kendi tesislerinde yapmaktadır. İlaç sektörü, Ar-Ge temelinde ilerleyen ve yüksek düzeyde denetime tabi olan bir sektördür. Arz tarafında, iki tür firma vardır. "referans ilaç üreten firmalar" olarak ifade edilen firmalar, yenilikçi ilaçların araştırılması, geliştirilmesi, üretimi, pazarlaması ve tedarikinde aktif bir şekilde yer almaktadır.

Diğer grup ise; Eşdeğer ilaç firmaları: Genel olarak referans ilaç üreten firmalardan daha küçük ölçeklidir ve bölgeseldir. Büyük eşdeğer ilaç firmaları, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Cirolarının önemli bir bölümünü koruma süreleri sona eren çok satan ürünlerin eşdeğerlerini pazara sunarak elde ederler. Ar-Ge faaliyetleri kısıtlı düzeydedir. Eşdeğer ilaçların bulunduğu pazarlarda, sağlık sisteminde sağlanan ortalama tasarruf (referans ve eşdeğer ürünlerin ağırlıklı fiyat endeksinin gelişimine göre yapılan ölçümlerde) ilk eşdeğer ürünün pazara girişinden sonraki birinci yıl için neredeyse %20, iki yıl sonrası için ise %25 oranındadır (AB ortalaması). Bu araştırma, farklı AB üye ülkeleri ile farklı ilaçlarda değişiklik göstermektedir.

Eczacılık Ürünleri Endüstrisinin 2011 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %78,16, değerinde %12,22 artışla, 31,3 bin ton karşılığı 576,2 milyon dolara ulaşmıştır.

2011 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya (% -9,53 azalışla 74,0 milyon dolar), Irak (%23,51 azalışla 42,9 milyon dolar) ve İsviçre (%10,62 artışla 38,5 milyon dolar) olmuştur. Bu ülkeleri, Birleşik Krallık, KKTC ve Slovenya izlemiştir.

Eczacılık sektörünün son beş yıllık ihracat seyri;



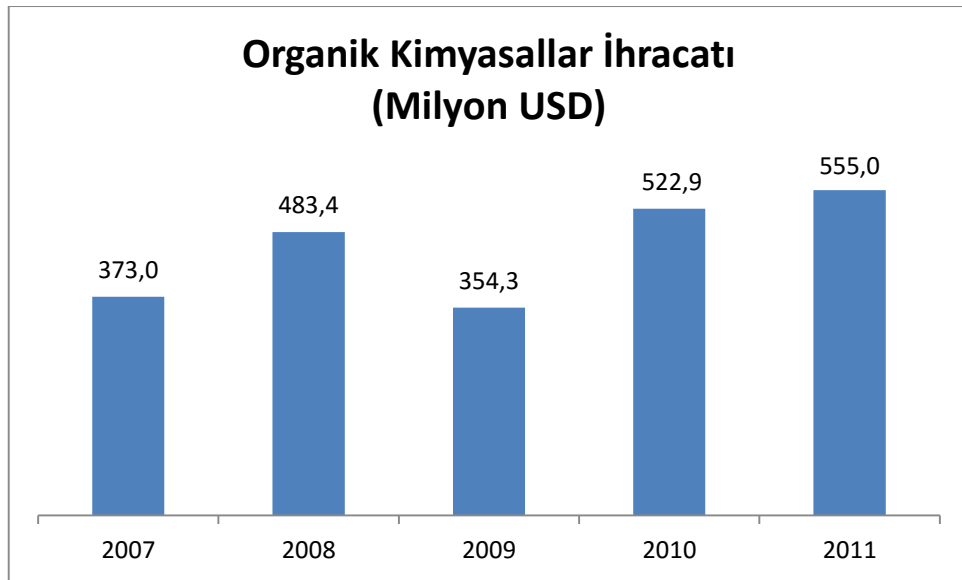
ORGANİK KİMYASALLAR

Hammadde ve ara mamul yapısında olan sektör, yatırım ihtiyacının en fazla hissedildiği kimya alt sektörleri arasındadır. 2010 yılı kimya sektörü ihracatında artış kaydeden ürün gruplarından birisi olan organik kimyasallar ürün grubunda, 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda % -15,37 azalış ve değerinde %6,17 artışla 326 bin ton karşılığı, 555,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Miktar-değer artışına bakılarak, sektörün katma değer yaratan bir sektör konumunda olduğunu söylemek mümkündür. Olumlu ihracat rakamlarına rağmen, sektör ithalata bağımlı bir sektördür.

Söz konusu ürün grubu ihracatında İtalya 62,3 milyon dolar ve % -15,96 azalış ile birinci, İspanya 61,7 milyon dolar ve %16,6 artış oranı ile ikinci ve ABD 44,6 milyon dolar değer, % -12,0 azalış oranı ile üçüncü sırada yer almıştır.

Sektör ihracatının Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, Irak ve Malta'ya gerçekleştirdiği ihracatlarda büyük artışlar kaydedilmiştir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;



BOYALAR, VERNİKLER VE MÜREKKEPLER

Boya sektöründe, 20'ye yaklaşan büyük ölçekli ve gelişmiş teknolojiye sahip işletmeler yanında 600'e yakın küçük ve orta ölçekli işletme faaliyet göstermektedir. Toplam boya üretim kapasitesi 800 bin ton/yıl dolayındadır. Üretim kapasitesinin % 59'unu dekoratif boyalar oluşturmaktadır. Son yıllarda oto ve toz boyaalarında önemli ölçüde artış olmuştur. Oto boyaaları

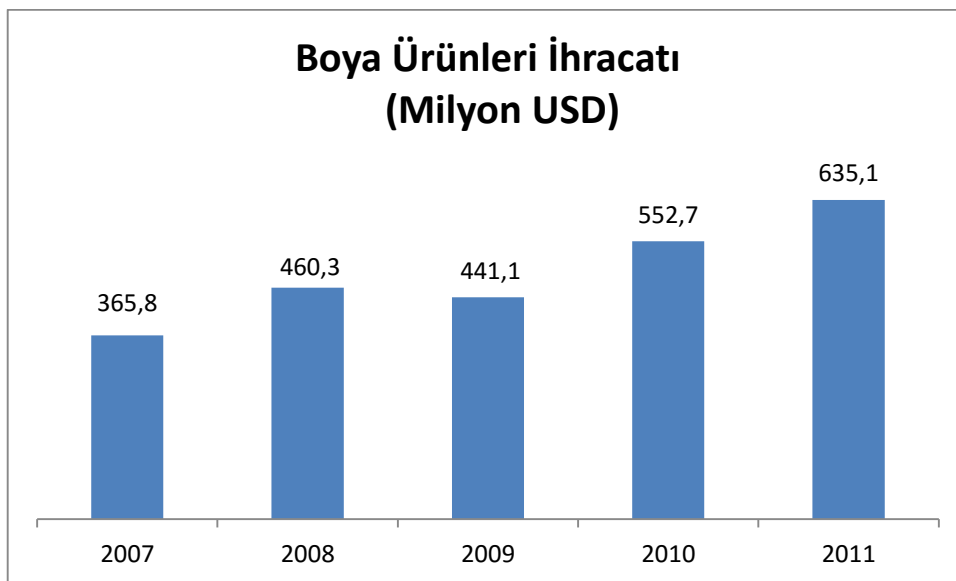
pazarının, otomotiv sektöründeki gelişmeler paralelinde daha da büyüyeceği tahmin edilmektedir. Aynı gelişme toz boyaalarında da devam edecektir.

Türkiye, bugün sektörel yapısı ve gücü itibarı ile Avrupa'nın 6. Boya üreticisi konumundadır. Sektörün toplam üretim kapasitesi yaklaşık 800 bin ton/yıl olup, kapasite kullanım oranı %65 düzeyindedir. Türk boya sanayisinin bu ölçek içinde dünya pazarlarından aldığı pay ise %2 dolaylarındadır. Türkiye'de boya tüketiminin, kullanım alanlarına göre dağılımı şu şekilde gerçekleşmektedir; İnşaat boya ve vernikleri %55, ahşap mobilya boyaaları %15, deniz boyaaları %3, otomotiv boyaaları %9, metal boya ve vernikler %9, toz boya %7 ve diğer boyaalar yaklaşık %2 pay almaktadır. Dünya boya üretiminin yaklaşık %40'ı ilk 3 firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Boya sektöründe, birleşmeler ve satın almalar giderek artmakta, küreselleşme hız kazanmaktadır. Ülkemizde ise sektörün en büyük sorunu kayıt dışı üretim olarak görülmektedir.

Son yıllarda istikrarlı artışını sürdüren Boya, Vernik ve Mürekkep ihracatı, 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yıla göre miktarda %17,01, değerinde %15,51 oranında artışla; 440,7 bin ton karşılığı, 635,11 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde, sektörün başlıca pazarları arasında Irak (61,4 milyon dolar, % -18,73 azalış), Azerbaycan-Nahçıvan (41,0 milyon dolar, %45,03 artış) ve Rusya Federasyonu (35,6 milyon dolar, %38,18 artış), bulunmaktadır. Yeni Zelanda, Nijerya, Hollanda, Venezuela ve Sri Lanka'ya gerçekleştirilen ihracatlardaki artış oldukça yüksektir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;



UÇUCU YAĞLAR, PARFÜMERİ, KOZMETİK ve TUVALET MÜSTAHZARLARI

Kozmetik sektörü 1990 yılı itibariyle ülkemizde hızlı bir gelişme göstermiş, üretici firma sayısı artmaya başlamıştır. Kozmetik sektöründe toplam 1372 firma faaliyet göstermektedir. Sektörde 14 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektörde saç müstahzarları üretimi en büyük payı oluşturmaktadır. Saç müstahzarları içinde şampuanların payı % 59 dur. Erkek tıraş müstahzarları, banyo ve duş müstahzarları, kolonya ve deodorantlar, tüy dökücü maddeler, manikür ve pedikür müstahzarları ve renkli kozmetikler üretilen diğer başlıca kozmetik ve kişisel bakım ürünleridir.

Türkiye kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı her yıl ortalama % 10 artmaktadır. Türkiye’de pazarlanan ürünlerin sadece %10’unu Türkiye menşeli ürünler oluşturmaktadır. Ülkemizde son yıllarda sektörde doğal sabunlar, şampuanlar, diğer saç bakım ürünleri ve saç boyaları, cilt bakım ürünleri, vücut bakım ürünleri ve diğer doğal kozmetikler üretilmeye başlanmıştır. Özellikle doğal sabun ve şampuan üretimi ülke çapında birçok küçük ölçekli firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünyaca ünlü defne ve zeytinyağı sabunları Türkiye’de büyük miktarlarda üretilmektedir. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri kategorisinde 2500 civarında ürünün iç pazarda dağıtımı yapılmaktadır. Türkiye’de üretimi yapılan ve yabancı bazı firmaların ürünlerinin de dahil olduğu 10’un üzerinde firmanın dağıtımı yapılan bu ürün yelpazesinde payı %90 civarındadır. Piyasadaki doğal kozmetik ürünleri, diğer kozmetik ürünlere göre % 30 daha yüksek fiyat ile satılmaktadır. Doğal kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin % 50’si aktarlarda, %40’ı parfümeri ve kozmetik mağazalarında ve %10’u eczanelerde satılmaktadır.

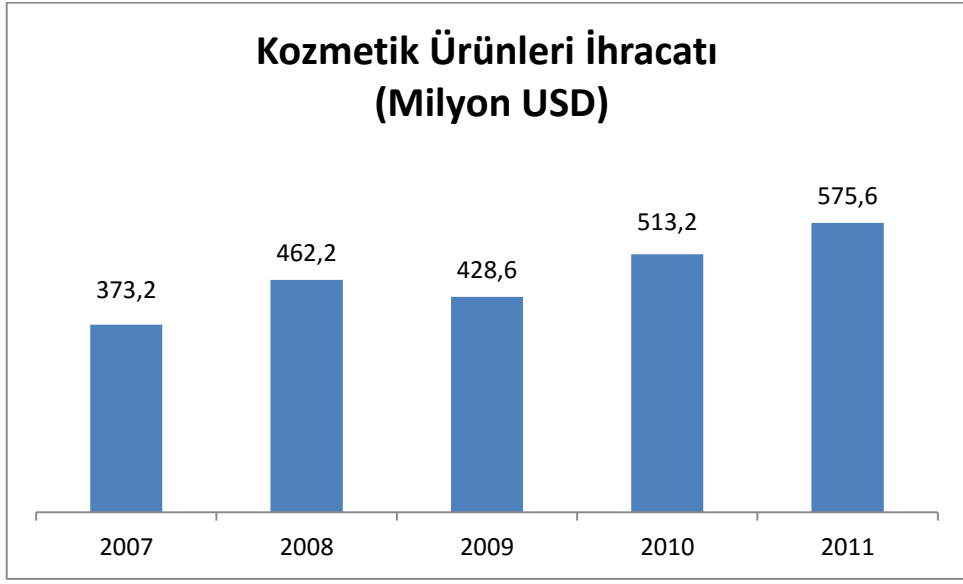
Türkiye’de ürün güvenlik raporu alınacak yetkili bir makam bulunmaması ve Avrupa’da ve dolayısıyla ülkemizde önümüzdeki yıllarda devreye girecek olan yeni kozmetik yönetmeliğine göre her ürün için ürün güvenlik raporunun aranacağından dolayı bu konuda üniversitelerin ilgili bölümlerinin (tıp, toksikoloji gibi) konuya hazırlanmaları gerekliliği, Türkiye’de belli konularda akredite laboratuvarlar kurulması ve sayılarının arttırılmasının gerekliliği, hammadde üretimlerinin Türkiye’de yaygınlaştırılması, Sağlık Bakanlığı tarafından verilen sertifikaların alımında yaşanan zorluklar ve kayıt dışılığın önlenmesi konuları sektörün başlıca sorunları arasında yer almaktadır.

Kozmetik sektörü, 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde, miktarda % -9,98 azalış değerinde %12,40 artış kaydederek, 165 bin ton karşılığı 575,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

En çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla, Irak (%13,28 artışla 84,1 milyon dolar), Rusya Federasyonu (%2,38 artışla 37,0 milyon dolar) ve Almanya (%43,51 artışla 20,8 milyon dolar) olmuştur. Özellikle; Birleşik Krallık, Polonya ve Güney Afrika Cumhuriyeti’ne yapılan kozmetik ihracatındaki artışlar dikkat çekicidir.

GTİP	Ürün açıklaması	2011 İHRACATI(USD)
3304	Tıraş müstahzarları, vücut deodorantları	127.213.166
3305	Saç müstahzarları	120.296.579
3307	Güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar	224.602.996

Sektörün Son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;



2011 YILI

FAALİYETLERİ

FUARLARIMIZ

BAU 2011 Fuarı – Info Stand

Almanya'nın Münih şehrinde 17-22 Ocak 2011 tarihleri arasında düzenlenen 19. "Bau- the World's Leading Trade Fair for Architecture, Materials, Systems" Fuar'ına Birliğimizce info stand ile katılmıştır. New Munich Trade Fair Centre'da düzenlenen Bau Fuarı 180.000 m2 alanda yaklaşık 1.900 katılımcıya ürünlerini sergileme fırsatı sunarken, 151 ülkeden yaklaşık 212.000 ziyaretçiyi de ağırlamıştır.

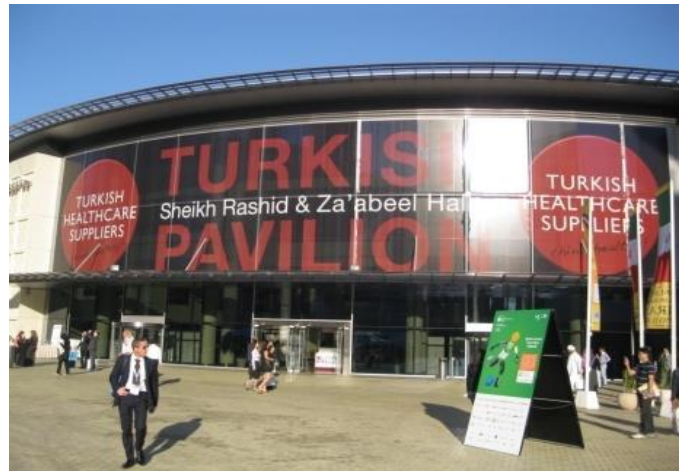


Fuara Almanya'dan sonra en çok Avusturya, İsviçre, İtalya, Türkiye, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Rusya, Slovenya, Fransa ve İngiltere'den katılım gerçekleştirildi. Avrupa dışı ülkelerden en çok artış olan ülkeler; Hindistan, Japonya, A.B.D., Kanada ve Birleşik Arap Emirlikleri olup bazı ülkelerin ziyaretçi sayısı ise ikiye katlanmıştır.

Orta Anadolu İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği ve Yapı Endüstri Merkezi'nin info standlarının yanı sıra daha önceki yıllarda da Türk firmalarının yoğun olarak ilgi gösterdiği fuara bu yıl aşağıda listesi verilen 15 firma bireysel olarak katılmıştır.

ARAB HEALTH 2011 Fuarı – Milli Katılım

24-27 Ocak 2011 tarihleri arasında BAE'nin Dubai şehrinde düzenlenen "Arab Health" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ilk kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Ortadoğu bölgesinin en büyük fuar alanlarından biri olan Dubai World Trade Centre' da gerçekleştirilen ve yaklaşık 86.000 m2 alan üzerine Fuar merkezi, yılda ortalama 35 fuar ve etkinliğe ev sahipliği yapmakta 16 hol, 1 fuaye alanı ve 1 açık alandan oluşmaktadır.



Medica fuarından sonra sağlık sektörünün en büyük ve önemli ikinci fuarı olan Arab Health fuarı aynı zamanda Ortadoğu bölgesinin konusu ile ilgili en büyük fuarıdır. Bu yıl 35'ncisi düzenlenen fuarda 2.700'den fazla firma sergileme yapmış ve fuar 60 ülkeden 60.000'in üstünde profesyonel ve ticari ziyaretçi tarafından gezilmiştir. 2011 yılında 35. kez düzenlenen Arab Health Fuarı 86,000 m2 alanda gerçekleştirilmiştir. Türkiye milli katılımında 33 firma olmak üzere toplam 78 Türk firması Arab Health 2011 Fuarı'na katılım sağlamıştır.

AMBIENTE 2011 Internationale Frankfurter Messe – Milli Katılım

11 – 15 Şubat 2011 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve ev/mutfak eşyaları, dekorasyon, hediyelik ürünler ve aydınlatma konularında sektörün en önemli fuarlarından biri olan "AMBIENTE – Internationale Frankfurter Messe" fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu 2011 yılında 16. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.



Ambiente 2011 fuarına 86 ülkeden 4.383 firma ve kuruluş katılmış olup, katılımcıların %72'si Almanya dışından gelen firmalar oluşturmuştur. Fuarı milli organizasyonumuz altında ve bireysel olarak katılan Türk firmalarının toplam sayısı 114'tür. Fuar, %46'sı Almanya dışından olmak üzere tüm dünyadan yaklaşık 144.000 yerli ve yabancı ziyaretçi tarafından gezilmiştir. Bu ziyaretçiler yoğunluk sırasıyla İtalya, Hollanda, Fransa, A.B.D. ve İsviçre'den gelmiştir.

Frankfurt Fuar alanının paslanmaz çelikten mamul mutfak ürünleri, plastik ürünler ve hediyelik/dekoratif ürünlerin sergilendiği 3.0, 5.0, 5.1, 6.0 ve 10.1 No.lu salonlarında toplam 1448,5 m2 alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında 59 firmamızın katılımı sağlanmıştır. Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörünün tanıtılması amacıyla milli katılım organizasyonumuz kapsamında, hol 3.0'da bulunan Türkiye standı içerisinde 99 m2'lik bir alanda bir Tasarım Alanı oluşturulmuştur.

FEICON BATIMAT 2011 Fuarı – Milli Katılım

15-19 Mart 2011 tarihleri arasında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde düzenlenen "Feicon Batimat 2011" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ilk kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Güney Amerika'nın inşaat sektöründe düzenlenen dünyanın en büyük fuarlarından biri olma özelliğini taşıyan Feicon Batimat Fuarı, şehrin dışında bir alana kurulmuş olan Parque Anhembi fuar alanında her yıl gerçekleştirilmektedir. 2010 yılında fuarda 250 si yabancı olmak üzere toplam 630 firma ürünlerini sergilerken fuar yaklaşık 132.000 kişi tarafından da ziyaret edilmiştir.



Yapı teknolojileri, yapı makineleri, yapı malzemeleri, izolasyon malzemeleri, çatı, duvar ve yer kaplama materyalleri, kapı, pencere ve elektrikli alet ve cihazlar, banyo teknolojileri, asansör ekipmanları üzerine düzenlenen fuarda milli katılım organizasyonumuz altında 11 firmamız katılım göstermiş olup, ülkemiz standı dışında İtalya, Çin, Portekiz, İspanya, Tayvan ve Meksika da ülke standı ile yer almışlardır.

COSMOPROF Bologna 2011 Fuarı – Milli Katılım

18-21 Mart 2011 tarihleri arasında Bologna/İtalya’da düzenlenmiş olan ve kozmetik sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Cosmoprof Bologna Worldwide fuarına bu yıl İKMİB tarafından 4. kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Her türlü parfümeri, kozmetik, güzellik ve kişisel bakım ürünlerinin sergilendiği fuar, 2354 firmaya ev sahipliği yapmış olup yaklaşık 148.000 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. İKMİB milli katılım organizasyonu dahilinde toplam 38 Türk firmasının 704 m2 lik alanda yer aldığı fuar Türk firmaları için hala cazibesini korumaktadır.



YAPI İSTANBUL Fuarı 2011 – Info Stand

27 Nisan – 01 Mayıs 2011 tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenen Yapı 2011 Fuarı, Yapı Endüstri Merkezi tarafından Tüypap Fuar ve Kongre Merkezinde 34. defa gerçekleştirilmiştir. Müteahhitlik hizmetleri, çatı-cephe sistemleri, yapı kimyasalları, iş makineleri ve el aletleri, borular ve yardımcı ekipmanlar, elektrik-aydınlatma, iskele-kalıp ve ekipmanları, prefabrike elemanları ve aksesuarları, arıtma sistemleri, banyo mutfak donanımları, döşeme kaplamaları, pencere sistem ve aksesuarları gibi ürün gruplarının sergilendiği ve yılda bir kez düzenlenen fuar toplam 12 holde ve 81.000 m2’de 1100 katılımcı firmanın katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Fuar idaresinin açıklamış olduğu istatistiklere göre fuara gelen yurtiçi ziyaretçi sayısı 105.598 ve yabancı ziyaretçi sayısı 56 farklı ülkeden 5.722 olmak üzere toplam 111.320’dir. 2011 yılında düzenlenen Yapı Fuarı katılım alanı bakımından geçmiş yıllara göre artış göstermiş olup bir önceki yıla göre % 30 artmıştır.



Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 6 m2’lik alanda katılan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri info standında, Birliğimiz tarafından hazırlanmış olan Turkish Construction Materials, Turkish Plastic Construction Materials Exporters, Turkish Cables and Wires Exporters ve

Turkish Steel Exporters katalogları ile birlikte Natura International dergisi dağıtılmıştır. Beş gün süren fuarda info-standımıza yaklaşık olarak 100 adet ziyaretçi gelmiş, bunların tamamına yakınına ait iletişim bilgileri toplanarak Birliğimizin faaliyetleri ve Türk yapı sektörü hakkında bilgiler verilmiştir. Stand içerisinde görsel olarak 4 adet fotoblok yaptırılmış olup, fotobloklarda Türk Yapı Materyalleri ile ilgili görsel çalışmalar kullanılmıştır.

HONG KONG HOUSEWARE 2011 Fuarı – Milli Katılım

20-23 Nisan 2011 tarihleri arasında Hong Kong’da düzenlenen “HONG KONG HOUSEWARE FAIR’2011” Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl yedinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

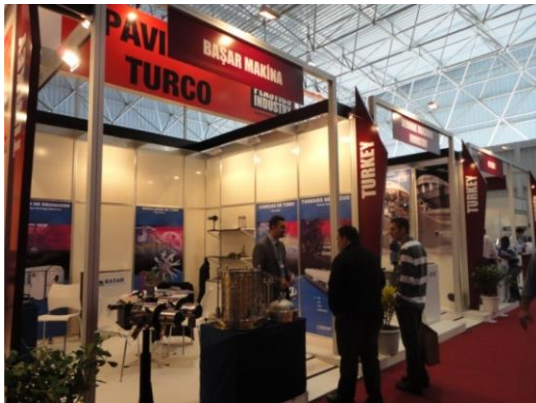
Katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından bölgenin sektöre yönelik en büyük fuarlarından biri olan “Hong Kong Houseware Fair” Fuarı Hong Kong’un merkezinde bulunan ve Uzak Doğu’nun en önemli fuar merkezlerinden biri olan, Hong Kong Convention and Exhibition Centre’da (HKCEC) gerçekleştirilmektedir.



Hong Kong Convention & Exhibition Centre’ın Hall 3B ve Concourse Level 3 bölümlerinde toplam 561 m2 alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında 29 firmamızın katılımı sağlanmış olup, fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, plastik, melamin/camdan mamul mutfak / ev eşyaları, hediyelik dekoratif cam ürünler, bahçe mobilya ve aksesuarları sergilenmiştir.

BRASILPLAST 2011 Fuarı – Milli Katılım

09-13 Mayıs 2011 tarihleri arasında Brezilya’nın Sao Paulo şehrinde düzenlenecek olan “Brasilplast” Fuarı’nın ülkemiz milli iştirak Birliğimizce ilk kez gerçekleştirilmiştir.



İki yılda bir düzenlenen Brasilplast Fuarının konusunu, kimyasal bazlar, plastik üretim makineleri, plastik işleme makineleri, kauçuk işleme makineleri, geri dönüşüm araçları, ölçüm sistemleri, plastikler ve kauçuk ürünleri, temel plastik girdileri ve teknik projeler oluşturmakta olup, fuar 30 ülkeden yaklaşık 1300 firmaya ev sahipliği yapmaktadır. Fuarın düzenlendiği alanının genişletilmesi şansı bulunmadığı için katılımcı sayısı daha da artmamaktadır. 60 ayrı ülkeden 65.000 den fazla kişi tarafından ziyaret edilen fuar,

Brezilya'nın yakaladığı hızlı büyüme ivmesi ve 2014 Dünya Futbol Şampiyonası ve 2016 olimpiyat oyunlarına ev sahipliği yapacak olması nedeniyle daha fazla ilgi görmektedir.

Pavilhao de Exposiçoes do Parque Anhembi fuar alanında gerçekleşen Türkiye Standı için toplam 200 m2'lik bir alan tahsis edilmiş olup, toplam 10 Türk katılımcı, fuar süresince plastik ham maddeleri, kalıplar ve plastik işleme makineleri ile bu makinelere ilişkin çeşitli parçalar sergilemişlerdir.

Anılan Fuar'da Türk plastik sektörünün daha yaygın ve etkin tanıtımı ve ülkemiz katılımının potansiyel alıcılara duyurulması için çeşitli görüşmeler yapılmış, fuar alanı içinde, çevresinde ve çeşitli basılı yayınlarda reklamlar verilmiş, fuarla eş zamanlı ikili iş görüşmesi organize edilmiştir. Ayrıca ülkemiz plastik sektörü ve üyelerimiz hakkında ziyaretçilere bilgi verme amaçlı bir info stand açılmış, bu alanda ziyaretçiler bilgilendirilmiş ve kendilerine CD, broşür ve çeşitli promosyonlar dağıtılmıştır. Fuar sonrasında katılımcılarımız büyük oranda fuardan ve organizasyonumuzdan memnuniyetlerini ifade etmişler ve 2013 yılında yapılacak bir sonraki fuara katılım konusundaki isteklerini ifade etmişlerdir.



