

# BEAUTYLAND

»WHERE BEAUTY HAPPENS

[TURKEY]

free of charge

**N°26**

WINTER »2015

SAVING THE PLANET » p06  
THE NOBLE FRUIT » p12  
VLOGGER COLLECTIVE » p14

RED MY LIPS » p21  
THE GIFT REVISITED » p27  
TALES OF THE OLIVE » p38

HANDS UP » p42  
FOCUS » p51  
TOP NOTES » p64

GOLDEN ROSE

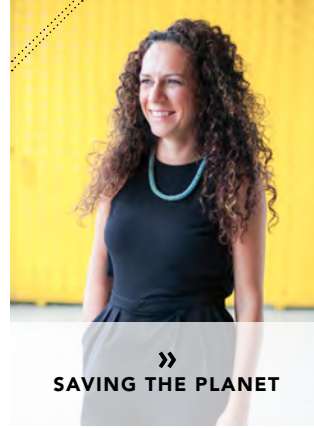


*style & beauty*



CONTENT

06



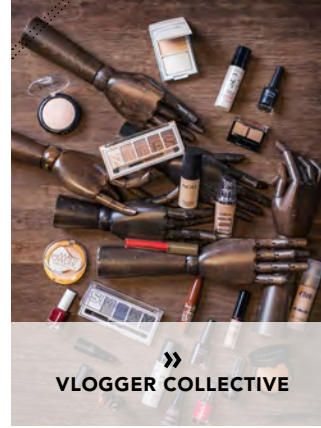
» SAVING THE PLANET

12



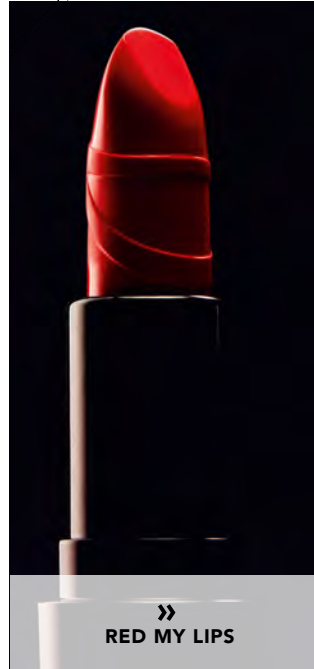
» THE NOBLE FRUIT

14



» VLOGGER COLLECTIVE

20



» RED MY LIPS

27



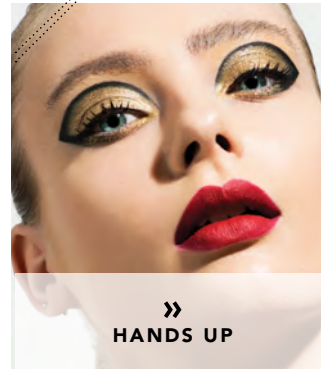
» THE GIFT REVISITED

38



» TALES OF THE OLIVE

42



» HANDS UP

51



» FOCUS

62



» HIPPIE CHIC

64



» TOP NOTES

# dalan d'Olive

Natural beauty from olive oil

0%  
PARABEN, SİLİKON,  
PEG, SLES, ALERJEN



**Publisher**  
Turkish Cosmetics Promotion Group, on behalf of İKMİB (Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters Association) and AKMİB (Mediterranean Chemical Products And Derivatives Exporters' Association)

**Representative of Publisher**  
Bülent Konca, on behalf of Turkish Cosmetics Promotion Group

**Board of Publishing**  
Murat Akyüz, Mehmet Akat, Aysu Dalan Benlioğlu, Pervin Ejder, M. Gökhan Işıkol, Ersin Tari, Coşkun Kıriloğlu, Bülent Konca, Uğur Adıyaman, Faruk Yıldız, Hakan Gündüz

**Project Advisor**  
Muriel Azaryad

**General Director**  
Olga Şerbetcioğlu

**Project Director**  
Ayşecan İpek

**Contents Advisor**  
Nilay Yalçınkaya

**Project Responsible**  
Merve Yeşilçimen

**Graphic Design**  
Elif Sunar, Rüya Dilara Şen

**Photography Editor**  
Gökhan Polat

**Editor(Responsible)**  
Cihan Şerbetcioğlu

**Contributors**

Zehra Damla Alaman, Derya Akçören, Eray Akkurd, Volkan Aydın, Seda Çamcıoğlu, Melis Duygulu, Ela Dürüst, Canan Ersoy, Gülüm Erzincan, Ezgi Fındık, Ceyda Güner, Erman İştahlı, Mehmet Karaoğlan, Haldun Kırkbir, Deniz Koçak, Aslı Korkmaz, Mustafa Nurdodoğdu, Aslı Şen, İsa Töre, İrem Uzunöz

**Production/Imaginary:** CO Prodüksiyon Yayıncılık Hoşsohbet Sok. No 20/1 Gayrettepe, Beşiktaş İstanbul / TURKEY

**Advertisement:** merve@coistanbul.com  
**Contact:** 123@coistanbul.com +902122590669

**Type of Publication:** Trimonthly, International, Periodical  
**Printer:** Mas Matbaacılık San. ve Tic A.Ş. Hamidiye Mah. Soğuksu Cad. No 3 34408 Kağıthane, İstanbul Sertifika No:12055



Copyright 2015 İKMİB.

To every extent possible İKMİB explicitly disclaims liability for any errors or mistakes, but to the knowledge of İKMİB, information in this publication is correct at the time of going to print. Views and opinions expressed are those of the writers. Photography and other content: all rights reserved.

Turkey  
Discover  
the potential

TURKISH  
COSMETICS  
www.turkishcosmetics.org

f /TRCosmetics t /TRCosmetics i /TRCosmetics



**Mehmet AKAT**  
Turkish Cosmetics Promotion  
Group Chairman

## HELLO

Having gained more momentum following a busy 2015, as the Turkish Cosmetic Promotions Group we are ready to move forward. With only a few days left to the end of the year, we want to focus on new beginnings, not endings. We are eager to discover the new -what has never been used before- and in fact to define it when the time comes.

As we continue to take strides in reinforcing the Turkish Cosmetics Sector's recognition across the globe and beyond the present, we are also continuing to grow by adding recently identified developments to our organisation. Instead of labeling the previous years as old, we would rather measure it as all the experiences that have brought us to where we are today. Of course, while doing so we are taking the future into account, not the past.

Since we are on the subject, let's shortly tell you what else we are up to in 2016: we will be visiting Tokyo, Dusseldorf, Bologna, Tehran, Dubai, Kuala Lumpur, Las Vegas, Kiev, Moscow, Belgrade and Hong Kong in that order. Also in the same order, we will be participating to Cosmo Tokyo, Beauty Dusseldorf, Cosmoprof Bologna, Iran Beauty & Clean, Beautyworld ME, Cosmobeaute Asia, Cosmoprof North America Las Vegas, Intercharm Ukraine, Intercharm, The Touches of Paris and Cosmoprof.

As for our magazine, in 2016, you will be coming across hints of innovation. In a nutshell, from the moment you begin to turn the page you will witness what the future holds for us. Before you dive into the contents of our magazine, we want to stick to tradition and wish you a happy new year.

## MERHABA

Kozmetik Tanıtım Grubu olarak, dopdolu geçen bir 2015'in ardından daha da ivme kazanarak geleceğe doğru ilerlemeye hazırız. İçinde olduğumuz yılı geride bırakmamıza sayılı günler kala, bitişe değil, başlangıçlara odaklanmak istiyoruz. Ve sözlük anlamıyla kullanılmamış olanı, yani yeniye keşfetmek ve hatta yeri geldiğinde tanımlamak için büyük bir sabırsızlık duyuyoruz.

Türk kozmetik sektörünün dünya çapındaki tanınırlığını pekiştirme çalışmalarımıza devam ederken, güncelin de ötesinde, yeni olarak tanımladığımız gelişmeleri de bünyemize katarak büyümeyi sürdürüyoruz. Geride bıraktığımız yılları ise eski olarak adlandırmak yerine, bizi bugüne kadar getiren deneyimler bütünü olarak değerlendiriyoruz. Tabii bunu yaparken de geçmişe dönük değil, geleceğe yönelik hareket ediyoruz.

Hazır konusu açılmışken, size 2016 yılında neler yapacağımızdan kısaca bahsedeceğim; Sırasıyla Tokyo, Düsseldorf, Bologna, Tahran, Dubai, Kuala Lumpur, Las Vegas, Kiev, Moskova, Belgrad ve Hong Kong şehirlerini dolaşacağız. Bu şehirlerde yer alacağımız fuarlar ise, yine sırasıyla Cosmo Tokyo, Beauty Dusseldorf, Cosmoprof Bologna, Iran Beauty & Clean, Beautyworld ME, Cosmobeaute Asia, Cosmoprof North America Las Vegas, Intercharm Ukraine, Intercharm, The Touches of Paris ve Cosmoprof Asia olacak.

Dergimizin içinde de 2016 yılında karşılaşacağınız yeniliklerin izine rastlayacaksınız. Kısacası; sayfaları çevirmeye başladığınız ilk andan itibaren gelecekte sizi nelerin beklediğine bizzat tanıklık edeceksiniz. İçeriği özümsemeye başlamadan önce adet yerini bulsun diye söylemek istiyoruz; Yeni yılınız kutlu olsun.



for the love of  
**FRAGRANCE**



# HALE MÜNÜKLÜ SAVING THE PLANET

TODAY'S ENVIRONMENTAL POLLUTION IS NOT LIMITED TO A FEW DIFFERENT GEOGRAPHIC LOCATIONS, BUT IS A PROBLEM FELT AND SEEN EVERYWHERE ACROSS THE WORLD. EKO-KIMYA HAS TAKEN GREAT STEPS IN THIS AREA, SO IT WAS TIME WE HAD AN ECO-FRIENDLY CHAT WITH CO-FOUNDER HALE MÜNÜKLÜ.

questions seda çamcıoğlu photography volkan aydın

## "ECOLOGICAL AND BIODEGRADABLE PRODUCTS HAVE MORE EXPENSIVE INGREDIENTS IN THEM COMPARED TO NORMAL DETERGENTS."

**Ekokimya was established in 2009, a time when organic cleaning products were not yet common in Turkey. Was this a risky adventure for you?**

Yes, in 2009 ecological, organic cleaning and cosmetic products was a new market and there wasn't any demand, just a few companies providing quality products in this area. We knew it was going to be a difficult journey, but we embarked on it anyways. In a very short time we presented very impressive products. In the first two years we had manufactured Turkey's first ecological dishwashing gel, this of course added to our confidence and excited us. As a result, our product range began to grow. Products that don't harm people or the environment! What could be better?

**When we hear words like biodegradable cleaning and cosmetic products what do we really need to understand?**

Biodegradable cleaning products dissolve in a short amount of time in nature, disintegrate and are cleaning ingredients that can return to the environment in the recycling cycle.

**What types of products are within Ekokimya?**

Currently, we manufacture over 80 products and some of these we manufacture specially for brands and some are produced by us for brands we have created for customers. We can catego-

rize them as organic face care products, organic baby care products, body care, hair care, domestic cleaning products, washing and dishwasher groups. Right now we have three registered trademarks: one of these is Ecos3, our ecological cleaning product brand, the other is Ecowell, our organically certified personal care and cosmetic brands. The last one is Swissoderm, our herbal personal care and cosmetic product brand.

**Cleaning products such as detergent and dishwashing gel are the least interesting in the natural product line but provide the greatest benefits. So, do you believe it's important to remind over and over again that synthetic detergents have negative aspects?**

Definitely. The normal, conventional detergents we use contain severe chemicals that harm people and the nature. These dangerous chemicals (formaldehyde, preservatives like parabens, phosphates, hypo content bleach and many more like this) unfortunately, negatively effect human health and the environment. For example, detergents that we use frequently in the washing machine and dishwasher has high levels of phosphate and other phosphonate types seriously pollute the water and lead to the extinction of fish species over and over again. Also, hypo content washing detergent, bleach, high oil

chemical solvents, high acid content bath and toilet cleaning products used regularly will eventually lead to skin damage and have a negative impact on skin if used for a long time.

**So then why don't other manufacturers follow your path with what you've succeeded in ecological and biodegradable cleaning products?**

This is a subject that needs to be discussed from different perspectives, but if I were to say in short, I'd say cost! Ecological and biodegradable products have more expensive ingredients in them compared to normal detergents. Furthermore, some ecological production processes bring extra costs. However, there is a rapidly increasing interest in natural, ecological and organic products across the world so other large manufacturers will begin to respond to this demand. This isn't an easy process but as customer demand moves in this direction, so will supply.

**What do you think is the most harmful cleaning product that needs the most attention when using it?**

Definitely bleach! Even inhaling it is dangerous. Bleach is a hypo content product used the most in our country and is a product to be used with extreme care. Contact with skin or swallowing by mistake can lead to serious consequences. Turkish women are extremely meticulous in their cleaning, but they need to inform them-

### DÜNYAYI KURTARMAK

**Ekokimya, Türkiye'de organik temizlik malzemelerinin henüz yaygın olmadığı bir tarihte, 2009'da kurulmuş. Sizin için riskli bir macera mıydı?**

Evet, 2009'da ekolojik, organik temizlik ve kozmetik malzemeleri, ülkemiz için çok yeni bir pazardı, yoğun talep yoktu, bu alanda kaliteli üretim yapan çok az firma vardı. Zorlu bir macera olduğunu biliyorduk ama yine de atıldık. Çok kısa sürede, çok etkili ürünler ortaya çıktık. İlk iki sene içinde Türkiye'nin ilk ekolojik bulaşık makinesi jeline geliştirdik. Bununla birlikte

kendimize güvenimiz ve haliyle heyecanımız da arttı. Sonuç olarak ürün çeşitliğimiz de artmaya başladı. İnsana ve doğaya zarar vermeyen ürünler! Daha iyi ne olabilir ki.

**Ekokimya'nın bünyesinde genel olarak ne tarz ürünler bulunuyor?**

Şu anda 80'in üzerinde ürün üretiyoruz, bunların bazıları marka sahiplerine özel olarak tasarladığımız ürünler, bazıları da kendi yarattığımız markalarımızın bünyesinde tüketiciyle buluşuyor. Organik yüz bakım ürünleri, organik bebek bakım ürünleri, vücut bakımı, saç

bakımı, ev temizlik, çamaşır ve bulaşık grubu olarak kategorize edebiliriz. Şu anda tescilli 3 markamız mevcut: Bunlardan biri ekolojik temizlik ürünleri markamız Ecos3, diğeri organik sertifikalı kişisel bakım ve kozmetik ürünleri markamız Ecowell ve bir diğeri de bitkisel içerikli kişisel bakım ve kozmetik ürünleri markamız Swissoderm.

**Biyoçözünür temizlik ve kozmetik ürünleri denildiğinde tam olarak ne anlamamız gerekir? Biyoçözünür temizlik ürünleri, doğada doğal yollarla kısa bir sürede yüksek oranda çözünüp, parçalan-**

ve doğadaki döngüye geri katılabilen temizlik malzemeleridir.

