



# 2012 ÇALIŞMA RAPORU



**İKMİB**  
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri  
İhracatçıları Birliği  
*Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association*

# 2012 ÇALIŞMA RAPORU



Değerli Üyelerimiz ve Kimya Sektör Temsilcileri,  
Ülkemiz ihracatında çok önemli bir yere sahip olan ve ülke ekonomisine katkısını her geçen yıl daha da artıran kimya sektörümüz için 2012 yılının başarılarla dolu geçtiğini belirtmekten mutluluk duymaktayım.

152,6 milyar dolar ihracat ile Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunun kırıldığı 2012 yılında, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü bir önceki döneme göre %11,3 artış ve 17,5 milyar dolar ihracat ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör oldu. Bu önemli başarının elde edilmesinde emeği geçen ve çalışmalarımızda desteklerini bizden esirgemeyen tüm sektör temsilcilerine teşekkür ediyorum.

Geride bıraktığımız senede İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) olarak, kimya sektörümüzün geliştirilmesi ve ihracatın artırılmasına yönelik pek çok faaliyet gerçekleştirdik. Yönetim Kurulumuzun değerli üyeleri ile birlikte sektör hedeflerimize ulaşmak adına ileriye dönük çalışmaların altına imza attık.

Sektörün en önemli fuarları dahil, birçok yurt dışı fuarına Türkiye milli katılım organizasyonunu düzenleyerek siz değerli üyelerimizin ihracat artışına yönelik katkıda bulunduk. Yurt içinde düzenlenen fuarlara katılım sağlayarak ihracatçı firmalarımızın tanıtımını yaptık. Pazar çeşitliliğimizin artırılması ana hedefi ile, sektörel bazda gerçekleştirdiğimiz Ur-Ge projeleri ve gelecek araştırma programları ile sektör oyuncularına rehberlik etmeyi sürdürdük. Son yıllarda üzerinde en çok durulan konular olan üniversite - sanayi iş birliğinin sağlanması ve yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesine yönelik olarak Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğini düzenleyerek kimya sektörü kesimlerini bir araya getirdik.

2023 yılı için hedeflediğimiz 50 milyar dolarlık sektör ihracatına ulaşabilmek adına çalışmalarımızı yoğun olarak sürdürmekteyiz. 2013 yılı için ihracat hedefimizi 20 milyar dolar olarak belirledik. İhracatımızın artırılması ve üyelerimize destek sağlanması ile ilgili tüm faaliyetlerimiz bu çalışma yılı raporunda bilgilerinize sunulmaktadır.

Sizlerin katkıları ile büyümeye ve gücünü artırmaya devam eden kimya sektörünün nice ihracat rekorlarını birlikte gerçekleştirmek dileğiyle hepinize saygılar sunarım.

Murat AKYÜZ  
Yönetim Kurulu Başkanı  
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



2012  
ÇALIŞMA  
RAPORU

## İÇİNDEKİLER

YÖNETİM KURULU, DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ, GENEL SEKRETERLİK	5
GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME	7
2012 YILI FAALİYETLERİMİZ	29
BASINDA İKMİB	75
MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU	81
2013 YILI İŞ PLANI	87
İSTATİSTİKLER	91



# 2012 ÇALIŞMA RAPORU

YÖNETİM KURULU,  
DENETİM KURULU  
ÜYELERİMİZ,  
GENEL SEKRETERLİK

### YÖNETİM KURULU

AKYÜZ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MURAT AKYÜZ	BAŞKAN
HACIOĞULLARI BOYA KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	NECMİ SADIKOĞLU	BAŞKAN YRD.
AKSOY PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	İSMAİL SELÇUK AKSOY	BAŞKAN YRD.
POLİSAN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	AHMET FAİK BİTLİS	MUHASİP ÜYE
AKAT KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MEHMET AKAT	
KAYAPLAS KAYALAR PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	İSLAM KAYA	
YEPSA YELKENCİLER PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MUSTAFA YELKENCİ	
BOYSAN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	BAHA TELLİ	
ÇETİN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HAŞİM ÇETİN	
GOLD KİMYA ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE PAZ. A.Ş.	ERSİN TARI	
ODE YALITIM SAN. VE TİC. A.Ş.	ORHAN TURAN	

### DENETİM KURULU

IRAK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	YILMAZ IRAK	
GEMA POLİMER PLASTİK ÜRÜN. VE TİC. A.Ş.	GÜRKAN AYDIN	
UYSAL PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MEHMET UYSAL	

### GENEL SEKRETERLİK

GENEL SEKRETER VEKİLİ	COŞKUN KIRLIOĞLU	
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	FATİH ÖZER	
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	ÜMİT KOŞKAN	

## GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

## 2012 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

## Dünya Ekonomisi

Özellikle gelişmekte olan ülkelerin olumlu katkısıyla 2010 yılında %5,1, 2011 yılında ise nispi bir yavaşlama ile %3,8 olarak büyüyen dünya ekonomisinin, 2012 yılında küresel büyüme oranı %3,2'yi seviyesine gerilemiş olup, 2009 yılındaki krizin küresel ekonomi üzerindeki izlerinin sürmekte olduğu görülmektedir.

2010 yılında gelişmiş ülkeler %3 oranında büyürken, gelişmekte olan ülkeler ise %7,4 gibi oldukça yüksek oranda büyüme göstermiştir. 2011 yılında, gelişmiş ülkeler %1,6 ile oldukça küçük oranlı bir artış gösterirken, gelişmekte olan ülkelerdeki büyüme oranı %6,2 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında ise gelişmiş ekonomiler ortalama %1,1 oranında büyüme sağlamışlardır. Euro Bölgesi'nde finansal sıkıntılar devam etmiş ve 2012 yılında %0,2 küçülme yaşanmıştır. Amerika Birleşik Devletleri'nde ise 2012 yılında büyüme %2,2'de kalmıştır.

2010 yılında dünya ekonomisinde yaşanan yüksek oranlı büyümede, Çin ve Hindistan oldukça etkili olmuştur. 2010 yılında, Çin %10,4, Hindistan %10,1 oranında büyüme başarısı göstermiştir. 2011 yılında da Çin ve Hindistan'daki %9,2 ve %6,8'lik artışlar dünya GSYİH'daki %3,8'lik büyümeye önemli katkılar sağlamıştır. 2012 yılında ise Çin'deki büyüme oranı %7,8 olarak gerçekleşirken, Hindistan'da %5,5 olarak gerçekleşmiştir.

İhracat ve ithalattaki artış oranlarına bakıldığında, 2010 yılında %12 oranında artan gelişmiş ülkeler ihracatının, 2011 yılında sadece %5,3 oranında arttığı görülmektedir. Gelişmiş ülkeler ihracatının 2012 yılında %2,2, 2013 yılında %3,6 oranında artması beklenmektedir. Gelişmiş ülkeler ithalatı ise 2010 yılındaki %11,4'lük artışın ardından 2011 yılında sadece %4,4 oranında artış göstermiştir. Gelişmiş ülkeler ithalatının 2012 yılında %1,7, 2013 yılında %3,3 oranında artması öngörülmektedir.

Gelişmekte olan ülkelerde 2010 yılında %13,7 olan ihracat artışının, 2011 yılında %6,5'e gerilediği görülmektedir. Gelişmekte olan ülkeler ihracatının 2012 yılında %4, 2013 yılında %5,7 oranında artması tahmin edilmektedir. İthalatta ise 2010 yılındaki %14,9'lük artış, 2011 yılında %8,8'e gerilemiştir. İthalatın 2012 yılında %7, 2013 yılında %6,6 oranında artması beklenmektedir. Gelişmekte olan ülkeler arasında özellikle BDT, Gelişen Asya ülkelerindeki performans dikkat çekicidir. 2011 yılında BDT'nin ihracatı %7,9, ithalatı %18,5 oranında artarken, Gelişen Asya ülkelerinin ihracatı %8,3, ithalatı %8,9 oranında artış göstermiştir.

Küresel iyileşme yeni aksilikler ve belirsizliklerle karşı karşıya bulunmaktadır. Bunun önemli bir nedeni, belli başlı gelişmiş ülkelerde uygulanan politikaların orta vadeli beklentilerde güveni sağlayamamış olmasıdır. İşsizlik dünyanın birçok yerinde önemli bir sorun olarak devam etmektedir. Ve yine finansal koşullar kırılğan seyrini sürdürmektedir.

IMF'nin yayınladığı "Küresel Ekonomik Görünüm" raporuna göre, küresel büyümenin 2013 yılında kademeli olarak güçleneceği ve %3,5 seviyesinde olacağı, Euro Bölgesi'ndeki iyileşmenin etkileri ile 2014'te %4,1 büyüme oranının yakalanabileceği ifade edilmektedir. Politik müdahaleler Euro Bölgesi ve ABD'de ani kriz riskini azaltmış olmasına rağmen Euro Bölgesi'ndeki iyileşmenin zaman alacağı belirtilmektedir. Gelişmekte olan ekonomilerde ortalama

büyüme rakamları görülmekte olup, eğer küresel kriz riski yükselmez ve finansal durumlar iyileşmeye devam ederse küresel büyümenin öngörülenden daha büyük olabileceği belirtilmiştir. Gelişmekte olan ekonomilerde 2010 ve 2011 yıllarında elde edilen yüksek büyüme oranlarına erişilemeyeceği öngörülse de bu ekonomiler için 2013 yılında ortalama %5,5'lik büyüme tahmini yapılmakta olup, gelişmiş ekonomilerdeki zayıflıkların dış talebe yansımalarının, gelişmekte olan ekonomileri olumsuz etkileyeceği düşünülmektedir.

Ülkeler	GSYİH Projeksiyonu % Büyüme	
	2012	2013
Amerika Birleşik Devletleri	2,2	1,6
Avrupa	-0,2	0,3
Japonya	0,6	0,8
Çin	7,8	7,5
Hindistan	5,5	4,7
Latin Amerika Ülkeleri	3,1	3,0
Orta Doğu Ülkeleri	5,5	2,2
Afrika	3,7	4,2
Gelişmiş Ülkeler	1,1	1,2
Gelişmekte Olan Ülkeler	5,5	5,0
Dünya Ortalaması	3,2	3,0

## 2012'de Türkiye

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel ekonomik belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biridir. Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi durumunda olan Türkiye'nin 2002-2011 döneminde ortalama büyüme oranı %6 olmuştur. 2011 yılında %8,5 oranında büyüyen Türkiye Ekonomisi, 2012 yılının ilk üç çeyreğinde sırasıyla %3,4, %3,0 ve %1,6 oranlarında büyümüş olup, 2012 yılının tamamında ortalama büyüme oranının %3,0 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. IMF raporlarına göre, Türkiye'nin 2013 yılında %3,5 oranında büyüyeceğini tahmin edilmektedir.

Ülkemizde kişi başına düşen gelir, son 10 yılda 3 katına çıkmış, 3.492 dolardan 10.444 dolara yükselmiştir. Satın alma gücü paritesine göre ise kişi başına gelir, 16 bin dolara yaklaşmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Türkiye'nin 2012 yılı toplam ihracatı 152,6 milyar dolarla yeni bir Cumhuriyet rekoruna imza atmış, yılın tamamında geçen yıla göre %12,57 ihracat artışı sağlanmıştır. 2012 yılı ihracatı sektörler bazında incelendiğinde, otomotiv sektör ihracatı geçen yıla göre %5,5 azalmasına rağmen 19 milyar dolar ile en yüksek ihracat gerçekleştiren sektör olmuştur. 17,5 milyar dolar ihracat yapan kimyevi maddeler sektörü ikinci sırada yer alırken üçüncü sırayı ise 16,1 milyar dolar ihracatla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü almıştır.

Yıllık bazda ihracatını en fazla artıran sektör ise %43 ile savunma ve havacılık sanayi sektörü olmuştur. Bu sektörü %42 artışla mücevher sektörü, %25 artışla tütün sektörü takip etmiştir. 2012 yılında ülke bazında en fazla ihracat yaptığımız 3 ülke Almanya, Irak ve İngiltere olmuştur. Bu 3 ülkeyi sırasıyla, Rusya, İtalya, Fransa, ABD, Suudi Arabistan ve İspanya takip etmiştir.

2012 yılında ihracatımızın önemli oranda arttığı ülkelerin başında; %188 artış oranı ile Libya, %80 ile Venezuela, %76 ile Yemen gelmektedir. Bölgesel olarak baktığımızda Avrupa Birliği yine en fazla ihracat yaptığımız bölge olmasına rağmen, Avrupa Birliği'ne ihracatımız 2012 yılında %7 gerileyerek 58 milyar dolara inmiş, Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı da %46'dan %38,2'ye düşmüştür. Ortadoğu Ülkeleri'ne ihracatımız 2012 yılında %12 artmış ve 27 milyar dolar olmuştur. 2012 yılında Afrika'ya ihracatımızda ise %27 artış gerçekleşmiştir.

## **KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2012 YILI OCAK - ARALIK DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

### **Sektörün Genel Değerlendirmesi ve Dünya Ticareti**

Kimya sanayi, otomotiv, deri ürünleri, cam, tekstil ve kağıt ürünleri gibi birçok sektöre girdi sağlamaktadır. Tekstil sektörü girdilerinin %15'i, deri ürünleri sektörü girdilerinin %12'si, kağıt sektörü girdilerinin %50'den fazlası kimya sektöründen temin edilmektedir. Sanayi Bakanlığı verilerine göre doğrudan tüketiciye ulaşan ürünlerin toplam kimya sanayi içindeki oranı %30'dur.

Kimya sanayinin toplam istihdam içindeki payı yaklaşık %1 civarındadır. Bu da kimya sanayisinin emek yoğun olmayıp, sermaye yoğun olduğunu göstermektedir. Sektör firmalarının büyük çoğunluğu İstanbul, İzmir, Kocaeli, Sakarya, Adana, Gaziantep ve Ankara'da faaliyet göstermektedir. Yoğun ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü ithalata bağımlı bir sektördür. Kullanılan ham maddenin %70'i ithal edilmekte, %30'u ise yerli üretimle karşılanmaktadır.

Kimyevi ürünlerin %83'ü KOBİ'ler tarafından üretilmektedir. Geriye kalan firmalar Türkiye standartlarına göre büyük firmalar olarak kabul edilebilir. Sektörde yaklaşık 2600 kimyasal madde ve müstahzar üretilmektedir.

Türk Kimya Sektörü'nün bir diğer yönü ise tabii olduğu mevzuat sayısının oldukça fazla olmasıdır. Bu mevzuatlar arasında en önemli olanları AB menşeli olanlardır. AB mevzuatında kimya sanayine ilişkin çevre konulu birçok düzenleme bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi 17 Kasım 2005 tarihinde Avrupa Parlamentosu tarafından kabul edilen REACH (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi ve İzni) direktifidir. Söz konusu direktife göre yılda bir tondan fazla kimyasal madde üreten veya ithal eden şirketlerin, ürettikleri veya ithal ettikleri kimyasal maddeleri Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA) kaydettirmeleri gerekmektedir. REACH'in getirdiği mali ve idari yükümlülükler bir takvime bağlanmıştır. Bu takvime göre 1 Haziran 2008 tarihinde başlayan ön kayıt süreci, 1 Aralık 2008'de son bulmuştur. Ön kayıt işlemlerini tamamlayan şirketler, kayıt işlemlerini üretim / ithalat tonajına ve maddenin risk sınıflandırmasına göre kademeli olarak belirlenen tarihlerde (2013, 2018) yaptıracaklardır.

Dünya kimya sanayi dinamik bir sanayidir. Sanayileşmiş ülkelerde ilk üç sanayiden biridir. Dünya kimya sanayi geçen yüzyılın son çeyreğinden itibaren kömür katranı ürünleri ve boyar maddelerle başlayıp; inorganik ve organik sentezlerle 30'lu ve 40'lu yıllarda petrokimyasal ve plastik ürünlerdeki gelişmelere ve 60'lı 70'li yıllarda geline belli bir seviyeye kadar istikrarlı bir yükselme göstermiştir. Son yıllarda farmasötik, biyokimya, nanoteknoloji ve gen teknolojilerinde yaşanan büyük gelişmeler, kimya sanayini küresel bir düzeye ulaştırmıştır.

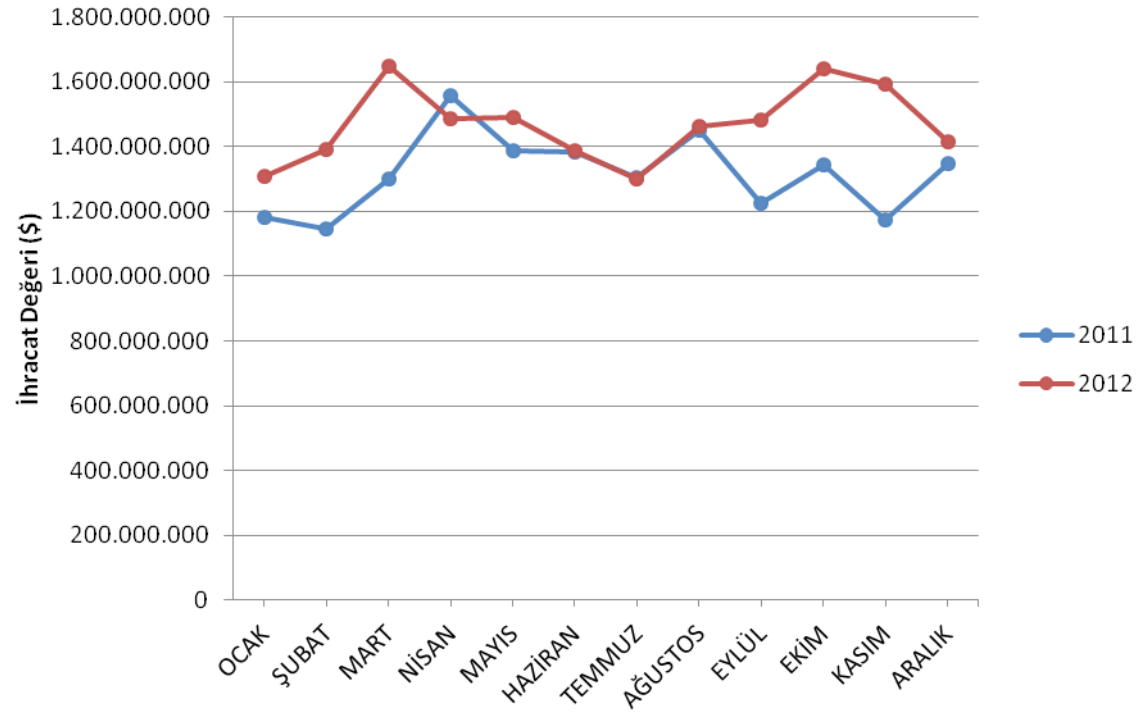
Dünyada kimya sanayinin yaklaşık %38'ini ana kimyasallar, %27'sini özel kimyasallar, %25'ini farmasötikler ve %10'unu tüketici kimyasalları oluşturmaktadır; kimya üretiminin yaklaşık %33'ü Asya, %29'u Avrupa Birliği, %25'i NAFTA ülkeleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Kimya sanayinde teknolojik yenilikler, alt sektörler ve ürünlerdeki gelişmeleri önemli ölçüde şekillendirecektir. İmalat sanayi içinde teknolojik ilerlemelerin en çok etkili olacağı sektörlerin başında kimya sanayi gelmektedir. Teknolojik gelişmelerin, ilaç ve eczacılık ürünlerinin çeşitlenmesi ve çok sayıda yeni ürün üretimi, yeni organik ve inorganik kompozit ürünler elde edilmesi, polimer tabanlı malzeme üretimi ve tüketiminin genişlemesi, fonksiyonel ve sentetik yeni ürünlerin üretilmesi alanlarında yoğunlaşacağı tahmin edilmektedir.

### **Sektör İhracatının Genel Değerlendirmesi**

2012 yılı sektör ihracatı 18 milyar dolar olarak hedeflenmiş ve 15,27 milyon ton karşılığı 17,59 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılına kıyasla sektör ihracatı miktarda %6,95 ve değerde %11,34 artış göstermiştir. 2012 yılı ihracat yapısı genel olarak; Avrupa ülkeleri ve komşu ülkelerde yaşanan siyasal - ekonomik sorunlar sebebiyle kaybedilen pazarlara alternatif pazar arayışları şeklinde gerçekleşmiştir. 2012 yılı içinde; tüm aylarda sektör ihracatı 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir. Mart 2012 dönemi 1,65 milyar dolar değer ile en yüksek ihracatın gerçekleştiği dönem olmuştur. Sektör ihracatını 2011 kıyaslı olarak ay bazında grafiksel ifade edersek;

### 2011 - 2012 Yılları İhracat Kıyaslaması



Sektör ihracatını son beş yılda tablo ile ifade edecek olursak;

Yıl	Türkiye İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektör İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Kimya İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı
2008	132,1	13,6	12,6	10,3
2009	102,1	9,7	-28,7	9,5
2010	113,7	12,7	31,7	11,1
2011	134,6	15,8	29,05	12,15
2012	152,6	17,6	11,34	11,58

Kimya sektör ihracatının gelecek projeksiyonunda ise her yıl %11 artış kaydederek 2023 yılında 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması temel alınmaktadır. Sektörel ihracatın 2023 yılında, global bazda 6,3 trilyon dolar olacağı öngörülerek, ülke payının %0,44'ten %0,70 seviyelerine yükseltilmesi öngörülmektedir. Sektörün 2013 yılı ihracat hedefi 20 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

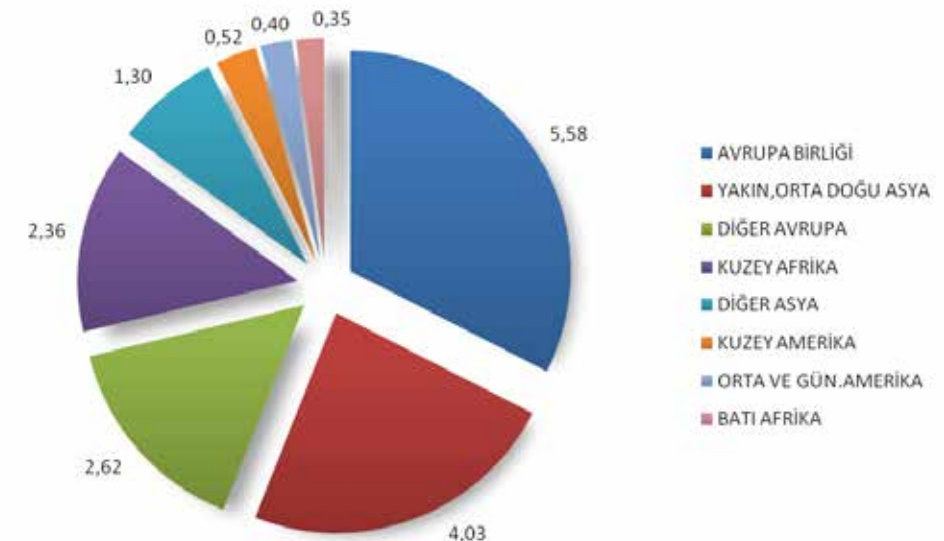
Tüm bu öngörüler doğrultusunda kimya sektörünün, Türkiye'nin dünyadaki petrol ve doğal gazın %70'inin bulunduğu bölge ile en büyük enerji tüketen bölgesi arasında, adeta bir enerji koridoru üzerinde bulunma özelliğini de kullanarak, yüksek katma değerli üretim yapısına geçip, ara girdi ithalatını azaltma yoluyla, ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 yılı itibarıyla %71'e çıkarması beklenmektedir.

### Ülke Grubu Değerlendirmesi

2012 yılı Ocak - Aralık döneminde, sektör ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 5,58 milyar dolar ve %9,6 artışla ilk sırada yer alırken, Yakın ve Orta Doğu Asya ülkeleri 4,03 milyar dolar ihracat ve %4,96 artış ile ikinci, Diğer Avrupa ülkeleri 2,62 milyar dolar ve %1,3 artış ile üçüncü, Kuzey Afrika ülkeleri 2,36 milyar dolar ve %62,3 artış ile dördüncü ve Diğer Asya ülkeleri 1,30 milyar dolar değer, %1,9 azalış ile beşinci sırada yer almıştır.

ABD ve Kanada'dan oluşan "Kuzey Amerika ülke" grubuna %27,26 oranında artış ile 519,55 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir. Ülke grupları itibarıyla ihracatı grafikte ifade edecek olursak;

### 2012 Yılı İhracatı (Milyar \$)



Diğer taraftan, özellikle Batı Afrika ülke grubuna gerçekleştirilen ihracatta kaydedilen artış dikkat çekmektedir. Bu bölgeye toplam 345,77 milyon dolarlık ihracat ve %139,6'lık artış oranı kaydedilmiştir.



## Ülke Değerlendirmesi

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektör ihracatının ülkeler itibariyle dağılımı incelendiğinde Mısır 1,82 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, ihracatta %64,1 oranında artış yaşanmıştır. Mısır'ı, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Malta, Almanya ve Rusya Federasyonu takip etmiş olup, ilgili veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

NO	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)
1	MISIR	1.784.345.585,92	1.817.076.577,63	50,98	64,11
2	IRAK	657.120.043,82	1.098.502.619,06	18,44	24,25
3	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	872.993.364,80	878.844.078,99	-17,50	-3,68
4	MALTA	1.243.987.964,82	764.174.420,07	84,22	69,11
5	ALMANYA	183.249.606,06	744.979.349,72	-23,37	-6,24
6	RUSYA FEDERASYONU	498.315.430,57	619.002.475,27	11,82	13,08
7	İRAN	175.924.851,67	618.036.072,80	-2,95	16,26
8	İTALYA	790.821.390,70	581.608.679,60	5,84	-0,06
9	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	371.882.976,44	484.819.201,76	25,42	28,53
10	YUNANİSTAN	829.779.201,48	481.385.482,37	-10,17	6,60

Bahse konu dönemde, ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında, en fazla artış Ürdün'e %408,1 oranla kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi mineral yakıtlar ve yağlar ihracatındaki artıştır. İhracat değerleri incelendiğinde, en yüksek ihracat artışı yakalanan ülke Togo'dur. Togo'ya yakalanan ihracat artışı %10.832,4 oran ile mineral yakıt ve yağlar ürün grubu kaynaklıdır.

İhracat değerinin büyük olduğu ülkeler arasında 2012 yılında azalış gösteren ülkeler başlıca; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Romanya ve Fransa'dır.

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATINDA YÜKSEK ARTIŞ KAYDEDİLEN BAŞLICA ÜLKELER			
ÜLKE	İHRACAT DEĞERİ (\$)	ARTIŞ ORANI (%)	Artışın kaynaklandığı ürünler
TOGO	199.362.570	10.832,4	Mineral Yakıtlar ve Yağlar
ÜRDÜN	330.771.990	408,1	Mineral Yakıtlar ve Yağlar
BREZİLYA	257.572.922	272,2	Mineral Yakıtlar ve Yağlar, Sabun ve Yıkama Müstahzarları
YEMEN	15.565.107	105,1	Eczacılık Ürünleri, Gübreler, Uçucu Yağlar ve Kozmetikler, Plastikler ve Mamulleri
TUNUS	96.249.159	95,3	Anorganik Kimyasallar, Gübreler

## Ürün Grubu Değerlendirmesi:

Toplam kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı içinde, mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri %17,9 artış ve 6,12 milyar dolarlık ihracat ile ilk sırada yer almaktadır ve toplam sektör ihracatı içerisinde %34,8 paya sahiptir. Bu ürün grubunu %9,16 artış, 4,69 milyar dolar değer ve %26,7 payla plastik ve mamulleri ikinci, %5,2 artış, 1,30 milyar dolar değer ve %7,4 payla anorganik kimyasallar grubu üçüncü olarak izlemektedir. Sırasıyla, kauçuk ve ürünleri, sabun ve yıkama müstahzarları, boya grubu, eczacılık ürünleri, organik kimyasallar, kozmetik ürünleri en çok ihraç edilen ürün gruplarıdır.

Kimya alt grupların ihracatını tablo ile ifade edersek;

Mal Grubu	OCAK - ARALIK 2012		2011-2012	
	MİKTAR (Kg)	DEĞER (USD)	MİKTAR	DEĞER
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	354.631	607.440	-76,04	-47,95
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	7.140.939.208	6.122.352.150	11,04	17,91
ANORGANİK KİMYASALLAR	3.528.853.168	1.302.219.754	1,15	5,16
ORGANİK KİMYASALLAR	401.607.406	652.805.543	23,59	18,38
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	22.699.840	680.632.720	-27,29	18,16
GÜBRELER	273.568.204	135.808.430	-50,41	-35,60
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	529.626.078	710.928.604	20,31	12,06
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	179.561.813	630.454.972	9,25	9,62
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	577.549.130	865.846.124	13,51	9,87
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	57.000.026	186.800.813	26,44	34,50
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1.456.588	7.465.674	-10,51	-10,62
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1.910.429	25.857.844	29,57	46,25
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	531.846.367	439.025.924	6,22	10,92
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1.800.516.797	4.693.856.676	15,23	9,16
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	226.771.215	1.137.928.719	-0,27	-2,92
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	53.382	361.154	-38,58	-23,44
GENEL TOPLAM:	15.274.314.281	17.592.952.541	6,95	11,34

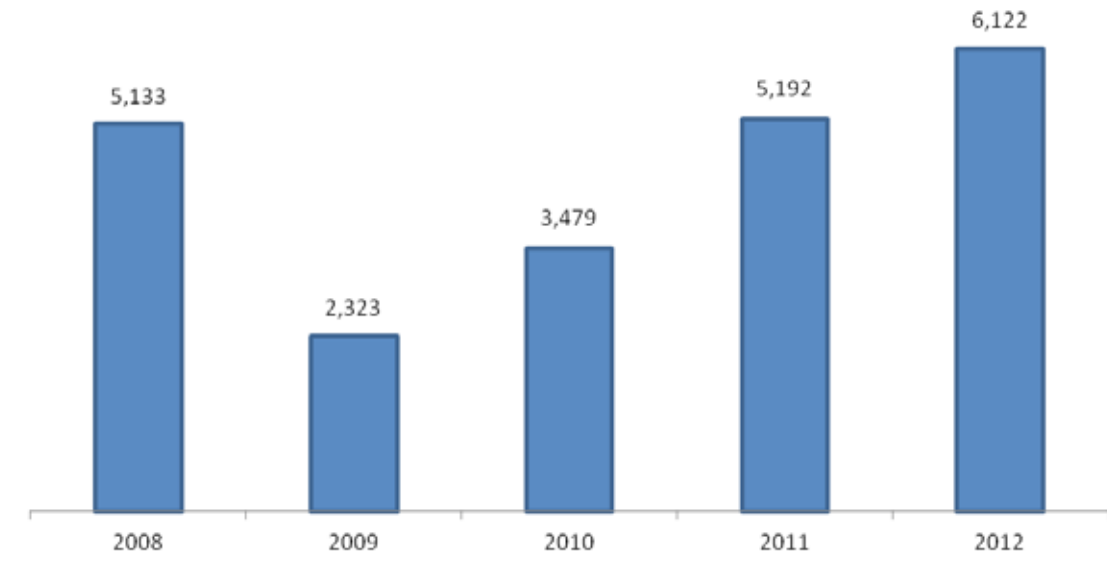
### Mineral Yakıtlar, Yağlar ve Ürünleri (Akaryakıt Ürünleri)

Petrolde elde edilen akaryakıt ve yağların yer aldığı bu sektörde, 2012 yılı Ocak - Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %11, değerinde %17,9 oranında artışla 7,14 milyon ton karşılığı, 6,12 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

Bahse konu ürünlerin ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında; Mısır (1,52 milyar dolar, %79,5 artış), Birleşik Arap Emirlikleri (776,3 milyon dolar, %4,9 azalış), Malta (754,0 milyon dolar ve %71,2 artış) ilk üç ülkeyi oluşturmaktadır. Söz konusu ülkeleri; Yunanistan, KKTC, Ürdün, Güney Kore Cumhuriyeti ve Brezilya takip etmektedir. 2012 yılında mineral yakıt ihracatında en çok artış sağlanan ülkeler arasında, Togo, Japonya, İsviçre, Ürdün bulunmaktadır.

Son beş yıllık ihracat grafik ile ifade edildiğinde;

Mineral Yakıtlar, Yağlar ve Ürünleri İhracatı (Milyar \$)



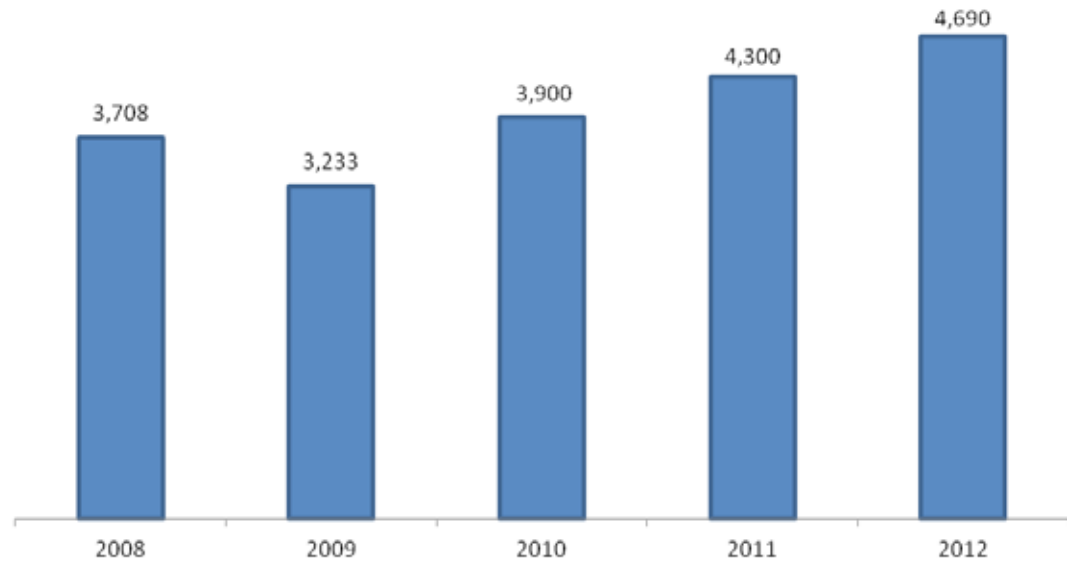
### Plastikler ve Mamulleri

Plastik ham madde ve mamullerinin yer aldığı bu sektörde, 2012 yılı Ocak - Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %15,2 değerinde %9,2 artış kaydedilmiş ve 1,80 milyon ton karşılığı, 4,69 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Sektör ihracatının da yaklaşık %79'unu mamul plastikler oluşturmaktadır. Plastik mamulleri ihracatı son yıllardaki artış trendini korumaktadır. Avrupa'nın en önemli plastik işleyicilerinden olan Türkiye, plastik mamulleri sektörünün ihracat artış hızı 2012 yılında 2011 yılına göre ivme kaydetmiş ve sektör ihracatı değerinde yaklaşık %9,2 artışla, 4,69 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracata dayalı büyüme stratejisi izleyen sektörün 2013 yılında Avrupa'nın ilk üç büyük plastik mamul üreticisi konumuna gelmesi beklenmektedir.

