



TÜRKMENİSTAN HİDRO KARBON SANAYİSİNDE İDDİALİ

GÜNDEM
İKİMİB, YARATICI
FİKİRLERLE İHRACATA
DEĞER KATACAK

UZMAN GÖRÜŞÜ
AMBALAJ SANAYİ
AR-GE VE İNOVASYONLA
BÜYÜYECEK

RÖPORTAJ
CLARIANT, 53 ÜLKEDE
ENDÜSTRİYEL
ÇÖZÜMLER ÜRETİYOR

Su, Ak-Kim Su Çözümleriyle Hayat Buluyor!

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 5 yıllık AR-GE çalışması ve TÜBİTAK desteğiyle geliştirdiği PVDF bazlı delikli elyaf membran modülü ile su arıtma teknolojilerinde bir yeniliğe imza atıyor.

Ultrafiltrasyon modülünün Türkiye ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek üreticisi olan Ak-Kim, ürettiği çevre dostu su arıtma kimyasalları, delikli elyaf membran modülleri, teknik servis ve proje montaj destekleriyle suya hayat veriyor.

Geniş ürün yelpazesi



PVDF bazlı delikli elyaf kullanım alanları:

- Endüstriyel atık su arıtma
- Kentsel atık su arıtma
- Akarsu, tuzlu su ve yüzey suyu arıtma
- Deniz suyu ters osmoz (SWRO) için ön arıtma
- İçme suyu arıtma



Certified to
NSF/ANSI 61



Kimya sektörü olarak eylül ve ekim aylarında hareketli günler yaşadık. Bu dönemde ihracattan yurtdışı fuarlara, AR-GE'den tasarımda fark yaratmak için düzenlediğimiz yarışmalara kadar sektörümüzün başarısı için çalışmalarımızı sürdürdük. Ekim ayında kimya ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 2,93 azaldı. Bu dönemde 1 milyon 374 bin ton olan dış satışımız, değerinde yüzde 4,84 düşüşle 1 milyar 244 milyon dolar oldu. Yılın 10 aylık döneminde ise sektör ihracatı değerinde 11 milyar 554 milyon doları buldu.

İKMİB olarak büyük önem verdiğimiz plastik ve metal ambalaj sektörlerinde farklı tasarımları teşvik ederek, ihracatta katma değer oluşturmasını amaçladığımız 3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nı tamamladık. Yarışmaya 260 proje katılırken, farklı bir açı yakalayabilmek adına 'kültürü ambalajla' mottosuyla da ayrı bir kategori belirledik. Bu kategoride Türk kültürüne özgü geleneksel ürünlere yönelik ambalajları hedefledik. Sektör olarak ihracatta yakaladığımız ivmenin devam etmesi ve 2023 yılı hedeflerimize daha kararlı şekilde yürüebilmemiz için bu yarışmalarla yenilikçi yaklaşımları son derece önemsiyoruz.

Plastik sektörümüz dinamik ve hızla gelişen yapısıyla dünya sıralamasındaki yerini güçlendirmeye devam ediyor. Bu başarıyı daha da yukarıya taşıyabilmek için birtakım faaliyetler yürütüyoruz. Sektörümüzün ihracat performansını artırmak amacıyla İKMİB ve PAGDER olarak dünyanın en büyük plastik fuarı olan K International Trade Fair Plastics Rubber'da 19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında milli katılımı yer aldık. Plastik sektöründe üç yılda bir gerçekleşen bu dev buluşmada İKMİB-PAGDER milli katılımıyla 25 firmamız yer aldı. Ayrıca fuarda, Gaziantep Sanayi Odası da URGE projesinde olan 20 firmayla birlikte milli katılımı ülkemizi temsil etti.

Fuarların önemini bilinciyle uluslararası arenada ürünlerimizi tanıtılabilmek ve yeni pazarlara ulaşabilmek için kimya sektörümüz Türkiye ve EMEA Bölgesi'nin önemli buluşma noktası olan 7. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı Turkchem Chem Show Eurasia'da da yerini aldı. 10-12 Kasım 2016 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen bu dev organizasyonda kimyasallar, laboratuvar ve teknoloji olmak üzere üç bölümde 300'den fazla doğrudan katılımcı ve binin üzerinde firma ve temsilcilik boy gösterdi.

Sektörümüzle ilgili bir başka fuar etkinliği de son yıllarda hızlı bir gelişim gösteren sağlık sektöründeki Medica Fuarı oldu. Sekizinci kez milli katılım organizasyonu ile yer aldığımız bu fuar 14-17 Kasım tarihlerinde gerçekleşti. Burada da firmalarımız en yeni ürünlerinden alanlarındaki en yeni sistemlere kadar tüm çalışmalarını sergiledi. Amacımız her zaman ihracatta önemli bir ivme yakalayan sektör temsilcilerimizi bu fuarlarda yeni işbirliklerine yönlendirmek, farklı pazarlarda fırsatlar yakalamalarını sağlamak ve ülkemize değer katmak...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

Kimya sektöründe yaşanan gelişmeler, yeni uygulamalar ve bilimsel veriler detaylarıyla 'Monitör' sayfalarında...

10 HABER

İKMİB ve PAGDER, dünyanın en büyük plastik fuarı olan K International Trade Fair Plastics Rubber'da 19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında milli katılım organizasyonu yer aldı.

12 GÜNDEM

Ambalajın ihracata kimlik kazandırdığı inancıyla hareket eden İKMİB ve İDDMİB'in düzenlediği 3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. 260 projenin katıldığı yarışmada başarılı olanlara 159 bin TL ödül verildi.

16 UZMAN GÖRÜŞÜ

Dünyadaki büyüme hızı yüzde 3 seviyelerinde olan ambalaj endüstrisi, ülkemizde 2011'den bu yana yılda ortalama yüzde 15'lik bir büyüme gösteriyor. Sektör, bu başarısını markalaşma, AR-GE ve inovasyon yatırımlarına borçlu.

20 YENİ PAZARLAR

Türkmenistan ile Türkiye arasındaki ticari ilişkiler sürekli bir gelişim sürecinde. Önemli yeraltı kaynaklarına sahip olan ülke, hidro karbon sanayisinin geliştirilmesi için iddialı projeler ortaya koyuyor.

24 RÖPORTAJ

Bakım kimyasalları, katalizler, doğal kaynaklar, plastikler ve kaplamalar olmak üzere dört alanda faaliyetlerini sürdüren Clariant, 110 şirketle 53 ülkede varlık gösteriyor.

32 RGS

Yürürlükteki yönetmelikleri Türkiye'ye uyarlamaya çalışan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, KKDİK yönetmeliğini 2014'te görüşe açmıştı. Bu süreçte geçersiz hale gelen taslak, yeni tarihlerin derç edildiği bir yönetmelik olarak yürürlüğe girecek.





20



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları
Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırloğlu

Yönetim Yeri
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu
Coşkun Kırloğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Tijen Kızıl Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

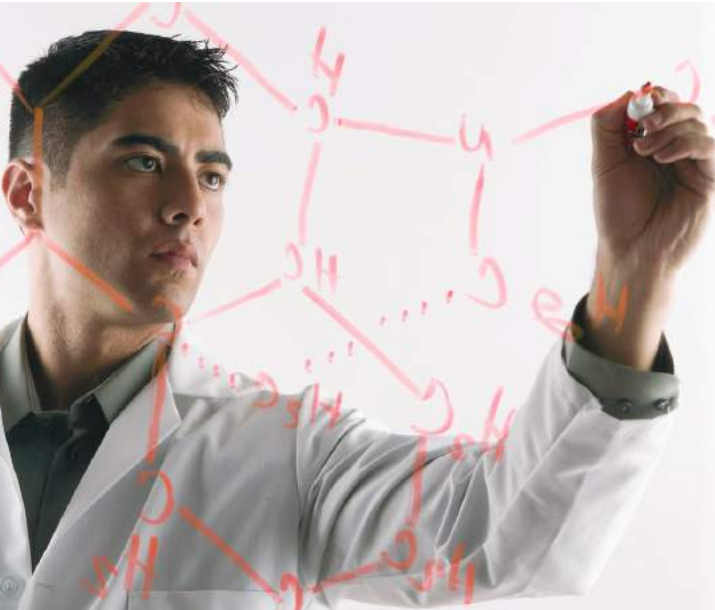
Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajans D tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

AKÇALI SERTİFİKALI BOYACI YETİŞTİRECEK



Boya sektörünün köklü firmalarından Permolit Boya, sektöre yönelik bir sertifika programı için Milli Eğitim Bakanlığı'yla (MEB) işbirliği yaptı. İş güvenliği, boya uygulama ve meslek ustalığı konularını kapsayan sertifika programı, profesyonel ve yarı profesyonel çalışan, ancak bir eğitim geçmişi bulunmayan meslek erbabının yanı sıra bu alanlarda çalışmak isteyen herkesi hedefliyor. Yeni yapılan yasal düzenlemelerle boyacılar için artık sertifika sahibi olmak mecburi. Akçali ve MEB ortaklığıyla düzenlenecek bu sertifika programına katılım ücretsiz olacak. Program, ekim ayında başladı ve Zincirlikuyu Meslek Lisesi atölyelerinde teorik ve uygulamalı olarak gerçekleştirilecek. Eğitimde kullanılacak kıyafet ve malzemeler Permolit Boya tarafından temin edilecek. Eğitimler, hafta içi ve hafta sonu olmak üzere farklı gün ve saatlerde programlanarak, katılımcılara zaman anlamında esneklik sağlanacak. Katılımcılar, tercih ettikleri programa göre eğitimi iki veya dört haftada tamamlayıp Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarını alacak. Programda 24 saat süreli 'İşçi Sağlığı Mevzuatına Uymak ve İş Güvenliği Önlemlerini Almak' dersi ve 16 saat süreli 'Boya İşleri' eğitimleri verilecek. Toplam 40 saatlik eğitim programına, sertifika almak isteyen herkes katılabilecek. Sertifika alan boya ustaları yasal bir zorunluluğu yerine getirmiş olmalarının yanı sıra sektörde iş bulma imkanlarını da genişletecek. Ayrıca, verilen iş güvenliği eğitimleriyle de meslek hayatlarını daha güvenli ve risklerden uzak sürdürmelerini sağlanacak. Başvuru formları www.akcaliboya.com.tr/permolit adresinden ve Permolit Boya satış noktalarından temin edilebilir.