**Ekolojik ve biyoçözünür temizlik ürünleri üretilebiliyorken neden tüm sentetik üreticiler bu yöne kaymıyor? Bu konuda ne düşünüyorsunuz?**

Bu farklı yönlerden ele alınması gereken oldukça uzun bir tartışma konusu ancak özetle şunu söyleyebilirim ki öncelikle maliyet! Ekolojik ve biyoçözünür temizlik ürünleri normal deterjanlara göre içerikleri daha pahalı ürünlerdir. Ayrıca bazı ürünlerde ekolojik üretim



**“TURKISH WOMEN ARE EXTREMELY METICULOUS IN THEIR CLEANING, BUT THEY NEED TO INFORM THEMSELVES HOW THEY ARE DAMAGING THEIR FAMILIES AND THE ENVIRONMENT.”**

selves how they are damaging their families and the environment. Women don't really think about why their skin is so dry or irritated. Sometimes the reason is simple since their hands are always in contact with detergents that contain high levels of chemical ingredients. For example, in conventional dishwashing detergents, salt is used to increase the consistency. In order to bring it to a desired balsamic consistency, a lot of salt is added which harms the hands. In order to completely purify all the phosphate, bleach and other similar chemical ingredients in detergents for dishwashing and washing, it would take 6-8 tons of water, which in practice is impossible. Therefore, chemicals that are not purified in dishwashing and washing machines come into contact with skin or our mouths accumulate and may be open to undesired results.

**So, what is the main content in your products?**

Our products have different contents depending on their function. Herbal content materials, citric acid, natural acids, aloe vera extract, organically certified essential oils and organic herb juice are some of them.

**To what do you owe the naturalness of your formulas?**

We are constantly investigating the possibilities of raw materials. What are people using across the world, how can we purify our products even more, what do people need, which innovative products will offer a healthier and more comfortable life... We are searching for the answers to these questions. As we protect the environment, it provides us with more riches. We continue to work efficiently on economical, natural formulations under the standards of what has been set by internationally accredited and certified organizations.

**When it comes to finding alternative so-**

**lutions of raw materials your R&D projects must gain importance. What kind of a path do you take?**

The heart of this is R&D. Until now, with Tübitak Teydep's support we have successfully completed two products: one is our multifunctional ecological dishwashing gel, Ecos3, the other Ecos3, is a concentrated washing machine detergent. Throughout the Tübitak projects we received consultancy from valued academics from universities. We have also received consultancy support for some of our projects from abroad.

**Where can we find your products in Turkey?**

Ecowell based products are found and Watsons and Temari, Lilakutu can be found at stores that sell organic products and Ecos3 cleaning products can be found at Zorlu Eatery, Üçler & Sarıyer markets, Temari and other stores that carry organic products.

süreçleri de ek maliyetler getirir. Ancak tüm dünyada doğal, ekolojik ve organik olana ilgi hızla artıyor ve zamanla diğer büyük üreticiler de bu yöndeki taleplere cevap vermeye başlayacaktır. Bu kolay bir süreç değil ancak tüketici talepleri bu yönde arttıkça arz da bu yönde artacaktır.

**En zararlı bulduğunuz ve kullanırken dikkat edilmesi gerektiğini düşündüğünüz temizlik ürünü hangisi?**

Kesinlikle çamaşır suyu! Solunması dahi tehlikeli. Ülkemizde en sık ve çokça tüketilen hypo içerikli çamaşır

suları özellikle kullanımında çok dikkatli olunması gereken ürünler. Ciltle teması, yanlışlıkla yutulması çok ciddi sonuçlar doğurur. Türk kadınlar temizlik konusunda çok titizler ancak maalesef temizlik adına kendilerine, ailelerine ve çevrelerine verdikleri zarar konusunda bilgilendirilmeleri gerekiyor. Kadınlar elleri kupa oldu, tahriş oldu, neden olduğunu pek düşünmez. Genelde nedeni basittir, ellerinin sürekli ağır kimyasal içeren deterjanlarla haşır neşir olması. Örneğin konvansiyonel bulaşık deterjanlarında kıvam artırıcı olarak tuz kullanılır. Arzu edilen balsam

kıvamına getirmek için tuz yoğunluğu artırılır, bu da elleri mahveder. Fosfat, ağartıcı ve benzer ağır kimyasal içerikli deterjanların bulaşıklardan ve çamaşırlardan tam olarak arınabilmesi için tonlarca -6 ila 8 ton- su ile durulanması gerekir ki bu pratikte mümkün değil. Dolayısı ile bulaşık ve çamaşırlarımızdan tam olarak arınmayan kimyasallar ağız ve deri yoluyla vücudumuzda birikir ve istenmeyen sonuçlar doğurabilir.

**Peki sizin ürünlerinizin temel içeriğini ne oluşturuyor?**

Ürünlerimizde işlevine göre farklı içerikler bulunuyor.

Bitkisel içerikli aktifler, limon tuzu, doğal asitler, aloe veraa ekstresi, organik sertifikalı esansiyel yağlar, organik bitki suları bunlardan bazıları.

**Formüllerinizin doğallığını neye borçlusunuz?**

Doğal hammaddeler olarak düzenli olarak araştırıyoruz. Dünyada neler kullanılıyor, ürünlerimizi daha nasıl saflaştırabiliriz, insanların neye ihtiyacı var, hangi yenilikçi ürün daha sağlıklı ve konforlu bir hayat sunar... Bu soruların cevaplarını arıyoruz. Biz doğayı koruduğumuz doğa da bize zenginliğini sunuyor. Uluslararası akredite sertifikasyon kuruluşlarının



**So how are your products received abroad? Which countries do you see the highest demand from?**

Our products are very popular abroad. The product demands vary from country to country. We are seeing the most demands in our Asian markets and in Iraq. Our sales in Europe are growing slowly.

**What is Ekokimya's star product that sells the most?**

Ecowell liquid facial soap sells the most in our personal care group and in our cleaning group; Ecos3 Ecological Dishwasher Gel is the star product.

**How do you spend a day at the office? We can only assume that you are split between several different tasks at work...**

Yes. On a normal day, the first thing I do is go to the lab and chat with the R&D team. After-

wards, I take a look at production; visit all the departments before heading to my office. Because the moment I enter my room, my hectic day begins and sometimes I am so busy that I don't even have the chance to eat. Also, since I spend such a large part of my year at fairs, international visits and seminars, most of the year I'm gone. Therefore, when I am in Istanbul it's quite busy.

**Is your skin care routine as hectic as your office life? What do you do for yourself?**

In all honesty, I don't like putting on makeup, but I make sure to stick to my skin care routine. I never forget to wash my face with Ecowell liquid facial soap every morning and night. If your face isn't cleaned properly, it is impossible to see the beneficial results of using these products. After washing my face routinely every morning and night, I apply a cream around my eyes and apply moisturizer. I apply masks 2 or 3 times a week. Another must in my routine is using the Ecowell

Elixir oil at night after moisturizing.

**What sort of advice would you give someone who has never used ecological cleaning and personal care products?**

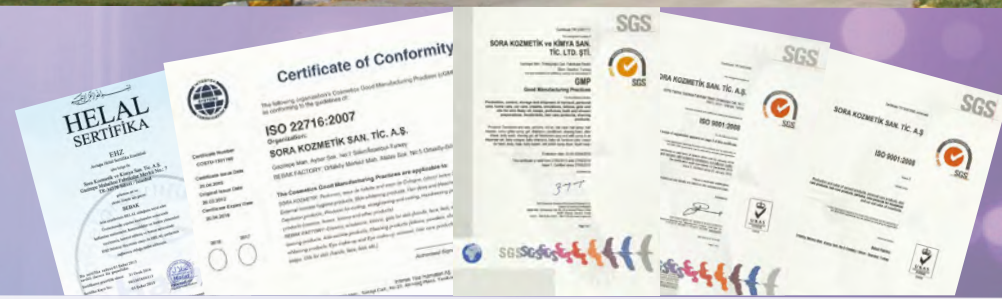
First, learn all the important names of dangerous chemicals that harm humans and the environment. Take a look at the ingredients of the products you've bought or planning to buy. Know what you are putting on your face and what you are washing that glass of water with. I would recommend those choosing organic products in personal care to especially choose to use certified products. These independent accredited foundations regularly check the content, production and even packaging of organic or naturally certified products. As I've previously mentioned, it's extremely important to remember what I've stated for cleaning products as well and to stay away from those that contain these dangerous chemicals.☞



The history of Sora traces back to 1981 when the company started to manufacture the first aerosol filling machine in Turkey. Onwards from 2000, Sora Cosmetics shortly turned out in Turkey as well as abroad into one of the major players in cosmetics. Sora Cosmetics exports its outstanding exports to more than 70 countries worldwide located on 5 continents. Cosmetic shops, major retailers and leading cosmetic brands worldwide can be referred to as major clients of Sora.

In 2011, Sora purchased the company BEBAK together with brand and knowhow rights. BEBAK, a well-known brand in Turkey set up in 1933, is formed-up of skin care products derived from bitter almond extract such as skin care cream and make-up remover. This brand still leads the Turkish market in its own category and will shortly start world-wide marketing and sales as well.

Headlined under personal care products, Sora manufactures various skin care, baby care and personal hygiene items for men, women and kids. Household care items can be referred to as room sprays, furniture and car care, spray refills and dispensers. Leading brands of Sora are ECI, BEK, SECRET OF LADY, BEBAK, SORA CARE, GARDEN and COOL AIR. Apart from its own brands, Sora also manufactures for leading retailers and cosmetic companies under private label.



**SORA COSMETICS CO.**

Gazitepe Mah. Aybar Sok. No:7 Tel: +90 212 738 84 64  
Silivri / Istanbul / Turkey Fax: +90 212 738 84 63  
[info@soracosmetics.com](mailto:info@soracosmetics.com)



**TURN-KEY  
AEROSOL  
SOLUTION PARTNER**  
[www.soramachine.com](http://www.soramachine.com)



*Aerosol & Bag-On Valve  
High Speed Filling Machines*



Group Companies



**SORA MACHINE**

Gazitepe Mah. Aybar Sok. No:7 Tel: +90 212 738 84 64  
Silivri / Istanbul / Turkey Fax: +90 212 738 84 63  
[info@soramachine.com](mailto:info@soramachine.com)

[www.eciyachts.com](http://www.eciyachts.com)

# THE NOBLE FRUIT

EXQUISITE GRAPES THAT HANG FROM VINES NOT ONLY APPEAL TO THE EYE, BUT ALSO RECREATE EVERY SINGLE BEAUTY AND HEALTH RITUAL FROM A TO Z.

words nilay yalçinkaya



## GRAPE SEED OIL IS KNOWN AS THE TRUE SOURCE OF VITAMIN E AND OMEGA 6 IN THE BEAUTY WORLD.

We have been discovering the delicious taste of grapes; its benefits to health and its elements in the creation of beauty ever since 5000 B.C. Grapevines are an important crop plant in Turkey and grapes especially, have a rooted history in the Anatolian region where they are grown and hold an indispensable place in our culture. It is estimated that there are over 15,000 variations of grape and a significant level of these are produced in our country which add a remarkable amount of benefits to health and beauty. The most important and valuable discovery of this noble fruit in the cosmetics industry has been the oil obtained from its seeds. You must unearth the healing powers of the colorful and watery grape seed before it's too late. Assumed to be native to Spain, grapes are hard-shelled fruits of vine plants. Thanks to a large number of grape vines found across our country, Turkey ranks 6th in worldwide grape production. While most vineyards are found in the Aegean region, the most fruitful of them once again come from the Aegean, Marmara and Medi-

terranean regions. Grape production is widespread in Southeastern Anatolia and Eastern Anatolia: with the growth and production of Adakarası, Boğazkeresi, Öküzgözü, Hamburg Misketi and many more grape varieties across our country, we hold an important place in the world market's food, health and cosmetics industries. We cannot go without telling you the miraculous effects of grape seed oil, just like we cannot go without telling you the benefits of grapes. Obtained from grape cultivars of "Vitis Vinifera," grape seed oil is sweet and aromatic. This oil which is extracted through cold pressing methods, jumped from health to the cosmetic sector, finding its permanent spot in beauty

therapy ingredient. Our skin isn't the only part of our body that thrives on the incredible effects of grapes; they help heal hair follicles and hair by striving to bring back a natural glow and vitality to it. It supports the scalp's natural sebum production, repairs dry hair and prevents dandruff. It is also quite effective in repairing split ends. This amazing oil also has protective properties against the sun's harming rays and can also act as tanning oil. With its 73% linoleic acid content of anti-allergen, it provides healing solutions for acne, dermatitis, atopic eczema and itching. Keep your beauty under control by adding grape seed oils' natural and effective results to your beauty rituals.☞

