



TÜRK ÜRÜNLERİ **KATAR'DA** KALİTE ALGISINI YÜKSELTİYOR

GÜNDEM
ENDÜSTRİ 4.0 KİMYANIN
KİMYASINI DEĞİŞTİRECEK

UZMAN GÖRÜŞÜ
KSP, ENDÜSTRİDE BİLİMSEL
BAKIŞI GÜÇLENDİRECEK

RÖPORTAJ
PETROYAĞ HER YIL
SEKİZ ÜRÜN GELİŞTİRİYOR



www.mgdLtd.com.tr

MARMARA GERİ DÖNÜŞÜM

"GELECEK DÖNÜŞÜMDE, DÖNÜŞÜM ELİMİZDE"

HURDA METAL İŞLEME



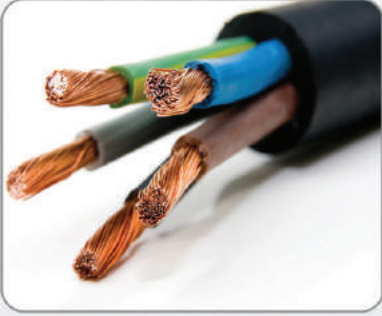
TEHLİKELİ ATIKLAR GERİ KAZANIM



TEHLİKESİZ ATIKLAR GERİ KAZANIM



KABLO GERİ DÖNÜŞÜM



ATIK ELEKTRONİK EŞYA İŞLEME



AMBALAJ ATIĞI TOPLAMA - AYIRMA



PCB ARINDIRMA



FABRİKA ve TESİS SÖKÜMÜ



HURDA İTHALATI



444 9 643

MGD Marmara Geri Dönüşüm End. Tic. Ltd. Şti.
Pelitli Mahallesi 4418 Sokak No: 4 41480 Gebze - Kocaeli
Tel: 0(262) 751 50 10 (3 hat) - Fax: 0(262) 751 50 13



Kimya endüstri olarak yükseliş ivmemizi hızlı bir şekilde sürdürüyoruz. Ağustos ayı verilerine baktığımız zaman dış satışımız yüzde 21 artarak 1 milyar 465 milyon dolar oldu. Geçtiğimiz ay Birleşik Arap Emirlikleri'ne yüzde 297, Çin'e yüzde 106 ve ABD'ye yüzde 77 oranında yüksek artışla gerçekleştirdiğimiz ihracat, son derece sevindirici. Bu başarılı performansımızı yılın kalan bölümünde de devam ettireceğimize inanıyorum.

Ağustos ayında ihracattaki başarımızın yanında önemli gündem maddelerimizden biri de hayata geçirdiğimiz 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi Projesi' oldu. Bu kapsamda Gaziosmanpaşa, Esenler, Esenyurt, Bağcılar, Sultanbeyli ve Sultangazi gibi ekonomik eşitsizliğin yoğun olarak hissedildiği bölgelerdeki bireylere dönük olarak nitelikli eleman sorununa çözüm arıyoruz. Bu projenin aynı zamanda kimya sektörünün kalifiye eleman sorununa da çözüm olacağını düşünüyorum. Bir yıl sürecek ve en az 25'i kadın olmak üzere 100 kişinin yaşamına dokunarak anlam katacak projemizde atölye çalışmaları halen devam ediyor. Konuyla ilgili olarak gerçekleştirdiğimiz üçüncü atölye çalışmamızı 9 Ağustos 2017 tarihinde 'Kayıt Dışı İstihdam ve Çocuk İşçiliği' başlığıyla gerçekleştirdik.

Sürekli başarılarla imza atan kimya endüstrimiz genç ve dinamik yapısıyla küresel ekonomiden önemli bir pay alabilecek potansiyele sahip. Dünya genelinde rekabette öne çıkmayı başaran endüstrimiz coğrafi konumu, kaliteli ve esnek üretim yapabilme gücüyle 2023 yılı kimya ihracatı hedefini 50 milyar dolar olarak ortaya koydu. Bu hedefe ulaşabilmemiz için artık akıllı kimyasalları konuşmamız gerekiyor. Kimya endüstrisinin geleceği ve sürdürülebilirliği bakımından işimize yeniden bakmamız, dünyadaki gelişmelere kayıtsız kalmamamız önemli... Kimya sektörünün 2023 yılına kadar olan rotasını belirlemek üzere yaptığımız strateji çalışmasında ihracatımızdaki katma değer artırılması için yapılması gerekenlerin önemini biliyoruz. Dolayısıyla eski yöntemlerle, ürünlerle bunu yapamayacağımız kesin. Bizim de artık akıllı kimyasalları, polimerleri ve malzemeleri daha fazla konuşmamız, konuşmakla da kalmayıp bunları hayata geçirmemiz gerekiyor.

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

Kimya endüstrisinde ihracatın artması için dünya ülkelerine düzenlenen heyetlerle ilgili gelişmeler ve endüstride yaşananlar 'Monitör' sayfalarında.

08 HABER

Türkiye'deki kozmetik pazarının son dönemde en çok rağbet gösterdiği Ortadoğulu turistler, kişisel bakım ürünlerinde aranılan müşteri olmaya devam ediyor.

10 GÜNDEM

Endüstri 4.0 tüm dünyada iş yapış şekillerinde önemli bir kırılma noktası olacak. Bu nedenle dünya arenasında yaşanan rekabetten kârlı çıkmak amacıyla hareket eden kimya endüstrisi dördüncü sanayi devrimiyle yeni üretim modeline uyum sağlamaya hazırlanıyor.

16 UZMAN GÖRÜŞÜ

Kimya endüstrisinin sorunlarını ortaya çıkarmak, alt sektörler bazında bütüncül şekilde ekonomik gelişim ve standardizasyon hedeflerine ulaşmak için kurulan Kimya Sektör Platformu, geniş temsil tabanı ve 38 üyesiyle kimya sanayinde örgütlenmeyi hedefliyor.

19 HABER

Ağustosta dış satışını yüzde 21 büyümeyle 1 milyar 465 milyon dolara çıkaran kimya endüstrisi, söz konusu ayda en fazla ihracat artışını BAE, Çin ve ABD'ye gerçekleştirdi.

20 YENİ PAZARLAR

Türkiye, 2015 ve 2016 yıllarında Katar'a artan ihracatıyla dış ticarete artı değere ulaştı. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında 53'üncü sırada yer alan Katar, Türk firmaları için önemli bir potansiyele sahip.

25 HABER

İKMİB, 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadele Projesi' kapsamındaki üçüncü etkinliğini 'Kayıt Dışı İstihdam ve Çocuk İşçiliği' başlıklı atölye çalışmasıyla gerçekleştirdi.





20



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırlioğlu, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Tijen Kızılar Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Ceylan Özdemir
Tel: (0212) 440 27 06

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: (0212) 440 27 65

İletişim
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

İHRACATÇI ABD PAZARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından 4 Ağustos 2017 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Amerika Birleşik Devletleri Bilgilendirme Semineri'ne 97 firma temsilcisi katıldı. Seminerde, 'ürün ve firma bazında konumlandırma ve markalaşma', 'tedarik zinciri yönetimi ve lojistik', 'satış ve satış sonrası hizmetler', 'pazarın genel yapısı ve fırsatlar' konuları ele alındı. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz yaptığı konuşmada pazarın genel yapısı ve yapılması gerekenlere yönelik bilgi verdi. Ardından ABD Eski Ticaret Müşaviri ve aynı zamanda Trelodex Danışmanlık Başkanı Gürkan Süzer ile Globrand Strateji ve Danışmanlık'tan Metin Çobanloğlu'nun sunumuyla ABD'ye en kolay nasıl ihracat yapılacağı hakkındaki detaylar katılımcılarla paylaşıldı.



İKMİB KATAR'A ÇIKARMA YAPACAK

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) 10-14 Aralık 2017 tarihleri arasında ilaç, medikal, kozmetik ve temizlik ürünleri, mutfak eşyaları, inşaat malzemeleri, plastik, kauçuk, ambalaj, petrokimyasallar başta olmak üzere kimyanın alt sektörlerine yönelik Katar'a bir

ticaret heyeti gerçekleştirecek. Ekonomi Bakanlığı'ndan onay alınması ve yeterli başvuru olması durumunda düzenlenecek heyet organizasyonunun katılım bedeli teşvik alındıktan sonra firmanın birinci temsilcisi için bin 175 dolar, ikinci temsilcisi için de 625 dolar olacak.

TMC MIDWEST MARKET DAYS ETKİNLİĞİNDE TÜRK ÜRÜNLERİNE İLĞİ YOĞUNDU

ABD'nin Chicago kentinde kurulan Türkiye Ticaret Merkezi'nin (TTM) yer aldığı The Merchandise Center'da (TMC) yıl içerisinde çeşitli iş görüşmeleri etkinlikleri düzenliyor. Bu kapsamda 26-28 Haziran 2017 tarihleri arasında TMC'de düzenlenen Midwest Market Days adlı etkinlik gerçekleştirildi. Chicago TTM faaliyeti kapsamında organize edilen etkinlik kapsamında ABD'nin çeşitli bölgelerinden satın almaçılar davet edildi ve TMC'de bulunan firmaları ziyaret etmeleri sağlanarak ilgilendikleri ürünleri incelemeleri ve



yeni iş bağlantıları kurmaları sağlandı. Bu kapsamda Chicago TTM'de yer alan firmaların ürünleri ziyarete açıldı ve gelen ABD'li satın almaçılara ilgilendikleri ürünler hakkında bilgiler verildi. Bu yetkililerin iletişim bilgileri ilgili Türk firmalarına iletilerek ABD'ye ihracatlarını artırmaları için yeni fırsatlar oluşturmalarına katkı sağlandı.

Gelen ziyaretçilerin genellikle Çin'den ithal ettikleri ürünlere alternatif olacak ve daha iyi kaliteyle fiyat bazında yine avantaj sağlayacak Türk ürünlerine ilgi gösterdikleri gözlemlendi.



YERLİLEŞME 2.2 MİLYAR TL'LİK İLACIN İTHALATINA SON VERECEK

İlaçta yerleşme projesinde ilk faz tamamlandı. Pek çok ilaç firması Türkiye'de üretim için yatırımlarını sürdürüyor. Projenin ilk iki fazının tamamlanmasıyla 2.2 milyar TL'lik, yani yaklaşık 600 milyon dolarlık ithal ilacın yerli üretime kayması bekleniyor. Projeye göre ilk fazda Türkiye'de de üretilbileceği halde ithal edilen 120 ilaç belirlendi. Bu ilaçlar eğer 2018 yıl Şubat ayı sonuna kadar Türkiye'de üretilmeye başlanmazsa, geri ödeme sisteminden çıkarılacak. Bu, 'geri ödeme sistemiyle dönen' pazardan ilaçların dışlanacağı anlamına geliyor. Yani Türkiye pazarında kalmak isteyen ilaçlarla ilgili yerli üretime geçilmesi neredeyse zorunlu hale geldi. İlk fazda açıklanan ilaçların önemli bölümü yerli üretime geçti ve ithalatta kayda değer bir azalma yaşandı. Şimdi projede ikinci ve üçüncü fazların uygulanma süreci başladı. Dördüncü fazda ise Türkiye'de hiç üretilmeyen ilaçların burada nasıl üretileceği üzerinde çalışmalar yürütülüyor.

Türkiye'nin ilaçta bitmiş ürün ithalatı yaklaşık 3.5 milyar dolar. Sektörün ihracatı ise 900 milyon dolar seviyesinde ve bu alanda Türkiye genel ihracatından çok daha hızlı bir artış süreci izleniyor. İlaç endüstrisinin kilo başı ihracat değeri de yaklaşık 29 dolar bulurken, Türkiye'nin kilogram başına ortalama ihracat değerinin yaklaşık 1.5 dolar olduğu göz önüne alındığında, sektörün katma değerinin ne kadar yüksek olduğu ortaya çıkıyor. İlaçlarda yerleşme hem sektörde yüzde 50'lerde olan kapasitenin yüzde 80'lere doğru ilerlemesini hem de yeni yatırımların yönünü Türkiye'ye çevirmesini sağlıyor ve istihdamı da artırıyor. Yeni yatırımların önemli bölümü biyoteknoloji alanında olurken Türkiye ilaç sanayi de bu alanda global bir güç olma hedefinde ilerliyor. Dünya pazarının da hızlı konvansiyonel ürünlerden biyoteknolojiye kayması, bu alana ilgiyi artırıyor.

İKMİB KAMERUN'DA SAĞLIK VE KOZMETİK PAZARINI DETAYLI OLARAK İNCELEDİ

Türkiye'nin Afrika pazarındaki payının artması amacıyla İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) 30 Temmuz-2 Ağustos 2017 tarihleri arasında sağlık ve kozmetik alanlarına yönelik Kamerun'a sektörel ticaret heyeti gerçekleştirdi. Söz konusu heyet kapsamında Yaounde'de yerinde pazar araştırması yapıldı, potansiyel alıcılar ve piyasadaki büyük firmalar ziyaret edilerek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Kamerun heyetinde medikal, ilaç ve kozmetik sektörlerinden sekiz firma temsilcisiyle üç İKMİB personeli yer aldı.

Heyet, Kamerun'da Hilton Yaounde'de konaklayarak ikili iş görüşmelerini gerçekleştirdi. Yaounde Ticaret Müşaviri Ümit Sezer, Türk ve Kamerunlu İş Adamları Derneği (TURCABA) Başkanı Barış Ertan ikili iş görüşmelerine geçilmeden bir açılış konuşması yaptı. Ardından Lanacome İlaçlar Ulusal Laboratuvarı ve Uzmanlık Kalite Kontrolü Genel Müdürü Dr. Ngono Mballa Rose tarafından ülkedeki ilaç, medikal ve kozmetik ürünlerinin ruhsatlandırılmasına dair prosedür hakkında bir sunum gerçekleşti. Daha sonra Dr. Ngono Mballa Rose ve Kamerun Sağlık Bakanlığı yetkilileri heyet katılımcısı



firmalarla tek tek görüştü. Bu kapsamda Yaounde ve ülkenin ticaret merkezi olan Douala'dan gelen profesyonel ziyaretçilerle toplam 66 görüşme gerçekleştirildi. Daha sonra 1 Ağustos 2017 tarihinde Kamerun'un en büyük devlet hastanesi olan 600 yataklı kapasiteli Ministry of Public Health Yaounde Emergency Center ziyaret edildi. Hastane Müdürü Dr. Louis Joss Bitang ile toplantı yapıldı ve ardından Yaounde'nin en büyük ecza depolarından olan 3N Pharma ziyaret edilerek ecza depoları incelendi ve işleyiş hakkında detaylı bilgi alındı.



ORTADOĞU'NUN KOZMETİK DÜKKANI OLDUK

Ortadoğulu turist kozmetik firmalarının yüzünü güldürüyor. Normal sepet ortalamasının iki-üç katı alışveriş yapan Arap turistler sayesinde yatırımcılar Türk firmalarının kapısını çalmaya başladı. Son dönemlerde önemli ölçüde büyüme trendi gösteren sektörde, Türkiye'nin 20 öncü markasının bir yıl içinde 597 mağaza açacağı öngörülüyor.

Türkiye'deki kozmetik dükkanlarının kapısını son dönemde en çok Ortadoğulu turist aşındırıyor. Bölge ülkelerinden gelen turistler, özellikle kozmetik ihtiyacını Türkiye'den karşılıyor. Hatta yalnızca kozmetik ürünleri almak için Türkiye

gelen turistlerin bile olduğu gözleniyor. Normal sepet ortalamasının iki-üç katı alışveriş yapan bu turistler, kozmetik dükkanlarının gelirlerini artırıyor. Eyüp Sabri Tuncer, Flormar ve Golden Rose gibi markaların mağazaları da bu ilgiden nasibini alıyor. Bu gelişmeler üzerine perakende sektörü içinde en hızlı büyüme

gösteren Türkiye kozmetik pazarı global markaların yanı sıra Ortadoğulu yatırımcının da dikkatini çekiyor. Birçok yatırımcı Türk markaların kapısını çalarak satın alma, ortaklık, franchise tekliflerinde bulunuyor. İstiklal Caddesi'nde ise diğer mağazalar kepenk indirirken kozmetik markaların ikinci mağazalarını açmaları ayrıca dikkat çekiyor. Sektördeki 20 markanın bir yıl içinde 597 yeni mağaza açması bekleniyor.

Bir seferde 10 bin-20 bin TL'lik ürün alınıyor

Son dönemde başta İstanbul olmak üzere Türkiye'ye Ortadoğulu turist artışının kozmetik firmalarına da yaradığını kaydeden Eyüp Sabri Tuncer Genel Müdür Yardımcısı Atilla Arıman, özellikle Karaköy ve Tarihi Bedesten Çarşısı'nda yer alan mağazalarına yoğun ilgi gösterildiğini söylüyor. Ortadoğulu müşterileri içinde tek seferde binlerce liralık alışveriş yapan müşterileri olduğunu dile getiren Arıman, "Özellikle ud serisi ürünlerimizden tek seferde 10 bin TL'ye varan alışverişler oluyor. Daha yüksek tutarlı alışveriş talepleri içinse buldukları ülkelere teslimat yapacak şekilde organize oluyoruz" diyor.