CHINAPLAS 2011 Fuarı – Milli Katılım

17-20 Mayıs 2011 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guangzhou şehrinde 25. kez düzenlenen "Chinaplas 2011" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ilk kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin ve Uzak Doğu coğrafyasının plastik, makineleri ve hammaddeleri sektöründe düzenlenen dünyanın büyük fuarlarından biri olan Chinaplas Fuarı, Canton Fuarı'nın da düzenlendiği, 20'den fazla holden oluşan Pazhou Complex gerçekleştirilmiştir. Şanghay ve Guangzhou'da her sene dönüşümlü düzenlenen Fuarda 10 ülkeden 2.144 firma ürünlerini sergilemiş olup, 2011 yılında %20 sinden fazlası yabancı olmak üzere 94,084 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Ülkemiz standı dışında, Avusturya, Fransa, Almanya, İtalya, Japonya, Tayvan, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri de ülke standı ile iştirak etmişlerdir.



Plastik işleme makineleri, plastik, kauçuk, kauçuk işleme makineleri plastik ürünler ve araçları, üzerine düzenlenen fuarda milli katılım organizasyonumuz altında 11 firma katılım göstermiş olup, bir firmamız ise bireysel olarak iştirak etmiştir.

PLMA Amsterdam 2011 Fuarı – Milli Katılım

24-25 Mayıs 2011 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen "PLMA's World of Private Label 2011" fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl üçüncü kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Başta Avrupa'nın önde gelen ülkelerinde olmak üzere %40'lık pazar paylarına ulaşan özel etiketli ürünler sektörü, her geçen yıl büyümesini sürdürmekte olup, ilgili sektörün dünyadaki en önemli fuarı



olan "PLMA's World of Private Label" da bu büyümeye paralel olarak ilgi görmektedir. Yaklaşık 29.000 m² alanda gerçekleştirilen fuar, 60 ülkeden 2.000 firmaya ev sahipliği yapmış olup, tüm dünyadan yaklaşık 8.000 profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. Bu istatistikler fuarın bu güne kadar ki ulaştığı en geniş katılım anlamına gelmektedir. RAI Exhibition Center'de gerçekleştirilen ve 40'tan fazla ulusal yada bölgesel pavilyonun yer aldığı fuarda, Türkiye Standı için ayrılan alan da önceki yıla oranla 134

m² artarak toplam 378 m² ye ulaşmıştır. Gıda-gıda dışı olmak üzere 2 ana bölüme ayrılan fuarda, Türkiye Milli Katılım organizasyonu altında 2'si gıda ve 23'ü gıda dışı olmak üzere toplam 25 ihracatçımız, özel etiketli ürünler sektörüne yönelik olarak temizlik, plastik, ambalaj, gıda, kozmetik, kişisel bakım ve sağlık ürünleri sergilemişlerdir.

Özel etiketli ürünler sektörüne yönelik üretim yapan üyelerimiz hakkında ziyaretçilere bilgi verme amaçlı bir de info stand açılmış, bu alanda Türkiye standını ziyaret edenlere bilgi verilmiş ve taleplerine göre ihracatçı firmalarımıza yönlendirilmişlerdir. Ayrıca daha detaylı bilgiler içeren CD ve broşürlerimizin dağıtımı yapılmıştır. 2 günlük fuar sonunda Türk katılımcılar genel olarak fuardan memnuniyetlerini belirtmişlerdir.



BEAUTYWORLD Middle East 2011 Fuarı – Milli Katılım

24-26 Mayıs 2011 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen, parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, kişisel bakım ile ev bakım ve temizlik ürünlerinin sergilendiği Beautyworld Middle East Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu 2011 yılında 7. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. 107 ülkeden 18210 kişi tarafından ziyaret edilen ve



24000 m² lik alanda 755 firmanın ürünlerini sergileme fırsatı bulunduğu fuar kozmetik-güzellik sektörlerinde dünyanın en önemli fuarlarından biridir.

Ortadoğu pazarının nabzını tutan fuara Türk firmalarının ilgisi her geçen yıl artmış olup 2011 yılında Milli katılım organizasyonu dahilinde 61 firma, toplam 1194 m² 'lik alanda ürünlerini sergilemişlerdir. Ana sponsoru olduğumuz fuarda, birçok reklam çalışmasına ek olarak geleneksel hamam kültürümüzün yansıtıldığı bir trend alanı oluşturulmuş, Türkiye Pavilyonu' na olan ilginin artırılması ve buna bağlı olarak Türk firmalarının ön plana çıkarılması amaçlanmıştır.

BEAUTY Eurasia 2011 Fuarı - Info Stand

16-18 Haziran 2011 tarihleri arasında 7.si düzenlenen Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför Fuarı BeautyEurasia fuarı bu yıl 44 ülkeden 336 katılımcı ve 93 ülkeden 3.101'i yabancı olmak üzere **22,465** profesyonel ziyaretçi ağırladı. Kozmetik/renkli kozmetik, parfüm, güzellik/kuaför salonu ürün ve ekipmanları, wellness ve SPA, kozmetik ambalaj/hammadde, temizlik ve hijyen ürünleri, private label ve doğal ürünler gibi birbirinin uzantısı ürün gruplarının İstanbul buluşmasında yerli ve yabancı katılımcılar ile Türkiye'nin ve dünyanın dört köşesinden gelen kozmetik dünyasının önde gelen isimlerini ağırlayan **BeautyEurasia 2011** fuarına bu sene İKMİB olarak info stand ile katılımında bulunulmuştur.



ZUCHEX 2011 Züccaciye ve Hediyeelik Eşya Fuarı – Info Stand

24-27 Eylül 2011 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Zuchex 2011 Züccaciye Ev Eşyaları ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, Life Medya Fuarçılık Ltd. Şti. tarafından Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde 22. defa gerçekleştirilmiştir. Ev ve mutfak eşyaları (cam, porselen, seramik, çelik, yapışmaz mutfak eşyaları, plastik), hediyeelik eşya ve dekoratif ürünler, elektrikli ev aletleri ve beyaz eşya, ev tekstili, dekoratif mobilya, havlu ve bornoz banyo ve mutfak aksesuarları, aydınlatma ve avize, çeyiz ürünlerinin sergilendiği ve yılda bir kez düzenlenen fuar, bu yıl toplam 12 holde gerçekleştirilmiştir.

Türk Mutfak Eşyaları sektörünü tanıtmak amacıyla, Turkish Kitchenware dergisi ve hediyeelik eşyalar broşürü, 2010 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması projeleri ile ilgili tasarım broşürü standta sergilenmiş olup; standta gelen ziyaretçilere broşür ve



katalogun yanı sıra promosyon kalem de dağıtılmıştır. Ayrıca 2010 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması katalogu ve her ay şubemizce çıkarılan Metalik Bülten yerel firmalara dağıtılarak, bilgi verilmiştir. Dört gün süren fuarda info-standımızı yaklaşık olarak 30 kişi ziyaret etmiştir.

TURK COAT 2011 Fuarı – Info Stand

6-8 Ekim 2011 tarihleri arasında gerçekleştirilen Turk Coat fuarına Birliğimizce info stand ile katılım gösterilmiştir. Fuar süresince Birliğimiz info standından boya sektörüne ilişkin broşürler sergilenmiştir.

ECZACILIK 2011 Fuarı – Info Stand

14-16 Ekim 2011 tarihleri arasında gerçekleştirilen 10. Eczacılık Fuar'ına Birliğimizce info stand ile katılım gösterilmiştir. Fuar süresince Birliğimiz info standında Sağlık sektörüne ilişkin broşürler sergilenmiştir.

BAĞDAT 38. ULUSLARARASI GENEL TİCARET VE SANAYİ ÜRÜNLERİ Fuarı – Info Stand

1-10 Kasım 2011 tarihleri arasında Irak'ta düzenlenen ve 764 firmanın katıldığı 38. Bağdat Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı'nda İMMİB info stand ile katılım sağlamıştır.



Fuarın yapısı itibariyle sadece profesyonel ziyaretçilere açık olan ilk 2 günde, nitelik olarak ağırlıklı inşaat ve inşaat malzemeleri firmaları İMMİB standını ziyaret etmiş olup, Fuar'a Türkiye'nin yanı sıra; Fransa, Almanya, Hollanda, İran, Kore, Japonya, Hindistan, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Sırbistan, İtalya, Belarus, İspanya, Bosna-Hersek, Suriye, Ürdün, Amerika ve Irak katılım sağlamıştır.

COSMOPROF Asia 2011 Fuarı – Milli Katılım

9-11 Kasım 2011 tarihleri arasında Hong Kong 'da düzenlenmiş olan Cosmoprof Asia fuarı dünyanın dört bir yanından gelen 48500 ziyaretçisi ve 1780 katılımcısı ile kozmetik ve güzellik sektörünün önde gelen B2B fuarlarından biridir.

ilk defa 2011 yılında 18 firma ile milli katılım organizasyonu düzenlediğimiz fuarda Türk ürünleri büyük ilgi görmüştür. Türk firmaları için Uzak Doğu pazarına açılması konusunda ciddi bir potansiyele sahip Cosmoprof Asia fuarının önümüzdeki yıllarda da gerek Türk firmaları gerekse her yıl artan ziyaretçi sayısı ile daha da büyüyeceği düşünülmektedir.

BATIMAT Paris 2011 Fuarı – Milli Katılım

7-12 Kasım 2011 tarihleri arasında Fransa'nın Paris şehrinde düzenlenen "Batimat Paris 2011" Fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ikinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Avrupa'nın ve yapı ve inşaat malzemeleri ve makineleri ile yardımcı malzemeleri sektöründe düzenlenen dünyanın büyük fuarlarından biri olma özelliğine sahip Batimat Fuarı, Paris'in en büyük fuar alanı olan (yaklaşık 110.000 m2) Porte de Versailles'da 12 hol ve açık alanda gerçekleştirilmiştir. İki senede bir kez düzenlenen Fuarı 2011 yılında 48 ülkeden 2.382 katılımcı firma ürünlerini sergilemiş, 351.748 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.



Yapı ve inşaat malzemeleri ve makineleri ile yardımcı malzemeleri sektörlerinde düzenlenen fuarda 2009 yılında organizasyonumuz altında 10 firma katılım gösterirken 2011 yılında bu sayı % 80 oranında artmış ve milli katılım organizasyonumuz altında 18 firma katılım göstermiş, 21 firma ise bireysel olarak iştirak etmiştir.

MEDICA 2011 Fuarı – Milli Katılım

16-19 Kasım 2011 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen "Medica 2011" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl üçüncü kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Dünya'nın sağlık sektöründe düzenlenen büyük fuarlarından biri olan Medica Fuarı, Messe Düsseldorf fuar alanında 17 holde gerçekleştirilmiştir. Senede bir kez düzenlenen fuarda 2011 yılında 62 ülkeden 4571 katılımcı yer almış olup, fuar 137.000



yerli ve yabancı profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. Sağlık sektöründe dünyada düzenlenen en büyük etkinlik konumunda olan Medica Fuarına, 2011 yılında milli katılım organizasyonumuz altında 22 firma katılım gösterirken, 67 firma ise bireysel olarak iştirak etmiştir. Ülkemiz pavilyonun yanı sıra Brezilya, İsrail, Belçika, Lüksemburg, Meksika, Hindistan, Çin ve daha birçok ülkenin de pavilyonları yer almıştır.

HİNDİSTAN 1. Türk İhraç Ürünleri Fuarı

16-19 Kasım 2011 tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrinde 1.Türk İhraç Ürünleri Sergisi düzenlendi. Açılışının Ekonomi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan tarafından yapılan sergide bilişim ve yazılım sektöründe faaliyet gösteren Hintli üst



düzyer firma temsilcileri ile Türk firmaları bir araya geldiler.İMMİB'in info stand ile katıldığı fuara ziyaretçilerin ilgisi yoğun oldu.

PRIVATE LABEL INDUSTRY 2. Özel Markalı Ürünler Fuarı – İno Stand

2. Özel Markalı Ürünler Fuarı, 8-11 Aralık 2011 tarihleri arasında İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alan "private label" sektöründen firmaları bir araya getiren fuara, Birliğimiz, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 12 m²'lik alanda info standı ile katılım sağlamıştır. Sayın Murat Akyüz'ün açılış konuşmasını da yaptığı fuarda ziyaretçilere Türkiye Özel Markalı Ürünler Sektörü ile ilgili bilgi verilmiş, daha önceden hazırlanmış olan sektör katalog ve broşürleri dağıtılmıştır.

ALIM HEYETLERİ

GREENPACKS VIP Alım Heyeti

7-10 Şubat 2011 tarihleri arasında ülkemizi ziyaret eden Japon Greenpacks ünvanlı ambalaj firması temsilcileri alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilerek ambalaj üreticisi firmalarımızın tesislerinin ziyaret etmeleri ve iş görüşmeleri yapmaları sağlanmıştır.



RS VIP Alım Heyeti

İngiliz RS Components LTD. yetkilileri, plastik hortum ve kapı fırçaları sektörlerinden firmalarımız ile Dış Ticaret kompleksinde görüşmeler yapmış ve tesis ziyareti gerçekleştirmiştir.

EKSPOMED, LABTEK, EKSPOTERMAL FUARI 2011 Alım Heyeti

29 Mart – 2 Nisan 2011 tarihleri arasında Ekspomed, Labtek, Ekspotermal ve Hastaneler ve Sağlık Merkezleri 2011 Fuarları ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen alım heyeti programına 1 Arnavutluk, 3 Azerbaycan, 1 Fas, 2 İsrail, 2 Malezya, 18 Rusya, 6 Tunus, 5 Ukrayna'dan olmak üzere toplam 38 yabancı firma tarafından fiili katılım sağlanmış olup, 11 Türk firması ikili İş Görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan şifahi görüşmelerde ikili İş Görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.



BEAUTYEURASIA Fuarı Alım Heyeti

16-18 Haziran 2011 tarihleri arasında 7.si düzenlenen Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför Fuarı BeautyEurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak alım heyeti organizasyonu yapılmıştır. Alım Heyeti programına 19 ülkeden 67 firma toplamda 75 kişi katılım göstermiştir. Dış Ticaret Kompleksi'nde 78 Türk firmasının katıldığı alım heyetinde kozmetik firmalarımız ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmuşlar ve karşılıklı ticaret imkanları hakkında görüşmüşlerdir.



MEGABUILD 2011 Fuarı Alım Heyeti

8-11 Eylül 2011 tarihleri arasında düzenlenen Megabuild 2011 Fuarına yönelik olarak 7 Eylül 2011 tarihinde düzenlenen Alım Heyeti-İkili İş Görüşmeleri'ne 10 ülkeden **toplam 32 yabancı firma** ülkemizden ise **toplam 56 firma** iştirak etmiştir. En yüksek katılımı Moğolistan 9 firma yaparken onları Rusya'dan 5, Ürdün'den 5, Suriye'den 3, Cezayir'den 3, Irak'tan 3 ile Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan ve Tunus'tan 1'er firma takip etmiştir.

ECZACILIK 2011 Fuarı Alım Heyeti

12-15 Ekim 2011 tarihleri arasında 10. Eczacılık Fuar ile eşzamanlı olarak gerçekleştirilen Alım Heyeti Programına 1 Tunus, 4 Gürcistan, 2 Fas ve 7 tane de Senegal'den olmak üzere toplam 14 yabancı firma tarafından fiili katılım sağlanmıştır. İkili İş Görüşmelerine 1 Türk firması başvuruda bulunmuştur.

PLASTEURASIA 2011 Fuarı Alım Heyeti

25-28 Ekim 2011 tarihleri arasında Plasteurasia Fuar ile eşzamanlı olarak gerçekleştirilen Alım Heyeti Programına 2 Yunanistan, 12 Pakistan, 2 İsrail'den olmak üzere toplam 16 yabancı firma tarafından fiili katılım sağlanmıştır. İkili İş Görüşmelerine 11 Türk firması başvuruda bulunmuştur.

TUSKON Alım Heyeti

Türkiye İşadamları ve Sanayicileri Konfederasyonu (TUSKON) tarafından düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğinde gerçekleştirilen Türkiye-Dünya Ticaret Köprüsü programı İstanbul'da gerçekleştirildi. 2006 yılından beri düzenlenen Dünya Ticaret Köprüsü programına 2011 yılında 85 ülkeden 732 yabancı işadama katıldı. Türkiye'den de 1000 işadaminin iştirak ettiği



programa Birliğimizce de destek verilerek, bir stantla dış ticaret köprüsündeki yerini aldı. 24-30 Ekim 2011 tarihleri arasında düzenlenen ve açılışı Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın konuşmasıyla yapılan Türkiye Dünya Ticaret Köprüsü (TDTK 2011) etkinliği büyük ilgi topladı.

TİCARET HEYETLERİ

KIRGIZİSTAN Ticaret Heyeti

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN beraberinde resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyet ile 31 Ocak-2 Şubat 2011 tarihleri arasında Kırgızistan'a (Bişkek) gerçekleştirdiği ziyaret ile eşzamanlı olarak, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Genel Sekreterliğimiz ve Türkiye İşadamları ve Sanayicileri Konfederasyonu (TUSKON) işbirliğiyle, Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN'ın da katılımıyla Kırgızistan Ticaret Heyeti Programı 132 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

RUSYA Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Moskova resmi ziyareti ile eş zamanlı olarak, Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN'ın katılımıyla, 14-16 Mart 2011 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'na (Moskova) yönelik olarak, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Genel Sekreterliğimiz, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Türkiye İşadamları ve Sanayicileri Konfederasyonu (TUSKON) işbirliğiyle Rusya Federasyonu Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programı 199 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

HİNDİSTAN Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti

Ekonomi Bakanı Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, TİM organizasyonu ile Türkiye'nin Hindistan ile ticari ve ekonomik işbirliği imkanlarının artırılması ve ihracatçı firmalarımızın dış pazar paylarında artış sağlanması amacıyla, 18-22 Nisan 2011 tarihleri arasında, Hindistan'a (Yeni Delhi - Bombay) yönelik olarak bir Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programı gerçekleştirildi.

Heyete kimyasallar, gıda ve tarım ürünleri, demir ve demir dışı metaller, madencilik ürünleri, değerli maden ve mücevherat, hava ve deniz taşıtları ile aksam ve parçaları, makine ve aksamları, ağaç mamulleri ve orman ürünleri, tekstil ve hammaddeleri, otomotiv ve otomotiv yan sanayi, deri ve deri mamulleri, elektrik-elektronik ürünleri, çimento ve toprak ürünleri, elektro-medikal cihazlar, beyaz eşya ve müteahhitlik sektörlerinde faaliyet gösteren ve uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden 25 firmamız katılım sağladı.

ECRM- Doğu Avrupa Sektörel Ticaret Heyeti

13-15 Haziran 2011 tarihleri arasında Çek Cumhuriyeti'nin Prag kentinde Corinthia Otelinde düzenlenen **ECRM- Doğu Avrupa**



Sektörel Ticaret Heyeti'ne katılan üyelerimizin organizasyonu Birliğimizce ilk defa gerçekleştirilmiştir.

1994 yılından bu yana, perakendeciler ile gıda, sağlık ve kozmetik ürünleri, ilaç, ambalaj sektörlerine yönelik olarak tedarikçi ve satın almacı gruplarını bir araya getirmeyi hedefleyen **ECRM** firması sadece 2010 yılında 4 kıtada 68 organizasyon gerçekleştirmiş olup, 3.000 perakendeci ile 3.100 tedarikçiyi Kosta Rika, Çek Cumhuriyeti, Yunanistan, Hong Kong, Macaristan, İrlanda, Meksika, Panama ve İspanya'da buluşturmuştur.

Prag'ta gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerine 17 ülkeden 38 firma satın almacı olarak katılırken, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 13 ülkeden 57 firma tedarikçi olarak yer almıştır. Birliğimiz organizasyonu altında 12'si kozmetik sektöründe faaliyet gösteren firmalar olmak üzere toplam 26 firmamız iştirak etmiştir.

GÜNEY KORE Ticaret Heyeti

Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Birliğimiz tarafından 08-13 Ağustos 2011 tarihleri arasında kurum/kuruluşların üst düzey temsilcilerinin katılımlarıyla Güney Kore (Seul)' ye yönelik bir Ticaret ve Müteahhitlik heyeti programı 66 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

ABD Ticaret Heyeti

Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Birliğimiz tarafından 13-18 Ağustos 2011 tarihleri arasında kurum/kuruluşların üst düzey temsilcilerinin katılımlarıyla Amerika Birleşik Devletleri (San Francisco-Seattle)' ne yönelik bir Ticaret Heyeti programı 75 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

LİBYA Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti

Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Birliğimiz tarafından 02 Kasım 2011 tarihinde Libya (Trablus)' ya yönelik bir Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti programı 286 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

LİBYA Ticaret, Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyeti

20 - 23 Kasım 2011 tarihleri arasında Libya'ya (Trablus) yönelik olarak, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Genel Sekreterliğimiz tarafından jeneratör ve kablo gibi elektrik malzemeleri ile elektrik iletim hatları ve elektrik müşavirlik ve mühendislik sektörleri çerçevesinde bir ticaret heyeti programı 23 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

ARGE PROJE PAZARI ETKİNLİĞİ

Kimya sektörü, 2023 yılında 50 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştı. Yüksek katma değerli üretimin yolunun Ar-Ge ve inovasyondan geçtiğine inanan kimyacılar, üniversiteler ve sanayicileri ortak bir platformda buluşturdu. Kimya sektöründe ilk kez düzenlenen Ar-Ge Proje Pazarı, **Birliğimiz ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKİB)** işbirliği ile hayata geçirildi. **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)** tarafından da desteklenen etkinlik kapsamında hazırlanan 100 projenin, kimya ihracatına 500 milyon dolar katkı yapması hedefleniyor.

İhracatın sürdürülebilir kılınması ve kimya ihracatçısının yüksek teknoloji ürünler geliştirerek global pazarlarda rekabet avantajı kazanması amacıyla yapılan Ar-Ge Proje Pazarı, **27 - 28 Aralık 2011** tarihlerinde **Dış Ticaret Kompleksi'nde** gerçekleştirildi. Sanayi kuruluşlarının temsilcileri,

üniversite öğretim üyeleri ile önemli Ar-Ge merkezleri, teknopark çalışanları ve araştırmacıları buluşturan **Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği'nde** plastik ve kauçuk; kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri; ilaç ve eczacılık ürünleri; boyalar ve yapıştırıcılar ile diğer olmak üzere 5 farklı kategoride toplam 100 proje yer aldı.



Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelerden katılan 100 yaratıcı projenin sahibi sanayicilere projelerini beğendirmek için kıyasıya yarıştı. Proje tanıtımları, araştırmacıların ve sanayicilerin birebir görüşmeleri ve sözlü sunumların ardından bağımsız üyelerden oluşan, "**Ödül Seçici Kurulu**" tarafından değerlendirildi. Boyadan kozmetiğe, plastikten ilaca kadar farklı alanlarda hazırlanan 100 proje arasından 5 birinci seçildi ve birincilere ödülleri düzenlenen törenle verildi.

Ar-Ge Proje Pazarı'nın, "En İyileri", ödülleri törene katılan **Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve AKİB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş'in** elinden aldı. Türkiye'nin en büyük sorunlarından biri olan cari açığın kapanmasında da önemli bir rol üstlenen **Ar-Ge Proje Pazarı'nda**, birinci 8 bin TL, ikinci 5 bin TL ve üçüncü 3 bin TL ile ödüllendirildi. Kategoriler üstü büyük ödül ise, 12 bin TL oldu.

2023 İHRACAT STRATEJİSİ

TİM-Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri, Türkiye'nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde yer alabilmesini desteklemek üzere, teknolojik dönüşümü tamamlaması, üretim teknolojilerine hakim, belirlenmiş alanlarda sektörel liderlik pozisyonuna gelerek, Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında ihracat gelirini 500 milyar dolara çıkarmak için çalışmaktadır.

Bu amaçla, TİM tarafından Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Performans Yönetimi projesi çalışmaları kapsamında, 20 ayrı sektör için Strateji Haritası ve Performans Programı oluşturulmuştur.

50 milyar dolarlık ihracat hedefiyle öne çıkan önemli sektörlerden biri konumunda olan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe, bahse konu strateji kapsamında liderlik ekibi oluşturulmuş, danışmanlık şirketi ile konuya ilişkin hazırlık toplantıları gerçekleştirilmiştir. Sektörün stratejik hedeflerinin belirlenmesi çalışmaları yapılmış, ardından her bir hedef için sektörel girişim projelerinin ve eylem planlarının belirlenmesi amacıyla sektörden bir çok temsilcinin katılımıyla bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Dinamik bir program olan 2023 ihracat stratejisinin eylem planlarının takibi amacıyla somut performans kriterleri belirlenip, süreç üzerine çalışmalar TİM ile koordineli bir şekilde Birliğimizce sürdürülmektedir.

ULUSLAR ARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK FAALİYETLER

"2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine ilişkin Tebliğ" çerçevesinde Birliğimizce, üyemiz kozmetik, boya ve kauçuk sektörü ihracatçısı firmaların yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak ve ihracatlarını geliştirmek amacıyla projeler başlatılmıştır.

Yurt dışı pazarlamada sinerji yaratacak sınırlı sayıda firmanın, ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir araya gelmeleri amacıyla oluşturulan;

- **Kozmetik Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesinde** 41 üye firmamız almaktadır. Proje kapsamında küme katılımcılarıyla birlikte ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş, analiz çalışması sonrasında ihtiyaç duyulan eğitimler ve hedef Pazar araştırması yapılmış olup, sonrasında eğitim programlarının gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Projede bundan sonra yurt dışı pazarlama faaliyeti kapsamında ticaret ve alım heyetleri, pazar araştırmaları gerçekleştirilecektir. Pazarlama Takımının ilk ticaret heyetinin Haziran 201'de gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- **Boya Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesinde** 19 adet üye firmamız yer almaktadır. Küme katılımcılarıyla birlikte ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş, analiz çalışması sonrasında küme katılımcılarının ihtiyaç duyduğu eğitimler ve hedef Pazar araştırması yapılmıştır.
- **Kauçuk Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesinde** 16 üye firmamız yer almaktadır. Küme katılımcılarıyla birlikte ihtiyaç analizi gerçekleştirilecek olup, eğitimleri, Pazar araştırmaları ve yurtdışı faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

URG Projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler için %75 oranında devlet desteği sağlanmakta olup, Birliğimizce, ambalaj ve mutfak eşyaları sektörlerine yönelik olarak da benzer projeler yürütülmesi planlanmaktadır.

KSP KİMYA SEKTÖR PLATFORMU BAŞKANLIĞI

Türk Kimya Ana Sektörünün, diğer yan sektörler ile beraber gelişmesine katkıda bulunmak, kimya sanayi ile ilgili tüm sektörel politika ve uygulamaların oluşmasını sağlamak, AB entegrasyon sürecinde kimya sektörünün yan sanayisi ile birlikte hazırlanması ve rekabet gücünün geliştirilmesini ve aynı zamanda yürütülmesinde etkin, mesleki rol oynayarak bu alandaki örgütsel birlikteliği sağlamayı teminen 2007 yılında kurulan KSP-Kimya Sanayii Sektör Platformu başkanlığını Mayıs 2011’de Birliğimiz adına Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Murat Akyüz devralmıştır.

2 yıl süreyle devam edecek olan KSP başkanlığında, kimya sanayimiz ve alt sektörlerinin temel ekonomik ve mesleki sorunlarını bilinçli ve verimli bir ortak organizasyon altında çözüme kavuşturmak ve sektörün ülkemiz ekonomisi içerisindeki oynadığı kritik ve önemli rolün etki alanını genişletmek ve ülke ekonomisinin büyümesine olan katkısını artırmaya yönelik faaliyetlere devam edilmektedir.

ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMASI

İMMİB tarafından Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu’nun (ETMK) işbirliğiyle gerçekleştirilen, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde endüstriyel tasarım projelerinin değerlendirildiği, yılda bir kez düzenlenen yarışmalardır. İlk defa 2005 yılında gerçekleştirilen yarışmaların bu yıl altıncısı düzenlenmiştir. Toplamda 452 projenin katıldığı yarışmada profesyonel ve öğrenci kategorileri ayrı ayrı değerlendirilmiştir.

Yarışma kategorileri:

- Metalden Mamul Ürünler
- Plastikten Mamul Ürünler
- Elektrikli Küçük Aletler
- Konsept 2011: Plastikten Mamul Ürün Setleri

19 Kasım 2011’ de gerçekleşen, gizliliğin korunduğu, projelerin sadece rumuzlarıyla yarıştığı ve objektifliğin büyük önem taşıdığı Yarışma Seçici Kurul Toplantısının seçici kurul üyeleri arasında dünyaca ünlü yerli ve yabancı tasarımcılar, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu profesyonelleri,



Türkiye ve dünyada marka olmayı başarmış sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticileri yer almıştır. Düzenlendiği ilk yıldan itibaren büyük ilgiyle karşılanmış olan yarışmalarda yedi yıl boyunca 2244 proje başvurusu kabul edilmiş, toplam 256 ödül dağıtılmıştır. Yarışmamıza katılan bazı tasarımcılar istihdam edilme imkanına kavuşurken, bazı tasarımcılar eserlerini üretime geçirme fırsatı yakalamıştır.

3 Nisan 2012 tarihinde Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer Çağlayan’ın katılımı ile gerçekleştirilmesi planlanan Ödül Töreni’nde toplam 212 bin TL para ödülü dağıtılacaktır. Yarışmada dereceye giren tasarımcılar para ödülleri yanı sıra Ekonomi Bakanlığının yurtdışı eğitim bursuna ilişkin yarışmalarımıza tanıdığı kontenjan kapsamında 2 yıllık eğitime gönderilebilecektir.

TASARIM VE TEKNOLOJİ ANADOLU MESLEK LİSESİ

Nisan 2011 tarihinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımıyla İMMİB Tasarım ve Teknoloji Anadolu Meslek Lisesi'nin temel atma töreni gerçekleştirildi. İMMİB Genel Sekreterliği bünyesinde bulunan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ve İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği'nin işbirliği ile Bahçelievler semtinde Türkiye'de bir ilk olan okul 2012-2013 eğitim-öğretim yılında hizmete açılmış olacaktır.



TASARIM VE TEKNOLOJİ ANADOLU MESLEK LİSESİ MÜFREDAT ÇALIŞTAYI

31 Ekim -3 Kasım 2011 tarihleri arasında müfredat belirleme çalıştayı, MEB eski bakanı Metin EMİROĞLU öğretmenler, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) ile birlikte gerçekleştirildi. Birliğimizce okulun sadece inşaatı üstlenmemiş, eğitim-öğretim içeriğine de ETMK ile birlikte destek vermiştir.

İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİ

Türkiye ekonomisini sırtlayan ve adeta ekonominin lokomotifine haline gelen ihracatçılarımız ekonomiyi yaptıkları katkının ödülünü törenle aldılar.



İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri tarafından 1 Nisan 2011'de Swiss Otelde bu yıl dördüncü kez gerçekleştirilen İhracatın Yıldızları Ödülleri gecesinde, İMMİB çatısı altında

bulunan İhracatçı Birliklerine bağılı firmalardan 40 ürün kategorisinde 2010 yılında en yüksek ihracatı gerçekleştiren 130 ihracatçı firmaya ödülleri verildi.

AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI İLE İLGİLİ FAALİYETLER

AB'nde yürürlükte / taslak çalışmaları olan ve özellikle takip edilmesi gereken (kozmetik regülasyonu, RoHS, WEEE, Eco Label, Minimum Efficiency Requirements v.b) direktifler ile Avrupa Komisyonu sayfasının takip edilen gelişmeler hakkında firmaların bilgilendirilmesinin sağlanması amacı ile <http://ab.immib.org.tr> web portalı oluşturulmuştur.

AB'nde yürürlükte olan/ taslak çalışmaları olan Mevzuatlar ve AB mali destek programları hakkında güncel bilgilerin yer aldığı aylık bülten hazırlanmaya başlanmıştır.

Sektörel bazda en büyük firmalar ile temasa geçerek bünyelerinde AB mevzuatı takip ettikleri web portalları ve bültenleri hakkında bilgi edinilmiştir. Şube tarafından takibi yapılan portal listesine eklemeler yapılmıştır.

AB Mevzuatı takip sürecinde bazı sektörler için hazırlanmış olan çalışmalar hakkında ilgili sektör ve yönetim kuralları bilgilendirilmiştir.

AB mevzuatına uyum sürecinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından uyumlaştırılan/ uyumlaştırma çalışmaları yürütülen yönetmelikler hakkında üyelerimizi /yk bilgilendirmeye yönelik seminerler organize edilmiş ve bilgilendirmeler yapılmıştır (SEVESO Yönetmeliği, Kimyasallar Envanterine Veri Girişi Yönetmeliği, WEEE) her bir seminere oldukça yüksek katılım sağlanmıştır.

AB GTS (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) Ocak 2011 tarihi itibari ile yapılan değişiklikler hakkında tüm üyelerimiz ve Yönetim Kurullarının bilgilendirilmesi amacı ile çalışmalar yürütülmüş, üye duyurularının yanı sıra sektör şube müdürleri ile temasa geçilmiş ve YK' larının bilgilendirilmesi sağlanmıştır. Birliğimiz üyelerine içeriği tarafımızdan oluşturulan eğitimler verilmesi sağlanmıştır.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen Küresel Eğilimler Bağlamında Emisyon Azaltım Politikalarının Belirlenmesi Projesi' kapsamında hazırlanan senaryolar ile ilgili olarak sektör şubeleri bilgilendirilmiş ve özellikle Kimya için % 41, Çelik için % 20 enerji tasarruf potansiyelini öngören rapora itirazlar yapılarak anılan Bakanlık tarafından anılan raporda değişiklik yapılması yönünde çalışma yürütülmesi sağlanmıştır.

Ülkemizin taraf olduğu Rotterdam Sözleşmeleri ve Stockholm Sözleşmesi kapsamında üyeler bilgilendirilmekte olup, ilgili Bakanlıklar nezdinde çalışmalara katılım sağlanmıştır.

BİLGİ İŞLEM FAALİYETLERİ

- Kablolu Kablosuz Network altyapısı yenilenerek Gigabit altyapısına geçilmiştir.
- Eskiyen donanımların değiştirilmesi amacıyla donanım ihalesi düzenlenerek eski donanımlar yenilenmiştir
- Video Konferans sistemi kurulmuştur

- Blackberry telefonlar için Blackbeey BES server kuruluğu yapılmıştır
- Doküman Yönetimi ve Evrak Akış sistemi kurulmuştur
- Devlet Yardımları Yazılımı tamamlanmıştır
- İnternet altyapısı yenilenerek 30 Mbps' ye çıkarılmıştır
- Ayrıca, aşağıdaki web siteleri oluşturulmuştur.

<http://ab.immib.org.tr>

<http://www.turkishhealthcare.org>

<http://www.turkishconstruction.org>

<http://www.kimyargeprojepazari.com>

<http://pf.immib.org.tr>

<http://uyeler.immib.org.tr>

DAHİLDE İŞLEME TEŞVİK FAALİYETLERİ

İMMİB Genel Sekreterliğı'ne 2011 yılında Dahilde ve Hariçte İzin Belgeleri kapsamında toplam 1253 adet taahhüt kapatma başvurusu yapılmış olup, ayrıca, 13.11.2010 tarihli, 2010/1025 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 2005/8391 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Kararına eklenen geçici 16 ncı madde uyarınca kararın çıktığı tarihten önce taahhüt hesabı kapatılan ve ikincil işlem görmüş ürün içeren belgeler kapsamında yasal yükümlölüklerin tamamlanması amacıyla 13 Mayıs 2011 tarihine kadar 1750 adet belgenin taahhüt hesabı yeniden açılmış ve revize işlemleri ile serbest dolaşıma giriş işlemlerinin tamamlanmasını müteakip 1750 adet yeniden taahhüt kapatma başvurusu yapılmıştır.

Diğer taraftan, 2011 yılı içerisinde 1017 adet güncel dahilde ve hariçte işleme izin belgesinin taahhüt hesabı kapatılırken, yukarıda bahsedilen ikincil işlem görmüş ürün ekletmek amacıyla taahhüt hesabı açılan belgelerden de 910 adetinin taahhüt hesabı yeniden kapatılmıştır. Son yılların istatistiklerine bakıldığında, 2007 yılı sonunda 810 adet olan bekleyen kapatma müracaatlı belge sayısının 2008 yılı sonunda 674'e, 2009 yılı sonunda 480'e düştüğü görölmektedir.

2010 yılı haziran ayından itibaren dahilde işleme izin belgelerinin taahhüt hesaplarının kapatılması işlemlerinde üretim sürecinde varsa ikincil işlem görmüş ürünlerin ihraç edilmesi ya da serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutulmasının hukuki bir zorunluluk olduğunun yeterince anlaşılmasıyla, kapatma talepli bekleyen mevcut belgeler de firma talepleri doğrultusunda askıya alınmış ve ikincil işlem görmüş ürün ekletilen bu belgeler kapsamında ihracat ve/veya serbest dolaşıma giriş işlemleri yapıldıktan sonra kapatma işlemlerine devam edilmiş olup, bu süreçte şubelerimizce kapatılan belge sayısında azalmalar başlamıştır.

13 Kasım 2010 tarihli, 2010/1025 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile geçmiş tarihli kapanmış belgelerin de firma talebi doğrultusunda açılıp yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesini müteakip yeniden kapatma işlemlerinin yürütülmesi sürecinde artan iş yükü ile doğru orantılı olarak son 3.5 yıldır düşme eğiliminde olan kapatma müracaatlı bekleyen dosya sayısı yeniden artış trendine girmiş ve 2010 yılı sonunda 500'e yükselmiş bulunan bekleyen kapatma müracaatlı dosya sayısı 2011 yılı sonu itibariyle tüm çabalara karşın 827'ye yükselmiştir.

Genel Sekreterlik bünyesinde Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimi uygulamalarıyla görevli Teşvik-1 ve Teşvik-2 şubelerine yapılan taahhüt kapatma müracaatları her yıl % 10 artış göstermekte olup, giderek artan iş hacmine paralel olarak 2011 yılının son çeyreğinde şubelerimizin kadrosu personel takviyesiyle güçlendirilmeye çalışılmış ancak henüz yeterli verim alınamamıştır. 2012 yılında alınacak ek tedbirlerle bekleyen dosya sayısının makul seviyelere düşürülmesi planlanmaktadır.

Kamuda ilk e-imza uygulaması olan Dahilde İşleme Rejimi Otomasyon Projesinin diğer kamu kurum ve kuruluşların katılımıyla daha da geliştirilmesi, gereksiz bürokrasinin azaltılması, ihracat ve ithalat süreçlerinin firmaların işlemlerini hızlandıracak şekilde yeniden yapılandırılması, ve İhracatçı Birliklerince yürütülen taahhüt kapatma sürecinin minimum zamanda sonlandırılması başlıca hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

EĞİTİM FAALİYETLERİ

Birliğimizce, üyelerimizin eğitim ihtiyaçlarına yönelik faaliyetlerine 2011 yılında da devam edildi. İMMİB tarafından düzenlenen toplam 161 eğitime en çok katılım 149 eğitim ve 185 firma katılımıyla en çok Birliğimiz üyelerinden gerçekleşmiştir.

Eğitim Katılımcıları İMMİB Genel - 2011			
Katılan Kişi Sayısı (Gün Bazında)	Verilen Eğitim Sayısı	Eğitim Verilen Gün Sayısı	Katılan Firma Sayısı
3976	161	266	439
Eğitim Katılımcıları - İKMİB Üyeleri			
Katılan Kişi Sayısı	Katılan Firma Sayısı	Katılınan Eğitim Sayısı	Katılınan Gün Sayısı
1237	185	149	250

FUAR TEŞVİK VE DEVLET YARDIMLARI FAALİYETLERİ

Yurt dışında düzenlenen fuarlara bireysel veya milli düzeyde katılan firmalarımızın fuar katılım giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu çerçevede, Birliğimizce 2011 yılında yaklaşık 2100 adet fuar başvuru dosyası incelenmiş olup, önceki yıllardan devreden dosyalarla birlikte yaklaşık 3070 adedi sonuçlandırılarak, bu kapsamda yaklaşık 29 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi kapsamında firmalarımızın almış oldukları ISO 9000 Serisi, ISO 14000, CE İşareti, Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi Belgeleri, Tarım Ürünlerine İlişkin Belgelendirme İşlemleri ve Olumlu Sonuçlanmak Kaydıyla Laboratuvar Analiz Raporlarına yönelik belgelendirme masrafları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2011 yılında yaklaşık 272 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, 160 firmaya yaklaşık 1,08 Milyon TL tutarındaki hak edişin ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Yurtdışında Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 2010/6 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmış oldukları ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2011 yılında yaklaşık 231 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 3,6 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin, sektörlerinin yurtdışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderleri ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirecekleri her türlü harcamaları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Halihazırda İMMİB üyesi 27 firmamızın toplam 32 adet markası bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Marka/Turquality desteği kapsamında, 2011 yılında yaklaşık 1590 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 35,3 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

“Tasarım Desteği Hakkında 2008/2 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmış oldukları reyon /gondol/satış alanları kiralari, ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, istihdam ve danışmanlık giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2011 yılında 10 adet

başvuru dosyası incelenmiş olup, 104.604,00 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.”

Genel Değerlendirme

2011 yılında toplamda yaklaşık 69 Milyon TL tutarındaki destek ödemesi İMMİB tarafından gerçekleştirilmiştir. Önceki yıllara kıyasla en fazla ödemenin 2011 yılında yapıldığı, ihracata yönelik destek programlarında İMMİB tarafından ödenen destek tutarının ise Türkiye genelinin %31’i olduğu, Turquality programı kapsamında ödenen desteklerin Türkiye genelinin %43’ü olduğu anlaşılmaktadır.

	TÜRKİYE GENELİ ÖDENEN TOPLAM DESTEK (TL)	İMMİB ÖDENEN TOPLAM DESTEK (TL)	%
2009	135.012.916 TL	35.853.000 TL	27%
2010	173.299.135 TL	64.168.000 TL	37%
2011	223.284.826 TL	68.859.000 TL	31%

İHRACAT UYGULAMA FAALİYETLERİ

2011 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bünyesindeki altı ihracatçı Birliğinin; temsil ettikleri sektörler itibariyle işlem göre 677.172 adet gümrük beyannamesinin onay işlemi gerçekleşmiştir. Bu beyannamelerden 614.442 adeti (91%) e-birlik sistemi alt yapısıyla gerçekleştirilmiştir.

Hariçte İşleme İzni

11 Mayıs 2007 tarih ve 26519 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi hükümleri kapsamında, 2011 yılında Genel Sekreterliğimizce firma taleplerine istinaden 31 adet Hariçte İşleme İzni verilmiş olup, 13 adet iznin kapama işlemi gerçekleştirilmiştir.

Dahilde İşleme İzin Belgesi Basımı

20 Aralık 2006 tarih ve 26382 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği hükümleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı’nca elektronik ortamda düzenlenen DİİB’nin

basılmış nüsha taleplerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'ne yapılacağı talimatlandırılmış olup, bu kapsamda 2011 yılında Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklerimize üye ihracatçı firma taleplerine istinaden 1.264 adet yeni DİİB basımı ve 758 adet revize sonrası basım işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca 132 adet firma ilk kez DİİB almak için gerekli belgeleri ile Genel Sekreterliğimize müracaat etmiş olup, söz konusu firmaların üretim tesislerine gidilerek, üretimlerinin olup olmadığı yerinde tespit edilmiş ve belgeleri sisteme tanıtılmıştır.

Nispi Aidat İadesi

3 Eylül 2009 tarih ve 27338 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 46/3 maddesine istinaden, Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklere üye firmalarımızın, gerçekleşmeyen ihracatları kapsamında 570 adet nispi aidat iade başvurusu alınmış ve tamamı sonuçlandırılmıştır.

Geri Gelen Eşya

Gümrük Müdürlükleri'nden alınan geri gelen eşya kapsamında 1.000 adet başvuru değerlendirilerek ilgili Gümrük Müdürlükleri'ne bilgilendirme yapılmıştır.

Üyelik İşlemleri

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklere 2011 yılı içerisinde 3.631 adet firmanın üyelik işlemleri gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, üye firmalarımızın istek ve şikayetlerini yerinde takip etmek ve hizmetlerimiz hakkında detaylı bilgi vermek amacıyla yaklaşık 60 firma ziyareti gerçekleştirilmiştir. Ziyaretler daha sonra raporlandırılmış ve ilgili Birlik Yönetim Kurullarına sunulmuştur.

Diğer taraftan, üye firmalarımızın faydalandıkları hizmetlerimizden memnuniyet düzeylerini ölçmek ve hizmetlerimizin beklentiler doğrultusunda kalitesini artırmak amacıyla 501 firmayı kapsayan bir Üye Memnuniyeti Anket Çalışması yapılmış olup, sonuçları ilgili Yönetim Kurulları'na iletilmiştir.

Toplantılar

E-Beyanname: DTM, Gümrük Müsteşarlığı, Türkiye Bankalar Birliği, T.C. Merkez Bankası ve İhracatçı Birlikleri yetkililerin katılımıyla, 07.01.2011 tarihinde e-beyanname ile ilgili bir toplantı gerçekleştirilmiş olup, e- beyanname ve gümrük işlemlerinin elektronik ortama aktarılması ve işlemlerin elektronik ortamda gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar hakkında bilgilendirilme yapılmıştır.

Kimyasal Silahlar: Ülkemizin üyesi olduğu " Kimyasal Silahların Yasaklanması Örgütü" , 13. Ulusal Makamlar Toplantısı 25-27 Kasım 2011 tarihleri arasında Lahey'de Genel Sekreterliğimiz, Sanayi Bakanlığı ,İhracat Genel Müdürlüğü ve İthalat Genel Müdürlüğü yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirilmiş olup, ülke bazında bildirimler ve ikili görüşmeler yapılmıştır.

Ozon Paneli : İstanbul Ticaret Odası tarafından 02.12.2011 tarihinde düzenlenen Ozon Paneline katılım sağlanmış olup, Ozon Tabakasını İncelten Maddeler(OTİM) ile ilgili 2011 yılı faaliyetleri ve 2012 yılı OTİM kotaları, yeni OTİM programı ve uluslar arası düzeydeki gelişmeler hakkında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri tarafından bilgilendirme yapılmıştır.

REACH DÜZENLEMELERİ VE CLP YARDIM MASASI FAALİYETLERİ

Ekonomi Bakanlığı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın yürütücüsü olduğu, Paydaş olarak Yardım Masamızın yer aldığı MATRA Projesi (REACH ve CLP Tüzükleri kapsamında Endüstrinin Bilgilendirilmesi ve Bölgesel Yardım Masaları kurulması) kapsamında her türlü eğitim ve çalışmalara katılım sağlanmıştır. Proje kapsamında 7 ilde kurulan bölgesel kontak noktalarının koordinasyonu ile 2013 yılına kadar işbirliği süreci yürütülmektedir

2012 yılında mevzuatlaştırılması öngörülen CLP Tüzüğü ile ilgili Bakanlık tarafından hazırlanan taslak yönetmelik çalışmalarına aktif katılım sağlanmıştır (yönetmelik maddeleri üzerine bire bir gidilmiştir)

Ekonomi Bakanlığı nezdinde REACH Mevzuatına Uyum sürecinde ortaya çıkan KAYIT maliyetlerin desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütülmüş ve bu kapsamda Çevre Maliyetlerinin Desteklemesi Tebliği'nde ön görülen değişiklikleri içeren tebliğ taslağı Bakanlığa iletilmiştir.

REACH Tüzüğü kapsamında üyelerin sorumluluklarının yerine getirilmesine destek sağlayacak olan tedarik zinciri yönetimine yönelik web tabanlı yazılımın İMMİB bünyesinde oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu kapsamda AB Mali desteklerinden faydalanılacak şekilde proje yazılması veya ortak satın alma yöntemi ile bu amaçla oluşturulmuş programların üyelerimiz için düşük maliyetle temini gibi farklı olasılıklar değerlendirilmektedir.

PROJELER

- E-Kalkınma@İMMİB Projesi ile Bilgi Odaklı Mali Destek Programı kapsamında İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan hibe almaya hak kazanılmıştır. Proje ile ilgili tüm çalışmalar şubemizce yürütülmektedir. Kasım 2011 tarihinde başvuruların alınmasıyla başlayan projede, toplamda 120 üye firmanın eğitimlere katılması hedeflenmektedir. (Toplam proje bedeli 528.000 TL.)
- Avrupa Komisyonu tarafından cinsiyet Eşitliği kapsamında yayınlanan "Protection and Promotion of women's rights, and women's social and economic empowerment" proje çağrısına "QUEEN-Quest for female Exporters & Entrepreneurs" adlı proje başvurusu yapılmıştır.(Projede talep edilen hibe bedeli 500.000 Euro)
- İngiltere'den Exponential Training & Assessment adlı kurumun başvuruda bulunduğu "Validating the Non Formal and Informal Learning of Managers" projeye Leonardo da Vinci Yenilik transferi kapsamında ortak olunmuştur.
- İMMİB sektörlerinin değerlendirmesi için Hayatboyu Öğrenme Programı kapsamında Leonardo da Vinci ve Grundtvig programlarına ilişkin proje önerileri hazırlanmıştır. Avrupa'daki muhtemel ortaklarla temasa geçilmiştir

- KİPLAS'ın yürütücüsü olduğu ve İKMİB'in de ortak olarak yer aldığı "Kitem – Kimya Sektöründe Test ve Belgelendirme Projesi" isimli Voc Test Merkezleri Hibe projesine ortak olunmuştur,
- PAGEV'in yürütücüsü olduğu ve Birliğimizin de ortak olarak yer aldığı "Plastik Sektöründe Mesleki Yeterlilik Sahibi Çalışanlar" isimli Voc Test Merkezleri Hibe projesine ortak olunmuştur

SPONSORLUKLAR

- Yapı Endüstri Merkezi (YEM) tarafından 27 Nisan – 1 Mayıs 2011 tarihleri arasında düzenlenen "Yapı İstanbul Fuar"ı sponsorluğu
- 19 Temmuz 2011 tarihinde Kimyagerler Derneği tarafından düzenlenen "Kimyagerlik Eğitim Çalıştayı" sponsorluğu
- 23 Kasım 2011 tarihinde İMSAD tarafından düzenlenen "3. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi" özel sponsorluğu
- 5-7 Aralık 2011 tarihleri arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite ve Verimlilik Kulübü tarafından düzenlenen "Kariyerimin Kimyası etkinliği" sponsorluğu
- Boğaziçi Üniversiteler Gülümse İstanbul Platformu (GİP) tarafından 22 Aralık 2011 tarihinde gerçekleştirilen "Girişimcilikte Fark Yaratıcılar" konulu konferans etkinliği sponsorluğu
- TMMOB Kimya Mühendisleri Odası Ankara Şubesi tarafından 12-13 Ocak 2012 tarihinde Ankara'da düzenlenen "II. Tehlikeli Kimyasalların Yönetimi Sempozyumu ve Sergisi" sponsorluğu
- ASAD - Aerosol Sanayicileri Derneği'nin organize ettiği 11.07.2011 tarihinde düzenlenen "Avrupa Aerosol Federasyonu (FEA) Sonbahar Toplantısı" sponsorluğu
- Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) tarafından 13-15 Eylül 2012 tarihleri arasında CNR Ekspo Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan "Paint İstanbul 2012 Boya Sanayi, Hammade ve Yardımcı Maddeler Fuar ve Kongresi" etkinliği sponsorluğu
- Sabancı Üniversitesi tarafından 21-22 Haziran 2012 tarihleri arasında düzenlenecek olan "Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu 5. Ulusal Kongresi" sponsorluğu
- CNR tarafından 8-11 Eylül 2011 tarihleri arasında düzenlenen "MegaBuild 2011 Fuar"ı sponsorluğu

- TRT’de yayınlanan ve yapımcılığını Otoman Film firmasının yaptığı “Osmanlı Lale Devri” adlı dizi sponsorluğu

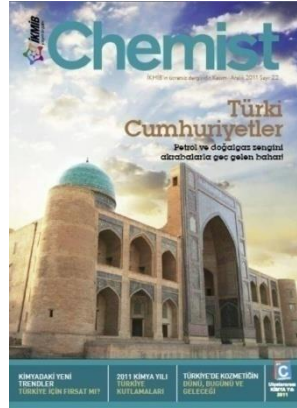
YAYINLARIMIZ

BEAUTYLAND TURKEY Dergisi

Türk kozmetik sektörünü ve ihracatçıları tanıtmak amacı ile 2009 yılından itibaren senede 4 kez İKMİB olarak yayınlanan Beautyland Turkey dergisi yıllar itibariyle İngilizce ve Rusça dil alternatifleri ile daha fazla potansiyel alıcıya ulaştırılmaktadır. Dergi dünya genelindeki potansiyel satın alıcılara posta ile gönderilmekle beraber katılımda bulunulan fuar/heyetlerde dağıtılarak sektörün tanıtımı ve imajında önemli bir etkiye sahiptir.

CHEMIST Dergisi

Türk Kimya Sektörü’nün sinerjisini arttırmak üzere, yeniliklerin, gelişmelerin paylaşıldığı bir platform niteliği taşıyan Chemist Dergisi üyelerimiz için her iki ayda bir yayınlanmakta ve isme özel olarak gönderimi yapılmaktadır. Dergi ayrıca, Türkiye’de önemli sektör fuarlarında ziyaretçilere ulaştırılmaktadır.

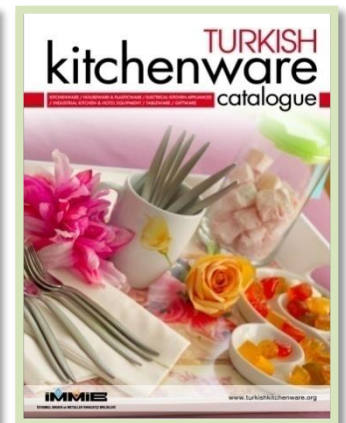


KITCHENWARE Dergisi

Üç ayda bir kez 5.000 adet basılan ve İngilizce olarak yayımlanan dergi, yurtdışı satın alıcılara gönderilmekte ve fuarlarımızda dağıtılmaktadır.

KITCHENWARE Kataloğu

Yılda bir kez ve İngilizce olarak basılan kataloğun aynı zamanda CD’side hazırlanmaktadır. 2011 yılında 2.000 adet CD, 4.000 adet katalog basılmış olup, kataloglar yurtdışı satın alıcılara gönderilmekte ve CD’si ile birlikte fuarlarımızda dağıtılmaktadır.



Sektörel Broşürler

Birliğimizce yürütülen çeşitli tanıtım faaliyetleri kapsamında, alt sektörler bazında ve İngilizce olarak hazırlanan sektör broşürlerinin uluslar arası düzeyde katılınan fuarlarda ve organizasyonlarda dağıtımını yapılarak sektörel tanıtımlar gerçekleştirilmiştir.

Web Sayfalarımız

İKMİB olarak alt sektörler için oluşturulan sektörel web sayfaları ile Türk ihracatçısının dünya pazarındaki payının artırılması amaçlanmaktadır. Plastikten sağlığa, kozmetikten boyaya kadar bir çok alt sektörde tanıtımlarımızı sürdürdüğümüz web sayfalarımız aracılığı ile sektörel bazda bir çok bilgiye ulaşabilmekte olup, firmalarımızla doğrudan temasa geçilerek potansiyel satın alıcı ile Türk ihracatçısının bir araya gelmesine imkan sağlanmıştır.