"İHRACATIMIZ OLUMSUZ ETKİLENMEZ"



Fransa hükümeti 1 Ocak 2020'den sonra 'kullan-at' plastik bardak, tabak, çatal, bıçak türü ürünlerin satışına sınırlama getiren 2015-992 numaralı tebliği meclisten geçirdi. Buna göre, Fransa'da sadece biyobazlı plastiklerden üretilen veya kompostlanabilir türdeki biyoplastiklerden elde edilen 'kullan-at' tipi ürünler satılabilecek. Bu konuda açıklama yapan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, kararın kimya ihracatının önemli alt sektörlerinden biri konumundaki plastik ihracatına etkisini değerlendirdi. Türkiye ekonomisine önemli oranda katma değer yaratan plastik sektörünün, kimya ihracatında güçlü bir yeri olduğunu belirten İKMİB Başkanı Murat Akyüz, Fransa'nın 1 Ocak 2020 yılından itibaren geçerli olacak kararının tüm plastik ambalajları kapsamadığına dikkat çekti. Murat Akyüz, "Fransa hükümetinin tek kullanımlık plastik bardak, tabak, çatal, bıçak türü ürünlerin satışına kısıtlama getiren tebliğ, plastik ambalaj ihracatının tamamını kapsamıyor. 2015 yılında Fransa'ya tek kullanımlık plastik ürün ihracatımız 1.7 milyon dolar gibi oldukça düşük bir seviyede gerçekleşti. Dolayısıyla kısa ve orta vadede plastik ihracatımıza olumsuz bir etkisi olmayacak" diye konuştu.

2017 BÜTÇESİNDEN İHRACATA DOPİNG ÇIKTI

Son aylarda çevre ülkelerdeki istikrarsızlık, terör ve kurdaki hareketlilikle boğuşan ihracatçılara 2017 bütçesinden müjdeli haber geldi. Meclis'te görüşmeleri süren bütçede Destekleme Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) desteğinin üç kat artırılarak 850 milyon TL'den 3 milyar TL'ye yükseltilmesi ihracatçılara rahat bir nefes aldıracak. İhracatçı birliklerinin en önemli işlevlerinden birinin de özellikle KOBİ'lerin desteklenmesi, sektörel tanıtım faaliyetleriyle mevcut pazarların büyütülmesi ve yeni pazarlar yaratılması olduğunu belirten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, bu kararı sevinçle karşıladıklarını söyledi. Akyüz, "DFİF desteğini yurt dışı fuar organizasyonları, URGE çalışmaları, satın alma heyetleri organizasyonu, tanıtım merkezi kurulması, Turquality ve yurt dışı marka oluşturmada kullanıyoruz. Bunun üç katına çıkması demek, rakiplerimiz karşısında üç kat daha güçlü olmamız anlamını gelir" dedi. Akyüz, DFİF desteğinin kısa sürede ihracata yansıtılacağını ve 2023 hedeflerine ulaşmada katkı sağlayacağını söyleyerek, bu desteğin sağlanmasına emeği geçen herkese Türk ihracatçıları adına teşekkür ettiklerini belirtti.



Murat Akyüz

İES BİYOTEKNOLOJİK İLAÇ KİTAPÇIĞI HAZIRLADI

Türkiye ilaç endüstrisinin köklü ve önde gelen kuruluşu olan İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS), biyoteknolojik ilaçların önemine ve bu alandaki gelişmelere dikkat çekmek amacıyla biyoteknolojik ilaç kitapçığı hazırladı. Kitapçıkta, Türkiye'de biyoteknolojik ilaçlara ilişkin düzenlemeler ve temel konular ele alındı. Ayrıca, Avrupa'nın eşdeğer ve biyobenzer ilaçlar konusunda önde gelen çatı kuruluşu olan Medicines for Europe tarafından biyobenzer ilaçlara yönelik hazırlanan kısa tanıtım filmi birçok Avrupa dilinin yanı sıra Türkçe alt yazıyla da yayımlandı. Konuyla ilgili açıklama yapan İEİS Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut, "Bugünkü koşullarda bilinen yaklaşık 30 bin hastalıktan ancak 10 bininin tedavisi yapılabiliyor. Aralarında kanser, alzheimer, kalp hastalıkları ve diyabeti de içeren 200 hastalığın tedavisi için geliştirilen ilaçların büyük bir kısmını biyoteknolojik ilaçlar oluşturuyor" dedi.



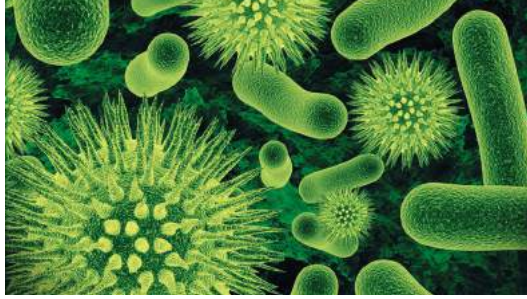
Nezih Barut

Dünya ilaç pazarında biyoteknolojik ilaçların kullanım oranı yüzde 20'lere ulaşmış durumda. Türkiye ilaç pazarında, 183 referans biyoteknolojik, 38 biyobenzer ilaç bulunuyor. Biyoteknolojik ilaçların reçeteli ilaçlar içerisindeki payı 2015'te yüzde 17, 2014'te 2.13 milyar TL olan pazar, 2015'te yüzde 20 büyüyerek 2.57 milyar TL'ye ulaştı. Bu ürünlerin büyük çoğunluğu da ithal. Dünya ilaç pazarındaki yeri gittikçe artan biyoteknolojik ilaçların, AR-GE üretimine yönelik gerçekleştirilen çalışmalar Türkiye'de de dikkate değer nitelikte. Tamamen ithalata bağlı bir biyoteknolojik ilaç tedarik modelinin Türkiye için sürdürülebilir olmadığını ifade eden Nezih Barut, bu ilaçların yurt içi

üretiminin artmasıyla Türkiye'nin ilaçtan kaynaklanan cari açığının azalacağına dikkat çekti. Bu ilaçların geliştirilmesi ve üretilmesiyle, hastaların bu ilaçlara erişiminin artması, dış ticaret açığının azalması ve teknolojik birikim yaratılması hedefleniyor.

BAKTERİLERE KARŞI BİRLEŞİK HAREKET

Antibiyotiklerle dirençli bakterilere karşı mücadelede yeni bir adım atıldı. Birleşmiş Milletlere üye 193 ülke insanlığa yönelik en büyük tehditlerden biri olarak kabul edilen dirençli bakterilerle mücadelede ortak hareket etme kararı aldı. Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-Moon, "Dirençli bakteriler sürdürülebilir büyüme hedeflerini sekteye uğratıyor" diyerek sorunun ekonomik boyutuna dikkat çekti. Dünya Bankası da genel sekreterin açıklamasına paralel olarak bu sorunun BM'nin 2030 yılı büyüme hedeflerine ulaşmasına engel olacağını açıkladı. Bakterilerin tedavilere tamamen direnç geliştirilmesiyle tıp biliminin karanlık



çağlara sürüklenebileceğinden kaygı duyuluyor. Bu durumda sık görülen ve antibiyotikle tedavi edilen basit enfeksiyonların yeniden can almaya başlayabileceğine dikkat çekiliyor. Antibiyotiklerin kullanıldığı ameliyat sonrası bakım ve kanser tedavilerinin de risk altına girebileceği belirtiliyor. Dünyada dirençli bakterilerin her yıl 700 bin kişinin ölümüne neden olduğu tahmin ediliyor. Sorunla mücadelede politikacıların ilaç, gıda endüstrilerinin ve doktorların ortak hareket etmesi gerekiyor. Dünya Sağlık Örgütü doktorlara uygulanabilir bir önlem olarak, reçetelerinde antibiyotiğe daha az yer vermeleri tavsiyesinde bulunuyor.