### SOYLU MEYVE

► Üzüm tanelerinin M.O. 5000 yılından bugüne leziz tadı, insan sağlığına olan faydaları ve medeniyetlerin güzellik unsuru oluşuyla tanıyoruz. Ülkemizde de önemli bir kültür bitkisi olan asmanın ve üzümün Anadolu'da köklü bir geçmişe sahip olduğu, kültürü yapılarak yetiştirildiği ve Anadolu kültüründeki vazgeçilmez yeni biliniyor. 15.000'in üzerinde çeşidi olduğu tahmin edilen ve ülkemizde de önemli bir düzeyde üreticiliği yapılan üzümün sağlık ve güzelliğe olan faydaları da hatırı sayılır türden. Renk renk ve sulu tanelerini içine saklanmış bu şifalı içeriğin gücünü, geç kalmadan, bir an önce keşfetmelisiniz. Türkiye'de en geniş bağ alanları Ege bölgesin-

de yer alırken en verimli bağlarsa yine Ege, Marmara ve Akdeniz bölgelerinde bulunuyor. Ana vatanının İspanya olduğu tahmin edilen üzüm, sert kabuklu bir bitki olan asmanın meyyesidir. Ülkemizde de birçok bölgede bulunan üzüm bağları sayesinde Türkiye, dünya sıralamasında en çok üzüm yetiştiren ülkeler arasında 6. sırada yer alıyor. Üzümün faydaları anlatmakla bitmediği gibi üzüm çekirdeği yağı da mucizevi etkileriyle dikkat çekiyor. Tatlı ve aromalı bir yapıya sahip olan üzüm çekirdeği yağı "Vitis Vinifera" üzümünün tohumlarından elde ediliyor. Soğuk presleme metoduyla çıkarılan bu yağ, sağlık sektöründen kozmetiğe de sıçramış ve güzellik rituel-

lerinde kendine kalıcı bir yer edinmiş. Ana üreticileri İtalya, Fransa, İspanya ve Arjantin. Ama ülkemizde de bu değerli yağ, soğuk pres yöntemiyle elde eden ve dünyaya sunan firmalar yer alıyor. Üzüm çekirdeği, güzellik dünyasında içeriğindeki doymamış yağlar nedeniyle gerçek bir E vitamini ve Omega 6 kaynağı olarak tanınıyor. Kalp sağlığı risklerini minimize eden etkilere ve kansere karşı koruyucu özellikleriyle bir adım öne geçiyor. Cilt bakımında tercih edilmesinin en büyük sebeplerinden biriyse hafif ve ince dokusu. Yaşlanma etkilerini geciktirerek cilt DNA'sının ömrünü %70 oranında uzattığı da kanıtlanmış bir gerçek. Hatta üzüm ve anti-aging keli-

rituals. Even though the main producers of grape seed oil are Italy, France, Spain and Argentina, our country also has companies that extract this oil through cold pressing methods and provides this valuable oil to the world. Grape seed oil is known as the true source of Vitamin E and Omega 6 in the beauty world. It's one step ahead with its anti-cancerous properties and heart-risk prevention. One of the biggest reasons why it's preferred in skin care treatment is its ethereal touch. Delaying the onset of aging, it has proven to extend our skin's DNA by 70%. Grapes and anti-aging are words we see together as they remove wrinkles and sagging skin and when used in aromatherapy, they also help the body get rid of all the wear and tear. Chemical reactions, also known as free radicals, as a result of cigarettes, alcohol and pollution have a negative effect on our bodies, bringing the early onset of aging. This situation makes the tiniest grape seed, the most valuable beauty possession ever! The antioxidants that are hidden in the seeds are always on the beauty radar; a part of every cosmetic brands aim to have. Grapes prevent skin from sagging and help remove all the unwanted strains from our body when used as an aroma-



treeffe / Stock Turkey





## VLOGGER COLLECTIVE A BEAUTY GATHERING

THEY TAKE AND SHARE THEIR VIDEOS ON THE INTERNET ABOUT EVERY STEP IN BEAUTY, WHICH ARE SOMETIMES FOLLOWED BY COMMENTS OF CRITICISM OR COMPLIMENT. THEY ARE YOUNG, EXCITED AND AMBITIOUS. WE SAT DOWN WITH TURKEY'S BEST VLOGGERS AND TALKED ABOUT TURKISH COSMETICS.

words melis duygu photography gökhan polat

**What appears in your mind as soon as you hear the word beauty? How do you describe this word?**

**Melodi Elbirliler** I think of being natural.

**Duygu Özasan** Feeling confident, so whatever you wear you believe it looks great on you and stick to it. For example, you dye your hair green and carry this crazy color as if you have been easily for years. The women I find beautiful most of the time are the ones who have character.

**Aslı Özdel** For me beauty is something relative, it also means looking good and taking care of your self. Basically, I also believe beauty has a lot to do with self-confidence.

**Ayşegül Kaplan** I think I'm the only one who believes beauty comes from the inside. Being hap-

py, it's what I think first. I think women who are happy and have stars in their eyes are beautiful. A face that shows how happy and peaceful it is... A woman who can show this happiness is beautiful. I say it comes from inside.

**So, if beauty is from within, then why do we spend so much money on cosmetics? How can a huge industry continue to exist? Putting aside the sector, why do we use makeup?**

**Ayşegül** To look pretty, but more than that, I put makeup on because it makes me happier. Obviously, others liking it is a big part of this happiness. Even if we admit it or not, getting liked means a lot to us women.

**Melodi** Makeup makes us feel better about our-

selves. Like today, my hair was a mess, I had no makeup on me, and I was working at school. But as soon as I left I went to the hairdresser, got a blow out, put on some makeup and that was it! I was in a better mood. It's impossible to ignore how makeup and looking better can make us feel so good.

**Aslı** My job is makeup, I have my own makeup channel but really, I'm a little too lazy to put on makeup! I'm not against makeup or plastic surgery to look and feel good; people should do whatever makes them happy and beautiful. I don't think there's an end to putting makeup, looking good and buying cosmetics.

**Duygu** If you ask me, makeup reflects how we feel on the inside. Let's say one day, I feel in

power, so red lipstick would represent me. We can be any woman with makeup and this proves the power of cosmetics.

**Recently, the cosmetics world has been claiming that natural beauty and its flaws should be loved and accepted. Do you have any hang-ups or obsessions with perfection?**

**Ayşegül** I never find something that's not perfect, ugly. People on my channel see me naturally with no makeup a lot. I'm not afraid to show that I accept myself the way I am. Only during special projects, photo shoots or at an event will I be a bit obsessive.

**Melodi** If I get a pimple in the middle of my face, yeah I'll get hung up on it, but I wouldn't say I'm looking for perfection. Being natural comes always first for me.

**Do you think this natural beauty trend all brands are after is a long-term decision? Will we see it around in the next couple of years?**

**Duygu** Even if it does for a bit, I really don't see it lasting for a long time. I think our attitude changes a lot here. Actually, what's ironic is; we think we are more natural but all we are learning is to apply makeup lightly, as if it's barely there. So really, all we're doing is changing the way it looks.

**Ayşegül** I really don't think the concept of natural right now, is really natural. If we are using makeup to look like we aren't wearing makeup then yay for cosmetics!

**Melodi** I think this idea changes with time. If someone had told me 5 years ago that I'd be wearing high waisted pants, my reaction would be, "eww what's that, like the pants in my mother's old photos." But now I do wear them! When we were teenagers we wanted Kate Moss's thin eyebrows, now there's the thick eyebrow trend, so we are all trying to go back to being natural; same example here. I think we've realized that keeping it natural is valued more.

**What sort of an attitude does Turkey have accepting flaws? Do you see a difference between Turkey and other countries?**

**Aslı** I don't think this natural thing has really

happened with Turks. Brides are especially never convinced, they choose silver eye shadow for their makeup, but silver always looks like blueish in pictures. It looks too done up and out-of-date.

**Melodi** I believe that in our country we are still looking for perfection, we haven't reached that pureness yet. We are still after pointy noses and baby faces. We even get lots of criticism about this from some of our followers.

**Ayşegül** Yes, our followers definitely have this need for perfection. They like picking out our flaws and rubbing it in our faces. Flaws that we don't realize or care about. We get so many reactions about everything.

**How do you respond to the comments you receive? You get negative and aggressive comments just as much as you get nice ones. How do you deal with this?**

**Melodi** The first thing we do when we wake up is to look at our phones and sometimes we get comments like, "your hair sucks," "today you look ugly," or comments like, "this makeup looks really bad on you." Yeah, this can bother people, but we shouldn't let it get to us because we started this project knowing the risks. We opened our lives to people and we have thousands of followers so it's normal to have both haters and likers.

**Aslı** I think how the comments are expressed is very important. It should never be offensive, no one has a right to do that. Because they have the freedom to follow or not follow a blogger or vlogger. Out of all of us, I get the least amount of negative comments and have the least number of people who don't like me, so I think I'm the luckiest on this subject.

**Duygu** I'm the one who has most of the problems here, I'm always dealing with harsh criticism. Sometimes I can't help but snap or make fun of them. I immediately erase comments that are mean and insulting. Actually, the truth is these people are humiliating themselves when they write those comments, not me.

**Ayşegül** My followers are the 'either love or leave' kind. Maybe it's got to do with my friendly and next-door neighbor approach; even the meanest comment is communicated nicely. They see me as

their friends and they don't want to hurt me. This makes me really happy.

**How did Vlogging get in your life? Where did you find the courage to begin?**

**Duygu** I was the first with a channel out of all of us. I loved following and watching foreign bloggers and vloggers. Everyone around me was pushing me and I kept on hearing, "you should do it too." Around that time when the beauty editor of the magazine I was working at pushed me too, I uploaded my first video. Now here we are! By the way, when it comes to work I'm super-disciplined and even though I work at home I stick to a 9-6 schedule.

**Melodi** I chose vlogging after I was over corporate and academic life. I'm not the best youtube viewer actually, most of the time I get distracted and cut the video short. I didn't want anyone to know about my channel so I first opened a private account. And after all that time I'm now here. Ayşegül has been extremely supportive of me.

**Aslı** My friends convinced me after I had studied makeup abroad and I had constantly been watching foreign youtube videos already. Did I actually do what the videos would say? No, but I would love

**DUYGU:  
"ACTUALLY,  
WHAT'S IRONIC  
IS; WE THINK  
WE ARE MORE  
NATURAL BUT  
ALL WE ARE  
LEARNING IS TO  
APPLY MAKEUP  
LIGHTLY."**

### BİR GÜZELLİK BULUŞMASI

**Güzellik kelimesini duyar duymaz aklınızda beliren ilk şey nedir? Bu kelimeyi nasıl tanımlıyorsunuz?**

**Melodi Elbirliler** Bence doğal olmak.

**Duygu Özasan** Kendine güvenmek ve bu sayede kendine yakışanı diğer her şeyin üzerinde tutmak, ona sadık kalmak. Mesela saçlarını yeşile boyamak ve bu aykırı rengi sanki yıllardır taşıyormuş rahatlığına sahip olabilmek. Benim güzel bulduğum kadınların çoğu nevi şahsına münhasır tipler oluyor.

**Aslı Özdel** Güzellik bence göreceli bir şey ve aynı zamanda bakımlı olmak anlamına geliyor. Genel

olarak ben de güzelliğin özgüvenle alakalı olduğunu düşünüyorum.

**Ayşegül Kaplan** Güzelliğin içten geldiğine inanan bir ben varım galiba... Mutlu olmak. Benim aklıma gelen ilk şey bu. Bence mutlu ve gözleri ışıldayan kadın güzeldir. Yaşadığı mutluluğu ve huzuru belli eden, yüzünden sevinci belli olan kadın güzeldir. Ben içten geldiğini düşünüyorum.

**Peki güzellik içten gelen bir şeyse o zaman neden makyaj yapıyoruz?**

**Ayşegül** Güzel görünmek için ama daha ziyade beni mutlu ettiği için makyaj yapıyorum. Başkalarının

beğenisinin de mutluluğumuzda büyük payı var tabii. İtiraf etmek de etmemek de beğenilmek bizler için önemli.

**Melodi** Makyaj kendimizi daha iyi hissetmemizi sağlar. Makyajın ve bakımlı görünmenin kadınlar daha iyi hissettirdiği gerçeğini gözlemekten gelmek imkansız.

**Duygu** Makyajla istediğimiz kadın olabiliyoruz, bu da kozmetiğin gücünün kanıtı niteliğinde.

**Kusursuzluk takıntınız var mı?**

**Ayşegül** Mükemmel olmayana asla çirkin bulmuyorum. Kanalımda da insanlar doğal, makyajsız halimi çok sık görüyorlar.

**Aslı** Ben burnumu çok geniş buluyorum, tüm fotoğraflarda genelde en takıldığım nokta hep bu oluyor. Bu işte gerçek bir takıntı ama kusursuzluk arayışı değil, çünkü kimse kusursuz değil.

**Duygu** Yapılı duran, mükemmel görünen şeylerden hiç hoşlanmayan biriyim aslında. Yaptığım her işte tavrim bu oldu.

**Türkiye kusurları kabul etmekte nasıl bir tavır sergiliyorsunuz?**

**Aslı** Bu doğallık olayı bence Türkler'e uğramadı. Üzelliğin gelinler bu konuda asla ikna edilemiyor, hala makyaj yaparken gümüş rengi far tercih edebiliyorlar.

## AYŞEGÜL: "THERE IS NO COMPETITION BETWEEN US. IN ALL HONESTY, WHEN I SEE OTHERS DO AMAZING WORK IT MOTIVATES ME."

ing up with the trends and product design is the biggest trouble. There's this idea that Turkish women prefer what's only classic but this idea is completely off.

**Melodi** They are definitely on the attack and taking over. Like before there weren't any matte lipsticks or base products in Turkish brands and now there is. They just need to work more on packaging.

**Aslı** I think they've been really amazing and I believe it's growing very fast. We can now find matte lipsticks and illuminators in Turkish brands. As for price, I think they should be more affordable. **Lastly, if you could give one beauty tip what would it be?**

**Duygu** Be yourself, create your own style. If you like yourself, others will like you.

**Aslı** Be at peace with yourself. If you are then nothing will bother you and you'll take the path best for you.

**Melodi** Being happy should be your first goal.

**Ayşegül** Don't be afraid to express your love. Being happy and smiling won't ruin your coolness. I don't think you have to pout to be cool. A beautiful woman is one who smiles.☺

I know I'm going to turn out like Adriana Lima, I'd be too scared to get it done. So, that's why I prefer makeup. Since I've battled with acne all my life, I'm really curious about skin makeup. I'm the expert on foundations and base products!

**Aslı** Botox and the different anti-aging processes really intrigue me too. But I also like that naturalness is in fashion and at least this way we can put off the plastic surgery methods for as long as possible. Yay for wrinkles and flaws!

**Do you have a special appetite for new products? Do you try everything that's new?**

**Ayşegül** And do we! We go insane. Let's just say I live to buy something new. I have so much fun with cosmetic products.

**Duygu** I think I've gotten this out of my system. There are still products I got 3 months ago that I haven't even opened yet. Before I used to buy so many products that now I only buy the ones I use.

**Melodi** I'm a tad bit more sensitive on this topic. The huge amounts of products that will go bad without even being used really make me think. I'm against waste.

**Are you committed to the products of brands you love? Are there products you use and always buy again once its finished?**

**Aslı** I'm obsessive on this subject, I stock up on the products I love. For example, I use a mascara that isn't found in Turkey, so every time I travel abroad I always buy it. There are some iconic products I use that I can never give up on. Especially when it comes to foundation.

**Melodi** I'm definitely always curious about products that can be found abroad and not here.

**Ayşegül** I have a hard time sticking to just one makeup in a day so I'm open to trying different brands and products.

**Turkish cosmetic brands have come along way in the last couple of years. Do you follow them? How do you see its future?**

**Duygu** Turkish brands are really taking over, their bronzers and lipsticks are top notch. Keep-

### « BİR GÜZELLİK BULUŞMASI »

watching it anyways. Even though I'm really shy I somehow got in front of the camera started this and then it grew. I have to admit that I'm still too shy and still haven't watched my first videos...

**Ayşegül** I was working at a radio/television company and I was totally comfortable being in front of the camera. I knew how to prepare the videos and how to speak on camera. I would be the one preparing the content and putting it on the screen, not directing it. It's been a year and a half, after Duygu, I have the oldest videos. Actually it was Duygu who brought attention to my channel. I had taken my first video at home with my tablet, didn't even edit it and had shared too many pictures. Then, Duygu discovered me and shared it on her Instagram. It grew from there...then I wanted this to be my only work.

**You support each other's careers and it is obvious that in time you've become friends. So, is there any competition between you?**

**Duygu** In our group we are always pushing each other to do better. We pass on a bunch of projects to each other quite a lot.

**Ayşegül** There is no competition between us. In all honesty, when I see others do amazing work it motivates me. When I see my friends do such great stuff I want to work non-stop.