Plastik mamul sektöründe en önemli alt gruplar olarak inşaat plastikleri ve ambalaj grubu görülmektedir. Plastik ambalaj grubu (Fasıl: 3919, 3920, 3921, 3923) ihracatı 12 aylık dönemde 1,80 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dolaylı ambalaj ihracatı da göz önüne alındığında bu rakamın 2-2.5 kat fazla olduğu sektör tarafından tahmin edilmektedir. İnşaat plastikleri (Fasıl: 3916, 3917, 3918, 3922, 3925) ihracatı ise yaklaşık 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan plastikten mutfak eşyaları (Fasıl: 3924) alt grubu ihracatı ise 12 aylık dönemde 265 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Plastik mutfak eşyası ihracatçılarımız için Çin menşeli ürünler ciddi bir pazar riski oluşturmaktadır. Ülkeler itibarıyla değerlendirildiğinde, 2012 yılında da en büyük pazarlar Irak, Almanya ve Rusya Federasyonu'dur. Irak'a yapılan ihracat %36,4 artarak 526,97 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi, 287,60 milyon dolarla Almanya ve 243,14 milyon dolarla Rusya Federasyonu takip etmektedir. Plastik sektörünün son beş yıldaki ihracatını tablo ile ifade edecek olursak;

**Plastikler ve Mamulleri İhracatı (Milyar \$)**



### Sabun, Deterjan ve Diğer Yıkama Müstahzarları

Ülkemizde temizlik ürünleri pazarının %88'ini deterjan %12'sini ise sabun oluşturmaktadır. Temizlik ürünleri sanayi talebin çok üzerinde bir üretim kapasitesine sahiptir. Kapasite kullanım oranının %55-60 arasında olduğu tahmin edilmektedir. Sektörde deterjan üretim kapasitesi 1,3 milyon ton, sabun sektörünün toplam üretim kapasitesi ise 550 bin tondur. Sektörde 709 firma faaliyet göstermekte olup, toplam 10 bin kişi istihdam edilmektedir. Toz deterjan üretiminin %90'ını 9 büyük firma gerçekleştirmektedir.

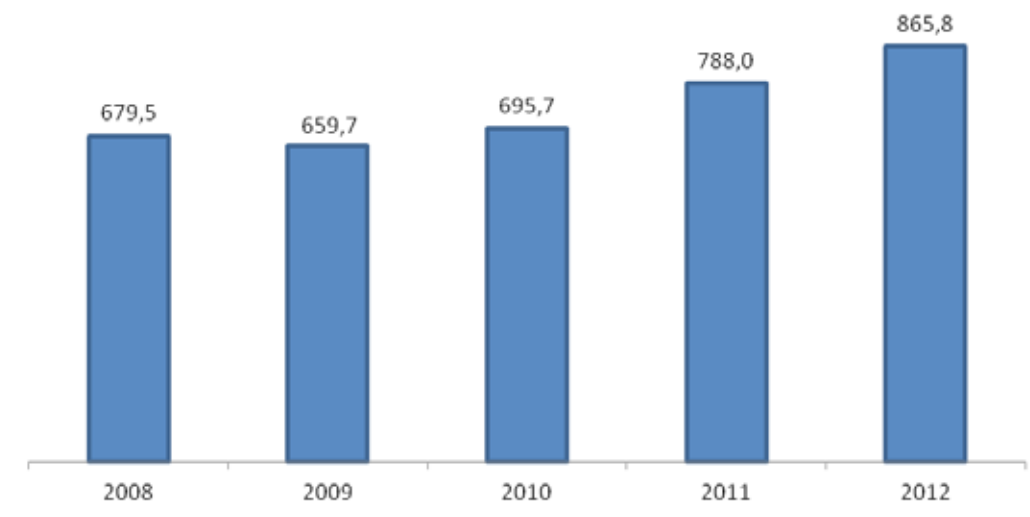
Krem deterjanlarda ise aynı durum söz konusu değildir. Üretimin önemli sayılabilecek bölümü Güneydoğu Anadolu bölgesinde faaliyet gösteren ufak işletmelerce sağlanmaktadır. Likit deterjanlarda da markalı ve kaliteli deterjan üreticilerinin sayısı az olmasına rağmen, bu sahada üretimlerini sürdüren birçok bölgesel firma mevcuttur. Sabun sektörünün toplam kapasitesinin %72'sini 10 büyük firma gerçekleştirmektedir. Geri kalan üretim ise çok sayıda küçük firma tarafından yapılmaktadır.

Sabun, deterjan ve diğer yıkama müstahzarlarının 2012 yılı Ocak - Aralık dönemindeki ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %13,51 artış ve değerinde %9,87 oranında artış ile 578 bin ton karşılığı, 865,85 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu grupta en çok ihracat yapılan ülkeler, Irak (%23,7 artışla 129,4 milyon dolar), Rusya Federasyonu (%12,5 artış, 89,11 milyon dolar) ve Azerbaycan - Nahçıvan (%15,7 artışla 63,16 milyon dolar) olmuştur.

Bu ülkede ihracatçılarımız açısından bir diğer sorun ise Çin ve Balkan ülkeleri menşeli mallarla yaşanan rekabettir. Sektör ihracatının son beş yıllık seyri;

**Sabun ve Yıkama Müstahzarları İhracatı (Milyon USD)**



### Anorganik Kimyasallar

Sektör ham madde ve ara mamul ağırlıklıdır. Türkiye, Orta Doğu'daki en büyük soda fabrikasına sahiptir ve ülkemizdeki tek soda külü üreticisi olan Soda Sanayi A.Ş. 750,000 ton/yıl kapasitesi ile dünya soda külü kapasitesinin %1,67'sine sahiptir. Bu fabrikada sodanın yanı sıra, sodyum bikarbonat ve sodyum silikat da üretilmektedir. Ayrıca Ankara Beypazarı'nda, dünyanın ABD'den sonra en büyük soda külü (Trona) yatakları bulunmaktadır. Türkiye'deki trona rezervi 200 milyon tondur. Eti Soda A.Ş. tarafından 2009 yılı başında üretime başlanmıştır.

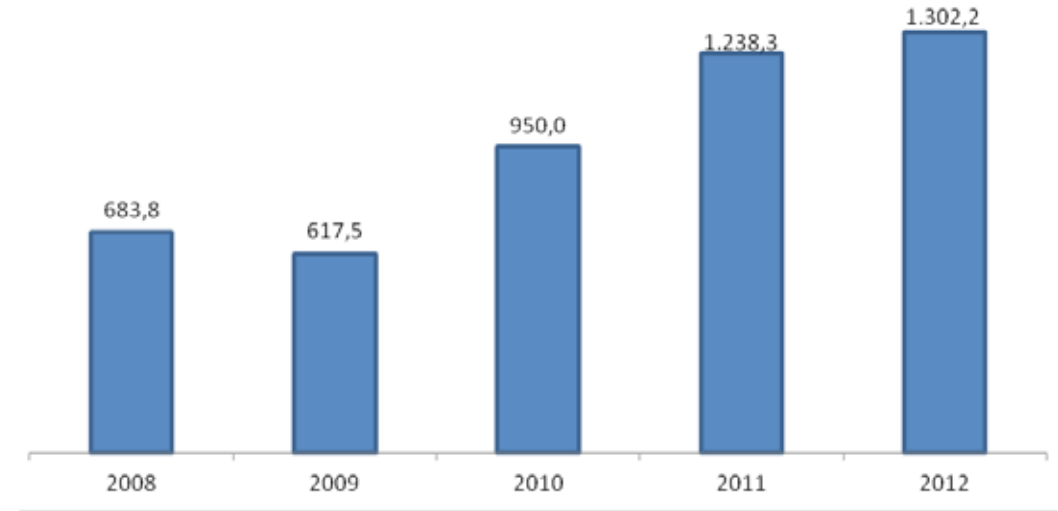
Dünya krom cevheri ihracatının ilk sıralarında yer alan Türkiye, krom kimyasalları üretiminde de oldukça iyi bir yere sahiptir. Soda Sanayi A.Ş.'nin Mersin'de kurulu olan KROMSAN tesislerinde sodyum bikromat, bazik krom sülfat, sodyum sülfür, kromik asit ve sodyum sülfat gibi kimyasallar üretilmekte ve ihraç edilmektedir.

Dünyadaki en büyük bor rezervine sahip ülke Türkiye'dir. Ülkemizde bor madenlerinin çıkarılması ve işlenmesi Eti Maden İşletmeleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Eti Maden İşletmeleri hem ham ürün olarak pazarlayabildiği hem de rafine ürün üretiminde kullandığı iki çeşit konsantre bor cevheri (Tinkal ve kolemanit) vardır. Elde edilen başlıca rafine ürünler ise "Boraks pentahidrat, boraks dekahidrat, susuz boraks, borik asit ve sodyum perborat"tır.

Sektörün 2012 yılı Ocak - Aralık döneminde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %1,2, değerinde %5,2 artış ile 3,53 milyon ton karşılığı, 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti 283,1 milyon dolarla ilk sırada yer almaktadır. Stratejik bir öneme sahip bor ürünleri son yıllarda, özellikle Çin tarafından, geçen yıla oranla kısmi bir azalma görülse de yüksek miktarlarda talep edilmektedir. 2003 yılında Çin'in Türkiye'den yaptığı "Bor ve türevi" ürünler ithalatı sadece 2,6 milyon dolar iken bugün 300 milyon dolara yaklaşmış durumdadır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ihracatta %7,2 oranında azalış gözlenmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'ni, 95,84 milyon dolar ve %10,3 azalışla İtalya, 79,49 milyon dolar ve %14,3 artışla Amerika Birleşik Devletleri takip etmiştir. Tunus ve Fas'a gerçekleştirilen anorganik kimyasallar ihracatında büyük artışlar gözlemlenmektedir. Sektörün son beş yıllık ihracat seyri;

**Anorganik Kimyasallar İhracatı**  
**(Milyon \$)**



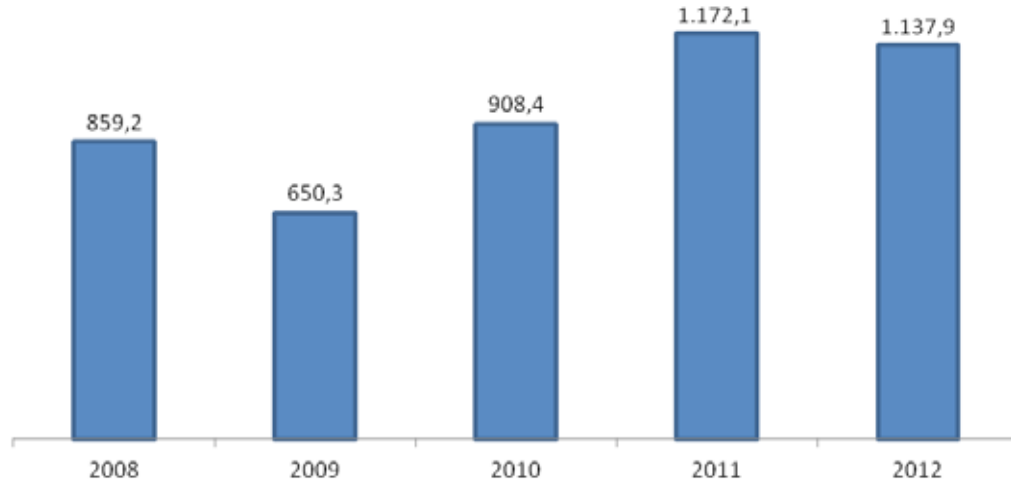
### Kauçuk ve Kauçuk Eşyalar

Türk kauçuk sanayisi, otomotiv sanayisindeki gelişmelere bağlı olarak, çok hızlı bir gelişme kaydetmiştir. Lastik sektörünün en önemli girdileri, tabii ve sentetik kauçuk ve karbon karasıdır. Özellikle tabii kauçukta %100 ithalat bağımlılığı bulunmaktadır. Diğer kauçuk ürün gruplarında ise ithal oranı %50'nin üzerindedir. Lastik sektörünün çıktısını talep eden kullanıcı sektör ise otomotiv endüstrisidir. Otomotiv endüstrisinin krizde olduğu dönemlerde, lastik sektörü de dolaylı olarak olumsuz yönde etkilenmektedir. Lastik sektörünün rekabet gücü, çok düşük fiyatlarla Uzak Doğu ülkelerinden ithal edilen iç piyasadaki lastikler sebebi ile azalmaktadır.

2012 yılı Ocak - Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %0,3 değerinde %2,9 azalışla, 226,77 bin ton karşılığı, 1,14 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Otomotiv sektörü GTİP'lerinde yer alan kauçuk ürünlerde dahil edildiğinde bu rakam 2,5 milyar dolar seviyelerinde seyretmektedir. Kauçuk sektörü Türk Kimya Sektörü ihracatında 4. sıradadır. Petrol türevi ürünler arasında, katma değeri yüksek bir ürün grubu olan kauçuk ve kauçuk eşyalar sektörünün ihracatta sergilediği gelişme 2012 yılında yavaşlama olsa dahi sevindiricidir.

Kauçuk mamullerinde önemli pazarlarımız arasında, Almanya 272,64 milyon dolar, ve %4,6 azalış ile birinci sırada yer almaktadır. ABD (81,07 milyon dolar, %8,70 artış) ve İtalya (56,5 milyon dolar, %18,6 azalış) diğer önde gelen ülkeler olmuşlardır. Öte yandan, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Tayland'a gerçekleştirilen ihracat artışları dikkat çekmektedir. Sektörün son beş yıllık ihracatı;

### Kauçuk ve Kauçuk Eşyalar İhracatı (Milyon \$)

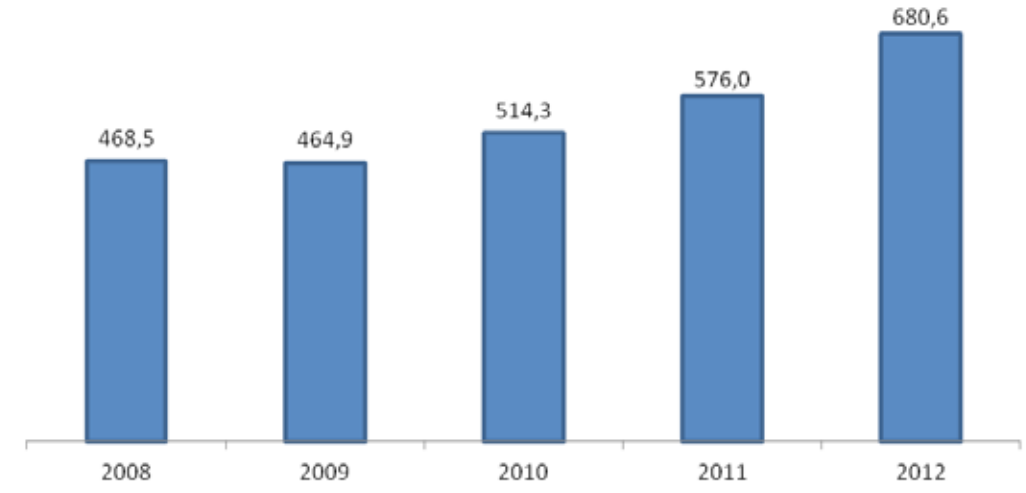


Eczacılık ürünleri endüstrisinin 2012 yılı Ocak - Aralık dönemindeki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %27,3 azalış, değerinde ise %18,2 artışla, 22,70 bin ton karşılığı 680,63 milyon dolara ulaşmıştır.

2012 yılı Ocak - Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya (%10,3 artışla 81,63 milyon dolar), Irak (%43,9 artışla 61,64 milyon dolar) ve İran (%200,9 artışla 48,89 milyon dolar) olmuştur. Bu ülkeleri, KKTC, İsviçre ve Azerbaycan - Nahçıvan izlemiştir.

Eczacılık sektörünün son beş yıllık ihracat seyri;

### Eczacılık Ürünleri İhracatı (Milyon \$)



### Eczacılık Ürünleri

İlaç sanayi, en yüksek katma değer sağlayan sektörlerin ön sıralarında yer almaktadır. Ülkemizde, sektör sahip olduğu potansiyele rağmen rekabet parametreleri değerlendirmesine göre dünya pazarlarında istenen rekabet gücüne henüz ulaşamamıştır. Sektörün dünya pazarı içinde payı %0,2 dolayındadır. Türkiye ilaç sektöründe yaklaşık 300 firma faaliyet göstermektedir. Bunlardan 53'ünün üretim tesisi mevcuttur. 42 adet yabancı sermayeli firmanın 14'ü üretimlerini kendi tesislerinde yapmaktadır. İlaç sektörü, Ar-Ge temelinde ilerleyen ve yüksek düzeyde denetime tabi olan bir sektördür. Arz tarafında, iki tür firma vardır. "Referans ilaç üreten firmalar" olarak ifade edilen firmalar, yenilikçi ilaçların araştırılması, geliştirilmesi, üretimi, pazarlaması ve tedarikinde aktif bir şekilde yer almaktadır.

Diğer grup ise eşdeğer ilaç firmalarıdır. Genel olarak referans ilaç üreten firmalardan daha küçük ölçeklidir ve bölgeseldir. Büyük eşdeğer ilaç firmaları, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Cirolarının önemli bir bölümünü koruma süreleri sona eren çok satan ürünlerin eşdeğerlerini pazara sunarak elde ederler. Ar-Ge faaliyetleri kısıtlı düzeydedir. Eşdeğer ilaçların bulunduğu pazarlarda, sağlık sisteminde sağlanan ortalama tasarruf (Referans ve eşdeğer ürünlerin ağırlıklı fiyat endeksinin gelişimine göre yapılan ölçümlerde) ilk eşdeğer ürünün pazara girişinden sonraki birinci yıl için neredeyse %20, iki yıl sonrası için ise %25 oranındadır (AB ortalaması). Bu araştırma, farklı AB üye ülkeleri ile farklı ilaçlarda değişiklik göstermektedir.

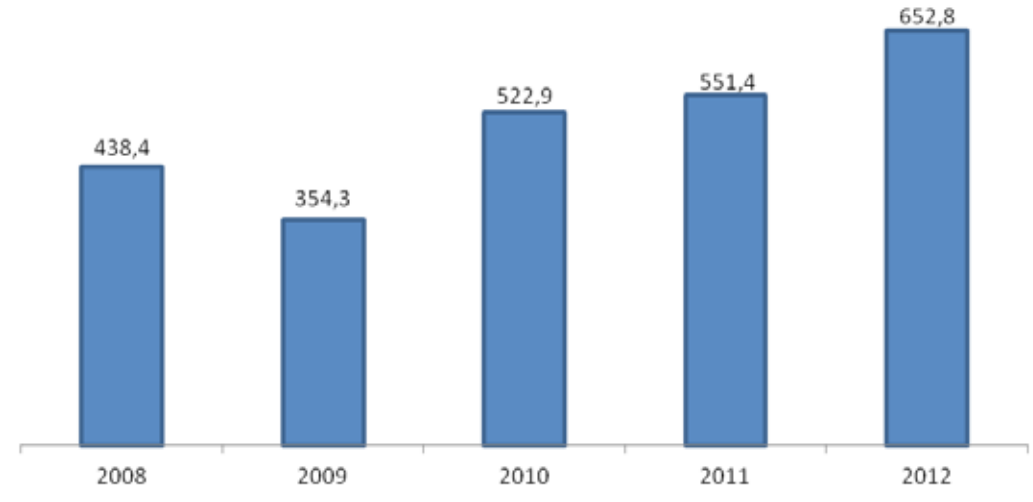
### Organik Kimyasallar

Ham madde ve ara mamul yapısında olan sektör, yatırım ihtiyacının en fazla hissedildiği kimya alt sektörleri arasındadır. Organik kimyasallar ürün grubunda 2012 yılı Ocak - Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda %23,59 artışla ve değerinde %18,38 artışla 401,60 bin ton karşılığı, 652,81 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Olumlu ihracat rakamlarına rağmen, sektör ithalata bağımlı bir sektördür.

Söz konusu ürün grubu ihracatında İtalya 104,01 milyon dolar ve %66,92 artışla ile birinci, ABD 90,14 milyon dolar ve %101,92 artış oranı ile ikinci ve İspanya 87,75 milyon dolar değer, %43,33 artış oranı ile üçüncü sırada yer almıştır. Sektör ihracatının Portekiz, Hollanda ve ABD'ye gerçekleştirdiği ihracatlarda büyük artışlar kaydedilmiştir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;

**Organik Kimyasallar İhracatı**  
(Milyon \$)



### Boyalar, Vernikler ve Mürekkepler

Boya sektöründe, 20'ye yaklaşan büyük ölçekli ve gelişmiş teknolojiye sahip işletmeler yanında 600'e yakın küçük ve orta ölçekli işletme faaliyet göstermektedir. Toplam boya üretim kapasitesi 800 bin ton/yıl dolayındadır. Üretim kapasitesinin %59'unu dekoratif boyalar oluşturmaktadır. Son yıllarda oto ve toz boyalarında önemli ölçüde artış olmuştur. Oto boyaları pazarının, otomotiv sektöründeki gelişmeler paralelinde daha da büyüyeceği tahmin edilmektedir. Aynı gelişme toz boyalarında da devam edecektir.

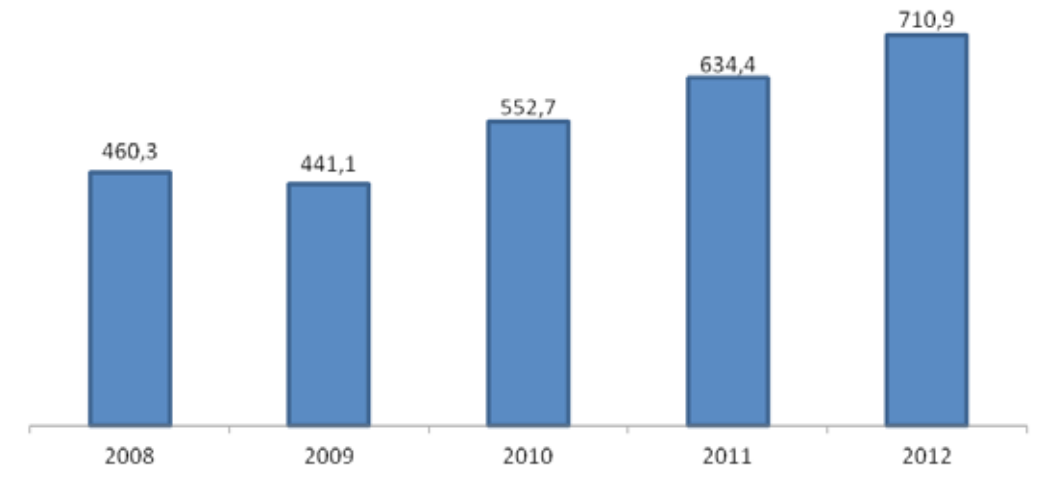
Türkiye, bugün sektörel yapısı ve gücü itibarı ile Avrupa'nın 6. boya üreticisi konumundadır. Sektörün toplam üretim kapasitesi yaklaşık 800 bin ton/yıl olup, kapasite kullanım oranı %65 düzeyindedir. Türk boya sanayisinin bu ölçekte içinde dünya pazarlarından aldığı pay ise %2 dolaylarındadır. Türkiye'de boya tüketiminin, kullanım alanlarına göre dağılımı şu şekilde gerçekleşmektedir; inşaat boya ve vernikleri %55, ahşap mobilya boyaları %15, deniz boyaları %3, otomotiv boyaları %9, metal boya ve vernikler %9, toz boya %7 ve diğer boyalar yaklaşık %2 pay almaktadır. Dünya boya üretiminin yaklaşık %40'ı ilk 3 firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Boya sektöründe, birleşmeler ve satın almalar giderek artmakta, küreselleşme hız kazanmaktadır. Ülkemizde ise sektörün en büyük sorunu kayıt dışı üretim olarak görülmektedir.

Son yıllarda istikrarlı artışını sürdüren boya, vernik ve mürekkep ihracatı, 2012 yılı Ocak - Aralık döneminde, bir önceki yıla göre miktarda %20,3, değerinde %12,1 oranında artışla; 529,63 bin ton karşılığı, 710,93 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde, sektörün başlıca pazarları arasında Irak (84,47 milyon dolar, %37,6 artış), İran (74,70 milyon dolar, %30,1 artış) ve Rusya Federasyonu (47,01 milyon dolar, %32,6 artış), bulunmaktadır. Libya, Belçika ve Lübnan'a gerçekleştirilen ihracatlardaki artış oldukça yüksektir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;

**Boya Ürünleri İhracatı**  
(Milyon USD)



### Uçucu Yağlar, Parfümeri, Kozmetik ve Tuvalet Müstahzarları

Kozmetik sektörü 1990 yılı itibaren ülkemizde hızlı bir gelişme göstermiş, üretici firma sayısı artmaya başlamıştır. Kozmetik sektöründe toplam 1372 firma faaliyet göstermektedir. Sektörde 14 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektörde saç müstahzarları üretimi en büyük payı oluşturmaktadır. Saç müstahzarları içinde şampuanların payı %59'dur. Erkek traş müstahzarları, banyo ve duş müstahzarları, kolonya ve deodorantlar, tüy dökücü maddeler, manikür ve pedikür müstahzarları ve renkli kozmetikler üretilen diğer başlıca kozmetik ve kişisel bakım ürünleridir.

Türkiye kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı her yıl ortalama %10 artmaktadır. Türkiye'de pazarlanan ürünlerin sadece %10'unu Türkiye menşeli ürünler oluşturmaktadır.

Ülkemizde son yıllarda sektörde doğal sabunlar, şampuanlar, diğer saç bakım ürünleri ve saç boyaları, cilt bakım ürünleri, vücut bakım ürünleri ve diğer doğal kozmetikler üretilmeye başlanmıştır. Özellikle doğal sabun ve şampuan üretimi ülke çapında birçok küçük ölçekli firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünyaca ünlü defne ve zeytinyağı sabunları Türkiye'de büyük miktarlarda üretilmektedir. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri kategorisinde 2500 civarında ürünün iç pazarda dağıtımını yapılmaktadır. Piyasadaki doğal kozmetik ürünleri, diğer kozmetik ürünlere göre %30 daha yüksek fiyat ile satılmaktadır. Doğal kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin %50'si aktarlarda, %40'ı parfümeri ve kozmetik mağazalarında ve %10'u eczanelerde satılmaktadır.

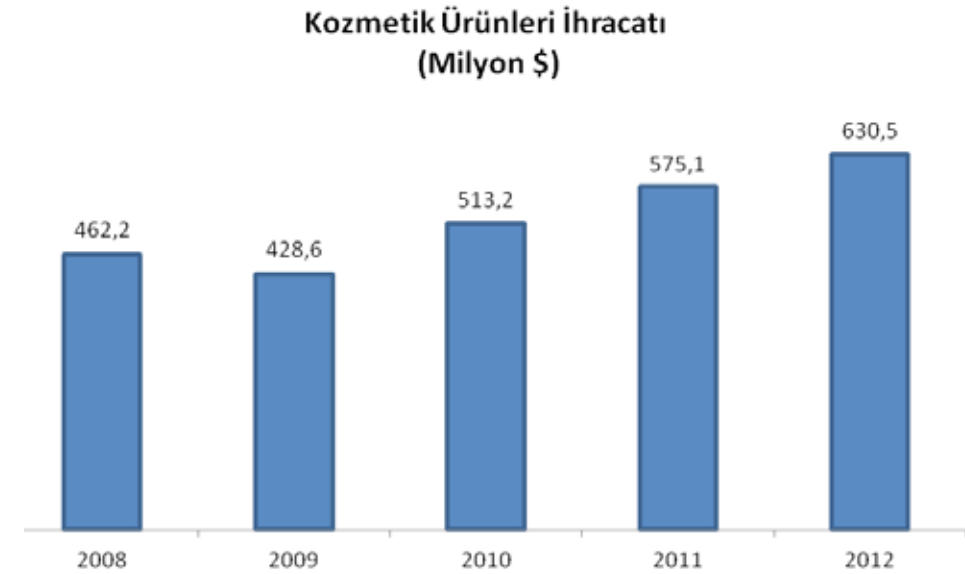
Türkiye'de ürün güvenlik raporu alınacak yetkili bir makam bulunmamasından ve Avrupa ile ülkemizde önümüzdeki yıllarda devreye girecek olan yeni kozmetik yönetmeliğine göre her ürün için ürün güvenlik raporunun aranacak olmasından dolayı, üniversitelerin ilgili bölümlerinin (Tıp, toksikoloji gibi) bu konuya hazırlanmaları gerekliliği, Türkiye'de belli konularda akredite laboratuvarlar kurulması ve sayılarının artırılmasının gerekliliği, ham madde üretimlerinin Türkiye'de yaygınlaştırılması, Sağlık Bakanlığı tarafından verilen sertifikaların alımında yaşanan zorluklar ve kayıt dışılığın önlenmesi konuları sektörün başlıca sorunları arasında yer almaktadır.

Kozmetik sektörü, 2012 yılı Ocak - Aralık döneminde, miktarda %9,3 artışla değerinde %9,6 artış kaydederek, 179,56 bin ton karşılığı 630,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

En çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla, Irak (%8,5 artışla 91,2 milyon dolar), İran (%23,8 azalışla 47,9 milyon dolar) ve Rusya Federasyonu (%24,4 artışla 46,1 milyon dolar) olmuştur. Özellikle; Libya, Yemen ve Kuveyt'e yapılan kozmetik ihracatındaki artışlar dikkat çekicidir.

GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	2012 İHRACATI (\$)
3304	Traş müstahzarları, vücut deodorantları	209.902.181
3305	Saç müstahzarları	125.261.271
3307	Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar	251.944.006

Sektörün son beş yıllık ihracatı incelendiğinde;





# 2012 ÇALIŞMA RAPORU



## 2012 YILI FAALİYETLERİMİZ



**YURT DIŞI FUARLAR**

**Arab Health 2012 Fuarı - Milli Katılım**

23-26 Ocak 2012 tarihleri arasında Birleşik Arab Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen ve dünyanın sağlık sektöründe düzenlenen ikinci en büyük fuarı olan "Arab Health 2012" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ikinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Senede bir kez düzenlenen fuarda 2011 yılında 2.814 katılımcı yer almış olup, fuar 66.175 kişi tarafından ziyaret edilmiş olup, 2012 yılında 60 ülkeden 3000'den fazla katılımcının yer alırken, milli katılım organizasyonumuz altında 43 firma katılım göstermiş 43 firma ise bireysel olarak iştirak etmiştir.



**Plastindia 2012 Fuarı - Milli Katılım**

01-06 Şubat 2012 tarihleri arasında (Saat 10:00 ile 18:00 arasında) Hindistan'ın Yeni Delhi şehrinde 8. kez düzenlenen "Plastindia" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ilk kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın plastik, makineleri ve ham maddeleri sektöründe düzenlenen büyük fuarlarından biri olma özelliğini sürdüren ve 3 yılda bir kez gerçekleştirilen Plastindia Fuarı, Pragati Maidan Fuar Alanı'nda gerçekleştirilmiştir. 3 yılda bir kez düzenlenen Plastindia Fuarı'nda, 2009 yılında ziyaretçi sayısı yaklaşık 130.000 kişi olarak gerçekleşmiş olup, 35 ülkeden 1.517 firma ürünlerini sergilemiştir.



**Ambiente 2012 Fuarı - Milli Katılım**

10-14 Şubat 2012 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve ev / mutfak eşyaları, dekorasyon, hediyelik ürünler ve aydınlatma konularında sektörün en önemli fuarlarından biri olan "AMBIENTE - Internationale Frankfurter Messe" fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 17. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Ambiente fuarında sergilenen ürünler Dining - World of Table, Kitchen & Houseware (Mutfak gereçleri, yemek pişirme ekipmanları, çatal, bıçak, kaşık, porselen, cam ve seramik v.b.- sofrası üstü ürünler), Giving - World of Gifts Unlimited (Mücevher, takı ve hediyelik eşya) ve Living - World of Interiors (Mobilya ve iç dekorasyon ürünleri) olmak üzere 3 ana başlık altında toplanmaktadır.

Birliğimiz fuara 2011 yılında fuar alanının 3.0, 5.0, 5.1, 6.0 ve 10.1 No'lu salonlarında 59 firma ile katılmıştır. 2012 yılında ise Frankfurt Fuar alanının paslanmaz çelikten mamul mutfak ürünleri, plastik ürünler ve hediyelik / dekoratif ürünlerin sergilendiği 3.0, 5.0, 6.0 ve 10.1 No'lu salonlarında toplam 1478 m<sup>2</sup> alan tahsis edilen Türkiye stantlarında 64 firmamızın katılımı sağlanmıştır.

Sektörün en önde gelen firmalarının ve ülkelerinin en yeni ürünlerini ilk kez tanıttıkları ve sektörün önemli alıcıları ve ithalatçı ülkelerinin mutlaka ziyaret ettikleri Ambiente fuarında yer alan Türkiye milli katılımımız büyük bir önem taşımaktadır. Firmalarımızın her yıl büyük ilgi gösterdiği ve çok yoğun katılım talebinde bulunduğu Ambiente fuarı, ülkemizin ve Türk Ev ve Mutfak Eşyaları sektörünün tanıtımı açısından büyük bir fırsat ve önemini yitirmeyecek bir platformdur.



### Feicon Batimat 2012 Fuarı - Milli Katılım

27-31 Mart 2012 tarihleri arasında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde düzenlenen "Feicon Batimat 2012" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ikinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Güney Amerika'nın inşaat sektöründe düzenlenen dünyanın en büyük fuarlarından biri olma özelliğini sürdüren Feicon Batimat Fuarı, şehrin dışında bir alana kurulmuş olan Parque Anhembi fuar alanında her yıl gerçekleştirilmektedir. 2012 yılında fuarda yaklaşık 250'si yabancı olmak üzere toplam 800 firma ürünlerini sergilerken fuar 133.347 kişi tarafından da ziyaret edilmiştir.

Yapı teknolojileri, yapı makineleri, yapı malzemeleri, izolasyon malzemeleri, çatı, duvar ve yer kaplama materyalleri, kapı, pencere ve elektrikli alet ve cihazlar, banyo teknolojileri, asansör ekipmanları üzerine düzenlenen fuarda milli katılım organizasyonumuz altında 7 firma katılım göstermiştir.

2012 yılında ikinci kez milli katılım organizasyonu düzenlenen fuarda Türkiye standına, ülke pavilyonlarının arasında, 260 m<sup>2</sup>lik alan tahsis edilmiştir. 7 firmamızın stantlarının yanı sıra Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ne ayrılan info stantta ve trend alanında Türk inşaat malzemeleri sektörüne ilişkin dokümanlar gelen ziyaretçilere dağıtılmış ve gerekli bilgiler verilmiştir.



### NPE Orlando Fuarı - Info Stand

2-5 Nisan 2012 tarihleri arasında ABD'nin Orlando eyaletinde düzenlenen plastik ürünler ve ham maddeleri fuarına Birliğimiz info stand ile katılım göstermiş olup ziyaretçilere Türk plastik sektörüne ilişkin bilgi vermiştir. Çeşitli katalog ve tanıtım materyallerinin dağıtıldığı fuar plastik sektörünün Amerika kıtasındaki en büyük, Dünya'da ise üçüncü en büyük sektör fuarı olma özelliğini taşımaktadır. Üç yılda bir düzenlenen fuarda 2015 yılında milli katılım organizasyonu ile daha fazla Türk firmasının Amerika kıtasına açılmasını hedefliyoruz.

### Cosmoprof Bologna 2012 Fuarı - Milli Katılım

9-12 Mart 2012 tarihleri arasında Bologna/İtalya'da düzenlenmiş olan ve kozmetik sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Cosmoprof Bologna Worldwide fuarı milli katılım organizasyonu bu yıl 5. kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce gerçekleştirilmiştir.

Her türlü parfümeri, kozmetik, güzellik ve kişisel bakım ürünlerinin sergilendiği fuar, 70 ülkeden 2320 firmaya ev sahipliği yapmıştır. Avrupa pazarında boy göstermek adına, her geçen yıl büyüyen organizasyonumuzda 2012 yılında milli katılım organizasyonu dahilinde 38 Türk firmasının katılımı söz konusuysen, bu yıl toplam 45 Türk firması 900 m<sup>2</sup>lik alanda ürünlerini sergilemişlerdir.



### IHHS Chicago 2012 Fuarı - Milli Katılım

10-13 Mart 2012 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nin Şikago şehrinde düzenlenen, ev gereçleri, mutfak gereçleri ve pişirme ekipmanları konularında sektörün önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen International Home&Housewares Show 2012 fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 8. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. IH&HS fuarında sergilenen ürünler Clean, Contain+Sustain - temizlik, saklama ve koruma ekipmanları, Dine+Design - yemek pişirme ve ağırlama ekipmanları ve Wired+Well - Elektrikli ev aletleri olmak üzere 3 ana başlık altında toplanmaktadır.