ABDİ İBRAHİM DÜNYAYI GEZDİRİYOR

Teknolojiyi ve yenilikleri yakından takip eden ve tüm süreçlerine uygulayan Abdi İbrahim'in yeni sanal gerçeklik uygulaması farklı bir deneyim yaşıyor. Android&IOS bazlı akıllı telefonlarla uyumlu çalışan uygulama, kullanıcıları dünyanın gözde şehirlerine unutulmaz bir yolculuğa davet ediyor. Aplikasyonu indiren herkese dünyayı gezme imkanı sunan Abdi İbrahim, Cardboard teknolojisi ve Google sanal gerçeklik gözlüğüyle Venedik, Maldivler ve Amazonlar'da hafızalardan silinmeyecek görsel ve işitsel bir yolculuk vaat ediyor. Yeni şehirlerin ekleneceği aplikasyon, her gün yeni bir şehri baştan sona keşfetmeye imkan sağlıyor. Son dönemde dijital dünyanın oldukça yakından takip ettiği sanal gerçeklik teknolojisiyle başta sağlık çalışanları olmak üzere tüm kullanıcılara dünyayı gezdiriyor.



KİMYACILAR KASIMDA BAHREYN'DE



Uluslararası 10. Kimya Sanayi Konferansı ve Sergisi ChemIndix 2016 Konferansı 21-23 Kasım'da Amerikan Kimya Derneği (SAICSC-AKS) ve Suudi Arabistan Uluslararası Kimya Bilimleri Bölümü tarafından düzenlenecek. Organizasyonun bu yılki teması 'Yenilikçi Kimyayla Sürdürülebilir Enerji Sanayi' olacak. Dünyanın dört bir yanından gelen bilim insanlarının profesyonellerin ağırlanacağı ChemIndix 2016'da enerji sektöründe kullanılan teknolojiler, ürünler ve çözümler anlatılacak.

Cosmetics & Home Care Ingredients

3. Uluslararası Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri
Bileşenleri, Hammaddeleri ve Teknolojileri Fuarı

09-11 Kasım 2017
İstanbul Fuar Merkezi



Medya Partneri

TURKCHEM
Magazine

İş Birliği ile

Kimya
Sektör
Platformu
ve Üyeleri

Destekleyenler

TC
Turkish
Cosmetics

KOSGEB

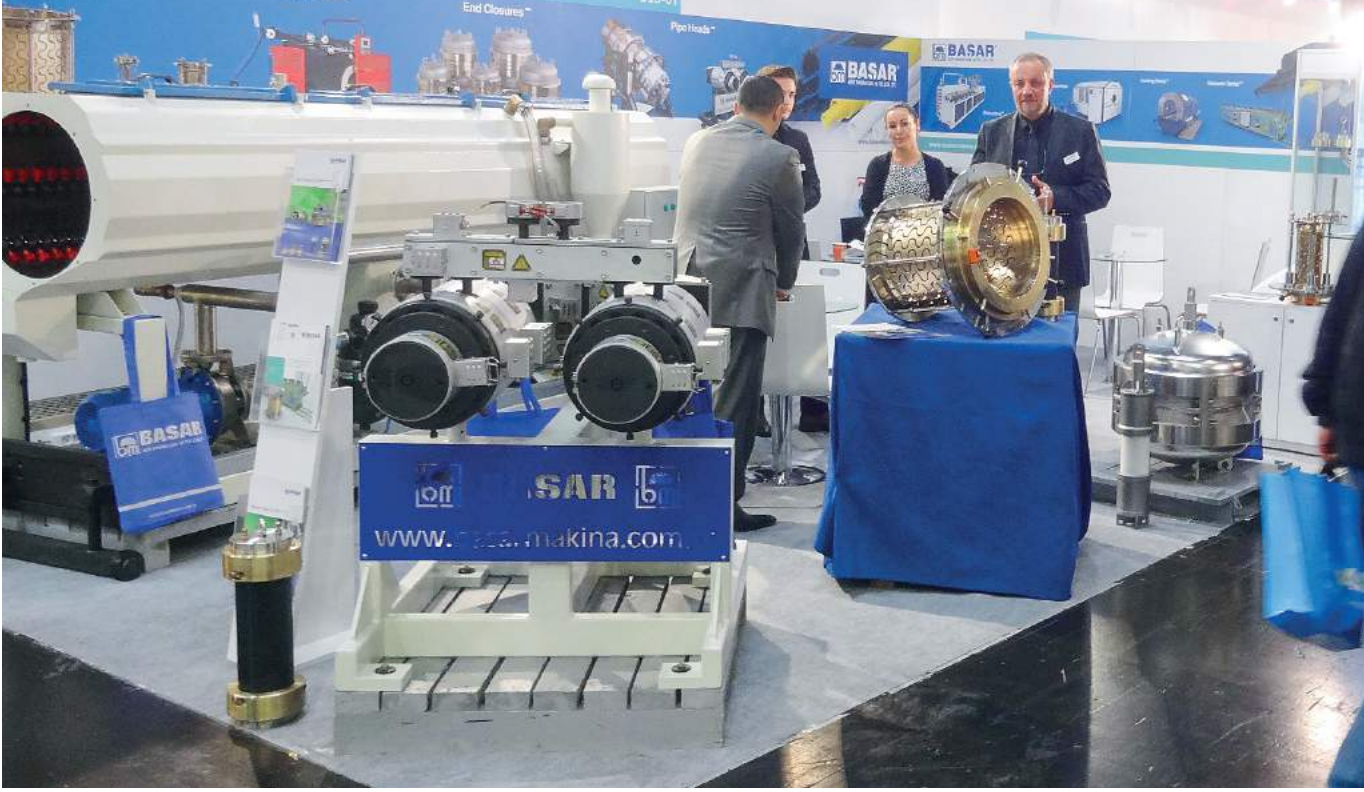
Organizatör

Artkim
Fuarçılık

Chemicals
Division

P: +90 212 324 00 00
sales@artkim.com.tr

DÜNYANIN EN BÜYÜK PLASTİK FUARINA 131 TÜRK FİRMASI KATILDI



Üretim kapasitesiyle dünyada yedinci, Avrupa’da ise ikinci sırada yer alan Türk plastik sektörü, K International Trade Fair Plastics Rubber’da ürünlerini sergiledi. Plastik sektörünün ihracat hedefini destekleyen İKMİB, 19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında Almanya’nın Düsseldorf kentinde düzenlenen fuara, PAGDER işbirliğiyle milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi. Fuarda, Türk pavilyonunda 45 firma ziyaretçilerle buluştu.

Türk plastik sektörü dinamik ve hızla gelişen yapısıyla dünya sıralamasındaki yerini güçlendirmeye devam ediyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) sektörün ihracat performansını artırmak amacıyla dünyanın en büyük plastik fuarı olan K International Trade Fair Plastics Rubber’a 19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında milli katılım organizasyonu düzenledi. Plastik sektörünün üç yılda bir gerçekleşen bu dev buluşmasına 25 firma İKMİB-PAGDER milli katılım organizasyonu ile katılırken, Gaziantep Sanayi Odası’nın URGE projesinde yer alan 20 firma da milli katılım organizasyonunda ürünlerini fuar ziyaretçileriyle buluştu. Fuarda 86 firma da bireysel katılımla temsil edildi. Bu yıl

20’ncisi düzenlenen K Fuarı’nda plastik işleme makineleri, plastik ve plastik ürünler, teçhizat, hammadde, yardımcı malzemeler ve aletler sergilendi. Dünya plastik sektörünün en prestijli buluşması olarak kabul edilen K Fuarı’nda yerlerini alan Türk firmaları ürünlerini ve şirketlerini tanıtmaya, sektördeki en son yenilikleri görme ve yeni bağlantılar kurma fırsatı yakaladı.

En son yenilikler bu fuardaydı

Plastik sektörünün kimyanın olduğu gibi Türkiye ekonomisinin de büyüme hızında önemli bir paya sahip olduğunu belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz konuyla ilgili şunları söyledi: “Fuar, sektör firmalarımızın Türkiye ve dünyadaki rakiplerinin hangi noktada olduklarını görmeleri



Yarattığı katma değerle kimyanın en önemli ürün gruplarından birini oluşturan plastik sektörü, alanında dünyanın en büyük fuarı olan K International Trade Fair Plastics Rubber'da yerini aldı.



Reha Gür

Murat Akyüz

açısından çok iyi bir fırsat sunuyor. Fuar, özellikle bu sektörde büyümek isteyen küçük ölçekli şirketler için büyük önem taşıyor. Plastik sektörünün kimyadaki gelişimi son derece dikkat çekici ve dünyanın bu alandaki en büyük etkinliği olan K Fuarı da plastik ihracatına pozitif etki edecek önemli bir organizasyon niteliğinde. İKMİB olarak şimdiye kadar olduğu gibi plastik sektörümüzün ihracatını artırması ve 2023 hedeflerine ulaşması için yurt dışında aktif tanıtıma devam edeceğiz. Türkiye plastikte önemli bir üretim ve ihracat üssü konumunda. Bu gücü yurt dışı tanıtım etkinlikleriyle pekiştirmemiz, kendimizi daha iyi anlatmamız lazım. Sektörümüzden gelen talep doğrultusunda İKMİB öncülüğünde kurulan plastik tanıtım grubu bu açıdan önemli bir hamle niteliğinde. Sektörel güçbirliği sağlayarak yurt dışı tanıtım seferberliği başlatacağız.”