**Aslı** I want it to be like the British and American Youtubers where everyone is supporting, helping, sharing opportunities and working on projects together. In the end, we're all Turkish and we should be supportive of each other.

**What part of beauty interests you the most lately?**

**Duygu** Right now, I'm into botox and fillers, I'm constantly reading up on them because we've completely covered cosmetics. We aren't coming across a different technology or anything that excites anymore. Different types of the same foundation and lipstick are in stores. Oh, I've also started researching the ingredients of products.

**Ayşegül** I'm really into colorful cosmetics. A lipstick that has just come out always gets me pumped!

**Melodi** I'm really scared of plastic surgery, even if

**Melodi** Ben de ülkemizde mükemmellik arayışının tam gaz devam ettiğini düşünüyorum, o sadeliğe henüz gelemedik.

**Vlogging nasıl hayatınıza girdi? Başlama cesaretini nasıl buldunuz?**

**Duygu** Aramızda kanalı ilk açan benim. Yabancı blogları ve vlogları takip ediyordum, izlemeyi çok seviyordum. Çevrem de bu konuda beni sürekli ikna etmeye çalışıyordu, 'sen de açsana' cümlesini sürekli duyuyordum. O dönem çalıştığım derginin güzellik editörü de teşvik edince ilk videomu yükledim.

**Melodi** Ben kurumsal ve akademik hayatın sıklığından bunalıp bu işi seçtim. Önce kendime güzel bir hesap açtım, kimse bilsin istemedim. Sonra zamanla buralara geldim, Ayşegül'ün müthiş desteği oldu bana.

**Aslı** Ben yurtdışında makyaj eğitimi aldıktan sonra arkadaşlarım cesaretlendirdi. Yabancı youtuber'ları zaten izliyordum sürekli. Aslında çok utanmama rağmen bu kadar göz önünde olmaktan bir şekilde başladım ve ilerledim.

**Ayşegül** Ben bir radyo/televizyon firmasında

çalışıyordum ve kamera önünde son derece rahattım. Videoların nasıl hazırlandığını, nasıl konuşulması gerektiğini biliyordum. Videoyu çeken kişi değilim ama içeriği hazırlıyordum, onu ekrana uyarlıyordum. Duygu'dan sonra en eski videolar benimdir, bir buçuk yılını doldurdum.

**Türk kozmetik markaları da özellikle son senelerde müthiş bir yol katetti. Onları takip ediyor musunuz?**

**Ayşegül** Son zamanlarda dünya trendlerini yakından takip ediyorlar, bu da hoşuma gidiyor ama ürün

çeşitliliği ve renk konusunda daha çok çalışabilir.

**Duygu** Ben Türk markalarının son dönemde ciddi bir yol katettiğini düşünüyorum. Ürünleri giderek daha iyi oluyor.

**Melodi** Bence kesinlikle ataktalar. Mesela mat rujlar ve bazlar Türk markalarında hiç yoktu ve artık var. Sadece ambalaj konusunda biraz daha çalışılmalı.

**Aslı** Çok başarılı buluyorum ve hızla geliştiğini düşünüyorum. Artık birçok Türk markasında mat rujlar, aydınlatıcı ürünler bulabiliyoruz. Fiyat konusunda da ulaşılabilir olmaya devam etmelerini bence.☺



Catherine Arley®  
Silky Touch



## LONGWEAR WATERPROOF BROW MASCARA

For Eyebrow

Shapes up your Eyebrows without disturbing the **natural appearance**. **Lasts all day** thanks to its **waterproof** structure. Provides stylish and magnificent look on your Eyebrows without any cluster and drying up

export@alfar.com.tr

Alfar  
élite

THE GLAMOROUS élite CHOICES FOR YOUR BEAUTY



export@alfar.com.tr

Alfar  
Kozmetik

Produced BY ALFAR KOZMETİK  
www.alfar.com.tr



www.catherinearley.com

facebook.com/CatherineArleyTR  
instagram.com/catherinearleykozmetik  
twitter.com/Catherine\_Arley  
pinterest.com/catherinearley

Alfar  
Kozmetik

Produced BY ALFAR KOZMETİK  
www.alfar.com.tr



www.elitecosmetic.com

facebook.com/elitecosmeticsTR  
instagram.com/elitekozmetik  
twitter.com/Elite\_Cosmetics  
pinterest.com/elitecosmetics

# Beauty Eurasia

12<sup>th</sup> International Cosmetics, Beauty, Hair Exhibition



**21-23 APRIL 2016**

IFM Istanbul Expo Center - TURKEY

Meet the BEAUTY Where the  
Continents MEET!

[www.BeautyEurasia.com](http://www.BeautyEurasia.com)

Organisers



T: +90 212 603 33 33 | [info@beauty Eurasia.com](mailto:info@beauty Eurasia.com)

THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

# red my lips

**BECAUSE YOU CAN NEVER HAVE TOO  
MANY PERFECT RED LIPSTICKS.**

production an original idea by CO  
photographer mustafa nurdoğdu  
photography assistant orkun eray & özkan ince



golden rose ultra rich color lipstick no 49



---

**on the left** catherine arley silky touch no 610  
golden rose lipstick vitamin e no 65  
élite long lasting lipstick no 116  
note rich color lipstick no 21 merlot  
pineapple the star matte lipstick no 101  
flormar longwearing lipstick l04  
catherine arley matte lipstick m07  
pineapple the star long lasting lipstick no 12  
**on this page** flormar deluxe shine gloss stylo d34

---



---

**on the right** note rich color lipstick no 17 kiss me  
note rich color lipstick no 20 rosy spice  
**on this page** flormar revolution perfect lipstick r11

---



# EU COSMETICS COMPLIANCE

[WINDOWSHOPPING]



## THE GIFT REVISITED

WHEN THERE IS PLENTY,  
THERE IS HOPE. WHEN THERE IS TROUBLE,  
HERE'S HOPING THAT OUR  
INVENTIVE AND COLORFUL  
TAKE ON 'BEAUTY' WILL  
HELP YOU FIND THE  
PERFECT PRESENT FOR  
MANY MANY PEOPLE ON  
YOUR OWN LIST.



REACH Global Services

[www.reach-gs.eu](http://www.reach-gs.eu)

production an original idea by **CO**  
**photography** haldun kırkbir  
styling ayşecan ipek & nilay yalçınkaya



Colleen Terracotta Powder T8/ *Komet Kozmetik*  
 First Time Pocket Beauty Kit 03/ *Erman Kozmetik*  
 Amore Challenging Deo Roll-On for Men/ *Sora Kozmetik*  
 Iris Long Lash Mascara/ *Kemelja Kozmetik*  
 Atelier Rebul Green Tea Soap/ *JCR Kozmetik*



Lady's Secret Body Splash Peach & Mango/ *Sora Kozmetik*  
 Slazenger Active Sport Eau de Toilette/ *Pinkim Kozmetik*  
 Ixora Olive Shower Gel/ *Espaş Kozmetik*  
 Dunlop Acqua Crystal Man Eau de Toilette/ *Pinkim Kozmetik*  
 First Time Matte Blusher Shine Control/ *Erman Kozmetik*





Aromel Emotion Love/*Evyap A.Ş.*  
 Tru By Etruschi Eau de Parfum for Women/*Atak Farma Kozmetik*  
 Pastel Day Long Lipcolor 09/*Pinkar Kimya*  
 Prize Cosmetics Olive Line Moisturizing Shower Gel/*Pereja Cosmetics*  
 First Time My Lip Care/*Erman Kozmetik*



Élite Matte Nail Lacquer/*Aifar Kozmetik*  
 Moda Lipstick Jumbo Lip Color/*Atak Kozmetik*  
 Pastel Nail Polish 24/*Pinkar Kimya*  
 Golden Rose Luxury Rich Color Lipgloss/*Erkal Kozmetik*  
 Thalia Golden Way Hand & Body Cream/*Erkal Kozmetik*  
 Pastel Nail Polish 23/*Pinkar Kimya*

**4**  
 GOLDEN WAY TSUBAKI FLOWER  
 HAND AND BODY CREAM  
 ATTRACTION  
 CONTAINS NATURAL INGREDIENTS  
 NO PRESERVATIVES / PARABEN FREE  
 EL VE VÜCUT KREMI  
 CEKİCİ  
 DOĞAL HAMMADDELER İÇERİR  
 KORUYUCU / PARABEN ÇERMEZ  
 200 ml / 6.7 fl.oz.

**SPR**  
 GOLDEN ROSE  
 RICH COLOR  
 Nail Lacquer  
 One Step  
 Maxi Brush



First Time Eye Shadow 03/Erman Kozmetik  
 Iris Lipcare Unisex Fresh /Kamelya Kozmetik  
 Arko After Shave Lotion Cool/Evayap A.Ş.  
 Isabelle Dupont Long Lash Hypnotic Mascara/Giz Kozmetik  
 Iris Nail Polish 180/Kamelya Kozmetik  
 Colleen Professional Make Up Eyeshadow 240/Komet Kozmetik



Bek Sport Eau de Toilette for Men/Sora Kozmetik  
 Otacı Aromatherapy Massage Oil Refreshing/Kurtsan İlaçları  
 Bebak Eye & Lip Make-Up Remover/Sora Kozmetik  
 Naviga Pour Homme Cool/Crea Kozmetik  
 Fonex Hair Gel Extra Strong/Fonex Kozmetik  
 Pastel Day Long Lipcolor 16/Pinkar Kimya



Atelier Rebul Istanbul Exfoliating Shower Gel/JCR Kozmetik  
 Bek Sport 3 Action Shaving Foam/Sora Kozmetik  
 Isabelle Dupont Vibrant Volume Mascara/Giz Kozmetik



Note Terracotta Blusher 01/Altona Kozmetik  
 Arko Men After Shave Cream Comfort/Erman Kozmetik  
 Moda Men Lipstick High Shine 207/Alar Kozmetik  
 Passionate Professional System Hair Styling Powder Matte Effect/Ukip Kozmetik  
 Catherine Arley Lipstick 207/Aljar Kozmetik  
 Atelier Rebul Mandarine Scented Candle/JCR Kozmetik  
 First Time Rebul Matte Blusher Shine Control/Erman Kozmetik



Note Nail Enamel 41/ *Allona Kozmetik*  
 First Time Smoky Palette Eyeshadows/ *Erman Kozmetik*  
 Note Detox & Protect Foundation SPF 15 03/ *Allona Kozmetik*  
 Carmina Exclusive Compact Blusher/ *Hunca Kozmetik*  
 First Time Liquid Precision Dip Liner/ *Erman Kozmetik*  
 Pastel Pro Fashion Matte Lipstick 556/ *Pinkar Kimya*  
 Iris Mat Velvet Cream Foundation/ *Kamelya Kozmetik*



Pastel Nude Eyeshadow Palette/ *Pinkar Kimya*  
 Golden Rose BB Cream Beauty Balm SPF 25/ *Erkul Kozmetik*  
 Isabelle Dupont Perfect Face Powder/ *Giz Kozmetik*  
 Tru for Men Perfume/ *Atak Farma Kozmetik*



## İSMET ENSARI TALES OF THE OLIVE

ONE OF BEAUTY'S MOST CRUCIAL AND FASCINATING RAW MATERIALS, OLIVE OIL IS BEING TURNED INTO NATURAL SOLID SOAPS AT KORKUT OLIVE OIL AND SOAP CORPORATION İSMET ENSARI TELLS US ABOUT THIS ROOTED COMPANY AND THE BRAND STORY OF OLIVOS.

questions deniz koçak photography Olivos



### What is the story behind the establishment of Korkut Olive Oil and Soap Corporation?

Korkut Olive Oil and Soap Corporation was established in Edremit many years ago, then known as Pidasus where there has been a long historical culture of traditional olive oil soaps. We still continue to provide services from the same place today. By combining the innovative concept of Olivos with Korkut Sabun in 2010, a company with an understanding of and experience in production, we were able to bring value to olive soaps in both domestic and international markets. For the last 30 years, the Olivos brand has been successfully introduced abroad and it proudly carries the title of the leader in exports on its packaging here in Turkey.

### Where does the name Olivos come from?

Our Chairman of the Board of Directors, Mr. Selçuk Atalay is the one who gave the name.

### The main content in most of your products is olive oil. How would you introduce such valuable oil as someone who has worked with it for so long?

The oil of the olive we use is known as one of the world's most nutritious resources. It has a high level of protein, oil, Vitamins A, C & E, calcium, phosphorus, sulfur, chlorine and magnesium minerals. When used for dermatologic purposes it makes skin more beautiful, prevents hair loss and strengthens hair. It reduces the negative impact on the skin from chemicals found in make-up products. Looking at it from this point, it's impossible not to be drawn to it.

### Among your products olive oil based soaps stand out the most, but in per-

### sonal care and cosmetics you have other impressive products, correct?

Other than our perfume and luxurious group, we have SPA and organic products, and another Ottoman inspired series. Our most extensive group consists of liquid products such as liquid soap, shampoo, baby shampoo and shower gel are among these.

### How do you preserve the naturalness of your soaps? What other raw materials are being used other than olive oil?

Their contents vary. We use natural plant extracts and plant seeds with all the different aromatic scented oils we use for each of the soaps we want to create. None of our products have chemical supplements in them, we avoid animal oils and fat.

### Do you choose to specifically focus on soap?

Yes, it is important for us to be the best at

### SABUNUN ÖYKÜSÜ

#### ► Korkut Yağ Sabun Sanayi A.Ş.'nin nasıl bir kuruluş hikayesi var?

Korkut Yağ Sabun Sanayi A.Ş. çok uzun yıllar önce, geleneksel zeytinyağı sabunu kültürünün çok eski tarihlerle kadar uzandığı dönemlerde Pidasus olarak bilinen Edremit'te inşa edilmiş. Düünden bugüne Korkut Sabun'un üretimdeki tecrübesi ve geleneksel üretim anlayışı 2010 yılında Olivos'un yenilikçi anlayışıyla birleşerek zeytinyağı sabununun yurt dışında ve yurt içinde hak ettiği değeri kazanmasını sağladı. 30 yıldan beri Olivos markası, yurt dışına zeytinyağını başarıyla

tanıtıyor, Türkiye'de de ambalajlı zeytinyağı ihracat liderliği ünvanını gururla taşıyor.

#### ► Ürünlerinizin temel içeriğini zeytinyağı oluşturuyor. Bu değerli yağla bu kadar uzun süre çalışan biri olarak onu nasıl tanıttırdınız?

Yağını kullandığımız zeytin, besleyici değeri dünyaca bilinen bir kaynak. Bünyesinde bol miktarda bitkisel protein, yağ, A, C ve E vitaminleri, kalsiyum, fosfor, kükürt, klor ve magnezyum mineralleri barındırıyor. Dermokozmetik amaçlı kullanıldığında cilde güzellik veriyor, saç dökülmesini engelliyor, saç tellerini

kuvetlendiriyor. Makyaj malzemelerinde bulunan kimyasalların ciltte yarattığı olumsuz etkiyi azaltıyor. Bu noktadan bakınca onu tercih etmemek mümkün değil. Ürünleriniz arasında zeytinyağı bazlı sabunlar bir adım öne çıkıyor ancak kişisel bakım ve kozmetik alanında başka iddialı ürünlere de sahipsiniz, değil mi?