- www.turkishcosmetics.org
- www.turkishpaintexporters.org
- www.turkishconstruction.org
- www.turkish-plastics.org
- www.turkishhealthcare.org
- www.kimyaargeprojepazari.org
- www.kitchenware.org.tr

DİĞER FAALİYETLER

- Türk Boğazları Deniz Trafik Düzeni Tüzüğü Uygulamasında yapılan değişiklikle IMDG Kodu kurallarına göre 1, 2, 5.1, 5.2, 6.2 ve 7 sınıflarında yükü bulunan gemilerin Boğaz geçişlerine yeni bir uygulama getirilmiş, tehlikeli yük taşıyan ve 150 metrenin üzerindeki gemiler bu kapsama alınmıştır. Alınan karar sonrası kimya ihracatçısına Çanakkale Boğazı kapanmış, firmalar ya nakliye için daha fazla maliyet ödemek ya da ihraç ürünlerini İzmir Limanı'na transfer etmek zorunda bırakılmıştır. Birliğimizce, ilgili makamlar nezdinde yapılan girişimler neticesinde, ihracat yapamaz hale gelen firmaların sorunu çözülmüş, kapsam dışına çıkarılan ürünlerin taşınması konusunda sıkıntı kalmamıştır.
- İlaç üretiminde kullanılan etken maddelerde ithal veya yerli üretim ayrımı yapılmaksızın uygulanan %18 KDV oranının haksız rekabet oluşturması, buna bağlı olarak mamul ithalatının artması ve üretimin düşmesine sebep olması nedeniyle, Birliğimizce KDV oranının % 8'e düşürülmesi konusunda ilgili kurumlar nezdinde girişimler başlatılmıştır.

- Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan Girdi Tedarik Stratejine yönelik çalışmalara iştirak edilerek, kimya sektörü eylem planının hazırlanması çalışmalarında etkin olarak yer alınmıştır.
- Yönetim Kurulumuzca sektörün mevcut sorunları, bu sorunlara çözüm nerileri ve sektörün gelecek projeksiyonlarının ele alınmasına yönelik olarak oluşturulan alt komisyon çalışmalarına hız verilmiş olup, temel kimyasallar, sağlık ve kozmetik alt komisyon toplantıları yapılmıştır. Komisyon toplantılarının diğer sektörlere genişletilerek ve periyodik olarak düzenlenmesi planlanmıştır.
- Birliğimizce GFK Türkiye aracılığıyla üyelerimize yönelik memnuniyet anketi düzenlenmiş olup, hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalara devam edilmektedir.
- Haziran ayı Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı, 24-26 Haziran 2011 tarihleri arasında Yönetim Kurulu yeleri, Genel Sekreterlik ve Birlik personeli ve ailelerinin katılımıyla Abant'ta gerçekleştirildi.
- IUPAC'ın girişimiyle önce UNESCO, ardından BM'de Uluslararası Kimya Yılı ilan edilen 2011 yılı boyunca ülkemizde bu çerçevede ulusal kimya dernekleri, eğitim kurumları, STK...vs düzenlenen etkinliklere Birliğimizce de katılarak destek verilmiştir.
- 2 Ağustos 2011 tarihinde İstanbul Hilton Hotel'de Birliğimiz ye yönetim kurulları, ye firmaları ve personeli ile TİM ve diğer birliklerin yönetim kurullarının katılımıyla yaklaşık 1000 kişilik bir iftar yemeği düzenlenmiştir.

BASINDA

İKMİB

“Kimyaciların yıl sonu ihracat hedefi 15.5 milyar dolar”

İSTANBUL -DÜNYA

Plastik Fuarı Plast Eurasia İstanbul ile Kimya Fuarı CHEMistry Eurasia, Beylikdüzü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde eşzamanlı olarak açıldı. Fuarlara, 44 ülkeden 1020 firma ve firma temsilciliği ile yüksek bir katılım olurken, 35 binin üzerinde ziyaretçi bekleniyor. 29 Ekim 2011 tarihine kadar ziyaretçilere açık olacak fuarlar, geçtiğimiz yıla göre yüzde 35 büyüme kaydetti.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İK-MİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mu-

rat Akyüz, açılışta yaptığı konuşmada, kimya sektörünün ocak-eylül dönemindeki ihracatını yüzde 37.98 artırarak, 12 milyar 412 milyon dolar düzeyine çıktığını belirterek, yılsonu hedeflerinin 15.5 milyar dolar olduğunu kaydetti. Avrupa ülkeleri ekonomilerindeki durgunluğun, Türk kimya sektörünün ihracatına olumlu yansıdığını ifade eden Akyüz, Kuzey ve Orta Afrika ile Ortadoğu ve Güney Amerika ülkelerinden gelen fuar ziyaretçilerinin yeni anlaşmalar için büyük potansiyel oluşturduğuna işaret etti.

Kimya sektörü ihracat şampiyonu

Kimya sektörünün ihracatını 2011 yılının ilk 6 ayında yüzde 41 artırdığını belirten İKMİB Başkanı Akyüz, "Bu oranla tüm sektörleri geride bırakarak 2011 yılının ilk yarısının şampiyonu olduk" dedi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, kimya sektörünün yılın ilk yarısında yüzde 41 artışla tüm sektörlerdeki ihracatı geride bıraktığını belirtti. Akyüz, sektörün ihracat artış hızına bakıldığında, yıl sonunda hedefledikleri 15.5 milyar dolarlık ihracattan uzak olmadıklarını bildirdi.

Akyüz, yılın ilk yarısında rekor ihracat artışına imza atan kimya sektörünün yüzde 41.17'lik artışla tüm sektörlerdeki ihracatı geride bıraktığını kaydetti. Bunun önemli bir başarı olduğuna dikkati çeken Akyüz, hızlı artışın yılın ikinci yarısında da sürmesini beklemediklerini belirtti. Sektörün

ihracat artış hızına bakıldığında, yıl sonunda hedefledikleri 15.5 milyar dolarlık ihracattan uzak olmadıklarını kaydeden Akyüz, kimya sektöründeki artışın önümüzdeki aylarda diğer sektörlerle de yansıtacağını bildirdi.

İKMİB'den yapılan açıklamaya göre, kimya sektörü ihracatı bu yılın Ocak-Haziran döneminde yüzde 41.17'lik artışla rekor kırdı, tüm sektörleri geride bırakarak en yüksek ihracat artışının yaşandığı sektör oldu. Haziran ayında ihracatını yüzde 40,28 artırarak

1 milyar 466 milyon dolara yükselten kimya sektörü, otomotivi geride bırakarak liderlik koltuğuna oturmayı hedefliyor.

Yılın ilk altı ayındaki kimya ihracatı 8 milyar 278 milyon dolara yükselirken, en çok ihracat yapılan ilk 10 ülkeyi ise sırasıyla

Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Malta, Suriye, Yunanistan, İtalya, Rusya ve Hollanda oluşturdu.

Kimya ihracatçısının yeni pazarlarından Irak, Suriye, Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin bu dönemde de önemli olmayı sürdürdüğü görüldü. Haziran ayında 1

milyar 466 milyon dolar seviyesine yükselen kimya ihracatının aylık bazda en çok ihracat artışı Yunanistan'a gerçekleştiği



dikkati çekti.

Yunanistan'a olan kimya ihracatı geçen ay dolar bazında yüzde 487 arttı. Yunanistan'ı, Irak, Malta, Suudi Arabistan, Almanya, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, KKTC ve Romanya izledi.

Kimya ihracatı boğaza takılmayacak



Kimya ihracatçısına Çanakkale Boğazı'nı kapatan ve Türk Boğazları Deniz Trafik Düzeni Tüzüğü Uygulama Talimatında yapılan değişiklik nedeniyle 250 milyon dolarlık ihracatı durma noktasına getiren uygulamadan nihayet döndü. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, uygulama talimatında yaptığı değişiklikle, IMDB kodu 1 dışındaki ihraç ürünlerini kapsamdan çıkardı. Yapılan değişiklik 15 Kasım'dan itibaren uygulamaya koyuldu.

Türk Boğazları Deniz Trafik Düzeni Tüzüğü Uygulamasında yapılan değişiklikle IMDG Kodu kurallarına göre 1, 2, 5.1, 5.2, 6.2 ve 7 sınıflarında yükü bulunan gemilerin Boğaz geçişlerine yeni bir uygulama getirilmiş, tehlikeli yük taşıyan ve 150 metrenin üzerindeki gemiler bu kapsama alınmıştı. Alınan karar sonrası kimya ihracatçısına Çanakkale Boğazı kapanmış, firmalar ya nakliye için daha fazla maliyet ödemek ya da ihraç ürünlerini İzmir Limanı'na transfer etmek zorunda bırakılmıştı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) girişimleri sonrası, 250 milyon dolarlık kimya ihracatını sekteye uğratan bu karardan vazgeçildi. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, IMDG kodu 1 dışındaki ürünleri kapsam dışı bırakarak, 15 Kasım'dan itibaren değişikliği uygulamaya koydu.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, ilgili makamlar nezdinde yaptıkları girişimlerin sonuç vermesi ve ihracatımızı durma noktasına getiren bu uygulamadan dönülmesinin kimya sektörü açısından sevindirici bir gelişme olduğunu belirtti. Akyüz, yapılan değişiklik birlikte ihraç yapamaz hale gelen firmaların se-

Kimya ihracatçıları, sektörel ve yatırım tabanlı teşvik talep ediyor

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı **Murat Akyüz**, iktidardan sektörel ve yatırım tabanlı teşvik talep etti. Akyüz, "500 milyar dolar hedefini yakalamamız adına teşvikler önemli. Bu anlamda kimya gibi dış ticaret açığını en çok artıran sektörlerimize yatırımın bulunulması." temennisinde bulundu.

Kimya Sektör Platformu, 2011'i değerlendirip 2012 hedeflerini açıklamak için bir araya geldi. Bu çerçevede düzenlenen basın toplantısına; Kimya Sektör Platformu'nun dönem başkanlığını yürüten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**'ün yanı sıra Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal ile Boya Sanayicileri Derneği (BO-SAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Faik Bitiş katıldı.

Toplantıda ilk olarak kimya ihracatına dair sayısal verileri aktaran **Murat Akyüz**, "Geleneksel olarak 15,6 milyar dolar ihracat yaptık. Umuyorum seneye sonunda bu rakam 16 milyar dolar olacaktır. Sektör olarak 2012 için de 18 milyar dolar ihracat hedefi belirledik." dedi.

Kimya sektörünün 2023 ihracat hedefinin 50 milyar dolar olduğunu belirten Akyüz, bu anlamda ellerinden geleni yapacaklarını vurguladı.

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATTA TEKSTİLİ GEÇTİ

Sektörün ihracatta tekstili geride bıraktığını, otomotiv in arımdan ikinci sırayı aldığı anlatılan Akyüz, şöyle devam etti:

"Türkiye'nin toplam ihracat payını artırmaya devam ediyoruz. İhracatta payımız şu an yüzde 13 dolaylarında. Senenin 11 ayı itibarı ile ihracatımızda ilk üç sırayı Mısır, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri oluşturuyor. Türkiye olarak artık yeni ülkelere açılıyor, sınır ülkelerle ihracat artıyor. Avrupa'da güncel duruma ve bölgemizde görülün çalkantılara rağmen kimya ihracatı daralmadı. 2011 ilk yarında bütün sektörleri geride bıraktık, ikinci yarında da büyük başarı elde etti, fakat artık nefesimiz ni-



kendi. Ekonomik bunalım ihracatçılarımız için tali. Türkiye'nin burarlarda artları çok. Çünkü Avrupa'ya ihracatını artırdığı gibi Brezilya, Venezuela, Kolombiya ve Peru gibi yeni bölgelere açıldı. Kimya ihracatı ve firmalarımız oluşan bu imkânları değerlendirmek adına önemli. Umuyorum, yeni

petro-kimya alanlarının oluşumu hammadde dışa bağımlılık sorununu çare olacak. Ama maalesef bu anlamda şu ana kadar olumlu bir gelişme görmedik. Kimya sektörü en ufak destekle en fazla ihracat yapan sektördür. Firmalar olarak, bir talepte bulunmamıza rağmen bu konulara geldik."

Basın toplantısında gazetecilerin "İhracatta iyi bir komudayız ama 'Nefesimiz tükendi.' dediniz. Bununla neyi kastettiniz?" sorusuna İKMİB Başkanı Akyüz, şu cevabı verdi: "Tekstil teşvik unsuru olarak vergiler devreye girdi. Bu durum, ana materyal üreten şirketleri memnun ediyor. Bunun yanında plastik sektöründe yüzde 15 üretim, yüzde 85 ithalat var. Ama yatırımlarla ilgili net bir yol haritası daha belirlenmedi. Şu an sektörlere değil bölgelere bağlı bir teşvik söz konusu. Bunun sektörlere bağlı olması daha iyi. Biz, kendi gayretle-

rimizle buraya geldik, ihracat daha da iyi olabilir."

Fakat özel sektör olarak nefesimiz buraya kadar. Biz, 2012 için koyduğumuz 18 milyar dolar hedefini yakalayabiliriz, ama bu şekilde 500 milyar dolar hedefini kolay yakalayamayız.

Onun için orta ve uzun vadede ihracat kurgulanmalı, firmalara teşvikler verilmeli. Yeni teşvik mekanizmasında kimya sektörünün isminin duyurulması. Bu anlamda kimya gibi dış ticaret açığını en çok artıran sektörlerimize yatırımın bulunulmasıdır."

Fransa ile tramanın siyasi gerilimin aktarılması ve bunun kimya ihracatına nasıl yansıtacağını sorunulmasına karşılık da Akyüz, "Rotayı Fransa'dan başka ülkelere çevirebiliriz. Nihayetinde kimsenin kumaş satmıyor. Biz, başka ülkelerden ithalatı da teşvik edebiliriz." dedi

Yılın ilk yarısında ihracatı yüzde 41 artıran kimyevi madde sektörü, haziranda da tüm sektörleri geride bıraktı

Kimyada hedef liderlik



İKMİB Başkanı **Murat Akyüz**, haziranda 1,5 milyar dolarlık ihracatın sektörü sevindirdiğini dile getirerek "Bu girişle yıllık 15,5 milyar dolarlık hedefe ulaşmaktan çıkacak" dedi.

Ekonomi Servisi - Kimyevi maddeler sektörü ihracatı ocak - haziran döneminde yüzde 41 artışla rekor kırdı. Haziranda en yüksek ihracat artışının yaşandığı sektör oldu. Haziranda dışsatımı, yüzde 40,28 arttırarak 1 milyar 466 milyon dolara yükseltilen kimyevi madde sektörünün hedefinde otomotiv geride bırakarak liderlik koltuğuna oturmuş var.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, bu yıl iyi bir performans sergilediklerine dikkat çekti. Akyüz'ün verdiği

bilgiye göre yılın ilk altı aylık döneminde ihracatlarını hızla arttıran sektör, yüzde 41,17 artışla tüm sektörleri geride bırakarak önemli bir başarıya imza attı.

Yeni pazarlar Irak, Suriye, Mısır

Yılın ilk altı ayındaki kimyevi madde ihracatı, 8 milyar 278 milyon dolara yükseltilen en çok ihracat yapılan ilk 10 ülkeyi sırasıyla; Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Malta, Suriye, Yunanistan, İtalya, Rusya ve Hollanda oluşturdu.

Kimyevi madde ihracatçısının yeni pazarlarından Irak, Suriye, Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin bu dönemde

de önemli olmayı sürdürdü. Haziranda 1 milyar 466 milyon dolar seviyesine yükselen kimyevi ürün ihracatının aylık bazda en çok ihracat artışı Mısır'a olan ihracatımız geride bıraktığımız ayda dolar bazında yüzde 48,7 arttı. Yunanistan'ı; Irak, Malta, Suudi Arabistan, Almanya, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, KKTC ve Romanya izledi.

Akyüz, yılın ilk yarısında rekor ihracat artışına imza atan sektörün yüzde 41 artışla tüm sektörlerdeki ihracatı geride bıraktığını altını çizerek, "Bu haziranda yılın ikinci yarısında da zirvesini bekliyoruz" dedi. Akyüz, sektörün ihracat artış hızına bakıldığında, yıl sonunda hedefledikleri 15,5 milyar dolarlık ihracattan uzak olmadıklarını sözlerine ekledi.



İnşaat malzemelerinde ihracat bu yıl 20 milyar \$'ı aşacak 2012'de 30 milyar \$ zorlanacak

IKMİB Başkanı **Murat Akyüz**, "Önümüzdeki 10 yılda iç pazar yeterli olacak gibi görünse de firmalarımız dış pazarlara duyarsız kalmamalı. Bu yıl ihracatta 20 milyar \$'ı aşacağız. 2012'de ise 30 milyar \$'ı zorlamayı hedefliyoruz" dedi

Şenay BÜYÜKKÖŞDERE

Fransa'nın başkenti Paris'te, 7 - 12 Kasım 2011 tarihleri arasında düzenlenen Batımat 2011 Uluslararası İnşaat ve Yapı Fuarı'na, bu yıl ikinci kez Türk firmalarının milli katılımı sağlandı. İstanbul Kimyevi Madde ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (IKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, büyüme potansiyeli ile dünyanın ilgi odağı olan Türk inşaat sektörü için büyük önem taşıyan Batımat 2011'e, toplamda 39 Türk firmasının katıldığını, bu firmaların 18'inin ise İMMİB'e bağlı beş ihracatçı birliğinin milli organizasyonu ile fuarda yer aldığını söyledi.

IRAK BAŞI ÇEKİYOR

Akyüz, fuarda Türk inşaat firmalarının uluslararası tanıtım, yeni iş bağlantıları gibi pek çok imkânın kapısını araladığını belirterek, Türk inşaat sektörünün ihracatıyla ilgili şu bilgileri verdi: "Türk inşaat sektöründe, ge-

çen yıl 17 milyar 536 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. En çok ihracat yapılan ilk 5 ülke sırasıyla; Irak, Libya, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Almanya oldu. 2011'in ocak-ağustos döneminde ise sektörde toplam 13 milyar 682 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu dönemde en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke; Irak, Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Yıl sonunda ihracat rakamının 20 milyar doları aşacağı öngörülmüyor. Önümüzdeki yıl ise 30 milyar dolar sınıırı zorlamayı hedefliyoruz."



Murat Akyüz

Dış pazarlara duyarsız kalmamalı

Avrupa'nın en büyük inşaat fuarı olan Batımat'a İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri (İMMİB) bünyesindeki beş birliğin milli organizasyonu ile 18 Türk firması katıldı. **Murat Akyüz**, Avrupa'da düzenlenen fuarların Türk inşaat sektörü için büyük önem taşıdığını ifade ederek, "Önümüzdeki 10 yılda iç pazar hareketli ve yeterli olacak gibi gözükse de firmalara olası krizlere karşı dış pazarlara duyarsız kalmamalarını öneriyoruz. AB pazarına çok yakınız ama ürünlerimizi yeterince sergilemiyoruz" dedi.

sektör analizi

KİMYA SEKTÖRÜNÜN 2023 VİZYONU'NDA NELER VAR?

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İKMİB) YÖNETİM KURULU BAŞKANI **MURAT AKYÜZ**



İHRACATTA ASIL HAMLE

Sektörün ihracatta asıl hamlesi 2000'lerin ortasından sonra gerçekleşti. Burada şirketlerin dışa yönlmesi, ihracata ağırlık vermesi etkili oldu. İhracatın gelişmesi sektördeki ürün çeşitliliğini ve üretim kalitesini olumlu etkileyen bir faktör.

Özellikle ihracatta AB ülkelerinin ağırlıkta olması, sektörün kalite anlamındaki gelişimine hız kazandırdı. Şirketlerimiz farklı ülkelerdeki potansiyel taşıyan pazarları tanıdılar. Bu ülkelerde rekabet avantajı kazanabilmek için kendilerini sürekli geliştirdiler. Kimya ihracatının artışında yeni pazarlara yönelmelerinin büyük payı var. Kimya açısından potansiyel pazarları yakından izliyoruz.

DIŞA BAĞIMLILIK Kimya sektörünün en büyük sıkıntılarının biri hammaddede dışa

göçmesi içinde sahip olduğu yüzde 6'lık pay ve çok geniş ürün yelpazesi ile Türk kimya sektörü ihradat sanayi içinde önemli bir yere sahip. TOBB verilerine göre sektörde 13 bin 118 kayıtlı şirket faaliyet gösteriyor. Bunların yüzde 83'ü KOBİ. Sektörde yaklaşık 2 bin 600 çeşit kimyasal madde ve müstahzar üretiliyor. Yüzde 6'sı mühendis olmak üzere sektör yaklaşık 763 bin civarında çalışanı istihdam ediyor. Ancak bu etkileyici rakamlara rağmen Türkiye'de yılda kişi başına düşen kimyasal madde satış rakamı çok geride. AB ülkelerinde kişi başı kimyasal madde satışında 1.730 Euro iken Türkiye'de bu rakam 193,30 Euro. TOBB - Türkiye Kimya Sanayi Meclisi Danışmanı Prof. Dr. Serdar S. Çelebi, "Bu da sektörün büyüme potansiyelinin oldukça yüksek olduğunu gösteriyor" diyor.

İHRACATTA İKİNCİ SEKTÖR

Kimya sektörü en hızlı büyüyen sektörlerin başında yer alıyor. Özellikle son 10 yılda sektörde hızlı bir büyüme yaşandı. Bu trendi her yıl artan ihracat rakamlarıyla görmek mümkün. 2008 yılı sonuna

gelene kadar sektörün büyüme hızı hızla arttı. Özellikle plastik sektöründe bu çok büyük bir sorun. Sektörün hammadde ihtiyacının yüzde 85 gibi büyük bir kısmı ithal ediliyor. Sektörün tek yerli üreticisi Petkim'in özelleştirilmesi ve yerli yatırımların yapılması, plastik sektörü özelinde ve kimya sektörü genelinde önemli bir gelişmeydi.

YENİ YATIRIMLAR Büyüme ile birlikte sektör genelinde yeni yatırımlar artıyor. Özellikle hammaddede ayağınca yeni oyuncuların sektöre girmesi, yerli hammadde üreticisi Petkim'in yeni yatırımlar açıklaması bunun bir göstergesi. Türkiye'de kimya sektörü genelinde ve alt sektörlerde büyümenin olması, pazarın gelişimi yeni yatırımların önünü açan bir faktör... Bu büyüme yatırımcıların da dikkatini çekiyor, Türkiye pazarını önemli kılıyor.

2023 İHRACAT HEDEFİ Sektörün ihracat artış hızına baktığımızda yıl sonuna hedeflediğimiz 15,5 milyar dolarlık ihracat bize hiç uzak değil. 2023 yılı için belirlenen 500 milyar dolarlık ihracat hedefinde sektör olarak payımızı yüzde 10 olarak belirledik. Sektörümüzün 50 milyar dolarlık bu hedefi uzun soluklu bir stratejiyi gerekli kılıyor. Kimya sanayinin istikrarlı başarısı bu hedefin doğruluğunun ve gerçekliğinin en büyük kanıtı. Türk kimya sektörü olarak sadece belli bölgelerde değil tüm dünyada rekabet edebilmeyi amaçlıyoruz.

başlayan ve 2009 yılında siddeti daha çok hissedilen küresel kriz nedeniyle kimya ihracatı bir miktar sekiye uğramıştı. Ancak kimya şirketleri başta Ortadoğu ve Kuzey Afrika olmak üzere yeni ihracat pazarlarına yönelerek krizin olumsuz etkisini atlatmayı başardı.

2010 yılında yeniden yükselişe geçen kimya sektörü ihracatı, 2011 yılında rekor ihracat rakamlarına imza attı. 2008 yılında 13 milyar 613 milyon dolar ihracat gerçekleştiren sektörün 2009 ihracatı 9 milyar 646 milyon dolar oldu. 2010'da yeniden büyüme trendini yakalayan kimya ihracatı, 12 milyar 739 milyon dolar seviyesine ulaştı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kimya sanayinin ihracattaki yükselişini 2011'de de sürdürdüğüne dikkat çekiyor.

Akyüz, 2011 yılının 9 aylık döneminde kimya ihracatının 12 milyar 412 milyar dolarla yükselişini belirtiyor ve devam ediyor: "Kimya sektöründeki büyüme, diğer sektörlerdeki büyümenin de habercisi niteliğinde. Pek çok sektörün üreticisi kimya sektörü sağlıyor. Kimya ihracatındaki yükseliş, diğer sektörlerde



İhracatın 'kimya'sı

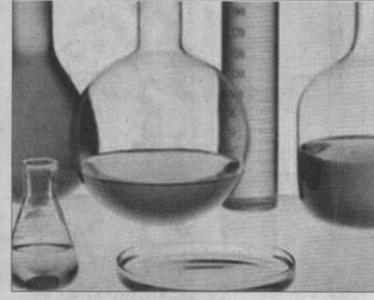
Yılın ilk yarısında rekor artışa imza atan kimya sektörü, temmuz ayında ihracatını yüzde 25,29'luk artışla 1 milyar 361 milyon dolar seviyesine çıkardı.

KİMYA sektörünün ihracatı, yılın 7 aylık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38,57 artarak 9 milyar 631 milyon dolara yükseldi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından yapılan açıklamaya göre, yılın ilk yarısında tüm sektörleri geride bırakarak rekor artışa imza atan sektör, temmuz ayında ihracatını yüzde 25,29'luk artışla 1 milyar 361 milyon dolar seviyesine çıkardı. Sektörün geçen ay yaptığı ihracat miktarı, otomotiv ve tekstil sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer aldı. Kimya sektörünün Ocak-Temmuz ayları arasındaki ihracatı da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38,57 artarak, 9 milyar 631 milyon dolara yükseldi.

Hız kesmeden devam...

Sektör, yedi aylık dönemde en çok ihracatı Mısır'a gerçekleştirdi. Irak'ın ikinci, Almanya'nın üçüncü sırada yer aldığı kimya sektörü ihracatında, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin hakimiyeti de devam etti. Geçen ay en fazla kimya ihracatı yapılan ilk 10 ülke, Mısır, Irak, İtalya, Singapur, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, KKTC, Azerbaycan-Nahçivan ve Romanya şeklinde sıralandı. Singapur, 71 milyon dolarlık kimya ihracatıyla sürpriz bir ülke olarak sektörün ihracatında 4. sırada yer aldı.

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, yaptığı değerlendirmede, Ocak-Temmuz döneminde kimya ihracatçısının gösterdiği performanstan memnun olduklarını, 15,5 milyar dolarlık yıl sonu hedefine ulaşmak için ihracatlarına hız kesmeden devam ettiklerini belirtti.



Kimya sektörü hükümetten destek bekliyor

Kimya Sektörü Platformu (KSP) ve İKMİB Başkanı **Murat Akyüz**, kimya sektörünün nefesinin tükendiği, sektörün artık desteğe ihtiyacı olduğunu söyledi.