“Kısa vadeli çözümlerle bir yere ulaşmamız zor”

Plastik tanıtım grubuyla ilgili açıklamalar yapan Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür, Türk plastik sektörünün ihracat pazarlarından kaynaklı sorunlar nedeniyle yaşanan kayıpların telafisi için sektörün yol haritasına ihtiyaç duyduğunu, plastik tanıtım grubunun bu açıdan da önem taşıdığını söyledi. Reha Gür,

“Plastikte ihracat yaptığımız ülkelerde yaşanan sorunlardan dolayı kayıplar yaşıyoruz. Kısa vadeli çözümlerle bir yere ulaşmamız zor. Sektörü gelecekte görmek istediğimiz yeri iyi çizmemiz ve doğru hedefler koymamız gerekiyor. Plastik farklı ürün grupları olmasına rağmen bütüncül bir yaklaşımla yapılan tanıtım faaliyetlerinin sektöre kat kat geri döneceğine inanıyoruz. Plastik tanıtım grubu kurulma çalışmalarının da asıl gayesi sektörün geleceği için güçbirliği yapılması ve aktif tanıtıma ağırlık vermesi. Hemen hemen tamamı KOBİ olan bir sektörün bunu tek başına yapması mümkün değil” diye konuştu.

ÖNEMLİ İŞ BAĞLANTILARI KURULDU

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür, “Bu yıl 20’nci kez düzenlenen K Fuarı, köklü yapısıyla uluslararası alanda ticari ilişkileri ve işbirliklerini geliştirmek açısından büyük önem taşıyor. Bir yandan firmalarımızın kendilerini tanıtmasına olanak sağlarken, diğer yandan iş bağlantıları ve dostluklar kurulmasına da aracılık ediyor. Dünyada hızla büyüyen Türk plastik sektörü, fuarda son teknolojik gelişmeleri de yakından izleme imkânı yakaladı” dedi.



İKMMB yaratıcı fikirlerle ihracata katma değer katacak

Değişim, yeni fikirler ve yaratıcı tasarımlardan gelecek. İhracattaki katma değeri artırmaya kararlı olan İKMMB ve İDDMIB, plastik ve metal ambalaj sektöründe yaratıcı ve uygulanabilir tasarımların teşvik edilmesi amacıyla plastik ve metal ambalaj tasarım yarışmasını bu yıl üçüncü kez düzenledi. İhraç ürünlerinin tasarım değeri yüksek ambalajlarda sunulması amacıyla tasarımcı ve sanayiciyi yaratıcı bir platformda bir araya getiren yarışmanın ödülleri, TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan törende sahiplerini buldu.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMMB) ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMIB) işbirliğiyle düzenlenen 3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'na bu yıl 260 proje başvurdu. Plastik ve metal ambalajın yanı sıra bu yıl "kültürü ambalajla" mottosuyla Türk kültürüne özgü geleneksel ürünlere yönelik projeler de konsept kategorisinde mücadele etti. Yarışmada üç kategoride profesyonel ve öğrenci olmak üzere dereceye giren tasarımlara toplamda 159 bin TL ödül verildi. Yarışmanın birincileri yurt dışındaki prestijli ambalaj fuarlarını ziyaret etme ve Ekonomi Bakanlığı'nın yurt dışı eğitim bursundan yararlanma şansı kazandı. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen törene TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İKMMB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, İDDMIB Başkanı Rıdvan Mertöz, TİM Başkanvekili ve İDDMIB Başkan Yardımcısı Tahsin Öztiryaki ve yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra tasarımcılar, sektör temsilcileri, akademisyenlerle öğrenciler katıldı.

Sektör, dış ticaret açığı vermiyor

Ambalaj sektörüne yeni tasarımlar kazandırmak ve firmaların tasarıma yaptıkları yatırımları teşvik etmeyi misyon edinen plastik ve ambalaj tasarım yarışması profesyonel tasarımcıların yanı sıra geleceğin tasarımcılarına da ev sahipliği yapıyor. Yaşama farklı bir gözle bakmayı ve bunları yeni fikirlere dönüştürmeyi başaran tasarımcılar, bu yılki yarışmada plastik ve metal ambalajın kullanıldığı yaratıcı tasarımlar ortaya koydu. Projeler arasında sokak kedilerinin mama ve su ihtiyacını aynı anda karşılayan sevinli mama kabından annelerin dışarıya çıktıklarında işlerini kolaylaştıracak hijyenik devam sütü ambalajına kadar ilginç ürünler yer aldı. Dünyadaki büyüklüğü 820 milyar dolara ulaşan ambalaj sektörü ülkemizde 17 milyar dolarlık pazar payına sahip. Ambalaj pazarında her geçen gün kullanım alanlarını genişleten plastik ambalajlar yüzde 37'lik payla ilk sırada yer alıyor. Dış ticaret açığı vermeyen Türkiye ambalaj sektörü 2015 yılında 595 milyon dolar, 2016'nın ilk yarısında ise 280.2 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi.



Sektörde yaklaşık 3 bin firma faaliyet gösteriyor. Önemli oranda dolaylı ihracatı da bulunan ambalaj sektörünün direkt ihracatı 2015 yılında 3.7milyar dolara ulaştı. Geçtiğimiz yıl sektör ihracatından en fazla payı yüzde 68'lik oranla plastik ambalaj, yüzde 21'lik payla karton ambalaj ve yüzde 9'la metal ambalaj aldı.

Ambalaj kimlik kazandırıyor

Ürünleri korumanın yanında işlevsellik, estetik ve kimlik kazandıran ambalajın, aynı zamanda ürünün imajını da önemli oranda etkilediğini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, 3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması ödül töreninde yaptığı konuşmada şunları söyledi: “Ürünlerin imajını oluşturan en önemli etken şüphesiz ambalajlar. Bir ürün istediği kadar kaliteli olsun, eğer ambalajı kötüyse tercih edilirliliği de az oluyor. Günümüzde ambalajın satışa etkisi dünyaca kabul edilen bir gerçek olarak

İHRACATTA ATAĞA KALKACAK

Ambalaj sektörü 2016 yılının ilk altı ayında 1.97 milyar dolar ihracat yaparak geçen yılın aynı dönemine göre değer bazında yüzde 9, miktar bazında yüzde 24 artış sağladı. Bu dönemde en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke Almanya, İngiltere, Irak, Fransa, İtalya, İsrail, İran, Hollanda, Bulgaristan ve ABD oldu. Türkiye ambalaj sektörü 2023 yılında 30 milyar dolarlık büyüklük ve 10 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı hedefliyor.

karşımıza çıkıyor. Markayla tüketicinin ilk buluşmasında ambalaj verilmek istenen mesajı en doğru ileten araç. Bu doğrultuda tasarım ve markalaşmaya duyulan ihtiyaç da hızla artıyor. Eğer bizler de sürdürülebilir ihracat artışından söz etmek istiyorsak mutlaka ambalaj tasarımına yatırım yapmalıyız. Ürünlerimizde özgün tasarım kullanımı arttıkça tercih edilirlilikleri de artacak. Ambalaj tasarımındaki ilerlemelerin diğer tüm ihracatçı sektörlerimize de olumlu yansımaları olacak. Sanayicilerimizle tasarımcıları aynı platformda buluşturduğumuz etkinliğimiz sektöre katkısı kadar tasarımcılarımıza sağladığı motivasyonla da önem taşıyor.”



Murat Akyüz



Rıdvan Mertöz

“Ekonomimize katkı sağlayacak”

2023 hedeflerine AR-GE ve tasarıma yatırım yapmadan ulaşmanın mümkün olmayacağını söyleyen İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz, “Ülkemizde AR-GE ve tasarım kavramları çok yeni, tasarımda henüz emekleme safhasındayız ama bu emekleme döneminden hızlıca çıkacak ve koşar adım ilerleyeceğiz. İnanıyorum ki bundan sonra yarışmalardan çıkan tasarımlar üretilecek, ihracatımıza ve ekonomimize katkı sağlayacak. Tasarım yarışmamızı farklı konseptlerle önümüzdeki yıllarda da sürdüreceğiz” dedi.



Mehmet Büyükeşçi

FİRMALARA DESTEĞE DEVAM

3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması ödül töreninde bir konuşma yapan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşçi ihracatta katma değer artırılmasında tasarımın büyük önem taşıdığına dikkat çekerek, “Türkiye mutlaka yüksek teknolojiye yatırım yapmak ve katma değeri yüksek ürünler üretmek zorunda. Bunun için de inovasyon ve tasarıma yatırım yapmak şart. Tasarım yarışmaları bu anlamda çok büyük önem taşıyor. 21 farklı sektörde tasarım yarışmaları düzenliyoruz. 2023 hedeflerimizde tasarımcılarımıza ve inovatörlerimize güvendik. 2023'te 500 tasarım merkezi ve 500 AR-GE merkezi hedefimiz var. AR-GE merkezi açma konusunda firmalara destek kapsamında çalışmalarımız sürüyor” diye konuştu.