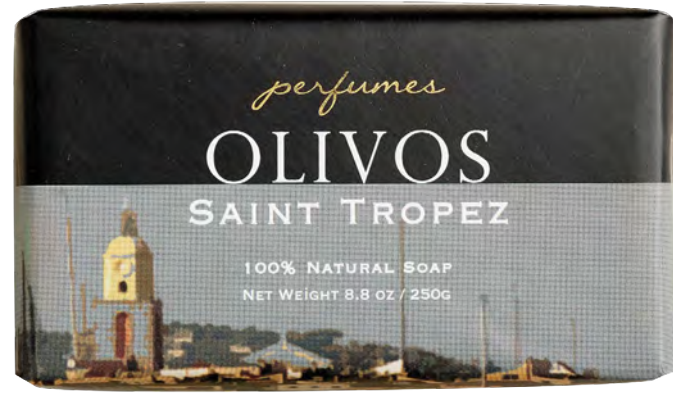
Parfüm ve lüks grubumuz dışında, SPA ürünleri, organik ürünler ve Osmanlı kültürüne göndermede bulunan bir serimiz mevcut. En kapsamlı grubumuz sıvı ürünlerden oluşuyor; sıvı sabun, şampuan, bebek

şampuanı ve duş jelleri bunların arasında sayılabilir. Sabunlarınızın doğallığını nasıl koruyorsunuz? İçlerinde zeytinyağı dışında başka hangi maddeler bulunuyor?

İçerikleri değişebiliyor. Yaratmak istediğimiz sabuna özel olarak hazırlanan farklı aromatik esans yağları, doğal bitki özleri ve bitki tohumları kullanıyoruz. Hiçbir ürünümüzün içeriğinde kimyasal takviyeler bulunmuyor, hayvansal yağlardan da uzak duruyoruz.

Sabuna odaklanmayı özellikle mi tercih ediyorsunuz?

**“EACH DAY WE ARE FOCUSING MORE ON OUR AREA OF EXPERTISE, WHICH IS OLIVE OIL SOAP, SO WE CAN PROVIDE OUR CUSTOMERS WITH A RICHER AND BETTER SOAP.”**



**“OUR MANUFACTURING AND PACKAGING OPERATIONS ARE ALL DONE BY HAND SO OUR SOAP PRODUCTION TAKES SOME TIME, MEANING IT REALLY HOLDS A SPECIAL PLACE FOR US.”**

what we do. We are currently not planning to produce a different product other than in our solid and liquid soap department. Therefore, each day we are focusing more on our area of expertise, which is olive oil soap, so we can provide our customers with a richer and better soap. Our priority has always been our olive oil soap.

**In the past, soap was seen as a cleaning tool, but today natural soaps have an important place in the beauty world. How do you assess this position?**

Olive oil has especially got a huge share in this rise because it is able to prevent and delay wrinkles. Meaning it is a quite powerful raw material in terms of anti-aging. When used continually it deeply cleans the skin providing oxygen supply and increases blood flow. Another advantage of soap is it encourages

you to wash your face and massage with your fingertips. As result, blood flow increases and cells renew.

**Your products must attract the attention of mothers with their natural ingredients. Other than soaps do you plan on adding a new product series for babies?**

It is extremely important to use olive oil soap when washing clothes of newly born babies in the first three years and for general cleaning as well to avoid any allergic reactions or skin rashes that may appear in babies. Mother's should be very sensitive in this aspect. We see the number of mother's realizing this increase year after year. We are currently producing baby soaps for babies. Alongside this, we have completed our R&D work towards producing a special soap power for babies so their clothes could be washed more easily.

We will begin production very soon and offer this for mothers.

**Which one of your products is in most demand?**

Almost all of the products we produce are in high demand and favored by our customers. We have especially seen a lot of interest in our goat milk and donkey milk soaps here and abroad in the last months. Our most important product is our organic based soap. We are the only company in Turkey to produce an organic soap and we believe this product to be the world's healthiest skin care soap. Our organic certification is from the Italian ICEA (Institute of Ethic Certification) Organic Body.

**Do you do all of your production at the factory in Edremit? How does the production process work?**

Yes, we do all of our production in Edremit.

The prepared soaps are first rested and then go through other processes such as drying and moisture balancing. Once the soaps are turned into chips, they are mixed with aromatic oils and blended or mixed with plant seeds. They later go through kneading and grinding processes. Once they are cut into wedges they spend a day on special shelves. The soaps on the shelves are shaped according to weight, then go through an inspection and finally off to packaging. All of the packing is done completely by hand by our experienced employees. Our manufacturing and packaging operations are all done by hand so our soap production takes some time, meaning it really holds a special place for us.

**You have an elaborate packaging style. Is the visual aspect of the brand important for you?**

Amongst our staff we have very many esteemed

graphic designers who prepare our packages. For some brands it may seem to be like a tiny detail, but to us it is of paramount importance when it comes to soap. Of course the ingredients of our products are a step above, but how we present them is also important.

**You regularly attend fairs organized abroad. What sort of reactions do you receive?**

It makes us very happy to see that our products show great interest in all the international fairs we have joined. In the last two years we have increased the number of countries we export to 20. I can easily say that the Olivos brand has been received very well.

**How are you with travelling?**

I love to travel. I prefer to see new places and be constantly on the go, so I'm not lazy when it comes to travelling. I'm quite the enthusiastic tourist. During all of my business trips, I only

have one question in my mind: “What sort of a contribution will this trip have to our products?”

**How about outdoor activities? Is sports a part of your life?**

No, unfortunately it is not, since I have an intense six-day workweek. I spend most of my time on my feet, constantly active because I love being apart of every step in the production process. This is how I console myself. The rest of my time in the office passes with e-mails and meetings.

**As a man what do you do for your personal care?**

The only product I use in my personal care is the extremely valuable olive oil soap we produce. Other than that I don't find the need to use another product, everything else becomes unnecessary. Nonetheless, the most important step in skin is cleansing.☞

Evet, bizim için yaptığımız işte en iyi olmak önemli. Şu anda katı sabun ve sıvı grubumuz dışında farklı bir ürün üretmeyi düşünmüyoruz. Dolayısı ile her geçen gün asil uzmanlık alanımız olan zeytinyağı sabununu daha kaliteli bir içerik ve daha güzel sunumlarla tüketiciye sunmaya odaklanabiliyoruz.

**Sabun, önceleri sadece bir temizlik aracıken bugün doğal sabunlar, güzellik dünyasında da önemli bir yere sahip. Siz bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Özellikle zeytinyağının bu yükselişte büyük payı var,

çünkü bir özelliği de kırılganlıklarını geciktirmesi ve önlemesi. Yani anti-aging konusunda da iddialı bir hammadde. Devamlı kullanıldığında cildi denlemesine temizleyerek oksijen girişini sağlıyor ve kan akışını hızlandırıyor.

**Ürünleriniz doğal içerikleriyle annelerin ilgisini çekiyor olmalı. Sabun dışında bebeklere özel farklı ürünler üretmeyi düşünüyor musunuz?**

Yeni doğan bebeklerin hassas ciltlerinin aşınmaması ve alerjik bir takım rahatsızlıklara maruz bırakılmaması için

ilk iki üç yıl hem vücut temizliğinde hem de giysilerinin yıkanmasında zeytinyağı sabununun kullanılması çok önemlidir. Şu anda bebeklerimiz için bebek sabunu üretimimiz var. Bunun yanında çamaşırlarının daha kolay yıkanmasını sağlamak için bebeklere özel sabun tozu üretimi için de ar-ge çalışmalarımızı tamamladık. En kısa sürede üretime geçip annelerin kullanımına sunacağız.

**En çok hangi ürünleriniz talep görüyor?**

Ürettiğimiz ürünlerimizin neredeyse tamamı tüketicilerimiz tarafından çok beğeniliyor ve talep

görüyor. Özellikle son aylarda ürettiğimiz keçi sütü sabunu ve eşek sütü sabunlarımız hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük ilgi çekti. En önemli ürünümüz ise organik katı sabunumuz. Türkiye'de organik katı sabun üreten tek firmayız ve bu ürünümüzün dünyanın en sağlıklı sabunu olduğunu iddia ediyoruz. Organik belgemiz İtalyan ICEA Organik Kuruluşu tarafından veriliyor.

**Ürünlerinizin tamamı Edremit'teki fabrikanızda mı yapılıyor? Nasıl bir üretim sürecinden geçiyorsunuz?**

Evet, tüm üretimimiz Edremit'te gerçekleşiyor. Hazırlanan sabunlar öncelikle dinlendirme, kurutma gibi bir takım işlemlerden geçirilerek nem dengesi ayarlanıyor. Sonra sabunlar çips haline getirilip karıştırma esnasında aromatik yağlar, bitki tohumları veya yapraklarla harmanlanıyor. Sonra da yoğurma ve ezme işlemlerine tabi tutuluyor. Takozlar halinde kesildikten sonra özel raflarda bir gün boyunca bekletiliyor. Üretim ve paketlenme işlemleri elle yapıldığı için sabunlarımızın üretim süresi uzun zaman alıyor ve bu nedenle bizim için farklı bir değer taşıyor.

**Ambalaj tasarımı konusunda da özenli olarak katılıyorsunuz. Markanız bu fuarlarda nasıl tepkiler alıyor?**

Büyümemizde çalışan, çok değerli grafik tasarımcı arkadaşlarımız tarafından özenle hazırlanıyor ambalajlarımız. Bazı markalar için detay olarak görülebilecek bu konu, söz konusu bizim zeytinyağı özlü sabunlarımız olduğunda hayati bir önem taşıyor. Ürünlerimizin içeriği tabii ki her şeyin bir adım üstünde ancak nasıl sunuldukları da çok önemli.

**Yurt dışında düzenlenen fuarlara düzenli**

**olarak katılıyorsunuz. Markanız bu fuarlarda nasıl tepkiler alıyor?**

Yurt dışında katıldığımız tüm fuarlarda ürünlerimize gösterilen ilgi bizi çok mutlu ediyor. Son iki yılda ihracat yaptığımız ülke sayısını 20'ye yükselttik. Olivos markası olarak çok iyi karşılandığımızı rahatlıkla söyleyebilirim.

**Seyahatle aranız nasıl?**

Seyahat etmeyi severim. Seyahat sırasında sürekli gezmeyi ve yeni yerler görmeyi tercih ediyorum, bu konuda da tembel değilim yani. Hevesli bir turist

olduğum söylenebilir. İş seyahatlerimin tümünde aklımda tek bir soru olur: “Bu seyahatin ürünlerimize nasıl bir katkısı olur?”

**Peki spor hayatınızın bir parçası mı?**

Haftanın altı günü çok yoğun bir tempoda çalıştığım için malesef değil. Üretim her safhasını bıkmadan usanmadan, zevkle takip ettiğim için fabrikadaki zamanımın önemli bölümünü ayakta, hareket halinde geçiriyorum. Kendimi bu şekilde avutuyorum. Ofisteki kısa süreli zamanımı ise yazışma ve görüşmelerle geçiriyor.☞

# hands up

**WHO KNOWS WHAT  
THE NEW YEAR WILL BRING TO  
YOUR DOORSTEP...  
GIVE IN TO THE POWER OF RED  
AND STOP MAKING PLANS.**

**production** an original idea by CO  
**styling** ayşecan ipek  
**photographer** erman iştahlı  
**photography assistant** eray akkurd  
**makeup** gülüm erzincan  
**makeup assistant** ezgi fındık  
**hair** tayfun kaydok  
**models** chiara/true models  
elle/new models





Matt or glossy, deep or bright, a bolt of red lipstick can update your look instantly.









---

A crimson pout and auburn eyes will elevate your outfit making a statement all in one swipe.



# Freshmaker®



Islak Mendil İmalat ve Pazarlama Ltd. Şti.  
Kıraç İstiklal Mah. Küçük Ayazma Cad. No:17  
Esenyurt / İSTANBUL / TÜRKİYE  
Tel :+90 212 689 28 28 (pbx) Fax :+90 212 689 82 28  
fulya@fulyakozmetik.com.tr www.fulyakozmetik.com.tr

# FOCUS

photographer haldun kırkbir imaginary & words ceyda güner

FROM SKIN CARE TO MAKEUP  
AND HAIR, THESE BEAUTY PRODUCTS WILL  
HELP YOU GET READY FOR THE SEASON.





## MADE TO SHINE

EVERYONE LOVES A TOUCH OF GOLD! WHAT BETTER TIME THAN NOW TO INDULGE IN THE 24K'S FESTIVE APPEAL?

PIRIL PIRIL

Altın dokunuşlara herkes bayılır! Lüks güzelliğin ve dore ışıkların tadını çıkarmak için şimdiden daha iyi bir zaman var mı?

- 1 Bebak Low Protection Mousturizing Sun Lotion/*Sora Kozmetik*
- 2 Lady's Secret Shimmer Body Splash/*Sora Kozmetik*
- 3 Colleen Terracotta Powder T1 /*Komet Kozmetik*
- 4 Tru for Woman Perfume/*Atak Farma Kozmetik*
- 5 Pharmazone Professional Skin Care Serum/*Amaç - Net Cosmetics*



## WINTER NUDE

WHEN SNOW WHITE AND NEUTRAL TONES COME TOGETHER, IT'S THE MOST SOPHISTICATED COLOR COMBINATION EVER. BE SURE TO TRY IT ON!

ÇIPLAK KIŞ

Kar beyazı naturel tonlarla bir araya geldiğinde en sofistike renk kombinlerinden birine dönüşüyor. Siz de mutlaka deneyin!

- 1 First Time Nudes Eyeshadow Palette/*Erman Kozmetik*
- 2 Amore Pro Hand & Body Lotion/*Sora Kozmetik*
- 3 Colleen Matte Powder 56/*Komet Kozmetik*
- 4 Golden Rose Color Expert Nail Lacquer 09/*Erkul Kozmetik*
- 5 Atelier Rebul Amber Scented Candle/*JCR Kozmetik*



## CROWNING GLORY

DUE TO FACTORS LIKE STRESS, POLLUTION AND IMPROPER CARE, YOUR HAIR CAN BE DAMAGED EASILY. THAT'S WHY YOU NEED THESE LIFE SAVERS.

### SAÇ OYUNLARI

Stres, kirlilik ve yanlış bakım gibi faktörler yüzünden saçlarınızın yıpranması an meselesi. İşte tam da bu yüzden bu kurtarıcılara ihtiyacınız var.