Akyüz, 2011 Kimya Yılı'nı değerlendirdiği ve sektörün 2012 yılı hedeflerinin açıkladığı basın toplantısında yaptığı konuşmada, kimya sektörünün 2011 yılı Ocak-Kasım döneminde 15 milyar 26 milyon dolarlık ihracata imza atarak, Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 13'ünü gerçekleştirdiğini ve şu an ihracatta en büyük ikinci sektör konumunda bulunduğunu belirtti. 2011 yılı sonunda ihracatın 16 milyar doların üzerine çıkacağını, 2012 yılında 18 milyar dolarlık ihracat hedefiyle çitayı her geçen gün yükselttiklerini söyleyen Akyüz, 2023 yılı ihracat hedeflerinin ise 50 milyar dolar olduğunu kaydetti. Akyüz, kimya sektörünün rekor ihracata imza atmasının önemli bir başarı olduğunu, ancak şimdiye kadar hiçbir teşvik almadan bu noktaya gelen kimyada nefeslerin tükendiğini söyledi. Akyüz, "Kimya sektörü olarak ihracatımızı hiçbir destek ya da teşvik almadan bu noktaya getirdik ama nefesimizin tükendiği bir noktaya geldik. Artık desteğe ihtiyacımız var. Her koldan yatırıma bir eğilim var ama yönlendirme yok. Teşvik mekanizması olmasa hemen açıklanmalı. Belirsizliğin olduğu bir ortamda yatırımlar başlamıyor. Yatırım kararı verildikten sonra bürokrasinin aşılması ve toprağa kazmanın varulması en az iki yıl alacak. Hükümetten beklentimiz, en kısa zamanda teşvik mekanizmasının açıklanması" diye konuştu. Akyüz, toplantıda 22 Aralık'ta Fransa Meclisi'nde oylanacak Ermeni soykırımı ile ilgili yasa tasarısına da değindi. Akyüz, ticaret erbabi olarak gerekeni yapmaya hazır olduklarını, kimya sektörünün Fransa'dan yaptığı 1 milyar 890 milyon dolarlık ithalatı başka ülkelere çekebileceklerini açıkladı.

Cari açığa karşı sanayi-üniversite işbirliği

ARIF BAYRAKTAR İSTANBUL

Üniversite-sanayi işbirliği kimya sektöründe de meyvesini vermeye başladı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) başlattığı 'Ar-Ge Proje Pazarı' yarışmasına katılan üniversite öğrencileri sektöre 100 milyon dolar katma değer sağlayan proje geliştirdi. Konu hakkında Zaman'a konuşan İKMİB Başkanı **Murat Akyüz**, öğrencilerin geliştirdiği projelerin reel sektör tarafından üretime alınarak 100 milyon dolar daha az kimya mamulleri ithalatı gerçekleştirildiğini açıkladı. Bu sebeple başlatılan Ar-Ge Proje Pazarı yarışmasını geleneksel hale getireceklerini kaydetti. Bu seneki yarışmaya 100 farklı projenin başvurduğunu belirtti. Söz ko-

nusu proje ile 16 milyar dolarlık ihracatına karşın 35 milyar dolarlık ithalat yapan kimya sektörünün 19 milyar dolarlık dış ticaret açığının kapatılması amaçlanıyor. Bu sebeple TÜBİTAK'tan da destek alınacak. Yüksek katma değerli ürünlerin ortaya çıkarılması ve ihracatı sürdürülebilir kılmak amacıyla başlattıkları çalışmada üniversiteleri reel sektörle içli dışlı hale getirmek istediklerini aktaran Akyüz, "Ar-Ge ve inovasyon bu sektörde çok önemli. Mesela görünmez bir boya üretiminizi düşünün. Eğer bunu uçağa sürenseniz ve uçak görünmez hale gelirse uçağın fiyatı en az iki katına çıkar. Kimya sektöründe Ar-Ge böyle bir etki yapıyor." dedi. Bu sebeple üniversite öğrencilerine teşvik ödülleri vereceklerini kaydeden Akyüz, en çok başvuruyu plastik ve kauçuk sektörün-

den aldıklarını aktardı. Bunun sevindirici olduğunu çünkü asil ithalat bağımlılığının bu kaleminden kaynaklandığını ifade etti. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın önümüzdeki yıl içinde Türkiye'de bir araya getireceği yurtdışındaki Türk akademisyenler toplantısına İKMİB olarak katılacaklarını açıklayan Akyüz, "Bu görüşme bizim için hayati önem taşıyor. Toplantıda Türk bilim adamlarından destek talep edeceğiz." şeklinde konuştu.

"Ar-Ge Proje Pazarı'na yapılan 100 başvurunun 'en iyileri'ne teşvik ödüllü verilecek. Yarışmada birinciyeye 8 bin TL, ikinciyeye 5 bin TL, üçüncüye 3 bin TL ve kategoriler üstü büyük ödül verilecek. Bu rakamın 12 bin TL olarak belirlendiğini açıklayan **Murat Akyüz**, ödülleri bizzatlı Ekonomi Bakanı Zaten Çağlayan'ın vereceğini ifade etti.



İKMİB Başkanı **Murat Akyüz**, 19 milyar dolarlık sektördeki cari açığı Ar-Ge'ye ağırlık vererek kapatılacağını söyledi. FOTOGRAF: ZAMAN

Kimya Sektör Platformu'nun yeni başkanı Murat Akyüz

Kimya Sektör Platformu Başkanlığını yürüten ve aynı zamanda Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı olan Mehmet Uysal, bayrağı İstanbul Kimyevi Mamuller ve İhracatçıları Birlikleri Başkanı **Murat Akyüz'e** devretti.



2004 yılından bu yana kimya sektörünü ilgilendiren tüm ekonomik, teknik ve sosyal konuları belirleyerek sektörün sorunlarına çözüm arayan Kimya Sektör Platformu (KSP), yeni bir döneme girdi. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen devir teslim törenine, kimya sanayinin temsilcileri ile KSP üyeleri katıldı. Törende Kimya Sektör Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal, bayrağı İstanbul Kimyevi Mamuller ve İhracatçıları Birlikleri Başkanı **Murat Akyüz'e** devretti.

"2011 UNESCO tarafından Kimya Yılı olarak ilan edildi"

Başkanlığı devreden PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal, yaptığı konuşmada başkanlık dönemi boyunca yürütülen faaliyetler hakkında bilgi verdi. Mehmet Uysal, 2011 yılının UNESCO tarafından Kimya Yılı olarak ilan edilmesinin, kimya sektörünün ekonominin itici gücü

olduğunu bir kez daha kanıtlandığını ifade etti. KSP'nin sivil toplum örgütleri ve üniversitelerle birlikte toplam 32 üyesi bulunduğunu belirten Uysal, başkanlık döneminde Türkiye'nin değişik yerlerinde düzenlenen Kimya Sanayi Kongreleri ve Kimya Endüstrisi Gelişim Şuraları ile global düzeydeki gelişmelerin kimya sektöründe ve alt sektör gruplarında tartışılmasını sağladıklarını sözlerine ekledi.

"2011 yılı ihracat hedefimiz olan 15,5 milyar doların üstünde"

Törende konuşma yapan KSP'nin yeni başkanı ve İstanbul Kimyevi Mamuller ve İhracatçıları Birlikleri (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, "İçinde bulunduğumuz yılın kimya yılı olması sebebiyle bu görevi almak şahsım için büyük bir sevinç ve aynı zamanda büyük bir mesuliyet anlamı taşıyor" dedi. Başkanlığını yürüttüğü İKMİB ile ilgili gerçekleştirdikleri faaliyetler hakkında

katılımcıların bilgilendiren **Murat Akyüz**, kimya sektörünün durumunu da değerlendirdi. Ülkemizde 2011 yılı Ocak-Nisan döneminde 5,4 milyar dolarlık kimya ihracatı gerçekleştirildiğini belirten Akyüz, bu rakamın 2011 yılı ihracat hedefimiz olan 15,5 milyar doların üstünde olduğunu vurguladı.

"2023 yılı ihracat hedefi sağlam temellere dayalı bir hedef"

Yeni KSP Başkanı ayrıca kimya sektörü olarak, 2011 yılında en çok ihracatı yine her zaman olduğu gibi AB ülkelerine gerçekleştirdiklerini ve bu ülke grubunu Ortadoğu ülkeleri ile diğer Avrupa ülkelerinin takip ettiğini söyledi. Bu yıl içerisinde Orta-Batı ve Güney Afrika ülkelerine gerçekleştirilen ihracatta artış oranının yüzde 200'lere yaklaştığına dikkati çeken Akyüz, bu ülkelere gerçekleştirilen ihracatın rakamsal olarak küçük olsa bile yeni pazarlara açılma stratejisi bakımından oldukça önemli olduğunu dile getirdi. Kimya sektörünün 50 milyar dolar olan 2023 yılı ihracat hedefinin sağlam temellere dayalı bir hedef olduğunu

altın çizen **Murat Akyüz**, bu konuda sektöre büyük görevler düştüğünü ve Kimya Sektör Platformu olarak bu hedefe yönelik çalışmalarının devam edeceğini sözlerine ekledi.

Türk imalat sanayii ihracatının yüzde 25'ini gerçekleştiren kimya sektörünü bir araya getiren Kimya Sektör Platformu (KSP); Kimya Mühendisleri Odası ile birlikte Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğinin (İKMİB) aralarında bulunduğu 27 Sivil Toplum Kuruluşunu; Anadolu Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve İzmir Teknoloji Enstitüsüyle aynı çatı altında topluyor. Sektörel dernek ve meslek kuruluşlarının ortak tanım ve ilkeler çerçevesinde iş birliğini sağlamak amacıyla çalışmalarda bulunan Kimya Sektör Platformu (KSP), aynı zamanda kimya sanayinin geleceği açısından önem taşıyan üniversite-sektör işbirliğinin gerçekleştirilmesine yönelik olarak akademisyenleri sektör ile buluşturma misyonunu da üstleniyor.





Arap kadınların makyajı Türk kozmetikçilerden

Dilek TAŞ | EKONOMİ

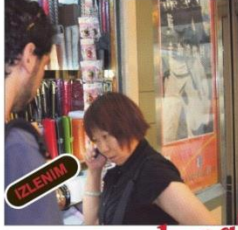
TÜRK kozmetikçiler Dubai'de 24-26 Mayıs tarihleri arasında yapılacak güzellik fuarı Beautyworld'ü fethedecek. Fuarı düzenleyen EPOC Messe temsilcileri bu sene fuara katılan Türk kozmetik şirketlerin sayısının arttığını söyledi. CEO Ahmed Pauwels, BAÉ başta olmak üzere Arap ülkelerinin yüksek kaliteli Türk kozmetik şirketlerinin ürünle-

rini tercih ettiklerini belirterek "Türk kozmetikçiler özellikle tarihsel bağları da kullanarak bölgede hızla etkin konuma geliyorlar" diye konuştu.

İstanbul Kimyasal Maddeler ve Mamülleri İhracatçı Birliği (IKMİB) Başkanı **Murat Akyüz** de son 7 yıldır Arap coğrafyasına yoğun olarak ihracat yaptıklarını söyleyerek Türk kozmetik maddelerinin bölgede çok beğenildiği ifade etti.

**15 bin
kişiyeye iş
yaratılıyor**

MURAT Akyüz, her yıl yüzde 15 büyüyen sektörün 2.5 milyar dolar büyüklüğe ulaştığını ve 15 bin kişinin istihdam edildiğini söyledi. Sektörde sabun en büyük payı temsil ediyor. Araldından da cilt bakım ürünleri geliyor.



Çin'de 'çakma' aslanın ağzında

NE her şey anlatıldığı gibi sudan ucuz, ne Çinli-ler mal satmak için peşininden koşuyor, ne de or-talık markaların taklitleriyle kayıyor... Öyle ki Gu-angzhou'daki Dev Ticaret Merkezi'nde sahite tek bir ürün yok. Vitruvius markalı bir taktit modelleriyle dolu olsa da, marka yok... Anlıyoruz ki, bir zamanların sahite ve taklit ürünlerin cenneti olan, Çin 'sahite' algısını kırmak için yoğun çaba harcıyor. Marka aradığımızda önce "No brand" (marka yok) cevabını alıyoruz. Ancak biraz sıra-ma arandıktan Louis Vuitton, Chanel gibi marka isimleri havada uçuşmaya başlıyor, siparişler alınıp gerekli kişilere telefonlar ediliyor.

MUM İŞİĞİNDE ALIŞVERİŞ

Saat 18.00'de kepenlerin inmesi ve ışıkların sönmeye başlaması ise perde açılıyor: Ellerinde büyük si-yah poşetlerle kostümler giymiş gençler akın gelebilecek her türlü markaya, büyük bir gıdıklık içerisinde dükkanlara sokuyor. Mum ışığında depozitoların geri kalan kısmı ödeniyor ve çantaları yeni sahiplerine ulaştırılıyor. Şimdilik polis 'alacakaranlıkta alışverişe' göz yumsa da, buna da zamanla sert tedbirler getirilmesi bekleniyor.

50 milyar dolar hedefi ihracatçıyı Çin seferine çıkardı

İlk defa milli organizasyonla Çin'in Guangzhou kentine çıkarma yapan İKMB'in başkanı Akyüz, "Bizi istila eden ülkeye karşı sefer ilan ediyoruz" diyor. Akyüz'e göre Çin'e 50 milyar dolar ihracat hedefi hâylâ değil



'Çin daha ucuz' tehdidi bitti

■ Katılmacı firmaların en çok ne sorduğu Çin ile ilgili?

Çin'in potansiyeli. Buradaki zenginliği gördüler. Burayı herkes gelir düşeydi, taklitçi, kendi ihracatına odaklanmasın bir ülke olarak görürken bu fikir değişti. Kendi ülkesinde söz sahibi olan, gücü güderek açılan, ticaret hacmine önem veren, ithalatını da önemseyen bir yaklaşım içinde artık Çin. Firmalarımız da bunu gördü. 'Bu pazardan ben nasıl pay alırım' diye düşünüyorlar, önceden pazarın farkında bile değillerdi. Bir yandan da ken-di ürünlerinin de rekabeteçer olduklarını gördüler. Ahelelarm süreklî baskılayarak 'Çin daha ucuz' tehdidi savurduğu dönem bitti. Şirketlerin özgüveni yerine geldi.



Murat Akyüz

Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olan Çin, artık sadece ucuz ürün peşindeki ithalatçı değil, ihracatçı da radarna girdi. 17,7 milyar dolarlık ithalatın karşısında 2,2 milyar dolar ihracatımız olduğu Çin ile Türkiye arasındaki makus ticari dengeyi el atan ihracatçılar, bölge-sel atılım için harekete geçti. İstanbul Kimyevi Mamuller İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMB) çatısı altında ilk kez milli katılımla Çin'in Guangzhou kentinde gerçekleşen China Plus fuarına katılan 10 firma sahite gövde gösterisi yaptı. Firmalar, "Bizi istila eden ülkeye karşı sefer ilan ediyoruz" derken, iş dünyası bundan sonra Çin'de bölgesel keşiflere conyayacak. 2013'te Çin'e 50 milyar dolarlık ihracatın hâylâ olmadığımız söyleyen, ülkede sadece ihracat değil farklı potansiyellerin de bulunduğuna dikkat çeken İKMB Başkanı Murat Akyüz, "Bugün Çinli ve Türk firmalar üçüncü ülkelerde yatırım yapmak üzere hareketlendi, gelecek 10 yılın trendi bu olacak" diyor. Akyüz ile yükselen Çin'i, Çin'de konuşuk...

■ Bu konuda önceden ne gibi çalışmalar yaptınız?

Hedef pazar Çin'de hangi sektörlerin başarılı olabileceği konusunda bir çalışma yapıldı. Bu çalışmamın sonunda çıkan sektörlerden biri de kimya sektörüydü. Çin'in en büyük skuntlamdan biri de istediği ya-nı mamuller ve hammaddeleri zamanında tedarik edememesi. Türkiye'nin bu konuda karnesi çok iyi, bunu da burada değerlendirebiliriz gerekiyor. Çin'de değerler Türkiye'den farklıdır. Şirketlerin Çin'deki müşterilere yapacakları satışla, AB'deki müşterilerine yaptıkları farkıdır, bu yüzden de firmaların eğitimden geçirecek.

■ Rakamlar ne gösteriyor?

Sektör olarak Çin ihracatımızın sıralamasında 16. Geçtiğimiz yıl ilk 4 ayda 103 milyon dolarlık, bu yıl 117 milyon dolara çıktı ihracatımız. Arta oran yüzde 13. Ancak yine de Romanya'ya yaptığımız ihracatın bile altında. Gelecek yıllarda bunu hızla kapatmanın yolunu arayacağız. Hedef 2023 yılındaki ihracatın Çin'in payının yüzde 10'a ulaşarak, 50 milyar dolara çekmesi. 5 yıl sonra ise Çin'e 5 milyar dolarlık bir ihracatımız olur. Hâylâ değil, çalışmalar sürüyor. Mesela İpek yolu çalışmaları var.

■ Neler oluyor Çin'de? Neden buradayız?

...



Ortak yatırımlar başladı

■ Çinlilerin Türklere tavır nasıl?

Çinlilerin bizimle ticaret yapmak için çok ciddi bir gayretleri var. Yaklaşan iki toplulu, konsorsiyumlar halinde beraber özellikle Afrika'da yatırıma giriyorlar. Rekabetten öte işbirliği ile daha büyük sonuçlara alabileceklarini yeni yeni görüyor iki toplulu. Gelecek 10 yılın trendi bu olacak. Çin'in teçhiliği, Türkiye'nin de o bölgelerde etkinliği var.

■ Çin hükümetinin tavır nasıl?

Çin hükümeti de görüyor bunu. Böyle giderse Türkiye süreklî kotalarla ve ithalatta korumacı önemlerle bu rakamı düşük tutmaya çalışacak.

■ Demokratikleşme hareketleri ihracatı olumlu mu etkiliyor? Tam tersi olmasa gerekmez mi?

Evet aynen öyle. Türkiye'nin gelişimine bağlı olarak bu halklar üzerine bir etkisi var. Öte yandan hükümetlerin icraatları doğrultusunda alınan kararlar, Misr halkının görüşü değildi. Rakamlara bakalım. Misr'a bir yıl önce ilk 4 aylık ihracatımız 193 milyon dolar, şurada 291 milyon dolar. Birinci sıradaki BAE'yi de geçmek üzere. Hangi ülke halkının istediği bir yönetime baskı gelirse, Türkiye'nin o ülkeye ticareti artmaya başlıyor. Çin'de bu trendden bağımsız değil.

**MALİ
TABLOLAR**

VE

**DENETİM
KURULU
RAPORU**

Sayın Üyelerimiz,

Birliğimizin 2011 yılı Bütçesinde giderler toplamı 8.000.000,00 TL olarak öngörölmüştü. Giderlerimiz 227.089,96 TL fazla olarak 8.227.089,96 TL olarak gerçekleşmiştir. Gelirlerimiz ise öngörölen 8.000.000,00'ye karşılık 9.648.338,36 TL düzeyinde gerçekleşmiştir.

Birliğimizin, 2011 yılı Bilançosu, Gelir-Gider Hesabı ve Gelir-Gider Tablosu ile 2012 yılı Bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2012 yılı Bütçemizin gelir ve gider toplamlarının 9.815.000,00 TL ve denk olarak tasdik edilmesini,

Onaylarınıza sunarız.

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU**

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
31.12.2011 TARİHLİ BİLANÇOSU (TL)

A K T İ F (VARLIKLAR)	TUTAR	P A S İ F (KAYNAKLAR)	TUTAR
I. DÖNEN VARLIKLAR	8.640.223,40	I. KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	4.902.305,74
A. Hazır Değerler	7.877.560,82	B. Ticari Borçlar	2.229.934,78
1. Kasa	387,71	1. Satıcılar	2.229.934,78
3. Bankalar	7.877.173,11	C. Diğer Borçlar	764.848,15
5. Diğer Hazır Değerler		4. Personele Borçlar	9.355,62
D. Diğer Alacaklar	474.712,41	5. Diğer Çeşitli Borçlar	755.492,53
4. Personelden Alacaklar		F. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	-
5. Diğer Çeşitli Alacaklar	474.712,41	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	-
H. Diğer Dönen Varlıklar	287.950,17	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	-
5. İş Avansları	199.608,98	4. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-
6. Personel Avansları	88.341,19	G. Borç ve Gider Karşılıkları	1.907.522,81
II. DURAN VARLIKLAR	1.115.280,45	1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	1.161.502,51
A. Ticari Alacaklar	-	- MPM % 1 Katılım payı	1.421,25
5. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	- TSE % 1 Katılım payı	1.421,25
C. Mali Duran Varlıklar	0,00	- Müşterek Hesap Katılım Payı	579.330,01
3. İştirakler	391.577,92	- Tim Katılım Payı	579.330,00
4. İştirak Giderleri(-)	-391.577,92	3. Kıdem Tazminatı Karşılığı	746.020,30
D. Maddi Duran Varlıklar	0,00	5. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	-
3. Binalar	454.864,07	II. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	1.030.994,46
5. Taşıtlar	411.633,98	F. Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	1.030.994,46
6. Demirbaşlar	565.450,84	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	1.030.994,46
8. Birikmiş Amortismanlar(-)	-1.431.948,89	III. ÖZ KAYNAKLAR	3.822.203,65
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	C. Gelir Fazlası Yedekleri	3.822.203,65
G. Gelecek Yıllar Gider/Gelir Tahakkukları	1.115.280,45	2. Statü Yedekleri	3.822.203,65
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	1.115.280,45	- Geçmiş Yıl Yedekleri	3.822.203,65
		- 2011 Yılı Gelir Fazlasından Gelen	-
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	9.755.503,85	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	9.755.503,85

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2011 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ GELİR-GİDER HESABI (TL)

GİDER		GELİR	
PERSONEL GİDERLERİ	2.527.680,54	GİRİŞ AİDATI	166.600,00
FAALİYET GİDERLERİ	4.107.753,96	YILLIK AİDAT	626.565,09
YASAL KATILIMLAR	1.591.655,46	NİSBİ AİDAT	8.030.788,68
2011 YILI GELİR FAZLASI	1.421.248,40	HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	58.128,12
		DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	134.978,83
		FAİZ GELİRLERİ	631.277,64
TOPLAM	9.648.338,36	TOPLAM	9.648.338,36

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2011 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ GELİR - GİDER TABLOSU

FASILLAR

TUTAR (TL)

GELİRLER

GİRİŞ AİDATI	: 166.600,00
YILLIK AİDAT	: 626.565,09
NİSBİ AİDAT	: 8.030.788,68
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	: 58.128,12
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	: 134.978,83
FAİZ VE KUR GELİRLERİ	: 631.277,64

GELİRLER TOPLAMI 9.648.338,36

GİDERLER

PERSONEL GİDERLERİ	2.527.680,54
ÜCRET VE ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	: 2.066.154,34
SSK İŞVEREN PAYI	: 265.759,12
İŞSİZLİK SİG. İŞV.PAYI	: 38.388,05
KIDEM VE İHBAR TAZMİNATI	: -
SOSYAL YARDIMLAR	: 129.520,18
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	: 27.858,85
FAALİYET GİDERLERİ	4.107.753,96
YURT İÇİ YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ.....	: 75.385,32
YURT DIŞI YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ.....	: 214.167,56
HABERLEŞME GİDERLERİ.....	: 228.769,86
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	: 1.329.649,30
PAZAR ARAŞTIRMASI, TİC.VE ALIM HEYETİ GİD.	: 387.566,75
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	: 211.696,99
SİGORTA GİDERLERİ	: 3.824,05
KİRA GİDERLERİ.....	: 12.909,81
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİD.	: 426.999,85

BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	:	263.310,07	
AR-GE GİDERLERİ	:		-
KIRTASIYE GİDERLERİ	:	21.471,07	
BASILI KAĞIT GİDERLERİ	:	936,27	
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	:	98.367,16	
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	:		-
GAYRİ MENKUL ALIM GİDERLERİ	:		-
VERGİ, RESİM- VE HARÇ GİDERLERİ	:	12.417,72	
ELEKTRİK- SU- GAZ- ISITMA GİDERLERİ	:	1.078,00	
MUHTELİF TÜKETİM MALZ. ALIM GİDERLERİ	:	4.680,85	
EĞİTİM GİDERLERİ	:	77.179,83	
TAŞIT GİDERLERİ	:	46.714,07	
BAKIM- ONARIM GİDERLERİ.....	:	178.885,77	
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI.....	:		-
İŞTİRAK GİDERLERİ.....	:		-
SPONSORLUK GİDERLERİ	:	105.835,00	
ANTI-DAMPİNG GİDERLERİ	:		-
SERTİFİKA GİDERLERİ	:		-
DIŞ TİC.KOMPLEKSİ GİDERLERİ	:	351.916,81	
BİLİNMEYEN- BEKLENMEYEN GİDERLER	:		-
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER.....	:	53.991,85	
YASAL KATILIMLAR	:	1.591.655,46	
DÖNER SERMAYE KATILIM PAYI.....:		230.949,58	
TİM PAYI.....:		680.352,94	
MÜŞTEREK HESAP.....:		680.352,94	
		GİDERLER TOPLAMI	8.227.089,96

2011 YILI GELİR FAZLASININ FONLARA DEVRİ	1.421.248,40
YEDEK FON	-
TSE	1.421,25
MPM	1.421,25
KIDEM TAZMİNATI FONU	55.816,00
MÜŞTEREK HESAP PAYI	579.330,01
TİM PAYI.....	579.330,00
2010 YILI GİDER FAZLASI.....	203.929,89
GENEL TOPLAM	9.648.338,36

**2011 YILI OCAK-ARALIK HESAP DÖNEMİNE AİT
DENETİM KURULU RAPORU
İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
GENEL KURULU'NA**

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2011 yılı Ocak-Aralık hesap dönemine ilişkin hesap, işlem ve faaliyetleri 5910 sayılı "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun", "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik" ve "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Denetim Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" hükümleri, ayrıca bu kapsamda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayımlanan "Muhasebe Usul ve Esasları" ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın talimatları ve yürürlükteki diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Söz konusu döneme ilişkin olarak; 2011 yılı Temmuz ayında İMMİB Genel Sekreterliği Muhasebe ve Finansman Şubesi'nde meydana gelen suistimal olayı üzerine başlatılan idari ve savcılık soruşturması neticesinde konu mahkemeye intikal etmiş olup, dava süreci devam etmektedir.

Yönetim Kurulu'nca sunulan 2011 yılı faaliyet dönemine ilişkin Bilanço ve Gelir-Gider tabloları, hesap ve defter kayıtları ile ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

Denetim Kurulu Üyesi
Irak Dış Ticaret Ltd.Şti.

Yılmaz IRAK

Denetim Kurulu Üyesi
Gema Polimer Plastik
Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Gürkan AYDIN

Denetim Kurulu Üyesi
Uysal Plastik San.ve Tic. Ltd.Şti.

Mehmet UYSAL

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2012 YILI BÜTÇESİ

FASILLAR	BÜTÇE
BRÜT ÜCRETLER	1.460.000,00
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	1.010.000,00
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	330.000,00
SOSYAL YARDIMLAR	195.000,00
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	2.995.000,00
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	90.000,00
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	250.000,00
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA-GİDERLERİ	10.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	240.000,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	200.000,00
TAŞERON GİDERLERİ	10.000,00
FUAR, TANITIM VE HEYET GİDERLERİ TOPLAM	2.820.000,00
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	1.500.000,00
PAZAR ARAŞ.TİCARET VE ALIM HEYETLERİ	1.320.000,00
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	340.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	10.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	70.000,00
KİRA GİDERLERİ	20.000,00
SOSYAL GİDERLER(TEMSİL-AĞIRLAMA-ORGANİZASYON)	550.000,00
MESLEKİ KURULUŞ AIDATLARI	1.000,00
KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	277.000,00
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	10.000,00
HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	20.000,00
KIRTASIYE GİDERLERİ	30.000,00
BASILI KAĞIT GİDERLERİ	50.000,00
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	1.000,00

DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	130.000,00
GAYRİMENKUL ALIM GİDERİ	1.000,00
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	10.000,00
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	200.000,00
MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	20.000,00
SEMINER GİDERLERİ	50.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	170.000,00
ANTI-DAMPİNG GİDERLERİ	100.000,00
İŞTİRAK GİDERLERİ	30.000,00
İST.DIŞ TIC.KOMPL.ORTAK GİD.	400.000,00
DIĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	80.000,00
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	6.190.000,00
İGEME KATILIM PAYI GİDERİ	240.000,00
TİM KATKI PAYI GİDERİ	195.000,00
İHR.BİRLİKLERİ MÜŞTEREK HESAP KATKI PAYI GİDERİ	195.000,00
YASAL KATILIMLAR TOPLAMI	630.000,00
GİDERLER TOPLAMI	9.815.000,00
NİSBİ AİDAT	8.600.000,00
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	75.000,00
FUAR VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	-
DIĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	-
GİRİŞ AİDATI	150.000,00
YILLIK AİDAT	630.000,00
FAİZ VE KUR GELİRLERİ	360.000,00
GELİRLER TOPLAMI	9.815.000,00
GELİR / GİDER FAZLASI	-

NOT: 2012 Yılında Ödenecek Tim ve Müşterek Hesap Katılım Payları toplamından : 1.158.660,01 TL, 5910 Sayılı Kanunun 19.Maddesi gereği 2011 Gelir fazlasından ayrılmıştır.