Amerika ev gereçleri ve mutfak sektörünün en önemli fuarlarından biri olan IH&HS fuarı katılımın yüksek olduğu ve tüm dünyadan önemli alıcılar tarafından ziyaret edilen bir organizasyondur.

Birliğimiz fuara 2012 yılında, fuar alanının kuzey ve güney salonlarında toplamda 297,3 m<sup>2</sup> olmak üzere 17 firma ile katılmıştır.

Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından döküm, teflon, emaye, plastik, melamin ve camdan mamul mutfak / ev eşyaları sergilenmiştir.

Fuara milli organizasyonumuz altında ve bireysel olarak katılan Türk firmalarının toplam sayısı 22'dir. Fuar, 100'den fazla ülkeden yaklaşık 60.000 ziyaretçi ve 21.000'den fazla profesyonel alıcı tarafından gezilmiştir.

4 yıllık aradan sonra bu sene gerçekleştirilen IH&HS milli katılımı firmalarımız tarafından genel olarak yararlı görülmüş ve birçok katılımcı firma fuara tekrar katılmak istediklerini belirtmişlerdir.



### Hong Kong Houseware 2012 Fuarı - Milli Katılım

20-23 Nisan 2012 tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen "HONG KONG HOUSEWARE FAIR'2012" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl sekizinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Mutfak gereçleri, sofraya gereçleri, ev dekorasyonu, küçük elektrikli aletler, banyo aksesuarları, temizlik ürünleri, mobilya, bahçe mobilyaları, el sanatları, sağlık / kişisel bakım ürünleri, yapay çiçekler, aydınlatma ürünleri, hırdavat, DIY ürünleri ile ticari hizmet ve yayınların sergilendiği Hong Kong Houseware fuarı, Asya'nın en büyük ev eşyaları fuarı olarak tanımlanmakta ve tüm dünyadan satın almacılar tarafından ziyaret edilmektedir.

2011 yılında 2.081 firmanın katılım sağladığı ve 24.916 kişinin ziyaret ettiği Hong Kong Houseware Fuarı'nda 2012 yılında 2.016 firma ürünlerini sergilemiş ve geçen seneye göre %8,5 artışla fuarı yaklaşık 27.230 kişi ziyaret etmiştir. Hong Kong Houseware Fuarı esnasında yapılan görüşmelerde katılımcı firmalarımız, Birliğimizce yapılan reklam çalışmalarının ziyaretçileri Türkiye Pavyonuna yönlendirme ve Türkiye imajının güçlendirilmesindeki etkinliğinden duydukları memnuniyeti ifade etmişlerdir. Önümüzdeki yıllarda gerçekleştirilecek organizasyonlarda tanıtım ve benzeri etkinliklerin artırılarak devam ettirilmesi fuar sırası ve harici zaman diliminde de sektör imajının güçlendirilmesine ve ihracatın artırılmasına önemli katkı sağlayacaktır.



### Chinaplas 2012 Fuarı - Milli Katılım

18-21 Nisan 2012 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şanghay şehrinde düzenlenen "Chinaplas" fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ikinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Chinaplas Fuarı Çin Halk Cumhuriyeti'nin plastik, makineleri ve ham maddeleri sektöründe düzenlenen büyük fuarlarından biri olma özelliğini sürdürmektedir. Guangzhou ile dönüşümlü olarak her yıl düzenlenen Chinaplas Fuarı, Shanghai Pudong Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleştirilmiştir. 2012 yılında ziyaretçi sayısı yaklaşık 109,858 kişi olarak gerçekleşmiş olup, yaklaşık %25'ini yabancı ziyaretçiler oluşturmaktadır. Plastik işleme makineleri, plastik, kauçuk, kauçuk işleme makineleri plastik ürünler ve araçları, üzerine düzenlenen fuarda milli katılım organizasyonumuz altında 16 firma katılım göstermiştir.



### PLMA Amsterdam 2012 Fuarı - Milli Katılım

22-23 Mayıs 2012 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen "PLMA's World of Private Label 2012" fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl dördüncü kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce gerçekleştirilmiştir.

Başta Avrupa'nın önde gelen ülkelerinde olmak üzere %40'lık pazar paylarına ulaşan özel markalı ürünler sektörü, her geçen yıl büyümesini sürdürmekte olup, ilgili sektörün dünyadaki en önemli fuarı olan "PLMA's World of Private Label" da bu büyümeye paralel olarak ilgi görmektedir. Yaklaşık 31.000 m<sup>2</sup> alanda gerçekleştirilen fuar, 68 ülkeden 3.800 firmaya ev sahipliği yapmış olup, tüm dünyadan yaklaşık 8.500 profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. Bu istatistikler fuarın bu güne kadar ki ulaştığı en geniş katılım anlamına gelmektedir. RAI Exhibition Center'de gerçekleştirilen ve 42'den fazla ulusal ya da bölgesel pavilyonun yer aldığı fuarda, Türkiye Standı için ayrılan alan toplam 414 m<sup>2</sup>'ye ulaşmıştır. Gıda - gıda dışı olmak üzere 2 ana bölüme ayrılan fuarda, Türkiye Milli Katılım organizasyonu altında 3'ü gıda ve 25'i gıda dışı olmak üzere toplam 28 ihracatçımız, özel etiketli ürünler sektörüne yönelik olarak temizlik, plastik, ambalaj, gıda, kozmetik, kişisel bakım ve sağlık ürünleri sergilemişlerdir.

Özel etiketli ürünler sektörüne yönelik üretim yapan üyelerimiz hakkında ziyaretçilere bilgi verme amaçlı bir info stand açılmış, bu alanda Türkiye standını ziyaret edenlere bilgi verilmiş ve taleplerine göre ihracatçı firmalarımıza yönlendirilmişlerdir. Ayrıca daha detaylı bilgiler içeren CD ve broşürlerimizin dağıtımı yapılmıştır. 2 günlük fuar sonunda Türk katılımcılar genel olarak fuardan memnuniyetlerini belirtmişlerdir.



### Beautyworld Middle East 2012 Fuarı - Milli Katılım

29-31 Mayıs 2012 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen Beautyworld ME 2012 fuarı milli iştirak organizasyonu, bu yıl sekizinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, kişisel bakım ile ev bakım ve temizlik ürünlerinin sergilendiği Beautyworld Middle East Fuarı Orta Doğu'nun en büyük fuarı konumundadır. Bu yıl ana sponsorluğunu almış olduğumuz fuarda, organizasyonumuz dahilinde 67 Türk firması toplam 1440 m<sup>2</sup>lik alanda ürünlerini sergilemişlerdir. Bu büyük katılım, Birliğimizin bugüne kadar gerçekleştirdiği en büyük milli katılım olmasının yanı sıra, fuarın da en büyük ülke katılımı konumundadır.

Türk kozmetik sektörünün etkin tanıtımı ve ülkemiz katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda hazırlanan katalog, dergi, broşür ve promosyon ürünler fuar süresince ziyaretçilere dağıtılmış, fuar alanının birçok noktasında yer alan reklam çalışmalarımız göz doldurmuştur. Yine, organizasyonumuz dahilinde geleneksel Türk hamam kültürünü yansıtan bir trend alanı oluşturularak Türkiye Pavilyonu'na olan ilginin artırılması sağlanmıştır.

### Rosupak 2012 Fuarı - Milli Katılım

18-22 Haziran 2012 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'nun Moskova şehrinde düzenlenen "Rosupak 2012" fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl ilk kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce gerçekleştirilmiştir.

Ambalaj sektörüne yönelik olarak düzenlenen ve sektörünün önemli fuarlarından biri olarak gösterilen Rosupak Fuarı sektöre olan talebe paralel olarak ilgi görmektedir. Yaklaşık 25.000 m<sup>2</sup> alanda gerçekleştirilen fuar, 30 ülkeden 690 firmaya ev sahipliği yapmış olup, tüm dünyadan yaklaşık 19.000 profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. Türkiye standı için ayrılan alan toplam 200 m<sup>2</sup>'dir. Makine ve son ürün olarak iki halle ayrılan fuarda, Türkiye Milli Katılım organizasyonu altındaki ihracatçılarımız, ambalaj sektörüne yönelik olarak ambalaj, paketleme, etiket ürünleri sergilemişlerdir.

Ambalaj sektörüne yönelik üretim yapan üyelerimiz hakkında ziyaretçilere bilgi verme amaçlı bir info stand açılmış, bu alanda Türkiye standını ziyaret edenlere bilgi verilmiş ve taleplerine göre ihracatçı firmalarımıza yönlendirilmişlerdir. Ayrıca daha detaylı bilgiler içeren CD ve broşürlerimizin dağıtımı yapılmıştır.



## Cosmoprof Asia 2012 Fuarı - Milli Katılım

14-16 Kasım 2012 tarihleri arasında Hong Kong - Çin'de düzenlenmiş olan Cosmoprof Asia fuarı dünyanın Asya Pasifik bölgesinin en önemli kozmetik fuarlarından biri olup bu yıl 17.si gerçekleştirmiştir. İKMİB olarak 2. kez milli katılım organizasyonu ile katılımda bulunulduğumuz toplam 3 gün süren fuarda 44 ülkeden 1964 katılımcı ürünlerini sergilemiş olup 23 ülke milli katılım organizasyonu düzenlemiştir.

(Avustralya, Belçika, Çin, Fransa, Almanya, Hong Kong, İsrail, İtalya, Japonya, Ürdün, Kore, Pakistan, Polonya, Singapur, İspanya, İsviçre, Tayvan, Tayland, Türkiye, İngiltere, Amerika, Kanada, Brezilya)

Pek çok ülkeden ziyaretçi akınına uğrayan fuarı bu sene yaklaşık 55.386 kişi ziyaret etmiş olup, daha çok Avustralya, Çin, Japonya, Kore, Rusya, İngiltere'den ziyaretçi gelmiştir. 3 günde 250'den fazla gazetecinin uğrak yeri olan fuar aslında pek çok sektör temsilcisi için önemli bir buluşma noktası niteliğindedir.

Asya Pasifik pazarındaki etkinliğimizi artırmak amacı ile bu sene 17 firmanın katılımı ile 2. kez milli katılım organizasyonu düzenlediğimiz fuarda Hol 1 E'de yer alan ülke pavilyonuna ek olarak 5 tane de bireysel katılımcı ile Türkiye'yi temsil etmiş bulunuyoruz.

Makyaj malzemelerinden, kişisel bakım ürünlerine, esans ve parfüm gibi geniş bir yelpazeye yayılan Türk firmalarının yıllar itibariyle pazarda kendine daha büyük bir pay alacaktır.



## PLMA Chicago 2012 Fuarı - Milli Katılım

11-13 Kasım 2012 tarihleri arasında ABD'nin Şikago şehrinde düzenlenen "PLMA's 2012 Private Label Trade Show" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ilk defa Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

"PLMA's 2012 Private Label Trade Show" özel markalı ürünler sektörüne yönelik düzenlenen fuarlar arasında dünyanın en önemli fuarları arasında gösterilmektedir. Sektörün diğer önemli fuarları PLMA's World of Private Label Amsterdam ve Dubai'de düzenlenen "Private Label Middle East" 'dir. Bu yıl 33.'sü düzenlenen fuar 63 ülkeden 2.285 firmaya ev sahipliği yapmış olup, tüm dünyadan yaklaşık 9.200 profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. Dünyanın dört bir yanından gelen katılımcı ve ziyaretçilerinin çeşitliliği ve sayısı göz dolduran fuarın başlıca konuları gıda ve gıda dışıdır.

2012 yılında 33. kez düzenlenen "PLMA's 2012 Private Label Trade Show" yaklaşık 78.000 m<sup>2</sup>lik alanda gerçekleştirilmiştir.

Fuara katılan 9.200 ziyaretçi yaklaşık 100 farklı ülkeden gelmiştir. Türkiye pavilyonunda 10 firmanın bulunduğu fuara, bireysel olarak 7 Türk firması katılım sağlamıştır.

Özet olarak, "PLMA's 2012 Private Label Trade Show" Fuarı "Özel markalı ürünler" sektöründe düzenlenen önemli fuarlar arasında olma özelliğini bu yıl da sürdürmüştür. 2012 yılı itibariyle ilk defa katılım sağladığımız fuara, önümüzdeki yıllarda da sürecek bir milli katılım organizasyonunun Türk özel markalı ürünler sektörü için büyük fayda sağlayacağı düşünülmektedir.



### Medica 2012 Fuarı - Milli Katılım

14-17 Kasım 2012 Tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen, sektörün önde gelen fuarlarından Medica Fuarı'nın milli katılım organizasyonu İKMİB tarafından 4. kez düzenlenmiştir.

Dünyanın sağlık sektöründe düzenlenen büyük fuarlarından biri olan Medica Fuarı, Messe Düsseldorf fuar alanında 17 holde gerçekleştirilmektedir.

2012 yılında Türkiye Pavilyonu için 3 holde toplam 442 m<sup>2</sup>lik alan tahsis edilmiş olup, milli katılım organizasyonumuz altında 32, toplamda ise 105 Türk firması sarf malzemelerinden cihaz - alet ve aparatlara, hastane mobilyalarından hastane yazılımlarına kadar geniş bir yelpazede ürünlerini sergilemişlerdir.

Sağlık sektörüne yönelik olarak düzenlenen en büyük etkinlik konumunda olan Medica Fuarı'na, 2009 yılından bu yana Birliğimizce milli katılım organizasyonu düzenlenmekte olup, firmalarımızın söz konusu fuara ilgisi her geçen yıl artmaktadır.

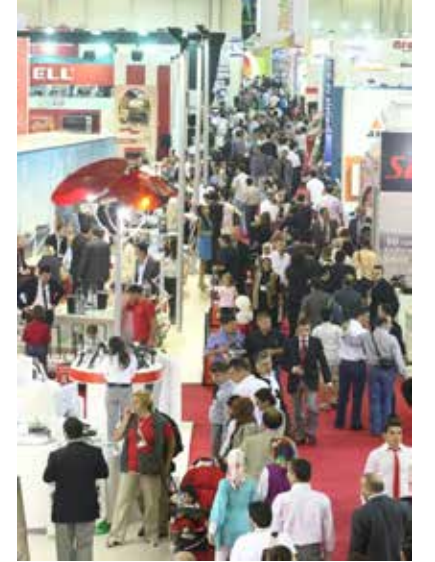
Ülkemiz pavilyonun yanı sıra Brezilya, İsrail, Belçika, Lüksemburg, Meksika, Hindistan, Çin ve daha birçok ülke pavilyonlarının da bulunduğu Medica Fuar'ında Ülkemizin ve katılımcılarımızın reklamını yapmak amacıyla belirlenen tanıtım alternatifleri, birçok ziyaretçi ve katılımcı tarafından oldukça tatmin edici bulunmuş ve desteklenmiştir.



### Zuchex 2012 - Züccaciye Ev Eşyaları Fuarı - Info Stand

05-09 Eylül 2012 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Zuchex 2012 Züccaciye Ev Eşyaları ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, Life Medya Fuarcılık Ltd. Şti. tarafından Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde 23. defa gerçekleştirilmiştir. Ev ve mutfak eşyaları (Cam, porselen, seramik, çelik, yapışmaz mutfak eşyaları, plastik), hediyelik eşya ve dekoratif ürünler, elektrikli ev aletleri ve beyaz eşya, ev tekstili, dekoratif mobilya, havlu ve bornoz banyo ve mutfak aksesuarları, aydınlatma ve avize, çeyiz ürünlerinin sergilendiği ve yılda bir kez düzenlenen fuar, bu yıl toplam 12 holde gerçekleştirilmiştir.

422'i yurt içi, 127'i yabancı olmak üzere toplam 549 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen fuarın, katılımcı ve ziyaretçi profilinin çoğunlukla yerel olduğu, ziyaretçilerin çoğunluğunu ise Mısır, İran ve Suriye'den gelen ziyaretçilerin oluşturduğu gözlemlenmiştir.



### Eczacılık 2012 Fuarı - Info Stand

03-04 Kasım 2012 tarihleri arasında Lütfü Kırdar Kongre ve Sergi sarayında düzenlenen 11. Eczacılık Fuarı'na Birliğimiz info stand ile katılmıştır. Söz konusu fuar, OTC Çalıştayı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiştir.



## Turkchem 2012 Fuarı - Info Stand

Uluslararası platformda kimya sektörünün devlerini buluşturan ve ilk kez 2006 yılında düzenlenen Turkchem Chem Show Eurasia, 11-14 Ekim 2012 tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi 9, 10 ve 11. salonlar ve ana fuayede, katılımcı ve ziyaretçilerine 5. kez kapılarını açmıştır.

Dünyanın önde gelen uluslararası kimya fuarları arasında yer alan Turkchem Eurasia Fuarı'nı bu sene 13 ülkeden 155'i yabancı doğrudan 326 katılımcı ve toplam 54 ülkeden 1000'in üzerinde firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla 4 gün içerisinde 66 ülkeden 1613'ü yabancı, 15.481 sektör profesyoneli ziyaret etmiş olup, söz konusu fuara Birliğimiz info stand ile katılım göstermiştir.

## Özel Markalı Ürünler 2012 Fuarı - Info Stand

6-8 Aralık 2012 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Özel Markalı Ürünler Fuarı, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde 3. defa gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alan "özel markalı ürünler" sektöründen firmaları bir araya getiren fuara, Birliğimiz, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 21 m<sup>2</sup>lik alanda info standı ile katılım sağlamıştır. Fuarda ziyaretçilere Türkiye Özel Markalı Ürünler Sektörü ile ilgili bilgi verilmiş, daha önceden hazırlanmış olan sektör katalog ve broşürleri dağıtılmıştır.



## FUAR ZİYARETLERİ

### Hispack İspanya Fuarı

"Hispack International Packaging Exhibition" fuarı 15-18 Mayıs 2012 tarihleri arasında Barcelona / İspanya'da ambalaj sektörüne yönelik olarak 15. kez gerçekleştirilmiştir. Fira de Barcelona organizatörlüğünde düzenlenen fuar her üç yılda bir "Gran Via Exhibition Centre"da gerçekleştirilmektedir. İlgili fuar Birliğimiz personellerince ziyaret edilmiş olup, fuar büyüklüğü, içeriği ve ziyaretçi profili açısından gözlemlenmiştir.

### BrasilPack Fuarı

12-16 Mart 2012 tarihleri arasında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde düzenlenen "Brasilpack 2012", Flexo Latino America ve Expografica Fuarları ile eş zamanlı olarak düzenlenen "International Packaging and Printing Week" kapsamında 3. defa Reed Exhibitions firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

### Cmf Shenzhen 2012 – Spring Fuarı

Medikal ekipmanlar sektörünün Pasifik Asya coğrafyasındaki en büyük fuarı olan China International Medicinal Equipment Fair CMEF 1979 yılından bu yana senede iki kez ÇHC'nin Shenzhen ve Chengdu kentlerinde düzenlenmektedir. 17-20 Nisan 2012 tarihleri arasında düzenlenen fuar bu sene Birliğimiz personellerince ziyaret edilmiş olup fuarın büyüklüğü, içeriği ve ziyaretçi profili açısından gözlemlenmiştir.

### Pack Expo International 2012 Fuarı

"PACK EXPO International 2012" ambalaj fuarı 28-31 Ekim 2012 tarihleri arasında ABD / Şikago'da ambalaj sektörüne yönelik olarak gerçekleştirilmiştir.

Dünyanın çeşitli yerlerinden 46.000'den fazla satın almacının katıldığı PACK EXPO International 2012 fuarı yaklaşık olarak 93.000 m<sup>2</sup>lik alanda 1.800 katılımcıya ev sahipliği yapmıştır.

### Cosmobeaute Asia 2012

Malezyanın Kuala Lumpur şehrinde düzenlenen Cosmobeaute Asia fuarı, bu yıl 16-19 Temmuz 2012 tarihlerinde 8. kez gerçekleştirildi. Yaklaşık 10.000 m<sup>2</sup>lik alanda 18 ülkeden 300'den fazla firmanın ürünlerinin sergilediği fuar 12.900 kişi tarafından ziyaret edildi. Singapur, Kore, Tayland ve Tayvan ülke pavilyonlarının yer aldığı fuarda, ülkemizden bir firma katılımcı olarak yerini aldı. Fuarda, ağırlıklı olarak spa ürünlerinin sergilendiği gözlemlendi.

### Intercharm Milano Fuarı

"Intercharm Milano 2012" kozmetik ve güzellik fuarı İtalya'nın Milano kentinde, 6-8 Ekim tarihlerinde 3. kez düzenlendi. 81 ülkeden 34.000 kişi tarafından ziyaret edilen fuarda, 24 ülkeden katılım sağlandı. Fuar, saç - kuaför ürünleri ve kozmetik ürünleri olarak kategorize edilmiş iki ayrı holde gerçekleştirildi. Fuarla eş zamanlı olarak, ikili iş görüşmelerinin de düzenlenmesi katılımcılar ve ziyaretçiler açısından olumlu bulundu.



### Beautyeurasia Fuarı Alım Heyeti

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, Birliğimiz organizatörlüğünde, İpekyolu Fuarcılık tarafından 14-16 Haziran 2012 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen "BeautyEurasia 8. Uluslararası Kozmetik ve Güzellik Fuarı" ile eşzamanlı olarak 17 ülkeden 65 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti programı kapsamında 13 Haziran 2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Türk firmalarının yabancı alıcılarla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir. Bu kapsamda, firmalarımız ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmuşlar ve karşılıklı ticaret imkanları hakkında görüşmüşlerdir.

Ayrıca, fuarın ilk günü fuar alanı ziyaret edilmiş, Alım Heyeti kapsamında gelen firmaların farklı Türk firmalarla buluşmaları sağlanmıştır.



### Malezya Sağlık VIP Heyeti

Birliğimizce 1-4 Ekim 2012 tarihleri arasında, Malezya'nın önemli hastane zincirlerinden "KPJ Healthcare Berhad" firmasının ilaç ve medikal gereç tedarikçileri "Pharmaniaga Sdn Bhd" "Alam Medik Sdn Bhd", ve "Deltaz Sdn Bhd" firmalarının temsilcileri ile alım heyeti görüşmeleri ve tesis gezileri gerçekleştirilmiştir.



### Expomed - Labtek 2012 Fuarı Alım Heyeti

10-13 Nisan 2012 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Birliğimizce "Expomed-Labtek Fuarı" ile eşzamanlı olarak, 1 ülkeden (Ürdün) firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti programı kapsamında Ürdünlü firma yetkilisi için ikili iş görüşmeleri düzenlenmiş olup, akabinde, 12 Nisan 2012'de TÜYAP fuar alanında düzenlenen Expomed-Labtek fuarı ziyaret edilmiştir.

### MÜSİAD Alım Heyeti

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) tarafından 11-14 Ekim 2012 tarihleri arasında düzenlenen "16. Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi" ve eş zamanlı "14. MÜSİAD Uluslararası Ticaret Fuarı"na yönelik 700 kişilik bir Alım heyeti programı, 10-14 Ekim 2012 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda ve Birliğimiz iş birliğiyle gerçekleştirilmiştir.

#### Turkchem Eurasia Alım Heyeti (11-14 Ekim 2012)

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, Birliğimiz organizatörlüğünde, 11-14 Ekim 2012 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen "Turkchem 5.Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı" ile eş zamanlı olarak, 5 ülkeden 25 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Alım Heyeti programı kapsamında 10 Ekim 2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Türk firmalarının yabancı alıcılarla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir. Bu kapsamda, firmalarımız ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmuşlar ve karşılıklı ticaret imkanları hakkında görüşmüşlerdir. Fuarın ilk günü fuar alanı ziyaret edilmiş, Alım Heyeti kapsamında gelen firmaların farklı Türk firmalarla buluşmaları sağlanmıştır.



48

#### IPAF 2012 Ambalaj Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı Alım Heyeti

22-25 Mayıs 2012 tarihleri arasında IPAF 2012 15. Uluslararası Plastik, Ambalaj Teknolojileri ve Ürünleri Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen alım heyeti programına 5 Azerbaycan, 5 Makedonya, 1 İspanya ve 1 İsrail'den olmak üzere toplam 12 yabancı firma tarafından fiili katılım sağlanmış olup, 5 Türk firması ikili iş görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan görüşmelerde ikili iş görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.



#### Özel Markalı Ürünler 2012 Fuarı Alım Heyeti

T.C. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Birliğimiz organizatörlüğünde 4-7 Aralık 2012 tarihleri arasında 3. Özel Markalı Ürünler Fuarı ile eş zamanlı olarak alım heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Sözkonusu organizasyona 2 Kırgızistan, 4 Karadağ, 3 Tunus'tan olmak üzere toplam 9 yabancı firma tarafından fiili katılım sağlanmış olup, 8 Türk firması ikili iş görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Alım heyeti kapsamında, kozmetik, hızlı tüketim ürünleri, tekstil, temizlik ürünleri gibi ürün gruplarında faaliyet gösteren yerli firmalar ile ikili iş görüşmeleri yapan heyet katılımcıları, ayrıca 3. Özel Markalı Ürünler Fuarı'nı ziyaret ederek buradaki firmalar ile de görüşme fırsatı yakalamışlardır.



49

#### Paint İstanbul Alım Heyeti 2012

11-14 Eylül 2012 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve Birliğimiz organizatörlüğünde "Paint İstanbul 2012 Fuarı" ile eş zamanlı olarak, 3 ülkeden 7 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Alım Heyeti programı kapsamında 12 Eylül 2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Türk firmalarının heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir. 13 Eylül 2012'de de CNR Expo fuar alanında düzenlenen Paint İstanbul fuarı ziyaret edilmiştir. Bu kapsamda, boya sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız Özbekistan, Tunus ve Ürdün'den gelen heyet katılımcılarına ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmuşlar ve karşılıklı ticaret imkanları hakkında görüşmüşlerdir.

Ayrıca, fuar ziyareti esnasında fuar katılımcısı firmalarla da ikili iş görüşmeleri yapılmış, heyete katılan firma temsilcilerinin daha fazla sayıda Türk firmayı tanıması sağlanmıştır.

### **Kauçuk 2012 Alım Heyeti**

11-14 Eylül 2012 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Birliğimizce “Kauçuk 2012 Fuarı” ile eşzamanlı olarak, 2 ülkeden (Azerbaycan ve Tunus) 5 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti programı kapsamında 12 Eylül 2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi’nde Türk firmalarının heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiştir. Heyet, 13 Eylül 2012’de TÜYAP fuar alanında düzenlenen Kauçuk Fuarı’nı ziyaret etmiştir.

### **Irak Sağlık Bakanlığı Özel Nitelikli Alım Heyeti**

Irak Sağlık Bakanlığı’nın sağlık hizmetleri ve malzeme alımlarından sorumlu kuruluşu KIMADIA Genel Müdür Yardımcısı ve beraberindeki 4 kişilik heyet, 9-13 Nisan 2012 tarihleri arasında ülkemizdeki ilaç ve tıbbi malzeme üreticisi şirketleri ve üretim tesislerini ziyaret etti. Tek kullanımlık medikal ürünler, sterilizasyon ekipmanları, kardiyovasküler müdahale cihazları, laboratuvar ekipmanları, hastane malzemeleri ve ortopedik cerrahi malzemeleri üreten tesislerin gezildiği heyet programında ayrıca 19. Uluslararası Eurasia Labtek – Ekspomed fuarı da ziyaret edilmiştir.

### **TİCARET HEYETLERİ**

#### **TUNUS - LİBYA TİCARET VE MÜTEAHHİTLİK HEYETİ (23-24 Ocak 2012)**

Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda, Birliğimiz tarafından 23-24 Ocak 2012 tarihleri arasında resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyet ile Tunus ve Libya’ya (Tunus ve Trablus’a) yönelik bir Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programı 162 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

#### **KAZAKİSTAN TİCARET HEYETİ (22-24 Mayıs 2012)**

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN’ın Astana’ya resmi ziyareti ile eş zamanlı olarak, Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN’ın katılımıyla, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) organizasyonunda, Birliğimiz tarafından 22-24 Mayıs 2012 tarihleri arasında resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyet ile Kazakistan’a (Astana) yönelik bir Ticaret Heyeti Programı 179 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

#### **KÜBA TİCARET HEYETİ (4-7 Kasım 2012)**

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda, Birliğimiz tarafından kurum / kuruluşların üst düzey temsilcilerinin katılımıyla 4-7 Kasım 2012 tarihleri arasında Küba’ya (Havana) yönelik bir Ticaret Heyeti Programı 30 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

### **AR-GE PROJE PAZARI**

Geçtiğimiz yıl kimya sektöründe ilk kez düzenlenen, ihracatın sürdürülebilir kılınması ve kimya ihracatçısının yüksek teknoloji ürünler geliştirerek global pazarlarda rekabet avantajı kazanması amacıyla yapılan Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği, 18-19 Eylül 2012 tarihlerinde Dış Ticaret Kompleksi’nde, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKİB) iş birliği ile düzenlendi. Sanayi kuruluşlarının temsilcileri, üniversite öğretim üyeleri ile önemli Ar-Ge merkezleri, teknopark çalışanları ve araştırmacıları buluşturan Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği’nde plastik ve kauçuk; kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri; ilaç ve eczacılık ürünleri; boyalar ve yapıştırıcılar ile diğer olmak üzere 5 farklı kategoride toplam 100 proje yer aldı.



Türkiye’nin dört bir yanındaki üniversitelerden katılan 100 yaratıcı projenin sahibi sanayicilere projelerini beğendirmek için kıyasıya yarıştı. Proje tanıtımları, araştırmacıların ve sanayicilerin birebir görüşmeleri ve sözlü sunumların ardından bağımsız üyelerden oluşan, “Ödül Seçici Kurulu” tarafından değerlendirildi. Boyadan kozmetiğe, plastikten ilaca kadar farklı alanlarda hazırlanan 100 proje arasından 5 birinci seçildi ve birincilere ödülleri düzenlenen törenle verildi.

Ar-Ge Proje Pazarı’nın, “En İyileri”, ödülleri törene katılan TİM Başkanı Mehmet BÜYÜKEKŞİ, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat AKYÜZ, AKİB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur ATEŞ ve Etkinlik Yürütme Kurulu Başkanı İsmail Selçuk AKSOY’un elinden aldı. Türkiye’nin en büyük sorunlarından biri olan cari açığın kapanmasında da önemli bir rol üstlenen Ar-Ge Proje Pazarı’nda, birinci 8 bin TL, ikinci 5 bin TL ve üçüncü 3 bin TL ile ödüllendirildi. Kategoriler üstü büyük ödül ise 12 bin TL oldu.

## 2023 İHRACAT STRATEJİSİ

TİM-Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri, Türkiye'nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde yer alabilmesini desteklemek üzere, teknolojik dönüşümü tamamlaması, üretim teknolojilerine hakim, belirlenmiş alanlarda sektörel liderlik pozisyonuna gelerek, Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında ihracat gelirini 500 milyar dolara çıkarmak için çalışmaktadır.

Bu amaçla, TİM tarafından Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Performans Yönetimi projesi çalışmaları kapsamında, 20 ayrı sektör için Strateji Haritası ve Performans Programı oluşturulmuştur.

50 milyar dolarlık ihracat hedefiyle öne çıkan önemli sektörlerden biri konumunda olan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörünce, bahse konu strateji kapsamında liderlik ekibi oluşturulmuş, danışmanlık şirketi ile konuya ilişkin hazırlık toplantıları gerçekleştirilmiştir. Sektörün stratejik hedeflerinin belirlenmesi çalışmaları yapılmış, ardından her bir hedef için sektörel girişim projelerinin ve eylem planlarının belirlenmesi amacıyla sektörden birçok temsilcinin katılımıyla bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Dinamik bir program olan 2023 ihracat stratejisinin eylem planlarının takibi amacıyla somut performans kriterleri belirlenip, süreç üzerine çalışmalar TİM ile koordineli bir şekilde Birliğimizce sürdürülmektedir.

## ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNE (UR-GE) YÖNELİK FAALİYETLER

### Kozmetik Sektörü Yurt Dışı Pazarlama Takımı Projesi

Proje kapsamında 41 firma yer almaktadır. Proje kapsamında yer alan firmalarımıza, ihtiyaç analizi sonuçlarına istinaden "Etkin Toplantılar İçin Etkin Yaklaşımlar", "Proje Yönetimi" ve "E-Ticaret" eğitim programları gerçekleştirilmiştir.

24 Haziran - 2 Temmuz 2012 tarihleri arasında Türk Kozmetik Sektörü Yurt dışı Pazarlama Takımı ilk yurt dışı faaliyetini Paraguay, Şili ve Uruguay'a gerçekleştirmiştir. 16 firmadan toplam 21 kişinin katıldığı heyet organizasyonu dahilinde her 3 ülkede yerinde pazar araştırması yapılmış olup "Retail tour" organizasyonu altında perakende zincirlerini ziyaret edilmiştir. Şili ve Paraguay'da gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri ile küme dahilindeki firmalar başarılı bağlantılar kurmuştur.



Projenin bundan sonraki ayağında ticaret heyetlerinin yanı sıra, yeni pazar araştırmaları ve alım heyetlerinin düzenlenmesi planlanmaktadır.

### Boya Sektörü Yurt Dışı Pazarlama Takımı Projesi

Boya sektöründe faaliyet gösteren 20 üye firmamız bu takımı oluşturmaktadır. Küme katılımcılarıyla birlikte 1 Şubat 2012 tarihinde ihtiyaç analizi toplantısı gerçekleştirilmiş, analiz çalışması sonrasında ihtiyaç duyulan eğitimler belirlenmiş ve hedef pazar araştırması yapılmıştır.

10-11-12 Temmuz 2012 tarihlerinde "Uluslararası Anlaşmazlıkların Çözümü ve Tahkim" ve "Finansçı Olmayanlar İçin Finans" eğitimleri, 29 Ağustos 2012 tarihinde de "Toplantı ve İkili İş Görüşmelerinden Maksimum Verim Alma Eğitimi" düzenlenmiştir.

Eğitimleri takiben küme firmalarıyla hedef pazarlar olarak belirlenen Fas ve Cezayir'e 2013 yılında ticaret heyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

Proje kapsamında, Almanya'daki Farbe fuarına katılım organizasyonu düzenlenmesi öngörülmektedir.

### Kauçuk Sektörü Yurt Dışı Pazarlama Takımı Projesi

Kauçuk sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 20 firmanın katılımıyla oluşacak takım, ihtiyaç analizi neticesinde oluşan eğitim programına katıldıktan sonra hedef pazarlara ilişkin raporlara erişecek; söz konusu pazarlarda alıcılarla doğrudan görüşmelerini sağlayacak ticaret heyeti programlarına katılacaktır. Böylelikle takımın ihracat kapasitesinin artırılması hedeflenmektedir.

### Mutfak Eşyaları Sektörü Yurt Dışı Pazarlama Takımı Projesi

31 firmanın yer aldığı proje kapsamında ilk aşamada ihtiyaç analizleri ve eğitimler düzenlenmiştir. 16-26 Eylül 2013 tarihleri arasında Mutfak Eşyaları Sektörü Yurt dışı Pazarlama Takımı ilk yurt dışı faaliyetini Brezilya, Şili ve Uruguay'a gerçekleştirmiştir. 19 firmadan toplam 21 firma temsilcisinin katıldığı heyet organizasyonu dahilinde pazar araştırmaları yapılmış ve perakende zincirleri ziyaret edilmiş, ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında yeni ticaret heyetleri, pazar araştırmaları ve alım heyetlerinin düzenlenmesi planlanmaktadır.

## SEKTÖREL GELECEK ARAŞTIRMALARI

### Kozmetik Sektörü Gelecek Araştırması

Birliğimizce, 13-14 Ekim 2012 tarihlerinde Bodrum'da kozmetik sektörüne yönelik gelecek araştırması düzenlenmiştir. Kozmetik sektörümüze yönelik olarak daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanmasını amaçlayan gelecek araştırmasına özel sektör ve kamu kuruluşlarından 65 temsilci katılım sağlamıştır.