Başta kişisel bakım ürünleri olmak üzere gül, amber ve yeni İstanbul temalı Eau de Cologne serilerine Ortadoğuluların yoğun ilgi gösterdiklerini ifade eden Arıman, zaman zaman mağaza konseptlerini buldukları ülkelere taşımak isteyen girişimci müşteriler bile olduğunu kaydediyor. Ortadoğulu turist alışverişinin ciroda önemli bir yer tutsa da asıl önemli gelişmenin bölge ülkelerine ihracatta kendisini gösterdiğini vurgulayan Arıman, "Bu ülkelere yaptığımız direkt ihracat satışlarımızın payı da toplam ihracat cirosu içinde yüzde 60'lara yaklaşıyor" ifadesini kullanıyor. Gerek franchise, gerekse satın alma konusunda başarılı Türk kozmetik markalarının talep gördüğünü söyleyen Arıman, "Bizlere de çeşitli fon yönetimleri aracılığıyla buna benzer birleşme ya da şirket satın alma talepleri geliyor. Ancak pek sıcak bakmıyoruz" şeklinde konuşuyor.

Türkiye'de pazar 8 milyar TL

KTSD Genel Koordinatörü ve aynı zamanda TOBB Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayi Meclisi Başkan Yardımcısı Vuranel Okay'ın verdiği bilgilere göre 2015 yılında kozmetik sektörü ihracatı 1.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin ihracatına bakıldığında İran'ın ağırlığının arttığı görülüyor. İran'a en çok saç ürünleri, makyaj ve cilt bakım ürünleri ihraç ediliyor. Bir diğer canlı pazar ise Kuzey Afrika... Buraya da traş ürünleri, deodorantlar ve renkli kozmetikler ihraç ediliyor. Her yıl ortalama yüzde 10 büyüyün dünya kozmetik sektörü 460 milyar dolarlık hacme sahip ve 2020'de 675 milyar dolar seviyesine çıkması öngörülüyor. Türkiye'de ise pazar büyüklüğü 8 milyar TL'nin üzerinde. Normal koşullarda



İLGİ ARTARAK DEVAM EDİYOR

İran başta olmak üzere birçok Ortadoğu ülkesinden gelen turistlerin yoğun ilgisini çektiklerini kaydeden Flormar Pazarlama Direktörü Can Dilek, genel bir tercih olarak toplu alışveriş yapıldığını söylüyor. Türkiye'de mağazacılık cirolarının yüzde 10'unun turistlerden geldiğini ifade eden Dilek, Ortadoğulu turistlerin normal sepet ortalamasının iki-üç katı harcama yaptığını vurguluyor. Türkiye'ye ilginin yüksek olduğunu ve artarak devam ettiğini gördüklerini dile getiren Dilek, Türkiye'nin her geçen gün daha da cazip bir yatırım coğrafyası haline geleceğini ifade ediyor.

kozmetik tüketimi TL bazında yüzde 10-20 arasında artış gösterirken son yıllarda muhtelif iç ve dış etkenler sonucunda döviz bazında yerinde sayıyor. Türkiye'de kişi başına düşen kozmetik harcaması 30 doları buluyor.

Kralın parfümünü de satıyor

Körfez ülkelerinden gelen turistlerin Türkiye'ye ilgisini gören 85 yıllık lüks Suudi Arabistan markası Abdul Samad Al Qurashi de İstanbul ve Ankara'da ikinci mağaza açmış. Dünya çapında 400 mağazası ve 600 satış noktası olan Suudi Arabistan'ın en ünlü ve büyük markası Abdul Samad Al Qurashi, 200 liradan 20 bin liraya kadar esans ve parfüm, ayrıca 200 liradan 200 bin liraya kadar da tütsü satışıyla dikkat çekiyor. Ortadoğulu turistlerin markayı çok iyi bildiğini ve gelip yüklü alışveriş yaptıklarını kaydeden mağaza yetkilisi Muhammed Hicazi, 3 gramlık gül esansı için 2 bin TL kullanıldığını ve 3 gramlık şişenin fiyatının bin 250 TL olduğunu belirtiyor. Suudi Arabistan Kralı'nın parfümünü de satan marka, gümüş kutusunda olan bu parfümü 15 bin TL'ye satıyor.

ORTADOĞULULARIN ELİ AÇIK

İstanbul'da bir kozmetik mağazasındaki yetkili, Ortadoğulu turistlerin kozmetik alışverişlerinde oldukça eli açık olduğunu belirterek, "Bir kerede 10 bin liralık, 20 bin liralık alışveriş yapan turistler oluyor. Bazı günler sadece Ortadoğulu turiste satış yapıyoruz. Hatta makyaj yaptırmanın sayısı da oldukça fazla. Birçoğu aldıkları ürünleri ülkelerinde eşe dosta hediye ederken bazıları da satış yapıyor" şeklinde konuşuyor.

KİMYA ENDÜSTRİSİNİN DEVİRİMİ 4.0 OLACAK!

Dünya üzerindeki rekabet avantajını yakalamak amacıyla hareket eden kimya sanayi, Endüstri 4.0'la yeni dünya düzenindeki üretim modeline uyum sağlamaya hazırlanıyor. Üretim zincirinden satış ve pazarlamaya kadar bir dizi değişimin yaşanacağı sektör genelinde, Endüstri 4.0 beraberinde dünya piyasalarında rekabet avantajıyla önemli ölçüde kazanımlar getirecek.

Endüstri devrimlerinin bugüne kadarki süreçlerinde tüm dünyayı ve toplumları büyük ölçüde dönüştürdükleri görülürken, Endüstri 4.0 da küresel iş yapış şekillerinde önemli bir kırılma noktası olacak. Geçmiş endüstriyel devrimlerde yaşandığı gibi Endüstri 4.0 da bazı sektörleri ortadan kaldırırken, yeni iş alanlarının ortaya çıkmasına zemin hazırlayacak. Daha hızlı, daha kaliteli, daha verimli bir sanayi yolculuğuna işaret eden dördüncü sanayi devrimi dijital teknolojilerle şekillenip akıllı robotlar, büyük veriler, nesnelerin interneti, 3-D baskı, bulut gibi hayatı kolaylaştıran pek çok kavramla tanışmamızı sağlayacak.

Almanya ve ABD gibi sanayileşmiş ülkeler tarafından ortaya atılan ve son dönemde hız kazanan Endüstri 4.0, söz konusu ülkelerin yıllar içinde kaybettikleri üretimde rekabetçi olma avantajını tekrar ele geçirmek için önemli fırsatları barındırıyor. Bu durum karşısında kendini yenilemeyen ülkeler rekabet avantajını da kaybedecek. Tüm sanayi dalları için kayda değer fırsatlar sunan

Endüstri 4.0 özellikle otomotiv, beyaz eşya, tekstil, kimyasallar, gıda ve makine sanayi gibi hızlı gelişen sektörlerde yoğun olarak kullanılıyor.

Yüzde 70 enerji tasarrufu sağlanabilir

Sanayide yüzde 5 ila 8 arasında bir büyüme yaratabileceği düşünülen Endüstri 4.0'la yeni ürünleri pazara sunma süresi yüzde 25 ila yüzde 50 arasında kısalmış, mühendislik giderleri de yüzde 30'a kadar düşebilecek ve yüzde 70'e kadar enerji tasarrufu sağlanabilecek. Bunun yanında 2020 yılına kadar 16 tane yeni mesleğin ortaya çıkması öngörülüyor. Bugün dördüncü endüstri devrimiyle akıllı bağlantılı makine ve sistemleri, teknolojiler iç içe geçip kaynaşmış fiziksel, dijital ve biyolojik alanlarda karşılıklı etkileşimler hakim oldu. Sanayi 4.0 teknolojileri bağlamında önümüzdeki dönemde ortaya çıkacak yeni alanlar olarak yazılım sistemleri, büyük veri ve ileri malzeme konularının yer alması söz konusu. Sanayi 4.0'da en çok katma değer yaratacak sektörler kimya, makine, bilgisayar, elektronik, optik, otomotiv ve beyaz eşya olacak.



Markalaşmaya yatırım gerekiyor

Türkiye kimya sanayi genç ve dinamik yapısıyla küresel ekonomiden önemli bir pay alabilecek potansiyele sahip. Lojistik avantaj sağlayan coğrafi konumu, kaliteli ve esnek üretim yapabilme gücü sayesinde rekabet açısından önemli bir konumda bulunan sektörün 2023 yılı için kimya ihracatı hedefi ise 50 milyar dolar. Üretim kalitesiyle dünyada rahatlıkla rekabet eden firmaların katma değeri yüksek ürünlere ağırlık vermesi ve markalaşmaya yatırım yapması tam anlamıyla bir zorunluluk. Başta ihracatçılar katma değerli üretimi artırmak için dünya çapında yeni teknolojileri takip ediyor, tesislerini bu yönde modernize ediyor ve yeni tesisler kuruyor. Ayrıca AR-GE çalışmalarını yoğunlaştırarak AR-GE merkezi başta olmak üzere ilgili AR-GE ve inovasyon desteklerinden yararlanıyor, üniversite ve araştırma kurumlarıyla ortak yenilikçi projeler gerçekleştiriyor. Giderek artan bilinç ve teşvikler sayesinde her iki konuda da önemli adımlar atılsa da kimya endüstrisinde yapılacak çok fazla iş var...



Murat Akyüz

Her alanda maksimum fayda sağlanacak

Günümüz insanının Endüstri 4.0'la birlikte akıllı üretimden çok daha fazla yararlanacağına işaret eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Akıllı fabrikalarda üretilen akıllı ürünler sayesinde minimum emek ve enerjiyle maksimum fayda sağlanması hedefleniyor. Üzerinde en çok konuşulan teknolojilerden üç boyutlu yazıcılar sayesinde basit yapıdaki ürünleri herkesin üretebilmesi, böylece üreticilerle tüketicinin eşitlenmesi Endüstri 4.0'ın pozitif yanlarından sadece biri olarak örnek gösterilebilir" diyor.

Satış ve pazarlama alışkanlıkları değişecek

Endüstri 4.0'la iş gücünde önemli değişikliklerin meydana geleceğini belirten Başkan Akyüz, şöyle devam ediyor: "Yeni üretim teknolojileri şirketleri mevcut iş gücünden daha yetkin bir iş gücüne yönelmeye itecek. AR-GE, bilişim teknolojileri ve otomasyon gibi kapsamlı tasarım bilgisine sahip çalışanlara olan talep artacak. Böylece şirketler daha nitelikli iş gücü için yeni istihdam fırsatları doğurabilecek. Yeni iş kolları gelişecek. Tam bir bağlanma çağı olarak tanımlayabileceğimiz Endüstri 4.0 tüm alanlarda bir değişime işaret ediyor. Kişisel üretimin sanayiye ittiği bir nokta da diyebiliriz. Üretime etkilerini konuştuğumuz Endüstri 4.0, satış ve pazarlama alışkanlıklarında da önemli dönüşümlere sahne olacak. Bir süredir konuşulan dijital satış ve pazarlamayla tüketicinin isteklerinin daha fazla dikkate alındığı stratejiler öne çıkıyor. 'Big data'nın bu alandaki



yansımalarını göreceğiz. Müşterilerimizle, iş ortaklarımızla ve tüketiciyle yeni bir iletişim dönemi bizleri bekliyor. Heyecan verici olduğu kesin.”

“İnsanlar değil, makineler birbiriyle konuşacak”

Yeni teknolojiler ve gelişmelerin kimya sektörü açısından önemli olduğunun altını çizen Akyüz, “Öncelikle kendimize şu soruyu sormamız gerek: Dünyada bir trend var ve bu trendi yakalayamayan toplumların, ekonomilerin sürdürülebilirliği mümkün olabilir mi? Uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için sektör olarak bu yenilikleri yakalayabilmemiz lazım. İş yapma biçimlerimizin, üretim modellerinin değiştiği bir dünya zaten bizi buna zorlayacak, önemli olan öngörümlü ve hızlı davranmak” ifadesini kullanıyor.

UZAKTAN KONTROL İMKANI SAĞLIYOR

Endüstri 4.0 henüz başlangıç aşamasında olmasına rağmen sanal 3D geliştirme, dijital planlama ve izleme, neredeyse hatasız üretim süreçleriyle müşteri ihtiyaçlarının sistematik olarak belirlenmesi, yeni iş süreçlerinin oluşması ve hepsinin ötesinde üretimin daha verimli olmasına imkan sağlıyor. Bu dönüşüm en çok otomotiv, kimya ve lojistik gibi endüstrilerde göze çarpıyor. Endüstri 4.0'ın sağladığı şeffaflık ve uzaktan kontrol imkanları sektörün ihtiyaçlarına yanıt verecek niteliklere sahip. Tasarımdan planlama ve üretime kadar tüm süreçler kolaylıkla yönetilebiliyor.

Endüstri 4.0'ın gündemde önemli bir yer tuttuğunu belirten Akyüz, “Artık insanların değil makinelerin birbirleriyle konuştuğu ve tedarik zincirlerinin performansının çok daha önemli olduğu bir dönemdeyiz. Bu yeni dönem beklenden çok daha hızlı bir şekilde dünyaya hakim olacak. Özellikle ABD gibi gelişmiş ülkeler bu konuda önemli sinyaller veriyor” vurgusunu yapıyor.

“En basit formül bilinç+yatırım”

“Bizim de Türkiye’deki firmalar olarak kargodan üretime, servis sağlayıcılarından pazarlamaya kadar bu sürece hızlıca adapte olmamız gerekiyor” ifadesini kullanan Başkan Akyüz, şu bilgileri veriyor: “Yeni kurulan tedarik zinciri sistemlerinde herhangi bir ürünün siparişini artık insanlar değil makineler veriyor. Makineler tüm süreçlerde zaman tasarrufu konusunda önemli belirleyiciler olarak karşımıza çıkıyor. Sanayicilerimiz Endüstri 4.0 sayesinde önemli oranda depolama ve kira maliyetlerinden kurtulacak. Bu noktada dördüncü sanayi devriminin gerektirdiği dönüşüme ayak uydurmak şart. Dünyada tüm rakiplerimiz bu yöne doğru gidiyor, rekabet etmek istiyorsak biz de çalışmalarımızı hızlandırmalıyız. Tüm yatırım planlarında yüksek teknolojinin ön planda tutulması şart. Ancak unutmamak gerekir ki teknolojik gelişmeler sonucunda doğan Endüstri 4.0, birçok sektörü derinden etkilerken eğitim alanında da önemli değişimler yaşanıyor. Eğitimi geleneksel kalıplarından çıkararak, teknolojiye

uyum sağlayacak şekilde bir potansiyel yaratmaya hazırlanıyor. Sanallaştırma, bulut, 3D teknolojiler dünyada sıklıkla konuşulurken ülkemizde bu alanlarda inovatif fikirler geliştirmeye uygun eğitim alanlarının yok denecek kadar az olduğunu üzülerken görüyoruz. Eğitimin sadece teknoloji kullanan değil teknoloji üreten bireyler yetiştirecek şekilde evrilmesi gerekiyor. Günümüz koşullarında dahi yeterli olamayan üniversite-sanayi işbirliğinin ise eski temeller üzerine değil yeni teknolojiler etrafında şekillenmesi birlikte bir dönüşümün izlenmesi büyük önem taşıyor. Bu dönüşümün en basit formülünün bilinç+yatırım olduğunu söyleyebiliriz.”

“Artık yapay zekayı konuşuyoruz”

Dünyanın en değerli markalarının, en kârlı şirketlerinin çok değil son beş yılda hızla değiştiği ve ortalama şirket yaşlarının gençleştiği bir dönemde bulunulduğunun unutulmaması gerektiğine değinen Akyüz, “Dünyanın en büyükleri zirvesinde teknoloji şirketlerini görmek artık kimseyi şaşırtmıyor. Teknolojide değişim baş döndürücü. Artık yapay zekayı, ‘big data’yı, nesnelerin internetini konuşuyoruz. Bu alandaki yatırımlar da hızla artıyor. Biz böyle bir ortamda ülke olarak halen kilogram başına ortalama 1,2-1,5 dolar olan ihracatımızı daha yukarılara çıkarmak için ‘AR-GE’ye yatırım yapmalıyız’ diyorsak daha alacak uzun bir yolumuz olduğu açık... Zeka, hız, girişimcilik açısından çok şanslı olduğumuza inanıyorum. Yeter ki bu potansiyeli ortaya koyabileceğimiz uygun ortamlar yaratılabilsin. Eğitim sistemimizin de topyekun ele alınması, bu yeni gelişmelere adapte edilmesi ve yeniden tasarlanması gerekiyor” bilgisini veriyor.