2012 YILI

İŞ PLANI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2012 yılında;

- Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayan organizasyonların ülkemize yönelik açacağı projelerden Birliğimize uygun olanların seçilerek hibe başvurularının yapılması,
- ülkemiz aleyhine ticaret korunma önlemleri politikalarının artması nedeniyle üyelerimizin gerekli tedbirleri almalarına yönelik anti-damping, koruma önlemleri vb. ilgili bilgilendirme seminerleri yapılması,
ihracatçılarımızın sorunlarının ortak bir platformda tartışılması ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği alt sektör toplantılarının düzenlenmesine devam edilmesi
- ihracatçılarımızla iletişimi güçlendirmek ve çağın gerektirdiği tüm iletişim araçlarıyla bilgi alışverişinde bulunabilmek amacıyla üye bilgi güncellemesi çalışmalarına devam etmek.
- İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik açılacak olan mali destek programlarının takip edilmesi ve uygun projelere başvurulması,
- Avrupa Birliği'ne katılım öncesi üyelerimizin proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla AB mali yardımları konusunda eğitim seminerleri düzenlenmesi,
- üyelerimize yönelik olarak hazırlanan ve Avrupa Birliği ile ülkemizde yaşanan gelişmeleri içeren İMMİB AB Bülteninin yayınlanmaya devam edilmesi,
- Avrupa Birliği tarafından 30.11.2010 tarihinde kabul edilen kozmetik sektörü ile ilgili 1223/2009 (EC) sayılı mevzuatın 11.07.2013 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek olan yönetmeliğinin getireceği yükümlülüklerin, fırsatların ve kozmetik sektöründe gerekli sertifikasyon süreçlerinin yakından takip edilmesi ve bu konularda üyelerimize eğitim sağlanması
- Gümrüklerde yaşanan sorunlarla ilgili olarak üyelerimizle periyodik olarak bir araya gelinmesi ve sorunların çözümü için ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulması,
- enerji istihdam maliyetleri ile ilgili problem ve çözüm önerileri tespit edilip, konuya dair yürütülmekte olan çalışmalar hızlandırılacak.
- üye firmaların kredi ve vergilendirme süreçlerine dair sorunlar ile ilgili çalışmalara devam edilmesi
- Uluslar arası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ çerçevesinde küme faaliyetlerine devam edilmesi
- üyelerimiz yönelik eğitimler ve seminerler ile diğer kurum ve kuruluşlara destek amaçlı faaliyetlerin devam ettirilmesi
- hedef pazar ülkelerine yönelik ülke eğitim seminerlerinin düzenlenmesi
- ilki 2011 yılında gerçekleştirilen Kimya Sektörü Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinin ikincisinin 18-19 Eylül 2012 tarihlerinde ve uluslararası seviyede gerçekleştirilmesi,
- üyelerimizin marka, tasarım gibi mülkiyet haklarının elde edilmesi, korunması ve ilgili konuda var olan yasal mevzuatlar hususunda bilgilendirilmeleri amacıyla 29 Mart 2012 tarihinde "Ulusal-Uluslararası Sınai ve Mülkiyet Hakları" konulu seminer programı düzenlenmesi,

öngörülmekte olup,

- ayrıca;
 - ARABHEALTH (23-26 Ocak 2012, Dubai/BAE)
 - PLASTINDIA (1-6 Şubat 2012, Yeni Delhi / HİNDİSTAN)
 - AMBIENTE (10-14 Şubat 2012, Frankfurt / ALMANYA)
 - IHHS 2012 (10-13 Mart 2012, Şikago / ABD)
 - COSMOPROF (9-12 Mart 2012, Bologna / İTALYA)

- FEICON BATIMAT (27-31 Mart 2012,Sao Paola / BREZİLYA)
- NPE (2-5 Nisan 2012, Orlando /ABD)
- CHINAPLAS (18-21 Nisan 2012, Şangay / ÇHC)
- HK HOUSEWARES (20-23 Nisan 2012,Hong Kong / ÇHC)
- PLMA (22-23 Mayıs 2012, Amsterdam / HOLLANDA)
- BEAUTYWORLD (29-31 Mayıs 2012, Dubai /BAE)
- ROSUPAK (18-22 Haziran 2012, Moskova / RUSYA)
- COSMOPROFASIA (9-11 Kasım 2012, Hong Kong / ÇHC)
- MEDICA (14-17 Kasım 2012, Düsseldorf / ALMANYA)

Fuarlarına milli iştirak organizasyonu ve/veya info stand katılımı gerçekleştirilmesi,

- 12-16 Mart 2012 tarihleri arasında Brezilya'da düzenlenecek olan BRASILPACK,
- 17-20 Nisan 2012 tarihleri arasında Shenzen'de düzenlenecek olan CMEF

Fuarlarına ziyaret gerçekleştirilmesi,

- IPAF 2012 Plastik ve Ambalaj Ürünleri - Teknolojileri Fuarı
- BEAUTY EURASIA Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför Fuarı
- MEGABUILD Avrasya Yapı Ürünleri Fuarı
- 11. ECZACILIK Fuarı
- PLAST EURASIA Uluslar arası Plastik Endüstrisi Fuar

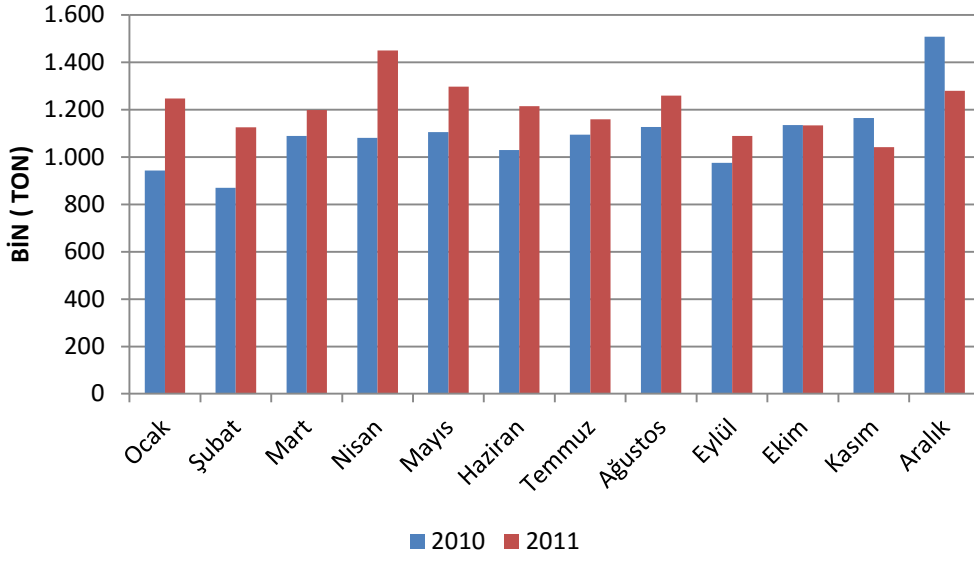
ile eşzamanlı olarak Alım Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

İSTATİSTİKLER

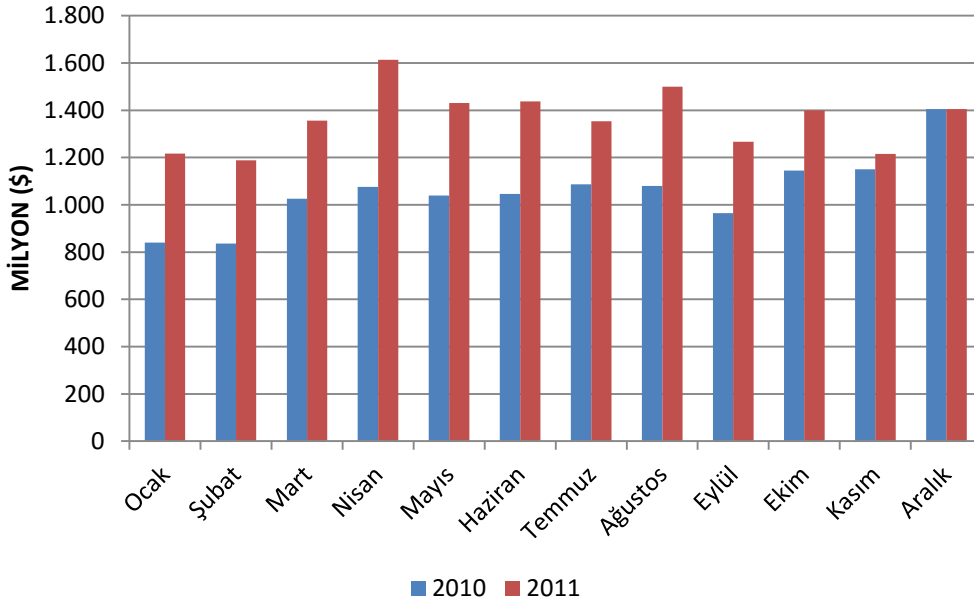
**2010-2011 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI
AYLAR İTİBARIYLA**

AYLAR	2010		2011		% FARK	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
OCAK	942.933	839.988.971	1.247.306	1.216.899.290	32,28	44,87
ŞUBAT	869.440	836.253.411	1.125.053	1.187.954.496	29,40	42,06
MART	1.088.959	1.026.228.016	1.198.553	1.355.773.399	10,06	32,11
NİSAN	1.080.569	1.076.115.486	1.450.285	1.613.546.967	34,21	49,94
MAYIS	1.104.800	1.039.348.731	1.296.267	1.431.075.469	17,33	37,69
HAZİRAN	1.029.650	1.045.741.094	1.214.737	1.437.565.744	17,98	37,47
TEMMUZ	1.093.915	1.086.815.063	1.158.516	1.353.846.830	5,91	24,57
AĞUSTOS	1.127.060	1.080.052.554	1.258.673	1.499.506.428	11,68	38,84
EYLÜL	974.772	964.555.745	1.089.099	1.267.113.264	11,73	31,37
EKİM	1.134.743	1.145.372.945	1.133.384	1.399.562.885	-0,12	22,19
KASIM	1.163.954	1.150.050.620	1.040.810	1.215.753.532	-10,58	5,71
ARALIK	1.507.662	1.404.428.170	1.278.790	1.404.849.849	-15,18	0,03
TOPLAM.:	13.118.457	12.694.950.807	14.491.473	16.383.448.151	10,47	29,05

KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ İHRACATI
2010-2011 YILLARI
AYLARA GÖRE MİKTAR KARŞILAŞTIRMASI



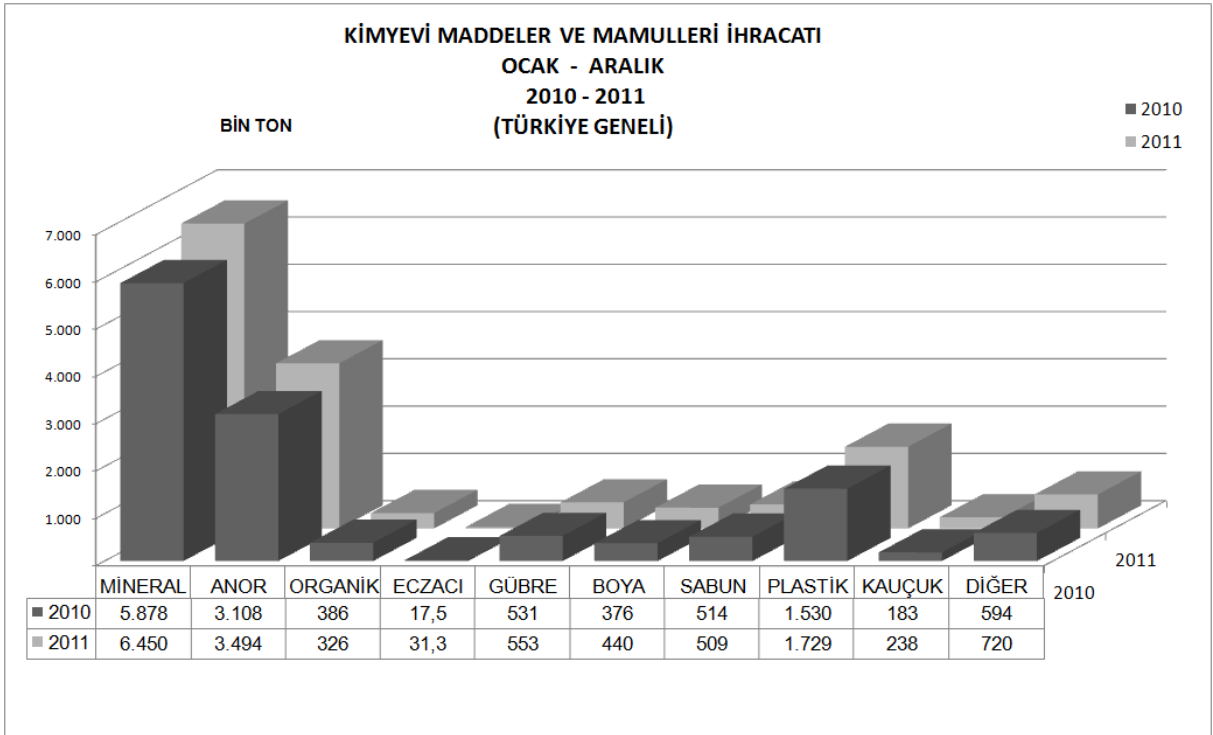
KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ İHRACATI
2010-2011 YILLARI
AYLARA GÖRE DEĞER KARŞILAŞTIRMASI

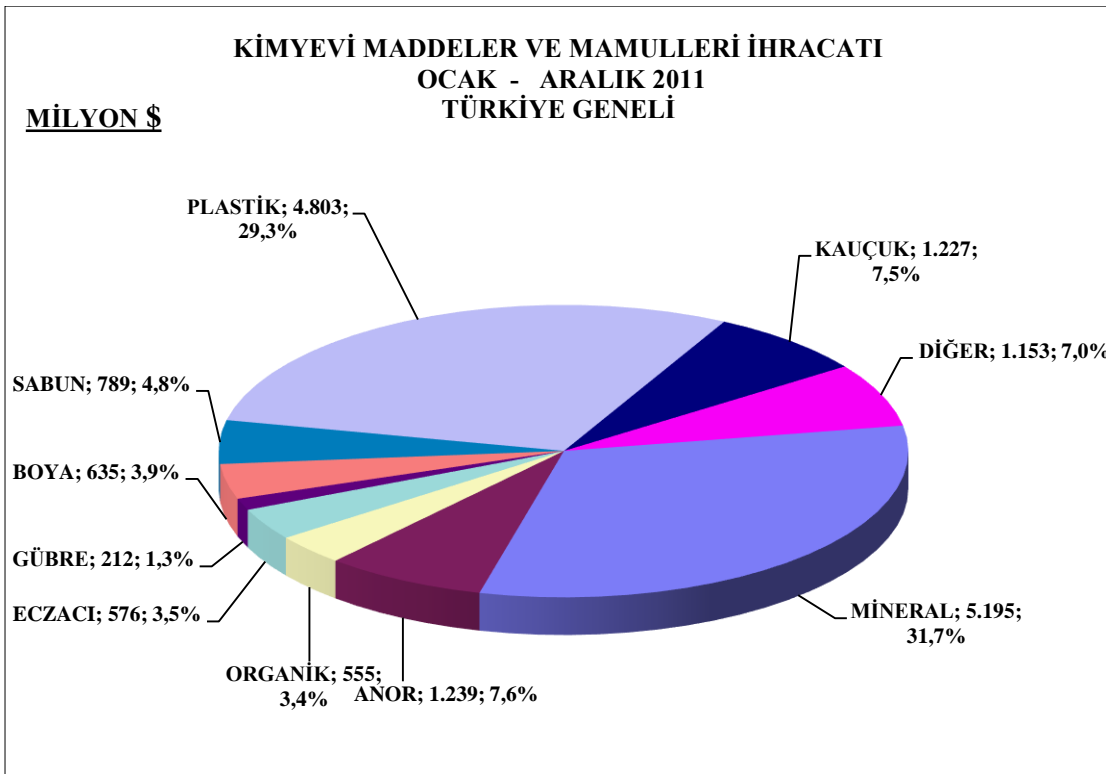
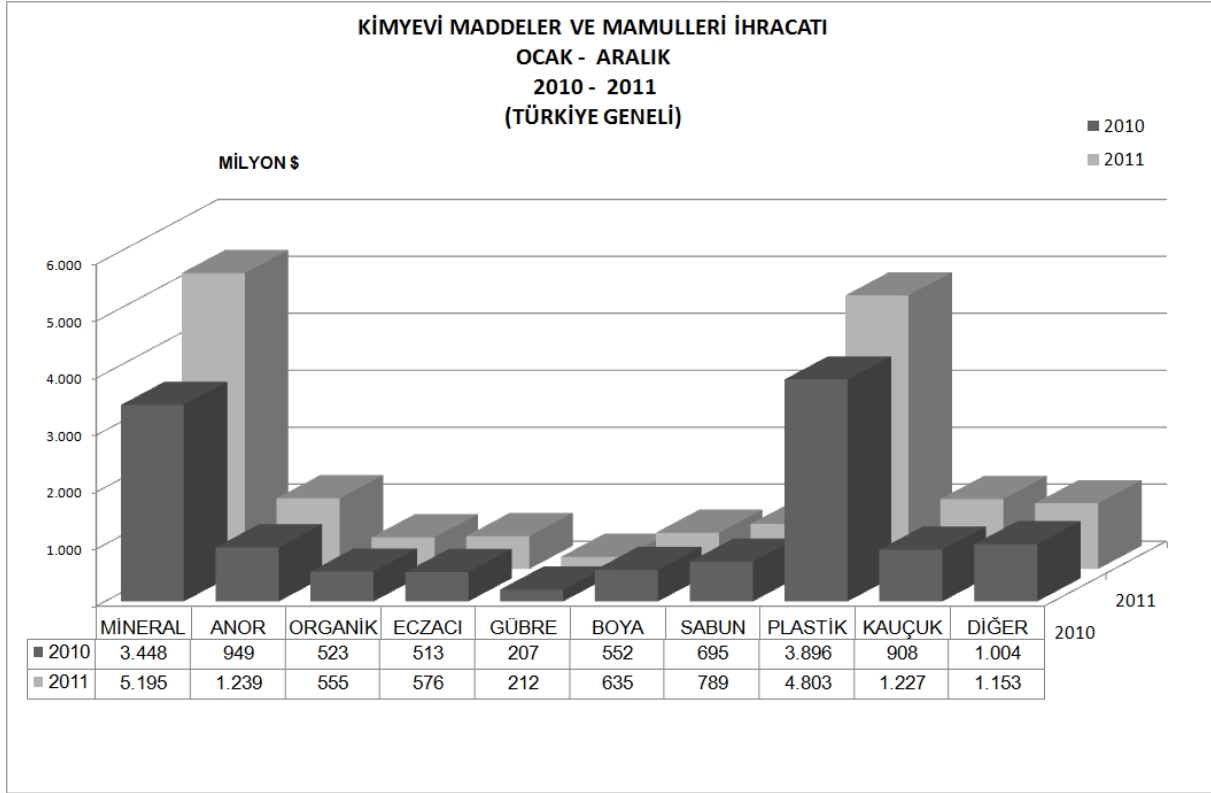


**2010-2011 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI
ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA**

Mal Grubu	OCAK - ARALIK 2010		OCAK - ARALIK 2011		2010 -	2011
	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	%	FARK
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	461	477.091	1.479	1.166.964	220,69	144,60
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5.877.871	3.448.175.083	6.450.306	5.194.994.842	9,74	50,66
ANORGANİK KİMYASALLAR	3.108.034	949.015.552	3.494.342	1.239.275.492	12,43	30,59
ORGANİK KİMYASALLAR	385.639	522.744.510	326.362	555.023.886	-15,37	6,17
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	17.548	513.466.288	31.265	576.227.092	78,16	12,22
GÜBRELER	531.055	206.920.664	552.672	211.533.232	4,07	2,23
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	376.436	551.726.726	440.461	635.112.360	17,01	15,11
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	182.741	512.110.969	164.505	575.631.332	-9,98	12,40
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	514.032	695.156.486	509.263	788.577.858	-0,93	13,44
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	36.425	97.268.769	45.149	139.115.546	23,95	43,02
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7.433	20.451.028	6.438	21.628.354	-13,38	5,76
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1.254	13.750.859	1.475	17.734.199	17,63	28,97
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	365.768	358.457.660	500.878	397.457.512	36,94	10,88

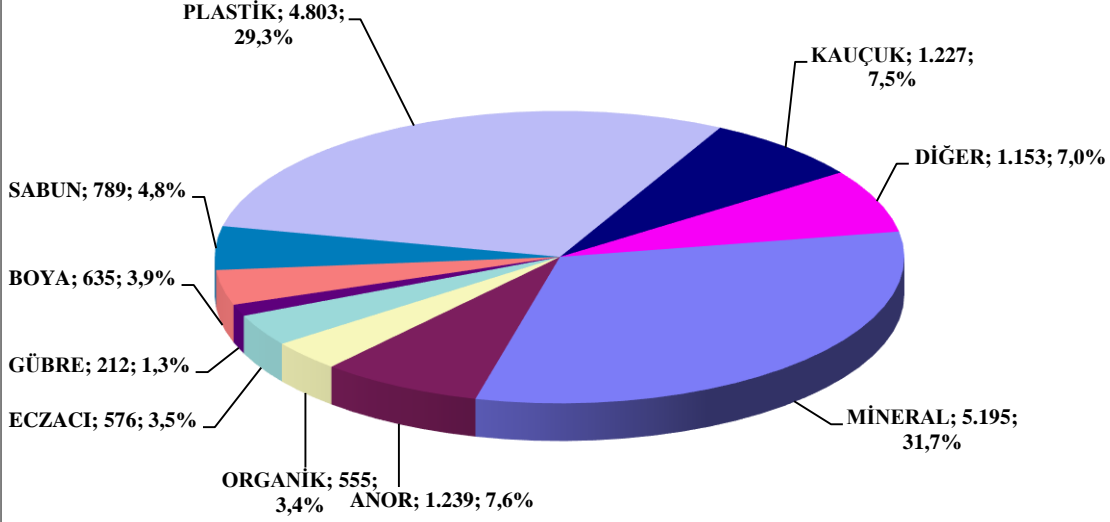
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1.530.264	3.896.244.548	1.729.169	4.802.687.372	13,00	23,26
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	183.399	907.786.194	237.619	1.226.806.292	29,56	35,14
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	89	1.185.617	86	472.926	-2,62	-60,11
GENEL TOPLAM...:	<u>13.118.449</u>	<u>12.694.938.042</u>	<u>14.491.469</u>	<u>16.383.445.257</u>	<u>10,47</u>	<u>29,05</u>





KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI
OCAK - ARALIK 2011
TÜRKİYE GENELİ

MİLYON \$



2010-2011 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI
MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2010		OCAK - ARALIK 2011		% DEĞİŞİM	
			Miktar (TON)	Tutar (USD)	Miktar (TON)	Tutar (USD)	Miktar (TON)	Tutar (USD)
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	1	MISIR	100,20	62.364	360,00	318.240	259,28	410,29
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	2	IRAK	116,33	102.652	789,90	242.112	579,05	135,86
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	3	GANA	1,00	1.048	63,65	85.595	6.265,00	8.070,46
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	4	TUNUS	0,01	52	57,50	84.863	1.138.513,86	163.097,23
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	5	AZERBAYCAN -NAHÇIVAN	17,80	20.541	70,34	78.225	295,29	280,83

GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	6	KAZAKİSTAN	103,41	138.399	25,76	73.963	-	75,09	- 46,56
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	7	GÜRCİSTAN	1,00	999	47,56	50.750		4.655,60	4.980,11
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	8	ÖZBEKİSTAN	3,78	21.983	2,48	49.390	-	34,31	124,67
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	9	BELÇİKA	0,00	-	8,99	37.149		100,00	100,00
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	10	TRAKYA SERBEST BÖLGE	0,13	1.231	8,23	9.773		6.484,00	693,99
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	11	DİĞER	117,85	127.823	45,55	136.905	-	61,35	7,11
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER		MAL GRUBU TOPLAMI	461,49	477.091	1.479,97	1.166.964		220,69	144,60
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1	MISIR	333.863,58	247.571.737	850.236,83	843.740.921		154,67	240,81
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	516.871,46	394.150.563	1.015.720,81	821.496.357		96,51	108,42
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3	MALTA	110.122,61	55.540.125	677.787,21	442.440.308		515,48	696,61
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4	YUNANİSTAN	734.880,27	148.638.992	772.092,45	285.768.414		5,06	92,26
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5	KKTC	337.769,92	202.965.557	354.334,15	277.365.416		4,90	36,66
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6	SURİYE	1.015.055,30	473.368.828	409.990,99	258.619.036	-	59,61	- 45,37
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL	7	SINGAPUR	654.749,67		368.458,01		-	43,73	-

YAĞLAR VE ÜRÜNLER				277.937.014		225.519.488		18,86
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	8	GÜNEY KORE CUMHURİYE	105.251,70	81.173.681	218.014,01	217.780.412	107,14	168,29
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	9	CEBELİ TARIK	195.044,08	138.679.793	183.044,07	168.874.162	- 6,15	21,77
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	10	İTALYA	62.828,98	46.184.268	168.937,12	144.387.704	168,88	212,63
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	11	DİĞER	1.811.434,05	1.381.964.525	1.431.690,96	1.509.002.623	- 20,96	9,19
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER		MAL GRUBU TOPLAMI	5.877.871,61	3.448.175.083	6.450.306,62	5.194.994.842	9,74	50,66
ANORGANİK KİMYASALLAR	1	ÇİN HALK CUMHURİYE Tİ	499.096,07	219.518.033	631.066,14	305.079.162	26,44	38,98
ANORGANİK KİMYASALLAR	2	İTALYA	434.758,22	93.658.466	407.887,65	106.895.229	- 6,18	14,13
ANORGANİK KİMYASALLAR	3	BİRLEŞİK DEVLETLER	96.063,61	45.338.738	132.293,81	69.548.698	37,71	53,40
ANORGANİK KİMYASALLAR	4	BELÇİKA	174.170,53	56.786.647	165.208,83	67.222.710	- 5,15	18,38
ANORGANİK KİMYASALLAR	5	İSPANYA	305.677,59	58.122.267	271.317,16	66.499.651	- 11,24	14,41
ANORGANİK KİMYASALLAR	6	MISIR	201.562,17	46.267.806	231.602,75	60.848.664	14,90	31,51
ANORGANİK KİMYASALLAR	7	RUSYA FEDERASYONU	192.982,28	39.045.002	229.773,02	50.342.148	19,06	28,93
ANORGANİK KİMYASALLAR	8	BİRLEŞİK KRALLIK	120.982,17	28.375.696	143.368,18	39.447.205	18,50	39,02
ANORGANİK KİMYASALLAR	9	HINDISTAN	104.160,05	27.787.323	125.375,13	37.726.391	20,37	35,77
ANORGANİK KİMYASALLAR	10	HOLLANDA	65.126,38	12.290.754	103.520,20	20.312.059	58,95	65,26
ANORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	913.454,99		1.052.930,45		15,27	