- 1 Passionate Argan Tree Oil Hair Serum/*Ukip Kozmetik*
- 2 Prize Cosmetics 2+1 Hair Care Shampoo/*Pereja Cosmetics*
- 3 Bebak Argan Hair Care Oil Moroccan Treatment Oil/*Sora Kozmetik*
- 4 Banat Romance Syling Hair Brush/*Banat Fırça*
- 5 Natur Way Otacı Shampoo with Garlic/*Kurtsan İlaçları*



## FIRST MOVE

SINCE TIME IMMEMORIAL, CLEANSING HAS BEEN THE MOST IMPORTANT PART OF ANYONE'S BEAUTY ROUTINE. REMEMBER, YOU NEED TO BE GENTLE.

### İLK ADIM

Hafızanın uzanamayacağı tarihlerden beri, temizlik herkesin güzellik rutinde ilk sırada yer aldı. Cildinize karşı nazik olmayı unutmayın.

- 1 Bluemoore Luxury Breeze Bath & Shower Gel/*Universal Kimya*
- 2 Atelier Rebul Green Tea Shower Gel/*JCR Kozmetik*
- 3 Golden Rose Purifying Tonic /*Erkul Kozmetik*
- 4 Bebak Refreshing Facial Wash Gel/*Sora Kozmetik*
- 5 Dalan Antique Lavender Soap /*Dalan Kimya*



## THE WARRIOR

FIGHT LINES WITH THESE ANTI-AGING MIRACLES; A HANDFUL OF EFFECTIVE YET EASY TO USE PRODUCTS THAT WILL HELP YOU CHEAT!

### GÜÇLÜ SAVAŞÇI

Çizgilerle savaşırken bu anti-aging mucizelerine şans verin; etkili ve kullanımı kolay bu ürünlerle zamanı kandırmak çok kolay.

- 1 Meditrina Oliva Hand and Body Cream/*Akdeniz Company*
- 2 Atelier Rebul Snow Algae Rejuvenating Cream/*JCR Kozmetik*
- 3 Pharmazon Professional Skin Care Cream/*Amaç - Net Cosmetics*
- 4 Fonex Fruity Hand & Body Butter/*Fonex Kozmetik*
- 5 Queenlight Anti-Aging Night Cream/*Universal Kimya*



## FLOWER POWER

NEED A SIGNATURE SCENT? GO FOR A FLORAL PERFUME TO MAKE YOU FEEL FRESH, CLEAN AND YOUR BEST AT ALL TIMES.

### ÇİÇEK ÇOCUKLAR

İmza kokunuzu hala bulamadınız mı? Kendinizi her zaman taze ve temiz hissedebilmek için çiçeksi bir parfüm seçin.

- 1 Thalia Golden Way Tsubaki Flower Hair Conditioner/*Akten Kozmetik*
- 2 Atelier Rebul Eau de Cologne Rose Intense/*JCR Kozmetik*
- 3 Aromel Emotion Asian Garden Eau de Toilette/*Evyap A.Ş.*
- 4 Meena Rush for Woman Perfume Spray/*Crea Kozmetik*



## MAN MADE

MEN KNOW WHAT THEY WANT, AND WHAT THEY WANT IS PRACTICAL, FUNCTIONAL PRODUCTS THAT MAKE LIFE EASY AND CHANGE THE SKINCARE FOR BETTER.

### ERKEKLER İÇİN

Erkekler ne istediklerini bilir, istedikleriyse hayatlarını ve cilt bakımlarını daha iyiye götüren, pratik ve işlevsel ürünlerdir.

- 1 Imaj Men Refreshing After Shave Balm/*Ukip Kozmetik*
- 2 Espejo Action After Shave Cologne/*Ukip Kozmetik*
- 3 Arko Men Comfort After Shave Balm/*Evyap A.Ş.*
- 4 Blueoore After Shave Cream Gel with Aloe Vera/*Universal Kimya*



## SPLASH

CUTE, FLIRTY AND SUBTLE. THESE BODY MISTS ARE LIGHT, THEY'RE AIRY AND THEY AREN'T NEARLY AS HEAVY AS A PERFUME.

### HAFİFE AL

Tatlı, flörtöz ve hemen göze çarpmayan bu kokulu vücut ürünleri, hafifler, havadartlar ve asla bir parfüm kadar yoğun değiller.

- 1 Thalia Golden Way Tsubaki Flower Body Mist/*Akten Kozmetik*
- 2 She 24 Hours Perfumed Deodorant Spray/*Hunca Kozmetik*
- 3 Imaj Intense Passion Body Splash/*Ukip Kozmetik*
- 4 Prize Cosmetics Gourmand Body Mist/*Pereja Cosmetics*



## EYE TO EYE

MOST PEOPLE DON'T THINK ABOUT THEIR EYES UNLESS THEY'RE PUTTING ON MAKEUP. BUT YOUR EYES NEED JUST AS MUCH CARE AS YOUR SKIN DOES.

### GÖZÜM ÜSTÜNDE

Tıpkı cildiniz gibi göz çevrenizin de yoğun bakıma ihtiyacı var. Bu hassas bölgeyi koruma altına alın.

- 1 Freshmaker Make Up Remover Pads/*Fulya Kozmetik*
- 2 Golden Rose Two Phase Make-Up Remover/*Erkul Kozmetik*
- 3 Talya Roll-on Under Eye Contour Care Serum/*Talya Bitkisel*
- 4 Queenlight Anti-Aging Eye Cream/*Universal Kimya*
- 5 Bluemoore Men Eye Cream with 3D Effect/*Universal Kimya*

## RIGHT ON TARGET

MULTI-TASKING IS IMPORTANT, BUT SOMETIMES ALL YOU NEED IS A PRODUCT SPECIFICALLY CREATED FOR A BEAUTY PROBLEM. DIVIDE AND CONQUER!

### HEDEFE ODAKLAN

Çoklu görevleri yerine getirmek önemlidir ama bazen özel bir güzellik problemini halletmek için tasarlanmış ürünlere ihtiyacınız olabilir.

- 1 Depi Pure for Men Hair Removal Cream/*Hairton A.Ş.*
- 2 Bio Balance Argan Oil Cracked Heel & Foot Balm/*Alpaya Dermaceuticals*
- 3 Hobby Moisturising Foot Cream/*Hobby Kozmetik*
- 4 Talya Eyebrow and Eyelash Care Serum/*Talya Bitkisel*



# HIPPIE CHIC

photographer haldun kirkbir imaginary & words aslı korkmaz

FROM THE OLIVE OIL BASED NATURAL SOAP TO A HONEY BASED SHAMPOO, THE CASE FOR GOING AU NATUREL HAS NEVER BEEN STRONGER! NATURAL BEAUTY IS HERE TO STAY.



- |  |  |
|--|--|
| 1 Talya Lavender Oil/ <i>Talya Bitkisel</i>                                | 5 Fonex Organic Argan Oil/ <i>Fonex Kozmetik</i>                       |
| 2 Pharmaozon Ultra Riche Shea Butter Shampoo/ <i>Amaç - Net Cosmetics</i>  | 6 Bianna Olive Oil Skin Care Cream/ <i>Dora Kozmetik</i>               |
| 3 Mom's Green Ecologic Plantbased Multi Purpose Cleaner/ <i>Yeşil Anne</i> | 7 Hobby Cracked Heel Cream/ <i>Hobby Kozmetik</i>                      |
| 4 Dalan d'Olive Olive Oil Shower Gel/ <i>Dalan Kimya</i>                   | 8 Bluemoore Tooth Gel Aloe Vera & Bee Propolis/ <i>Universal Kimya</i> |



- |   |  |
|---|--|
| 1 Atelier Rebul Homme Perfume Green Tea/ <i>JCR Kozmetik</i>        | 5 Otacı Hand and Body Soap with Lavender/ <i>Kurtsan İlaçları</i>      |
| 2 Atelier Rebul Liquid Soap Lemongrass & Honey/ <i>JCR Kozmetik</i> | 6 Banat Hair Brush/ <i>Banat Fırça</i>                                 |
| 3 Imaj Shampoo Aloe Vera Camomile Extract/ <i>Ukip Kozmetik</i>     | 7 Bebak Olive Oil Moisturizing Hand & Body Cream/ <i>Sora Kozmetik</i> |
| 4 Dalan Antique Olive Oil Soap/ <i>Dalan Kozmetik</i>               | 8 Natur Way Shampoo Otacı/ <i>Kurtsan İlaçları</i>                     |

# TOP NOTES

WHAT IS THE PERFECT FRAGRANCE TO PAIR WITH YOUR WINTER COAT? MAYBE IT'S THE SCENT OF HOT AMBER, OR A TINY DROP OF FRESH AND GREEN BERGAMOTE... TO FIND OUT YOU MUST TRY.

photographer haldun kirkbir imaginary & words aslı korkmaz



Aromel Blade Stronger Eau de Toilette/Evyap A.Ş., Snob Eq Eau de Toilette/Pinkar Kimya, Naviga Pour Homme Pure/Crea Kozmetik, Ec1 Trust Eau de Toilette For Him/Sora Kozmetik, Ixora Warrior Eau de Parfum/Espaş Kozmetik, Verdure Bronze For Men Vaporisateur/Pereja Cosmetics



Meena Rush Eau de Toilette/Crea Kozmetik, Lady's Secret Day Dream Eau de Toilette/Sora Kozmetik, Pia Sure Eau de Toilette/Crea Kozmetik, Atelier Rebul Istanbul EDP/JCR Kozmetik, Ixora La Rose EDP/Espaş Kozmetik, Bek Sport Eau de Toilette/Sora Kozmetik, Vivien Classics Eau de Toilette/Pereja Cosmetics, Ixora Sahara Storm EDP/Espaş Kozmetik



## A

ABN DIŞ TİC. PAZ KOZM.  
VE TEKS.SAN.A.Ş.  
[0212 970 0660](http://www.0212.970.0660)

ADA ÇİFTLİK GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.  
[www.adatape.com](http://www.adatape.com)

ADNAN AKAT KOZMETİK LTD ŞTİ.  
[www.aakozmetik.com](http://www.aakozmetik.com)

AGROSOL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.  
[www.agrasol.eu](http://www.agrasol.eu)

AHENK KOZMETİK LTD ŞTİ.  
[www.sansiro.com.tr](http://www.sansiro.com.tr)

AKATLAR KOZMETİK SAN.  
DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.  
[www.akatlarkozmetik.com.tr](http://www.akatlarkozmetik.com.tr)

AKDENİZ DIŞ TİC. GIDA  
SAN. LTD. ŞTİ.  
[www.akdenizcompany.com](http://www.akdenizcompany.com)  
[www.akdenizcosmetics.com](http://www.akdenizcosmetics.com)

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.akos.com.tr](http://www.akos.com.tr)

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.aksakal32.com](http://www.aksakal32.com)

AKSAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.aksankozmetik.com](http://www.aksankozmetik.com)

AKSU VİTAL A.Ş.  
[www.aksuvital.com.tr](http://www.aksuvital.com.tr)

AKTEN KOZMETİK SAN.PAZ.  
LTD.ŞTİ  
[www.aktenkozmetik.com.tr](http://www.aktenkozmetik.com.tr)

ALAEDDİN SUNUCU SABUN LTD.ŞTİ.  
[www.sunucusoap.com](http://www.sunucusoap.com)

ALMİRA KİL KOZMETİK İM.  
PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ  
[www.novakil.com](http://www.novakil.com)

ALAMO YAĞMUR KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.alamokozmetik.com](http://www.alamokozmetik.com)

ALCOR LTD.ŞTİ  
[www.alcor.com.tr](http://www.alcor.com.tr)

ALFAR KOZMETİK A.Ş.  
[www.alfar.com.tr](http://www.alfar.com.tr)

ALPAYA DOĞAL VE KOZMETİK  
ÜR.SAN VE TİC A.Ş.  
[www.alpaya.com.tr](http://www.alpaya.com.tr)

ALPEDA LTD. ŞTİ.  
[www.alpeda.com.tr](http://www.alpeda.com.tr)

ALTONA COSMETICS INC.  
[www.notecosmetics.com](http://www.notecosmetics.com)

AMAÇ-NET BİL. VE İLETİŞİM HİZ.  
SAN. VE TİC. LTD ŞTİ.  
[www.pharmaozon.com](http://www.pharmaozon.com)

ANA GIDA A.Ş.  
[www.kirlangic.com](http://www.kirlangic.com)

APS AMBALAJ KOZMETİK VE  
TEMİZLİK ÜR.SAN. A.Ş.  
[www.apsambalaj.com](http://www.apsambalaj.com)

ARBA KİMYASAL TEMİZLİK VE  
KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.arbatrade.com](http://www.arbatrade.com)

ARI KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.ari-kimya.com](http://www.ari-kimya.com)

ARICILAR LTD. ŞTİ  
[www.aricilar.com.tr](http://www.aricilar.com.tr)

ARIKAN PLASTİK LTD.ŞTİ.  
[www.sweetbaby.com.tr](http://www.sweetbaby.com.tr)

ARİAN KİMYA TİC.SAN.A.Ş.  
[www.ariankimya.com.tr](http://www.ariankimya.com.tr)

ARON KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.aronkozmetik.com.tr](http://www.aronkozmetik.com.tr)

ARSAN KİMYA A.Ş.  
[www.arsankimya.com](http://www.arsankimya.com)

AS İLAÇ SAN.LTD. ŞTİ.  
[www.asilac.com](http://www.asilac.com)

ASLANBABA LTD. ŞTİ.  
[www.aslanbaba.com](http://www.aslanbaba.com)

ASTEL KAĞITÇILIK. A.Ş.  
[www.canbebe.com.tr](http://www.canbebe.com.tr)

ASYA PAMUK LTD.ŞTİ  
[www.luxpamuk.com.tr](http://www.luxpamuk.com.tr)

ATAÇ KOZMETİK A.Ş.  
[www.ataccosmetics.com](http://www.ataccosmetics.com)

ATAK FARMA  
KOZMETİK A.Ş.  
[www.atakfarma.com](http://www.atakfarma.com)

ATAK KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[0212 441 5631](http://www.0212.441.5631)

ATAŞ TÜKETİM MALLARILTD. ŞTİ.  
[www.atasgroup.com](http://www.atasgroup.com)

ATOMİZER KOZMETİK A.Ş.  
[www.atomizer.com.tr](http://www.atomizer.com.tr)

AYCAN KOZMETİK  
[www.aycankozmetik.com.tr](http://www.aycankozmetik.com.tr)

AYKİM TEMİZLİK LTD. ŞTİ.  
[www.tex.com.tr](http://www.tex.com.tr)

AYTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ  
[www.aytash.com](http://www.aytash.com)

AZMUSEBAT ÇAKMAK A.Ş.  
[www.azmusebat.com](http://www.azmusebat.com)

## B

BAĞDATLI İTHALAT  
PAZARLAMA A.Ş.  
[www.bahdatlias.com](http://www.bahdatlias.com)