3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım

PLASTİK AMBALAJ

PROFESYONEL

MEOW

Sokak kedilerinin mama ve su ihtiyacını gidermeye yönelik kedi besleme ünitesi ambalajı. Su ve mama bölmeleri 'doldur kapat' yöntemine uygun olarak tasarlanan kap, çanta ya da araba bagajında rahatça taşınabilme özelliğine sahip.

Bahar Bostancı

Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Yüksek Okulu Endüstriyel Tasarım

Evrım Uvaçın Işık

Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım

RELOAD

Kahvaltılık zeytin ambalajı. Kullanıcıya tüketeceği kadar zeytin sunan tasarımla, zeytinin kıvamında ve bozulmadan saklanması amaçlanmış. Ambalaj hem saklama kabı hem de servis tabağı olarak kullanılabilir.

Teberdar Gürbey

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

DROP

Lens çözümüyle lens kabını birleştirerek yeni bir kullanım sunan çözüm ambalajı. Daha pratik ve hijyenik bir kullanım sağlamayı amaçlayan Drop, üzerindeki gösterge sayesinde çözümün kullanım süresinin takip edilmesini sağlıyor.

Birnur Şahin

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

MANSİYON

MODÜL

Damacana ambalajı. 19 litrelik ağır damacanalarda taşıma zorluğunu ortadan kaldırmak üzere tasarlanan Modül, iç içe geçebilen beş litrelik dört su haznesinin bir araya gelmesiyle oluşuyor.

Ahmet Osman Peker

Erciyes Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik ve Cam Tasarım



ÖĞRENCİ

HERBAG

Baharatların muhafaza edilmesi ve servis sırasında porsiyon ayarını kolaylaştırmak için tasarlanan Herbag, baharatların tazeliğini korurken dökülme, kontrolsüz boşaltma problemlerini ortadan kaldırıyor.

Beyza Ayhan

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

Elif Ilgaz Gülgeç

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

MANSİYON

BRINE

Salamura yiyecek ambalajı. Asansörlü mekanizmasıyla salamura gıdaları suya temas etmeden gıdayı yukarıya taşımaya yardımcı ediyor.

Başak Oğuzalp

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

METAL AMBALAJ

PROFESYONEL

RENDİL

Sert peynirlerin rendeleme ve dilimlemesi için tasarlanan ambalaj sayesinde ekstra malzeme kullanılmasına gerek kalmıyor. Rende, bıçak, servis maşası ve saklama kabı olarak bir arada kullanılabilir.

Teberdar Gürbey

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

CHARGING STATION

Metal şarj aleti ve USB kablosu. Telefon ve diğer taşınabilir teknolojik aletlerin şarj aletleriyle kablolarını en iyi şekilde muhafaza etmek amacıyla tasarlanmıştır.

Atıl Aggündüz

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

Egemen Narderehli

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

MAHFAZA

Tek kişilik kullanım avantajı sağlayan saklama kabının fes şeklindeki kapağı aynı zamanda ölçü kabı olarak kullanıma özelliğine sahip. Adını Arapça'da 'kap' anlamına gelen mahfazadan alıyor.

Vafa Mammadova

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

MANSİYON

Ozan Ruşan

Anadolu Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım

KABUK

Kabuklu kuru yemiş ambalajı. Ayaküstü kuru yemiş tüketiminde çevre kirliliğini önlemek amacıyla tasarlanan Kabuk, hem servis tabağı hem de çöp biriktirme haznesi sunuyor.

ÖĞRENCİ

BABYMO

Gıda ve suyu aynı anda taşıma özelliğine sahip olan Babymo, doğrudan ocak üzerinde ısıtılabilir. Gıdayı başka bir biberona aktarmadan kapağına emzik geçirilerek kullanım kolaylığı sağlıyor.

Sude Edebali

Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım

Yarışması'nda ödül kazanan tasarımlar



KINN

Keskin bıçakların korunmasını ve keskinleştirilmesini amaçlayan ambalaj, kilit sistemi sayesinde çocukları keskin bıçaklara karşı koruma özelliğine sahip. Ambalajdaki işlenmiş metal teller, bıçaklar ambalaja sokulup çıkarıldıkça bileyleme işlemi de görüyor.

Erdem Çankaya

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

LUGA

Çok parçalı termos, standart termoslardan farklı olarak transparan gövdeye sahip iki parçası çay ve kahve gibi isteğe bağlı farklı içeceklerin aynı anda taşınmasını sağlıyor.

Tuğba Koç

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

MANSİYON

OLIVER

Zeytinyağı saklama kabı ambalajı. Sıvı ürün ambalajlarındaki genel problem, hava basıncı ayarlanamadığı için sıvının kontrolsüz dökülmesi problemini ortadan kaldırmak için tasarlanmış.

Yunus Emre Pektaş

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

KÜLTÜRÜ AMBALAJLA

PROFESYONEL

EFE

Zeytinyağı tüketimini pratikleştirmek ve kullanımını daha tasarruflu hale getirmek için tasarlanan Efe, sahip olduğu püskürtme sistemi sayesinde zeytinyağının gıda üzerine eşit yayılmasını sağlıyor.

Teberdar Gürbey

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

BAYRAM

Bayram ve misafirin Türk insanı için öneminden hareketle tasarlanan ambalaj, Türk lokumuyla kolonyanın aynı tasarımda sunulmasını sağlıyor.

Anıl Ercan

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

SEMAZEN

Açılan kahve ambalajlarında kahvenin zaman içinde bayatlaması problemini ortadan kaldırmak için tasarlanan Semazen, içerisindeki değirmen sayesinde tüketilecek kahveyi ihtiyaç olan ölçüde öğütüyor.

Umut Demirel

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

MANSİYON

LALEZAR

Türk kültüründe önemli bir yeri olan lalenin İstanbul'un yedi tepesini simgeleyen özel tasarlanmış yedi kapsülle toprağa ekilip büyümelerini içeren bu tasarım, güzel bir hediye seçeneği olarak dikkat çekiyor.

Bekir Cenk Aykut

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

ÖĞRENCİ

CULTURE BOOK

Çay, kahve, baharat, şekerleme gibi birçok ürünü kitap sayfalarında ürün özellikleriyle sunan ambalaj

tasarımıyla öne çıkıyor. Kişiyi Türk mutfağına özgü ürünleri aynı anda satın alma ya da hediye etme seçeneği sunuyor.

Melisa Işık

Karadeniz Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi

PESDİL

Pestilin steril, ulaşımı kolay, kolay tüketilebilmesi amacıyla tasarlanan Pesdil, ölçülü tüketime teşvik etme özelliğine sahip.

Ayça Gizem Özışık

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

BAKLAVA

Baklavaya kolay ulaşılabilmesi amacıyla hayata geçirilen tasarım, çiğ olarak saklanan baklavanın evde kendi ambalajında fırınlanabilmesi ve ambalajdan çıkan şekerle birlikte şerbetinin hazırlanabilmesi sayesinde mutfaklara pratik bir lezzet katıyor.

Enis Altunkaynak

Anadolu Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarımı

MANSİYON

BOZACI

Bozanın ambalaj sayesinde tercih edilirliliğini artırmak amacıyla geliştirilen Bozacı, özel tasarımı ve kapağındaki leblebi ve tarçın taşıma hazneleriyle dikkat çekiyor.

Melahat Köşeli

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

Mert Can Bakır

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı



Aslıhan Arıkan
ASD Genel Sekreteri

AMBALAJ SANAYİ AR-GE VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARINA HIZ VERDİ



Ambalaj sektöründe teknolojinin kullanımı başarıda kritik önem taşıyor. Türkiye'nin yarışa, kısmen sonradan ama doğru teknolojiyle katılması, büyümesiyle eşzamanlı teknolojisini de güncelleyerek yenilemesi sektörün rekabet gücünü artırıyor. Türkiye ambalaj sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı gibi bazı AB ülkelerinden çok daha yeni olanaklara sahip. Teknolojik altyapısını her geçen gün geliştiren Türkiye ambalaj sanayi, AR-GE yatırımlarına da hız vermiş durumda. Hem üretim hacminin yükseltilmesi, hem de katma değerli ürün imalatının mümkün olan en ekonomik biçimde gerçekleştirilebilmesi için üretimde otomasyona ihtiyaç var. Tüm bunlar göz önüne alındığında özellikle hızlı tüketim ürünleri üreticisi marka sahiplerinin, dolum yapan firmaların, kendi operasyonlarına



uygun teknolojik donanımlar satın alarak, mevcut olan üretim hatlarını iyileştirmeleri ve en uygun ambalajlama donanımlarını oluşturmaları gerekiyor. Bu noktada ambalaj, ambalajlama makineleri ve 'endüstri 4.0' büyük önem taşıyor. Türkiye ambalaj sektörü inovasyon, AR-GE ve katma değer konularına eğiliyor ve uluslararası standartlarda ambalaj üreterek Türkiye'nin dışında alternatif pazarlarda da konumlanıyor. Türkiye ambalaj makineleri alanında sektör, başta Ortadoğu ve Kuzey Afrika olmak üzere 117 ülkeye ambalaj makineleri ihracatı yapıyor.