Sektörün yüzde 85’i KOBİ

Kimya sektörünün yüzde 85’i KOBİ’lerden oluşuyor. Büyükler bu dönüşümü nispeten daha kolay gerçekleştirebilecek. Ancak küçük ve orta ölçekli şirketler için sancılı bir süreç olacağını da göz ardı etmemek gerekiyor. Endüstri 4.0’a geçiş vizyon ve kararlılık kadar altyapı ve ciddi bir sermaye birikimi de gerektiriyor. Katma değeri yüksek ürün gruplarında faaliyet gösteren firmalar bu açıdan daha avantajlı. Ancak düşük kâr marjlarıyla rekabet etmeye, ayakta durmaya çalışan şirketlerin katma değeri artırıcı inovasyonlara odaklanmaları şart. Dolayısıyla orta ve uzun vadede kimya sektöründe de konsolidasyon bekleyebileceğimizi söyleyen Başkan Akyüz, şu açıklamayı yapıyor: “Şirketlerin güçlerini birleştirdikleri ve özellikle yurt dışı pazarlarda rekabet avantajı kazandıkları ortaklıkların teknolojik dönüşüme adaptasyonda iyi bir model olarak değerlendirilmesinin gerektiğine inanıyorum. Türkiye ekonomisinin geneline bakarsak Endüstri 4.0 sadece bizim sektörümüz için değil tüm sektörler için büyük bir sınav. Bu açıdan bir devlet politikası olarak konuya yaklaşılmasına ve stratejiler belirlenerek kararlılıkla uygulanmasına ihtiyaç olduğu

VERİ FİZİKSEL OBJE HALİNE GELECEK

Deloitte uzmanlarına göre üreticiler birden fazla cephede yaşanan değişikliklerle karşı karşıya olduğu için katmanlı üretim, ileri malzemeler, akıllı ve otomatik makineler ve diğer teknolojiler yeni bir fiziksel üretim çağına yol açacak. Aynı zamanda artan internet bağlantısı, hiçbir zaman olmadığı kadar sofistike hale gelen veri toplama teknikleri ve nesnelerin internetiyle mümkün olan analitik yetkinlikler, bilgi ekonomisine doğru değişimi beraberinde getiriyor. Deloitte’un verilerine göre nesnelerin internetiyle veri de fiziksel objelere ek olarak bir değer kaynağı haline geliyor ve internet bağlantısı daha akıllı tedarik zincirlerini, üretim süreçlerini ve hatta uçtan uca ekosistemleri olanaklı kılıyor. Zira ileri üretim tekniklerinin, bilgi teknolojileri, veri ve analitikle bir araya gelmesi yeni bir endüstri devrimini tetikliyor. Üretim sektörü liderlerini, bilgi teknolojilerini ve operasyon teknolojilerini birleştirerek yeni ve değişik yollarla değer yaratmaya davet ediyor.

kanısındayım. Firmalarımızın tek başlarına altından kalkabilecekleri bir mücadele olmadığı kesin. Devlet bu açıdan birleştirici ve lider bir rol üstlenmeli. Endüstri 4.0’a ne kadar hazırız? Kaç firma bu dönüşümü yapabilecek bir altyapıya sahip? Öncelikle bunları analiz ederek ve çıktılar doğrultusunda doğru stratejilerin belirlenmesi, sektörler ve firmalar özelinde kapsamlı çalışmalar yapılması önemli. Politikalar yeniden oluştururken devlet destekleri ve teşviklerin de buna göre yeniden dizayn edilmesi, firmaların desteklenmesi kaçınılmaz. Küçük ve orta ölçekli şirketlerin bunu tek başlarına başarması ne yazık ki mümkün görünmüyor.”

“Akıllı kimyasalları konuşmalıyız”

“Kimya sektörü olarak yatırımlarımızın geleceği ve sürdürülebilirliği bakımından işimize yeniden bakmamız, dünyadaki gelişmelere kayıtsız kalmamamız gerekiyor” diyen Akyüz, “Kısır tartışmaları bir yana bırakıp geç kalmamak adına şimdiden harekete geçmeliyiz. Kimya sektörünün 2023 yılına kadar olan rotasını belirlemek üzere yaptığımız strateji çalışmasında ihracatımızdaki katma değer artırılması için yapılması gerekenler önemli bir başlıktı. Kimya, hayatın her yerinde. Dolayısıyla insan var oldukça kimya sanayi de insanların hizmetinde olacak. Ancak eski yöntemlerle, ürünlerle bunu yapamayacağımız kesin. Bizim de artık akıllı kimyasalları, polimerleri ve malzemeleri daha fazla konuşmamız, konuşmakla da kalmayıp bunları hayata geçirmemiz gerekiyor. Teknolojik dönüşüm bilgi teknolojileriyle sınırlı değil, günümüz kimya endüstrisinde de çok önemli gelişmeler yaşanıyor. Sonuç olarak; kurumsallaşma, vizyon oluşturma, üretimin yanında tüm süreçlerde teknoloji ve özellikle de dijital teknolojilere yatırım yapma ve bunları kararlılıkla uygulama sektörümüzde dönüşümün anahtar kelimeleri...” açıklamasını yapıyor.



Ahmet Yiğitbaşı

Sistem kendi kendini düzenleyecek

Endüstri 4.0'ı kısaca sanayinin dijitalleşmesi olarak tanımlayan Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yiğitbaşı, bunun sadece bir üretim hattının, bir faaliyetin değil bir şirketin bütün çalışma ve süreçlerinin dijitalleşmesi olarak düşünülmesi gerektiğinin altını çiziyor. Çünkü Yiğitbaşı'nın dediği gibi birbirine bağlı süreçlerin iletişim halinde olduğu, internet üzerinden iletişim kuran nesnelerin veri

toplayıp üretim sürecini tamamen değiştirdiği, makinelerin insanlarla etkileşimini öne çıkaran bu yeni dönem, kendi kendini düzenleyebilen otonom üretim sistemleri vad ediyor:

“Esnek üretim alanları meydana gelecek”

Endüstri 4.0'la müşteri süreçleri, müşterilerin çoklu kanallardan ürün ya da hizmete ulaşabildiği, ürün ve hizmetin durumunu anlık olarak görebildikleri, ürünü kendilerine özel şekilde sipariş edebilmeleri ve ulaşabilmeleri mümkün olacak. Yiğitbaşı'nın da işaret ettiği gibi Endüstri 4.0 ile ürün ve hizmet geliştirme süreçleri, anlık olarak müşteriye özel ürün geliştirmeyi ve müşterinin de ürün geliştirme sürecine dahil olduğu açık inovasyonu sağlayacak. Ayrıca Endüstri 4.0 ile üretim süreçleri kendi başına anlık karar alabilen ama diğer üretim alanlarıyla entegre çalışabilen modüler ve esnek üretim alanları meydana gelecek. Yiğitbaşı'na göre Endüstri 4.0 ile temelde toplumsal ve kültürel değişimler başta olmak üzere bu sürecin getireceği risklerle beraber köklü sosyal değişiklikler ve yeni iş gücü oluşumu yaşanacak, aynı zamanda iş hayatındaki organizasyon süreçlerinde de değişiklikler gündeme gelecek. Zira bu sürecin temelinde bilim ve ekonominin entegrasyonu yatıyor. Bir diğer temel yenilik ise endüstriyel gelişim hızı. Bu hızla temel mühendislik gibi meslekler başta olmak üzere meslek gruplarından beklentiler de büyük ölçüde değişecek.



Türkiye'nin 2023 yılında dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer alması için yılda ortalama yüzde 8,5 oranında büyümesi gerekiyor. Bu büyüme, teknolojilerin etkin ve verimli kullanımıyla mümkün olabilir.

Strateji, orta ve uzun vadeli olarak belirlenmeli

Türk kimya sektörünün bugünkü ekonomik ve teknik yapısı incelendiğinde ortaya çıkan sonuçların yeni bir sanayi değişim sürecini şekillendirdiğine değinen Yiğitbaşı şöyle devam ediyor: “Bu açıdan kimya sektörünün Türkiye’de henüz tam manasıyla gelişmemiş üretim ve teknolojik yapısının Endüstri 4.0 devrimiyle entegrasyonu büyük önem taşıyor. Buradaki temel sorun, yüksek teknolojinin ve katma değerli ürün yapısı hedefleyen kimya sektörünün stratejik beklentilerini orta ve uzun vadede belirlemesi. Ülkemizde genel sanayi sektörü ve özellikle kimya alanında Endüstri 4.0 konusunda henüz önemli bir hazırlık söz konusu değil. Daha çok bu alanda Endüstri 4.0 tanımlaması ve içeriği çerçevesinde belirleyici tartışmaların ve hedeflerin ortaya konma sürecinin başında olduğumuzu söyleyebilirim. Kimya sanayimiz önümüzdeki dönemlerde Endüstri 4.0 teknolojilerine yönelik ulusal sanayi stratejileri kavramı içinde yeni bir üretim, yatırım ve iş gücü modeli oluşturmalı. Ayrıca sanayimizin yüksek teknolojlü üretim gücünü planlarken başta iş gücü verimliliği, otomasyon, yeni iş modellerinin oluşması gibi alanlarda teşvik ve uygulama sürecine ihtiyaç duyulacağı inancındayım. Henüz kimya endüstrisinin bu süreçleri daha yeni tanımlamaya başladığını düşünürsek, önümüzdeki dönemde süratle sanayileşme hamlesi içinde bu temel konuların ele alınması gerekiyor. Ayrıca ölçek ekonomisi dikkate alınarak büyük ekonomik yapıdaki işletmelerde bu sürecin başlaması ve örnek teşkil etmesi gerektiğine inanıyorum.”

“Birçok endüstrinin bel kemiği”

Endüstri 4.0’ın bir fiziksel-dijital-fiziksel bağlantı oluşturmak için çeşitli dijital ve fiziksel gelişmiş teknolojileri bir araya getirdiğini, stratejik büyümeyi ve operasyonları düzene sokmayı amaçladığını vurgulayan Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Genel Sekreteri Mustafa Bağan, Endüstri 4.0’ın analitik, verimlilik, robotik, yüksek performanslı bilgi işlem, yapay zeka, bilişsel teknolojiler ve gelişmiş malzemeleri bir araya getirerek fiziksel üretim sağladığına vurgu yapıyor. Bağan, yıllık 5 trilyon dolar satışla küresel kimyasallar endüstrisinin 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ettiğini, tarım, otomotiv, inşaat ve ilaç gibi birçok endüstrinin bel kemiğini oluşturduğunu söylüyor.

“İnsan faktörünün etkisi önemli”

Ürünlerin yaşam döngüsünde birçok aşamada yer aldığını anımsatan Bağan, konuyu şöyle özetliyor: “Kimyasalların üretimini ele alacak olursak genel olarak bazı aşamaları görmek mümkün. Hammade temini veya aynı tesiste üretilen hammaddenin kullanılması, reçeteye göre nihai veya ara ürün üretilirken diğer girdilerin (yardımcı kimyasallar, katalizör, dolgu maddeleri, pH ayarlayıcısı, stabilizatör, sıcaklık, basınç gibi) temin edilmesi, reçeteye



Mustafa Bağan

göre nihai ürün veya ara ürün üretilmesi, üretilen kimyasalın tüketiciye ulaştırılması ve mamul vasfını yitiren kimyasalın geri kazanılması veya bertarafı... Tüm bu aşamalarda insan faktörünün etkisi azımsanmayacak kadar önemli. Dr. David J. Smith, ‘Reliability, Maintainability and Risk’ araştırma makalesinde iş yerlerindeki insan hata frekansının yapılan işe göre 10-2 ila 10-4 arasında değiştiğini belirtiyor. Ayrıca tesiste kaza olasılığının 20X10-6/saat (genel insan hatası) ila 1X10-6/saat (güvenlikle ilgili kazalar) arasında olduğunu öngörüyor. Özellikle proses güvenliği, son yıllarda ülkemizde de ‘büyük endüstriyel kazaların önlenmesi ve etkilerinin azaltılması hakkında yönetmelik’ çerçevesinde ön plana çıktı. Üst seviyede bulunan tesislerin hazırlaması gereken ‘güvenlik raporu’nda insan faktörünün de göz önünde bulundurulması çok önemli. Her ne kadar insan faktörünün etkisi otomasyon sayesinde asgariye indiriliyor olsa da insan olmadan olmaz. Kamımca Endüstri 4.0, insan hatasının frekansını daha da aşağı çekmeye de yarayacak.”

NEDEN ENDÜSTRİ 4.0?

- * Sanayide büyüme sağlayacak
- * Yeni ürünleri pazara sunma süresi yüzde 25 ile yüzde 50 arasında kısalacak
- * Mühendislik giderleri yüzde 30’a kadar düşebilecek
- * Yüzde 70’e kadar enerji tasarrufu sağlanabilecek
- * İşletmelere daha düşük maliyet getirecek
- * Yüksek güvenilirlikte çalışan donanımlar sunacak
- * Üretimde esneklik artacak
- * Çevre dostu sistem olduğu için kaynak tasarrufuyla maliyetleri azaltacak
- * Savunma, sağlık, havacılık, uzay, kalıp, kuyumculuk, dental, otomotiv, elektronik sektörlerinde eklemeli imalat uygulamalarından faydalanılacak



KSP Başkanı
Reha Gür

KSP

KİMYA ENDÜSTRİSİNİN 2023 STRATEJİSİNDE ETKİN OLACAK

Kimya Sektör Platformu (KSP), geniş temsil tabanıyla kimya sanayisinin spesifik sorunlarını ortak paydada ele alıp çözüm yolları arıyor. 14 milyar dolarla Türkiye'nin ihracatta üçüncü büyük sektörü olan kimya sanayisinde, 22 bin civarı işletmenin sadece üçte biri ihracat yapıyor. KSP'nin hedefi ise 2023'te kimya ihracatının 50 milyar dolara çıkması için gereken oluşumları sağlamak.

Kimya Sektör Platformu (KSP), sektörün ortak paydada sorunlarını ortaya çıkarmak, kimya sanayisi ve alt sektörler bazında bütüncül şekilde ekonomik gelişim ve standardizasyon hedeflerine ulaşmak için kuruldu. Kuruluşundan bu yana 13 seneyi geride bırakan platform, sektör temsilcileri, kamu kurumu yetkilileri ve akademisyenlerden oluşan 38 üyesiyle kimya sanayinde temsil tabanı geniş, güçlü bir örgütlenme gerçekleştirmeyi hedefliyor. 22 bin civarı işletmenin faaliyet gösterdiği Türkiye kimya sektörü, 14 milyar dolarlık ihracatıyla otomotiv ve hazır giyimden sonra üçüncü sırada bulunuyor. Yine ihracat kaleminden bakıldığında Türkiye, kimya ihracatında dünya pazarından binde 3 pay alarak 48'inci sırada konuşlanıyor. Kimya sektörü, Türkiye'de uluslararası rakiplerine göre daha dağınık yapılanmış durumda ve gelişme sürecinde de birbirinden bağımsız hareket eden çeşitli işveren ve sektör kuruluşlarını bünyesinde barındırıyor. Son yıllarda küresel ve ulusal düzeyde yaşanan gelişmeler, kimya sanayinin kendi içindeki heterojen örgütlenme yerine spesifik sorunların çözümü için sektördeki sivil toplum örgütlerini ve yan kamu kurumlarını da bir araya getiren güçlü birlikteliği zorunlu kılıyor. Öte yandan kimya sektörü özelinde bölgesel, sektörel ve ulusal kalkınma vizyonları geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmak da KSP'nin hedefleri arasında.

İşe odaklı platform

KSP ile örgütlülüğün resmi prosedürleri ve mevzuatın getirdiği gerekliliklerden bir nebze uzaklaşarak, işe odaklı birliktelik üzerinden sektörel tartışmaların gerçekleşmesi yöntemi benimsendi. Platform yönetimi

de bu anlayışla oluştu. Platform başkanı belli gruplar ve odak noktalarının öne çıkmaması için üye kurumlar arasından belli periyotlarda sekreteryaya işlevini sürdüreceği şekilde seçiliyor. Platform faaliyetleri her sene başka bir üyenin başkanlığında ve sekreteryasında, tüm paydaşların katılımıyla yürütülüyor. KSP'de yönetim organı 'eş başkanlık' statüsünde görev yapan ve platforma katılan tüm kuruluşların başkanlarından oluşuyor. Başkanlar kurulu dışında platform üyesi kuruluşların genel sekreterlerinden oluşan icra kurulu, ayrıca üyelerin ilgili uzmanlarından oluşan ve teknik proje ve raporlar hazırlayan teknik komite de bulunuyor.

Hedef, federasyon çatısı altında bir araya gelmek

KSP uluslararası kriterlere göre değerlendirildiğinde benzer faaliyetlerin ülkemizde olduğu gibi yurt dışında da kar amacı gütmeyen kuruluşlar üzerinden yapıldığı görülüyor. Geçmişte Plastik Sektör Platformu da (PSP) KSP ile aynı işlerlikte faaliyet gösteriyordu. Ancak orada resmi kurumlaşmaya gidildi ve Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) kuruldu. Yakın gelecekte daha profesyonel bir bakış açısıyla KSP de üyeleriyle birlikte federasyon çatısı altında bir araya gelmeyi hedefliyor. Uluslararası duruma bakıldığında küreselleşme ve Avrupa Birliği uyum sürecinin, AB kimya sanayisini de benzer yapılanmalara ittiği görülüyor. Başta Almanya olmak üzere İngiltere, Portekiz, İsveç ve Hollanda'nın da kimya sektöründe platform oluşturarak sektörel iş ağları kurma yoluyla güç birliğine gittiğini görmek mümkün. KSP'nin de öncelikli hedefleri arasında Uluslararası Kimya Konseyi Birliği başta olmak üzere uluslararası sivil toplum yapılanmalarıyla işbirliği bulunuyor.



REACH Tüzüğü'nde iyileştirmeye ihtiyaç var

Platformun, ihracat konusunda yaptığı çalışmalardan biri de REACH Tüzüğü. Türkiye kimya sanayisinin de tabii olduğu REACH Tüzüğü ile ilgili iyileştirmelere ihtiyaç var. REACH kapsamındaki kayıt ve uygulama süresinin yeterli uzunlukta olmaması sanayicileri zorlayan konular. REACH'e geçiş sürecinde ortaya çıkan maliyetlerin yalnızca büyük firmalar değil sektörün tümüne pay edilmesiyle haksız rekabetin ortadan kaldırılması da sektörün beklentileri arasında. Platformun bir başka beklentisi de Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde hükümetin Afrika, Güney Amerika, Orta Asya, Rusya açılımları çerçevesinde Avrupa pazarına alternatif oluşturması.