BAŞAK INTERNATIONAL  
MARKETİNG LTWD. ŞTİ.  
[www.basakmarketing.com](http://www.basakmarketing.com)

BANAT FIRÇA A.Ş.  
[www.banat.com](http://www.banat.com)

BESMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.besma.com.tr](http://www.besma.com.tr)

BERAY KOZMETİK SAN.  
VE TİC.LTD.ŞTİ  
[www.beraykozmetik.com](http://www.beraykozmetik.com)

BEŞYILDIZ TELEKOMÜNİKASYON  
LTD. ŞTİ.  
[www.depistar.com](http://www.depistar.com)

BEYAZ KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.beyazcosmetic.com](http://www.beyazcosmetic.com)

BFF KOZMETİK A.Ş.  
[www.beautyff.com](http://www.beautyff.com)

BIOLANDES GÜL SANAYİ A.Ş.  
[www.biolandes.com](http://www.biolandes.com)

BISAR COSMETIC  
[www.bisarcosmetic.com](http://www.bisarcosmetic.com)

BİLAL SABUNCU YAĞ  
VE SABUN SAN. LTD.ŞTİ.  
[www.bilalsoaps.com.tr](http://www.bilalsoaps.com.tr)

BİLEŞİM KİMYA TEM.  
ÜR.LTD.ŞTİ.  
[www.bilesimkimya.com](http://www.bilesimkimya.com)

BIOCURA KOZMETİK  
LTD. ŞTİ.  
[www.biocura.eu](http://www.biocura.eu)

BİTKİ DERMAN KOZ.LTD.STİ  
[www.bitkiderman.com](http://www.bitkiderman.com)

BRN KOZMETİK SAĞLIK GIDA  
TRZ.TİC.LTD.STİ  
[www.argansatis.com](http://www.argansatis.com)

BURDA BEBEK ANNE A.Ş.  
[www.babywee.com](http://www.babywee.com)

BUR-İŞ PAZ. TEM. LTD.ŞTİ.  
[www.bur-is.com](http://www.bur-is.com)

BUHARA ESANS İÇ VE DIŞ TİCARET  
[www.buharaesans.com.tr](http://www.buharaesans.com.tr)

**Ç/C**  
ÇAĞ KOZMETİK  
[www.kuafprofessional.com](http://www.kuafprofessional.com)

ÇİMEN KOZMETİK SAN  
VE TİC.A.Ş.  
[www.cimenkozmetik.com](http://www.cimenkozmetik.com)

C.R.E.A KOZMETİK A.Ş.  
[www.creakozmetik.com](http://www.creakozmetik.com)

CMC CONSUMER MEDICAL  
CARE LTD. ŞTİ.  
[www.cmc-group.de](http://www.cmc-group.de)

## D

DALAN KİMYA END. A.Ş.  
[www.dalan.com.tr](http://www.dalan.com.tr)

DELTA DIŞ.TİC.A.Ş.  
[www.deltatradetr.com](http://www.deltatradetr.com)

DEPAR KOZMETİK GIDA  
LTD.ŞTİ.  
[www.deparkozmetik.com](http://www.deparkozmetik.com)

DİFAŞ FIRÇA VE PLASTİK  
SAN.VE TİC.A.Ş  
[www.difas.com.tr](http://www.difas.com.tr)

DOĞACI DOĞAL KOZMETİK  
GIDA SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.  
[www.dogaci.com.tr](http://www.dogaci.com.tr)

DOĞATEK KOZMETİK  
[www.dogatek.com.tr](http://www.dogatek.com.tr)

DUAL KİMYA SAN VE TİC.  
LTD. ŞTİ  
[www.dualkimya.com](http://www.dualkimya.com)

DÜNYA GIDA TİCARET VE SAN A.Ş.  
[www.belindagroup.com](http://www.belindagroup.com)

## E

ECZACIBAŞI HİJYEN ÜRÜNLERİ  
SAN. VE TİC.A.Ş.  
[www.eczacibasihijyen.com.tr](http://www.eczacibasihijyen.com.tr)

EEOSE LABORATUVARLARI  
KOZM. LTD.ŞTİ.  
[www.eeose.com](http://www.eeose.com)

EFE KOZMETİK  
[www.efekozmetik.com](http://www.efekozmetik.com)

EKOKİMYA KİMYEVİ ÜR.  
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.  
[www.ekokimya.net](http://www.ekokimya.net)

EKSİMET LTD. ŞTİ.  
[www.eximet.biz](http://www.eximet.biz)

ELA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.elacosmetics.com](http://www.elacosmetics.com)

ELİF KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.elifcosmetics.com](http://www.elifcosmetics.com)

ELMADAĞ KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.elmadagkimya.com.tr](http://www.elmadagkimya.com.tr)

ELOPAR A.Ş.  
[www.elopar.com.tr](http://www.elopar.com.tr)

ELSO FRAGRANCES  
[www.elsokimya.com](http://www.elsokimya.com)

ERÇETİN GÜLYAĞI AŞ  
[www.ercetin.com](http://www.ercetin.com)

ERDOĞMUŞ PARFÜM SANAYİ  
[www.erdogmusparfum.com](http://www.erdogmusparfum.com)

ERKUL KOZMETİK A.Ş.  
[www.goldenrose.com.tr](http://www.goldenrose.com.tr)

ER-MAN KOZMETİK  
PLASTİK LTD.ŞTİ.  
[www.ermankozmetik.com.tr](http://www.ermankozmetik.com.tr)

ERTE KOZMETİK A.Ş.  
[www.roxanne.com.tr](http://www.roxanne.com.tr)

ESPAŞ KOZMETİK A.Ş.  
[www.ixoraparfum.com](http://www.ixoraparfum.com)

EUROMİS KİMYA  
[www.euromis.com](http://www.euromis.com)

EYÜP SABRİ TUNCER  
KOZMETİK A.Ş.  
[www.eyupsabrituncer.com](http://www.eyupsabrituncer.com)

EZEL KOZMETİK İTH.İHR.  
TİC.SAN. LTD.ŞTİ  
[www.dermokil.com.tr](http://www.dermokil.com.tr)



ER-MAN KOZMETİK PLASTİK LTD.ŞTİ.  
[www.ermankozmetik.com.tr](http://www.ermankozmetik.com.tr)

ERTE KOZMETİK A.Ş.  
[www.roxanne.com.tr](http://www.roxanne.com.tr)

ESPAŞ KOZMETİK A.Ş.  
[www.ixoraparfum.com](http://www.ixoraparfum.com)

EVYAP SABUN, YAĞ,  
GLİSERİN SAN. VE TİC. A.Ş.  
[www.evyap.com.tr](http://www.evyap.com.tr)

EUROMİS KİMYA  
[www.euromis.com](http://www.euromis.com)

EYÜP SABRİ TUNCER  
KOZMETİK.A.Ş.  
[www.eyupsabrituncer.com](http://www.eyupsabrituncer.com)

EZEL KOZMETİK İTH.İHR.  
TİC.SAN. LTD.ŞTİ  
[www.dermokil.com.tr](http://www.dermokil.com.tr)

**F**  
FİLİZ ÇELİK LTD. ŞTİ.  
[www.filizcelik.com](http://www.filizcelik.com)

FLORA UÇAN YAĞLAR  
[www.floraucanyaglar.com](http://www.floraucanyaglar.com)

FLORMAR  
[www.flormar.com](http://www.flormar.com)

FON KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.fonkozmetik.com](http://www.fonkozmetik.com)

FROMA KİMYA GİDALTD.ŞTİ  
[www.fromakimya.com](http://www.fromakimya.com)

FULSER KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.fulser.com.tr](http://www.fulser.com.tr)

FULYA KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.fulyakozmetik.com.tr](http://www.fulyakozmetik.com.tr)

**G**  
GATA KİMYA KOZMETİK  
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.  
[www.gatakimya.com](http://www.gatakimya.com)

GELİŞİM KOZMETİK AŞ.  
[www.gelisimkozmetik.com](http://www.gelisimkozmetik.com)

GERÇEK KOZMETİK&  
ALTERNATİF KOZMETİK  
[www.rapunzelstore.com](http://www.rapunzelstore.com)

GİZ COSMETICS LTD.ŞTİ  
[www.gizcosmetics.com.tr](http://www.gizcosmetics.com.tr)

GULF TEMİZLİK A.Ş.  
[www.newcity.com.tr](http://www.newcity.com.tr)

GÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.gul.com.tr](http://www.gul.com.tr)

GÜLEÇ KİMYA TEMİZLİK LTD.ŞTİ.  
[www.guleckimya.com.tr](http://www.guleckimya.com.tr)

GÜLER ELEKTRONİK KOZMETİK A.Ş.  
[www.gulerelektronik.com](http://www.gulerelektronik.com)

GÜLER KİMYA LTD. ŞTİ.  
[www.gulerchemical.com](http://www.gulerchemical.com)

GÜLŞAH ÜRETİM PAZARLAMA TİC.  
[www.gulshah.com.tr](http://www.gulshah.com.tr)

GÜLTEKS DIŞ TİCARET  
LTD. ŞTİ.  
[www.verdaa.com](http://www.verdaa.com)  
[www.gulteks.com.tr](http://www.gulteks.com.tr)

GÜNO PAZ. REK. TUR. SAN  
VE TİC. A.Ş.  
[www.guno.com.tr](http://www.guno.com.tr)

GÜRKAN ROSEOIL INC.  
[www.gulsha.com.tr](http://www.gulsha.com.tr)

**H**  
HAİRTON A.Ş.  
[www.joykoz.com](http://www.joykoz.com)  
[www.hairton.com](http://www.hairton.com)

HAYAT KİMYA SAN A.Ş.  
[www.hayat.com.tr](http://www.hayat.com.tr)

HAYAT LABORATUARI  
KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.hayatlab.com.tr](http://www.hayatlab.com.tr)

HOBİ KOZMETİK A.Ş.  
[www.hobikozmetik.com](http://www.hobikozmetik.com)

HS SABUN KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.hskozmetik.com](http://www.hskozmetik.com)

HUNCA COSMETICS A.Ş.  
[www.hunca.com](http://www.hunca.com)

HÜMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.humakozmetik.com](http://www.humakozmetik.com)

IDA KİMYEVİ VE SİHHİ  
MAD. LTD.ŞTİ.  
[www.idaltd.com](http://www.idaltd.com)

**i/i**  
IFFCO KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ  
[www.iffco.com](http://www.iffco.com)

INNOVA COSMETICS  
[www.innovacosmetics.com](http://www.innovacosmetics.com)

IŞIK TERAPİ  
[www.isikterapi.com](http://www.isikterapi.com)  
[www.organicum.com](http://www.organicum.com)

İPEK İDROFİL PAMUK A.Ş.  
[www.ipekpamuk.com.tr](http://www.ipekpamuk.com.tr)

İTİMAT LÜKS HIRDAVAT A.Ş.  
[www.fonex.com.tr](http://www.fonex.com.tr)

**J**  
JCR KOZMETİK PERAKENDE  
MAĞZACILIK TİC. AŞ.  
[www.atelierrebul.com](http://www.atelierrebul.com)  
[www.rebul.com](http://www.rebul.com)

JUVENTA KOZ.UR.LTD.ŞTİ.  
[www.juventa.com.t](http://www.juventa.com.t)

**K**  
KADIOĞLU KOZMETİK A.Ş.  
[www.gabrini.com](http://www.gabrini.com)

KAİZER AMBALAJ LTD. ŞTİ.  
[www.kaizer.com.tr](http://www.kaizer.com.tr)

KALE KİMYA A.Ş.  
[www.kalekimya.com.tr](http://www.kalekimya.com.tr)

KALİ KİMYA A.Ş.  
[www.kali.com.tr](http://www.kali.com.tr)

KAMELYA KOZMETİK  
LTD. ŞTİ.  
[www.kamelyacosmetics.com](http://www.kamelyacosmetics.com)

KARADENİZ KOZ.SAN.İNŞ.  
VETİC. LTD. ŞTİ  
[www.karadenizkozmetik.com](http://www.karadenizkozmetik.com)

KARDEŞLER GIDA  
VETEMİZLİK A.Ş.  
[www.javel.com.tr](http://www.javel.com.tr)

KARDEŞLER UÇAN  
YAĞLAR SANAYİ A.Ş.  
[www.freshnsoft.com](http://www.freshnsoft.com)

KAYLA KOZMETİK  
[www.kayla.com.tr](http://www.kayla.com.tr)

KAZANCI ÇEVRE TEK.  
BİYOTEK.MUH.LTD.ŞTİ.  
[www.kazancionline.com](http://www.kazancionline.com)

KESENLER KOZMETİK A.Ş.  
[www.kesenlerkozmetik.net](http://www.kesenlerkozmetik.net)

KIRMIZIGÜL KOZMETİK  
LTD.ŞTİ.  
[www.kirmizigulgulgroup.com](http://www.kirmizigulgulgroup.com)

KOMET KOZMETİK  
LTD.ŞTİ.  
[www.kometkozmetik.com.tr](http://www.kometkozmetik.com.tr)

KONT KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.kontcosmetic.com](http://www.kontcosmetic.com)

KOPAŞ KOZMETİK A.Ş.  
[www.kopas.com.tr](http://www.kopas.com.tr)

KORUMA TEMİZLİK A.Ş.  
[www.koruma.com](http://www.koruma.com)

KOZ-AK KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.kozakkozmetik.com](http://www.kozakkozmetik.com)

KOZAŞ KOZMETİK A.Ş.  
[www.kontes.com.tr](http://www.kontes.com.tr)

KOZMO ARTI KİMYA  
KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.kozmoarti.com](http://www.kozmoarti.com)

KOZMO KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.kozmokimya.com](http://www.kozmokimya.com)

KOZMOPLUS KOZMETİK  
[www.cosmoplus.com.tr](http://www.cosmoplus.com.tr)

KURTSAN İLAÇLARI A.Ş.  
[www.kurtsan.com](http://www.kurtsan.com)

**L**  
LABER KİMYA AR-GE  
SAN.TİC.  
[www.laberkimya.com](http://www.laberkimya.com)

LACİVERT LOJİSTİK  
[www.lacivertlojistik.com](http://www.lacivertlojistik.com)

LEVANTEN EV TEKSTİLİ  
LTD. ŞTİ.  
[www.machrique.com](http://www.machrique.com)

LİDER KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.liderkozmetik.com](http://www.liderkozmetik.com)

LİLA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.lilafix.com](http://www.lilafix.com)

LM KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.lmcosmetics.com](http://www.lmcosmetics.com)

LTS LOTUS KOZMETİK  
LTD.ŞTİ.  
[www.ltscosmetics.com](http://www.ltscosmetics.com)

LUX GROUP KOZ. LTD.ŞTİ.  
[www.luxgroup.com.tr](http://www.luxgroup.com.tr)

**M**  
MAKYAJ KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.makyajkozmetik.com.tr](http://www.makyajkozmetik.com.tr)

MARKA KOZMETİK  
LTD.ŞTİ.  
[www.purixima.com](http://www.purixima.com)