595 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi

Türkiye'de 2011'den bu yana yılda ortalama yüzde 15'lik büyüme kaydederek, ilerleyen ambalaj endüstrisinin dünyadaki büyüme hızı yüzde 3 civarında. Üretim tesisleri

ASD'NİN ÜYE GRUPLARI

- Torba, poşet, kraft kağıdında torba, sargılık kâğıtlar ve zarf
- Kutu ve baskı
- Oluklu mukavva
- Şişe, kavanoz ve diğer benzeri cam eşyalar
- Konserveler kutusu, aerosol kutuları, varil, kapak, alüminyum kutu, levha ve folyo
- OPP, BOPP ve Cast PP filmler, PVC, PE ve BOPET film, bunların kâğıt ve alüminyum folyoyla laminasyonları, metalize filmler, bunların üzerinde baskı ve bantlar
- Tüm etiket ürün grupları
- Plastik şişe, kapak, IBC, varil, bidon, kap, damacana, levha ve kutu
- Aseptik dolum yapılan karton kutular
- Dokuma torba ve çuvalar ve 'big bag'ler
- Ahşap kutu, sandık ve paletler
- Mürekkep, lak ve hammaddeler, rulo göbekleri çemberler, yastıklama ürünleri
- Ambalaj makineleri

büydükçe ve sayıları arttıkça, Türkiye ambalaj sektörü de yeni talepleri karşılamak için AB ülkelerinden daha hızlı bir gelişim gösteriyor. Türkiye ambalaj sektörü 2015 yılında 20 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştı. 180 ülkeye 1.7 milyon ton ambalaj ihracatı gerçekleştiren sektör, 3.7 milyar dolarlık ihracat geliri elde etti. 2015 yılında 595 milyon dolar dış ticaret fazlası veren sektör, dış ticaret açığının kapanmasına sağladığı katkıyı artırarak devam etti. Sektör, 2015'te kilo başına 2.16 dolar olan ihracat birim fiyatıyla Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde bir performans gerçekleştirdi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) olarak hedeflerinin 2023'te toplam ihracatı 10 milyar dolara, pazar büyüklüğünü 30 milyar dolara, kişi başı tüketimi ise 300 doların üzerine taşımak olduğunu altını çizen ASD Genel Sekreteri Ashhan Arıkan, "Türkiye'de katma değerli ürünlerin üretimini ve ihracatını artırmak, üretim odaklı rekabet gücünü geliştirmek vizyonuyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Yılın ilk yarısında 1.97 milyar dolar ihracat yapıldı

Ambalaja olan talebin hem dünyada hem de Türkiye'de giderek arttığının, yılın ilk yarısında oluşan dış ticaret rakamlarından da görülebileceğini kaydeden Ashhan Arıkan şu bilgileri verdi: "2015'in ilk yarısında 790 bin 680 ton olan ambalaj ihracatı, 2016'nın ilk yarısında 984 bin 134 tona yükseldi. Değer olarak 1.81 milyar dolardan 1.97 milyar dolara çıkarak, miktar bazında yüzde 24 artış yaşandı. 2015'in ilk altı ayında 924 bin 538 ton olan ithalat ise 2016'nın ilk yarısında 897 bin 935 tona kadar geriledi. 2015 için 1.61 milyar dolara eşdeğer olan ithalat rakamı ise 2016'nın aynı döneminde 1.69 milyar dolara yükselerek, miktar olarak yüzde 3 azalırken, değer bakımından yüzde 5 artış gösterdi. Ambalaj türüne göre ihracat rakamlarına baktığımızda plastik ambalajlar yüzde 67'lik payla ilk

SEKTÖRE KİMLİK KAZANDIRIYOR

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Türkiye'de ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında dayanışmayı oluşturmak, güçlendirmek ve bunu sürekli kılmak ASD'nin temel hedefleri arasında.

sırada yer alırken, kâğıt&karton ambalajların yüzde 23'le ikinci sırada yer aldığını görüyoruz. 2016'nın ilk altı ayında değer bazında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke ise Almanya, İngiltere, Irak, Fransa, İtalya, İsrail, İran, Hollanda, Bulgaristan ve ABD oldu. Ambalaj türüne göre genel toplamlara bakıldığında plastik ambalaj ithalatı oranının değerinde yüzde 54, kâğıt&karton ambalajda yüzde 34 olarak gerçekleşti. 2016'nın ilk altı ayında değer bazında en fazla ithalat yapılan ilk 10 ülke ise Almanya, Çin, İtalya, ABD, Güney Kore, Fransa, İngiltere, Finlandiya, İspanya ve Belçika oldu."

Temel sıkıntı hammadde eksikliği

Her sektörde olduğu gibi ambalaj sektörünün de daha hızlı gelişmesinin önünde bazı engeller bulunduğunu da işaret eden Ashhan Arıkan, "Ülkemizde pek çok gıda maddesi ambalajlı satılmıyor. Oysa ki gelişmiş ülkelerde ambalaj kullanım oranı gelişmekte olan ülkelere göre çok yüksek" bilgisini verdi. Diğer yandan kayıtdışı iş yapanların haksız kazanç sağlamanın yanı sıra halk sağlığını tehlikeye attığını önemle ifade eden Arıkan şöyle devam etti: "Kayıtdışı ekonomiyle üretim mutlaka önlenmeli ve bu mücadelede sivil toplum kuruluşlarına üyelik desteklenmeli. Zira ASD gibi sektörü kapsayan sivil toplum kuruluşlarına üye olan şirketler hem yasal yükümlülüklerini yerine getiriyor, hem de küresel gelişmeleri yakından takip edebiliyor. Diğer yandan bugün teknoloji ve verimlilikte çok iyi noktadayız, ancak hammadde konusunda sıkıntı yaşıyoruz. Özellikle kâğıt ve plastik bazlı hammadde temin eden şirketler, ambalaj sanayinin son dönemdeki büyüme hızına

yetişemiyor. Bunların yanı sıra Türkiye'deki pek çok sektörün ortak sorunu olan markalaşamama ve bu nedenle dış pazarlarda Türk ürünleriyle ilgili oluşan düşük kalite algısı sektörde AR-GE merkezine sahip çok az sayıda firma olması, yetkin insan kaynakları istihdamı ve yetişmiş kadroların elde tutulamaması gibi sıkıntılar söz konusu. Devlet ve reel sektör birlikte hareket ettiği takdirde orta vadede bu sorunların çözülebileceğine inanıyoruz."



DEZAVANTAJLI BİREYLERE KİMYA SEKTÖRÜNDE ÇALIŞMA FIRSATI

Kimya sektörü plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya kadar birçok alt sektörü temsil ediyor. Nitelikli eleman açığı sektörün genelinde en önemli sorunlar arasında yer alıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), yetişmiş eleman ihtiyacına toplumsal duyarlılıkla yaklaşan ve sektör genelinde farkındalık yaratmayı amaçlayan yeni bir projeye başladı. Sosyoekonomik açıdan dezavantajlı konumdaki 100 kişinin mesleki eğitim alarak kimyanın farklı alt sektörlerinde istihdam edilmesini amaçlayan Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi Projesi, kasım ayıyla birlikte start aldı.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı tarafından desteklenen Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi Projesi, İstanbul'un sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı ilçelerinde yaşayan kişilerin kimya sektöründeki ara eleman ihtiyacına cevap verecek biçimde, istihdam edilebilirliğinin ve iş gücüne katılım oranlarının artırılmasını hedefliyor. Böylece bir yandan sektörün eleman ihtiyacı karşılanırken, diğer yandan da önemli bir sosyal sorumluluk projesi hayata geçirilecek. Türkiye Kimya Petrol Lastik ve Plastik Sanayi İşverenleri Sendikası ile Uluslararası Hayat Boyu Öğrenme Derneği de proje ortakları arasında.

İnsan kaynakları portalı oluşturulacak

Bir yıl sürecek proje kapsamında ilk olarak projenin hedef kitlesi olan sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı bireylerin kimya sektöründe ihtiyaç duyulan alanlarda eğitilebilmesi

amacıyla sektörde bir İK ihtiyaç analizi yapılacak ve hangi alanlarda ara eleman açığı olduğu belirlenecek. Analizden çıkacak veriler doğrultusunda sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı 100 kişiye mesleki eğitim verilerek sertifika almaları sağlanacak. Ayrıca insan kaynakları portalı oluşturularak iş gücü piyasasına girişleri kolaylaştırılacak.

FARKINDALIK ARTIRILACAK

İKMİB, Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi Projesi ile dezavantajlı grupların yaşadığı zorluklar, sosyal dışlanma ve içerme fırsatları gibi konularda farkındalık yaratmaya yönelik çalışmalar da gerçekleştirecek. Kimya sektöründe faaliyet gösteren 100 firma ziyaret edilerek konu hakkında bilgiler verilecek. Proje kapsamında hazırlanacak kamu spotu ve farklı konularda yapılacak atölye çalışmalarıyla kamuoyunda farkındalığın artırılması hedefleniyor.