Yerli firmaların üçte biri ihracat yapabiliyor

Türkiye'ye yabancı yatırımcı çekilmesi önemli... Ancak siyasi ve bölgesel konjonktür zaman zaman yabancı yatırımcının Türkiye'ye gelmesi için ılımlı bir ortam barındırmıyor. Bu etkenlere karşın Türkiye'de üretim tesisi veya temsilciği bulunan çok sayıda Avrupalı kimya sanayi firması var. Yabancı yatırımların ülkemizde varlığını büyütürük sürdürmesi için başta güven ortamının sağlanması, ticari yönden de ara malı ithalatı, Gümrük Birliği mevzuatında güncelleme çalışmalarına da ihtiyaç duyuluyor. KSP aracılığıyla hükümet, ilgili bakanlık ve kamu kurumlarının destekleri (üretim, yeni pazarlar, ihracat destekleri, uluslararası ticaret heyetleri, UR-GE proje destekleri, fuar destekleri) daha geniş kitlelere duyuruluyor. Bu çok önemli bir işlev, çünkü Türkiye'de kimya sanayinde faaliyet gösteren firmaların yalnızca üçte biri ihracat yapıyor. KSP olarak bizler ihracatın tabana yayılmasını önemli buluyoruz. Son değişikliklerle küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin fuar katılımlarına destek oranı yüzde 30-40 dolaylarına düştü diyebilirim.

AR-GE ve inovasyon için üniversitelerle işbirliği

Kimya sektörü hem son tüketiciye hem de tüm sektörlerle ara malı ürün tedarik eden stratejik, bilgi yoğun bir sektör.

Rekabet piyasasında yurt dışındaki rakipleri her geçen gün daha fazla AR-GE yatırımı, ileri teknoloji odaklı ürünlere eğilim gösteriyor. Yurt içinde ise yerli ara malı temininde yetersizlik, yüksek enerji maliyetleri, haksız rekabet ortamı, finansman maliyetleri ve nitelikli istihdam eksikliği gibi konular yerli firmaların AR-GE ve inovatif ürünlere geçiş için gerekli yatırımı yapmalarını engelleyen unsurlar. Bu doğrultuda platform çatısı altında bir araya gelen akademisyen ve üniversitelerin AR-GE çalışmalarının, kamu kanalıyla desteklenerek sanayide uygulamaya konması stratejik önem taşıyor. KSP, bu amaç doğrultusunda yapacağı etkinliklerle eskisinden çok daha yoğun bir işbirliği ortamı oluşturmaya çalışıyor. KSP, resmi bir hüviyete sahip değil ama bununla birlikte dernek, vakıf, federasyon, birlikler, akademisyen ve bürokrasi temsilcilerini aynı masa etrafında toplayıp fikir alışverişinde bulunmaya devam ediyor.

Mesleki yeterlilik konusunda işbirliği artırılmalı

Eğitilmiş iş gücü sağlayarak üretimde daha verimli çalışma ortamı oluşturmak ve uluslararası alanda akredite meslek standartlarına uyumu sağlamak için 'Mesleki Yeterlilik Kurumu' 10 yıldan fazla süredir çalışmalar yürütüyor. Burada sanayicilere de sorumluluk düşüyor. Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun çalışmalarına destek olmak için kendi meslek alanlarındaki çalışmalarını, belirli bir düzeye getirmeleri gerekiyor. Meslek standardı oluşturduktan sonra çalışanlara yetkilendirilmiş kurumlarca sınav ve belgelendirme hizmeti sağlanıyor. Ancak lisans eğitimi isteyen ve içeriği kanunla belirlenmiş mühendislik dalları ve kimyagerlik gibi alanlarda ulusal meslek standardı oluşturulması gerekiyor. Özel sektörde istihdam edilen elemanların hangi koşullarda çalışma imkanı bulacağına dair sektör temsilcilerinin de söz sahibi olması gerekli. Sanayiciler mesleki yeterlilik standartlarının oluşturulması ve Mesleki Yeterlilik Kurumu çalışmalarına daha fazla destek olmak zorunda. Bugüne kadar 2 bin 500'ün üzerinde mesleki yeterlilik belgesi verildi,



ancak uygulamada sınav merkezleri ve sınavlara giren kamu kurumu öğretmenleriyle çeşitli zorlukların yaşandığı gözlemlendi. Söz konusu uygulamada sınavları uygulayacakların sanayi içerisinde seçilmiş kişilerden oluşturulmasına ihtiyaç var. Bu tür problemleri aşmak için Mesleki Yeterlilik Kurumu ile dişrek temasının sürdürülmesi gerektiğini düşünüyorum.

En büyük sermaye insan kaynağı

Bilgi yoğun bir sektör olan kimya sektörü her geçen gün teknolojiyle birlikte kendini yenileyen bir yapıda. Aynı zamanda ülkelerin ve sektörlerin gelişmesinde en büyük sermaye şüphesiz insan kaynağı... Bu doğrultuda verilen mesleki eğitim, sınırları dahilinde kalmayarak üniversite-sanayi işbirliğinin sürekliliğini sağlamalı. Özellikle bu alanda eğitim alan öğrencilerin günün ihtiyaçlarını yakından takip etmesine olanak tanımalı. Öğrencilerin işe yerleştirme ve oryantasyonu süreçlerinde verimlilik sağlanması durumunda şüphesiz özel sektör de önemli avantajlar elde edecek. Her dönem, her sene yeni bir katkı maddesi, yeni bir ürün çıkıyor. Akademik camianın bunları yakından takip etmesi, gerek bütçe yetersizliklerinden gerekse üretimin içinde bulunmamlarından dolayı oldukça zor. Üniversite-sanayi işbirliği alanında plastik sektöründe yeni programlar ve uygulamaların başladığına şahitlik ediyoruz. Benzeri şekilde üniversitelerin kimya, kimya mühendisliği, endüstri mühendisliği gibi alanlarında yüksek lisans ve doktora programlarının sanayile ortaklaşa yürütülmesi sektöre ve sektörün hedeflerine ulaşılabilmesine olumlu yansıtacağını düşünüyorum.

2023'te 50 milyar dolar ihracat hedefi

Kimya sektörü cumhuriyetin 100. yılında 50 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyor. Bugün bu rakam 14-15 milyar dolar civarında. Önümüzdeki altı yıllık süre içerisinde

söz konusu sorunları minimize eder, başta petrokimya ve yabancı yatırımcılar Türkiye'ye çekilirse bu hedeflere ulaşılması noktasında umut görüyoruz. 2023 hedeflerine ulaşmak için tüm Türkiye'nin, paydaşların el ele vermesi, bir olarak çaba sarf etmesi gerek. Bu şekilde ülke olarak da dünya sıralamasında önemli yer alabilir, refah seviyesini aynı ölçüde artırabiliriz.

Chemport projesi ihracat kanallarının açılmasını sağlayacak

KSP, ihracatın geliştirilmesi için farklı alanlarda stratejik projeler üzerinde çaba sarf ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyetlerini sürdüren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile sürekli dişrek temasında olan platform, hedef pazarların kapılarını aralamak adına çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor. Platformun ticareti geliştirmek için bir başka gündem konusu da Türkiye'de 15 yıldır tartışılan sanayinin yerleşimi noktasında, gerekli ihtiyaçları karşılayabilecek yer temini. 'Chemport' projesiyle bu alanda ciddi mesafe kaydedildi. Projeye gönül veren sanayicilerin, bir araya gelip dernekleşme yoluna gittiği Chemport hayata geçtiğinde üretim olanakları daha rahat sağlanacak. Projenin bir başka avantajı da işe odaklanma yoluyla katma değeri yüksek ürünler ve farklı ihracat kanallarının açılmasına zemin hazırlaması. Gerek Chemport gerekse yeni yatırım alanları için lojistiği uygun, kümelenmeye olanak tanıyan dünya standartlarında 'kimya parkları'nın hayata geçirilmesi gerekiyor. Öte yandan platform, ulusal ve uluslararası mevzuatla AB normlarından kaynaklı uyumlaştırma çalışmaları üzerinden dünyadaki gelişmeleri takip ediyor. Küreselleşmenin ciddi anlamda mesafe kat ettiği günümüzde, bu takip sayesinde platform yurt dışındaki örnekleri Türkiye'ye taşıırken, uluslararası toplantılarda da söz sahibi haline geliyor.

NEDEN KSP?

- Türkiye kimya sanayisinde bölgesel, sektörel ve ulusal kalkınma vizyonları geliştirmek
- Sektörün uluslararası entegrasyonuna yardımcı olmak
- Türkiye kimya sanayisinin rekabet gücünün artmasına katkıda bulunmak
- AR-GE ve inovasyon için üniversitelerle işbirliğini geliştirmek
- Hükümet, ilgili bakanlık ve kamu kurumlarının destekleri hakkında sektörü bilgilendirmek

SEKİZ AYDA 10.6 MİLYAR DOLARLIK İHRACATLA 'KİMYAMIZ' SAĞLAM

Kimya endüstrisi 2017 yılında ihracatta yükseliş trendini sürdürüyor. İKMİB verilerine göre ağustos ayında kimya endüstrisinin ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 21 artarak 1 milyar 465 milyon dolara ulaştı. Yılın sekiz aylık döneminde ise ihracatta yüzde 15,21 büyüyen kimya endüstrisi, bu sürede 10 milyar 606 milyon dolarlık dış satışa imza attı.

Kimya endüstrisi yükseliş ivmesini sürdürerek yeni bir rekora imza attı. Ağustos ayında ihracatını yüzde 21 artırarak 1 milyar 465 milyon dolarlık dış satış gerçekleştiren kimya sanayi, yılın geri kalanında da performansını korumaya odaklandı. Geçtiğimiz ay en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke dikkate alındığında ise yüksek artış oranları dikkat çekti. Bu ülkeler arasında yer alan Birleşik Arap Emirlikleri'ne yüzde 297, Çin'e yüzde 106 ve ABD'ye yüzde 77 oranındaki büyüme, endüstri için gelecek adına umut verdi. Ağustos ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke ise şöyle sıralandı: Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Almanya, ABD, Çin, Yunanistan, İngiltere, İran, İtalya ve Mısır. Kimya endüstrisinin yılın sekiz aylık dönemindeki ihracatının yüzde 15,21 oranında büyüme sağlayarak 10 milyar 606 milyon dolara ulaşması, yıl sonu hedeflerinin yakalanması anlamında İKMİB'in elini güçlendirdi.

İhracat artışı sektöre bayram hediyesi oldu


Kimya endüstrisinin ağustos ayı performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, şunları söyledi: "Sektörümüzün ağustos ayı rakamları ihracatımızı artırmak için var güçleriyle çalışan firmalarımıza güzel bir bayram hediyesi ve moral oldu. Ağustos ayında Türkiye'nin ihracatı yüzde 11,9 artarken kimya sektörümüzün yüzde 21 artış başarısı göstermesinden son derece mutluyuz. Türkiye

ihracatına en çok katkı sağlayan üçüncü sektör konumumuzu ağustos ayında da sürdürdük. 2017 yılına son derece hızlı başladık ve aynı hızla ivmemizi düşürmeden ihracatımızı artırmaya devam ediyoruz. Yılın geri kalanında da dış satışı artırmaya devam ediyoruz. Plastikler ve mamulleri, mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri, organik kimyasallar, kauçuk, kozmetik, medikal gibi pek çok güçlü alt sektöre sahibiz. Tüm bu sektörlerimiz yıl sonu için belirlediğimiz 15.5 milyon dolarlık ihracat hedefine ulaşma konusunda elimizi güçlendiriyor. Kimya sanayicileri olarak önümüzdeki dönemlerde de ülke ekonomisine ve ihracatına en fazla katkıyı sunabilmek için çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdüreceğiz."

MİNERAL YAKITLAR, ANORGANİK VE ORGANİK KİMYASALLAR YÜKSELDİ

Endüstrinin alt sektörlerinde yaşanan yükselişler ağustos ayında kimya ihracatına ivme kazandırdı. Plastikler ve mamulleri yüzde 15 artış ve 481 milyon 528 bin dolarlık ihracatla alt sektörler bazında ilk sırada yer aldı. Ağustos ayında mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri yüzde 32 yükselişle 286 milyon 846 bin dolarlık ihracatla ikinci sırada yer alırken üçüncülüğü ise yüzde 46 artış ve 140 milyon 330 bin dolarlık dış satışla anorganik kimyasallar üstlendi. Geçtiğimiz ay ayrıca organik kimyasallarda da yüzde 84 artış yaşanması dikkat çekti.





Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında 53'üncü sırada yer alan ve dünyanın 56'ncı büyük ekonomisi konumunda olan Katar'a Türk iş dünyasının ilgisi son zamanlardı arttı. Ekonomisinin büyük bölümü petrol üzerine kurulu olan Katar, farklı alanlarda da gelişme sağlamak için çalışmalar yürütürken, Türkiye de ülkeye ihracatını artırma eğiliminde. Ülkede, 2020 döneminde reel büyümenin yıllık ortalama yüzde 4,1 olacağı öngörülürken, bu oran Katar'ı ilgi odağı haline getiriyor.

KATAR

2016-2020 DÖNEMİNDE

YÜZDE 4,1

BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR



Türkiye ile Katar'ın son dönemlerdeki ticari ve siyasi ilişkilerinin pozitif anlamda gelişmesi, iki ülke arasındaki işbirliğinin önemini artırıyor. Buradan hareketle Katar'ın özellikle ticari anlamda önem kazanması, ülkeyi daha yakından tanıma gerekliliğini ortaya koyuyor. Katar, dünyanın 56'ncı büyük ekonomisi olarak tanımlanırken Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan 2016-2017 Global Rekabetçilik Raporu'nda en rekabetçi ülkeler arasında 18'inci sırada yer alıyor. Mali disiplin, kamu yatırımlarının etkinliği ve diğer makroekonomik göstergelerdeki sıralamalar açısından Ulusal Para Fonu'nun beklentilerini karşılayan Katar, 138 ülke içinde ilk 20 arasında yer alıyor. Son derece yoksul bir tarihi geçmişin ardından hızla gelişen, modern ve liberal bir Arap ülkesi haline gelen Katar, artan petrol geliri ve sahip olduğu doğalgaz rezervleri sayesinde kişi başına düşen 144 bin dolarlık geliriyle dünyanın en zengin ülkeleri arasında. Ekonomisi petrol ve doğalgaza dayalı Katar, dünyanın en büyük sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) ihracatçısı olmakla beraber Rusya ve İran'dan sonra doğalgazda dünyanın en büyük üçüncü ülkesi konumunda. Dünya doğalgaz rezervlerinin yüzde 15'ini elinde tutan Katar'ın doğalgaz üretimini 300 yıl boyunca sürdüreceği öngörülüyor. Ülkenin Gayrisafi Yurt içi Hasılatı'nın (GSYİH) yüzde 56'sı, ihracat gelirlerinin ise yüzde 89'u petrol ve

doğalgaz sektöründen elde ediliyor. 26,8 milyar varil olan petrol rezervi, Dukhan ve Qatari'de bölgelerinden sağlanıyor.

Toplam doğalgaz rezervi 25,3 trilyon metreküp

Katar hükümeti uyguladığı ekonomik politikalarla hızlı bir kalkınma sürecini yakalamayı, dünyaya entegre bir ekonomi yaratmayı, güçlü ve aktif bir özel sektör oluşturarak ekonomide kamu kesiminin baskın rolünü azaltmayı amaçlıyor. Ekonomik yapının petrole olan bağımlılığını azaltmak isteyen hükümet, 1987 yılında keşfedilen zengin doğalgaz kaynaklarını etkin bir biçimde kullanarak gelirini artırmayı öngören bir politika uygulamaya devam ediyor. Doğalgaz ihracatı, Katar'ın toplam ihracatının yüzde 40'ına ulaştı ve önümüzdeki dönemde daha fazla artması bekleniyor. Katar'ın toplam doğalgaz rezervi 25,3 trilyon metreküp ve yıllık LNG ihracatı 31 milyon ton. Katar LNG ihracatını yılda 77 milyon ton düzeyine çıkarmayı hedefliyor. LNG tesisleri Katar'ın imalat sanayinin en önemli kolu olarak göze çarpıyor.

Ülkede, ekonominin çeşitlendirilmesine yönelik politikalar egemen

Petrol gelirlerinin devletin toplam gelirleri içerisindeki payının yüzde 60'tan fazla olması nedeniyle devlet harcamaları petrol fiyatlarındaki dalgalanmalardan direkt olarak etkileniyor. Bu nedenle ülkede ayrıca, doğalgazdan petrol ürünleri üretilmesini ve ihraç edilmesini öngören GTL-gas to liquids teknolojisi konusunda da önemli adımlar atılıyor. Diğer taraftan ekonominin çeşitlendirilmesine ilişkin politikalar sadece doğalgaz ve buna bağlı sanayi tesislerinin kurulmasıyla sınırlı kalmıyor, enerji dışı alanlarda faaliyet gösterecek firmaların Katar'a çekilmesine de çalışılıyor. Bu çerçevede Ras Laffan ve Mesaieed Sanayi Bölgesi'nin yanı sıra Katar Bilim ve Teknoloji Parkı (Qatar Science and Technology Park) ve Katar Finans Merkezi (Qatar Financial Center) kurularak teknoloji ve finans alanlarında yabancı yatırımcıların bu iki serbest bölgede yüzde

PAZARDAN AKTİF PAY ALMAK İSTEYEN ŞİRKET KURMALI

Katar'da çok yüksek bir rekabet olmasına rağmen Türk firmaları bugüne kadar başarılı projeleri nedeniyle avantajlı konumda. Pazarda daha aktif yer almak isteyen Türk şirketlerinin Katar'da firma kurmaları ve faaliyetlerini bu şirket üzerinden yürütmeleri tavsiye ediliyor. Ayrıca Türk ürünleri ülkede bir kalite sembolü olarak görülüyor. Bu da Türkiye adına önemli bir avantaj olarak öne çıkıyor.