Gelecek araştırmasına öne çıkan başlıklar doğrultusunda 2015-2023 periyodu için kozmetik sektörüne yön verecek stratejiler ile eylem planlarının oluşturulması hedeflenmektedir.

### Sabun ve Temizlik Ürünleri Gelecek Araştırması

Birliğimizce, 22-23 Aralık 2012 tarihlerinde Erzurum / Palandöken Polat Renaissance Otel' de Sabun ve Temizlik Ürünleri Sektörüne yönelik bir gelişim çalıştayı düzenlenmiştir. Sabun ve Temizlik Ürünleri alt sektörümüze yönelik olarak daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanmasını amaçlayan çalıştaya özel sektör ve kamudan 40 temsilci katılım sağlamıştır. Gelişim Çalıştayı gündemi 2015-2023 dönemi için hedeflerin ve stratejilerin oluşturulması üzerine yapılandırılmıştır.



### Boya Sektörü Gelecek Araştırması

Birliğimiz organizasyonu ile 24-25 Mart 2012 tarihleri arasında Antalya'da Boya Sektörü Gelecek Araştırması düzenlenmiştir. Özel sektör ve kamu temsilcilerinden oluşan yaklaşık 70 kişinin katılımıyla boya ve ham maddeleri alt sektörümüze yönelik olarak daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanmasını amaçlanmıştır. Gelecek araştırmasına ilişkin sonuç raporu tamamlanmış olup çıktılar Ekonomi Bakanlığı ve ilgili Bakanlıklar ile paylaşılmıştır.

### Kauçuk Sektörü Gelecek Araştırması

28-29 Nisan 2012 tarihleri arasında Bodrum'da Kauçuk Sektörü Gelecek Araştırması düzenlenmiştir. Kauçuk sektörümüze yönelik olarak daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanmasını amaçlayan gelecek araştırmasına özel sektör ve kamudan 60 temsilci katılım sağlamıştır. Gelecek araştırmasına ilişkin sonuç raporu tamamlanmış olup çıktılar Ekonomi Bakanlığı ve ilgili Bakanlıklar ile paylaşılmıştır.

## SEMİNERLER

### Libya Sağlık Sektörü ve Türk Firmaları İçin Fırsatlar Semineri

17 Mayıs 2012 tarihinde Libya Sağlık Bakan Yardımcısı Dr. Omran Turbi başkanlığındaki bir heyet ile Ekonomi Bakanlığımız ve Libya Ticaret Müşavirliğimiz yetkililerinin katıldığı ve Libya Sağlık Sektöründeki gelişmeler ve fırsatlara yönelik bilgilerin verildiği bir seminer düzenlenmiştir. Söz konusu seminere sağlık sektöründe faaliyet gösteren firmalar, sivil toplum kuruluşları ve ilgililer katılmış olup, seminer sonrası gerçekleşen panelde Libya Sağlık Heyeti yetkililerine doğrudan soru sorma fırsatı edinmişlerdir. 2011 yılının Mart ayından bu yana, Libya'da insani yardım hususunda gelişmelerin gözlemlendiği, özellikle çatışma sonrası dönemde Libya'da kişi başına düşen sağlık harcamalarının bölge ortalamasına göre 2.5 kat daha yüksek olduğu ve 2012 yılı için toplam hükümet bütçesinin %4.24'nün Sağlık Bakanlığı'na tahsis edildiği bilgisi de edinilmiştir.



### Medikal ve İlaç Sektöründe Yeni Dönem Semineri

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak ilaç ve medikal sektörlerinde ihracat yapan üyelerimize yönelik olarak; bu iki alt sektörümüzün ihracat ile ilgili mevcut sorunları, bu sorunlara yönelik çözüm önerileri ve ihracata yönelik gelecek projeksiyonlarının değerlendirildiği İlaç ve Medikal Sektörleri Alt Komiteleri oluşturulmuş olup; her iki alt komite tarafından çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Bu faaliyetlerden bir diğeri olan Medikal ve İlaç Sektöründe Yeni Dönem Semineri 13 Haziran 2012 Çarşamba günü, T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Dr. Saim Kerman'ın katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Söz konusu seminere sağlık sektöründe faaliyet gösteren firmalar, sivil toplum kuruluşları ve ilgililer katılmıştır.

### Suudi Arabistan Krallığı İlaç ve Medikal Sektörlerinde Ruhsatlandırma ve Yenileme Prosedürleri Semineri

Suudi Arabistan Krallığı Sağlık Bakanlığı Gıda ve İlaç Dairesi yetkililerinin katılımıyla 5 Eylül 2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde ilgili ülkede ilaç ruhsatlandırma süreçlerine ilişkin bir seminer düzenlenmiştir. Suudi Arabistan'a ilaç ve medikal cihaz ihracatında belgelendirme prosedürlerine yönelik bilgilerin verildiği seminere 50'den fazla sektör temsilcisi katılmıştır. Yetkililerin sunumları esnasında Türk firmaları ihracatla ilgili sorularını doğrudan yetkililere sorma imkanı bulmuşlardır.

### Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdikleri ve Fırsatlar, Ekonomideki Son Gelişmeler Semineri (23 Kasım 2012)

Bilindiği üzere, Yeni Türk Ticaret Kanunu 1 Temmuz 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Üye firmalarımızı bu konuda bilgilendirmek amacıyla, Birliğimizce, 23 Kasım 2012 Cuma günü 14:00-17:00 saatleri arasında Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda bir Seminer düzenlenmiştir.

Gazi Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şükrü KIZILOTT'un verdiği "Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdikleri ve Fırsatlar, Ekonomideki Son Gelişmeler" konulu seminere üye firmalarımızdan yaklaşık 130 kişinin katılımı sağlanmıştır. Seminerde Yeni Türk Ticaret Kanunu, şirketlerin ana sözleşmeleri, vergi SSK prim borçları, genel kurullar ile ilgili özel düzenlemeler gibi konularda üyelerimiz bilgilendirilmiştir.



### Ulusal ve Uluslararası Sınai ve Mülkiyet Hakları Semineri

Sınai ve mülkiyet hakları ile ilgili yasal yükümlülükler konusunda uzman Sn. Avukat Eşref ALAÇAYIR ve Sn. Av. Oya SERT ALTAN ile marka, patent tescil konusunda danışmanlık hizmeti veren Marpaş Patent Bürosu'ndan Sn. Mehmet TOZAR'ın sunumlarıyla 29 Mart 2012 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde "Ulusal ve Uluslararası Sınai ve Mülkiyet Hakları" konulu eğitici seminer düzenlenmiştir. Söz konusu seminerde, firmalarımız, marka, patent, tasarım, faydalı model kavramları, tescil süreçleri ve tescil edilebilirlik şartları, sınai ve mülkiyet hakları ile ilgili hukuksal kavramlar, uluslararası fuarlarda karşılaşılan tasarım sorunları gibi konularda bilgilendirilmiştir.



### Kariyerimin Kimyası Etkinliği

3-4 Aralık 2012 tarihleri arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite ve Verimlilik Kulübü tarafından gerçekleştirilen Ulusal Kariyerimin Kimyası etkinliği çerçevesinde düzenlenen panele Birliğimizi temsilen İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Selçuk Aksoy, İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Faik Bitlis ve İKMİB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Reha Gür konuşmacı olarak katılmışlar, öğrencilerin kariyer planlamalarına ilişkin sorularını cevaplamışlardır.



### 3. Uluslararası Polimerik Kompozitler Sempozyumu (9-11 Kasım 2012 İzmir)

9-11 Kasım 2012 tarihleri arasında İzmir Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi'nde düzenlenen Uluslararası katılımlı 3. Polimerik Kompozitler Sempozyumu, Sergi ve Çalıştay'ının ana teması, "Dünyada ve Ülkemizde Polimerik Kompozit Sektörünün Bugünkü Durumu ile Geleceğe Yönelik Öneriler ve Sürdürülebilirlik" olarak belirlenmiştir.

Birliğimizin sponsoru olduğu ve bir tanıtım standı ile yer aldığı sempozyumda, yenilenebilir enerji alanında polimerik kompozitler, nano teknolojiler, özel amaçlı kompozit üretimi, çevresel etki ve atık yönetimi, kompozit malzemelerin tasarımı, üretimi ve karakterizasyonu gibi konularda görüş alışverişinin yanı sıra üniversite, sivil toplum kuruluşları, ihracatçı firmalar ve akademisyenler tarafından paneller düzenlenmiştir.



### 4. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi (13 Kasım 2012 İstanbul)

Destek sponsoru olduğumuz İMSAD 4. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi 13 Kasım 2012 Salı günü Four Seasons Hotel İstanbul Bosphorus'da gerçekleştirilmiştir. Dördüncü kez gerçekleşen ve ana teması Sürdürülebilirlik ve Küresel Rekabet olan zirvede Türkiye İnşaat endüstrisinin 2023 sürdürülebilir ihracat hedefi ile ilgili TİM başkanı Sayın Mehmet BÜYÜKEKŞİ açıklamalarda bulunmuştur.

Zirvede Türkiye'den ve yurt dışından iş dünyasının pek çok ismi konuşmacı olarak yer almıştır. Zirve sonunda İnşaat Sektöründe Sürdürülebilirlik Yeşil Binalar ve Nanoteknoloji Stratejileri ile EUBuild Enerji Verimliliği Raporları kamuoyuna sunulmuştur.



### KSP KİMYA SEKTÖR PLATFORMU BAŞKANLIĞI

Türk Kimya Ana Sektörünün, diğer yan sektörler ile beraber gelişmesine katkıda bulunmak, kimya sanayi ile ilgili tüm sektörel politika ve uygulamaların oluşmasını sağlamak, AB entegrasyon sürecinde kimya sektörünün yan sanayisi ile birlikte hazırlanması ve rekabet gücünün geliştirilmesini ve aynı zamanda yürütülmesinde etkin, mesleki rol oynayarak bu alandaki örgütsel birlikteliği sağlamayı teminen 2007 yılında kurulan KSP-Kimya Sanayii Sektör Platformu başkanlığını Mayıs 2011'de Birliğimiz adına Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Murat Akyüz devralmıştır.

2 yıl süreyle devam edecek olan KSP başkanlığında, kimya sanayimiz ve alt sektörlerinin temel ekonomik ve mesleki sorunlarını bilinçli ve verimli bir ortak organizasyon altında çözüme kavuşturmak ve sektörün ülkemiz ekonomisi içerisindeki oynadığı kritik ve önemli rolün etki alanını genişletmek ve ülke ekonomisinin büyümesine olan katkısını artırmaya yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

### İMMİB ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMALARI

İMMİB tarafından Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) iş birliğiyle gerçekleştirilen, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde endüstriyel tasarım projelerinin değerlendirildiği, yılda bir kez düzenlenen yarışmalardır. İlk defa 2005 yılında gerçekleştirilen yarışmaların 2012 yılında sekizincisi düzenlenmiştir.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik - Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği'nce bu yıl Metalden Mamul Ürünler, Plastikten Mamul Ürünler, Elektrikli Küçük Aletler kategorilerinde ve "Engelliler, Yaşlılar ve Çocuklar İçin Tasarım" temasında düzenlenen yarışmalarda toplamda 238 başvuru sayısına ulaşılmıştır.

24 Kasım 2012'de gerçekleşen, gizliliğin korunduğu, projelerin sadece rumuzlarıyla yarıştığı ve objektifliğin büyük önem taşıdığı Yarışma Seçici Kurul Toplantısının seçici kurul üyeleri arasında dünyaca ünlü yerli ve yabancı tasarımcılar, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu profesyonelleri, Türkiye ve dünyada marka olmayı başarmış sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticileri yer almaktadır. Düzenlendiği ilk yıldan itibaren büyük ilgiyle karşılanmış olan yarışmalarda sekiz yıl boyunca 2500'e yakın proje başvurusu kabul edilmiş, toplam 278 ödül dağıtılmıştır. Yarışmamıza katılan bazı tasarımcılar istihdam edilme imkanına kavuşurken, bazı tasarımcılar eserlerini üretime geçirme fırsatı yakalamıştır.

21 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirilen Ödül Töreni'nde toplam 159 bin TL para ödülü dağıtılmıştır. Yarışmada dereceye giren tasarımcılar para ödülleri yanı sıra Ekonomi Bakanlığının yurt dışı eğitim bursuna ilişkin yarışmalarımıza tanıdığı kontenjan kapsamında 2 yıllık eğitime de gönderilebilecektir.

2012 yarışmalarımızın teması olan "Engelliler, Yaşlılar ve Çocuklar İçin Tasarım" kapsamında yarışmacılarımıza tasarım metotları ve yeni ürün geliştirme teknikleri konusunda destek olmayı teminen Mid Sweden Üniversitesi Design For All Uzmanı Profesör Lena Lorentzen yürütücülüğünde konferans ve workshop etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.

80 kişilik katılımın olduğu konferansta Profesör Lena Lorentzen design for all / herkes için tasarım temasına yönelik bir sunum gerçekleştirmiştir. Sunum kapsamında temanın açıklaması yapılarak, yeni ürün tasarım yaklaşımlarına yönelik bilgileri verilmiştir.

İstanbul, Ankara, İzmir olmak üzere 3 farklı ilde toplamda 5 kez düzenlenen çalışmalarda katılımcılardan engelli ve yaşlılarla ile empati kurarak, ne gibi zorluklarla karşılaştıklarını anlamalarını, bu zorluklar karşısında yeni fikirler geliştirmeleri üzerine çalışmalar beklenmiştir. Yapılan çalışmalara profesyonel tasarımcı ve tasarımcı adayı öğrenciler büyük ilgi göstermiştir.

Workshoplara toplam 150 'ye yakın profesyonel ve öğrenci tasarımcı katılım göstermiştir.

Genç tasarımcıları desteklemeyi, Türkiye'deki endüstriyel tasarımın gelişimine katkıda bulunmayı, sektöre yeni tasarımlar kazandırabilmeyi ve Türk sanayicisi ile tasarımcısının buluşmasını sağlamayı amaçlayan İMMİB, ileriki yıllarda benzer faaliyetlerin sürdürülmesini amaçlamaktadır.



## İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİ

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren İhracatçı Birlikleri olarak, bu başarıda en büyük paya sahip ihracatçı firmalarımızı onurlandırmak ve ürün kategorileri bazında en fazla ihracat yapan firmalarımızı kamuoyuna duyurmak amacıyla 2007 yılından beri her yıl "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni" gerçekleştirilmektedir.

En son 23 Mart 2012 tarihinde Four Season Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilen törene sanatçı olarak Cem Yılmaz çıkmış olup, ödül törenimiz yazılı ve görsel basında haber olarak İMMİB'in tanınırlığının artmasına katkı sağlanmıştır.





## AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI İLE İLGİLİ FAALİYETLER

Avrupa Birliği'nin, Yeni Kimyasalların Politikasını teşkil eden REACH Tüzüğü'nün 1 Haziran 2007 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmesini takiben ihracatçı firmalarımızı bilgilendirmek amacıyla Ekonomi Bakanlığı'nın talimatıyla İMMİB bünyesinde kurulan REACH Şubesi, 2009 yılında CLP Tüzüğü'nün yürürlüğe girmesinin ardından, İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası olarak görev yapmaya başlamıştır.

2011 yılında ise diğer AB mevzuatları takip etme görevi verilmiş ve 2009 yılında İMMİB bünyesinde ulusal ve uluslararası mali destekleri takip etmek ve uygun çağrılara başvuru yapılması amacıyla kurulan AB Şubesi ile birleştirilerek AB Mevzuatı Uyum Şubesi ismini almıştır.

AB Mevzuatı Uyum Şubesi'nde 2 Yüksek Kimya Mühendisi, 1 Yüksek Kimyager, 1 Kimya Mühendisi, 1 Çevre Mühendisi, 1 Uluslararası İlişkiler Uzmanı, 1 Siyaset Bilimci ve 1 İktisatçı olmak üzere 8 kişi istihdam edilmektedir.

### AB Mevzuatına Yönelik Çalışmalar

1. AB'de yürürlükte olan / taslak çalışmaları olan ve özellikle takip edilmesi istenilen (Biyosidal Tüzüğü, Kozmetik Regülasyonu, RoHS, WEEE, Eco Label, Minimum Efficiency Requirements v.b) direktifler ile Avrupa Komisyonu sayfasının takip edilen gelişmeler hakkında firmaların bilgilendirilmesinin sağlanması amacı ile <http://ab.immib.org.tr> web portalı oluşturulmuştur. (6724 kişi web sayfamıza ulaşmış olup, 2200 kişinin takip ettiği bilinmektedir.)
2. Avrupa Birliği şubesinin faaliyetleri hakkında üyelere daha etkin ulaşım için sosyal medyada şube faaliyetlerinin tanıtımı yapılmıştır. (Facebook/Twitter )
3. AB'de yürürlükte olan / taslak çalışmaları olan mevzuatlar ve AB mali destek programları hakkında güncel bilgilerin yer aldığı haftalık bülten yayımlanmaktadır. (Bültenin okunabilirliğini sağlamak adına genelge şeklinde değil toplu mail sistemi kullanılmış olup, yaklaşık 2000 kişinin okuyabilmesi sağlanmıştır.) Benzer şekilde aylık hazırlanan REACH bülteni gönderim sayısı 3600'dan 4800'e çıkarılmıştır.
4. Özellikle Ekonomi Bakanlığı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve TOBB tarafından taslak çalışmaları yürütülen sektörlerimizi ilgilendiren yönetmelikler ile ilgili olarak sektör görüşleri oluşturulmakta ilgili kurumlara iletilmektedir. 2012 yılında 6 yönetmelik, 3 sektörel rehber ve 2 strateji belgesi kapsamında İMMİB adına görüş oluşturulmuştur.
5. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından sanayiciyi etkileyecek Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından uyumlaştırılan / uyumlaştırma faaliyetleri devam eden AB Çevre Mevzuatları konusunda şubemizce çalışma yapılması istenmiş ve hazırlanan raporun tüm İhracatçı Birliklerine iletilmesi sağlanmıştır.
6. AB mevzuatına uyum sürecinde Çevre ve şehircilik Bakanlığı tarafından uyumlaştırılan / uyumlaştırma çalışmaları yürütülen yönetmelikler hakkında üyelerimizi / YK bilgilendirmeye yönelik seminerler organize edilmiş ve bilgilendirmeler yapılmıştır (Elektrik-Elektronik Atık Yönetmeliği Semineri (47 katılımcı), İklim Değişikliği / Sera Gazı Yönetmeliği Semineri (42 katılımcı), Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrol Taslak Yönetmeliği Bilgilendirme Semineri (22 katılımcı) düzenlenmiştir.
7. AB GTS (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) Ocak 2011 tarihi itibarı ile yapılan değişiklikler hakkında tüm üyelerimiz ve Yönetim Kurullarının bilgilendirilmesi amacı ile "Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi Bilgilendirme Semineri düzenlenmiş, 88 katılımcıya ulaşılmıştır.

## BİLGİ İŞLEM FAALİYETLERİ

Bünyemizde kurulu sistemlerin kesintisiz olarak işletilmesi sağlandı. Mail sistemimiz "upgrade" edilerek Exchange 2010 altyapısına geçildi. Serverlerimiz "upgrade" edilerek Windows 2003 İşletim sistemi kullanan serverlerimiz Windows 2008'e "upgrade" edildi. Yeni alınan cihazların kurulumu yapıldı, İtranet sistemi üzerinde yazılımlar geliştirildi. İstatistiksel raporlar ve Yönetim kurulu Raporları ve sunumları hazırlandı. Yönetim kurulu sunumlarının kağıtsız ortamda takibi için Elektrik-Elektronik Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği, Maden İhracatçıları Birliği, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ve Çelik İhracatçıları Birliği yönetim kurullarına I-Pad cihazları alınarak konfigürasyon ve kuruluşları yapıldı. Bu birliklerimizin yönetim kurulları toplantılarının kağıtsız olarak yapılması için gerekli altyapı hazırlandı. İMMİB zemin kat girişine dijital bilgi ekranı konumlandırıldı. Bu ekran üzerinde İMMİB etkinliklerine yer verildi. 1432 adet ihracat performans belgesi hazırlandı. İMMİB'in beş yıllık bir perspektifte bilişim altyapısını sürdürecektir teknik çalışmalar ve toplantılar yapılarak sanallaştırma serverlerimizin satın alması yapıldı. Kuruluşları 2013 yılı başında yapılması planlanmaktadır. Yalın Altı Sigma eğitimine katılım sağlandı. Altı Sigma Projesi olarak toplu mail gönderimlerinde hata oranının azaltılması konulu yeşil kuşak projesi tamamlandı. Web sayfalarımızda güncelleme, yeni web sayfaları oluşturma, tasarım yarışmaları ve proje pazarları web sayfaları ve portalları hazırlandı.

## DAHİLDE İŞLEME TEŞVİK FAALİYETLERİ

Genel Sekreterliğimiz Teşvik-1 ve Teşvik-2 Şubelerine 2012 yılında Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgeleri kapsamında toplam 1284 adet taahhüt kapatma başvurusu yapılmış olup, ayrıca, 13.11.2010 tarih ve 2010/1025 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 2005/8391 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Kararına eklenen geçici 16'ncı madde uyarınca kararın çıktığı tarihten önce taahhüt hesabı kapatılan ve ikincil işlem görmüş ürün içeren belgeler kapsamında yasal yükümlülüklerin tamamlanması amacıyla 13 Mayıs 2011 tarihine kadar 1750 adet belgenin taahhüt hesabı yeniden açılmış ve revize işlemleri ile serbest dolaşıma giriş işlemlerinin tamamlanmasını müteakip Genel Sekreterliğimize 1750 adet yeniden taahhüt kapatma başvurusu yapılmıştır.

Diğer taraftan, 2012 yılı içerisinde 1351 adet güncel Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgesinin taahhüt hesabı kapatılırken, yukarıda bahsedilen ikincil işlem görmüş ürün eklemek amacıyla taahhüt hesabı açılan belgelerden de 253 adetinin taahhüt hesabı yeniden kapatılmıştır.

Son yılların istatistiklerine bakıldığında, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından verilen DİİB ve HİİB lerin sayısı doğru orantılı olarak, 2010 yılı sonunda 554 adet olan bekleyen kapatma müracaatlı belge sayısının 2011 yılı sonunda 820'ye, 2012 yılı sonunda 829'a yükseldiği görülmektedir.

2010 yılı Haziran ayından itibaren Dahilde İşleme İzin Belgelerinin taahhüt hesaplarının kapatılması işlemlerinde üretim sürecinde varsa ikincil işlem görmüş ürünlerin ihraç edilmesi ya da serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutulmasının hukuki bir zorunluluk olduğunun yeterince anlaşılmasıyla, kapatma talepli bekleyen mevcut belgeler de firma talepleri doğrultusunda askıya alınmış ve ikincil işlem görmüş ürün eklenen bu belgeler kapsamında ihracat ve/veya serbest dolaşıma giriş işlemleri tamamlandıktan sonra kapatma işlemlerine 2012 yılında da devam edilmiş olup, bu süreçte şubelerimizde kapatılmayı bekleyen belge sayısında artış olmuştur.

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimi uygulamalarıyla görevli Teşvik-1 ve Teşvik-2 Şubelerine yapılan taahhüt kapatma müracaatları her yıl %10 artış göstermekte olup, giderek artan iş hacmine paralel olarak 2012 yılında şubelerimizin kadrosu yeni personel takviyesiyle güçlendirilmeye çalışılmış olmasına rağmen, tecrübeli personeller çeşitli sebeplerle başka şubelere atanmıştır.

Ancak, iş yükünün azaltılabilmesi ve hizmet kalitesinin artırılabilmesi yönünde 2012 yılının Eylül ayından itibaren yeni DİB kapatma programı ve ön inceleme tabloları oluşturulmuştur.

Ayrıca, Mart ayından itibaren de iş akış süreçlerinin belirlenmesi çalışmalarına ve Yalın 6 Sigma Eğitimlerine başlanılmış olup, şubelerimiz bazında eğitim süreçleri halen devam etmektedir.

## EĞİTİM FAALİYETLERİ

Birlik Adı	Birliklere Göre İstatistikler / 2012 Yılı					
	Katılan Kişi Sayısı	Katılan Firma Sayısı	Katılan Eğitim Sayısı	Katılan Gün Sayısı	Katılım Oranları (Katılan Kişi Sayısına Göre)	Katılım Oranları (Katılan Firma Sayısına Göre)
Maden	402	64	94	164	9,16%	5,57%
Elektrik-Elekt.	1.243	717	130	224	28,33%	62,46%
Demir Demir Dışı	1.075	137	127	221	24,50%	11,93%
Kimyevi Maddeler	1.373	197	131	225	31,30%	17,16%
Değerli Maden ve Mücevherat	180	15	58	101	4,10%	1,31%
Çelik	114	18	38	66	2,60%	1,57%

## TURQUALITY VE YURT DIŞI BİRİM FAALİYETLERİ

Yurt dışında Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 2010/6 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmış oldukları ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2012 yılında yaklaşık 700 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 7,7 milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

2012 yılında Yurt Dışı Birim Desteği'nden, en fazla yararlanan sektör %42'lik pay ile Elektrik-Elektronik sektörü olmuştur. Elektrik - Elektronik sektörünü sırasıyla %31 ile Demir ve Demir Dışı Metaller, %18 ile Değerli Maden ve Mücevherat, %5 ile Madencilik Ürünleri ve %2 ile Demir Çelik Ürünleri sektörleri izlemiştir.

Yurt Dışı Birim Desteklerinden faydalanan firmaların en fazla faaliyette buldukları ilk 5 hedef ülke ise sırasıyla; Rusya Federasyonu, Almanya, Kazakistan, ABD ve İran olmuştur.

Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin, sektörlerinin yurt dışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınıai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderleri ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirecekleri her türlü harcamaları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Halihazırda İMMİB üyesi 34 firmamızın toplam 41 adet markası bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Marka / Turquality desteği kapsamında, 2012 yılında yaklaşık 6800 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 56,5 milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

2012 yılında Turquality desteğinden, en fazla yararlanan sektör %80'lik pay ile Elektrik-Elektronik sektörü olmuştur. Elektrik - Elektronik sektörünü sırasıyla %12 ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ve %6 ile Demir ve Demirdışı Metaller sektörleri izlemiştir.

Turquality Desteklerinden faydalanan firmaların en fazla faaliyette buldukları ilk 5 hedef ülke ise sırasıyla; Rusya Federasyonu, Almanya, İngiltere, Suriye ve Cezayir olmuştur.

“Tasarım Desteği Hakkında 2008/2 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmış oldukları reyon / gondol / satış alanları kiralari, ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, istihdam ve danışmanlık giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2012 yılında destek kapsamındaki 2 firmanın 9 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, 87.224,00 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.”

2012 yılında Turquality, Yurt Dışı Birim ve Tasarım desteklerinden toplamda yaklaşık 65 milyon TL tutarındaki destek ödemesi İMMİB tarafından gerçekleştirilmiştir. Önceki yıllara kıyasla en fazla ödemenin 2012 yılında yapıldığı ve sonuçlandırılan dosya sayısının, başvuru sayısı ile paralellik gösterdiği görülmüştür.

## FUAR VE DİĞER DESTEKLER

Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2009/5 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında bireysel ve milli düzeyde katılmış oldukları fuarlara ilişkin giderler, belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2012 yılında 1498 adet bireysel katılım başvuru dosyası sonuçlandırılarak yaklaşık 15,4 milyon TL tutarındaki hak ediş; 544 adet milli katılım başvuru dosyası sonuçlandırılarak yaklaşık 6,6 milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

2012 yılında Yurt Dışı Fuar desteğinden, en fazla yararlanan sektör, %24 pay ile Elektrik - Elektronik sektörü olmuştur.

Bu sektörü sırasıyla %23 pay ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, %17 pay ile Demir ve Demir Dışı Metaller, %9 pay ile Değerli Maden ve Mücevherat, %7 pay ile Makine ve Aksamları, %5 pay ile Demir Çelik Ürünleri, %4 pay ile Madencilik Ürünleri sektörleri izlemiştir.

Yurt Dışı Fuar Desteklerinden faydalanan firmaların en fazla fuar katılımı sağladıkları ülkeler ise sırasıyla; Almanya, BAE, Rusya Federasyonu, İtalya, Irak, Çin, ABD ve İran olarak sıralanmaktadır.

Çevre maliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 97/5 Sayılı Tebliğ kapsamında, Türkiye’de ticari ve sınai faaliyette bulunan şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamaların belirli bir bölümü, belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2012 yılında 153 adet çevre başvuru dosyası sonuçlandırılarak yaklaşık 1,3 milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

İMMİB - DEVLET YARDIMLARI (YURT DIŞI BİREYSEL FUAR, YURT DIŞI MİLLİ KATILIM FUAR ve ÇEVRE MALİYETLERİ DESTEKLERİ) 2012 YILI RAPORU				
	FUAR TEŞVİKLERİ		ÇEVRE MALİYETİ TEŞVİĞİ	GENEL TOPLAM
	BİREYSEL	MİLLİ		
Başvuru Sayısı	2038	1117	312	3467
Birliğimizce Sonuçlandırılan Başvuru Sayısı	1498	544	159	2201
Firmalara Ödenen Toplam Destek Tutarları (TL)	15.466.912,00 TL	6.573.892,00 TL	1.229.963,00 TL	23.270.767,00 TL
Firmalara Ödenen Toplam Destek Tutarları (\$)	8.627.719,08 \$	3.667.034,08 \$	775.996,00 \$	13.070.749,17 \$

## İHRACAT UYGULAMA FAALİYETLERİ

### Onaylanan Beyanname Sayısı

2012 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bünyesindeki altı İhracatçı Birliğinin;

- İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Elektrik - Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği,
- Çelik İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Maden İhracatçıları Birliği,
- Mücevher İhracatçıları Birliği,

temsil ettikleri sektörler itibarıyla işlem gören 741.040 adet gümrük beyannamesinin onay işlemi gerçekleşmiştir. Bu beyannamelerden 711.398 adeti (96%) e-birlik sistemi alt yapısıyla gerçekleştirilmiştir.

### Hariçte İşleme İzni

11 Mayıs 2007 tarih ve 26519 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi hükümleri kapsamında, 2012 yılında Genel Sekreterliğimizce firma taleplerine istinaden 33 adet Hariçte İşleme İzni verilmiş olup, verilen izinler karşılığında 207.123.235 USD değerinde malzeme gönderilecek ve karşılığında 213.553.911 USD değerinde işlenmiş malzeme getirilecektir.

### Dahilde İşleme İzin Belgesi Basımı

20 Aralık 2006 tarih ve 26382 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği hükümleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı’nca elektronik ortamda düzenlenen DİİB’nin basılmış nüsha taleplerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri’ne yapılacağı talimatlandırılmış olup, bu kapsamda 2012 yılında Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklerimize üye ihracatçı firma taleplerine istinaden 1.233 adet yeni DİİB basımı ve 2.202 adet revize sonrası basım işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca 182 adet firma ilk kez DİİB almak için gerekli belgeleri ile Genel Sekreterliğimize müracaat etmiş olup, söz konusu firmaların üretim tesislerine gidilerek, üretimlerinin olup olmadığı yerinde tespit edilmiş ve belgeleri sisteme tanıtılmıştır.

### Nispi Aidat İadesi

3 Eylül 2009 tarih ve 27338 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik’in 46/3 maddesine istinaden, Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklere üye firmalarımızın, gerçekleşmeyen ihracatları kapsamında 512 adet nispi aidat iade başvurusu alınmış ve tamamı sonuçlandırılmıştır.

### Geri Gelen Eşya

Gümrük Müdürlükleri’nden alınan geri gelen eşya kapsamında 805 adet başvuru değerlendirilerek ilgili Gümrük Müdürlükleri’ne geri bilgilendirme yapılmıştır.

### Üyelik İşlemleri

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklere 2012 yılı içerisinde 3.952 adet firmanın üyelik işlemleri gerçekleştirilmiş ve 31.12.2012 tarihi itibarıyla toplamda 20.801 adet üye sayısına ulaşılmıştır. 2012 yılında birlik bazında yapılan üye sayıları aşağıda verilmiştir:

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	889
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği	1.174
İstanbul Elektrik - Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği	1.305
Çelik İhracatçıları Birliği	156
İstanbul Maden İhracatçıları Birliği	298
Mücevher İhracatçıları Birliği	130

### Toplantılar

1. Bağılı Muamele ve Takas: İhracat Genel Müdürlüğü, Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı'nın katılımı ile 06.03.2012 tarihinde Ankara'da bir toplantı düzenlenmiş olup, son günlerde ihracatta takas işleminin kullanılmasının talep edilmesi nedeniyle, uygulamada karşılaşılan sorunların çözüme kavuşturulması ve takas ihracatının işlevsel hale getirilmesine yönelik çalışma yapılmasına karar verilmiştir.

2. İhracat Kontrol Toplantıları: Çift Kullanımlı ve Hassas Maddelerin İhracatının Kontrolüne İlişkin Tebliğ kapsamında yapılan çalışmalar ile ilgili olarak, 16-27 Nisan 2012 ve 16-22 Eylül 2012 tarihleri arasında Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi (WA) Uzmanlar Grubu (EG) Toplantılarına ve 14-16 Mayıs 2012 tarihleri arasında Viyana'da gerçekleştirilen Wassenaar Düzenlemesi (WA) Bahar Genel Çalışma Grubu (GWG) Toplantısına katılım sağlanmıştır. Toplantılarda diğer katılımcı ülkelerdeki ihracat kontrol uygulamaları ile ilgili bilgiler edinilmiş, bağlayıcı metinlerin ülkemiz açısından önemli kısımları değerlendirilmiştir.

### REACH DÜZENLEME VE CLP YARDIM MASASI FAALİYETLERİ

#### Rutin Olarak Yürütülen Faaliyetler

1. Genel Sekreterlik bünyesinde faaliyet gösteren Birliklere üye firmalara, İhracatçı Birlikleri, Sanayi ve Ticaret Odaları ve Organize Sanayi Bölgesi üyesi firmalara, üniversitelere REACH/CLP Tüzüğü ve yükümlülükleri konusunda bilgilendirici seminerler verilmesi ve sonrasında memnuniyet ölçümlerinin yapılması (AB Mevzuatı Uyum Şubesi, 2012 yılında REACH Tüzüğü için 26 seminer 523 katılımcı, CLP Tüzüğü için 25 seminer 452 katılımcıya ulaşılmıştır.),

2. REACH/CLP tüzükleri ile ilgili ajans sayfasında yer alan önemli bilgilerin üyelerimize, diğer ihracatçı Birlikleri'ne ve Sektörel Derneklere iletilmesi amacı ile resmi yazıların hazırlanması,

3. Avrupa Kimyasallar Ajansı Ulusal Yardım Masaları Ağı (Help-net) 'nda Türkiye'nin temsil edilmesi ve REACH/CLP/ Biyosidal mevzuatı konusunda yapılan faaliyetlerinin raporlanması,

4. Sektörel dernek, sanayi odaları tarafından talep edilen sektörel değerlendirmeler hazırlamak ve Chemist Dergisi için REACH/CLP haberler kısmının hazırlanması,

5. REACH/CLP Tüzüğü ile ilgili farkındalığın artırılması amacıyla broşürlerin, kitapçıkların hazırlanması, satın alma süreçlerinin yürütülmesi ve üyelere, sektörel derneklere, sanayi ve ticaret odalarına, ihracatçı birliklerine ve ilgili yerlere iletilmesinin sağlanması,

6. Avrupa Kimyasallar Ajansı tarafından hazırlanan ve güncellenen soru - cevap rehberinin, özet rehber dökümanların Türkçeye çevrilmesi ile diğer rehberlerin tercüme için satın alma süreçlerinin yürütülmesi <http://reach.immib.org.tr> ve <http://clp.immib.org.tr> web portallarının güncellenmesi,

7. REACH ve CLP Tüzükleri ve Avrupa Birliği çerçevesindeki gelişmeler hakkında güncel bilgilerin yer aldığı aylık bültenler hazırlanması.