Türkmenistan

hidro karbon sanayisinde iddialı



'Bir millet, iki devlet' ilkesine dayanan Türkiye ile Türkmenistan'ın ticari ilişkileri gelişerek devam ediyor. İki ülke arasında 2005 yılından itibaren artış gösteren ticaret 2012 yılında yüzde 5,4 azaldı. Ancak 2014 yılında 2.9 milyar dolarla zirveye ulaştı. 2015 yılında ise 2.4 milyar dolara geriledi. Türkiye açısından önemli bir pazar olan Türkmenistan, hidro karbon sanayinin geliştirilmesi yönünde iddialı projeler ortaya koyuyor. Ayrıca 2030 yılı itibarıyla ülkede doğalgaz üretiminin yılda 250 milyar metreküpe, ham petrol üretiminin ise 110 milyon tona çıkarılması hedefleniyor.

2030'DA HEDEF

250 MİLYAR METREKÜP
DOĞALGAZ ÜRETİMİ

Dış ticaret hacmi 2015'te

2.4 MİLYAR DOLAR

Türkmenistan'ın en önemli yeraltı kaynakları petrol, doğalgaz, sülfür ve tuzdan oluşuyor. Dolayısıyla ülkede önemli miktarda gaz ve petrol rezervleri bulunuyor. Başlıca gaz rezervleri doğudaki Amuderya Havzası'nda yer alıyor. Hazar Denizi yakınlarında da gaz rezervleri var. Türkmenistan, hidro karbon sanayinin geliştirilmesi yönünde iddialı projeler ortaya koyuyor. Ayrıca 2030 yılı itibarıyla doğalgaz üretiminin yılda 250 milyar metreküpe, ham petrol üretiminin ise 110 milyon tona çıkarılması hedefleniyor. İhracat kapasitesinin ve ülkedeki iş ortamının yeterince gelişmemiş olması nedeniyle hidro karbon sanayinin gelişimi sınırlı düzeyde kalmış durumda. Yabancı şirketlerin ülkenin boru hatları ağına yatırım yapması için farklı çalışmalar yürütülüyor. Türkmenistan'ın ihracat gelirlerinin büyük oranda doğalgaz satışına bağlı olması ülkenin yıllık ticaret dengesinde önemli dalgalanmalara yol açıyordu. 2009 yılında Rusya ile doğalgaz iletimi konusunda yaşanan anlaşmazlıkla bu durum doruk noktasına ulaştı. İletim hatlarının çeşitlendirilmesiyle Türkmenistan'ın ihracatı istikrarlı bir görünüm kazandı.

ENERJİ SEKTÖRÜ YABANCILAR İÇİN POTANSİYEL TAŞIYOR

Türkmenistan'da özellikle enerji sektörü yabancı yatırımcılar için önemli bir potansiyel oluşturmaya rağmen, bu sektörde ülkeye giren yabancı sermaye oldukça kısıtlı. Bu durumun başlıca sebepleri yatırım ortamının eksiklikleri, komşu ülkelerin daha cazip alternatifler sunması ve altyapının ihtiyacı karşılamaktan uzak kalması. Yabancı

firmaların Türkmenistan'da yatırımlarını doğalgaz ve petrol alanında gerçekleştirebileceğini görmek mümkün. Bu alanda Malezya menşeli Petronas, Birleşik Arap Emirlikleri menşeli Dragon Oil ve Rusya Federasyonu menşeli İtera şirketleri ön plana çıkıyor. Diğer taraftan, petrol ve doğalgaz alanının dışında bir üretim veya ticaret alanında faaliyet göstermek isteyen yabancı şirket ve şahısların yatırımlarını tam olarak hukuken koruyan bir sistem bulunmuyor. Bu nedenle pek çok yabancı firma bir Türkmen vatandaşıyla güvene dayalı ortaklıklar kuruyor. Ülkede yerli ve yabancı şirketlere uygulanan gelir ve kurumlar vergilerinin farklılık göstermesi yabancı yatırımların Türkmenistan'a girişini engelleyen önemli bir etken. Yerli firmalar genelde yıllık hasıllarından

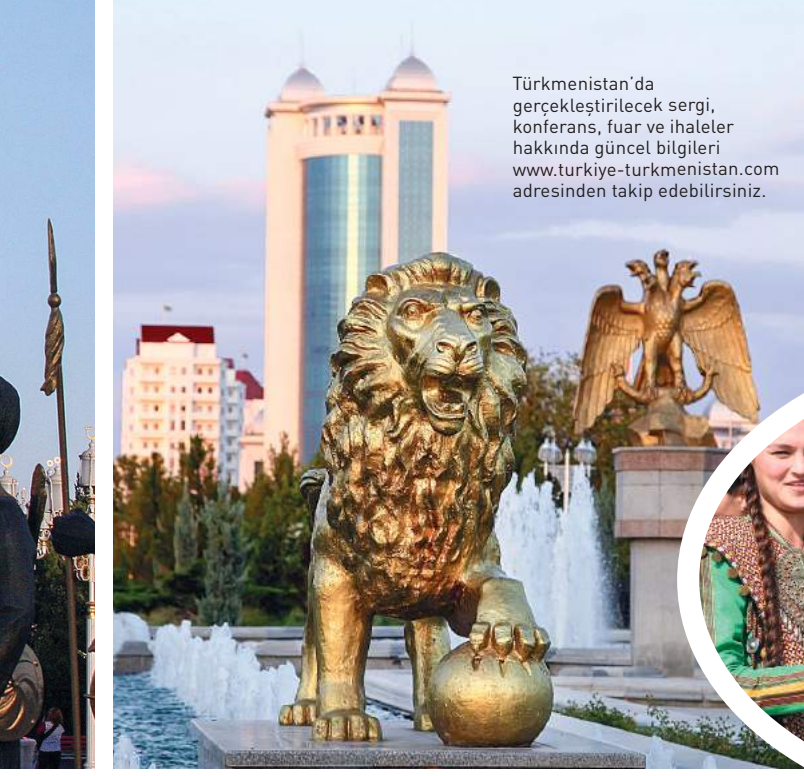
TÜRKİYE - TÜRKMENİSTAN DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (MİLYON DOLAR)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2003	170.3	123.7	294	46.7
2004	214.8	175.8	390.6	39.1
2005	180.6	160.7	341.4	19.9
2006	281.3	189.9	471.2	91.4
2007	340	396.7	736.7	-56.7
2008	662.9	389.3	1052.2	273.6
2009	945.1	327.6	1272.7	617.5
2010	1139.8	386.3	1526.2	753.5
2011	1493.3	392.7	1886	1100.6
2012	1480.1	303.5	1783.6	1176.5
2013	1957.5	653.8	2611.3	1303.7
2014	2231.2	623.3	2854.6	1607.9
2015	1858.2	557.4	2415.5	1300.8
2015*	953.3	325.6	1278.9	627.7
2016*	704.8	275.5	980.3	429.3

Kaynak: TÜİK * Altı aylık veriler

600
TÜRK FİRMASI VAR

Türkmenistan'da gerçekleştirilecek sergi, konferans, fuar ve ihaleler hakkında güncel bilgileri www.turkiye-turkmenistan.com adresinden takip edebilirsiniz.



yüzde 2,3 oranında vergi öderken, yabancı şirketler yüzde 15 KDV ve yüzde 20 kurumlar vergisi ödüyor.

TİCARETTE 2015'TE DÜŞÜŞ YAŞANDI

Türkiye ile Türkmenistan arasındaki ticari ilişkiler, özellikle müteahhitlik alanında 2008 yılında rekor seviyelere ulaştı. İnşaat alanında büyük oranda Türk menşeli malzemelerin kullanılması Türkiye'nin ülkeye olan ihracatını da artırdı. Bununla birlikte piyasada Türk mallarının kalitesi nedeniyle birçok alanda talep artışı yaşandı. Son yıllara baktığımızda Türkmenistan ile ticaretimizde 2007 yılı haricinde ticaret açığı söz konusu değil. İki ülke arasında 2005 yılından beri artış gösteren ticaret hacmi 2012 yılında yaşanan yüzde 5,4 azalmayla istikrarını yitirmiş olsa da, 2014 yılında 2,9 milyar dolarla zirveye ulaştı. 2015 yılında ise dış ticaret hacmi 2,4 milyar dolara geriledi.

İLK BÜYÜKELÇİLİK TÜRKİYE'DEN

Türkiye, 27 Ekim 1991 tarihinde Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği'nin (SSCB) dağılmasının ardından bağımsızlığını ilan eden Türkmenistan'ı ilk tanıyan ve Aşgabat'ta ilk Büyükelçilik açan ülke. Ortak tarihi, dili, dini ve kültürü paylaşan iki kardeş ülke ve halk arasında 'bir millet, iki devlet' temelinde dengeli, karşılıklı saygı ve işbirliğine dayalı özel ilişkiler bulunuyor. İki ülke arasındaki işbirliği dış politika, ticaret, ekonomi, kültür ve eğitim başta olmak üzere her alanda olumlu bir seyir izliyor. Son iki yıl içerisinde sekiz defa gerçekleştirilen karşılıklı cumhurbaşkanı ziyaretleri, ilişkilerimizin ulaştığı aşamayı göstermesi bakımından önemli.