				321.824.820		415.355.212		29,06
ANORGANİK KİMYASALLAR		MAL GRUBU TOPLAMI	3.108.034,05	949.015.552	3.494.343,33	1.239.277.130	12,43	30,59
ORGANİK KİMYASALLAR	1	İTALYA	73.987,53	74.172.483	51.241,74	62.338.227	- 30,74	- 15,96
ORGANİK KİMYASALLAR	2	İSPANYA	51.130,84	52.882.484	50.347,00	61.680.869	- 1,53	16,64
ORGANİK KİMYASALLAR	3	BİRLEŞİK DEVLETLER	11.465,85	50.703.270	7.490,39	44.646.394	- 34,67	- 11,95
ORGANİK KİMYASALLAR	4	ALMANYA	6.176,34	12.564.421	21.185,35	39.331.589	243,01	213,04
ORGANİK KİMYASALLAR	5	UKRAYNA	22.354,32	22.481.607	19.590,87	24.216.462	- 12,36	7,72
ORGANİK KİMYASALLAR	6	MISIR	21.978,26	26.075.125	15.107,87	22.827.724	- 31,26	- 12,45
ORGANİK KİMYASALLAR	7	ROMANYA	12.903,80	13.004.182	15.865,65	22.312.610	22,95	71,58
ORGANİK KİMYASALLAR	8	YUNANİSTAN	22.062,32	22.410.406	17.053,46	22.214.302	- 22,70	- 0,88
ORGANİK KİMYASALLAR	9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.784,55	11.246.414	13.181,94	18.873.709	175,51	67,82
ORGANİK KİMYASALLAR	10	HINDİSTAN	7.708,04	11.280.420	7.308,97	13.276.825	- 5,18	17,70
ORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	151.092,26	225.936.112	107.989,61	223.306.212	- 28,53	- 1,16
ORGANİK KİMYASALLAR		MAL GRUBU TOPLAMI	385.644,11	522.756.924	326.362,85	555.024.923	- 15,37	6,17
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1	ALMANYA	1.919,68	81.814.635	2.976,55	74.017.440	55,05	- 9,53
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	2	IRAK	1.746,57	34.693.270	2.249,06	42.850.580	28,77	23,51
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	3	İSVİÇRE	1.179,39	34.832.666	1.327,45	38.531.744	12,55	10,62
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	4	BİRLEŞİK	304,45		2.901,58		853,06	

		KRALLIK		27.490.983		30.935.363		12,53
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	5	KKTC	1.122,62	32.487.547	1.198,79	30.707.469	6,78	- 5,48
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	6	SLOVENYA	126,21	12.680.585	189,91	19.541.894	50,47	54,11
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	7	FRANSA	484,33	14.000.070	548,67	18.857.215	13,28	34,69
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	8	BELÇİKA	88,44	16.068.030	8.198,62	18.144.652	9.169,86	12,92
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	9	AZERBAJCAN -NAHÇİVAN	789,54	15.530.709	878,88	16.796.609	11,32	8,15
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	10	CEZAYİR	436,40	17.764.549	189,24	12.531.529	- 56,64	- 29,46
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	11	DİĞER	9.351,35	226.103.243	10.606,70	273.312.598	13,42	20,88
ECZACILIK ÜRÜNLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	17.548,98	513.466.288	31.265,44	576.227.092	78,16	12,22
GÜBRELER	1	ROMANYA	36.939,85	16.629.924	57.871,05	36.255.406	56,66	118,01
GÜBRELER	2	BREZİLYA	42.884,78	12.085.320	53.136,81	18.579.971	23,91	53,74
GÜBRELER	3	İSPANYA	68.950,00	21.085.600	63.973,00	17.692.385	- 7,22	- 16,09
GÜBRELER	4	KENYA	19.400,25	10.779.131	97.301,90	15.168.919	401,55	40,72
GÜBRELER	5	HIRVATİSTAN	11.774,73	4.878.101	19.979,17	13.368.181	69,68	174,04
GÜBRELER	6	İTALYA	72.683,44	26.137.673	27.492,85	13.291.407	- 62,17	- 49,15
GÜBRELER	7	ALMANYA	113,25	188.484	46.199,49	12.818.770	40.694,78	6.700,98
GÜBRELER	8	FRANSA	20,00	6.700	25.029,00	9.675.450	125.045,00	144.309, 70
GÜBRELER	9	KKTC	16.587,41	7.386.081	17.069,49	9.192.197	2,91	24,45
GÜBRELER	10	IRAK	7.874,98	3.825.605	14.510,71	8.893.674	84,26	132,48
GÜBRELER	11	DİĞER	253.826,70		130.108,79		- 48,74	-

				103.918.064		56.596.871		45,54
GÜBRELER		MAL GRUBU TOPLAMI	531.055,40	206.920.683	552.672,25	211.533.232	4,07	2,23
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	1	IRAK	53.464,19	75.523.453	84.512,29	61.378.645	58,07	- 18,73
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	2	AZERBAYCAN -NAHÇIVAN	14.303,00	28.256.117	18.329,59	40.979.632	28,15	45,03
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	3	RUSYA FEDERASYONU	13.573,78	25.780.172	18.790,11	35.621.947	38,43	38,18
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	27.118,77	27.476.240	30.791,41	33.144.663	13,54	20,63
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	5	GÜRCİSTAN	47.674,76	22.617.454	61.476,11	29.012.467	28,95	28,27
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	6	ROMANYA	10.408,04	21.245.634	11.555,05	25.983.211	11,02	22,30
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	7	TÜRKMENİSTAN	21.251,17	23.620.556	18.120,28	24.539.777	-	14,73 3,89
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	8	MISIR	6.185,45	18.165.713	6.377,52	21.970.981	3,11	20,95
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	9	ÖZBEKİSTAN	4.524,08	14.055.529	4.831,12	17.193.069	6,79	22,32
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	10	SUUDİ ARABİSTAN	5.603,34	12.699.892	6.213,65	15.792.477	10,89	24,35
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI	11	DİĞER	172.330,13	282.285.965	179.464,80	329.495.490	4,14	16,72
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHLARLARI		MAL GRUBU TOPLAMI	376.436,70	551.726.726	440.461,92	635.112.360	17,01	15,11
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	1	IRAK	34.542,62	74.284.783	37.614,74	84.150.876	8,89	13,28
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	2	RUSYA FEDERASYONU	10.056,71	36.220.717	9.636,29	37.082.982	-	4,18 2,38
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	3	ALMANYA	3.518,65	14.466.273	3.644,15	20.760.269	3,57	43,51
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	4	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.792,27	19.418.064	3.756,26	19.982.779	-	0,95 2,91

UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	5	FRANSA	1.440,14	14.452.190	1.897,48	19.517.396	31,76	35,05
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	6	AZERBAJCAN -NAHÇIVAN	2.908,73	15.607.895	3.864,59	17.686.397	32,86	13,32
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	7	ROMANYA	4.693,66	15.706.082	4.737,71	16.694.952	0,94	6,30
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	8	UKRAYNA	5.074,11	18.383.251	4.401,46	15.566.452	-	13,26
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	9	CEZAYİR	3.454,12	12.816.699	3.447,28	14.704.389	-	0,20
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	10	İSRAİL	3.946,31	10.520.260	5.009,51	14.451.299	26,94	37,37
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	11	DİĞER	109.314,37	280.235.036	86.495,62	315.033.761	-	20,87
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER		MAL GRUBU TOPLAMI	182.741,70	512.111.249	164.505,09	575.631.552	-	9,98
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	1	IRAK	65.736,81	73.187.859	83.099,49	104.702.320	26,41	43,06
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	2	RUSYA FEDERASYONU	51.903,18	78.144.469	44.040,06	79.233.915	-	15,15
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	3	AZERBAJCAN -NAHÇIVAN	29.042,51	50.078.091	30.728,16	54.603.548	5,80	9,04
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	4	İSRAİL	40.795,84	34.886.587	39.109,96	39.970.726	-	4,13
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	5	UKRAYNA	25.328,06	36.322.912	17.625,02	29.672.772	-	30,41
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	6	ALMANYA	13.142,08	23.509.929	15.536,71	28.661.127	18,22	21,91
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	7	MISIR	32.606,76	34.803.501	17.110,94	28.273.588	-	47,52
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	8	ROMANYA	18.838,60	23.325.413	21.468,50	27.568.044	13,96	18,19
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	9	GÜRCİSTAN	14.313,06	21.424.736	15.824,39	25.019.231	10,56	16,78
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	10	POLONYA	9.743,55	14.531.540	11.240,28	19.385.753	15,36	33,40
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	212.582,10	304.941.451	213.479,56	351.486.834	0,42	15,26

SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI		MAL GRUBU TOPLAMI	514.032,55	695.156.486	509.263,06	788.577.858	-	0,93	13,44
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	1	IRAK	3.209,43	8.299.916	3.805,74	9.885.449		18,58	19,10
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	2	AZERBAJYAN -NAHÇIVAN	2.970,31	6.152.136	4.045,85	8.344.604		36,21	35,64
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	3	RUSYA FEDERASYONU	2.561,44	5.146.923	3.258,21	7.565.461		27,20	46,99
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	4	SURİYE	2.552,58	4.169.547	2.154,48	5.522.410	-	15,60	32,45
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	5	GÜRCİSTAN	1.764,37	3.855.076	2.262,19	4.845.898		28,22	25,70
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	6	UKRAYNA	1.093,88	2.475.083	1.833,02	4.686.780		67,57	89,36
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	7	TÜRKMENİSTAN	2.582,49	3.153.248	2.538,47	4.115.794	-	1,70	30,53
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	8	SUDAN	188,16	5.612.757	133,28	3.698.714	-	29,17	- 34,10
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	9	SUUDİ ARABİSTAN	980,38	2.715.865	1.248,83	3.649.820		27,38	34,39
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	10	İSVİÇRE	150,59	627.214	697,61	3.347.342		363,27	433,68
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	11	DİĞER	18.372,26	55.061.005	23.171,84	83.453.274		26,12	51,57
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER		MAL GRUBU TOPLAMI	36.425,87	97.268.769	45.149,52	139.115.546		23,95	43,02
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1	GÜRCİSTAN	702,38	2.355.005	1.097,75	3.848.445		56,29	63,42
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	2	ALMANYA	337,60	2.177.101	351,17	2.272.422		4,02	4,38
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3	YUNANİSTAN	1.101,87	1.603.642	1.325,71	2.263.504		20,31	41,15
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	4	IRAK	222,29	518.707	773,07	1.725.513		247,78	232,66
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5	İTALYA	115,26	1.493.043	125,45	1.693.301		8,84	13,41
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6	BİRLEŞİK DEVLETLER	15,38	1.795.059	11,35	1.256.893	-	26,21	- 29,98

BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7	İSRAİL	400,20	511.273	464,25	778.076	16,00	52,18	
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	8	KKTC	152,81	652.007	127,33	684.382	-	16,67	4,97
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	9	AZERBAYCAN -NAHÇIVAN	237,33	464.144	224,19	547.134	-	5,54	17,88
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10	BİRLEŞİK KRALLIK	91,06	187.356	229,21	519.344	151,70	177,20	
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	11	DİĞER	4.057,62	8.693.744	1.709,50	6.039.340	-	57,87	-
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	7.433,81	20.451.080	6.438,96	21.628.354	-	13,38	5,76
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1	IRAK	152,24	954.009	295,15	1.605.550	93,87	68,30	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	2	KKTC	81,48	1.051.053	91,35	1.327.105	12,11	26,26	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	3	ALMANYA	37,74	787.084	53,06	1.182.904	40,61	50,29	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4	POLONYA	39,08	588.785	75,76	1.072.759	93,86	82,20	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	5	ÖZBEKİSTAN	22,21	428.666	22,41	642.722	0,93	49,94	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6	HOLLANDA	0,43	28.715	18,04	566.046	4.060,84	1.871,26	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	7	ROMANYA	50,99	540.018	37,68	562.742	-	26,12	4,21
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	8	AVUSTURYA	4,91	64.793	17,80	556.722	262,29	759,23	
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	9	TÜRKMENİSTAN	58,38	409.898	40,99	518.766	-	29,79	26,56
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA	10	AZERBAYCAN	42,78		90,74		112,11		

KULLANILAN ÜRÜNLER		-NAHÇIVAN		330.946		509.576		53,98
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	11	DİĞER	764,32	8.566.893	732,72	9.189.308	- 4,14	7,27
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER		MAL GRUBU TOPLAMI	1.254,56	13.750.859	1.475,70	17.734.199	17,63	28,97
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1	AZERBAJCAN -NAHÇIVAN	11.509,34	20.835.983	12.658,96	26.363.665	9,99	26,53
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	2	RUSYA FEDERASYONU	23.571,70	18.799.508	29.188,17	23.967.881	23,83	27,49
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	3	IRAK	10.726,19	12.967.356	19.384,34	21.288.865	80,72	64,17
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	4	TÜRKMENİSTAN	8.970,97	18.523.590	9.298,05	20.634.715	3,65	11,40
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	5	İSRAİL	20.129,16	17.181.760	21.272,26	20.469.237	5,68	19,13
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	6	MISIR	11.095,54	17.516.395	11.854,97	19.649.872	6,84	12,18
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	7	SUUDİ ARABİSTAN	5.512,73	10.292.110	7.235,56	17.216.914	31,25	67,28
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	8	GÜRCİSTAN	7.587,19	8.555.206	11.858,66	12.278.094	56,30	43,52
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	9	ROMANYA	4.926,16	8.522.317	5.666,94	11.593.457	15,04	36,04
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	10	ÖZBEKİSTAN	4.238,08	10.027.732	4.905,81	11.464.021	15,76	14,32
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	11	DİĞER	257.501,44	215.235.702	367.555,16	212.530.789	42,74	- 1,26
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER		MAL GRUBU TOPLAMI	365.768,50	358.457.660	500.878,88	397.457.512	36,94	10,88
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1	IRAK	146.741,20	303.474.149	202.018,89	453.133.999	37,67	49,32
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	2	ALMANYA	94.219,58	265.189.427	88.946,64	304.356.496	- 5,60	14,77
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	3	RUSYA FEDERASYONU	77.665,60	239.333.530	85.289,87	286.803.417	9,82	19,83
PLASTİKLER VE	4	AZERBAJCAN	70.710,29		80.826,80		14,31	

MAMULLERİ		-NAHÇIVAN		170.418.716		216.653.767		27,13
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5	ROMANYA	62.360,31	171.133.635	69.078,41	200.075.585	10,77	16,91
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	6	BİRLEŞİK KRALLIK	48.200,81	146.495.198	54.269,92	177.639.467	12,59	21,26
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	7	FRANSA	37.286,82	132.446.893	42.547,36	174.054.405	14,11	31,41
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	8	İTALYA	60.649,70	126.651.000	62.876,34	159.958.199	3,67	26,30
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	9	GÜRCİSTAN	47.810,36	112.700.495	54.628,47	146.483.940	14,26	29,98
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	10	UKRAYNA	39.563,78	108.338.308	46.701,77	138.971.125	18,04	28,28
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	11	DİĞER	845.056,17	2.120.063.195	941.984,88	2.544.556.974	11,47	20,02
PLASTİKLER VE MAMULLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	1.530.264,62	3.896.244.548	1.729.169,35	4.802.687.372	13,00	23,26
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	1	ALMANYA	35.249,50	226.284.703	46.150,45	303.600.510	30,93	34,17
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	2	BİRLEŞİK DEVLETLER	13.357,79	54.252.466	17.778,28	78.179.424	33,09	44,10
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	3	İTALYA	9.834,94	49.245.308	13.873,48	70.744.028	41,06	43,66
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	4	FRANSA	5.534,36	41.206.803	8.078,07	60.499.549	45,96	46,82
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	5	HOLLANDA	6.867,10	40.847.575	9.691,15	55.807.447	41,12	36,62
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	6	ROMANYA	6.885,85	34.527.285	9.238,10	47.205.319	34,16	36,72
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	7	BİRLEŞİK KRALLIK	6.515,67	36.508.305	7.010,41	46.797.205	7,59	28,18
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	8	İSPANYA	5.365,85	40.257.474	6.173,62	45.984.972	15,05	14,23
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	9	RUSYA FEDERASYONU	9.641,72	31.772.441	12.725,00	45.225.613	31,98	42,34
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	10	POLONYA	5.758,15	32.941.175	6.704,94	37.534.796	16,44	13,94
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	11	DİĞER	78.388,41		100.196,41		27,82	

				319.942.657		435.227.429		36,03
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA		MAL GRUBU TOPLAMI	183.399,36	907.786.194	237.619,90	1.226.806.292	29,56	35,14
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	1	AZERBAJCAN -NAHÇİVAN	0,45	8.189	28,24	64.794	6.164,30	691,25
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	2	GÜRCİSTAN	1,74	10.164	19,17	51.600	1.000,37	407,69
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	3	KOCAELİ SERBEST BLG.	0,39	14.539	1,93	34.227	400,65	135,41
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	4	LİBYA	0,79	11.860	0,24	29.488	- 69,36	148,64
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	5	TÜRKMENİSTAN	3,52	34.574	4,99	25.596	41,93	- 25,97
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	6	ANTALYA SERBEST BÖL.	0,08	6.232	0,88	24.303	978,74	289,97
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	7	ARNAVUTLUK	4,20	9.592	1,85	21.633	- 55,85	125,52
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	8	IRAK	3,60	22.090	3,14	17.137	- 12,78	- 22,42
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	9	KKTC	1,09	8.466	0,54	16.527	- 50,83	95,22
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	10	İSRAİL	0,02	211	5,25	16.440	33.107,53	7.681,67
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	11	DİĞER	73,41	1.059.700	20,70	171.182	- 71,80	- 83,85
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	89,28	1.185.617	86,94	472.926	- 2,62	- 60,11
		GENEL TOPLAM	13.118.462,57	12.694.950.807	14.491.479,78	16.383.448.151	10,47	29,05

**2010-2011 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI
ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA**

ÜLKE GRUBU	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2010		OCAK - ARALIK 2011		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	ALMANYA	171.456,90	673.200.061,28	244.540,03	820.685.005,29	42,62	21,91
	İTALYA	732.727,49	444.249.304,58	750.312,37	592.398.216,25	2,40	33,35
	YUNANİSTAN	892.894,77	295.386.752,07	926.342,11	459.165.083,93	3,75	55,45
	MALTA	112.034,99	63.674.299,25	680.243,88	453.818.933,78	507,17	612,72
	ROMANYA	239.841,46	377.582.175,77	245.776,15	444.881.577,29	2,47	17,82
	HOLLANDA	133.059,74	188.794.349,68	315.056,97	354.251.518,54	136,78	87,64
	BİRLEŞİK KRALLIK	239.217,86	281.226.854,81	225.488,63	341.957.287,41	-	21,59
	FRANSA	130.991,40	250.016.491,96	177.329,92	341.041.649,05	35,38	36,41
	İSPANYA	490.352,47	271.399.223,80	453.907,08	299.344.872,86	-	10,30
	BULGARİSTAN	142.952,73	216.141.893,23	123.742,45	253.072.086,71	-	17,09
BELÇİKA		159.492.562,		200.944.512,			

	208.093,22	53	214.585,03	89	3,12	25,99
POLONYA	61.986,81	134.001.976,62	72.264,55	166.592.173,07	16,58	24,32
ÇEK CUMHURİYETİ	14.397,66	45.083.620,51	16.798,12	60.712.503,96	16,67	34,67
SLOVENYA	79.879,71	69.505.218,93	34.163,79	55.489.968,19	- 57,23	- 20,16
İSVEÇ	25.362,23	39.469.127,21	37.882,79	55.407.099,11	49,37	40,38
PORTEKİZ	55.412,88	36.419.291,61	46.501,86	50.118.192,87	- 16,08	- 37,61
AVUSTURYA	11.263,65	35.921.290,99	14.442,63	49.399.738,42	28,22	37,52
MACARİSTAN	9.876,86	32.058.814,75	11.392,03	42.617.111,13	15,34	32,93
FİNLANDİYA	25.546,71	31.075.218,39	22.641,71	34.498.619,07	- 11,37	- 11,02
DANİMARKA	7.190,35	23.807.474,06	18.615,17	34.028.184,92	158,89	42,93
SLOVAKYA	7.573,21	19.934.303,74	7.264,30	31.770.221,77	- 4,08	- 59,37
İRLANDA	18.529,55	23.691.406,23	35.732,99	29.988.502,42	92,84	26,58
LETONYA	13.415,51	9.915.514,90	14.904,40	14.104.942,57	11,10	42,25
LİTVANYA	2.307,35	7.850.621,14	2.674,91	10.187.072,4	15,93	29,76

				2			
ESTONYA	1.041,96	3.320.996,65	1.557,39	5.456.195,15	49,47	64,29	
LÜKSEMBURG	1.599,00	2.562.867,72	2.399,44	4.683.021,96	50,06	82,73	
KIBRIS	5,37	21.302,56	1,98	10.718,63	63,10	49,68	
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	3.829.011,86	3.735.803.014,97	4.696.562,69	5.206.625.009,66	22,66	39,37	
DİĞER AVRUPA	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	156.323,93	346.664.127,05	204.875,63	454.532.081,29	31,06	31,12
	UKRAYNA	154.564,26	253.573.015,63	197.775,71	330.730.470,51	27,96	30,43
	GÜRCİSTAN	192.447,92	241.853.481,52	194.189,81	279.520.447,38	0,91	15,57
	TÜRKMENİSTAN	92.936,23	179.168.048,09	94.649,55	197.199.680,04	1,84	10,06
	CEBELİ TARIK	195.045,43	138.698.539,08	183.045,38	168.894.705,80	6,15	21,77
	KAZAKİSTAN	62.790,06	162.311.728,06	63.356,03	166.048.408,79	0,90	2,30
	ÖZBEKİSTAN	31.281,87	84.336.230,46	36.293,89	110.221.072,86	16,02	30,69
	İSVİÇRE	5.949,76	59.081.776,57	7.493,64	72.414.283,17	25,95	22,57
	SIRBİSTAN	18.721,69	45.566.269,36	19.109,96	55.690.112,15	2,07	22,22
	BOSNA-HERSEK	18.225,48	41.865.678,8	18.228,69	49.000.714,9	0,02	17,04

		7		9		
MAKEDONYA	13.598,38	38.317.552,3 5	17.957,45	48.199.161,5 6	32,06	25,79
MOLDAVYA	14.308,03	31.580.308,7 5	16.110,87	42.258.138,8 3	12,60	33,81
KOSOVA	13.033,97	31.984.127,2 3	14.806,07	40.676.502,8 3	13,60	27,18
HIRVATİSTAN	30.798,33	34.851.323,1 3	33.028,58	40.455.748,6 9	7,24	16,08
ARNAVUTLUK	20.457,77	37.218.354,4 0	19.167,42	39.109.461,7 7	- 6,31	5,08
TACİKİSTAN	17.580,45	30.373.654,0 5	17.821,71	36.550.964,5 5	1,37	20,34
BEYAZ RUSYA	10.638,36	26.216.663,8 1	12.405,18	30.654.552,5 1	16,61	16,93
KIRGIZİSTAN	9.909,78	23.912.065,1 1	11.346,08	28.675.298,8 0	14,49	19,92
NORVEÇ	5.616,73	12.330.928,0 4	7.481,95	15.899.921,5 0	33,21	28,94
KARADAĞ	1.253,36	2.865.237,66	1.690,65	4.199.201,96	34,89	46,56
İZLANDA	106,12	427.052,82	706,68	1.407.328,45	565,92	229,54
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	145,51	410.380,03	262,68	608.007,60	80,52	48,16
ANDORRA	0,27	162.874,96	0,33	438.559,98	23,64	169,26
TATARİSTAN	6,39	18.852,51	79,13	256.996,84	1.139,23	1.263,20

	SAN MARİNO	0,91	3.334,76	58,42	130.158,99	6.347,87	3.803,10
	LİHTENŞTAYN	7,64	113.030,79	3,33	98.786,40	56,42	12,60
	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	4,13	32.565,00	1,35	13.419,00	67,30	58,79
	KUZEY İRLANDA	15,96	41.906,80	-	-	100,00	100,00
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.065.768,71	1.823.979.106,89	1.171.946,19	2.213.884.187,24	9,96	21,38
KUZEY AFRİKA	MISIR	657.797,84	492.598.763,51	1.183.344,81	1.111.276.797,51	79,89	125,59
	CEZAYİR	61.094,16	115.288.334,59	75.105,16	130.154.511,35	22,93	12,89
	FAS	31.142,94	37.886.018,75	76.096,26	90.575.480,71	144,35	139,07
	LİBYA	100.508,65	220.042.663,27	32.959,89	68.849.581,11	67,21	68,71
	TUNUS	184.322,74	111.916.303,56	34.076,72	50.044.066,68	81,51	55,28
	SUDAN	7.407,10	19.868.607,93	13.811,07	25.737.719,07	86,46	29,54
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.042.273,43	997.600.691,61	1.415.393,91	1.476.638.156,43	35,80	48,02
BATI AFRİKA	NİJERYA	40.425,67	27.128.288,60	45.742,69	45.881.715,17	13,15	69,13
	BENİN		89.937.806,0		29.534.468,7	-	-

	156.467,38	5	55.858,32	5	64,30	67,16
GANA	8.225,81	14.252.743,75	9.781,04	24.019.180,86	18,91	68,52
SENEGAL	4.915,02	8.654.724,16	7.114,46	13.932.595,24	44,75	60,98
MORITANYA	854,35	1.695.154,93	4.749,09	10.459.545,09	455,87	517,03
KAMERUN	9.446,36	5.372.284,52	4.454,96	7.764.375,60	-	44,53
FİLDİŞİ SAHİLİ	4.285,65	5.331.788,71	3.961,47	7.188.056,99	7,56	34,82
LİBERYA	657,82	1.583.034,61	949,15	2.794.323,28	44,29	76,52
SİERRA LEONE	410,57	791.611,92	884,25	2.241.792,47	115,37	183,19
GAMBİYA	492,59	874.203,05	954,96	2.032.325,67	93,86	132,48
TOGO	1.498,15	1.489.826,18	1.073,33	1.829.767,98	-	22,82
GİNE	687,62	1.468.079,19	599,57	1.645.650,03	12,80	12,10
MALİ	1.096,14	1.390.177,65	667,30	1.605.668,53	39,12	15,50
BURKİNA FASO	734,58	1.042.925,04	1.112,92	1.532.744,16	51,50	46,97
NİJER	624,38	727.281,34	669,03	1.294.190,92	7,15	77,95
CAPE VERDE	735,41	926.287,29	524,97	717.021,05	-	-
KONGO(DEM.C M)E.ZAİRE	224,58	526.516,83	181,79	520.326,66	19,05	1,18
GİNE-BISSAU						

		180,07	281.452,15	203,28	348.628,65	12,89	23,87
	CAD	57,13	58.548,50	6,81	57.851,88	88,09	1,19
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	232.019,26	163.532.734,47	139.489,39	155.400.228,98	39,88	4,97
ORTA,D OĞU VE GÜN.AF R	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	18.717,78	29.725.660,18	164.823,91	183.922.963,31	780,57	518,73
	ANGOLA	38.096,73	33.663.841,51	76.222,88	83.750.605,71	100,08	148,79
	MOZAMBİK	33.620,74	22.973.313,94	78.358,71	70.654.167,76	133,07	207,55
	TANZANYA(BİR LEŞ.CUM)	46.943,35	31.538.745,68	53.268,40	49.683.736,27	13,47	57,53
	ORTA AFRIKA CUMHURİY	47,66	68.870,56	35.042,56	31.380.625,94	73.424,00	45.464,64
	KENYA	25.505,19	18.510.399,98	104.019,70	28.173.643,45	307,84	52,20
	ETİYOPYA	6.392,04	12.910.046,95	15.027,95	27.929.340,77	135,10	116,34
	KONGO	2.100,75	4.120.186,41	4.514,27	7.726.662,72	114,89	87,53
	MAURİTİUS	1.017,94	3.709.049,05	2.702,84	5.676.673,52	165,52	53,05
	EKVATOR GİNESİ	339,24	564.902,43	3.043,49	2.089.332,60	797,15	269,86
	GABON	707,33	1.295.109,41	881,15	2.013.876,69	24,57	55,50
	UGANDA	268,73	659.322,79	789,76	1.903.340,23	193,89	188,68
NAMİBYA							