100 yabancı sermayeli şirket kurarak faaliyet göstermelerine imkan tanınıyor.

Hedefler yüksek

Katar'ın büyük hidrokarbon rezervleri de ülkenin hızla büyüyen ekonomisinin lokomotifi konumunda. Petrol sektörü Katar ekonomisinin temelini oluşturuyor. Ekonominin kamu ağırlıklı olması ve hidrokarbon sektörünün de gelirlerin en önemli kısmını teşkil etmesi, Katar'ın büyüme hızının doğrudan söz konusu sektöre bağlı olması sonucunu getiriyor. Ülke ekonomisinin gösterdiği güçlü performansın en önemli yansıması büyümenin sürdürülebilir kılınması için birbiri ardına önemli projeler hayata geçiriliyor. Sahip olunan 1.1 milyon varil/gün ham petrole birlikte 5 milyon varil/güne eşdeğer 77 milyon tonluk LNG üretim kapasitesi ve buna bağlı olarak 77 milyon ton/yıl LNG ihracat hedefine önümüzdeki birkaç yıl içinde ulaşma beklentisi ülkenin gelecek hedefini yüksek tutuyor. Bu doğrultuda EIU verilerine göre petrol fiyatları ve güçlü iç talep nedeniyle ülkede 2016-20 döneminde reel büyümenin yıllık ortalama yüzde 4,1 olacağı öngörülüyor.

Türkiye son iki yılda ticaret fazlası veriyor

Türkiye ve Katar arasındaki ikili ticaret hacminde son yıllarda düşüş dikkat çekiyor. Türkiye'nin 2008 yılında ticaret hacmi 1,2 milyar dolar olarak kaydedildi. 2009 yılında yaşanan ciddi düşüşle 375 milyon dolara gerileyen iki ülke arasındaki ticaret hacmi, 2011'de tekrar yükselerek 858 milyon dolara kadar çıktı. İki ülke arasındaki ticaret hacmi sonraki yıllarda ise azalarak 2015'te 785 milyon dolara, 2016 yılında ise 710 milyon dolara kadar düşüş yaşadı. Türkiye'nin Katar'a olan ihracatına yıllar itibarıyla bakıldığında ise 2012 yılında 257 milyon dolar, 2013 yılında 244 milyon dolar, 2014 yılında 344 milyon dolar, 2015 yılında da 423 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülüyor. Türkiye'nin, Katar'a olan ihracatı 2016 yılında ise yüzde 4 artarak 439 milyon dolar oldu. Buna göre 2009 yılından 2014 yılına kadar

ihracatı ithalatından düşük olması nedeniyle dış ticaret açığı veren Türkiye, 2015 ve 2016 yıllarında artan ihracatıyla dış ticarete artı değere ulaştı. Katar'ın 2016 yılında Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yüzde 0,3 civarında. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında ise 53'ncü sırada yer alan Katar, Türkiye'den motorlu araç parçaları, giyim ürünleri ve halı ithal ediyor. Türkiye ise Katar'dan petrokimya, işlenmemiş hayvan derisi ve amonyak türevlerini satın alıyor. Sektörel bir yaklaşımla incelendiğinde her türlü inşaat malzemeleri, ev tekstil ürünleri, kimya ürünleri, contract mobilya ürünleri, doğal taşlar, kuyumculuk ürünleri, porselen, seramik, cam ürünleri, beyaz eşya ve oto yan sanayi gibi ürünlerin Katar pazarında önemli bir potansiyeli olduğu görülüyor.

TÜRKİYE – KATAR DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ
(ABD DOLARI-1000)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2008	1.074.012	159.352	1.233.365	914.659
2009	289.363	85.652	375.015	203.710
2010	162.549	177.046	339.595	-14.496
2011	188.137	670.325	858.463	-482.187
2012	257.491	466.498	723.989	-209.007
2013	244.077	373.923	597.942	-129.904
2014	344.806	394.552	739.358	-49.746
2015	423.568	360.978	784.546	62.590
2016	439.149	271.083	710.233	168.066
2017*	223.926	127.715	351.641	96.211

Kaynak: TÜİK *Ocak-Haziran ayı verileri

Yatırımcılar şirketin tamamına sahip olabiliyor

Katar vatandaşı olmayanların ülkede iş yapabilmesi için eskiden Katar'da kurdukları şirketin sadece yüzde 49'una sahip olmalarına izin veriliyordu. Ancak 19 Ekim 2016 tarihindeki Bakanlar Kurulu Toplantısı'nda kabul edilen bir kanunla bu oran ortadan kaldırıldı. Artık ülkede yatırım yapmak isteyen yabancılar kuracakları şirketin tamamına sahip olabiliyor. Katar'da yapılacak iş dışarıdan ürün getirmekse, yatırımcıların kendilerine ticari temsilci yani 'commercial agent' atamaları gerekiyor. Zira bu ticari temsilci tüm işlemlerde satış temsilcisi gibi rol oynuyor. Eğer iş ya da proje Katarlı bir işverene yapılacaksa ve proje bitiminde ülkeden ayrılma durumu varsa, yatırımcının kendine 'sponsor' bulması zorunlu. Sponsor, Katar hükümetiyle gerekli tüm evrak işlerini halletmekle yükümlü oluyor. Eğer projenin sahibi, yani işveren bir devlet kurumu ise bu durumda Katar hükümeti 'sponsor' istemiyor. Katar'da en çok iş yapma şekli ise Limited Liability Company (LLC) firması kurarak gerçekleşiyor. Kurulan ortaklıkta (Jointventure-JV) eğer yabancı ortak esas işi yaparsa, Katar kanunları bu kişinin şirket kârından yüzde 80 civarı kazanmasına imkan tanıyor. Jointventure (JV) olarak kurulan ortaklıklarda, iş yapmak için ayrıca bir 'sponsor' firmaya ihtiyaç duyulmuyor. Elde edilen kârın yüzde 10'u ise kurumlar vergisi olarak ödeniyor.

Gümrük mevzuatı basitleştirildi

Körfez İşbirliği Konseyi Gümrük Birliği'nin (KİKGB) 1 Ocak 2003 tarihinde yürürlüğe girmesi, Katar'ın gümrük mevzuatının önemli ölçüde basitleşmesini sağladı. Buna rağmen, uygulamada zaman zaman bürokrasiden kaynaklanan sorunlar, gümrük işlemlerinin uzamasına neden olabiliyor. KİKGB çerçevesinde üye ülkeler, ortak gümrük mevzuatı ve tarifesi uyguluyor. Bu çerçevede, KİKGB'ye giren ürünler, Gümrük

Birliği alanına giriş yaptıkları ilk noktada (single point of entry) gümrük işlemine tabii tutuluyor. Pek çok ürünün ithalatının yapılabilmesi için ithalatçı lisansı gerekiyor ve bu lisans sadece Katar vatandaşlarına veriliyor. Ülkede yalnız yetkilendirilmiş yerel acentelerin ithalat yapabilmelerine izin veriliyor. Bununla birlikte, yerel acentenin yedek parça ve satış sonrası hizmet yükümlülüklerini yerine getirememesi durumunda yerel acente kullanılması zorunluluğundan vazgeçilebiliyor. İthalat lisansı ise yalnızca Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'na tescilli Katarlı ithalatçılara veriliyor. KİKGB çerçevesinde, KİK üyesi ülke menşeli mallar gümrük vergisinden muaf tutuluyor. Diğer taraftan Büyük Arap Serbest Ticaret Alanı (GAFTA) içerisinde yer alan Katar, bu alan doğrultusunda GAFTA'ya üye Arap ülkeleri orijinli mallara gümrük vergisini kaldırdı.

50 yıl vadeyle arazi kiralanıyor

Yabancılar, Katar'da toprak sahibi ya da istisnai bölgeler dışında ev sahibi olamıyor. Ancak yabancı firmalar, 50 yıla kadar uzun vadeli arazi kiralayabiliyor. Katar 'tax-free' bir bölge değil, vergi uygulaması var. Maaşlarda vergi kesintisi olmuyor ama kurumsal bazda yabancı firmalar hükümete yüzde 0-35 arası vergi ödemekle mükellef. Ülkedeki gümrük vergisi oranı ise genelde yüzde 5 civarında.

Nüfusun yüzde 70'i yabancı

Katar nüfusunun yüzde 77'si erkek, yüzde 47,5'i 29 yaşın altında bulunuyor. Nüfusun yüzde 90'ı şehirlerde yaşıyor. Başkent Doha nüfusun yüzde 45,7'sini, 10 kilometre uzaklıktaki Rayyan ise yüzde 36,7'sini barındırıyor. 2 milyon aşan Katar nüfusunun yüzde 70'ini farklı ülke vatandaşları oluşturuyor. Bu kültürlerin etkisiyle birlikte ülkede yeme-içme sektöründeki yatırımlar da hız kazanmış durumda. Özellikle restoran işletmeciliği çok rağbet gören bir yatırım türü. İşçiler arasında ise Filipinli, Hintli ve Nepalliler öne çıkıyor. Beyaz yakalı sayısının da her geçen gün arttığı ülkede, Türkiye vatandaşları için vize şartı aranmıyor. Katar'da hükümet tarafından sürdürülen çalışmalarda ağırlıklı olarak, Katarlı iş gücünün kalitesinin artırılarak özel sektörde istihdam edilmesi hedefleniyor. Bu çerçevede ülkede faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerle birlikte Katarlılar için yoğun mesleki eğitim programları düzenleniyor. Diğer taraftan ülkede iş gücüne tanınan haklar da Katarlılarla sınırlı kalıyor.

YOKSULLUĞUN ÇÖZÜMÜ KİMYADA



İKMİB, Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadele Projesi kapsamında hayata geçirdiği 'Kayıt Dışı İstihdam ve Çocuk İşçiliği' başlıklı üçüncü atölye çalışmasıyla toplumun kanayan yarasına parmak basıyor. 9 Ağustos 2017 tarihinde Titanic Business Bayrampaşa Oteli'nde gerçekleşen atölye çalışmasında konu uzman isimler tarafından tüm yönleriyle ele alındı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), sosyoekonomik açıdan dezavantajlı bireylere ulaşmayı hedeflediği 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi Projesi' ile sosyal sorumluluk alanında önemli bir çalışmayı hayata geçiriyor.

Gaziosmanpaşa, Esenler, Esenyurt, Bağcılar, Sultanbeyli ve Sultangazi gibi ekonomik eşitsizliğin yoğun olarak hissedildiği bölgelerde yaşayan bireyleri kapsayan proje, aynı zamanda kimya sektörünün nitelikli eleman sorununa da çözüm olacak. Bir yıl sürecek ve en az 25'i kadın olmak üzere 100 kişinin yaşamına dokunarak anlam katacak proje, atölye çalışmalarıyla tam gaz devam ediyor.

Uzmanlar konuyu kapsamlı olarak ele aldı

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı'nın yürüttüğü 'Dezavantajlı Grupların Sosyal Entegrasyonu ve İstihdam Edilebilirliklerinin Geliştirilmesi Hibe Programı' kapsamında hayata geçirilen 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi Projesi'nde sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı 100 kişiye meslek sahibi yaparak sektörün nitelikli eleman sorununa da çözüm getiriyor. Çocuk işçiliği ve kayıtdışı istihdam konularına dikkat çekmek ve kamuoyunu bilgilendirmek isteyen İKMİB, 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadele Projesi' kapsamında gerçekleştirdiği atölye çalışmalarının üçüncüsünü bu konuya ayırdı. Titanic Business Bayrampaşa

ÇAĞIMIZIN EN ÖNEMLİ SORUNLARINDAN BİRİ

Gerçekleştirilen atölye çalışması kapsamında çağımızın sosyal ve ekonomik açıdan en önemli sorunlarından birini oluşturan kayıtdışı istihdam ve çocuk işçiliği gündeme alındı. Bu doğrultuda Türkiye'de sayısı 2 milyona yaklaşan çocuk işçilerin büyük bölümünün kayıtdışı çalıştırıldığı ifade edilerek çözüm yolları değerlendirildi.

Oteli'nde 9 Ağustos 2017 tarihinde gerçekleşen 'Kayıt Dışı İstihdam ve Çocuk İşçiliği' başlıklı atölye çalışması kapsamında SGK İl Müdürlüğü, İstanbul Sanayi Odası ve İŞKUR'dan yetkili isimler konuyla ilgili detayları katılımcılarla paylaştı. Atölye çalışmaları kapsamında Bilgi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Pinar Uyan da bir konuşma gerçekleştirdi.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN İLGİSİ YOĞUNDU

Proje kapsamında daha önce 'Kimya Sektörü İK Genel Bakış' ile 'Ayrımcılık ve Önyargı' konulu atölye çalışmaları yapıldı. Verimli geçen atölye çalışmalarının çıktıları projenin ilerleyen aşamalarına yol göstermesi bakımından önem taşıyor. İKMİB'in 'Kayıt Dışı İstihdam ve Çocuk İşçiliği' konulu atölye çalışmasına kimya sektörünün temsilcilerinin de yoğun ilgisi vardı.

petroyağ

LUBRICANTS



PETROYAĞ

AR-GE'YE YILDA

2 MİLYON TL

AYIRIYOR

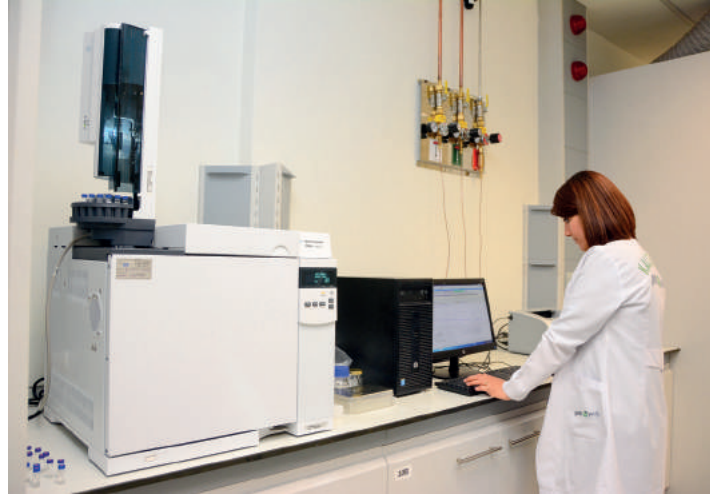
Türkiye’de endüstriyel yağlar alanında yüzde 22’lik pazar payıyla ilk beş şirket arasında yer alan ve 32 ülkeye ihracat yapan Petroyağ, dünya üzerinde rekabet gücünü artırmak amacıyla her yıl AR-GE’ye 2 milyon TL bütçe ayırıyor ve sekiz yeni ürünü ticarileştirerek sektörün kullanımına sunuyor.

Dünyanın bugün geldiği küresel ekonomi süreçlerinde malların serbest dolaşımı, rekabet, kalite ve üretim faaliyetlerindeki yeni gelişmeler firmaların var olabilmeleri için her gün daha fazla çaba göstermelerini gerekli kılıyor. İşletmeler, yaşanan rekabet yüzünden hammadde, iş becerileri, üretim teknolojileri, ürün kaliteleri ve insan kaynağı gibi birçok değer zinciri için rakiplerinin yaptıklarından farklı üretim modellerini hayata geçirmek zorunda oluyor. Bu süreçleri iyi takip eden Petroyağ Fabrika ve AR-GE Müdürü Esat Güven, işletmelerin sadece kendi ülkelerinde değil, diğer ülkelerdeki rakiplerine de üstünlük sağlamak için ürünlerini, mevcut üretim sistemlerini, bilgilerini, kısacası şirketi şirket yapan tüm mekanizmayı sürekli yenileyip geliştirmelerinin çok önemli olduğuna vurgu yapıyor. Günümüzün rekabetçi ortamında hızla gelişip büyüyerek öne çıkan işletmelerin başarısının ardında AR-GE ve inovasyonun öne çıktığının altını çizen Güven, şöyle

devam ediyor: “Artık dünya iyice küreselleşti. Bu yüzden işletmeler kendi ülkelerinde başka ülkelerin işletmeleriyle de rekabet etmek mecburiyetinde. Bunun doğal sonucu olarak stratejilerini, çalışmalarını ve yeniliklerini gerçekleştirirken planlarını bu değişime göre yapmaları bir zorunluluk. Dünyada inovasyonun işletmeler için önemi gün geçtikçe artıyor. Özellikle bu hızlı değişen ortamda firmaların fark yaratarak var olmaları, bu değişime adapte olmalarıyla mümkün. İnovasyon genel tanımıyla; yeni ürün veya mevcut ürünün geliştirilmesi, yeni üretim yöntemi geliştirme ve tabii ki bunu ticari gelir elde edecek duruma getirmenin de dahil olduğu süreçler bütünü olarak adlandırılabilir. Nihayetinde pratik haliyle inovasyon, katma değerli üretim ve bunun pazarda yer bulma süreci olarak karşımıza çıkıyor.”