### 2012 Yılında Yürütülen Faaliyetler

1. Ekonomi Bakanlığı nezdinde REACH Mevzuatına Uyum sürecinde ortaya çıkan kayıt maliyetlerinin desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütülmüş ve bu kapsamda Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi Tebliğ 'inde ön görülen değişiklikleri içeren taslak tebliğ Bakanlığa iletilmiştir. Tebliğ değişikliğine yönelik çalışmalar kapsamında Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen çalışmalara destek amacı ile anket hazırlanmıştır.

2. REACH izin sürecinin yaklaşmış olması nedeni ile İzin Listesinde yer alan kimyasalları ihraç eden firmaların birebir aranmasına yönelik çalışma başlatılmıştır.

3. AB mevzuatına uyum sürecinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından AB Katılım Öncesi Mali İş Birliği programı (IPA) kapsamında yürütülen REACH Uyumlaştırma Projesinde Proje Yürütme Kurulunda yer alınmış olup, 2 yıllık projenin uygulanma sürecinde görüş ve değerlendirmelerde bulunulacaktır.

4. REACH Tüzüğü kapsamında üyelerin sorumluluklarının yerine getirilmesi aşamasında tedarik zinciri yönetimine yönelik web tabanlı yazılımın İMMİB bünyesinde oluşturulmasına yönelik çalışmalarımızı içeren rapor Genel Sekreterliğe iletilmiştir.

5. REACH Tüzüğü kapsamında "TAIEX Tedarik Zinciri Yönetimi Çalıştayı" başvurusu Ekonomi Bakanlığı kanalı ile yapılmış, 25-26 Nisan 2012 tarihinde 75 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir.

6. CLP Tüzüğü kapsamında "TAIEX Tehlikeli Madde ve Karışımların Sınıflandırılması Çalıştayı" başvurusu için Ekonomi

Bakanlığı kanalı ile başvuru yapılmış, başvurumuz kabul edilmiş, 29-30 Kasım 2012 tarihi çalıştay 75 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir.

7. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından UNIDO iş birliği ile yürütülecek “Kalıcı Organik Kirleticilere İlişkin Stockholm Sözleşmesi Ulusal Uygulama Planı Güncellenmesi Projesi” çalışma gruplarına girilmiştir, yürütülecek faaliyetler de yer alınacaktır.

8. AB'nin Biyosidal Ürünler Tüzüğü ve Kozmetik Tüzüğü kapsamında TAİEX çalıştay ve çalışma ziyareti düzenlemek için başvuru çalışmalarına yönelik ilgili Bakanlıklarla( Sağlık Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı) görüşülmüş, başvurular Avrupa Komisyonuna iletilmiştir.

## PROJELER

### Rutin Olarak Yürütülen Projeler

1. Genel Sekreterlik ve alt Birlikler adına gerek Ulusal gerekse Uluslar arası hibe / çağrılar kapsamında proje başvurularında bulunulması,
2. Avrupa Birliğine ilişkin Avrupa İşletmeler Ağı, AB Bakanlığı, KOSGEB, İSO ve İTO'dan gelen duyuruların düzenli olarak takip edilerek, ilgili seminer ve eğitim çalışmalarının üyelere duyurulması,
3. Avrupa Birliği ve Türkiye'deki diğer fon sağlayan kuruluşların çağrılarının takip edilmesi, (Kalkınma Ajansları, Ulusal Ajans, TÜBİTAK, Birleşmiş Milletler, Büyükelçilik programları, vb.) bu kuruluşların internet sitelerinin düzenli olarak taranması,
4. Sektör ihtiyaçlarının tespit edilip buna uygun hibe programları alınmasını sağlayacak ihtiyaç analizleri yaparak projeler hazırlamak üzere sektör şubeleri ile çağrı dönemlerine bağlı olarak toplantılar yapılması,
5. İMMİB personelinin alt yapısını güçlendirmek amacı ile ihtiyaç duyulan konularda AB eğitim programlarının duyurulması ve söz konusu programlara yapılacak başvurulara destek olunması,
6. Avrupa Birliği'ne katılım öncesi üyelerimizin hibe desteklerinden üst düzeyde yararlanabilmesi, proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla mali yardımlar konusunda eğitim/seminerler düzenlenmesi,
7. Üyelerimizin TÜBİTAK, San-Tez ve Çerçeve programları mali desteklerden yararlanabilmesi amacıyla ilgili kurumlardan uzmanların seminer ve eğitim vermelerinin sağlanması.

## 2012 Yılında Yürütülen Faaliyetler

1. E-Kalkınma@İMMİB Projesi ile Bilgi Odaklı Mali Destek Programı kapsamında İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan alınan hibe ile proje yürütülmüştür. (Toplam proje bedeli 528.000 TL.)
2. AB Mevzuatına Uyum Şubesi'nce 2012 yılında başvuru yapılan projeler şöyle sıralanabilir;
  - a) Avrupa Komisyonu tarafından cinsiyet eşitliği kapsamında yayınlanan “Protection and Promotion of women's rights, and women's social and economic empowerment” proje çağrısına “QUEEN-Quest for female Exporters & Entrepreneurs” adlı proje başvurusu yapılmıştır. (Projede talep edilen hibe bedeli 500.000 Euro)
  - b) Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Mrk. Bşk. kapsamında yayınlanan LLP-2012 Çağrısı-Grundtvig Workshops proje çağrısına, TET adına “Inno-design in Electrics” adlı proje başvurusu yapılmıştır.
  - c) İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından yayımlanan 2012/BİL çağrısına, İMMİB adına “KoBirlik”, ÇİB adına “İSteel”, TET adına “Tasarımın Artısı” ve İKMİB adına “Yeşil Üretim / Temiz Gelecek” adlı proje başvuruları yapılmış, İKMİB adına yapılan başvuru kabul edilmiş, yürütülmeye başlanmıştır. (Projede kabul edilen hibe bedeli 781.000 TL)
  - d) İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından yayımlanan 2012/GNC çağrısına, İMMİB adına “Genç E-K-İ-P” adlı proje başvurusu yapılmıştır. (Projede talep edilen hibe bedeli 834.452 TL)
  - e) Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'de Mesleki ve Teknik eğitimin Kalitesinin Artırılması çağrısına, Mücevher Birliği adına “Değerli Taşlarla Geleceği İşlemek” adlı proje başvurusu yapılmıştır. (Projede talep edilen hibe bedeli 250.000 Euro'dur.)
  - f) Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'de Mesleki ve Teknik eğitimin Kalitesinin Artırılması çağrısına yönelik İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yürütücüsü olduğu “Dış Ticaret ve Gümrükleme Alanlarında Nitelikli Ara Eleman Yetiştirme Projesi”ne ortak olunmuştur. (Projede talep edilen hibe bedeli 250.000 Euro'dur.)
  - g) Sosyal Sorumluluk Projeleri kapsamında Sabancı Üniversitesi ile İKMİB adına “Karbon Saydamlık Projesi” (CDP) yürütülmüş, 25.01.2012 tarihindeki eğitime 130 kişi, 27.02.2012 tarihindeki “CDP Türkiye 2012 - Sektörel İklim Değişikliği Yaklaşımları Çalıştayı”na 60 kişilik katılım sağlanmıştır.
  - h) Sosyal Sorumluluk Projeleri kapsamında İstanbul Bilgi Üniversitesi Çevre, Enerji ve Sürdürülebilirlik Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen projeye ortak olunmuştur.

## SPONSORLUKLAR

- Boya Sanayicileri Derneği tarafından 13-15 Eylül 2012 tarihlerinde düzenlenen “Paint İstanbul 2012 Fuarı” sponsorluğu
- Sabancı Üniversitesi'nin düzenlediği “Üniversite Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu 5. Ulusal Kongresi” sponsorluğu
- 15-17 Haziran 2012 tarihleri arasında düzenlenen “Yaşam Bilimlerinde Multidisipliner ARGE ve İnnovasyon Sempozyumu” sponsorluğu
- İMSAD'ın düzenlediği “Ulusal İnşaat Kalite Zirvesi” organizasyonu sponsorluğu
- 3-4-5 Aralık 2012 tarihleri arasında düzenlenen “Kariyerimin Kimyası 2012 Projesi” sponsorluğu
- Kimya Mühendisleri Odası'nın düzenlediği “3.Ulusal Polimerik Kompozitler Sempozyumu” sponsorluğu
- “26. Ulusal Kimya Kongresi” sponsorluğu
- İzmir İleri Teknoloji Enstitüsü'nün düzenlediği “X. Ne Üretelim? Proje Yarışması” sponsorluğu

## YAYINLARIMIZ

### Beautyland Turkey Dergisi

Türk kozmetik sektörünü ve ihracatçıları tanıtmak amacı ile 2009 yılından itibaren senede 4 kez yayınlanan Beautyland Turkey dergisi yıllar itibariyle İngilizce ve Rusça dil alternatifleri ile daha fazla potansiyel alıcıya ulaştırılmaktadır. Dergi dünya genelindeki potansiyel satın alıcılara posta ile gönderilmekle beraber katılımında bulunan fuar /heyetlerde dağıtılarak sektörün tanıtımı ve imajında önemli bir etkiye sahiptir.



### Chemist Dergisi

Türk Kimya Sektörü'nün sinerjisini artırmak üzere, yeniliklerin, gelişmelerin paylaşıldığı bir platform niteliği taşıyan Chemist dergisi üyelerimiz için her iki ayda bir yayınlanmakta ve isme özel olarak gönderimi yapılmaktadır. Dergi ayrıca, Türkiye'de önemli sektör fuarlarında ziyaretçilere ulaştırılmaktadır.



### Kitchenware Dergisi

Üç ayda bir kez 5.000 adet basılan ve İngilizce olarak yayımlanan dergi, yurt dışı satın almacılara gönderilmekte ve fuarlarımızda dağıtılmaktadır.

### Kitchenware Kataloğu

Yılda bir kez ve İngilizce olarak basılan kataloğun aynı zamanda CD'si de hazırlanmaktadır. 2011 yılında 2.000 adet CD, 4.000 adet katalog basılmış olup, kataloglar yurt dışı satın almacılara gönderilmekte ve CD'si ile birlikte fuarlarımızda dağıtılmaktadır.



### Sektörel Broşürler

Birliğimizce yürütülen çeşitli tanıtım faaliyetleri kapsamında, alt sektörler bazında ve İngilizce olarak hazırlanan sektör broşürlerinin uluslararası düzeyde katılan fuarlarda ve organizasyonlarda dağıtımı yapılarak sektörel tanıtımlar gerçekleştirilmiştir.

### Web Sayfalarımız

İKMİB olarak alt sektörler için oluşturulan sektörel web sayfaları ile Türk ihracatçısının dünya pazarındaki payının artırılması amaçlanmaktadır. Plastikten sağlığa, kozmetikten boyaya kadar birçok alt sektörde tanıtımlarımızı sürdürdüğümüz web sayfalarımız aracılığı ile sektörel bazda birçok bilgiye ulaşabilmekte olup, firmalarımızla doğrudan temasa geçilerek potansiyel satın alıcı ile Türk ihracatçısının bir araya gelmesine imkan sağlanmıştır.

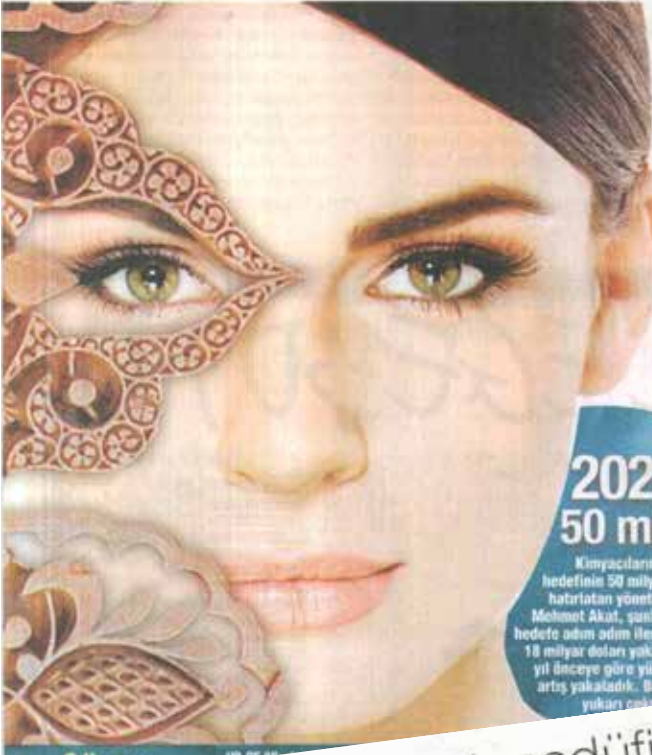
- [www.turkishcosmetics.org](http://www.turkishcosmetics.org)
- [www.turkishpaintexporters.org](http://www.turkishpaintexporters.org)
- [www.turkishconstruction.org](http://www.turkishconstruction.org)
- [www.turkish-plastics.org](http://www.turkish-plastics.org)
- [www.turkishhealthcare.org](http://www.turkishhealthcare.org)
- [www.kimyaargeprojepazari.org](http://www.kimyaargeprojepazari.org)
- [www.kitchenware.org.tr](http://www.kitchenware.org.tr)

#### **DiĞER FAALİYETLER**

- İlaç üretiminde kullanılan etken maddelerde ithal veya yerli üretim ayrımı yapılmaksızın uygulanan %18 KDV oranının haksız rekabet oluşturması, buna bağlı olarak mamul ithalatının artması ve üretimin düşmesine sebep olması nedeniyle, Birliğimizce KDV oranının %8'e düşürülmesi konusunda ilgili kurumlar nezdinde girişimlere devam edilmiştir.
- Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan Girdi Tedarik Stratejine yönelik çalışmalara iştirak edilerek, kimya sektörü eylem planının hazırlanması çalışmalarında etkin olarak yer alınmıştır.
- Yönetim Kurulumuzca sektörün mevcut sorunları, bu sorunlara çözüm önerileri ve sektörün gelecek projeksiyonlarının ele alınmasına yönelik olarak oluşturulan alt komisyon çalışmalarına hız verilmiş olup, plastik ev ve mufak eşyaları, sağlık ve kozmetik alt komisyon toplantıları yapılmıştır. Komisyon toplantılarının diğer sektörlerle genişletilerek ve periyodik olarak düzenlenmesi planlanmıştır.
- TİM tarafından 6-8 Aralık 2012 tarihlerinde düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğine kapsamında, İstanbul dışında bulunan üniversitelerin kimya ve kimya mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören birer öğrencinin ulaşım ve konaklama giderleri karşılanarak ilgili etkinliğe katılımları sağlandı. Ayrıca Türkiye İnovasyon Haftası'nda sergilenen projeler arasından, Birliğimiz tarafından 18-19 Eylül 2012 tarihlerinde düzenlenen Kimyevi Maddeler Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı'nda dereceye giren "Çapraz Bağlı Protein Nanoagregatlar" isimli proje "En İnovatif Ar-Ge Projesi" ödülünü kazanmıştır.

## **BASINDA İKMİB**

# Birlikten kozmetik doğdu



Daha çok ihracat için işbirliği yapan kimyacılar, Güney Amerika'dan sonra Hong Kong'da da kozmetik firmaları ile gövde gösterisi yaptı. Sektör firmaları ihracatı 5 yılda 2 milyar dolara çıkarmak için düğmeye bastı

**K**imya sektörünün alt dallarından biri olan kozmetik sektörü, dünyanın dört bir yanına ihracat yapmak için birlikte hareket ediyor. Kusa sürede ihracatını 1 milyar dolara çıkararak sektör 5 yılda bu rakamı ikiye katlamak için bu birlikteliğin süslü anahtar olduğunu savunuyor.



**Murat Akyüz**, şöyle devam etti: "Sektör, hızlı bir gelişim içinde. Avrupa'nın yanı sıra Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinde önemli başarıları imza atan kozmetik sektörü, varlığını Asya pazarında da güçlendirmek istiyor. Çin başta olmak üzere Asya, kozmetik sektörü için önemli bir ihracat potansiyeli taşıyor."

## Firtına estiriyoruz

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nin önderliğinde Güney Amerika'da oemuz oemuz ihracat atığı ile Türkiye'de bir ilke imza atan kozmetikçiler, aynı birlikteliği Asya ve özellikle de Çin pazarı için giriş kapısı sayılan Hong Kong'a da açtılar.

## Yeni yerler sırada

Sektörün 6 ay önce başladığı birlikte hareket etme anlayışı sayesinde 47 firma ile Güney Amerika pazarına da hızlı bir giriş yaptığını hatırlatan Akyüz, "Yurtdışı fuarlarına mülki katılım organizasyonları düzenleyerek, kimya ihracatçısına yeni pazar kapıları aralıyoruz" dedi.

**2023'te 50 milyar \$**

Kimyacıların 2023 ihracat hedefini 50 milyar dolar olduğunu hatırlatan yönetim kurulu üyesi Mehmet Akat, şunları söyledi: "Bu hedefe adım adım ilerliyoruz. Bu sene 18 milyar dolar yakalayacağız. Bir yıl önceye göre yüzde 35'lik bir artış yakaladık. Bayrağı daha yukarı çekeceğiz."

**Kimya gibi satsak ülke köşeyi döner**

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın ihracatta katma değeri artırma politikalarını desteklediklerini söyleyen Akyüz şöyle konuştu: "Dünya ticaretin hızla büyümesiyle birlikte katma değeri artırma politikaları da önem kazanıyor. Kimya gibi satsak ülke köşeyi döner."



**Murat Akyüz**, "Türkiye ihracatına en fazla katkı sağlayan sektör olmamız, istikrarlı çalışmamızın bir sonucudur. Biz kimya sektörü olarak bu konuda önemli bir ilerleme kaydedtik. Birçok alt sektörümüz kilogram başına ihracatta Türkiye ortalamasının üzerinde rakamlara ulaştı. Bunun hem sektörümüz hem de ülkemiz için önemli bir başarı olduğunu inanıyoruz. Yısonu hedefimiz olan 18 milyar dolara çok yaklaştık. Şimdiye kadar elde ettiğimiz ihracat rakamından bu yana, yılın geri kalanında da Türkiye ihracatına pozitif katkı sağlamaya devam edeceğiz" diye konuştu.

## Akyüz: Başarımız tesadüfi değil

Kimya sektörünün ekim ayında ihracatın lideri olduğunu bildiren İKMİB Başkanı Akyüz, "Başarımız tesadüfi değil" dedi.

Kimya sektörü, açıklanan ekim ayı ihracat rakamları ile Türkiye ihracatının yeni lideri oldu. Ekim ayında otomotiv ile hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını geride bırakan kimya sektörü geçen ay ihracatını yüzde 23.35 oranında artırarak 1 milyar 659 milyon dolarlık ihracata imza attı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nden (İKMİB) yapılan açıklamaya göre, sektörün ocak-ekim dönemindeki ihracatı 14 milyar 625 milyon dolara ulaştı. Kimya sektörünün bu dönemde en çok ihracat yaptığı ilk üç ülke Mısır, Irak ve Bir-

leşik Arap Emirlikleri oldu. Bu ülkeleri sırasıyla Almanya, Malta, Rusya, İran, İtalya, ABD ve Yunanistan izledi. Ekim ayı kimya ihracatının da ise ilk sırayı yine Mısır aldı. Mısır'a yapılan ihracat, geçen yılın ekim ayına kıyasla yüzde 26.92 oranında artarak, 201 milyon dolara ulaştı. Mısır'ı yüzde 36.5 rekor ihracat artışıyla izledi. Ekim ayında en fazla kimya ihracatına Malta izledi. Ekim ayında en fazla kimya ihracatına yapılan diğer ülkeler ise; Irak, Romanya, ABD, Brezilya, Rusya, Almanya, İran ve İspanya olarak sıralandı.

İKMİB Başkanı **Murat Akyüz**, kimya sektörünün ekim ayında ihracat liderliğini elde etmesinden dolayı mutluluğunu vurguladı. Avrupa'nın tesadüf olmadığını vurguladı. Avrupa'daki daralma ve dünya ekonomisindeki enflasyonun karşın ihracatta pazar ve ürün çeşitliliğine giderek lider olmayı başardıklarını

# Kimyacılar Avrupa'da fabrika bırakmadı

## MURAT GÜLDEREN

Borç kriziyle boğuşan ve yüzlerce fabrikasını satışa çıkarttığı Avrupa'da en büyük atığı kimya sanayicileri yaptı. Son bir yılda 50'nin üzerinde plastik ve kozmetik alanlarını da kapsayan kimya fabrikası satın alan Türk sanayiciler, bu sayede en az 500 milyon dolarlık dış yatırım yaptı.



**Kriz nedeniyle yüzlerce fabrikasının satışa çıktığı Avrupa'da Türk kimya sanayicileri son bir yılda 50'nin üzerinde fabrika ve marka satın aldı. "Krizi fırsata çevirme budur" diyen İKMİB Başkanı Murat Akyüz, birkaç yıla kadar Türkiye'nin kimya devleri arasına gireceğini belirtti.**

Akyüz, satın alınanlar dışında Türklerle gerçekleştirilen stratejik ortaklıklara da her geçen gün bir yenisi eklenildiğini ifade etti.

## Kayalar İspanya'da üretimi başlattı

Avrupa'da fabrika satın alanların bir kısmı, buradan diğer ülkelere doğru yayılmayı hedefliyor. Endüstriyel mobilya ve aksesuarlar sektöründe faaliyet gösteren Kayalar Kimya'nın Üst Düzey Yöneticisi Ersin Kayalar İspanya'da aldığı fabrikasının dünya markası olma yolunda hedeflerine büyük katkı sağlayacağını belirtti. "Depo kurmak için araştırma yaparken boya fabrikası almamın daha kârlı olduğunu gördük ve güney bölgesinde yer alan bir fabrikayı satın aldık" dedi. Kayalar, 10 milyon Avro yatırımla hayata geçirdikleri fabrika ile 6 yıl içerisinde 200 milyon dolarlık üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyor.

## Yunanistan'ı 'Pak'ladı

İlaç, karton, gıda, emlak ve hayvan yemi sektörlerinde faaliyet gösteren Pak Şirketler Topluluğu da komşudaki krizi fırsata çevirerek üretim tesisleri ve merkezi Yunanistan'ın Selanik kentinde bulunan kase karton üreticisi Macedonian Paper Mills SA'nın yıllık cirosu 52 milyon TL'ye mal olan fabrikayı Bolu'ya taşıyan Gentaş'ın başkanı Ahmet Kahraman, "Aynı fabrikayı sıfırdan kuracağımız yüzde 40-50 avantajla kapasiteyi düzene gettik. Yeni yatırımla mevcut kapasiteyi de yüzde 30 arttırdık. Masa tablaları, okul sıraları, yapı profilleri ve sandalyeler üretiyoruz" dedi.



nnın bir şirketi bünyemize katmak büyük heyecan verici. Bu adımla kâğıt sektöründe Avrupa'daki iddialarımızı arttırıyoruz. Satın alma arından şirketin üretim teknolojilerini yenilemek, enerji tüketimini azaltmak, verimliliği arttırmak amacıyla yatırımlar yapacağız" diye konuştu. Geri dönüşümlü kâğıtın karton üretmek üzere 1964'te kurulan Macedonian Paper Mills SA'nın yıllık cirosu 52 milyon Avro. 200 kişinin çalıştığı şirketin satışlarının yarısı İtalya, İspanya, Türkiye, Romanya ve Kuzey Afrika'ya yapılan ihracat.

## Gentaş İtalyan tesisi taşıdı

Bazı fabrika alanları da Türkiye'deki üretimi genişletmek için gerçekleştirildi. Bolu'da ortam ürünleri alanında faaliyet gösteren Gentaş AŞ İtalya'da laminant fabrikası satın aldı. 20 milyon TL'ye mal olan fabrikayı Bolu'ya taşıyan Gentaş'ın başkanı Ahmet Kahraman, "Aynı fabrikayı sıfırdan kuracağımız yüzde 40-50 avantajla kapasiteyi düzene gettik. Yeni yatırımla mevcut kapasiteyi de yüzde 30 arttırdık. Masa tablaları, okul sıraları, yapı profilleri ve sandalyeler üretiyoruz" dedi.

# 10 yılda iki kat büyüdü ilaç pazarı 15 milyara çıktı

**Kimya** sanayisinin en önemli alt sektörlerinden biri olan ilaç sektörü, 10 yıl önce sine göre yaklaşık iki kat büyüdü. 15 milyar dolarlık pazar büyüdüğüne ulaştı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği'nden (İKMİB) yapılan açıklamada, Türk sağlık sisteminde yaşanan dönüşüm ile birlikte hizmet kalitesi yükselip pazar büyürken, yeni ilaç üretiminin yapıldığı sonucunun da artışı bildirildi. Maliyetlerin giderek artması, buna rağmen ilaç fiyatlarının eski rakamların da altına düşmesi nedeniyle

**İhracat yüzde 58** Birliğin açıklamasına göre ilaç sektörü 2007 yılında 9 milyar dolar olan ihracatını 2017 yılında 15 milyar dolara yükseltti. 8 yıl içinde yüzde 58 artışla 2017 yılında 15 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaştı.

**İKMİB'in düzenlediği "2 Ar-Ge Proje Pazarı"nda 5 farklı kategoride 100'e yakın proje, sergilenerek sanayicilerle buluşturuldu.**



## Kimyada proje günleri...

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri Birliği (İKMİB), yerli ve yabancı bilim adamlarının katılımıyla düzenlenen "2 Ar-Ge Proje Pazarı"nda 5 farklı kategoride 100'e yakın proje, sergilenerek sanayicilerle buluşturuldu. İKMİB'in düzenlediği "2 Ar-Ge Proje Pazarı"nda 5 farklı kategoride 100'e yakın proje, sergilenerek sanayicilerle buluşturuldu. İKMİB'in düzenlediği "2 Ar-Ge Proje Pazarı"nda 5 farklı kategoride 100'e yakın proje, sergilenerek sanayicilerle buluşturuldu.

## En fazla Almanya ve Irak'a sattık

Geçen yıl ilaç sektörü en fazla ihracatı Almanya, Irak ve İngiltere'ye yaptı. İngiltere, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Slovenya, Belçika, Azerbaycan-Nahçıvan, ABD ve Cezayir de en çok ilaç ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında yer aldı.

**1.6 milyar kutu**

**Büyük** dökülmüş ilaçların hacmi ilaç sektöründe şu an yaklaşık 300 firma tarafından üretiliyor. 2017 yılında toplam pazar payı yüzde 85'i büyük tüketicilerin yüzde 80'i yerli üretimin sektöründe yerli ve dış üretim oranı



## Türkler 'Private Label'da Çinli firmaları hız ve kalitesiyle geçti

Arzileden'ün düzenlediği PLMA's World Of Private Label (Özel Etiket Ürünler Sektörü) Fuarı, 22-23 Mayıs tarihlerinde yapıldı. **İKMB** öncülüğünde 28, Eylülde 63 Türk firmasının katılımıyla, güncel, güncel kimyevi ürünler sunan geniş bir yelpazede ürünler sergilendi. Dünya genelinde pazar büyüklüğü 250 milyar dolara ulaşan sektörün Türkiye'deki oranı ise 2,5 milyar dolara yaklaştı.

Öner TÜRKÜDÖNMEZ  
AKMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Özel etiket ürünleri sektörü (Private Label) dünya genelinde hızla büyüyen bir pazar haline geldi. Özellikle 2009 yılında dünya genelinde pazar büyüklüğü 250 milyar dolara ulaştı. Türkiye'deki oran ise 2,5 milyar dolara yaklaştı. Dünyanın pek çok ülkesinde özel etiket ürünleri yapan Türk firmaları, kaliteli çözümler sunarak bu sektörde önemli başarılar elde ettiler. Özellikle Marmara Bölgesi ve Marmara Bölgesi firmaları bu sektörde önemli başarılar elde ettiler.

70 ülkeden 2 bin 600'den fazla katılımcı ile düzenlenen fuarın başkanı **İKMB** Başkanı **Murat Akyüz**, fuarın başarılı olduğunu belirtti. "Dünya genelinde 250 milyar dolarlık özel etiket ürünleri pazarı var. Türkiye'deki oran ise 2,5 milyar dolara yaklaştı. Bu fuara katılmak bile önemli bir referanstır!"

**İKMB** Başkanı **Murat Akyüz**, "Geçtiğimiz yıl özel etiket ürünleri sektöründe 300 milyar dolarlık ihracat gerçekleşti. Bu yılın bu rakamın 500 milyon dolar üzerine çıkmasını bekliyoruz" dedi. Türkiye'nin özel etiket ürünleri sektöründe 200 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bunun 100 milyar dolarlık kısmının ise Türkiye'den yapıldığını belirtti. "Dünya genelinde 250 milyar dolarlık özel etiket ürünleri pazarı var. Türkiye'deki oran ise 2,5 milyar dolara yaklaştı. Bu fuara katılmak bile önemli bir referanstır!"



## İKMB Proje Pazarı üniversite ve sanayiye bir araya getirecek

Sayın BAŞÇI  
İSTANBUL

Bu yılın sonunda hedeflediği 18 milyar dolarlık ihracat ile otomotivden sonraki en büyük ihracatçı sektör konumuna yükselen kimyevi, Ar-Ge'ye odaklanıyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri ile ortak bir projeye imza atan **İKMB**, "Ar-Ge Proje Pazarı" ile üniversiteleri sanayiyi buluşturuyor. 5 farklı kategoride 100 proje sanayicilerin beğenisine sunulacak. Birincinin 12 bin TL'lik ödül alacağı proje kapsamında, üretime geçmesi ile birlikte 100 projeden 100 milyon dolarlık ihracat hedefleniyor.

Türkiye genelinde İTÜ, GDTÜ, Hacettepe ve Sabancı gibi pek çok üniversitenin başvurduğu projeye öğrenciler ve akademisyenler tarafından hazırlanan ileri teknoloji ve katma değeri ürün ve üretim önerileri, sanayiciler tarafından değerlendirilmeye alınacak.

2023 yılında 50 milyar dolarlık ihracat hedefleyen kimya sektörü, bugün en büyük cari açığı veren sektör konumunda. Bu noktada birlik olarak sektöre katma değer kazandıracak bir işbirliği geliştirdiklerini kaydeden Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (**İKMB**) Başkanı **Murat Akyüz**, üniversiteleri sanayiye buluşturduklarını belirtti.

"Kimya sektöründe yüksek teknoloji ürünler üretmek dünya pazarlarına sunulmalı. Global pazarlardaki rekabette elimizi güçlendirmek ve avantajlı bir konuma sahip olmak için katma değeri ürünne ağırlık vermeliyiz gerekiyor. Katma değer yaratma noktasında ise karşımıza Ar-Ge çıkıyor. Dün-yadede trende de bakıldığında, rekabetin zorlaşması firmaların farklılaşmaya itiyor. Yeni ürünler sunmamağımız sürmümlü, kilogram başına 1 dolar seviyesinde olan ihracatımızı daha yukarılarına çıkaracağız" dedi. Akyüz, bu yıl da en çok ihracat yapılan ülkelerin yine Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Irak olduğunu ifade etti.

## Medikal ürünlerde ihracat hedefi 1 milyar dolar

İSTANBUL - DÜNYA

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (**İKMB**) Başkanı **Murat Akyüz**, medikal ürünler ihracatını bu yıl içinde 1 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini belirtti. Yapılan açıklamaya göre, Türk medikal ürünler sektörü, dünyanın en büyük tıp ve sağlık organizasyonu olan MEDICA Uluslararası Medikal Ürünler ve Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Almanya'da düzenlenen fuar, 32'nci mülki katılıma olmak üzere toplam 104 Türk firması yer aldı. Ürün ve sistemlerdeki yenilikler kadar son yıllarda ihracatta da önemli bir ivme yakalayan sağlık sektörü, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri



İhracatçıları Birliği'nin (**İKMB**) düzenlediği milli katılım organizasyonu fuarında yer aldı. Türk sağlık sektörünün önemli firmalarının katılımıyla fuar, medikal teknoloji, laboratuvar ekipmanları, fizyoterapi/ortopedi teknolojileri, anestezihaneler ve hastaneler için tüketim malı, yapı teknolojilerini, medikal hizmetler ve yaygınlaştıran pek çok farklı ürün grubu sergilendi. Sektör profesyonellerini bir araya getiren MEDICA, tıbbi konularla ilgili sorun ve çözümlerini paylaşma, dünyanın her yerinden gelen tıbbi ürünleri ve tıp sanayiye gelişmelerini görme imkanı sunuyor. Geçen yıl 130 bin kişiden ziyareti ettiği fuar bu yıl 140 binden fazla kişi geldi.

Yer sıkıntısı nedeniyle birçok firma yer bulamadı. **İKMB** Başkanı **Murat Akyüz** de, yaptığı değerlendirmede, sağlık ve tıp sektörünün son yıllarda hızlı bir gelişim içinde olduğunu belirterek, medikal ürünlerdeki yüksek katma değer olmasına potansiyeline dikkat çekti. Medikal ürünler ihracatını bu yıl içinde 1 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini aktaran Akyüz'ün, sunulan kaydediği: "Medikal ürünler ihracatını bu yıl içinde 1 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. MEDICA sağlık alanında dünyadaki en önemli organizasyonlardan bir tanesi. Firmalarımızın dünyadaki gelişmeleri yakından izlemeleri ve ihracat potansiyellerini arttırmaları için uluslararası fuarlara katılmaları önemliyordur. MEDICA, yurt dışındaki en yüksek katma değer fuarlarımız arasında ve milli katılım organizasyonumuza gösterilen ilgi her yıl daha da artıyor. Fuarda yaşanan yer sıkıntısı nedeniyle pek çok firmamız da çok istemelerine rağmen bu önemli organizasyonda yer alamadı. Önümüzdeki yıl daha çok Türk ihracatçısını MEDICA'ya taşımak için elimizden geleni yapacağız."

# Kimya sektörü, bu yıl 18 milyar dolarlık ihracat yapmayı hedefliyor

Kimya sektörünün ihracatının 2011 yılında yüzde 29'luk artışla 16 milyar 383 milyon dolara yükseldiğini ve otomotivin ardından ikinci sırada yer aldığını kaydeden **İKMB** Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, bu yıl da yaklaşık yüzde 10'luk artışla 18 milyar dolarlık ihracat hedeflendiğini söyledi.

Türkiye ihracatında otomotivden sonra ikinci sırada yer alan kimya sektörü, pazar çeşitlenmesi giderek ihracatını daha da artırmayı hedefliyor. Geçtiğimiz yıl, sektörün zor bir yıl geçirdiğini söyleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (**İKMB**) Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Akyüz**, buna rağmen ihracatın yüzde 29'luk artışla 16 milyar 383 milyon dolara yükseldiğini kaydetti. Akyüz, kimya sektörünün, ihracatta otomotivin ardından ikinci sırada yer aldığını belirtti. Sektör ihracatının, 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise yüzde 8,64 artışla 12 milyar 964 milyon dolara ulaştığını aktaran Akyüz, "Yıl sonuna kadar 18 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyoruz. Bu da geçtiğimiz yıla göre yüzde 10'luk bir büyüme anlamına geliyor" dedi.

2011 yılında en fazla ihracatın başta Mısır, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere Almanya, Rusya Federasyonu, İtalya, Yunanistan, Azerbaycan-Nahçivan, Malta ve Romanya'ya gerçekleştirildiğini açıklayan **Murat Akyüz**, geçtiğimiz yıl özellikle Mısır'ın, milyar doların üzerine çıkan ihracat rakamlarıyla dikkat çektiğini ve Mısır'a yapılan ihracatın yüzde 125 oranında arttığını bildirdi. Akyüz, bu yıl da en çok ihracat yapılan ülkelerin yine Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Irak olduğunu ifade etti.