MAR-KOZ-SAN KOZ.LTD.ŞTİ.  
[www.fumekozmetik.com](http://www.fumekozmetik.com)

MATSAN İÇ VE DIŞ  
TİCARET İLAÇ SAN. A.Ş.  
[www.matsanas.com](http://www.matsanas.com)

MATSAN GROUP (PHARMACEL  
AEROSOL LTD.ŞTİ.)  
[www.matsangroup.com](http://www.matsangroup.com)

MAYAN LTD.ŞTİ.  
[www.mayan.com.tr](http://www.mayan.com.tr)

MERT-KOZ LTD.ŞTİ.  
[www.mert-koz.com](http://www.mert-koz.com)

MEY KOZMETİK İTHALAT  
İHRACAT LTD.ŞTİ.  
[www.meykozmetik.com](http://www.meykozmetik.com)

MG GÜLÇİÇEK A.Ş.  
[www.gulcicek.com](http://www.gulcicek.com)

MHC MARMARA HİJYEN VE  
KOZMETİK ÜR. LTD. ŞTİ.  
[www.marmaratemizlik.com](http://www.marmaratemizlik.com)

MİS NİTA KOZMETİK AŞ.  
[www.missnita.com](http://www.missnita.com)

MEY KOZMETİK İTHALAT  
İHRACAT LTD.ŞTİ.  
[www.meykozmetik.com](http://www.meykozmetik.com)

MG GÜLÇİÇEK A.Ş.  
[www.gulcicek.com](http://www.gulcicek.com)

MHC MARMARA HİJYEN VE  
KOZMETİK ÜR. LTD. ŞTİ.  
[www.marmaratemizlik.com](http://www.marmaratemizlik.com)

MİS NİTA KOZMETİK AŞ.  
[www.missnita.com](http://www.missnita.com)

MOHEN KİMYEVİ  
MADDELER A.Ş.  
[www.mohen.com.tr](http://www.mohen.com.tr)

MONNA COSMETICS  
[www.monna.com.tr](http://www.monna.com.tr)

MORS KOZMETİK  
[www.morscosmetics.com](http://www.morscosmetics.com)



MOTIVA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.  
**0216 348 1033**

**N**  
NATUREL KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.pronwer.com](http://www.pronwer.com)

NETPAK ELEKT.PLASTİK  
KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.net-pak.net](http://www.net-pak.net)

NEVA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.nevakozmetik.com.tr](http://www.nevakozmetik.com.tr)

NUCOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.  
[www.nucoscocosmetics.com](http://www.nucoscocosmetics.com)

NURAL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.  
[www.nural.biz](http://www.nural.biz)

NURLIFE KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.nurlife.com](http://www.nurlife.com)

**O/Ö**  
ODAK KOZMETİK A.Ş.  
[www.odakcosmetics.com](http://www.odakcosmetics.com)

OKYANUS KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.okyanuskimya.com.tr](http://www.okyanuskimya.com.tr)

OLİVOS PAZARLAMA LTD.ŞTİ.  
[www.olivos.com.tr](http://www.olivos.com.tr)

ORJİN HİJYEN VE SAĞLIK LTD.ŞTİ.  
[www.orjinhijyen.com.tr](http://www.orjinhijyen.com.tr)

ORKİDE KOZMETİK A.Ş.  
[www.orkidecosmetics.com](http://www.orkidecosmetics.com)

ÖZDEN KİMYA VE PLASTİK LTD.ŞTİ.  
[www.ozdengroup.com](http://www.ozdengroup.com)

ÖZTÜRK İLAÇ A.Ş.  
[www.ozturk.com.tr](http://www.ozturk.com.tr)

ÖZÜN KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.ozunkozmetik.com](http://www.ozunkozmetik.com)

**P**  
PAMİR KOZMETİKLTD.ŞTİ.  
[www.mysticalparfum.com](http://www.mysticalparfum.com)

PEREJA COSMETICS  
[www.pereja.com.tr](http://www.pereja.com.tr)

PİNKAR KİMYA A.Ş.  
[www.pinkar.com](http://www.pinkar.com)

PİNKİM KOZMETİK A.Ş.  
[www.pinkim.com](http://www.pinkim.com)

PRİMO KİMYA A.Ş.  
[www.primo.com.tr](http://www.primo.com.tr)

PROMAKS KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.promaks.net](http://www.promaks.net)

PROMART PROMOSYON LTD.ŞTİ.  
[www.prom-art.com](http://www.prom-art.com)

**R**  
RAEN KİŞİSEL BAKIM  
ÜRÜNLERİ LTD.ŞTİ.  
[www.raen.com.tr](http://www.raen.com.tr)

REBUL KOZMETİK A.Ş.  
[www.rebul.com](http://www.rebul.com)

RENKSAN Plastik Sünger  
SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.  
[www.renksan.com.tr](http://www.renksan.com.tr)

ROSENSE COSMETICS  
[www.rosense.com](http://www.rosense.com)

**S/Ş**  
S.P.A.KOZMETİK A.Ş.  
[www.spakozmetik.com](http://www.spakozmetik.com)

SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A.Ş.  
[www.sapro.com.tr](http://www.sapro.com.tr)

SARUHAN KİMYA A.Ş.  
[www.saruhan.com.tr](http://www.saruhan.com.tr)

SCK ZETA COSMETICS  
[www.zetacompany.com](http://www.zetacompany.com)

SEBA KİMYA A.Ş.  
[www.sebakimya.com](http://www.sebakimya.com)

SEBAT KİMYA A.Ş.  
[www.fomy.com.tr](http://www.fomy.com.tr)

SELARDİS DOĞAL KOZMETİK  
[www.selardis.com](http://www.selardis.com)

SELESTA KOZMETİK LTD. ŞTİ  
[www.selesta.com.tr](http://www.selesta.com.tr)

SELUZ FRAGRANCE COMPANY  
[www.seluz.com](http://www.seluz.com)

SENTEZ KOZMETİK VE  
KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.ellino.com.tr](http://www.ellino.com.tr)

SES KİMYA A.Ş.  
[www.seskimya.com.tr](http://www.seskimya.com.tr)

SEVİMLER GIDA KOZLTD.ŞTİ.  
[www.sevimlerkozmetik.com](http://www.sevimlerkozmetik.com)

SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş.  
[www.sevincler.com.tr](http://www.sevincler.com.tr)

SOLARES LTD.ŞTİ.  
[www.solares.com.tr](http://www.solares.com.tr)

SORA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.soracosmetics.com](http://www.soracosmetics.com)

SPC KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.spckozmetik.com](http://www.spckozmetik.com)

SUDESAN DETERGENTS &  
COSMETICS  
[www.sudesan.com](http://www.sudesan.com)

ŞENYUVA FIRÇA LTD.ŞTİ.  
[www.nivabrush.com](http://www.nivabrush.com)

**T**  
TAHA KİMYA VE  
KOZMETİK LTD.STİ  
[www.biiwipes.com](http://www.biiwipes.com)

TALİANİ LTD.ŞTİ.  
[www.taliani.com.tr](http://www.taliani.com.tr)

TANAÇAN A.Ş.  
[www.tanacan.com](http://www.tanacan.com)

TAN-ALİZE KOZMETİK A.Ş.  
[www.farmasi.com.tr](http://www.farmasi.com.tr)

TANAY TURİZM OTELCİLİK  
LTD.ŞTİ.  
[www.tanay.net](http://www.tanay.net)

TARIŞ ZEYTİN A.Ş.  
[www.ta-ze.com.tr](http://www.ta-ze.com.tr)

TARKO LTD.ŞTİ.  
[www.tarkokozmetik.com](http://www.tarkokozmetik.com)

TARSAN KOZMETİK A.Ş.  
[www.tarsan.com.tr](http://www.tarsan.com.tr)

TAT KİMYA SABUN A.Ş.  
[www.tatkimya.com](http://www.tatkimya.com)

TEMKO COSMETICS  
[www.temko.net](http://www.temko.net)

TİM KOZMETİK SABUN  
OTEL MALZ.LTD.ŞTİ.  
[www.timkozmetik.com](http://www.timkozmetik.com)

TİBET İTH. İHR. VE KOZMETİK  
SAN. A.Ş  
[www.tibet.com.tr](http://www.tibet.com.tr)

TİMPA HİJ. MAD.LTD.ŞTİ.  
[www.timpaltd.com.tr](http://www.timpaltd.com.tr)

TİTİZ TEMİZLİK LTD.ŞTİ.  
[www.titiz.com.tr](http://www.titiz.com.tr)

TOPAZ DIŞ TİCARET A.Ş.  
[www.topaztr.com](http://www.topaztr.com)

TREDA HIZLI TÜKETİM  
UR.LTD.ŞTİ.  
[www.blenior.com](http://www.blenior.com)

TÜRK HENKEL KİMYA A.Ş.  
[www.henkel.com.tr](http://www.henkel.com.tr)

TÜRKLAB TIBBİ MALZEMELER A.Ş.  
[www.turklab.com.tr](http://www.turklab.com.tr)

TURKUAZ LTD.ŞTİ.  
**0212 465 778**

TURKUAZ MEDİKAL KOZMETİK LTD.ŞTİ  
[www.turkuazsaglik.com.tr](http://www.turkuazsaglik.com.tr)

TUTKU LTD.ŞTİ.  
[www.lapitak.com](http://www.lapitak.com)

**U/Ü**  
UFT TEKSTİL GIDA LTD.ŞTİ.  
[www.ufttekstil.com.tr](http://www.ufttekstil.com.tr)

UKİP KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.ukipcosmetic.com](http://www.ukipcosmetic.com)

ULUSOY İLAÇ VE KOZMETİK A.Ş.  
[www.banhair.com.tr](http://www.banhair.com.tr)

UMDE MÜH.MÜT.KOLL.ŞTİ.  
[www.lanahygiene.com](http://www.lanahygiene.com)

UNICARE (ROZA) LTD.ŞTİ.  
[www.unicare.com.tr](http://www.unicare.com.tr)

UNIVERSAL KİMYA LTD. ŞTİ.  
[www.universalpl.com](http://www.universalpl.com)  
[www.bluemore.com](http://www.bluemore.com)

UPİ-UĞUR PLASTİK LTD.ŞTİ.  
[www.vivol.com.tr](http://www.vivol.com.tr)

URHAN GROUP  
[www.urhangroup.com](http://www.urhangroup.com)

UZMAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.uzmancosmetic.com](http://www.uzmancosmetic.com)

ÜNVER HIRDAVAT LTD.ŞTİ.  
[www.unver.com.tr](http://www.unver.com.tr)

**V**  
VENTEKS DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.  
[www.venteks.com.tr](http://www.venteks.com.tr)

VENÜS FIRÇA ÜRÜNLERİ  
LTD. ŞTİ  
[www.venusline.com.tr](http://www.venusline.com.tr)

VEPA FIRÇA A.Ş.  
[www.vepafirca.com.tr](http://www.vepafirca.com.tr)

VERA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.verakozmetik.com](http://www.verakozmetik.com)

VİKİNG TEMİZLİK  
[www.vikingtemizlik.com.tr](http://www.vikingtemizlik.com.tr)

Vİ-VET KOZMETİK  
SAN.TİC.A.Ş.  
[www.vivetkozmetik.com](http://www.vivetkozmetik.com)

VK KİMYA KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.vk-cosmetics.com](http://www.vk-cosmetics.com)

**Y**  
YALINKAYA KUAFÖR  
MALZEMELERİ LTD.ŞTİ  
[www.yalinkayatarak.com](http://www.yalinkayatarak.com)

YAĞMUR KOZMETİK  
LTD. ŞTİ.  
[www.alamokozmetik.com](http://www.alamokozmetik.com)

YAŞARLAR KOZMETİK A.Ş.  
[www.yasarlar.com.tr](http://www.yasarlar.com.tr)

YEŞİL ILGAZ KOZMETİK  
KİMYA LTD.ŞTİ.  
[www.yesililgazkozmetik.com](http://www.yesililgazkozmetik.com)

YEŞİLGÜN KOZMETİK LTD.ŞTİ.  
[www.yesilgun.com.tr](http://www.yesilgun.com.tr)

YILDIZ KOZMETİK  
LTD.ŞTİ  
[www.siorecosmetics.com](http://www.siorecosmetics.com)

**Z**  
ZEYTİNDALİ GIDA  
LTD.ŞTİ.  
[www.midazzeytinyagi.com](http://www.midazzeytinyagi.com)

ZİGAVUS İLAÇ  
KOZMETİK LTD.ŞTİ  
[www.zigavus.com](http://www.zigavus.com)

ZMHD KİMYA  
[www.flavia.com.tr](http://www.flavia.com.tr)

ZÜMRÜT KOZMETİK  
[www.zumrutkozmetik.com.tr](http://www.zumrutkozmetik.com.tr)

ZVS GIDA LTD.ŞTİ.  
[www.zeytinvs.com](http://www.zeytinvs.com)

7K DAĞITIM  
MURAT TAŞTAN  
[www.spumy.com.tr](http://www.spumy.com.tr)



### **Turkish Cosmetics Promotion Group TCPG**

*proper noun* ◊ 1° A national unit that aims to bring contribution to the economy and exports by bringing Turkish cosmetic products in accordance with worldwide brands. ◊ 2° A marketing expansion and developmental entity that accelerates exports of the *Turkish Cosmetics* sector through promotional strategy and *private activities*. ◊ 3° A body of people with the principle of *improving the public perception of Turkish Cosmetics*. ◊ 4° A *public body* with aims to increase contribution and awareness *at home and abroad*. ◊ 5° An industrial promotional group supporting branding activities in the cosmetics sector through global marketing channels.

<sup>0</sup> <http://www.immib.org.tr>

"Nothing makes a woman more beautiful than the belief that she's beautiful."

**S o p h i a L o r e n**

#### **Board Members**

◊ **Mehmet Akat** ◊ Akat Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş., **Ersin Tari** ◊ Gold Kimya Ürünleri Ür. ve Paz. A.Ş., **Aysu Dalan Benlioğlu** ◊ Dalan Kimya Endüstrisi A.Ş., **Pervin Ejder** ◊ Ejder Kimya Danışmanlık Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti., **Bülent Konca** ◊ Gülçiçek Kimya ve Uçanyaglar Sanayi ve Ticaret A.Ş., **Uğur Adıyaman** ◊ Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş., **Faruk Yıldız** ◊ Tibet İthalat İbracat ve Kozmetik Sanayi A.Ş., **Hakan Gündüz** ◊ Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri San ve Tic. A.Ş., **M. Gökhan Işıkol** ◊ Evyap Sabun, Yağ, Gliserin San. ve Tic. A.Ş.

# TURKEY: made in beauty

#turkishcosmetics

Experience the Turkish Quality and Originality

Turkey  
Discover  
the potential



TURKISH  
COSMETICS  
[www.turkishcosmetics.org](http://www.turkishcosmetics.org)