Petrolü olmayan Kore, petrol ihracatçısı oldu!

Bu konuda Güney Kore’nin çok güzel bir örnek olarak karşımıza çıktığına işaret eden Güven, “1953 yılında savaş



Üniversitelerle işbirliği içinde insan sağlığına zararsız özel yağ asit esterlerinin antimikrobiyal ve inhibisyon aktiviteleri üzerinde önemli çalışmalar yürüten Petroyağ, bu çalışmaların ülkemize kazanımının önemli olacağı inancıyla hareket ediyor.

bittiğinde Güney Kore diğer ülkelerin yardımlarıyla açlıkla mücadele eden bir ülkeydi. Savaşın 62 yıl sonra dünyanın en büyük 11'inci ekonomisi olmayı başardı. Topraklarında bir damla dahi petrol çıkmayan Güney Kore, ithal ettiği ham petrolü kurduğu ileri teknoloji tesislerde rafine edip, petrol ürünleri ihraç eden bir ülkeye dönüştü. Güney Kore, petrokimya sektöründeki stratejisini diğer sektörlerde de uyguladı. Yüksek teknolojiye yöneldi, araştırma ve geliştirme yatırımlarını hızla hayata geçirdi" diyor.

Teşvikler yenilikçi fikirleri hayata geçiriyor

Yaşadığımız bilgi çağında teknolojinin hızla değiştiği, Endüstri 4.0'ın konuşulduğu ve işletmelerin, hatta ülkelerin bu veriler ışığında kendini sürekli yenilemek zorunda olduğu baz alındığında ülkemizde de yapılması gerekenler olduğunu hatırlatan Güven, şu bilgileri veriyor: "Türkiye'de son dönemlerde AR-GE, inovasyon, Endüstri 4.0 gibi kavramlar hem hükümet kanadında hem de sanayide oldukça fazla konuşulan bir konu haline geldi. İnovasyonu teşvik etmek için devlet kanadında çabaların arttığı görülüyor. Devlet ve kamu bir yandan inovasyonun gelişimine katkıda bulunmaya çalışırken diğer yandan çeşitli teşviklerle de yenilikçi fikirlerin hayata geçmesini destekliyor. Türkiye'nin daha fazla katkı sağlayan ürüne, daha fazla üretilebilir inovasyona ihtiyacı var. Bu bağlamda ülkemizin ileriye dönük hedefleri KOBİ ve büyük ölçekli işletmelere çok iyi anlatılmalı, yol haritaları ortaya konulmalı. Artık dünyada ülkelerin ve işletmelerin hedefi büyük ve biz de ülke olarak kendimizi bu değişim dinamiklerine hazırlamalıyız."

Uzun vadeli hedefler için agresif yenilik stratejisi

Bu doğrultuda Petroyağ olarak uzun vadeli hedeflerine ulaşmak için geleneksel ve savunmaya yönelik AR-GE stratejilerini bir kenara bıraktıklarını kaydeden Güven,

agresif, saldırgan yenilik stratejisi üzerine odaklandıklarını vurgulayarak, "Yeni ürünlerin ortaya çıkarılması konusunda hep ön sıralarda büyümeye ve beraberindeki yatırımlarımızı sürdürmeye kararlıyız. Bu amaç doğrultusunda tek başına çok güçlü teknik imkanlara, AR-GE departman ve ekibine sahip olmak yetmez. Yönetim birimlerimizin bu konuda risk alması, yeniliklere ve iletişime açık olması, hedefe ulaşmamızdaki en büyük öncelik diyebilirim" ifadesini kullanıyor.

"Üniversite-sanayi işbirliği doğru bir adım"

Esat Güven, inovasyon için AR-GE'nin en önemli faaliyetlerden biri olarak ifade edildiğini, ancak AR-GE'yi yapanların girişimcilik niteliği yoksa değer yaratıp sonuçları ticarete dönüştüremeyeceğini kaydediyor. Güven, "Aslında üniversite-sanayi işbirliği önemli bir kapıyı araladı. Gelişmiş ülkelerin birçoğunda üniversite-sanayi işbirliğiyle özellikle kimya sektöründe dünyada çığır açacak ürünler ortaya konuluyor. Ülkemizde de son dönemlerde yeni AR-GE merkezlerinin kurulmasıyla şirketlerin bünyesinde akademik kariyerli personel istihdam etmesi, mevcut personeline akademik kariyer fırsatı sunması, projelerinde üniversitelerimizin konusunda uzman akademisyenleriyle sanayi şirketlerinin bir araya gelmesinin sağlanması çok doğru ve sürece katma değer katacak bir adım. Ülkemizde birçok sektörde olduğu gibi kimya sektörü de katma değeri yüksek

HER YIL SEKİZ YENİ TASARIM

32 ülkeye ihracat yapan Petroyağ, sektörün değişen ihtiyaçlarını karşılamak için Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü (BOREN) dahil birçok projede üniversite, enstitü ve akademisyenlerle ortak çalışma yürütüyor. AR-GE'ye yılda 2 milyon TL bütçe ayıran firma, her yıl en az sekiz yeni ürün tasarımı gerçekleştiriyor.



ürünlerle, global rekabette öne geçebilecek bir potansiyele sahip. Türkiye’de kimya sektörü gerçekten ülke ekonomisine ciddi kaynak sağlıyor. Bugün sektör Türkiye’nin ihracatında üçüncü sırada yer alıyor” açıklamasını yapıyor.

AR-GE’de bir adım önde

Petroyağ firması olarak Türkiye’deki endüstriyel yağlar pazarında yüzde 22’lik payla alanında ilk beş şirket arasında yer aldıklarını ve 32 ülkeye ihracat yaptıkları bilgisini veren Güven, sözlerine şöyle devam ediyor: “Kuruluşumuzdan bu yana müşterilerimizin, sektörün değişen ihtiyaçlarını karşılamak için ürün geliştirme ve uygulanması üzerine deneyimli personelimiz dışında konusunda uzman danışmanlarımızdan yardım alıyoruz. Bu sayede geliştirme ve iyileştirme faaliyetlerini uzun yıllardan beri başarılı bir şekilde yürütüyoruz. Bu konudaki bilgi birikimimiz, laboratuvar donanımımız ve müşteri odaklı çalışmalarımızın bir araya gelmesi, sektörde AR-GE konusunda bir adım önde olmamızı sağlıyor. AR-GE’ye her yıl yaklaşık 2 milyon TL bütçe ayırıyoruz. AR-GE laboratuvarında geliştirdiği özel ürünlerle geçmiş yıllarda istikrarlı büyüme gösteren şirketimiz, 2016 yılı sonunda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı akreditasyonuna sahip 333’üncü AR-GE merkezini kurdu.”

GELİŞTİRİLEN ÜRÜNLERİN YÜZDE 80’İ SÜRDÜRÜLEBİLİR

AR-GE ve inovasyon, girişimcilikle birleştirilerek ticari hayatta kendine yer bulmak zorunda. Bu yüzden üniversite-sanayi işbirliği firmalar için zorunluluk. Petroyağ AR-GE merkezinde, yeni geliştirilen ürünlerin satışa dönüşme ve ticari olarak sürdürülebilme oranı yüzde 80 civarında.

“Farklı üniversitelerle işbirliğimizi artıracacağız”

“Akademisyenlerle endüstriyel yağlar üzerine tecrübeli AR-GE ekibimizi bir araya getirerek gelecek yıllara damga vuracak çok özel çalışmalar yürütüyoruz” ifadesini kullanan Güven, “AR-GE merkezimizde istihdam ettiğimiz iki doktora, üç yüksek lisanslı ekip arkadaşımızla üniversite-sanayi köprüsünü kurduk ve bu köprüyü geliştirmek üzere üniversitelerimizle beraber önemli projeler üzerine çalışmalar başlattık. Kısa vadeli hedeflerimiz arasında farklı üniversitelerle işbirliğimizi ve lisansüstü dereceli araştırmacı sayımızı artırmak var. Şu an Teknoloji ve Yenilik Destek Programları (TEYDEP), Araştırma Destek Programları (ARDEP), Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü (BOREN) kapsamında birçok katma değerli proje çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca devletimizin bazı enstitüleriyle ortak çalışmalar yapıyoruz” diyor.

Markalaşma ve patent çalışmalarına önem veriyor

Özellikle biodegradable yağlar, bunların bazı özel asit ve ester sentezleriyle borik asit esterlerinin farklı fraksiyonlarının sentezlenmesi üzerine çalışmalar yaptıklarını aktaran Güven, sözlerini şöyle tamamlıyor: “Ayrıca akademik düzeyde tamamen insan sağlığına zararsız özel yağ asit esterlerinin antimikrobiyal ve inhibisyon aktiviteleri üzerinde çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarımızla ülkemize çok önemli kazanımlar sağlayacağımıza inanıyoruz. Beraberinde çıkan ürünlerimizde markalaşma ve patent çalışmalarına ayrıca önem veriyoruz. En son bir enstitümüzle yaptığımız ortak çalışma sonrası önemli ve stratejik ürün için patentimizi aldık. Bu başarıların önümüzdeki dönemde daha da artacağını, özellikle ihracatta bu yeni geliştirdiğimiz özel ürünlerle büyük atılım yapacağımızı düşünüyorum.”

UZUN SÜREDİR BEKLENEN KKDİK REGÜLASYONU YAYIMLANDI!



*Your regulatory
compliance partner*

RGS 
REACH
Global Services

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA

RGS - Belgium Headquarter

+32 (2) 234 77 77

RGS - Turkey Branch

+90 (212) 454 09 93

info@reach-gs.eu

www.reach-gs.eu

YENİ BİR MEVZUAT YENİ BİR DÖNEM KKDİK

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 23 Haziran 2017 tarihinde yayınlanan KKDİK yönetmeliğiyle hem Türkiye hem de global kimya pazarında yeni bir döneme geçiliyor. Yönetmeliğin getirdiği yeni yükümlülüklerle ilişkin çalışmalar hemen başlatılmalı.

Kimya sektöründe Türk REACH olarak da bilinen Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK), Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 23 Haziran 2017 tarihinde yayınlandı.

Yönetmeliğin temel amacı, insan sağlığı ve çevreyi kimyasalların olumsuz etkilerinden en üst düzeyde korumak ve kimyasalların güvenli kullanımını sağlayacak. Bu bağlamda kimyasalları piyasaya arz eden, üretici ve ithalatçılar için birtakım yeni önemli yükümlülükler doğdu.

Türkiye'nin kimyasal mevzuatlarında AB'ye uyum süreci

KKDİK, madde 65'te vurgulandığı üzere, Türkiye'nin Avrupa Birliği müzakereleri çerçevesindeki mevzuat uyum sürecinin ve 1995 yılında yürürlüğe giren AB-Türkiye Gümrük Birliği ilişkilerinin kimya sektörü açısından önemli bir sonucu. REACH yönetmeliğinin 2007 yılında AB'de yürürlüğe girmesinin ardından, 2013 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından taslak KKDİK yönetmeliği yayımlandı. Bu süreçte bakanlık tarafından paydaşlarla pek çok çalıştay ve toplantı düzenlendi. Gerçekleştirilen son istişareleri takiben yönetmelik nihayet son halini alarak Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kayıt yoksa pazar da yok

KKDİK'e göre 31 Aralık 2023 tarihinden önce kendi halinde veya karışım içinde yıllık 1 ton veya daha fazla imal ya da ithal edilen tüm maddelerin, en geç söz konusu tarihe kadar 'kayıt' edilmesi gerekiyor. Kayıt işlemi Türkiye pazarına sunulan kayda tabii maddeler için mevzuatta belirlenmiş verileri içeren bir kayıt dosyasının bakanlığa sunulmasıyla gerçekleştirilecek. Kayıt süreci, iki basamaktan oluşacak; 31 Aralık 2020'ye kadar sürecek Madde Bilgi Değişim Forumu (ön MBDF) oluşturma dönemi ve 31 Aralık 2023'e kadar tamamlanması gereken 'kayıt' prosedürü. Bu bağlamda Çevre Bakanlığı'nın online veri sistemi olan 'Kimyasal Kayıt Sistemi' ön MBDF gönderilmesi için açık durumda.

Kısıtlamalar ve İzin Prosedürleri için sıkı takip şart

Kayıt yükümlülüklerinin yanı sıra 'Kısıtlama' ve 'İzin' prosedür ve yükümlülükleri de sektör için büyük önem taşıyor. Verilen geçiş periyotları sonunda bazı kimyasal maddelerin pazarda kullanılması veya pazara sunulması kısıtlamalar ile sınırlandırılacak veya tamamıyla yasaklanacak. 66'ncı maddede ise kısıtlamalara ilişkin beş farklı yürürlük tarihi mevcut. Maddeler, ek 14'e alındığında ise izne tabii olacak ve liste bakanlığın web sitesinden yayımlanacak. Ek-14'teki maddeler için imalatçı, ithalatçı ya da alt kullanıcılar tarafından belirtilen süre içinde izin alınmazsa piyasaya arz edilemeyecek veya kullanılamayacak. Buna göre üretici ve ithalatçılar açısından bu madde ve prosedürlere ilişkin sıkı takip gerçekleştirilmesi kritik önem taşıyor.

AB REACH mevzuatı ve KKDİK

KKDİK, AB mevzuat uyum sürecinin bir parçası olarak AB REACH yönetmeliğinin neredeyse bir kopyası olarak hazırlansa da Türkiye'de uygulamaya konulma zamanlaması nedeniyle kaçınılmaz olarak birtakım farklılıklar içeriyor. İki yönetmelik arasındaki en belirgin fark, REACH'te son kayıt tarihleri maddelerin zararlılık kategorisi ve tonaj bandına göre farklılık gösterirken, KKDİK'te tüm maddeler için aynı kayıt periyotlarının söz konusu olması. REACH'ten farklı olarak KKDİK'e göre kayıt dosyasında yer alacak 'Kimyasal Güvenlik Raporu'nun sertifikalı bir yetkili tarafından hazırlanıp imzalanması gerekiyor. Kimyasal Güvenlik Raporu hazırlamada yetkili uzman ve kriterlere ilişkin daha detaylı bilgi, yönetmeliğin 18 numaralı ekinde yer alıyor. Benzer yükümlülükler Türk SDS yönetmeliği kapsamında da mevcut ve SDS'ler Türkçe olarak sertifikalı bir yerel uzman tarafından hazırlanmak zorunda.

Kritik uyum süreci ve 'Tek Temsilci'lerin önemi

KKDİK yönetmeliğine uyum, Türkiye pazarına kimyasal arz eden, Türkiye'de yerleşik veya uluslararası ithalatçı, distribütör veya üretici rollerindeki tüm firmaların omuzlarına ciddi bir iş yükü getiriyor. AB REACH Tüzüğü madde 8'deki Tek Temsilci (OR) yükümlülükleri KKDİK Yönetmeliği'nde madde 9'da eşdeğer şekilde yansıtıldı. Türkiye dışından ulusal pazara kimyasal madde arz eden üreticilerin KKDİK ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirebilmeleri için Türkiye'de yerleşik bir Tek Temsilci atamaları gerekiyor. Türkiye dışında veya Türkiye'de yerleşik firmaların yönetmeliğe uyum sağlanmasında, konuda uzman ve teknik ehliyeti haiz kişilerin desteğine ve temsilcilik hizmetlerine ihtiyaç duyulmaz. Bu bağlamda teknik, hukuki ve yasal vebiceler göz önüne alındığında, karşılıklı güven çerçevesinde yapılacak bu uzun soluklu işbirliği konusunda alınacak karar oldukça kritik. RGS, KKDİK yönetmeliği uyumu çerçevesinde, 2008 yılından bu yana AB REACH mevzuatı başta olmak üzere, AB ve Türk kimya mevzuatları kapsamında edindiği zengin tecrübelerle, 'Tek Temsilcilik' ve danışmanlık hizmetleriyle sektöre destek ve güçlü işbirliğine devam edecek. KKDİK, diğer Türk kimyasal mevzuatları ve AB kimyasal mevzuatlarıyla ilgili daha detaylı bilgi almak ve yükümlülüklerinizin tespiti için info@reach-gs.eu adresinden RGS ile iletişime geçebilirsiniz.

KKDİK İLE YÜRÜRLÜKTEN KALKAN VE KALKACAK YÖNETMELİKLER

Yönetmelik	Yürürlükten kalkış tarihi
Kimyasalların Envanteri ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik (26 Aralık 2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı Resmi Gazete)	23 Haziran 2017
Zararlı Madde ve Karışımların Kısıtlanması ve Yasaklanması Hakkında Yönetmelik (26 Aralık 2008 tarihli ve 27092 mükerrer sayılı Resmi Gazete)	23 Aralık 2017
Zararlı Maddeler ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik (13 Aralık 2014 tarihli ve 29204 sayılı Resmi Gazete)	31 Aralık 2023



BİYOSİDAL ÜRÜNLERE YENİ DÜZENLEMELER GELDİ

İzinli Biyosidal Ürünler Listesi'ni güncelleyen Sağlık Bakanlığı, bu kapsamda ürünlerin elektronik ortamda ruhsat ve tescil işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi adına bir takip sistemi oluşturdu. Bakanlık, ayrıca biyosidal ürün isimlerinde de düzenlemeye gitti.