"Şimdiye kadar gidilmemiş ülkelere ihracat yapıyoruz" "İhracatta pazar çeşitlenmesine giderek ihracatımızı artırmaya çalışıyoruz" diyen Akyüz, bunun kolay olmadığını dile getirdi. Afrika ve Güney Amerika pazarını yakından izlediklerini anlatan Akyüz, "İhracatçılarımızın karşılıklı olarak çabalarıyla rağmen mücadelelerine devam ediyor. Bildiğiniz gibi **İKMB** olarak, dünyanın en büyük fuarlarına milli katılımı fuar organizasyonları gerçekleştiriyoruz. Dış alım hedeflerini düzenliyoruz. Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) faaliyetleri kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarımız var. Dünyanın farklı bölgelerinde, şimdiye kadar hiç gidilmemiş ülkelere bile ihracat yapıyoruz. Yılım geri kalanında da pazar çeşitliliği stratejimizi ağırlık kazanacak" ifadesini kullandı.

Sektörün, ihracatta dengeli bir pazar dağılımı gösterdiğini ifade eden **Murat Akyüz**, Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ile Asya ülkeleri başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıldığını belirtti. "Sektörün, ihracatta dengeli bir pazar dağılımı gösterdiğini ifade eden **Murat Akyüz**, Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ile Asya ülkeleri başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıldığını belirtti. "Sektörün, ihracatta dengeli bir pazar dağılımı gösterdiğini ifade eden **Murat Akyüz**, Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ile Asya ülkeleri başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıldığını belirtti."



cat gerçekleştirdiklerini kaydetti. Ancak gelecek dönemlerde Avrupa'da krizin hemen sakinleşmeyeceği öngörüsünde bulunan Akyüz, Avrupa pazarındaki daralmanın sürdüğünü işaret etti. "Kimyada en önemli pazarlarımızdan biri haline gelen Ortadoğu'daki karışıklık da endişe verici boyutta" diyen Akyüz, "Bu nedenle farklı ülkelerde kendi dış ticaretimizi dengeleyecek noktalar bulmamız gerekiyor. Sektör olarak, Türkiye ihracatının kan kaybetmesini için gayret gösteriyoruz. Tüm çalışmalarımız bunun üzerine devam ediyor" şeklinde konuştu.

Kimya sektörünün, plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya kadar birçok sektöre ara mal ve hammadde temin ettiği hatırlatan Akyüz, geçtiğimiz yıl en fazla ihracat yapılan alt ürün grubunun 5 milyar 194 milyon dolarlık mineral yakıt ve yağlar olduğunu kaydetti. Akyüz, plastikler ve mamullerinin 4 milyar 802 milyon dolarlık ikinci, anorganik kimyasalların ise 1 milyar 239 milyon dolarlık üçüncü sırada yer aldığını aktardı.

Türkiye'nin, gerek coğrafya nedeniyle gerek enerji kaynaklarına yakınlığıyla önemli bir konumda yer aldığına değinen **Murat Akyüz**, "Özellikle petrokimya tesisleri ile sektörümüzün gelişimiyle çok daha ilgil çeken bir ülke olacağını düşünüyoruz. Nitekim üretim kalitemiz ve elde ettiğimiz ihracat rakamları sektörümüzün geldiği noktayı ortaya koyuyor. Kimya ihracatımızda büyük bir paya sahip olan plastik sektörü, Avrupa'nın en büyük üçüncü plastik işleyicisi. Yıl sonuna kadar ikinciliğe ulaşmayı hedefliyoruz. Türkiye boya sektörü, Avrupa'nın en büyük altıncı boya sektörü. Sabunda ise dünyada ilk sekiz arasındayız" şeklinde konuştu.

"Kozmetik sektörü atakta" Özellikle son dönemde kozmetik sektöründe ciddi ataklar söz konusu olduğunu anlatan **Murat Akyüz**, yerli markaların hem ürün hem kalite olarak rekabet güçlerini artırdığını ifade etti. Akyüz, sabun ve jampanda Türkiye'nin dünya çapında bir üretim merkezi olma yolunda ilerlediğini söyleyerek, "Renkli kozmetikte de önemli gelişmeler var. Kozmetik devi Fransa'dan hammaddeyi alırken, artık biz de üretici konumuna ulaştık. Bu gelişmeler, sektörümüzün geleceği açısından umut veriyor" dedi. Sektörün önümüzdeki yıl inovasyonu yönelik, katma değeri yüksek ürün gruplarını ürün gamına eklemeye devam edeceğini ifade eden Akyüz, özellikle kozmetik sektörünün bu konuda çok avantajlı olduğunu bahsetti. Akyüz, kauçuk ve plastik ürün gruplarında da ciddi bir artış söz konusu olduğuna işaret ederek, bu ürün gruplarının kimya sektörünün ihracatta liderliğe taşıyacağına inandıklarını aktardı.

"Sektör hammadde yüzde 80 dışa bağımlı" Sektörün en büyük sorununun hammadde dışa bağımlılığı olduğunu vurgulayan **Murat Akyüz**, yüzde 80 gibi yüksek bir oranda ithalata bağımlılığın söz konusu olduğunu kaydetti. Akyüz, hammadde de yerli üretimin yeterli



SEKTÖR PAZAR ÇEŞİTLEMESİYLE İHRACATI ARTIRMAYA ÇALIŞIYOR Pazar çeşitlenmesine giderek sektör ihracatını artırmaya çalıştıklarını anlatan **Murat Akyüz**, Afrika ve Güney Amerika pazarını yakından izlediklerini açıkladı.

oranda olmasının, sektörü ithalata bağımlı hale getirdiğini belirterek, "Dışa bağımlılığın azaltılması için yeni petrokimya yatırımlarının yapılması ve mevcut kapasitenin artırılması gerekiyor. Hammadde yatırımları halen yeterli düzeyde olmamakla birlikte, yeni tesislerin çevre ülkelerdeki yatırımları Türkiye'ye kaydıracağını düşünüyoruz" değerlendirmesini yaptı. Kimyanın yüksek katma değer yaratmaya çok uygun bir sektör olduğunu işaret eden **Murat Akyüz**, Ar-Ge çalışmalarına yapılacak yatırımların da bu anlamda önemli olduğunu vurgu yaptı. Rekabet gücü kazanılmasına ileri teknoloji ürün üretiminin ciddi katkı sağladığını dile getiren Akyüz, katma değerli üretim ve Ar-Ge yatırımlarını teşvik etmek amacıyla 2011 yılında kimya sektöründe ilk kez Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğini düzenlediklerini anlattı. **Murat Akyüz**, Ar-Ge için yapılan tüm çalışmaların desteklenecek olacağını altını çizdi.

## Türk plastikçileri Uzakdoğu pazarına Çin üzerinden girecek



Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden Türk plastik sektörü, geçtiğimiz yıl Avrupa'nın en büyük üçüncü üreticisi konumuna ulaştı. Avrupalı rakipleri küçülürken, üretim kapasitesini artıran sektör, 2012 yılında da büyüme ve ihracattaki başarısını sürdürmeye kararlı. Dünya ekonomisindeki belirsizlikler nedeniyle ihracat rotasını değiştiren Türk plastik üreticileri, 18 - 21 Nisan tarihleri arasında Şanghay'da yapılan Chinaplas 2012 Fuarı'na katılarak potansiyeli yüksek Uzakdoğu pazanına Çin üzerinden girmenin yollarını aradı.

### Kimya ihracatçısı için büyük fırsat Çin

Dünyanın en büyük buluşmalarından biri olan Chinaplas 2012 Fuarı'na, Türkiye'den 16 plastik firması katıldı.

Dünyanın en büyük buluşmalarından biri olan Chinaplas 2012 Fuarı'na, Türkiye'den 16 plastik firması katıldı.

katılan firmalar; üfleme kalıp makineleri, kimyasallar, hammaddeler, yan ve yardımcı maddeler, enjeksiyon kalıp makineleri, bilgisayar destekli ürünler, ön hazırlık ve geri dönüşüm makine ve araçları gibi ürünlerini sergiledi. Asya'nın en büyük plastik fuarı, 100 binin üzerinde ziyaretçiyi buluştururken, ihracatta yeni pazarları hedefleyen Türk plastik üreticileri de kendilerini tanıtmaya ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı.

Geçtiğimiz yıl 4,8 milyar direkt, geri kalanı ihracatçı sektörler kanalıyla olmak üzere 10 milyar dolara yakın ihracat yapan Türk plastik sektörü, 2012 yılının ilk üç ayında da 1 milyar doların üzerinde ihracatla kimya sektörünün en çok ihrac edilen ikinci alt sektörü olmayı sürdürdü.

### Çin'in ağırlığı artmaya devam ediyor

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kimya sektörünün en çok ihrac edilen ikinci ürün grubunun plastikler olduğuna dikkat çekerek, Türkiye'nin önemli bir üretim üssü haline geldiğini söyledi. Chinaplas Fuarı'nın Türk firmalarının Asya'daki ihracat potansiyelini görmeleri açısından önem taşıdığını vurgulayan Akyüz, "2012 yılında kimya sektörü ihracatımızda Çin'in ağırlığı artmaya devam ediyor. Plastik sektörü açısından da önemli bir potansiyel olduğunu görüyoruz. Chinaplas Fuarı'na ikinci kez milli katılım düzenlememiz, firmalarımızın Çin pazarına olan ilgisini gösteriyor. Türk ihracatçısının mutlaka bu ülkedeki fırsatları değerlendirmesi gerekiyor" diye konuştu.

## Türk plastikçiler Çin seddini aştı



Türk plastik sektörü, Çin'deki, Chinaplas fuarından 50 ülkeye işbirliği yaparak döndü. Teknoloji yatırımlarına öne çıkan firmalar, hem Çinlilere hem de Avrupalılara mal satmayı başardı

AVRUPA'NIN dördüncü büyüğü olan Türk plastik sektörü, Asya'nın en önemli pazarı olan Çin'de gövde gösterisi yaptı. Dünyanın en büyük plastik buluşmalarından biri olan Chinaplas 2012 Fuarı'na, Türkiye'den 16 plastik firması katıldı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Türkiye Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) işbirliği ile gerçekleştirilen organizasyonda Türk firmalar Uzakdoğu pazarına Çin üzerinden girmenin yollarını aradı. 18 - 21 Nisan tarihleri arasında Şanghay'da yapılan fuarın 50 ülkeye işbirliği sağlandı. Özellikle teknoloji yatırımları ile öne çıkan firmalar, Çin'de hem Çinlilere hem de Avrupalılara mal satmayı başardı.

### ÜÇ AYDA 1 MİLYAR DOLAR

Geçtiğimiz yıl 4,8 milyar direkt, geri kalanı ihracatçı sektörler kanalıyla olmak üzere 10 milyar dolara yakın ihracat yapan Türk plastik sektörü, bu yılın ilk üç ayında da 1 milyar doların üzerinde ihracatla kimya sektörünün en çok ihrac edilen ikinci alt sektörü olmayı sürdürdü. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Kimya ihracatımızda Çin'in ağırlığı artmaya devam ediyor. Plastik sektörü açısından da önemli bir potansiyel olduğunu görüyoruz. Türk ihracatçısının bu fırsatları değerlendirmesi gerekiyor" dedi.



### En büyük plastik fuarı

milli katılım organizasyonu kimyevi Maddeler ve Mamülleri Birliği (İKMİB) ve Akdeniz Maddeler ve Mamülleri Birliği (AKİB) ortaklığı ve Türkiye İhracatçıları Derneği'nin (PAGDER) desteğiyle gerçekleştirildi. Şanghay şehirleri arasında düzenlenen Chinaplas, 2 bin 700'den fazla katılımcıyı ağırladı.

## MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU

**MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU**

Sayın Üyelerimiz,

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 31.12.2012 tarihli bilançosunda, aktifte yer alan Hazır Değerler Hesabında görülen 6.972.502,46 TL tutarı banka ve kasada bulunan nakit mevcudunu, Diğer alacaklar hesabında görülen 450.618,11 TL ise bünye içi ve bünye dışı birlikler ile iştiraklerden alacaklar toplamını göstermektedir. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 90.724,81 TL tutarı ise 31.12.2012 itibariyle tahakkuk etmiş banka vadeli mevduat faiz gelirleri ile peşin ödenen giderlerin toplamını göstermektedir. Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 65.412,29 TL verilen iş avanslarının toplamını, Duran Varlıklar altında Verilen Depozito ve Teminatlar hesabında görülen hesabında görülen 85.479,04 TL ise yurt dışı fuarlar için verilen depozito ve teminatlar tutarını göstermektedir.

Bilançonun pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 153.290,72 TL satıcı firmalara borçları, Diğer Borçlar hesabında görülen 1.050,84 TL bünye içi ve bünye dışı birliklere borçları göstermektedir. Alınan Avanslar hesabında görülen toplam 512.524,29 TL ise gelecek yıl fuarlarına katılacak olan üyelerimizden tahsil edilmiş katılım bedelleri toplamıdır. Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 1.776.454,47 TL 2012 yılı gelirleri üzerinden ayrılan ve 2013 yılında TİM, İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı ile Döner Sermaye Katılım Payı ve TSE'ye ödenecek yasal katılımların toplamıdır. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar hesabında görülen 742.794,55 TL 2012 yılı sonu itibariyle ayrılmış olan personel kıdem tazminatı karşılık toplamını, 13,25 TL ise diğer borçların tutarını göstermektedir. Bilançomuzun Öz Kaynaklar hesabında görülen 4.478.608,59 TL ise geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile 2012 gelirleri üzerinden ayrılan yedek akçe toplamını göstermektedir.

Birliğimizin 2012 yılı Ocak - Aralık dönemini kapsayan Gelir Tablosunda görülen gelir kalemlerinden 10.399.215,12 TL nisbi aidat, üyelik gelirleri ve diğer gelirlerden, 613.291,82 TL tutarı da faiz ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Giderler içinde yer alan toplam 8.291.075,83 TL tutarı personel, diğer yönetim giderleri ile yasal katılım giderleri toplamını, 51.391,57 TL ise diğer giderler toplamını göstermektedir. Dönem gelir fazlası tutarı 2.670.039,54 TL olup, bu tutar üzerinden ayrılan 1.881.050,65 TL ise 2012 yılı gelirleri üzerinden ayrılan yasal katılım karşılıkları toplamını göstermektedir. Dönem net gelir fazlası olan 788.988,89 TL tutarı da 31.12.2012 tarihi itibariyle birliğimizin Yedek Akçe fonuna aktarılmıştır.

Birliğimizin, 2012 yılı Bilançosu, Gelir Tablosu ile 2013 yılı Bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2013 yılı Bütçemizin gelir ve gider toplamlarının 11.542.000,00 TL ve denk olarak tasdik edilmesini,

Onaylarınıza sunarız.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
YÖNETİM KURULU

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 31.12.2012 TARİHLİ BİLANÇOSU (TL)**

AKTİF (VARLIKLAR)	TUTAR	PASİF (KAYNAKLAR)	TUTAR
<b>I. DÖNEN VARLIKLAR</b>	<b>7,579,257.67</b>	<b>I. KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>2,443,320.32</b>
A. Hazır Değerler	6,972,502.46	A. Ticari Borçlar	153,290.72
1. Kasa	398.53	1. Satıcılar	153,290.72
2. Alınan Çekler	-		
3. Bankalar	6,706,230.32	B. Diğer Borçlar	1,050.84
4. Diğer Hazır Değerler	265,873.61	1. Personele Borçlar	-
B. Ticari Alacaklar	-	2. Diğer Çeşitli Borçlar	1,050.84
1. Müşteriler	-		
2. Alacak Senetleri	-	C. Alınan Avanslar	512,524.29
C. Diğer Alacaklar	450,618.11	1. Alınan Diğer Avanslar	512,524.29
1. İştiraklerden Alacaklar	108,291.00		
2. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	-
3. Personelden Alacaklar	-	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	-
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	342,327.11	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	-
D. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	90,724.81	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-
1. Gelecek Aylara Ait Giderler	369.34		
2. Gelir Tahakkukları	90,355.47	E. Borç ve Gider Karşılıkları	1,776,454.47
E. Diğer Dönen Varlıklar	65,412.29	1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	1,776,454.47
1. İş Avansları	65,412.29	- TSE %1 Katılım Payı	2,670.04
<b>II. DURAN VARLIKLAR</b>	<b>85,479.04</b>	- Müşterek Hesap Katılım Payı	876,889.23
A. Ticari Alacaklar	85,479.04	- Tim Katılım Payı	876,889.23
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	85,479.04	- Döner Sermaye Katılım Payı	20,005.97
B. Mali Duran Varlıklar	0.00	2. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-
1. İştirakler	395,387.92	3. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	-
2. İştirakler Gider Karşılığı (-)	-395,387.92		
3. Bağlı Ortaklıklar	-	<b>II. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>742,807.80</b>
4. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Taahhütleri (-)	-	A. Borç ve Gider Karşılıkları	742,794.55
5. Bağlı Ortaklıklar Gider Karşılığı (-)	-	1. Kıdem Tazminatı Karşılığı	742,794.55
C. Maddi Duran Varlıklar	0.00	B. Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	-
1. Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri	-	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	-
2. Binalar	454,864.07	C. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	13.25
3. Taşıtlar	411,633.98	1. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	13.25
4. Demirbaşlar	672,569.32		
5. Birikmiş Amortismanlar(-)	-1,539,067.37	<b>III. ÖZ KAYNAKLAR</b>	<b>4,478,608.59</b>
6. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	C. Gelir Fazlası Yedekleri	4,478,608.59
D. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-	1. Statü Yedekleri	4,478,608.59
1. Özel Maliyetler	-	- Geçmiş Yıl Yedekleri	3,689,619.70
2. Birikmiş Amortismanlar(-)	-	- 2012 Yılı Gelir Fazlasından Gelen	788,988.89
E. Gelecek Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	-	2. Özel Fonlar	-
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	-		
<b>AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI</b>	<b>7,664,736.71</b>	<b>PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI</b>	<b>7,664,736.71</b>

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**  
**01.01.2012 – 31.12.2012 DÖNEMİNE AİT AYRINTILI GELİR TABLOSU (TL)**

		TUTAR (TL)
A- GELİRLER		10.399.215,12
1- Nisbi Aidat Gelirleri	9.180.406,61	
2- Üyelik Gelirleri	1.146.559,10	
3- Diğer Gelirler	72.249,41	
B- FAALİYET GİDERLERİ (-)		8.291.075,83
1- Genel Yönetim Giderleri (-)	8.291.075,83	
a)Personel Giderleri	2.901.827,88	
b)Genel Yönetim Giderleri	4.723.858,60	
c)Yasal Katılım Giderleri	665.389,35	
C- DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR		613.291,82
1- Faiz Gelirleri	611.090,70	
2- Kambiyo Gelirleri	1.532,21	
3- Diğer Olağan Gelir ve Karlar	668,91	
D- DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR(-)		51.391,57
1- Karşılık Giderleri (-)	0,00	
2- Kambiyo Giderleri (-)	51.391,57	
3- Diğer olağan Gider ve Zararlar (-)	0,00	
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI		2.670.039,54
E- DÖNEM YASAL KATILIM KARŞILIKLARI (-)		1.881.050,65
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI		788.988,89

**2012 YILI OCAK - ARALIK HESAP DÖNEMİNE AİT DENETİM KURULU RAPORU**

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL KURULU'NA**

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2012 yılı Ocak - Aralık dönemine ilişkin hesap, işlem ve faaliyetleri 5910 sayılı "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun", "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik" ve "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Denetim Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" hükümleri, ayrıca bu kapsamda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayımlanan "Muhasebe Usul ve Esasları" ile Ekonomi Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Yönetim Kurulu'nca sunulan 2012 yılı faaliyet dönemine ilişkin Bilanço ve Gelir tabloları, hesap ve defter kayıtları ile ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

Denetim Kurulu Üyesi  
Irak Dış Ticaret Ltd. Şti.  
Yılmaz IRAK

Denetim Kurulu Üyesi  
Gema Polimer Plastik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.  
Gürkan AYDIN

Denetim Kurulu Üyesi  
Uysal Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Mehmet UYSAL

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2013 YILI BÜTÇESİ**

FASILLAR	TUTAR-TL
NİSBİ AİDAT	9.900.000,00
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	74.000,00
FUAR VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	-
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	15.000,00
GİRİŞ AİDATI	220.000,00
YILLIK AİDAT	940.000,00
FAİZ VE KUR GELİRLERİ	390.000,00
OLAĞAN GELİRLER	3.000,00
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>11.542.000,00</b>
PERSONEL GİDERLERİ	3.686.000,00
BRÜT ÜCRETLER	1.789.000,00
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	1.139.000,00
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	511.000,00
SOSYAL YARDIMLAR	143.000,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	104.000,00
<b>YÖNETİM GİDERLERİ</b>	<b>5.731.000,00</b>
YURT İÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	130.000,00
YURT DIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	180.000,00
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA-GİDERLERİ	3.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	280.000,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	130.000,00
TAŞERON GİDERLERİ	2.000,00
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	996.000,00
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	320.000,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZ.GİD.	97.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	5.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	58.000,00
KİRA GİDERLERİ	124.000,00
TEMSİL AĞIRLAMA-ORG.GİDERLERİ	326.000,00
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	-
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİD.	319.000,00
ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI	1.000,00
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	13.000,00
HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	14.000,00

KIRTASIYE GİDERLERİ	43.000,00
BASILMI KAĞIT GİDERLERİ	13.000,00
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	-
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	274.000,00
GAYRİMENKUL ALIM GİDERİ	-
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	6.000,00
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	643.000,00
MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	15.000,00
SEMİNER GİDERLERİ	500.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	198.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	62.000,00
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	7.000,00
İŞTİRAK GİDERLERİ	-
İST. DIŞ TİC. KOMPL. ORTAK GİD.	419.000,00
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG. GİD.	162.000,00
BAĞIŞ VE YARDIM GİDERLERİ HS.	391.000,00
<b>YASAL KATILIMLAR</b>	<b>2.125.000,00</b>
TSE KATILIM PAYI	-
TİM KATILIM PAYI	923.000,00
MÜŞTEREK HESAP KATILIM PAYI	923.000,00
EKONOMİ BAKANLIĞI DÖNER SERMAYE KATILIM PAYI	279.000,00
<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>11.542.000,00</b>
GELİR - GİDER FARKI	-

## 2013 YILI İŞ PLANI

## 2013 YILI İŞ PLANI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2013 yılında;

- Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayan organizasyonların ülkemize yönelik açacağı projelerden Birliğimize uygun olanların seçilerek hibe başvurularının yapılması,
- Ülkemiz aleyhine ticaret korunma önlemleri politikalarının artması nedeniyle üyelerimizin gerekli tedbirleri almalarına yönelik anti-damping, koruma önlemleri vb. ilgili bilgilendirme seminerleri yapılması, ihracatçılarımızın sorunlarının ortak bir platformda tartışılması ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği alt sektör toplantılarının düzenlenmesine devam edilmesi,
- İhracatçılarımızla iletişimi güçlendirmek ve çağın gerektirdiği tüm iletişim araçlarıyla bilgi alışverişinde bulunabilmek amacıyla üye bilgi güncellemesi çalışmalarına devam etmek.
- İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik açılacak olan mali destek programlarının takip edilmesi ve uygun projelere başvurulması,
- Avrupa Birliği'ne katılım öncesi üyelerimizin proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla AB mali yardımları konusunda eğitim seminerleri düzenlenmesi,
- Üyelerimize yönelik olarak hazırlanan ve Avrupa Birliği ile ülkemizde yaşanan gelişmeleri içeren İMMİB AB Bülteni'nin yayınlanmaya devam edilmesi,
- Avrupa Birliği tarafından 30.11.2010 tarihinde kabul edilen kozmetik sektörü ile ilgili 1223/2009 (EC) sayılı mevzuatın 11.07.2013 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek olan yönetmeliğinin getireceği yükümlülüklerin, fırsatların ve kozmetik sektöründe gerekli sertifikasyon süreçlerinin yakından takip edilmesi ve bu konularda üyelerimize eğitim sağlanması,
- Gümrüklerde yaşanan sorunlarla ilgili olarak üyelerimizle periyodik olarak bir araya gelinmesi ve sorunların çözümü için ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulması,
- Enerji, istihdam maliyetleri ile ilgili problem ve çözüm önerileri tespit edilip, konuya dair yürütülmekte olan çalışmalar hızlandırılması,
- Üye firmaların kredi ve vergilendirme süreçlerine dair sorunlar ile ilgili çalışmalara devam edilmesi,
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ çerçevesinde küme faaliyetlerine devam edilmesi,
- Üyelerimiz yönelik eğitimler ve seminerler ile diğer kurum ve kuruluşlara destek amaçlı faaliyetlerin devam ettirilmesi,
- Hedef pazar ülkelerine yönelik ülke eğitim seminerlerinin düzenlenmesi,
- İlki 2011 yılında gerçekleştirilen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinin üçüncüsünün uluslararası seviyede gerçekleştirilmesi,

öngörülmekte olup,

- ayrıca;
  - ARABPLAST 2013 (7-10 Ocak 2013, Dubai / BAE)
  - BAU 2013 (14-19 Ocak 2013, Münih / ALMANYA)
  - ARABHEALTH 2013 (27-30 Ocak 2013, Dubai / BAE)
  - AMBIENTE 2013 (15-19 Şubat 2013, Frankfurt / ALMANYA)
  - IHHS 2013 (2-5 Mart 2013, Şikago / ABD)
  - FARBE 2013 (6-9 Mart 2013, Köln / ALMANYA)
  - COSMOPROF 2013 (8-11 Mart 2013, Bologna / İTALYA)
  - BAUMA 2013 (15-21 Nisan 2013, Münih / ALMANYA)
  - HK HOUSEWARES 2013 (20-23 Nisan 2013, Hong Kong / ÇHC)
  - CHINAPLAS 2013 (20-23 Mayıs 2013, Guangzhou / ÇHC)
  - FEIPLASTIC 2013 (20-24 Mayıs 2013, Sao Paolo / BREZİLYA)
  - PLMA 2013 (28-29 Mayıs 2013, Amsterdam / HOLLANDA)
  - BEAUTYWORLD 2013 (28-30 Mayıs 2013, Dubai / BAE)
  - COSMOPROF NORTH AMERICA 2013 (14-16 Temmuz 2013, Las Vegas / ABD)
  - FIME 2013 (7-9 Ağustos 2013, Miami / ABD)
  - K 2013 (16-23 Ekim 2013, Düsseldorf / ALMANYA)
  - CPHI 2013 (22-24 Ekim 2013, Frankfurt / ALMANYA)
  - BATIMAT 2013 (4-8 Kasım 2013, Paris / FRANSA)
  - COSMOPROFASIA 2013 (14-16 Kasım 2013, Hong Kong / ÇHC)
  - PLMA CHICAGO 2013 (17-19 Kasım 2013, Şikago / ABD)
  - MEDICA 2013 (20-23 Kasım 2013, Düsseldorf / ALMANYA)
  - BIG 5 (25-28 Kasım 2013, Dubai / BAE)

fuvarlarına milli iştirak organizasyonu ve/veya info stand katılımı gerçekleştirilmesi,

- 22-25 Nisan 2013 tarihleri arasında ABD'de düzenlenecek olan BIO 2013,

fuvarına ziyaret gerçekleştirilmesi,

- EXPOMED - LABTEK 20. Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma, Rehabilitasyon Ürün, Cihaz, Sistem, Teknoloji, Donanım ve Hastaneler Fuarı
  - YAPI FUARI - TURKEYBUILD
  - 12. ECZACILIK FUARI
  - BEAUTY EURASIA 9. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför Fuarı
  - PLASTEURASIA 2013 23. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı ile eşzamanlı olarak Alım Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri gerçekleştirilmesi planlanmakta olup,
  - Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması
  - Plastik Ambalaj Sektörü Gelecek Araştırması
  - İlaç Sektörü Gelecek Araştırması
  - Plastik Sektörü Gelecek Araştırması
- etkinliklerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.



# 2012 ÇALIŞMA RAPORU



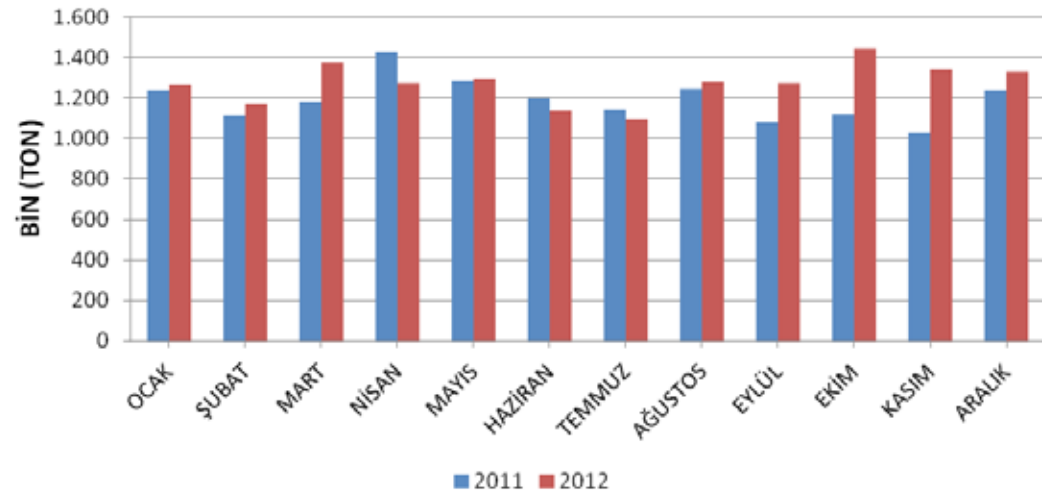
## İSTATİSTİKLER

**İSTATİSTİKLER**

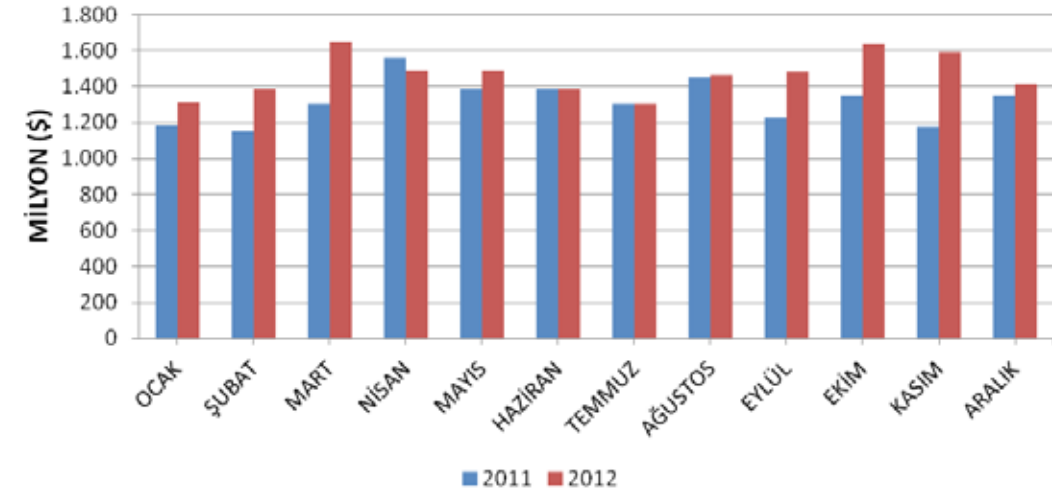
**2011-2012 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI AYLAR İTİBARIYLA**

AYLAR	2011		2012		% FARK	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
OCAK	1.236.584.968,39	1.182.838.689,39	1.266.970.693,57	1.306.745.594,25	2,46	10,48
ŞUBAT	1.110.876.854,01	1.147.180.885,63	1.170.659.893,73	1.389.424.306,33	5,38	21,12
MART	1.179.674.132,05	1.301.320.496,36	1.375.623.156,69	1.646.946.929,64	16,61	26,56
NİSAN	1.426.128.228,47	1.557.699.829,33	1.270.006.724,91	1.486.758.612,97	- 10,95	- 4,55
MAYIS	1.282.221.198,63	1.385.470.065,06	1.293.911.888,37	1.488.378.096,95	0,91	7,43
HAZİRAN	1.199.931.869,65	1.384.461.137,71	1.137.692.476,88	1.388.830.554,61	- 5,19	0,32
TEMMUZ	1.143.917.198,71	1.302.862.882,15	1.094.844.247,99	1.300.523.505,36	- 4,29	- 0,18
AĞUSTOS	1.244.002.312,95	1.448.322.166,83	1.275.933.474,85	1.461.321.021,41	2,57	0,90
EYLÜL	1.076.247.090,88	1.223.225.808,84	1.274.384.221,61	1.480.050.991,42	18,41	21,00
EKİM	1.116.860.280,99	1.345.248.656,87	1.444.069.185,19	1.638.094.946,83	29,30	21,77
KASIM	1.027.275.861,40	1.175.345.771,11	1.342.814.018,76	1.590.795.831,19	30,72	35,35
ARALIK	1.237.566.500,69	1.347.093.218,81	1.327.404.298,88	1.415.082.149,57	7,26	5,05
TOPLAM:	14.281.286.497	15.801.069.608	15.274.314.281	17.592.952.541	6,95	11,34

**KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI**  
**2011-2012 YILLARI**  
**AYLARA GÖRE MİKTAR KARŞILAŞTIRMASI**



**KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI**  
**2011-2012 YILLARI**  
**AYLARA GÖRE DEĞER KARŞILAŞTIRMASI**

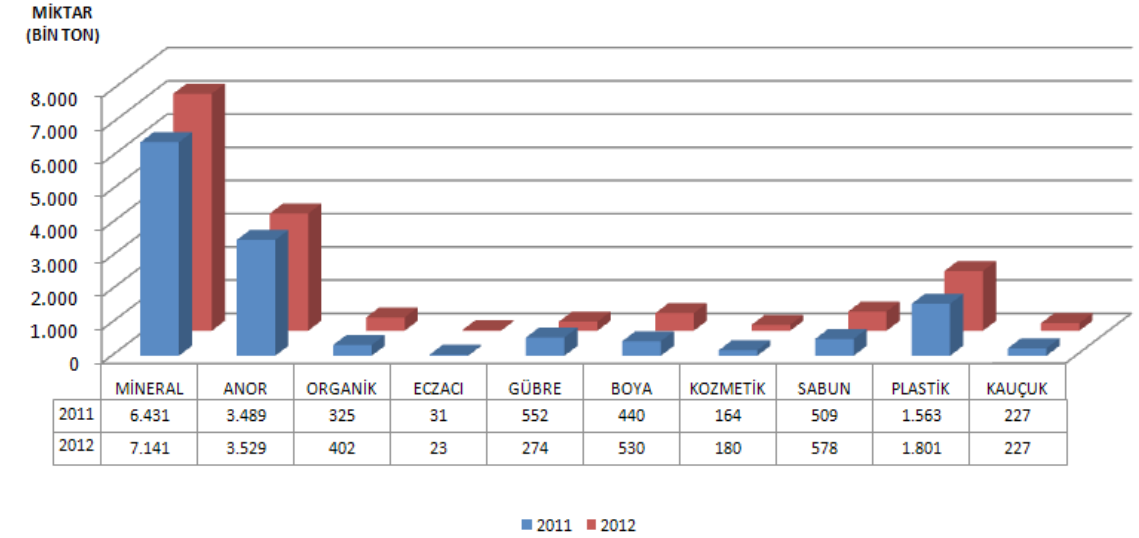




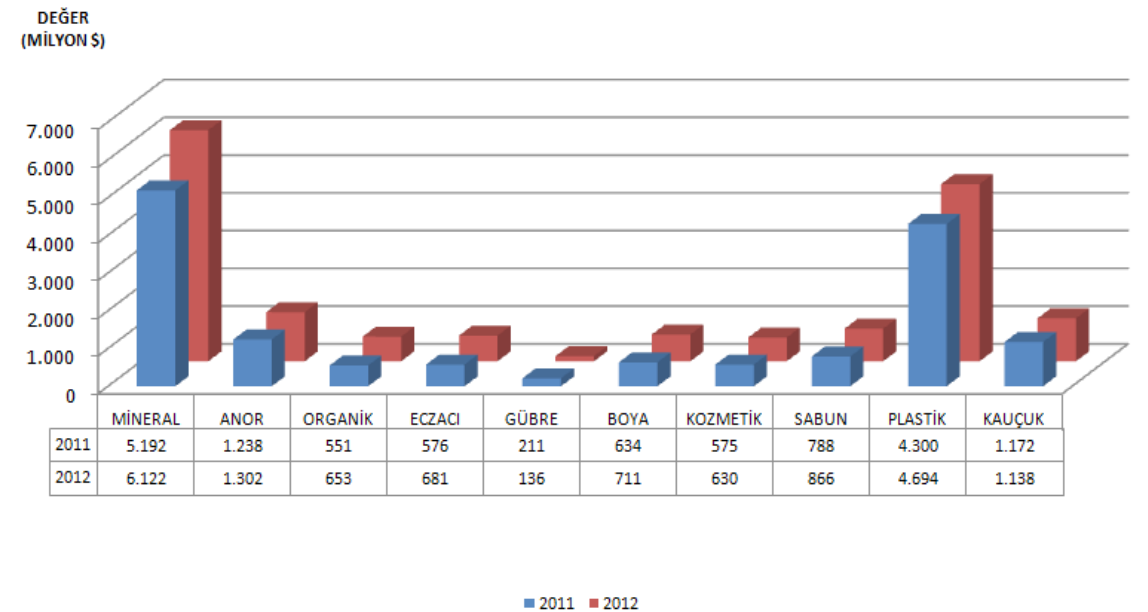
**2011-2012 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA**