	3.218,47	594.409,00	5.251,80	1.404.347,66	63,18	136,26
KOMOR ADALARI	6,11	8.810,20	378,13	888.356,12	6.087,64	9.983,27
MADAGASKAR	357,34	548.214,00	453,32	757.825,30	26,86	38,24
ERİTRE	801,51	1.114.456,99	125,46	739.325,58	-	-
RUANDA	977,25	1.416.143,73	272,91	732.000,49	84,35	33,66
CİBUTİ	668,21	1.154.294,49	338,20	628.866,18	-	-
ZİMBABVE	48,38	143.790,39	128,53	475.280,40	49,39	45,52
SOMALI	66,43	408.423,63	81,14	466.098,87	72,07	48,31
SAO TOME VE PRINCIPE	0,00	20,00	126,40	366.984,58	-	-
BURUNDI	325,11	186.511,60	144,93	335.920,59	3.159,98	1.834,82
SEYŞEL ADALARI VE BA	133,14	192.280,70	264,95	316.755,34	5,00	2,90
ZAMBIA	189,74	402.984,67	62,20	287.934,67	-	-
MALAVİ	54,82	118.592,31	121,42	220.060,71	67,22	28,55
BOSTVANA	0,82	6.350,34	7,70	16.942,85	121,47	85,56
MAYOTTE	0,55	1.722,58	0,07	278,82	833,01	166,80
SVAZILAND	0,01	2.349,00	-	-	-	-
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	180.605,38	166.038.802,52	546.452,77	502.541.947,13	202,57	202,67
KUZEY AMERİK BİRLEŞİK		419.655.922,		384.483.288,	-	-

A	DEVLETLER	429.861,69	55	297.702,75	08	30,74	8,38
	KANADA	16.615,48	21.841.888,26	26.374,72	31.365.763,47	58,74	43,60
	ST.PIERRE VE MIQUELO	-	-	0,00	96,74	100,00	100,00
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	446.477,17	441.497.810,81	324.077,47	415.849.148,29	-	-
ORTA VE GÜN.AM ERİKA	ŞİLİ	16.535,55	16.169.640,81	22.302,39	19.982.874,56	34,88	23,58
	ARJANTİN	45.079,12	26.650.520,86	23.650,41	17.292.886,27	-	-
	KOLOMBİYA	6.906,01	8.797.263,57	7.708,13	14.201.590,33	11,61	61,43
	VENEZUELLA	7.016,51	8.147.060,59	9.517,45	13.234.052,41	35,64	62,44
	PERU	13.692,38	10.951.054,24	12.717,03	10.818.105,66	-	-
	MEKSİKA	26.931,75	27.408.754,92	2.902,38	10.604.871,94	89,22	61,31
	JAMAİKA	2.675,83	4.519.471,12	2.833,12	5.743.344,74	5,88	27,08
	EKVATOR	5.245,82	5.721.032,78	4.110,90	5.711.268,68	-	-
	KÜBA	5.929,34	5.035.132,01	5.299,28	5.029.189,53	10,63	0,12
	GUATEMALA	1.102,97	2.370.959,51	2.944,52	4.717.226,71	166,96	98,96
	PANAMA	731,33	1.449.881,11	1.833,31	3.854.185,62	150,68	165,83
	TRİNİDAD VE					-	

TOBAGO	1.740,30	3.420.704,02	1.567,36	3.703.238,38	9,94	8,26
DOMİNİK CUMHURİYETİ	2.000,95	3.164.284,08	2.322,70	3.228.945,42	16,08	2,04
BARBADOS	269,39	3.050.830,15	571,46	2.372.861,59	112,13	22,22
URUGUAY	23.545,53	11.899.586,35	1.828,30	2.133.481,26	-92,24	-82,07
HAİTİ	1.363,28	2.745.701,57	956,87	2.018.036,60	29,81	26,50
NİKARAGUA	49,51	74.652,50	987,56	1.246.055,65	1.894,62	1.569,14
PARAGUAY	1.499,90	615.993,87	2.365,54	1.047.155,69	57,71	69,99
KOSTARIKA	881,09	1.409.565,98	333,78	721.457,13	62,12	48,82
GUYANA	94,27	198.458,54	355,13	718.565,48	276,72	262,07
BAHAMALAR	244,97	382.825,16	342,89	699.062,87	39,97	82,61
SURİNAM	572,57	1.075.759,00	302,39	696.956,60	47,19	35,21
ST.VINCENT VE GRENAD	19,26	31.917,94	180,01	481.434,49	834,63	1.408,35
HOLLANDA ANTİLLERİ	101,93	236.424,89	143,15	448.773,02	40,45	89,82
BOLİVYA	37,72	156.915,07	125,52	307.453,68	232,75	95,94
EL SALVADOR	88,47	271.891,88	29,21	199.684,25	66,98	26,56
HONDURAS	186,63	182.297,73	149,14	194.038,49	20,09	6,44
ANTİGUA VE BERMUDA	84,94	178.870,28	78,02	192.801,89	8,15	7,79
ST.LUCIA	25,85	46.094,10	82,63	172.981,08	219,63	275,28

	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	49,86	759.769,97	54,01	170.195,80	8,32	- 77,60
	DOMİNİKA	71,52	56.923,77	105,33	110.132,07	47,27	93,47
	BELİZE	57,98	382.888,28	21,36	62.860,40	63,17	- 83,58
	GRENADA	4,29	21.680,91	4,11	47.653,79	4,17	- 119,80
	BERMUDA	12,84	88.308,14	4,56	36.902,95	64,48	- 58,21
	ST.KİTTS VE NEVİS	2,43	6.151,60	11,51	30.284,64	374,38	392,31
	ARUBA	-	-	12,75	28.431,46	100,00	100,00
	TURKS VE CAICOS ADAS	-	-	2,93	4.674,00	100,00	100,00
	ABD VİRJİN ADALARI	-	-	0,13	2.500,00	100,00	100,00
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	164.852,07	147.679.267,30	108.757,25	132.266.215,13	34,03	- 10,44
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	IRAK	467.642,79	731.199.978,07	588.707,18	953.948.470,02	25,89	30,46
	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	551.612,29	474.501.246,68	1.067.822,62	921.444.986,16	93,58	94,19
	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	401.777,03	349.903.741,37	420.233,35	421.710.096,20	4,59	20,52
	SURİYE ARAP CUM.(SUR	1.132.496,19	606.710.359,57	506.904,43	389.102.325,07	55,24	- 35,87
	İSRAİL	187.130,08	220.370.968,26	224.556,97	286.726.389,76	20,00	30,11
	SUUDİ ARABİSTAN	90.934,39	119.785.044,	137.953,16	200.942.193,	51,71	67,75

		23		71			
LÜBNAN	116.193,40	97.265.294,9 6	99.395,45	111.984.285, 19	- 14,46	15,13	
ÜRDÜN	141.736,70	121.216.494, 66	53.765,22	66.916.365,0 0	- 62,07	- 44,80	
UMMAN	3.141,01	4.832.897,28	49.226,91	50.452.241,1 6	1.467,23	943,93	
KUVEYT	6.015,92	10.728.030,7 3	7.249,61	14.147.680,4 2	20,51	31,88	
KATAR	2.208,21	7.961.662,48	2.638,21	8.153.225,01	19,47	2,41	
YEMEN	3.106,80	10.517.407,8 3	2.730,79	7.803.460,40	- 12,10	- 25,80	
BAHREYN	1.787,54	4.259.237,95	1.748,66	4.892.961,93	- 2,18	- 14,88	
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	469,15	1.305.483,23	435,66	1.460.696,49	- 7,14	- 11,89	
DUBAİ	-	-	30,97	92.741,66	100,00	100,00	
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	3.106.251,5 0	2.760.557.84 7,30	3.163.399,18	3.439.778.11 8,18	1,84	24,60	
DİĞER ASYA	GÜNEY KORE CUMHURİYE	137.892,62	121.011.827, 67	248.150,88	258.464.625, 79	79,96	113,59
	SİNGAPUR	659.358,98	299.397.458, 26	372.508,52	251.702.569, 05	- 43,50	- 15,93
	MALEZYA	185.051,38	90.904.480,1 4	85.392,95	49.741.281,9 9	- 53,85	- 45,28

PAKİSTAN	37.274,96	49.360.994,9 4	31.347,12	48.731.666,0 9	- 15,90	- 1,27
TAYVAN	13.428,60	13.884.316,1 6	47.294,98	47.709.106,6 5	252,20	243,62
AFGANİSTAN	16.215,77	32.574.240,4 2	17.181,55	38.530.388,2 3	5,96	18,28
ENDONEZYA	30.439,47	16.306.034,0 2	47.018,50	30.096.089,6 9	54,47	84,57
JAPONYA	28.033,73	16.344.159,4 1	32.882,62	22.924.282,2 5	17,30	40,26
TAYLAND	15.270,49	18.654.773,4 2	25.720,43	22.511.996,1 8	68,43	20,68
HONG KONG	8.778,36	14.796.321,7 1	11.417,12	22.199.017,3 4	30,06	50,03
BANGLADEŞ	11.030,45	15.926.028,7 4	12.560,03	18.840.754,6 0	13,87	18,30
VIETNAM	11.486,91	13.269.707,8 1	9.998,30	15.305.587,3 1	- 12,96	15,34
FİLİPİNLER	3.889,54	8.304.903,54	2.192,85	8.251.882,30	- 43,62	- 0,64
SRI LANKA	7.059,13	2.260.933,12	9.621,83	3.738.580,63	36,30	65,36
MOĞOLİSTAN	799,19	1.569.291,89	1.226,50	2.819.415,20	53,47	79,66
MYANMAR (BURMA)	459,45	397.857,61	371,39	1.189.097,88	- 19,17	198,88
MALDİV ADALARI	279,42	516.287,98	309,47	828.714,70	10,76	60,51
KAMBOÇYA						

		31,72	256.316,57	38,61	309.240,87	21,74	20,65
	NEPAL	44,42	175.496,00	49,16	221.379,26	10,68	26,14
	BRUNEİ	47,65	86.538,09	72,57	172.265,27	52,31	99,06
	KUZEY KORE DEMOKRATİ	1,06	3.730,16	0,18	570,00	-	-
	LAOS (HALK CUM.)	0,33	3.466,43	-	-	83,02	84,72
	LAOS (HALK CUM.)	0,33	3.466,43	-	-	100,00	100,00
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.166.873,61	716.005.164,09	955.355,55	844.288.511,28	18,13	17,92
AVS.OKY .VE DİĞER ÜLK	AVUSTRALYA	9.039,39	23.350.828,89	9.305,24	30.608.517,04	2,94	31,08
	YENİ ZELANDA	5.242,84	9.160.983,59	6.268,17	12.011.378,40	19,56	31,11
	FİJİ	374,66	806.848,31	241,16	779.022,00	-	-
	VENUATU	1,87	954.345,02	1,98	700.714,05	35,63	3,45
	MARSHALL ADALARI	285,75	606.381,00	269,79	603.882,33	5,71	26,58
	YENİ KALODENYA VE BA	187,10	204.628,90	199,75	266.170,98	-	-
	TONGA	17,64	39.860,00	52,92	155.385,00	5,58	0,41
	PAPUA YENİ GİNE	47,23	68.027,32	54,23	91.114,35	6,76	30,07
	FRANSIZ POLİNEZYASI	0,10	469,35	1,96	10.236,06	14,82	33,94
	TUVALU	1,70	4.341,19	-	-	1.875,36	2.080,90
	TUVALU	1,70	4.341,19	-	-	100,00	100,00
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	15.198,29	35.196.713,5	16.395,20	45.226.420,2	7,88	28,50

			7		1		
SERBEST BÖLGELE R	BURSA SERBEST BÖLG.	22.947,63	37.333.541,7 5	30.012,83	40.579.107,3 1	30,79	8,69
	EGE SERBEST BÖLGE	42.503,03	32.270.057,7 0	161.014,99	40.251.623,0 4	278,83	24,73
	MERSİN SERBEST BÖLGE	15.267,71	20.127.424,7 5	12.493,98	24.081.161,2 9	- 18,17	19,64
	İST.DERİ SERB.BÖLGE	23.835,16	19.031.031,1 7	28.722,25	23.031.597,7 2	20,50	21,02
	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.020,10	16.687.879,6 8	7.800,56	17.938.512,8 1	286,15	7,49
	KAYSERİ SERBEST BLG.	6.806,44	14.311.592,5 5	6.655,31	17.510.298,8 2	- 2,22	22,35
	AVRUPA SERBEST BÖLG.	17.962,41	12.498.499,4 6	26.628,20	12.492.795,9 3	48,24	- 0,05
	MENEMEN DERİ SR.BLG.	8.273,45	8.712.490,60	10.453,11	9.605.278,71	26,35	10,25
	AHL SERBEST BÖLGE	27.089,10	11.353.503,4 0	22.626,80	9.534.551,00	- 16,47	- 16,02
	ANTALYA SERBEST BÖL.	3.819,65	7.509.016,75	4.463,90	8.496.077,49	16,87	13,15
	KOCAELİ SERBEST BLG.	43.890,64	7.772.548,60	16.178,26	4.842.531,97	- 63,14	- 37,70
	ADANA YUMURT.SER.B ÖL	8.702,01	3.722.627,16	5.161,24	4.526.953,31	- 40,69	- 21,61
	GAZİANTEP SERB.BÖLG.	855,95	1.736.861,25	846,22	1.899.652,32	- 1,14	- 9,37
	SAMSUN SERBEST BÖLG.	325,95	419.889,31	1.192,51	354.346,48	265,86	- 15,61

	DENİZLİ SERBEST BÖLG	51,97	143.215,20	77,60	208.627,17	49,31	45,67
	TRABZON SERBEST BLG.	3,01	2.888,86	69,90	160.451,12	2.221,35	5.454,13
	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	7.964,52	296.266,00	75,52	47.953,78	99,05	83,81
	RİZE SERBEST BÖLGESİ	6,07	56.909,70	0,02	204,90	-	-
	MARDİN SERBEST BÖLGE	16,30	9.334,00	-	-	100,00	100,00
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	232.341,09	193.995.577, 89	334.473,21	215.561.725, 17	43,96	11,12
SINIR TİCARET MERKEZ	KAPIKÖY STM	602,59	2.349.725,02	22,11	61.210,30	96,33	97,40
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	602,59	2.349.725,02	22,11	61.210,30	96,33	97,40
BRIC ÜLKELER İ	RUSYA FEDERASYONU	431.816,82	532.352.012, 73	461.006,66	610.293.139, 70	6,76	14,64
	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	550.945,18	306.085.386, 24	705.764,05	418.393.310, 56	28,10	36,69
	HİNDİSTAN	188.229,79	92.716.274,6 8	147.976,52	84.127.495,7 6	-	-
	BREZİLYA	87.264,33	54.435.208,9 1	118.428,83	70.751.852,4 5	21,39	9,26
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.258.256,1 2	985.588.882, 56	1.433.176,06	1.183.565.79 8,47	13,90	20,09
DİĞER ÜLKELER	AMERİKAN SAMOASI	19,14	34.449,00	16,94	46.208,84	-	34,14
	BİR.DEV.MİNOR OUTLY.	3,75	25.085,69	-	-	100,00	100,00
	FRANSIZ GÜNEY TOPRAK	0,03	948,26	-	-	100,00	100,00

	DİĞER	377.908,57	525.064.984, 96	185.961,86	551.715.266, 00	- 50,79	5,08
	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	377.931,50	525.125.467, 91	185.978,80	551.761.474, 84	- 50,79	5,07
	GENEL TOPLAM	13.118.462 ,57	12.694.950. 806,91	14.491.479, 78	16.383.448. 151,31	10,47	29,05

**2010-2011 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI
ÜLKELER İTİBARIYLA**

ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
MISIR	1.183.344,81	1.111.276.797,51
IRAK	588.707,18	953.948.470,02
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.067.822,62	921.444.986,16
ALMANYA	244.540,03	820.685.005,29
RUSYA FEDERASYONU	461.006,66	610.293.139,70
İTALYA	750.312,37	592.398.216,25
YUNANISTAN	926.342,11	459.165.083,93
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	204.875,63	454.532.081,29
MALTA	680.243,88	453.818.933,78
ROMANYA	245.776,15	444.881.577,29
KKTC	420.233,35	421.710.096,20
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	705.764,05	418.393.310,56
SURİYE	506.904,43	389.102.325,07
BİRLEŞİK DEVLETLER	297.702,75	384.483.288,08
HOLLANDA	315.056,97	354.251.518,54

BİRLEŞİK KRALLIK	225.488,63	341.957.287,41
FRANSA	177.329,92	341.041.649,05
UKRAYNA	197.775,71	330.730.470,51
İSPANYA	453.907,08	299.344.872,86
İSRAİL	224.556,97	286.726.389,76
GÜRCİSTAN	194.189,81	279.520.447,38
GÜNEY KORE CUMHURİYE	248.150,88	258.464.625,79
BULGARİSTAN	123.742,45	253.072.086,71
SINGAPUR	372.508,52	251.702.569,05
BELÇİKA	214.585,03	200.944.512,89
SUUDİ ARABİSTAN	137.953,16	200.942.193,71
TÜRKMENİSTAN	94.649,55	197.199.680,04
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	164.823,91	183.922.963,31
CEBELİ TARIK	183.045,38	168.894.705,80
POLONYA	72.264,55	166.592.173,07
KAZAKİSTAN	63.356,03	166.048.408,79
CEZAYİR	75.105,16	130.154.511,35
LÜBNAN	99.395,45	111.984.285,19
ÖZBEKİSTAN	36.293,89	110.221.072,86
FAS	76.096,26	90.575.480,71
HINDİSTAN	147.976,52	84.127.495,76
ANGOLA	76.222,88	83.750.605,71
İSVİÇRE	7.493,64	72.414.283,17
BREZİLYA	118.428,83	70.751.852,45
MOZAMBİK	78.358,71	70.654.167,76
LİBYA	32.959,89	68.849.581,11
ÜRDÜN	53.765,22	66.916.365,00
ÇEK CUMHURİYETİ	16.798,12	60.712.503,96

SIRBİSTAN	19.109,96	55.690.112,15
SLOVENYA	34.163,79	55.489.968,19
İSVEÇ	37.882,79	55.407.099,11
UMMAN	49.226,91	50.452.241,16
PORTEKİZ	46.501,86	50.118.192,87
TUNUS	34.076,72	50.044.066,68
MALEZYA	85.392,95	49.741.281,99
TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	53.268,40	49.683.736,27
AVUSTURYA	14.442,63	49.399.738,42
BOSNA-HERSEK	18.228,69	49.000.714,99
PAKİSTAN	31.347,12	48.731.666,09
MAKEDONYA	17.957,45	48.199.161,56
TAYVAN	47.294,98	47.709.106,65
NIJERYA	45.742,69	45.881.715,17
MACARİSTAN	11.392,03	42.617.111,13
MOLDAVYA	16.110,87	42.258.138,83
KOSOVA	14.806,07	40.676.502,83
BURSA SERBEST BÖLG.	30.012,83	40.579.107,31
HIRVATİSTAN	33.028,58	40.455.748,69
EGE SERBEST BÖLGE	161.014,99	40.251.623,04
ARNAVUTLUK	19.167,42	39.109.461,77
AFGANİSTAN	17.181,55	38.530.388,23
TACİKİSTAN	17.821,71	36.550.964,55
FİNLANDİYA	22.641,71	34.498.619,07
DANİMARKA	18.615,17	34.028.184,92
SLOVAKYA	7.264,30	31.770.221,77
ORTA AFRIKA CUMHURİY	35.042,56	31.380.625,94
KANADA	26.374,72	31.365.763,47

BEYAZ RUSYA	12.405,18	30.654.552,51
AVUSTRALYA	9.305,24	30.608.517,04
ENDONEZYA	47.018,50	30.096.089,69
İRLANDA	35.732,99	29.988.502,42
BENİN	55.858,32	29.534.468,75
KIRGIZİSTAN	11.346,08	28.675.298,80
KENYA	104.019,70	28.173.643,45
ETİYOPYA	15.027,95	27.929.340,77
SUDAN	13.811,07	25.737.719,07
MERSİN SERBEST BÖLGE	12.493,98	24.081.161,29
GANA	9.781,04	24.019.180,86
İST.DERİ SERB.BÖLGE	28.722,25	23.031.597,72
JAPONYA	32.882,62	22.924.282,25
TAYLAND	25.720,43	22.511.996,18
HONG KONG	11.417,12	22.199.017,34
ŞİLİ	22.302,39	19.982.874,56
BANGLADEŞ	12.560,03	18.840.754,60
TRAKYA SERBEST BÖLGE	7.800,56	17.938.512,81
KAYSERİ SERBEST BLG.	6.655,31	17.510.298,82
ARJANTİN	23.650,41	17.292.886,27
NORVEÇ	7.481,95	15.899.921,50
VIETNAM	9.998,30	15.305.587,31
KOLOMBİYA	7.708,13	14.201.590,33
KUVEYT	7.249,61	14.147.680,42
LETONYA	14.904,40	14.104.942,57
SENEGAL	7.114,46	13.932.595,24
VENEZUELLA	9.517,45	13.234.052,41
AVRUPA SERBEST BÖLG.	26.628,20	12.492.795,93

YENİ ZELANDA	6.268,17	12.011.378,40
PERU	12.717,03	10.818.105,66
MEKSİKA	2.902,38	10.604.871,94
MORİTANYA	4.749,09	10.459.545,09
LİTVANYA	2.674,91	10.187.072,42
MENEMEN DERİ SR.BLG.	10.453,11	9.605.278,71
AHL SERBEST BÖLGE	22.626,80	9.534.551,00
ANTALYA SERBEST BÖL.	4.463,90	8.496.077,49
FİLİPİNLER	2.192,85	8.251.882,30
KATAR	2.638,21	8.153.225,01
YEMEN	2.730,79	7.803.460,40
KAMERUN	4.454,96	7.764.375,60
KONGO	4.514,27	7.726.662,72
FİLDİŞİ SAHİLİ	3.961,47	7.188.056,99
JAMAİKA	2.833,12	5.743.344,74
EKVATOR	4.110,90	5.711.268,68
MAURİTİUS	2.702,84	5.676.673,52
ESTONYA	1.557,39	5.456.195,15
KÜBA	5.299,28	5.029.189,53
BAHREYN	1.748,66	4.892.961,93
KOCAELİ SERBEST BLG.	16.178,26	4.842.531,97
GUATEMALA	2.944,52	4.717.226,71
LÜKSEMBURG	2.399,44	4.683.021,96
ADANA YUMURT.SER.BÖL	5.161,24	4.526.953,31
KARADAĞ	1.690,65	4.199.201,96
PANAMA	1.833,31	3.854.185,62
SRI LANKA	9.621,83	3.738.580,63
TRINIDAD VE TOBAGO	1.567,36	3.703.238,38

DOMINIK CUMHURİYETİ	2.322,70	3.228.945,42
MOGOLISTAN	1.226,50	2.819.415,20
LİBERYA	949,15	2.794.323,28
BARBADOS	571,46	2.372.861,59
SIERRA LEONE	884,25	2.241.792,47
URUGUAY	1.828,30	2.133.481,26
EKVATOR GİNESİ	3.043,49	2.089.332,60
GAMBIYA	954,96	2.032.325,67
HAİTİ	956,87	2.018.036,60
GABON	881,15	2.013.876,69
UGANDA	789,76	1.903.340,23
GAZİANTEP SERB.BÖLG.	846,22	1.899.652,32
TOGO	1.073,33	1.829.767,98
GİNE	599,57	1.645.650,03
MALİ	667,30	1.605.668,53
BURKİNA FASO	1.112,92	1.532.744,16
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	435,66	1.460.696,49
İZLANDA	706,68	1.407.328,45
NAMİBYA	5.251,80	1.404.347,66
NIJER	669,03	1.294.190,92
NIKARAGUA	987,56	1.246.055,65
MYANMAR (BURMA)	371,39	1.189.097,88
PARAGUAY	2.365,54	1.047.155,69
KOMOR ADALARI	378,13	888.356,12
MALDİV ADALARI	309,47	828.714,70
FİJİ	241,16	779.022,00
MADAGASKAR	453,32	757.825,30
ERİTRE	125,46	739.325,58

RUANDA	272,91	732.000,49
KOSTARIKA	333,78	721.457,13
GUYANA	355,13	718.565,48
CAPE VERDE	524,97	717.021,05
VENUATU	1,98	700.714,05
BAHAMALAR	342,89	699.062,87
SURİNAM	302,39	696.956,60
CIBUTI	338,20	628.866,18
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	262,68	608.007,60
MARSHALL ADALARI	269,79	603.882,33
KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE	181,79	520.326,66
ST.VINCENT VE GRENAD	180,01	481.434,49
ZIMBABVE	128,53	475.280,40
SOMALI	81,14	466.098,87
HOLLANDA ANTİLLERİ	143,15	448.773,02
ANDORRA	0,33	438.559,98
SAO TOME VE PRINCIPE	126,40	366.984,58
SAMSUN SERBEST BÖLG.	1.192,51	354.346,48
GINE-BISSAU	203,28	348.628,65
BURUNDI	144,93	335.920,59
SEYŞEL ADALARI VE BA	264,95	316.755,34
KAMBOÇYA	38,61	309.240,87
BOLIVYA	125,52	307.453,68
ZAMBIA	62,20	287.934,67
YENİ KALODENYA VE BA	199,75	266.170,98
TATARİSTAN	79,13	256.996,84
NEPAL	49,16	221.379,26
MALAVI	121,42	220.060,71

DENİZLİ SERBEST BÖLG	77,60	208.627,17
EL SALVADOR	29,21	199.684,25
HONDURAS	149,14	194.038,49
ANTIGUA VE BERMUDA	78,02	192.801,89
ST.LUCIA	82,63	172.981,08
BRUNEI	72,57	172.265,27
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	54,01	170.195,80
TRABZON SERBEST BLG.	69,90	160.451,12
TONGA	52,92	155.385,00
SAN MARİNO	58,42	130.158,99
DOMİNİKA	105,33	110.132,07
LİHTENŞTAYN	3,33	98.786,40
DUBAİ	30,97	92.741,66
PAPUA YENİ GİNE	54,23	91.114,35
BELİZE	21,36	62.860,40
KAPIKÖY STM	22,11	61.210,30
CAD	6,81	57.851,88
TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	75,52	47.953,78
GRENADA	4,11	47.653,79
AMERİKAN SAMOASI	16,94	46.208,84
BERMUDA	4,56	36.902,95
ST.KİTTS VE NEVİS	11,51	30.284,64
ARUBA	12,75	28.431,46
BOSTVANA	7,70	16.942,85
ÇEÇEN CUMHURİYETİ	1,35	13.419,00
KIBRIS	1,98	10.718,63
FRANSIZ POLİNEZYASI	1,96	10.236,06
TURKS VE CAICOS ADAS	2,93	4.674,00

ABD VİRJİN ADALARI	0,13	2.500,00
KUZEY KORE DEMOKRATİ	0,18	570,00
MAYOTTE	0,07	278,82
RİZE SERBEST BÖLGESİ	0,02	204,90
ST.PIERRE VE MIQUELO	0,00	96,74
DİĞER	185.961,86	551.715.266,00
GENEL TOPLAM	14.491.479,78	16.383.448.151,31