Türkiye'de bir veya birden fazla aktif madde içeren, kullanıma hazır halde satışa sunulmuş, kimyasal veya biyolojik açıdan herhangi bir zararlı organizma üzerinde kontrol edici etki gösteren veya hareketini kısıtlayan, uzaklaştıran, zararsız kılan, yok eden aktif maddeler ve müstahzarlar Sağlık Bakanlığı tarafından 'biyosidal ürünler' olarak denetime tabii tutuluyor. Bu kapsamda Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu (THSK), Türkiye'de İzinli Biyosidal Ürünlerin Listesi'ni güncelledi ve web sitesinde yayınladı. Bu listede bin 483 ürün yer alıyor.

tescil işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi adına bir takip sistemi oluşturdu. Biyosidal ürün üretici ve ithalatçılara dair firma bilgileriyle birlikte Ticaret Sicil Gazetesi, imza sirküleri, yetkili kişi/kişiler ve onaylı yetki belgelerine dair bilgi ve belgelerin sisteme yüklenmesiyle kayıt işlemi gerçekleştiriliyor.

Bununla birlikte Sağlık Bakanlığı THSK tarafından yapılan duyuruda Biyosidal Ürün Takip Sistemi (BUTS) web erişim adreslerinin değiştiği de duyuruldu. Bu konuda THSK merkez ve taşra teşkilatı için <https://buts.saglik.gov.tr>, firmalar için <https://biyosidal.saglik.gov.tr> ve biyosidal ürün uygulamalarında <https://butsuygulama.saglik.gov.tr> web erişim adresleri kullanılabilir.



Biyosidal Ürün Takip Sistemi (BUTS) adresleri değişti
Sağlık Bakanlığı, Türkiye Halk Sağlığı Kurumu Başkanlığı tarafından biyosidal ürünlerin elektronik ortamda ruhsat ve

Biyosidal ürün isimlerine düzenleme geldi
Sağlık Bakanlığı Türk Halk Sağlığı Kurumu tarafından yapılan bir duyuruda biyosidal ürünlerde aktif maddenin

elde edildiği bitkiye atf yapılarak ürün isimlerinde bitki isminin kullanılmasına izin verildiği bildirildi. Ancak yapılan piyasa gözetimi ve denetimlerinde ürün isminde geçen bitkinin görsellerinin de ambalaj üzerine konulduğu, bunların ayrıca ürün reklamlarında kullanıldığının tespit edildiği aktarıldı. Söz konusu ürünlerin aktif maddeleri düşük riskli biyosidal ürün listesinde yer almadığından bu algıyı oluşturacak şekilde piyasaya sürülmesinin uygun olmadığı belirtilen açıklamada, çevre ve halk sağlığını

korumak, ürünlerin bilinçsiz kullanımını engellemek için ürün isminde ve etiket örneğinde bitki, doğallık ve buna benzer ürünün zararsız olduğu algısını oluşturacak ibarelerin yer almaması gerektiği hatırlatıldı. Bakanlık bu şekilde olan ürün isimlerinin 31 Haziran 2018 tarihine kadar değiştirilmesi ve bu sürede eski ürün ismiyle üretilen veya ithal edilen ürünlerin raf ömrü kadar piyasada kalmasına yönelik bir makam onayı yayımladı.

ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI UÇES PROJESİ GÜNCELLENDİ

ÇŞB koordinasyonunda TÜBİTAK MAM tarafından gerçekleştirilen UÇES projesine yönelik toplantı 15 Ağustos 2017 tarihinde Ankara'da Wyndam Otel'de ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla gerçekleşti.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın (ÇŞB) koordinasyonuyla Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Marmara Araştırma Merkezi (TÜBİTAK MAM) tarafından tamamlanan 'Avrupa Birliği Çevre Entegre Uyum Stratejisi'nin (UÇES) projesinin güncellenmesine yönelik kapanış toplantısı 15 Ağustos 2017 tarihinde

Ankara'da Wyndam Otel'de ilgili bakanlıklar, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, belediyeler ve il müdürlüklerinin katılımıyla düzenlendi. Toplantıda, UÇES belgesiyle 2007-2016 yılları arasında çevre sektöründe yaklaşık 28 milyar euro yatırım yapıldığı, bu şekilde 2007 yılında hazırlanan UÇES'te ortaya konulan harcamaların yüzde 97 oranında gerçekleştirildiği, önümüzdeki 2016-2023 dönemi için bu miktarın yaklaşık 60.3 milyar olmasının beklendiği belirtildi.

Hedef ve stratejiler değerlendirildi

Organizasyonda UÇES kapsamında 2007-2023 yıllarını kapsayan Avrupa Birliği Entegre Çevre Uyum Stratejisi belgesinde öngörülen hedef ve stratejilerin, müktesebat uyumunun veya yatırımların 2007-2014 dönemi için güncel gerçekleştirme durumları değerlendirilmeye çalışıldı. Avrupa Birliği iklim değişikliği mevzuatına uyum için UÇES'in 2016-2023 dönemini kapsayan ikinci yarısında özel sektörün yaklaşık 6.55 milyar euro toplam maliyet öngördüğü dile getirildi. Ayrıca öngörülen maliyetin yaklaşık yüzde 95'inin yeni emisyon standartlarına uygun olarak üretilecek yeni araçlar için 2016-2023 yılları arasında harcanması planlanan özel sektör yatırımlarından oluştuğu da ele alındı.

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- REACH Aday Liste'de (SVCH liste) 174 madde oldu
- Boya endüstrisi titanyum dioksit için harekete geçti
- AB üye ülkeleri krom trioksit uygulamasına izin verdi
- Marketlerde detoks kampanyası yayılıyor
- Beş kobalt tuzunu kısıtlama planı
- İngiltere REACH için karşılıklı tanıma peşinde
- REACH, kayıta AR-GE muafiyeti inovasyona katkı sağladı mı?
- IUCLID Bulut küçük firmalara kolaylık sağlayacak
- ECHA Eşya Rehberi güncellendi
- Denetimlere takılan ürünler açıklanıyor

REACH ADAY LİSTE (SVHC LİSTE)

YAPILAN EKLEMELERLE 174 MADDE OLDU

Avrupa Kimyasallar Ajansı, 7 Temmuz 2017 tarihinde 'Perfluorohexane-1-sulfonic acid ve tuzları, PFHxS' adlı maddenin REACH Tüzüğü Aday Listesi'ne eklendiğini duyurdu. Böylece aday listedeki toplam madde sayısı 174'e yükseldi. Ayrıca daha önceden listeye eklenen bisfenol A ve dört fitalatın sınıflandırma bilgilerine de endokrin bozucu

özellikler eklenerek güncellendi. AB'ye ihracat yapan firmaların, öncelikle REACH Tüzüğü Aday Listesi'nde yer alan toplam 174 maddenin kullanım alanlarını dikkate alarak bu maddeleri tek başına, bir karışım ya da bir eşya içerisinde ihraç etmeleri durumunda bilgi verme yükümlülükleri bulunuyor.

ADAY LİSTEDEKİ EKLEME VE GÜNCELLEMELER

Eklenen madde adı	EC No:	CAS No:	Dahil edilme nedeni	Kullanım örnekleri
Perfluorohexane-1-sulfonic acid and its salts (PFHxS)	-	-	vPvB Çok kalıcı ve çok biyobirikimli	REACH kapsamında kayıt edilmemiş. Plastikleştirici, nemlendirici, yüzey aktif madde, ıslatıcı madde, korozyon önleyici olarak ve yangın söndürme köpüklerinde kullanıldığı sanılıyor
Güncellenen Maddeler	EC No:	CAS No:	Dahil edilme nedeni	Kullanım örnekleri
4,4'-isopropylidenediphenol (bisphenol A; BPA)	201-245-8	80-05-7	Endokrin bozucu özellikler	Polikarbonat üretiminde epoksi reçine sertleştirici ve PVC prosesinde antioksidan olarak ve termal kağıt üretiminde kullanılıyor
Benzyl butyl phthalate (BBP)	201622-7	85-68-7	Endokrin bozucu özellikler	Yapıştırıcı, sızdırmazlık ve kaplama malzemesi üretiminde kullanılıyor
Bis(2-ethylhexyl) phthalate (DEHP)	204-211-0	117-81-7	Endokrin bozucu özellikler	PVC gibi polimerlerde plastikleştirici olarak kullanılıyor
Dibutyl phthalate (DBP)	201-557-4	84-74-2	Endokrin bozucu özellikler	PVC gibi polimerlerde plastikleştirici olarak kullanılıyor
Diisobutyl phthalate (DIBP)	201-553-2	84-69-5	Endokrin bozucu özellikler	Kaplama ürünleri, dolgu, macun, plaster, modelleme kili ve polimerlerde kullanılıyor

BOYA ENDÜSTRİSİ TİTANYUM DİOKSİT İÇİN HAREKETE GEÇTİ

Titanyum dioksitin solunum yoluyla 'kanserojen kategorisi 2' olarak önerilmesinden sonra boya ve kaplama endüstrisi de titanyumun toz haliyle ilgili sınıflandırmada değişiklik istemiyle harekete geçti.

Boya ve kaplama endüstrisi, titanyum dioksite yönelik sınıflandırma değişikliği nedeniyle harekete geçti. Maddenin, CLP Tüzüğü harmonize sınıflandırma listesine solunum yoluyla 'kanserojen kategori 2' olarak geçmesi önerilmişti. Boya endüstrisi, eğer öneri Avrupa Komisyonu ve ECHA tarafından onaylanırsa, ürün etiketlerinde yer alması gereken 'kanserojen şüpheli' uyarısının 'tüketici için büyük ve gereksiz bir alarm durumu' yaratacağını ileri sürdü. Teklif edilen sınıflandırmanın titanyum dioksitin toz haliyle ilgili olduğunu kaydeden İngiliz Boya Sanayicileri Derneği, sıvı içinde çözülmüş olarak satılan ürünler için 'kanserojen şüphesi' uyarısının gereksiz olduğunu savundu. İngiliz boya endüstrisi, konuyla ilgili olarak İngiltere'de İş, Enerji ve Endüstriyel Stratejiler Bakanlığı'na çeşitli firma ve sivil toplum kuruluşları yöneticilerinin imzasını taşıyan bir mektup ilettili.

REACH, konuyu 2018'de ele alacak

Avrupa Boya Endüstrisi Birliği CEPE de bu şekilde düşünülürse binlerce tozun benzer şekilde sınıflandırılması gerektiğini ileri sürdü. CEPE temsilcileri, Mayıs ayında Avrupa Komisyonu'na, özellikle tüketici ürünlerindeki tehlikeler konusunda CLP Tüzüğü'nün kapsamının 'sınırlayıcı' olduğunu ifade etti. İngiliz Sağlık ve Güvenlik Kurumu (HSE) ise endüstrinin endişelerini anladıklarını ancak fırça, sprey ya da ruloyla ürünün kullanımı sırasında oluşabilecek riski göz ardı edemeyeceklerini ifade etti. HSE yetkilileri, CLP sınıflandırmasının madde veya karışımın işsel özelliklerinin türü ve şiddetini yansıttığını hatırlattı. Bu yılki Risk Değerlendirme Komitesi'nin kararının ardından Avrupa Komisyonu'nun tozların CLP kapsamında olup olmadığıyla ilgili bir karara varması bekleniyordu. REACH Komitesi ise bu konuyu 2018'deki toplantısının gündemine aldı.

AB ÜYE ÜLKELERİ KROM TRIOKSİT UYGULAMASINA İZİN VERDİ

AB üye ülkeleri yedi Finli firmaya işlevsel kaplama işlerinde, krom trioksiti krom VI içinde kullanmaları için izin vermeye karar verdi. 12 Temmuz'daki REACH Komite toplantısındaki karar oy çokluğuyla alındı. ECHA sosyoekonomik analiz komitesi, izin gözden geçirme periyodunu yedi yıl olarak belirledi. Böylece

21 Eylül 2024'te verilen izin yeniden değerlendirilecek. Mayıs ayında, REACH Komitesi maddenin beş kullanımını için daha izin vermişti. ECHA verilerine göre, 2012'den bu yana en çok izin başvurusu alan madde krom trioksit oldu.

MARKETLERDE DETOKS KAMPANYASI YAYILIYOR

Tesco, Greenpeace'in tekstil ürünlerinde zararlı madde kullanımını azaltacak detoks kampanyasına katılacağı bilgisini verdi. Tesco, bu doğrultuda giyim tedarikçilerine yardım amacıyla bir kısıtlı maddeler listesi hazırladı.

İngiliz süpermarket devi Tesco, Greenpeace'in tekstil ürünlerinde zararlı madde kullanımını azaltacak detoks kampanyasına katılacağını açıkladı. Süpermarket zincirinin Asya ve Avrupa'da 12 ülkede marketleri bulunuyor. Detoks kampanyasıyla 2020'ye kadar 11 grup zararlı maddenin kullanımına son verilmesi planlanıyor. Detoks kampanyasında şu an 79 uluslararası moda markası yer alıyor. 2011'den bu yana kampanyaya katılan firmalar arasında Aldi, Lidl, Coop, Primark ve Marks&Spencer yer alıyor. Tesco, giyim tedarikçilerine yardım amacıyla bir kısıtlı maddeler listesi hazırladıklarını belirtti.



Online veri tabanı oluşturacak

Tesco'nun 'Detoks' eylem planında zaman içinde fitatlar, bromlu ve klorlu alev geciktiriciler, azo boyarlar, organik kalaylı bileşikler, klorobenzenler, klorlu solventler, klorofenoller, ağır metaller ve kısa zincirli klorlu parafinlerin kullanımını yasaklayacak. Tesco, aynı

zamanda alkilfenol ve etoksilatlarıyla perflorokarbon/perflorlu bileşiklerin kendi markalarında kullanımına son verecek ve arama yapılabilir bir online veri tabanı da oluşturacak.

BEŞ KOBALT TUZUNU KISITLAMA PLANI

Avrupa Komisyonu, Avrupa Kimyasallar Ajansı'ndan (ECHA/AKA) beş kobalt tuzunun endüstriyel ve profesyonel kullanımlarındaki riskleri değerlendirmesini ve yeterince etkin

kontrol edilemiyorsa kısıtlamasını istedi. ECHA bu amaçla bir dosya hazırlığına başladı ve muhtemelen 20 Temmuz 2018'e kadar söz konusu kimyasallara ilişkin birer kısıtlama önerisi sunacak.

KISITLAMA ÖNERİSİ GETİRİLEN BEŞ KOBALT TUZU

Name	EC Number	CAS Number	Details on the scope of the restriction
Cobalt sulphate	233-334-2	10124-43-3	
Cobalt dichloride	231-589-4	7646-79-9	
Cobalt dinitrate	233-402-1	10141-05-6	
Cobalt carbonate	208-169-4	513-79-1	
Cobalt di (acetate)	200-755-8	71-48-7	Restricting the placing on the market of certain chemicals and use of professional and industrial use of the 5 cobalt salts where adequate control cannot be demonstrated. The restriction may also be implemented by imposing operational conditions and risk management measures



İNGİLTERE, REACH İÇİN 'KARŞILIKLI TANIMA'YI PLANLIYOR

İngiltere, Avrupa Birliği'nden ayrılmadan önce kimyasallara yönelik politikası konusunda birlikle 'karşılıklı tanıma' anlaşmasını güvence altına alma niyetinde. İngiltere'deki Kimyasal Paydaşlar Forumu'nda bir açıklama yapan İngiliz Bakan Thérèse Coffey, kimya sektörünün hükümetlerinin öncelikli alanlarından biri olması nedeniyle AB ile denk mevzuatların uygulanacağı bir çözüm arayışında olduklarını

vurguladı. Coffey, mevcut REACH kayıtlarının geçerliliğini koruyacağı bir çözüm arayışında olduklarını, firmaların bu yükün altına tekrar girmelerini istemediklerini ifade etti. REACH'in bir veri tabanından fazlası olduğunu bildiklerini kaydeden Coffey, Avrupa Ekonomik Alanı'nda yer almayan, ancak birlikle ticari anlaşmalarla ilişkilerini yürüten İsviçre modeli üzerinde durduklarını ve henüz kesin bir yol çizilmediğini belirtti.

REACH, KAYITTA AR-GE MUAFİYETİ İNOVASYONA KATKI SAĞLADI MI?

ECHA, PPORD kapsamındaki maddelerin en az beş yıl boyunca kayıttan muaf olduklarını belirtti. PPORD, ürün geliştirme odaklı, bir maddenin kendi halinde ya da eşya içindeki kullanımının pilot tesislerde prosesin geliştirilmesi olarak tanımlanıyor.

ECHA, ürün ve proses odaklı araştırma ve geliştirme (PPORD) kapsamındaki maddelerin en az beş yıl boyunca kayıttan muaf olduklarını hatırlattı. PPORD, ürün geliştirme odaklı herhangi bir bilimsel araştırma ve bir maddenin kendi halinde ya da karışım veya eşya içindeki kullanımının pilot tesisler ya da üretim deneme sahalarında bir uygulama veya prosesin geliştirilmesi olarak tanımlanıyor. PPORD muafiyeti, yılda bir tonluk üretim sınırını aşan maddelerde de uygulanıyor. Zaten bir ton/yıl eşiği altında pazara sunulan kimyasalların kayıt yükümlülüğü bulunmuyor. ECHA'nın 2015'te yayımladığı, REACH'in inovasyon, rekabetçilik ve KOBİ'lere etkisini izleme raporuna göre, PPORD muafiyeti talepleri çoğunlukla büyük firmalardan geldi.