Mal Grubu	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		2011-2012	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB-USD)	MİKTAR (KG)	DEĞER (FOB-USD)	% FARK	
					MİKTAR	DEĞER
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEĞRA, YAĞLI MADDELER	1.479.967	1.166.964	354.631	607.440	-76,04	-47,95
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6.431.013.230	5.192.305.013	7.140.939.208	6.122.352.150	11,04	17,91
ANORGANİK KİMYASALLAR	3.488.668.266	1.238.291.237	3.528.853.168	1.302.219.754	1,15	5,16
ORGANİK KİMYASALLAR	324.961.010	551.436.155	401.607.406	652.805.543	23,59	18,38
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	31.220.157	576.024.875	22.699.840	680.632.720	-27,29	18,16
GÜBRELER	551.646.353	210.883.766	273.568.204	135.808.430	-50,41	-35,60
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	440.208.080	634.436.423	529.626.078	710.928.604	20,31	12,06
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	164.362.010	575.113.601	179.561.813	630.454.972	9,25	9,62
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	508.820.596	788.034.746	577.549.130	865.846.124	13,51	9,87
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	45.078.985	138.880.525	57.000.026	186.800.813	26,44	34,50
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1.627.719	8.353.001	1.456.588	7.465.674	-10,51	-10,62
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1.474.387	17.680.749	1.910.429	25.857.844	29,57	46,25
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	500.689.081	395.798.455	531.846.367	439.025.924	6,22	10,92
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1.562.571.717	4.300.064.634	1.800.516.797	4.693.856.676	15,23	9,16
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	227.378.029	1.172.127.722	226.771.215	1.137.928.719	-0,27	-2,92
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	86.911	471.741	53.382	361.154	-38,58	-23,44
<b>GENEL TOPLAM:</b>	<b>14.281.286.497</b>	<b>15.801.069.608</b>	<b>15.274.314.281</b>	<b>17.592.952.541</b>	<b>6,95</b>	<b>11,34</b>

**KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI**  
**OCAK - ARALIK**  
**2011 - 2012**  
**(TÜRKİYE GENELİ)**

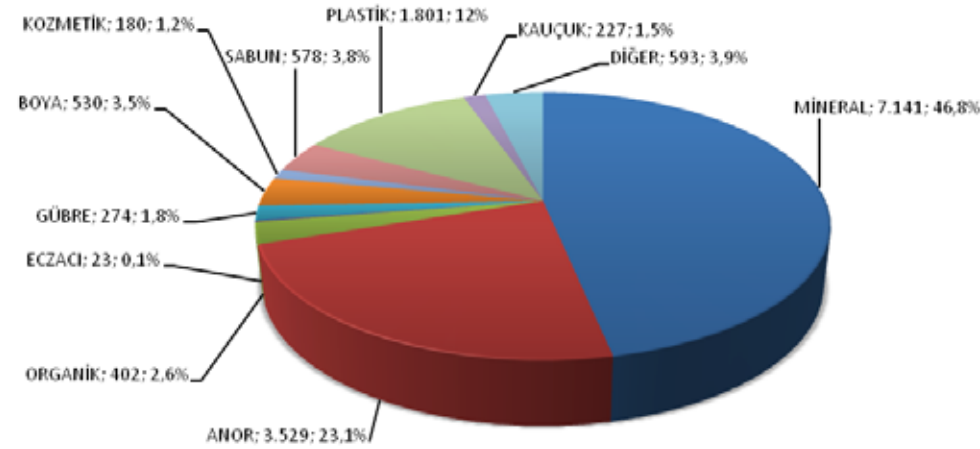


**KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI**  
**OCAK - ARALIK**  
**2011 - 2012**  
**(TÜRKİYE GENELİ)**



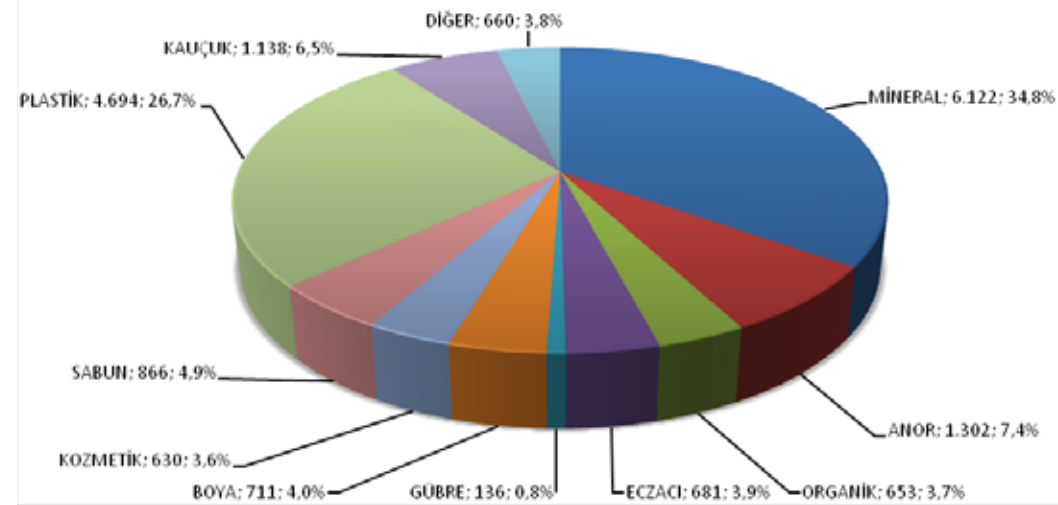
**KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI**  
**OCAK - ARALIK 2012**  
**TÜRKİYE GENELİ**

**MİKTAR**  
**(BİN TON)**



**KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI**  
**OCAK - ARALIK 2012**  
**TÜRKİYE GENELİ**

**DEĞER**  
**(MİLYON \$)**



**2011-2012 YILLARI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI MAL GRUBU ÜLKE RAPORU**  
**(TÜRKİYE GENELİ)**

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	1	İRAN (İSLAM CUM.)	15,61	76.416	83,86	164.758	437,24	115,61
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	2	AZERBAJYAN-NAHCIVAN	70,34	78.225	91,23	95.289	29,69	21,81
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	3	MISIR	360,00	318.240	12,50	93.090	-96,53	-70,75
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	4	TUNUS	57,50	84.863	60,00	61.142	4,35	-27,95
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	5	ÖZBEKİSTAN	2,48	49.390	18,43	37.037	642,50	-25,01
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	6	GÜRCİSTAN	47,56	50.750	37,28	30.140	-21,62	-40,61
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	7	KAZAKİSTAN	25,76	73.963	12,22	25.850	-52,57	-65,05
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	8	BELÇİKA	8,99	37.149	0,50	20.217	-94,47	-45,58
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	9	GANA	63,65	85.595	15,26	17.382	-76,03	-79,69
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	10	ROMANYA	-	-	2,00	12.576	100,00	100,00
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	11	DİĞER	828,08	312.374	21,36	49.960	-97,42	-84,01
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>1.479,97</b>	<b>1.166.964</b>	<b>354,63</b>	<b>607.440</b>	<b>-76,04</b>	<b>-47,95</b>
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1	MISIR	850.100,26	845.097.795	1.440.955,04	1.516.640.020	69,50	79,46
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.007.473,75	816.518.184	819.473,87	776.311.012	-18,66	-4,92

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3	MALTA	672.845,13	440.559.356	1.240.872,30	754.017.494	84,42	71,15
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4	YUNANİSTAN	772.092,45	285.768.414	656.484,96	304.548.030	-14,97	6,57
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	354.125,47	277.632.874	368.402,31	277.793.607	4,03	0,06
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6	ÜRDÜN	889,32	1.587.690	248.276,58	266.403.309	27.817,47	16.679,30
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	7	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	217.853,59	221.431.499	142.208,41	254.648.466	-34,72	15,00
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	8	BREZİLYA	689,42	1.281.785	209.552,60	209.406.716	30.295,34	16.237,12
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	9	TOGO	42,05	66.292	297.261,09	198.313.831	706.864,96	299.051,08
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	10	HOLLANDA	148.812,38	144.297.987	176.218,75	178.124.002	18,42	23,44
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	11	DİĞER	2.406.089,40	2.158.063.138	1.541.233,29	1.386.145.662	-35,94	-35,77
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER		MAL GRUBU TOPLAMI	6.431.013,23	5.192.305.013	7.140.939,21	6.122.352.150	11,04	17,91
ANORGANİK KİMYASALLAR	1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	631.066,14	305.079.162	557.063,15	283.053.406	-11,73	-7,22
ANORGANİK KİMYASALLAR	2	İTALYA	407.887,65	106.895.229	382.126,54	95.843.237	-6,32	-10,34
ANORGANİK KİMYASALLAR	3	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	132.293,81	69.548.698	134.298,68	79.489.519	1,52	14,29
ANORGANİK KİMYASALLAR	4	BELÇİKA	165.208,83	67.222.710	180.908,10	71.413.771	9,50	6,23
ANORGANİK KİMYASALLAR	5	İSPANYA	265.917,16	65.621.714	289.789,06	68.644.474	8,98	4,61
ANORGANİK KİMYASALLAR	6	MISIR	231.602,75	60.848.664	228.067,69	67.542.376	-1,53	11,00
ANORGANİK KİMYASALLAR	7	RUSYA FEDERASYONU	229.773,02	50.342.148	233.960,96	56.238.292	1,82	11,71
ANORGANİK KİMYASALLAR	8	HİNDİSTAN	125.375,13	37.726.391	130.688,49	41.648.311	4,24	10,40

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
ANORGANİK KİMYASALLAR	9	İNGİLTERE	143.368,18	39.447.205	135.430,34	36.646.780	-5,54	-7,10
ANORGANİK KİMYASALLAR	10	FRANSA	71.371,12	18.461.801	104.807,09	30.973.097	46,85	67,77
ANORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	1.084.804,48	417.097.514	1.151.713,10	470.726.490	6,17	12,86
ANORGANİK KİMYASALLAR		MAL GRUBU TOPLAMI	3.488.668,27	1.238.291.237	3.528.853,17	1.302.219.754	1,15	5,16
ORGANİK KİMYASALLAR	1	İTALYA	51.035,98	62.311.314	79.381,36	104.007.104	55,54	66,92
ORGANİK KİMYASALLAR	2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	7.489,90	44.644.742	32.340,66	90.144.564	331,79	101,92
ORGANİK KİMYASALLAR	3	İSPANYA	50.153,43	61.220.932	67.699,05	87.748.638	34,98	43,33
ORGANİK KİMYASALLAR	4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.181,94	18.873.709	36.576,51	54.381.306	177,47	188,13
ORGANİK KİMYASALLAR	5	HOLLANDA	9.263,94	12.898.127	39.005,04	48.772.432	321,04	278,14
ORGANİK KİMYASALLAR	6	PORTEKİZ	3.207,54	4.586.954	19.891,98	26.678.777	520,16	481,62
ORGANİK KİMYASALLAR	7	YUNANİSTAN	17.053,46	22.214.302	19.609,59	23.278.473	14,99	4,79
ORGANİK KİMYASALLAR	8	MISIR	15.107,87	22.827.724	12.494,37	18.602.553	-17,30	-18,51
ORGANİK KİMYASALLAR	9	İRAN (İSLAM CUM.)	6.951,87	19.991.271	5.551,12	18.559.702	-20,15	-7,16
ORGANİK KİMYASALLAR	10	ALMANYA	20.864,03	38.300.678	8.401,68	17.852.078	-59,73	-53,39
ORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	130.651,04	243.566.401	80.656,05	162.779.917	-38,27	-33,17
ORGANİK KİMYASALLAR		MAL GRUBU TOPLAMI	324.961,01	551.436.155	401.607,41	652.805.543	23,59	18,38
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1	ALMANYA	2.976,55	74.017.440	2.158,12	81.632.861	-27,50	10,29
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	2	IRAK	2.248,80	42.848.113	2.850,39	61.643.492	26,75	43,87
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	3	İRAN (İSLAM CUM.)	832,82	16.247.964	462,66	48.887.473	-44,45	200,88
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	4	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	1.198,34	30.687.527	1.234,27	40.331.162	3,00	31,43
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	5	İSVİÇRE	1.327,45	38.531.744	1.377,14	32.911.240	3,74	-14,59

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	6	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	878,63	16.766.551	1.144,40	25.375.790	30,25	51,35
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	7	SLOVENYA	189,91	19.541.894	257,01	20.645.704	35,34	5,65
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	8	İNGİLTERE	2.900,94	30.930.971	396,89	19.070.270	-86,32	-38,35
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	9	LİBYA	231,65	3.778.707	1.202,85	18.075.450	419,26	378,35
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	10	RUSYA FEDERASYONU	93,36	1.480.981	205,87	16.851.414	120,50	1.037,85
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	11	DİĞER	18.341,72	301.192.982	11.410,25	315.207.864	-37,79	4,65
ECZACILIK ÜRÜNLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	31.220,16	576.024.875	22.699,84	680.632.720	-27,29	18,16
GÜBRELER	1	ROMANYA	57.871,05	36.255.406	44.744,80	24.701.806	-22,68	-31,87
GÜBRELER	2	İTALYA	27.492,85	13.291.407	36.912,00	16.155.810	34,26	21,55
GÜBRELER	3	YUNANİSTAN	6.934,88	2.681.441	35.786,27	13.698.953	416,03	410,88
GÜBRELER	4	IRAK	13.484,81	8.244.209	14.881,32	12.771.910	10,36	54,92
GÜBRELER	5	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	17.069,49	9.192.197	20.284,80	11.318.393	18,84	23,13
GÜBRELER	6	BREZİLYA	53.136,81	18.579.971	27.612,98	8.790.845	-48,03	-52,69
GÜBRELER	7	NİJER	-	-	20.000,00	8.300.000	100,00	100,00
GÜBRELER	8	MISIR	1.294,41	1.639.907	4.335,38	5.080.095	234,93	209,78
GÜBRELER	9	HIRVATİSTAN	19.979,17	13.368.181	6.645,82	4.092.727	-66,74	-69,38
GÜBRELER	10	İRLANDA	19.130,00	5.040.058	12.610,00	3.352.900	-34,08	-33,47
GÜBRELER	11	DİĞER	335.252,88	102.590.990	49.754,84	27.544.992	-85,16	-73,15
GÜBRELER		MAL GRUBU TOPLAMI	551.646,35	210.883.766	273.568,20	135.808.430	-50,41	-35,60
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	1	IRAK	84.510,68	61.366.237	85.180,82	84.467.154	0,79	37,64
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	2	İRAN (İSLAM CUM.	23.553,01	57.419.025	18.287,20	74.696.352	-22,36	30,09
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	3	RUSYA FEDERASYONU	18.762,11	35.469.318	25.758,58	47.015.775	37,29	32,55
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	4	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	18.320,39	40.959.188	21.369,93	45.530.166	16,65	11,16
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	5	GÜRCİSTAN	61.454,59	28.985.067	54.143,13	31.820.731	-11,90	9,78

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	30.791,41	33.144.663	25.210,90	27.704.657	-18,12	-16,41
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	7	TÜRKMENİSTAN	18.093,69	24.456.501	20.569,90	27.398.761	13,69	12,03
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	8	MISIR	6.377,52	21.970.981	7.890,59	27.329.621	23,73	24,39
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	9	UKRAYNA	5.757,27	15.746.856	8.832,61	25.108.872	53,42	59,45
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	10	ÖZBEKİSTAN	4.813,13	17.158.166	6.237,87	21.428.579	29,60	24,89
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	167.774,29	297.760.421	256.144,54	298.427.936	52,67	0,22
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI		MAL GRUBU TOPLAMI	440.208,08	634.436.423	529.626,08	710.928.604	20,31	12,06
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	1	IRAK	37.590,09	84.040.417	41.338,64	91.165.798	9,97	8,48
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	2	İRAN (İSLAM CUM.	13.934,47	62.889.721	10.196,91	47.913.722	-26,82	-23,81
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	3	RUSYA FEDERASYONU	9.636,29	37.082.982	10.376,77	46.117.161	7,68	24,36
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	4	LİBYA	4.889,18	12.717.643	11.561,93	31.858.394	136,48	150,51
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	5	FRANSA	1.897,48	19.517.396	2.897,34	22.571.901	52,69	15,65
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	6	UKRAYNA	4.399,63	15.556.852	5.875,32	21.368.929	33,54	37,36
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.750,60	19.952.027	3.411,24	20.612.574	-9,05	3,31
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	8	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	3.864,09	17.684.618	4.407,61	20.046.667	14,07	13,36
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	9	ALMANYA	3.643,97	20.757.460	4.353,33	18.792.711	19,47	-9,47
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	10	SUUDİ ARABİSTAN	3.650,60	12.658.801	4.587,98	17.651.294	25,68	39,44
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	11	DİĞER	77.105,61	272.255.684	80.554,74	292.355.820	4,47	7,38
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER		MAL GRUBU TOPLAMI	164.362,01	575.113.601	179.561,81	630.454.972	9,25	9,62

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	1	IRAK	83.034,81	104.647.886	105.283,54	129.434.258	26,79	23,69
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	2	RUSYA FEDERASYONU	44.038,61	79.229.841	49.810,44	89.113.187	13,11	12,47
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	3	AZERBAJCAN-NAHCIVAN	30.722,76	54.593.450	33.690,12	63.164.430	9,66	15,70
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	4	İSRAİL	39.077,20	39.913.507	36.452,95	35.696.481	-6,72	-10,57
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	5	ROMANYA	21.450,86	27.541.236	28.578,27	33.572.204	33,23	21,90
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	6	GÜRCİSTAN	15.806,94	24.988.424	19.266,28	29.199.453	21,88	16,85
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	7	UKRAYNA	17.561,67	29.629.922	18.686,16	29.110.079	6,40	-1,75
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	8	İRAN (İSLAM CUM.)	14.362,93	34.649.506	9.391,31	27.314.741	-34,61	-21,17
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	9	ALMANYA	15.470,69	28.621.544	15.413,97	26.925.715	-0,37	-5,93
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	10	MISIR	17.110,94	28.273.588	15.347,15	26.256.477	-10,31	-7,13
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	210.183,20	335.945.842	245.628,93	376.059.100	16,86	11,94
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI		MAL GRUBU TOPLAMI	508.820,60	788.034.746	577.549,13	865.846.124	13,51	9,87
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	1	İRAN (İSLAM CUM.)	8.450,79	43.091.663	9.511,31	75.818.947	12,55	75,95
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	2	IRAK	3.796,61	9.821.730	7.138,23	11.249.286	88,02	14,53
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	3	AZERBAJCAN-NAHCIVAN	4.040,35	8.344.044	3.817,67	9.066.283	-5,51	8,66
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	4	RUSYA FEDERASYONU	3.258,21	7.565.461	3.975,13	8.992.646	22,00	18,86
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	5	SUDAN	133,28	3.698.714	261,90	5.849.760	96,51	58,16
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	6	TÜRKMENİSTAN	2.536,81	4.103.462	4.349,94	5.541.087	71,47	35,03
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	7	GÜRCİSTAN	2.262,19	4.845.898	2.258,49	5.297.794	-0,16	9,33

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	8	ÖZBEKİSTAN	1.741,26	2.984.789	4.136,88	5.212.312	137,58	74,63
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	9	UKRAYNA	1.833,02	4.686.780	1.914,13	4.899.586	4,43	4,54
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	10	SUUDİ ARABİSTAN	1.248,83	3.649.820	1.589,83	4.810.073	27,31	31,79
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	11	DİĞER	15.777,63	46.088.164	18.046,51	50.063.040	14,38	8,62
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER		MAL GRUBU TOPLAMI	45.078,98	138.880.525	57.000,03	186.800.813	26,44	34,50
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1	ALMANYA	307,79	2.176.314	182,34	1.759.792	-40,76	-19,14
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	2	İTALYA	105,58	1.655.088	89,64	1.514.454	-15,10	-8,50
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3	İSPANYA	51,68	149.388	235,42	631.529	355,54	322,75
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	4	İNGİLTERE	196,30	457.408	222,94	523.699	13,58	14,49
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	35,41	427.543	35,68	395.258	0,77	-7,55
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6	IRAK	220,46	634.899	120,57	376.503	-45,31	-40,70
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7	HOLLANDA	166,91	402.705	121,77	257.391	-27,04	-36,08
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	8	DANİMARKA	9,52	25.891	89,98	210.812	844,84	714,22
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	9	GÜRCİSTAN	48,69	234.110	34,18	184.740	-29,79	-21,09
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10	ROMANYA	54,24	209.886	32,16	153.394	-40,71	-26,92

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	11	DİĞER	431,15	1.979.769	291,92	1.458.102	-32,29	-26,35
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	1.627,72	8.353.001	1.456,59	7.465.674	-10,51	-10,62
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1	İRAN (İSLAM CUM.	150,84	3.046.271	466,46	6.220.725	209,24	104,21
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	2	AVUSTURYA	17,80	556.722	44,71	2.425.892	151,14	335,75
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	3	ALMANYA	53,06	1.182.904	37,08	2.185.992	-30,11	84,80
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4	POLONYA	75,76	1.072.759	122,15	1.490.006	61,24	38,89
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	5	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	91,35	1.327.105	100,95	1.414.151	10,51	6,56
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6	IRAK	295,15	1.605.550	124,34	1.079.741	-57,87	-32,75
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	7	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	90,74	509.576	118,16	920.379	30,21	80,62
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	8	TÜRKMENİSTAN	40,99	518.766	84,78	890.781	106,86	71,71
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	9	ÇEK CUMHURİYETİ	0,97	23.914	17,24	861.698	1.676,32	3.503,29
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	10	LİTVANYA	3,64	80.113	61,85	813.732	1.599,21	915,73
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	11	DİĞER	654,09	7.757.069	732,70	7.554.746	12,02	-2,61

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER		MAL GRUBU TOPLAMI	1.474,39	17.680.749	1.910,43	25.857.844	29,57	46,25
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1	İRAN (İSLAM CUM.	10.541,48	23.828.726	12.882,35	37.004.662	22,21	55,29
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	2	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	12.624,84	26.026.199	16.529,73	30.430.879	30,93	16,92
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	3	RUSYA FEDERASYONU	29.188,17	23.967.881	62.282,35	30.300.551	113,38	26,42
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	4	MISIR	11.850,34	19.608.480	15.507,91	24.946.163	30,86	27,22
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	5	IRAK	19.383,72	21.272.933	22.288,87	24.663.277	14,99	15,94
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	6	TÜRKMENİSTAN	9.286,38	20.570.298	11.266,88	21.922.408	21,33	6,57
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	7	SUUDİ ARABİSTAN	7.235,56	17.216.914	9.418,10	21.819.621	30,16	26,73
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	8	HOLLANDA	917,00	7.102.341	1.502,02	19.968.883	63,80	181,16
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	9	İSRAİL	21.272,26	20.469.237	18.199,31	15.952.817	-14,45	-22,06
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	10	GÜRCİSTAN	11.848,82	12.114.619	10.726,39	13.939.433	-9,47	15,06
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	11	DİĞER	366.540,51	203.620.827	351.242,45	198.077.231	-4,17	-2,72
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER		MAL GRUBU TOPLAMI	500.689,08	395.798.455	531.846,37	439.025.924	6,22	10,92
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1	IRAK	170.176,70	386.333.491	244.529,40	526.970.638	43,69	36,40
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	2	ALMANYA	87.142,46	297.136.023	87.812,90	287.604.936	0,77	-3,21
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	3	RUSYA FEDERASYONU	70.505,23	226.211.167	77.976,54	243.135.029	10,60	7,48

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	4	İRAN (İSLAM CUM.)	72.130,60	223.084.483	75.093,80	230.296.238	4,11	3,23
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	68.381,15	181.820.066	84.952,47	216.249.100	24,23	18,94
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	6	İNGİLTERE	53.712,20	175.305.147	61.377,03	197.080.460	14,27	12,42
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	7	ROMANYA	66.156,38	188.749.124	71.130,94	179.035.154	7,52	-5,15
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	8	FRANSA	41.232,83	168.748.582	43.304,36	544.758	5,02	-3,08
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	9	BULGARİSTAN	51.182,30	122.179.758	75.661,58	145.898.018	47,83	19,41
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	10	İTALYA	60.213,83	151.022.976	61.529,04	138.451.292	2,18	-8,32
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	11	DİĞER	821.738,05	2.179.473.816	917.148,74	2.365.591.053	11,61	8,54
PLASTİKLER VE MAMULLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	1.562.571,72	4.300.064.634	1.800.516,80	4.693.856.676	15,23	9,16
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1	ALMANYA	42.974,84	285.887.108	42.636,58	272.641.233	-0,79	-4,63
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	17.241,61	74.577.405	18.040,50	81.068.759	4,63	8,70
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	3	İTALYA	13.653,77	69.402.666	10.645,46	56.504.892	-22,03	-18,58
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	4	RUSYA FEDERASYONU	12.163,71	43.068.531	14.006,44	49.871.178	15,15	15,79
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	5	FRANSA	8.039,02	59.807.959	6.237,20	45.695.175	-22,41	-23,60
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	6	İNGİLTERE	6.917,20	46.060.912	7.386,55	44.573.689	6,79	-3,23
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	7	HOLLANDA	9.614,17	55.374.146	8.613,64	42.962.140	-10,41	-22,41
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	8	BULGARİSTAN	8.159,67	32.825.517	9.495,53	40.281.865	16,37	22,72
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	9	ROMANYA	8.942,92	46.005.693	8.005,41	38.028.032	-10,48	-17,34
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	10	İSPANYA	6.083,95	45.437.982	5.155,95	37.301.797	-15,25	-17,91
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	11	DİĞER	93.587,16	413.679.806	96.547,96	428.999.960	3,16	3,70
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA		MAL GRUBU TOPLAMI	227.378,03	1.172.127.722	226.771,22	1.137.928.719	-0,27	-2,92
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	1	YUNANİSTAN	0,02	39	15,42	101.734	77.084,93	258.370,10

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)	Miktar (Ton)	Tutar (USD)
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	2	AFGANİSTAN	0,76	6.729	0,93	40.241	22,72	498,00
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	3	İRAN (İSLAM CUM.)	9,93	68.764	5,18	39.927	-47,85	-41,94
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	4	IRAK	3,14	17.137	4,11	38.918	31,15	127,10
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	5	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	28,24	64.794	5,03	24.544	-82,19	-62,12
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	6	LİBYA	0,24	29.488	11,19	14.964	4.532,22	-49,25
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	7	ANTALYA SERBEST BÖL.	0,88	24.303	0,28	14.206	-68,36	-41,55
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	8	KAZAKİSTAN	1,17	7.853	0,18	13.564	-84,25	72,71
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	9	EGE SERBEST BÖLGE	0,25	11.033	0,31	10.698	22,13	-3,04
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	10	TÜRKMENİSTAN	4,99	25.596	3,19	9.163	-36,12	-64,20
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	11	DİĞER	37,28	216.003	7,56	53.196	-79,73	-75,37
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	86,91	471.741	53,38	361.154	-38,58	-23,44
		GENEL TOPLAM	14.281.286,50	15.801.069.608	15.274.314,28	17.592.952.541	6,95	11,34

### 2011-2012 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	MALTA	675.280,76	451.884.612,35	1.243.987,96	764.174.420,07	84,22	69,11
AVRUPA BİRLİĞİ	ALMANYA	239.125,30	794.542.064,32	183.249,61	744.979.349,72	- 23,37	-6,24
AVRUPA BİRLİĞİ	İTALYA	747.161,12	581.980.961,03	790.821,39	581.608.679,60	5,84	-0,06
AVRUPA BİRLİĞİ	YUNANİSTAN	923.695,89	451.566.599,24	829.779,20	481.385.482,37	-10,17	6,60
AVRUPA BİRLİĞİ	HOLLANDA	314.147,78	350.622.597,80	352.676,55	426.436.347,34	12,26	21,62
AVRUPA BİRLİĞİ	ROMANYA	242.054,19	431.610.228,73	265.022,60	418.471.627,09	9,49	-3,04
AVRUPA BİRLİĞİ	İSPANYA	446.763,05	291.863.060,19	524.864,37	378.064.485,74	17,48	29,53
AVRUPA BİRLİĞİ	İNGİLTERE	224.800,59	338.770.322,17	247.998,34	367.596.428,29	10,32	8,51
AVRUPA BİRLİĞİ	FRANSA	175.951,79	335.145.028,83	164.154,61	302.101.865,55	-6,70	-9,86
AVRUPA BİRLİĞİ	BULGARİSTAN	119.563,61	235.782.745,73	139.973,76	253.833.404,48	17,07	7,66
AVRUPA BİRLİĞİ	BELÇİKA	214.364,36	199.611.293,66	267.967,14	228.641.601,59	25,01	14,54
AVRUPA BİRLİĞİ	POLONYA	70.437,45	159.962.849,66	72.610,65	160.658.030,49	3,09	0,43
AVRUPA BİRLİĞİ	PORTEKİZ	46.010,69	48.254.396,67	84.615,72	67.347.822,18	83,90	39,57
AVRUPA BİRLİĞİ	SLOVENYA	34.062,86	55.001.988,79	34.374,55	55.352.061,37	0,92	0,64
AVRUPA BİRLİĞİ	İSVEÇ	36.558,89	52.115.675,68	32.939,94	51.725.956,02	-9,90	-0,75
AVRUPA BİRLİĞİ	AVUSTURYA	14.202,58	48.537.422,70	16.380,78	49.754.297,35	15,34	2,51
AVRUPA BİRLİĞİ	ÇEK CUMHURİYETİ	15.993,79	57.638.330,25	13.446,17	49.147.317,13	-15,93	-14,73
AVRUPA BİRLİĞİ	MACARİSTAN	11.188,54	41.803.119,44	10.812,87	42.893.997,69	- 3,36	2,61
AVRUPA BİRLİĞİ	SLOVAKYA	7.225,62	31.397.166,85	10.022,12	32.328.829,05	38,70	2,97
AVRUPA BİRLİĞİ	FİNLANDIYA	22.514,21	33.830.982,70	24.214,44	29.625.032,13	7,55	-12,43

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DANİMARKA	18.429,77	33.152.796,24	10.157,75	29.162.658,92	-44,88	-12,04
AVRUPA BİRLİĞİ	İRLANDA	35.641,93	29.567.677,01	24.988,30	28.880.526,54	-29,89	- 2,32
AVRUPA BİRLİĞİ	LETONYA	14.860,13	13.899.858,19	14.384,83	14.083.982,45	-3,20	1,32
AVRUPA BİRLİĞİ	LİTVANYA	2.568,42	9.699.172,31	3.238,25	11.443.178,52	26,08	17,98
AVRUPA BİRLİĞİ	ESTONYA	1.529,53	5.370.299,32	1.490,46	5.353.092,22	-2,55	-0,32
AVRUPA BİRLİĞİ	LÜKSEMBURG	2.399,44	4.682.978,91	367,55	607.315,07	- 84,68	-87,03
AVRUPA BİRLİĞİ	KIBRIS	1,91	9.804,39	61,56	97.812,82	3.118,16	897,64
AVRUPA BİRLİĞİ	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	4.656.534,19	5.088.304.033,16	5.364.601,46	5.575.755.601,79	15,21	9,58
DİĞER AVRUPA	RUSYA FEDERASYONU	445.631,22	547.382.093,89	498.315,43	619.002.475,27	11,82	13,08
DİĞER AVRUPA	AZERBAJCAN-NAHCIVAN	191.741,17	416.959.472,78	199.032,07	470.264.136,13	3,80	12,78
DİĞER AVRUPA	UKRAYNA	194.332,11	319.393.827,07	150.585,65	248.718.914,63	-22,51	-22,13
DİĞER AVRUPA	GÜRCİSTAN	180.678,70	242.437.611,69	152.371,75	241.610.826,96	-15,67	-0,34
DİĞER AVRUPA	TÜRKMENİSTAN	77.531,59	159.760.525,11	89.046,30	176.294.610,73	14,85	10,35
DİĞER AVRUPA	KAZAKİSTAN	59.436,86	149.397.325,49	67.045,26	162.992.785,22	12,80	9,10
DİĞER AVRUPA	ÖZBEKİSTAN	34.508,35	102.495.267,06	42.667,57	115.829.723,89	23,64	13,01
DİĞER AVRUPA	CEBELİ TARIK	183.045,38	168.894.705,80	102.863,00	76.706.817,60	-43,80	-54,58
DİĞER AVRUPA	SİRBİSTAN	18.280,60	53.912.176,44	26.405,65	66.166.894,69	44,45	22,73
DİĞER AVRUPA	İSVİÇRE	7.265,15	71.268.587,20	14.806,83	62.621.893,80	103,81	-12,13
DİĞER AVRUPA	BOSNA-HERSEK	17.761,47	47.904.292,56	18.868,60	51.350.123,05	6,23	7,19
DİĞER AVRUPA	MOLDAVYA	15.380,03	39.572.346,70	17.706,15	46.641.229,09	15,12	17,86
DİĞER AVRUPA	MAKEDONYA	17.465,66	45.994.737,10	19.036,89	46.209.523,24	9,00	0,47



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
DIĞER AVRUPA	ARNAVUTLUK	18.613,66	37.811.946,23	27.738,34	40.815.363,40	49,02	7,94
DIĞER AVRUPA	BEYAZ RUSYA	11.919,60	28.470.027,97	15.755,13	39.199.380,71	32,18	37,69
DIĞER AVRUPA	TACİKİSTAN	16.330,06	32.464.890,91	18.531,35	38.709.524,75	13,48	19,24
DIĞER AVRUPA	KOSOVA	14.288,45	39.386.116,55	16.341,90	38.233.694,02	14,37	-2,93
DIĞER AVRUPA	KIRGIZİSTAN	10.743,70	26.897.557,16	13.227,35	33.648.075,47	23,12	25,10
DIĞER AVRUPA	HIRVATİSTAN	32.972,37	40.259.389,95	15.370,11	24.388.963,00	-53,38	-39,42
DIĞER AVRUPA	NORVEÇ	7.318,92	15.297.417,85	9.968,88	19.364.058,97	36,21	26,58
DIĞER AVRUPA	KARADAĞ	1.681,20	4.171.438,38	2.576,67	6.331.112,92	53,26	51,77
DIĞER AVRUPA	İZLANDA	698,16	1.377.255,94	176,55	465.282,79	-74,71	-66,22
DIĞER AVRUPA	LİHTENŞTAYN	3,33	98.786,40	27,94	460.295,09	738,81	365,95
DIĞER AVRUPA	ANDORRA	0,33	438.559,98	0,18	312.883,26	-44,96	-28,66
DIĞER AVRUPA	TATARİSTAN	79,13	256.996,84	67,85	243.267,46	-14,26	-5,34
DIĞER AVRUPA	DAĞISTAN CUMHURİYETİ	262,63	607.587,60	149,89	185.000,63	-42,93	-69,55
DIĞER AVRUPA	SAN MARİNO	58,42	130.158,99	26,20	27.421,02	-55,15	-78,93
DIĞER AVRUPA	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	1,26	12.017,10	0,07	630,00	-94,75	-94,76
DIĞER AVRUPA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.558.029,50	2.593.053.116,74	1.518.709,55	2.626.794.907,79	-2,52	1,30
KUZEY AFRİKA	MISIR	1.181.850,24	1.107.258.063,26	1.784.345,59	1.817.076.577,63	50,98	64,11
KUZEY AFRİKA	LİBYA	29.887,14	60.978.233,97	92.553,91	209.407.213,48	209,68	243,41
KUZEY AFRİKA	CEZAYİR	74.033,67	126.039.647,39	106.679,88	143.082.244,88	44,10	13,52
KUZEY AFRİKA	TUNUS	33.932,30	49.290.680,16	103.769,09	96.249.159,64	205,81	95,27
KUZEY AFRİKA	FAS	75.021,66	85.598.333,57	68.783,88	67.882.669,84	-8,31	-20,70

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
KUZEY AFRİKA	SUDAN	12.909,80	22.446.971,19	7.121,71	22.501.410,21	-44,83	0,24
KUZEY AFRİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.407.634,81	1.451.611.929,54	2.163.254,06	2.356.199.275,68	53,68	62,32
BATI AFRİKA	TOGO	1.072,33	1.823.588,25	297.881,13	199.362.570,13	27.678,74	10.832,43
BATI AFRİKA	NİJERYA	44.979,54	43.570.904,39	27.716,30	40.782.219,14	-38,38	-6,40
BATI AFRİKA	GANA	9.747,83	23.927.402,24	41.366,60	38.790.447,65	324,37	62,12
BATI AFRİKA	SENEGAL	7.106,84	13.892.924,95	7.384,53	14.773.617,98	3,91	6,34
BATI AFRİKA	BENİN	55.853,54	29.522.066,34	4.369,87	9.271.831,41	-92,18	-68,59
BATI AFRİKA	NİJER	667,38	1.281.771,06	20.401,04	9.148.943,76	2.956,86	613,77
BATI AFRİKA	KAMERUN	4.408,63	7.629.439,48	4.101,37	8.442.819,13	-6,97	10,66
BATI AFRİKA	FİLDİŞİ SAHİLİ	3.932,53	7.075.720,14	4.285,40	6.515.839,12	8,97	-7,91
BATI AFRİKA	MORİTANYA	1.318,59	2.916.696,98	2.002,44	5.057.971,49	51,86	73,41
BATI AFRİKA	GİNE	593,88	1.610.442,86	1.138,50	2.469.830,87	91,71	53,36
BATI AFRİKA	LİBERYA	948,95	2.788.665,73	816,00	2.170.094,92	-14,01	-22,18
BATI AFRİKA	MALİ	666,24	1.594.357,40	869,89	2.030.652,96	30,57	27,36
BATI AFRİKA	KONGO (DEM. CM)E.ZAİRE	180,33	516.940,80	828,31	1.947.609,48	359,33	276,76
BATI AFRİKA	BURKİNA FASO	1.104,25	1.505.545,20	862,19	1.648.858,52	-21,92	9,52
BATI AFRİKA	GAMBİYA	581,21	1.387.085,68	576,37	1.298.568,87	-0,83	-6,38
BATI AFRİKA	SİERRA LEONE	870,81	2.135.214,89	471,42	950.918,10	-45,86	-55,46
BATI AFRİKA	CAPE VERDE	524,97	716.982,43	539,73	772.321,24	2,81	7,72
BATI AFRİKA	CAD	6,62	57.322,38	126,25	182.258,14	1.808,28	217,95

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
BATI AFRİKA	GİNE-BISSAU	203,28	348.628,65	82,39	155.584,09	-59,47	- 55,37
BATI AFRİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	134.767,77	144.301.699,85	415.819,73	345.772.957,00	208,55	139,62
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	163.442,62	182.815.314,92	65.045,24	83.836.768,24	-60,20	-54,14
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ETİYOPYA	14.571,38	25.147.888,35	13.776,88	26.881.414,81	-5,45	6,89
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ANGOLA	76.084,93	83.176.077,57	7.712,48	15.786.262,34	-89,86	-81,02
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	KONGO	4.408,07	7.509.484,83	4.980,57	10.935.886,73	12,99	45,63
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	KENYA	104.015,48	28.143.084,54	8.918,96	10.692.874,98	-91,43	-62,01
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	TANZANYA (BİRLEŞ. CUM)	53.187,61	49.396.888,96	7.484,21	9.940.065,29	-85,93	-79,88
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	MAURİTİUS	2.695,79	5.622.291,09	3.764,68	6.805.488,00	39,65	21,04
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	MOZAMBİK	78.327,87	70.556.208,82	17.478,82	6.477.134,63	-77,69	-90,82
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	CİBUTİ	336,50	622.574,68	1.229,46	2.469.514,51	265,37	296,66
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	GABON	879,73	1.985.695,34	1.197,26	2.291.839,72	36,09	15,42
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	SOMALI	81,14	466.098,87	483,66	1.990.652,83	496,05	327,09
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	EKVATOR GİNESİ	3.009,27	1.919.276,59	1.401,89	1.846.663,89	-53,41	-3,78
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	UGANDA	731,50	1.493.815,68	724,11	1.839.743,55	-1,01	23,16
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	MADAGASKAR	451,60	748.092,37	472,22	943.532,17	4,57	26,13
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	RUANDA	267,93	693.940,14	388,45	913.135,43	44,98	31,59
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ZİMBABVE	126,86	460.559,99	625,40	544.628,51	392,96	18,25
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	NAMİBYA	5.251,79	1.403.839,86	1.632,49	468.671,13	-68,92	-66,62
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ZAMBIA	52,91	226.976,90	87,66	462.894,12	65,68	103,94
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	MALAVİ	112,06	187.751,39	892,28	435.446,04	696,26	131,93

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	BURUNDI	144,92	335.871,54	126,57	240.387,10	-12,66	-28,43
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	SEYŞEL ADALARI VE BA	264,95	316.680,79	182,05	213.137,90	-31,29	- 32,70
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	BOSTVANA	7,70	16.942,85	60,35	108.324,05	684,07	539,35
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	KOMOR ADALARI	364,22	800.764,96	24,62	77.588,58	-93,24	-90,31
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	SAO TOME VE PRİNCIPE	126,40	366.984,58	41,87	71.038,93	-66,88	-80,64
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ERİTRE	125,46	739.325,58	17,15	67.780,39	-86,33	-90,83
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ORTA AFRİKA CUMHURİY	35.022,68	31.275.097,40	22,07	24.266,44	-99,94	-99,92
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	MAYOTTE	0,07	278,82	9,03	17.226,07	12.973,42	6.078,20
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	544.091,47	496.427.807,41	138.780,42	186.382.366,38	-74,49	- 62,46
KUZEY AMERİKA	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	296.505,91	377.214.848,12	371.882,98	484.819.201,76	25,42	28,53
KUZEY AMERİKA	KANADA	26.353,87	31.025.557,75	23.003,04	34.719.595,44	-12,71	11,91
KUZEY AMERİKA	PORTO RİKO	-	-	0,57	6.912,00	100,00	100,00
KUZEY AMERİKA	ST.PIERRE VE MIQUELO	0,00	69,10	-	-	-100,00	-100,00
KUZEY AMERİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	322.859,78	408.240.474,97	394.886,59	519.545.709,20	22,31	27,26
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BREZİLYA	118.263,83	69.200.034,68	280.741,10	257.572.922,74	137,39	272,22
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ŞİLİ	22.060,00	18.878.992,88	21.964,22	23.782.341,10	-0,43	25,97
ORTA VE GÜN. AMERİKA	VENEZUELLA	9.301,88	12.506.530,51	12.227,18	18.902.543,19	31,45	51,14
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ARJANTİN	23.562,69	16.895.295,34	22.904,16	18.522.234,14	-2,79	9,63
ORTA VE GÜN. AMERİKA	KOLOMBİYA	7.623,45	13.830.227,43	12.586,81	14.340.087,00	65,11	3,69

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ORTA VE GÜN. AMERİKA	MEKSIKA	2.893,69	10.528.475,68	3.707,11	10.982.253,56	28,11	4,31
ORTA VE GÜN. AMERİKA	PERU	12.207,33	9.704.236,71	14.435,22	10.662.073,27	18,25	9,87
ORTA VE GÜN. AMERİKA	JAMAİKA	2.833,12	5.743.322,54	4.883,76	9.645.916,08	72,38	67,95
ORTA VE GÜN. AMERİKA	EKVATOR	3.963,20	5.327.133,63	6.244,84	5.546.700,78	57,57	4,12
ORTA VE GÜN. AMERİKA	DOMİNİK CUMHURİYETİ	2.319,60	3.214.319,43	3.582,21	4.267.399,11	54,43	32,76
ORTA VE GÜN. AMERİKA	TRİNİDAD VE TOBAGO	1.567,36	3.703.238,38	2.054,46	4.190.781,54	31,08	13,17
ORTA VE GÜN. AMERİKA	KÜBA	5.298,87	5.028.535,89	4.337,76	3.531.049,17	-18,14	-29,78
ORTA VE GÜN. AMERİKA	GUATEMALA	2.944,52	4.717.226,71	1.801,44	2.793.219,80	-38,82	-40,79
ORTA VE GÜN. AMERİKA	PANAMA	1.833,30	3.854.165,62	1.994,78	2.724.010,84	8,81	-29,32
ORTA VE GÜN. AMERİKA	URUGUAY	1.810,48	2.040.928,12	3.205,15	1.543.251,52	77,03	-24,38
ORTA VE GÜN. AMERİKA	HAİTİ	956,02	2.012.550,60	739,83	1.470.051,94	-22,61	-26,96
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ST.VINCENT VE GRENAD	180,01	481.434,49	476,39	1.211.244,19	164,64	151,59
ORTA VE GÜN. AMERİKA	SURİNAM	301,49	690.854,87	504,52	1.085.562,45	67,34	57,13
ORTA VE GÜN. AMERİKA	GUYANA	355,13	718.559,84	514,39	1.075.369,31	44,85	49,66
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BARBADOS	571,46	2.372.861,59	450,18	1.073.422,17	-21,22	-54,76

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ORTA VE GÜN. AMERİKA	PARAGUAY	2.365,26	1.041.425,41	2.227,12	1.003.988,78	-5,84	-3,59
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BAHAMALAR	342,89	699.062,87	281,06	807.191,43	-18,03	15,47
ORTA VE GÜN. AMERİKA	KOSTARIKA	333,75	719.447,13	380,60	720.102,31	14,04	0,09
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BOLİVYA	124,90	298.111,64	581,18	568.672,44	365,32	90,76
ORTA VE GÜN. AMERİKA	HONDURAS	149,14	194.038,49	905,33	529.902,30	507,05	173,09
ORTA VE GÜN. AMERİKA	NİKARAGUA	987,46	1.244.761,02	444,71	510.742,75	-54,96	-58,97
ORTA VE GÜN. AMERİKA	HOLLANDA ANTİLLERİ	143,15	448.773,02	100,04	347.930,33	-30,12	-22,47
ORTA VE GÜN. AMERİKA	EL SALVADOR	29,21	199.684,25	52,42	311.738,08	79,44	56,12
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ST.LUCIA	82,63	172.981,08	132,22	273.383,74	60,02	58,04
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BELİZE	21,36	62.860,40	12,73	243.417,36	-40,41	287,23
ORTA VE GÜN. AMERİKA	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	54,01	170.174,95	78,25	226.845,49	44,87	33,30
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ANTİGUA VE BERMUDA	78,02	192.801,89	62,70	163.222,07	-19,63	-15,34
ORTA VE GÜN. AMERİKA	GRENADA	4,11	47.653,79	12,57	70.843,57	206,02	48,66
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ST.KITTS VE NEVİS	11,51	30.284,64	24,10	52.421,46	109,46	73,10
ORTA VE GÜN. AMERİKA	DOMİNİKA	105,33	110.121,33	23,46	25.791,71	-77,72	-76,58

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ARUBA	12,75	28.431,46	7,43	12.422,81	-41,69	-56,31
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BERMUDA	4,56	36.902,95	0,40	1.572,08	-91,22	-95,74
ORTA VE GÜN. AMERİKA	TURKS VE CAICOS ADAS	2,93	4.674,00	0,00	138,00	-99,94	-97,05
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ABD VİRJİN ADALARI	0,13	2.500,00	-	-	-100,00	-100,00
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	225.700,51	197.153.615,26	404.681,86	400.792.760,61	79,30	103,29
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	IRAK	554.802,12	884.078.687,77	657.120,04	1.098.502.619,06	18,44	24,25
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.058.236,72	912.431.060,95	872.993,36	878.844.078,99	-17,50	-3,68
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	İRAN (İSLAM CUM.	181.267,02	531.578.207,90	175.924,85	618.036.072,80	-2,95	16,26
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	416.516,12	413.021.950,93	430.668,34	419.881.172,29	3,40	1,66
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	ÜRDÜN	53.386,93	65.098.872,78	276.452,72	330.771.990,38	417,83	408,11
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	İSRAİL	222.306,77	280.862.676,36	172.650,52	229.739.610,54	-22,34	-18,20
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	SUUDİ ARABİSTAN	133.134,22	187.157.984,82	171.961,62	226.479.014,14	29,16	21,01
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	LÜBNAN	97.865,45	107.939.146,97	83.711,09	93.950.783,90	-14,46	-12,96
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	UMMAN	49.210,72	50.341.790,77	53.135,53	52.474.973,57	7,98	4,24
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	SURİYE ARAP CUM.(SUR	503.531,65	377.818.973,40	29.868,22	34.752.452,22	-94,07	-90,80
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	KUVEYT	6.897,59	12.959.466,97	9.911,79	17.882.371,73	43,70	37,99
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	YEMEN	2.658,85	7.588.345,96	3.659,64	15.565.107,87	37,64	105,12
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	KATAR	2.110,04	6.759.597,30	2.968,07	8.979.319,44	40,66	32,84
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	BAHREYN	1.681,43	4.606.705,61	2.571,27	6.562.295,17	52,92	42,45

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	İŞGAL ALT. FİLİSTİN T	435,66	1.460.696,49	715,28	1.654.773,22	64,18	13,29
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	DUBAİ	2,57	5.465,20	162,89	353.176,82	6.245,62	6.362,29
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	3.284.043,88	3.843.709.630,18	2.944.475,23	4.034.429.812,14	-10,34	4,96
DIĞER ASYA	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	704.976,65	414.958.084,46	725.561,89	462.884.803,87	2,92	11,55
DIĞER ASYA	GÜNEY KORE CUMHURİYE	247.956,63	261.900.070,61	170.647,23	298.541.125,26	-31,18	13,99
DIĞER ASYA	SİNGAPUR	367.360,99	246.944.283,82	213.950,68	160.468.091,47	-41,76	-35,02
DIĞER ASYA	HİNDİSTAN	147.236,86	82.035.382,18	163.542,27	88.458.952,04	11,07	7,83
DIĞER ASYA	PAKİSTAN	30.467,57	45.626.861,77	42.109,07	54.243.389,26	38,21	18,88
DIĞER ASYA	JAPONYA	32.867,40	22.626.618,75	45.057,53	36.796.309,67	37,09	62,62
DIĞER ASYA	AFGANİSTAN	16.256,58	35.173.100,49	17.264,39	36.565.152,92	6,20	3,96
DIĞER ASYA	TAYLAND	25.660,06	22.321.054,60	13.385,04	29.010.287,95	-47,84	29,97
DIĞER ASYA	ENDONEZYA	46.897,08	29.641.138,04	35.175,72	23.252.579,96	-24,99	-21,55
DIĞER ASYA	MALEZYA	85.382,81	49.467.532,53	41.810,74	23.236.239,83	-51,03	-53,03
DIĞER ASYA	HONG KONG	11.372,50	21.783.986,76	10.489,69	20.677.844,65	-7,76	-5,08
DIĞER ASYA	BANGLADEŞ	12.521,49	18.448.738,82	11.840,68	20.232.815,76	-5,44	9,67
DIĞER ASYA	TAYVAN	47.289,43	47.947.133,19	11.245,56	15.555.725,04	-76,22	-67,56
DIĞER ASYA	FİLİPİNLER	2.088,28	7.922.967,68	7.253,07	11.596.616,14	247,32	46,37
DIĞER ASYA	VİETNAM	9.040,67	12.185.086,00	5.083,42	11.464.897,00	-43,77	-5,91
DIĞER ASYA	SRI LANKA	9.620,96	3.723.051,34	9.227,69	4.367.718,69	-4,09	17,32
DIĞER ASYA	MOĞOLİSTAN	1.197,23	2.734.913,20	1.314,35	3.302.396,85	9,78	20,75
DIĞER ASYA	MYANMAR (BURMA)	371,39	1.189.097,88	467,66	1.119.389,62	25,92	-5,86
DIĞER ASYA	MALDİV ADALARI	304,07	794.922,11	188,88	601.715,93	-37,88	-24,31
DIĞER ASYA	KAMBOÇYA	38,61	309.171,21	40,23	338.524,70	4,21	9,49
DIĞER ASYA	NEPAL	49,16	221.214,54	71,58	130.920,23	45,62	-40,82
DIĞER ASYA	BRUNEİ	72,57	172.265,27	30,67	66.630,53	-57,74	-61,32
DIĞER ASYA	KUZEY KORE DEMOKRATİ	0,18	570,00	-	-	-100,00	-100,00
DIĞER ASYA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1.799.029,17	1.328.127.245,25	1.525.758,05	1.302.912.127,37	-15,19	-1,90
AVŞ.OKY.VE DIĞER ÜLK	AVUSTRALYA	9.072,72	29.137.460,62	8.330,42	28.757.510,57	-8,18	-1,30

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	YENİ ZELANDA	6.129,44	11.529.531,10	5.891,97	11.789.376,99	-3,87	2,25
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	FİJİ	241,16	779.022,00	269,05	749.169,13	11,56	-3,83
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	VENUATU	1,98	700.714,05	1,69	455.793,54	-14,41	-34,95
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	MARSHALL ADALARI	269,79	603.882,33	179,86	417.390,41	-33,33	-30,88
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	PAPUA YENİ GİNE	54,23	91.114,35	180,95	338.023,14	233,66	270,99
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	YENİ KALODENYA VE BA	199,75	266.170,98	210,51	271.083,04	5,39	1,85
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	TONGA	52,92	155.385,00	52,92	123.633,00	-	-20,43
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	TUVALU	-	-	3,84	22.046,00	100,00	100,00
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	FRANSIZ POLINEZYASI	1,96	10.236,06	2,18	6.208,46	10,97	-39,35
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	16.023,95	43.273.516,49	15.123,39	42.930.234,28	-5,62	-0,79
SERBEST BÖLGELER	BURSA SERBEST BÖLG.	29.812,81	39.208.854,18	42.083,23	42.052.625,38	41,16	7,25
SERBEST BÖLGELER	EGE SERBEST BÖLGE	160.831,49	38.803.931,14	182.916,13	40.821.508,92	13,73	5,20
SERBEST BÖLGELER	MERSİN SERBEST BÖLGE	12.478,01	24.011.173,55	11.424,20	23.424.174,77	-8,45	-2,44
SERBEST BÖLGELER	İST.DERİ SERB. BÖLGE	28.619,89	22.712.028,44	24.914,60	21.262.371,31	-12,95	-6,38
SERBEST BÖLGELER	AHL SERBEST BÖLGE	22.618,88	9.507.855,17	642,11	14.406.498,36	-97,16	51,52
SERBEST BÖLGELER	AVRUPA SERBEST BÖLG.	26.581,78	12.313.883,35	68.081,87	13.227.793,38	156,12	7,42
SERBEST BÖLGELER	KAYSERİ SERBEST BLG.	5.460,35	12.935.519,02	5.187,89	12.288.362,08	-4,99	-5,00
SERBEST BÖLGELER	TRAKYA SERBEST BÖLGE	6.971,30	15.905.093,45	31.938,02	11.730.574,75	358,14	-26,25
SERBEST BÖLGELER	MENEMEN DERİ SR.BLG.	10.421,57	9.545.778,87	10.712,79	7.042.884,86	2,79	-26,22

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2011		OCAK - ARALIK 2012		% DEĞİŞİM	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
SERBEST BÖLGELER	ANTALYA SERBEST BÖL.	4.437,63	8.133.635,26	3.402,41	5.643.970,74	-23,33	-30,61
SERBEST BÖLGELER	KOCAELİ SERBEST BLG.	16.165,98	4.717.896,84	3.127,91	3.386.884,84	-80,65	-28,21
SERBEST BÖLGELER	ADANA YUMURT.SER. BÖL	5.159,95	4.513.644,42	1.780,23	2.426.768,16	-65,50	-46,23
SERBEST BÖLGELER	GAZİANTEP SERB.BÖLG.	842,21	1.888.229,72	750,57	1.636.067,22	-10,88	-13,35
SERBEST BÖLGELER	SAMSUN SERBEST BÖLG.	1.192,51	354.346,48	294,80	512.454,73	-75,28	44,62
SERBEST BÖLGELER	DENİZLİ SERBEST BÖLG	77,60	208.627,17	98,68	260.820,27	27,16	25,02
SERBEST BÖLGELER	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	75,52	47.953,78	3,72	35.313,06	-95,08	-26,36
SERBEST BÖLGELER	TRABZON SERBEST BLG.	69,90	160.451,12	9,15	9.314,80	-86,91	-94,19
SERBEST BÖLGELER	RİZE SERBEST BÖLGESİ	0,02	204,90	5,41	5.202,00	21.866,94	2.438,80
SERBEST BÖLGELER	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	331.817,41	204.969.106,86	387.373,71	200.173.589,63	16,74	-2,34
SINIR TİCARET MERKEZ	KAPIKÖY STM	22,11	61.210,30	-	-	-100,00	-100,00
SINIR TİCARET MERKEZ	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	22,11	61.210,30	-	-	-100,00	-100,00
DİĞER ÜLKELER	AMERIKAN SAMOASI	16,94	46.208,84	9,31	4.336,30	-45,05	-90,62
DİĞER ÜLKELER	FRANSIZ GÜNEY TOPRAK	-	-	0,01	263,66	100,00	100,00
DİĞER ÜLKELER	DOĞU TİMOR	-	-	0,01	90,30	100,00	100,00
DİĞER ÜLKELER	DİĞER	715,01	1.790.013,24	840,89	1.258.508,40	17,61	-29,69
DİĞER ÜLKELER	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	731,96	1.836.222,08	850,22	1.263.198,66	16,16	-31,21
	GENEL TOPLAM	14.281.286,50	15.801.069.608,09	15.274.314,28	17.592.952.540,53	6,95	11,34

**2011-2012 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA**

NO	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
1	MISIR	1.784.345,59	1.817.076.577,63
2	IRAK	657.120,04	1.098.502.619,06
3	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	872.993,36	878.844.078,99
4	MALTA	1.243.987,96	764.174.420,07
5	ALMANYA	183.249,61	744.979.349,72
6	RUSYA FEDERASYONU	498.315,43	619.002.475,27
7	İRAN (İSLAM CUMHURİYETİ)	175.924,85	618.036.072,80
8	İTALYA	790.821,39	581.608.679,60
9	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	371.882,98	484.819.201,76
10	YUNANİSTAN	829.779,20	481.385.482,37
11	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	199.032,07	470.264.136,13
12	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	725.561,89	462.884.803,87
13	HOLLANDA	352.676,55	426.436.347,34
14	KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	430.668,34	419.881.172,29
15	ROMANYA	265.022,60	418.471.627,09
16	İSPANYA	524.864,37	378.064.485,74
17	İNGİLTERE	247.998,34	367.596.428,29
18	ÜRDÜN	276.452,72	330.771.990,38
19	FRANSA	164.154,61	302.101.865,55
20	GÜNEY KORE CUMHURİYE	170.647,23	298.541.125,26
21	BREZİLYA	280.741,10	257.572.922,74
22	BULGARİSTAN	139.973,76	253.833.404,48
23	UKRAYNA	150.585,65	248.718.914,63
24	GÜRCİSTAN	152.371,75	241.610.826,96
25	İSRAİL	172.650,52	229.739.610,54
26	BELÇİKA	267.967,14	228.641.601,59
27	SUUDİ ARABİSTAN	171.961,62	226.479.014,14
28	LİBYA	92.553,91	209.407.213,48
29	TOGO	297.881,13	199.362.570,13
30	TÜRKMENİSTAN	89.046,30	176.294.610,73
31	KAZAKİSTAN	67.045,26	162.992.785,22
32	POLONYA	72.610,65	160.658.030,49
33	SİNGAPUR	213.950,68	160.468.091,47
34	CEZAYİR	106.679,88	143.082.244,88

NO	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
35	ÖZBEKİSTAN	42.667,57	115.829.723,89
36	TUNUS	103.769,09	96.249.159,64
37	LÜBNAN	83.711,09	93.950.783,90
38	HİNDİSTAN	163.542,27	88.458.952,04
39	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	65.045,24	83.836.768,24
40	CEBELİ TARIK	102.863,00	76.706.817,60
41	FAS	68.783,88	67.882.669,84
42	PORTEKİZ	84.615,72	67.347.822,18
43	SİRBİSTAN	26.405,65	66.166.894,69
44	İSVİÇRE	14.806,83	62.621.893,80
45	SLOVENYA	34.374,55	55.352.061,37
46	PAKİSTAN	42.109,07	54.243.389,26
47	UMMAN	53.135,53	52.474.973,57
48	İSVEÇ	32.939,94	51.725.956,02
49	BOSNA-HERSEK	18.868,60	51.350.123,05
50	AVUSTURYA	16.380,78	49.754.297,35
51	ÇEK CUMHURİYETİ	13.446,17	49.147.317,13
52	MOLDAVYA	17.706,15	46.641.229,09
53	MAKEDONYA	19.036,89	46.209.523,24
54	MACARİSTAN	10.812,87	42.893.997,69
55	BURSA SERBEST BÖLG.	42.083,23	42.052.625,38
56	EGE SERBEST BÖLGE	182.916,13	40.821.508,92
57	ARNAVUTLUK	27.738,34	40.815.363,40
58	NİJERYA	27.716,30	40.782.219,14
59	BEYAZ RUSYA	15.755,13	39.199.380,71
60	GANNA	41.366,60	38.790.447,65
61	TACİKİSTAN	18.531,35	38.709.524,75
62	KOSOVA	16.341,90	38.233.694,02
63	JAPONYA	45.057,53	36.796.309,67
64	AFGANİSTAN	17.264,39	36.565.152,92
65	SURİYE ARAP CUM. (SURİYE)	29.868,22	34.752.452,22
66	KANADA	23.003,04	34.719.595,44
67	KIRGIZİSTAN	13.227,35	33.648.075,47
68	SLOVAKYA	10.022,12	32.328.829,05
69	FİNLANDİYA	24.214,44	29.625.032,13

NO	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
70	DANİMARKA	10.157,75	29.162.658,92
71	TAYLAND	13.385,04	29.010.287,95
72	İRLANDA	24.988,30	28.880.526,54
73	AVUSTRALYA	8.330,42	28.757.510,57
74	ETİYOPYA	13.776,88	26.881.414,81
75	HIRVATİSTAN	15.370,11	24.388.963,00
76	ŞİLİ	21.964,22	23.782.341,10
77	MERSİN SERBEST BÖLGE	11.424,20	23.424.174,77
78	ENDONEZYA	35.175,72	23.252.579,96
79	MALEZYA	41.810,74	23.236.239,83
80	SUDAN	7.121,71	22.501.410,21
81	İST. DERİ SERB. BÖLGE	24.914,60	21.262.371,31
82	HONG KONG	10.489,69	20.677.844,65
83	BANGLADEŞ	11.840,68	20.232.815,76
84	NORVEÇ	9.968,88	19.364.058,97
85	VENEZUELLA	12.227,18	18.902.543,19
86	ARJANTİN	22.904,16	18.522.234,14
87	KUVEYT	9.911,79	17.882.371,73
88	ANGOLA	7.712,48	15.786.262,34
89	YEMEN	3.659,64	15.565.107,87
90	TAYVAN	11.245,56	15.555.725,04
91	SENEGAL	7.384,53	14.773.617,98
92	AHL SERBEST BÖLGE	642,11	14.406.498,36
93	KOLOMBİYA	12.586,81	14.340.087,00
94	LETONYA	14.384,83	14.083.982,45
95	AVRUPA SERBEST BÖLG.	68.081,87	13.227.793,38
96	KAYSERİ SERBEST BLG.	5.187,89	12.288.362,08
97	YENİ ZELANDA	5.891,97	11.789.376,99
98	TRAKYA SERBEST BÖLGE	31.938,02	11.730.574,75
99	FİLİPİNLER	7.253,07	11.596.616,14
100	VİETNAM	5.083,42	11.464.897,00
101	LİTVANYA	3.238,25	11.443.178,52
102	MEKSİKA	3.707,11	10.982.253,56
103	KONGO	4.980,57	10.935.886,73
104	KENYA	8.918,96	10.692.874,98
105	PERU	14.435,22	10.662.073,27

NO	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
106	TANZANYA (BİRLEŞ. CUMHURİYETİ)	7.484,21	9.940.065,29
107	JAMAİKA	4.883,76	9.645.916,08
108	BENİN	4.369,87	9.271.831,41
109	NİJER	20.401,04	9.148.943,76
110	KATAR	2.968,07	8.979.319,44
111	KAMERUN	4.101,37	8.442.819,13
112	MENEMEN DERİ SR. BLG.	10.712,79	7.042.884,86
113	MAURITIUS	3.764,68	6.805.488,00
114	BAHREYN	2.571,27	6.562.295,17
115	FİLDİŞİ SAHİLİ	4.285,40	6.515.839,12
116	MOZAMBİK	17.478,82	6.477.134,63
117	KARADAĞ	2.576,67	6.331.112,92
118	ANTALYA SERBEST BÖL.	3.402,41	5.643.970,74
119	EKVATOR	6.244,84	5.546.700,78
120	ESTONYA	1.490,46	5.353.092,22
121	MORİTANYA	2.002,44	5.057.971,49
122	SRI LANKA	9.227,69	4.367.718,69
123	DOMİNİK CUMHURİYETİ	3.582,21	4.267.399,11
124	TRİNİDAD VE TOBAGO	2.054,46	4.190.781,54
125	KÜBA	4.337,76	3.531.049,17
126	KOCAELİ SERBEST BLG.	3.127,91	3.386.884,84
127	MOĞOLİSTAN	1.314,35	3.302.396,85
128	GUATEMALA	1.801,44	2.793.219,80
129	PANAMA	1.994,78	2.724.010,84
130	GİNE	1.138,50	2.469.830,87
131	CİBUTİ	1.229,46	2.469.514,51
132	ADANA YUMURT. SER. BÖL	1.780,23	2.426.768,16
133	GABON	1.197,26	2.291.839,72
134	LİBERYA	816,00	2.170.094,92
135	MALİ	869,89	2.030.652,96
136	SOMALI	483,66	1.990.652,83
137	KONGO (DEM. CM) E. ZAİRE	828,31	1.947.609,48
138	EKVATOR GİNESİ	1.401,89	1.846.663,89
139	UGANDA	724,11	1.839.743,55
140	İŞGAL ALT. FİLİSTİN T	715,28	1.654.773,22
141	BURKİNA FASO	862,19	1.648.858,52

NO	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
142	GAZİANTEP SERB. BÖLG.	750,57	1.636.067,22
143	URUGUAY	3.205,15	1.543.251,52
144	HAİTİ	739,83	1.470.051,94
145	GAMBİYA	576,37	1.298.568,87
146	ST. VINCENT VE GRENAD	476,39	1.211.244,19
147	MYANMAR (BURMA)	467,66	1.119.389,62
148	SURİNAM	504,52	1.085.562,45
149	GUYANA	514,39	1.075.369,31
150	BARBADOS	450,18	1.073.422,17
151	PARAGUAY	2.227,12	1.003.988,78
152	SİERRA LEONE	471,42	950.918,10
153	MADAGASKAR	472,22	943.532,17
154	RUANDA	388,45	913.135,43
155	BAHAMALAR	281,06	807.191,43
156	CAPE VERDE	539,73	772.321,24
157	FİJİ	269,05	749.169,13
158	KOSTARIKA	380,60	720.102,31
159	LÜKSEMBURG	367,55	607.315,07
160	MALDİV ADALARI	188,88	601.715,93
161	BOLİVYA	581,18	568.672,44
162	ZİMBABVE	625,40	544.628,51
163	HONDURAS	905,33	529.902,30
164	SAMSUN SERBEST BÖLG.	294,80	512.454,73
165	NİKARAGUA	444,71	510.742,75
166	NAMİBYA	1.632,49	468.671,13
167	İZLANDA	176,55	465.282,79
168	ZAMBIA	87,66	462.894,12
169	LİHTENŞTAYN	27,94	460.295,09
170	VENUATU	1,69	455.793,54
171	MALAVİ	892,28	435.446,04
172	MARSHALL ADALARI	179,86	417.390,41
173	DUBAİ	162,89	353.176,82
174	HOLLANDA ANTİLLERİ	100,04	347.930,33
175	KAMBOÇYA	40,23	338.524,70
176	PAPUA YENİ GİNE	180,95	338.023,14

NO	ÜLKE GRUBU - ÜLKE	OCAK - ARALIK 2012	
		MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
177	ANDORRA	0,18	312.883,26
178	EL SALVADOR	52,42	311.738,08
179	ST. LUCIA	132,22	273.383,74
180	YENİ KALODENYA VE BA	210,51	271.083,04
181	DENİZLİ SERBEST BÖLG	98,68	260.820,27
182	BELİZE	12,73	243.417,36
183	TATARİSTAN	67,85	243.267,46
184	BURUNDI	126,57	240.387,10
185	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	78,25	226.845,49
186	SEYŞEL ADALARI VE BA	182,05	213.137,90
187	DAĞİSTAN CUMHURİYETİ	149,89	185.000,63
188	CAD	126,25	182.258,14
189	ANTİGUA VE BERMUDA	62,70	163.222,07
190	GİNE-BISSAU	82,39	155.584,09
191	NEPAL	71,58	130.920,23
192	TONGA	52,92	123.633,00
193	BOSTVANA	60,35	108.324,05
194	KIBRIS	61,56	97.812,82
195	KOMOR ADALARI	24,62	77.588,58
196	SAO TOME VE PRİNÇİPE	41,87	71.038,93
197	GRENADA	12,57	70.843,57
198	ERİTRE	17,15	67.780,39
199	BRUNEİ	30,67	66.630,53
200	ST.KİTTS VE NEVİS	24,10	52.421,46
201	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	3,72	35.313,06
202	SAN MARİNO	26,20	27.421,02
203	DOMİNİKA	23,46	25.791,71
204	ORTA AFRİKA CUMHURİY	22,07	24.266,44
205	TUVALU	3,84	22.046,00
206	MAYOTTE	9,03	17.226,07
207	ARUBA	7,43	12.422,81
208	TRABZON SERBEST BLG.	9,15	9.314,80
209	PORTO RİKO	0,57	6.912,00
210	FRANSIZ POLİNEZYASI	2,18	6.208,46
211	RİZE SERBEST BÖLGESİ	5,41	5.202,00









DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ, A Blok Çobançeşme Mevkii,  
Sanayi Cad. 34197 Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul - TURKEY  
Phone: +90 212 454 00 00 Fax: +90 212 454 00 01 kimya@immib.org.tr www.immib.org.tr