çok PPORD başvurusuyla bu alanda ilk sırayı alırken, onu yüzde 12'yle Fransa, yüzde 9'la İngiltere (UK) ve yüzde 8'le İtalya izledi. Ancak orta ölçekli firmalardan gelen başvurular 2014 sonrası durağandı. PPORD bildirim sayısı 2014'te 299 iken, 2015'te 247'ye, 2016'da ise 203'e geriledi. Tahminler düşük tonajlı maddeler için kayıt tesliminin yapılacağı 2018'de bu rakamın artacağı yönünde. PPORD bildirimlerinin yüzde 75'i yeni maddeler, yüzde 25'i mevcut kimyasallar için yapıldı. REACH'te kayıt edilmiş maddeler için de PPORD bildirimleri yapılabilir. Sözgelimi yeni bir endüstriyel proses geliştiriliyorsa veya bir maddenin ikamesi aranıyorsa bu durum gerçekleşebilir. Beş yıllık

muafiyetin uzatılması için başvuru oldukça az yapıyor. Bunun için madde kimliği bilgisi, sınıflandırma, PPORD programına ilişkin bilgi, müşteri listesi ve beş yıllık muafiyet boyunca üretilecek veya ithal edilecek madde miktarı gerekiyor. Sadece PPORD talep edilen kullanım, kayıttan muafiyet elde edebilir, diğer kullanımların kayıt edilmesi zorunlu.

Beş yıllık muafiyetin uzatılması için başvuru az
2008 ve 2014 yılları arasında bin 468 PPORD bildiriminin yüzde 80'inden fazlası büyük şirketlerden yüzde 14'ü orta ölçekli kuruluşlardan, yüzde 2'si ise 'küçük ve mikro firmalardan geldi. Alman şirketleri yüzde 39'luk oranla en

IUCLID BULUT, KÜÇÜK FİRMALARA BÜYÜK KOLAYLIK SAĞLAYACAK

Kimyasal verilerin yönetimi için kullanılan IUCLID programı, bulut hizmetini de vermeye başladı. Programın 2018 kayıtlarını yapmaya çalışan KOBİ'ler için büyük kolaylık sağlayacağı düşünülüyor. Sisteme giriş yapmaları için KOBİ'lere destek de sağlanacak. Şifrelerle herhangi bir bilgisayar ya da elektronik cihazdan sisteme giriş mümkün olacak. Bulut IUCLID'de REACH kayıt dosyaları yüklemeye gerek kalmadan online olarak hazırlanabilecek. Ayrıca güncellemeler otomatik olacak ve bilgisayara yükleme gereği ortadan kalkacak. Nisan ayında açılan deneme sürümü eğitimler için açık kalacak. Bulut hizmeti 1 GB veri saklama kapasiteli, ücretsiz ve sürekli yedeklemeyle hizmet verecek. ECHA yıl sonuna kadar bulut hizmetini geliştirmeye devam edecek. Eylül

ayında KOBİ'ler için IUCLID Bulut hizmetlerini konu alan bir webinar düzenlenmesi de planlanıyor.



ECHA EŞYA REHBERİ GÜNCELLENDİ



REACH Tüzüğü'nün Yüksek Önem Arz Eden Maddelere (SVHC) ilişkin eşyaları ilgilendiren yükümlülükler dair rehberi, Avrupa Adalet Mahkemesi'nin kararı sonrasında ilk aşamada hızlı bir şekilde gözden geçirildi ve hesaplama örneklerinin eklenmesinin daha sonraki bir tarihte olacağı duyuruldu. Avrupa Adalet Mahkemesi kararı uyarınca eşyalarla ilgili yasal yükümlülükler, eşya atık haline geçmedikçe kompleks eşyalar içindeki her bir eşya bileşenine ayrı ayrı uygulanıyor. REACH Tüzüğü'nün 'Yüksek Önem Arz Eden Maddelere' (SVHC) ilişkin eşyaları ilgilendiren yükümlülükler dair Avrupa Adalet Mahkemesi'nin kararı sonrasında ilk aşamada hızlı bir şekilde gözden geçirilerek güncellenen eşya rehberi SVHC hesap örneklerini de içerecek şekilde yeniden güncellendi. Yeni rehber, Adalet Mahkemesi kararına uygun parça başına yüzde 0.1 limiti hesaplama örneklerini de içeriyor. Ayrıca bildirim yükümlülüğü hakkında detaylar da yer alıyor.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 2. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

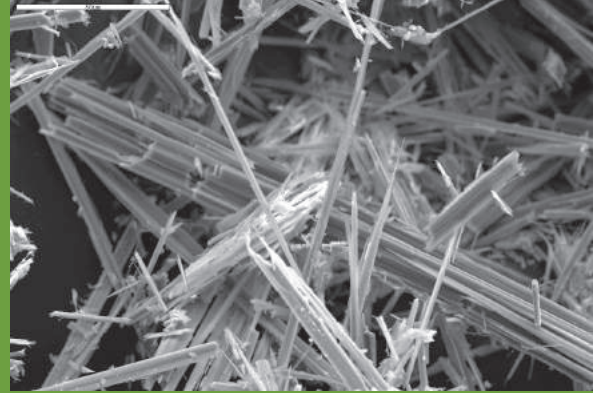
<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

DENETİMLERE TAKILAN ÜRÜNLER AÇIKLANIYOR



REACH Tüzüğü'nün son eki olan ek XVII'nci maddesinde listelenen kısıtlamalar, ister madde ya da karışım ister eşya ihracatı yapıyor olsun birçok sanayici tarafından ilk kontrol noktalarından biri olmalı. EK XVII'de listelenen bir maddenin doğrudan pazara sürülmesi yasaklanabileceği gibi, bir karışım veya eşyanın içinde kullanımı oran olarak tamamen de kısıtlanabiliyor.

REACH Tüzüğü Kısıtlamalar Listesi'ndeki herhangi bir maddeyi, Avrupa Ekonomik Alanı'na (AB28+Norveç, İzlanda, Lihtenştayn) ihrac eden ya da bu maddeyi ürettiği bir eşya veya karışımında kullanan sanayicilerin, listede söz konusu maddenin karşısında yazan kullanım koşullarını dikkatle incelemesi ve uyması gerekiyor. Avrupa'da 2016 yılı denetleme projesi kapsamında özellikle bazı tüketici ürünlerinde bulunabilen 13 kısıtlamalı madde ve madde grubuna odaklanılmıştı. Tekstil, oyuncak, mücevher gibi eşyaların yanı sıra profesyonel kullanım amaçlı yapışkanlar, lehim dolguları, boya gibi tüketici ürünlerinde mevcut olan bu 13 madde grubunun kısıtlama koşullarında kullanılıp kullanılmadığına ilişkin daha sıkı denetimler yapılıyor.

ÖNCELİKLE KONTROL EDİLECEK MADDELER

- Benzen
- Asbest lifleri
- Kadmiyum ve bileşikleri
- Nikel ve bileşikleri
- Kloroform
- Azorenklendiriciler ve azoboyalar
- Difenileter, oktaborom türevleri (C12H2Br8O)
- Krom VI bileşikleri
- Toluen
- Triklorbenzen
- Polisiklik aromatic hidrokarbonlar (PAH)
- Fitalatlar
- Kurşun ve bileşikleri



İKİMİB
OCAK-AĞUSTOS
2016-2017
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-AĞUSTOS 2015 DEĞER (FOB-USD)	2016-2017 (%) FARK	OCAK-AĞUSTOS 2016 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-AĞUSTOS 2017 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	445,930	22.35	274,384	335,715
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2,535,706,957	49.76	1,697,869,944	2,542,800,824
ANORGANİK KİMYASALLAR	802,446,481	16.79	673,045,461	786,052,012
ORGANİK KİMYASALLAR	310,823,593	40.40	304,394,165	427,375,559
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	563,466,319	8.38	495,790,399	537,338,714
GÜBRELER	143,242,160	-31.37	148,428,607	101,859,884
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	463,708,777	6.05	422,117,264	447,645,415
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	463,958,675	8.19	459,090,256	496,708,599
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	586,478,069	0.45	510,455,360	512,764,260
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	110,688,802	6.97	115,499,933	123,553,367
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6,715,974	29.26	4,198,929	5,427,560
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	8,518,532	9.24	7,719,872	8,433,284
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	334,448,877	0.23	341,120,248	341,921,024
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	3,399,783,656	5.82	3,268,935,035	3,459,278,412
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	753,314,162	7.60	757,066,462	814,570,662
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	226,033	-10.60	172,614	154,318
GENEL TOPLAM:	10,483,972,997	15.21	9,206,178,931	10,606,219,608

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-AĞUSTOS 2016 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	249,759,244.24	774,841,127.30	210.24
2	ALMANYA	551,021,477.59	562,832,598.59	2.14
3	IRAK	497,919,375.17	552,904,162.18	11.04
4	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	317,623,895.94	477,145,824.76	50.22
5	MISIR	508,854,266.16	435,018,514.57	-14.51
6	İTALYA	333,405,310.28	397,835,698.10	19.32
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	346,201,191.42	343,261,732.96	-0.85
8	İSPANYA	235,931,355.98	318,646,241.47	35.06
9	YUNANİSTAN	297,252,002.63	290,154,790.34	-2.39
10	İNGİLTERE	313,240,493.79	275,960,620.85	-11.90
11	BULGARİSTAN	191,970,713.64	254,028,114.17	32.33
12	SINGAPUR	126,037,988.28	250,775,103.42	98.97
13	ROMANYA	233,226,528.57	249,922,303.51	7.16
14	İSRAİL	218,340,164.80	239,829,072.66	9.84
15	FRANSA	239,549,929.08	233,507,014.88	-2.52
16	MALTA	107,199,029.63	210,921,919.17	96.76
17	HOLLANDA	306,065,602.17	206,813,158.24	-32.43
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	148,259,733.35	206,651,043.38	39.38
19	RUSYA FEDERASYONU	146,423,874.15	204,038,871.09	39.35
20	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	198,379,473.86	197,998,152.96	-0.19

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - AĞUSTOS 2016 DEĞER (USD)	OCAK - AĞUSTOS 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
SSURİYE	20	135,202	685,857.23
ÖZBEKİSTAN	21,337	71,934	237.13
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	12,889	26,179	103.12
GÜRCİSTAN	93,881	18,199	-80.62
İRAK	70	15,957	22,695.54
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	143,354,843	15,469	100.00
MİSİR	301,386,719	12,637	100.00
SİNGAPÜR	111,190,242	9,393	-65.15
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	75,513,014	3,549	100.00
MALTA	99,574,309	3,440	100.00
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	87,961,557	23,756	-80.08
İTALYA	58,415,602	335,715	22.35
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	51,801,333	681,177,467	375.17
MİSİR	51,227,323	237,350,719	-21.25
İSPANYA	53,621,221	231,465,676	108.17
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	57,799,767	437,973,834	
İSPANYA	17,798,531	2,542,800,824	103.85
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	67,440,371	124,235,301	183.17
YUNANİSTAN	25,001,333	71,372,179	-7.96
MİSİR	6,753,297	47,631,663	220.07
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İRAK	29,146,222	44,791,876	201.60
İSVİÇRE	38,686,526	40,787,898	10,121.37
KKTC	22,950,240	30,444,845	-33.38
ALMANYA	28,210,748	25,755,898	49.76
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	18,572,360	24,011,739	41.24
GÜBRELER			
KENYA	19,396	23,602,428	22.18
GANA	10,665,121	21,258,675	-8.05
ROMANYA	5,524,402	332,159,508	-12.56
İRAK	29,933,589	786,052,012	-23.93
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3,249	88,227,863	-20.29
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	28,400,525	49,108,742	7.94
İRAK	28,304,222	38,673,146	32.91
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	22,863,903	33,417,344	46.46
ÖZBEKİSTAN	18,959,331	20,509,861	166.24
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	21,966,182	14,745,695	24.97
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	50,515,478	14,343,850	16.79
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	46,522,406	13,412,546	52.64
FRANSA	27,005,502	11,669,941	175.91
İNGİLTERE	19,972,813	9,461,699	-42.66
ALMANYA	19,454,299	133,804,870	33.66
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	71,146,625	427,375,559	203.70
İSRAİL	24,958,065	42,381,102	255.03
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	29,876,361	38,063,834	47.05
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	22,487,397	24,018,516	593.44
RUSYA FEDERASYONU	23,465,188	20,268,047	58.19
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	33,449,634	19,866,269	4.37
İRAK	6,500,020	19,638,405	37.50
SUDAN	3,873,875	19,130,090	40.40
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3,773,771	17,161,811	45.41
İSVİÇRE	3,126,892	14,152,118	-1.61

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-AĞUSTOS 2016 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	551,021,477.59	562,832,598.59	2.14
İTALYA	333,405,310.28	397,835,698.10	19.32
İSPANYA	235,931,355.98	318,646,241.47	35.06
YUNANİSTAN	297,252,002.63	290,154,790.34	-2.39
İNGİLTERE	313,240,493.79	275,960,620.85	-11.90
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	146,423,874.15	204,038,871.09	39.35
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	198,379,473.86	197,998,152.96	-0.19
CEBELİ TARIK	55,392,580.39	156,855,554.17	183.17
GÜRCİSTAN	146,259,654.40	154,507,188.27	5.64
UKRAYNA	89,970,607.73	121,162,016.28	34.67
KUZEY AFRİKA			
MISIR	508,854,266.16	435,018,514.57	-14.51
CEZAYİR	134,428,631.30	130,022,538.85	-3.28
LİBYA	96,051,867.98	90,124,086.60	-6.17
FAS	92,090,912.19	87,063,387.96	-5.46
TUNUS	89,614,593.43	62,772,674.47	-29.95
BATI AFRİKA			
NİJERYA	25,425,564.38	35,299,008.37	38.83
GANA	28,604,140.84	20,196,383.93	-29.39
SENEGAL	15,659,420.95	17,962,830.62	14.71
FİLDİŞİ SAHİLİ	7,934,820.71	11,702,428.60	47.48
KAMERUN	4,417,984.79	5,380,478.06	21.79
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	49,522,219.85	44,439,024.50	-10.26
NAMİBYA	17,163,883.58	42,440,294.75	147.27
ETİYOPYA	58,614,972.02	32,075,543.94	-45.28
KENYA	9,992,184.75	21,900,563.50	119.18
TANZANYA	7,093,974.51	9,843,190.25	38.75
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	317,623,895.94	477,145,824.76	50.22
KANADA	29,250,839.41	30,652,658.01	4.79
PORTO RİKO	152.79	-	-100.00
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	29,624,899.85	48,102,590.87	62.37
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	44,917.41	31,515,313.76	70,062.80
MEKSİKA	18,565,944.11	22,186,955.32	19.50
ŞİLİ	20,856,317.59	20,068,840.63	-3.78
KOLOMBİYA	11,762,500.74	16,400,029.88	39.43
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	249,759,244.24	774,841,127.30	210.24
İRAK	497,919,375.17	552,904,162.18	11.04
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	346,201,191.42	343,261,732.96	-0.85
İSRAİL	218,340,164.80	239,829,072.66	9.84
SUUDİ ARABİSTAN	252,664,091.40	169,262,627.94	-33.01

PUTECH Eurasia

5. Uluslararası Poliüretan Sanayi Fuarı



Kayıt sırası beklemek istemiyor musunuz?
www.putecheurasia.com
adresinden ücretsiz kayıt olabilirsiniz

9-11 Kasım 2017
İstanbul Fuar Merkezi

www.putecheurasia.com

• Medya Partneri

**PUTECH,
COMPOSITES**

• Özel Sergi Alanı

Live PU
Final Products Showcase

• İş Birliği ile

**Kimya
Sektör Platformu
ve Üyeleri**

• Destekleyen

KOSGEB

• Organizatör:

Artkim Fuarcılık | Chemicals Division

Tel: +90 212 324 00 00
Fax: +90 212 324 37 57
sales@artkim.com.tr
www.artkim.com.tr

EURASIAN COMPOSITES SHOW

3. Uluslararası Kompozit Sanayi Fuarı



Kayıt sırası beklemek istemiyor musunuz?
www.eurasiancomposites.com
adresinden ücretsiz kayıt olabilirsiniz

9-11 Kasım 2017
İstanbul Fuar Merkezi

www.eurasiancomposites.com

• Medya Partneri

**PUTECH,
COMPOSITES**

• Özel Sergi Alanı

**Live
COMPOSITES**
Final Products Showcase

• İş Birliği ile

**Kimya
Sektör Platformu
ve Üyeleri**

• Destekleyen

KOSGEB

• Organizatör:

Artkim Fuarcılık | Chemicals Division

Tel: +90 212 324 00 00
Fax: +90 212 324 37 57
sales@artkim.com.tr
www.artkim.com.tr

BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
GÜZEL BİR ÜLKE
AYDINLIK BİR GELECEK
VE DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME
SEN DE DESTEK OL!

www pagcev.org

f pagcev

pagcev

YouTube pagev1989



yapım: kadir çaça



T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK
BAKANLIĞI



PAGÇEV

Ambalaj Atıklarının
Yetkilendirilmiş Kuruluşu

PAGÇEV bir PAGEV Geri Dönüşüm İktisadi İşletmesidir