YEREL ORTAKLIKLAR ÇOĞUNLUKTA

Türkmenistan, yatırım ortamının henüz yeterince

gelişmemiş olmasına rağmen, Türk doğrudan yatırımlarının Orta Asya'da ulaştığı önemli ülkelerden biri. Türk firmaları Türkmenistan'a genellikle ortak girişimle giriyor ve ülkede özelleştirmenin yeterince yapılmaması nedeniyle yerel ortaklar çoğunlukla bir kamu kuruluşu oluyor. Ülkede Türk vatandaşlarının Türkmen şahıslar üzerinden kurdukları deri işleme, boya üretimi, mobilya üretimi, PVC pencere ve kapı üretim tesisleri bulunuyor.

SEKİZ SERBEST BÖLGE VAR

Türkmenistan'da 8 Ekim 1993 tarihinde serbest ekonomi bölgesine yönelik kanun yayınlandı. Mari-Bayramali Serbest Bölgesi, Okarem-Cheleken Serbest Bölgesi, Kızılsu-Seidi Serbest Bölgesi, Daşoğuz Havaalanı Serbest Bölgesi, Aşgabat-Annau Serbest Bölgesi, Aşgabat-Büzmeın Serbest Bölgesi ve Serahs Serbest Bölgesi olarak toplam sekiz adet serbest bölge bulunuyor. Ancak pratikte finansal yetersizlikler, yapısal sorunlar ve altyapı eksiklikleri gibi nedenlerden dolayı ülkedeki serbest bölgeler daha yeni gelişim sürecindedir.

600 TÜRK FİRMASI KAYITLI

Türk iş adamları bağımsızlığın kazanıldığı ilk günlerden bu yana Türkmenistan'ın kalkınmasına katkı sağlıyor. Türkmenistan'da 600 civarında Türk firması kayıtlı. Türkmenistan son yıllarda Türk müteahhitlik firmalarının Orta Asya'da en çok proje üstlendikleri ülke konumuna geldi. Türkmenistan'ın bağımsızlığından itibaren Türk firmalarının üstlenilen proje sayısı bin 400'ün üzerinde ve toplam proje bedeli 47 milyar dolar. Türkiye ve Türkmenistan arasında insani alanda da yakın ilişkiler mevcut. Ülkede yaşayan 9 bine yakın Türk vatandaşı iki kardeş halk arasında önemli bir köprü oluşturuyor. Her yıl çok sayıda Türkmen vatandaşı ülkemize turizm veya ticaret amacıyla geliyor, binlerce Türkmen öğrenci ülkemizde eğitim görüyor. Türkiye'ye gelen Türkmen ziyaretçi sayısı 2013 yılında yaklaşık 150 bin iken, 2015'te yüzde 16 artarak 175 bine ulaştı.

CLARIANT

53 ÜLKEDA ENDÜSTRİYEL ÇÖZÜMLER ÜRETİYOR

Clariant, bugün bakım kimyasalları, katalizler, doğal kaynaklar, plastikler ve kaplamalar olmak üzere dört alanda faaliyetlerini sürdürüyor. 110 şirketle 53 ülkede varlık gösteren firma, köklü geçmişi ve yaygın küresel ağı sayesinde yaklaşık 21 yıldır Türkiye pazarında faaliyette. Clariant, inovasyon ve sürdürülebilirliğe dayanan çözümlerle katma değer yaratmayı ve bu doğrultuda Türk sanayisinin gelişmesine daha fazla katkıda bulunmayı amaçlıyor.

İsviçre'nin Basel kentinde 1886'da kurulan Sandoz'dan 1995'te ayrılarak faaliyetlerine başlayan Clariant, kimya alanında endüstriyel çözümler üretiyor. Sandoz'la sürdürdüğü doğrudan bağ sayesinde kimya ve kimya endüstrisinde yaklaşık 150 yıla yayılan bilgi birikimi ve tecrübeye sahip. Clariant, bugün bakım kimyasalları, katalizler, doğal kaynaklar, plastikler ve kaplamalar olmak üzere dört alanda faaliyetlerini sürdürüyor. 110 şirketle 53 ülkede varlık gösteren Clariant, köklü geçmişi ve yaygın küresel ağı sayesinde 21 yıldır Türkiye pazarında faaliyette. Gebze, Balıkesir, Gaziantep ve Ordu'daki modern üretim tesislerinde 300 kişiye istihdam sağladıklarını belirten Clariant Genel Müdürü Andy Walti, aynı zamanda Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde endüstriyel parkın oluşturulmasına destek veren ilk şirketlerden biri olduklarını belirtiyor. Son yıllarda ekonomik anlamda güçlü bir büyüme gösteren Türkiye, Clariant'ın MEA Bölgesi'nde yer alan en büyük ikinci ülkesi konumunda. Clariant olarak amaçlarının inovasyon ve sürdürülebilirliğe dayanan çözümlerle katma değer yaratmak ve bu doğrultuda Türk sanayisinin gelişmesine daha fazla katkıda bulunmak olduğuna işaret eden Andy Walti, bununla birlikte küresel düzeydeki müşterilerinin dışında lokal pazarlardaki müşteri ilişkileriyle iş hacimlerini de genişletmeyi hedeflediklerini söyledi.



Andy Walti

Endüstriyel ürünlere olan talep çevresel duyarlılığı getiriyor

Günümüzde endüstriyel taleplerdeki artışla gelişen çevresel hassasiyetlerin karşılaştıkları güçlüklerin başında geldiğini vurgulayan Clariant Türkiye Genel Müdürü Andy Walti şöyle devam etti: "Bu güçlükler şirketlerin endüstriyel alandaki perspektifini bireysel, çevresel ve sosyoekonomik açılardan da değişime uğrattı. Pazarın ve müşterilerimizin sürdürülebilirliğin önemi hakkında farkındalığı ve duyarlılıklarını giderek artırıyor. 21. yüzyılda tüketici taleplerinin sürdürülebilir ürünlere eğilimi, trendler, markaları ve formül geliştiricileri sürdürülebilirlik üzerine daha fazla eğilmeye yöneltti."



Clariant'ın bünyesinde dünya geneline yayılmış sekiz AR-GE merkezi var. Bu merkezlerde yaklaşık bin 100 personel çalışıyor ve 50 teknik yeterlilik merkezi bulunuyor.

Sürdürülebilirlik ve inovasyonun Clariant'ın işlerinin merkezinde yer almasının, özel kimyasallar sektörüne sundukları katma değerli yaklaşım açısından son derece önemli olduğunu aktaran Walti, "Clariant olarak tesislerimizde enerji ve su tüketimini azaltmaya yönelik hedefler belirliyoruz. Kurumumuzun katı atık ve atık su üretimi, doğrudan karbondioksit emisyonları, doğrudan ve dolaylı diğer seragazi emisyonlarıyla ilgili buna benzer iddialı hedeflerimiz de bulunuyor. Bu hedefler Clariant'ın sürdürülebilirlik anlayışını şirketin imalat sürecine en üst düzeyde aktarma taahhüt ve istekliliğini gösteriyor. Clariant şirket içi ve dışı yürüttüğü tüm işlerine sürdürülebilirliğe entegre ediyor. İşte bu yüzden Clariant 2013'te sürdürülebilir inovasyona EcoTain® yaklaşımını getirdi. EcoTain®, Clariant'ın ürün düzeyinde sürdürülebilirliği olan yaklaşımını temsil ediyor ve sistematik olarak bu anlayış kurumun tamamına sunuluyor. Müşterilere ve bir bütün olarak topluma üstün sürdürülebilirlik avantajlarıyla katma değer sunan çözümlere dikkat çekiyor. EcoTain® etiketi taşıyan her ürün ve çözümümüz sosyal,

TÜKETİCİ EĞİMLERİNİ ANALİZ EDİYOR

Clariant, insanların üzerinde nelerin ne şekilde etkili olup, onları yönlendirdiği konusuna eğilerek endüstriyel trendleri araştırıyor. Bu doğrultuda gelecekte güzellik ürünlerinin formülasyonlarını etkileyeceğini düşündükleri marka sahipleri, tasarımcılar ve küresel trendlerle ilgili ön izlemelerin yer aldığı ve kişisel bakım endüstrisiyle ilgili yeni, ilham verici BeautyForward® adlı kişisel bakım pazarı için özel olarak hazırladığı trend rehberini yayınladı. Söz konusu rehber, kişisel bakım endüstrisinde inovasyonu motive edecek yeni akımlara ilham veriyor ve tüketici eğilimlerinin şifrelerini çözüyor. Clariant, küresel düzeyde ilham verici her akım için dört tip tüketici tanımlı yaptı. Bunlar: Bakımlı, sade, cesur ve güzel. Rehber, her tüketici tipi için sektör markalarına ilham veriyor, müşteri profillerini ve satın alma davranışlarını daha iyi anlayarak söz konusu tüketici tiplerini analiz ediyor.



ORTADOĞU VE AFRİKA İÇİN TÜRKİYE MERKEZ OLACAK

Clariant Türkiye olarak ana hedeflerinin Türkiye ekonomisine aktif bir şekilde katkıda bulunmak olduğu vurgusunu yapan Andy Walti, "Türkiye, Clariant için stratejik olarak önemli bir pazar ve uluslararası faaliyetlerimizde giderek artan bir rol alıyor. Ortadoğu ve Afrika'daki faaliyetlerimizi Türkiye'deki merkezlerimiz vasıtasıyla yönetiyoruz. Bu şekilde yerel faaliyetlerimizde bölgemiz bir ihracat merkezi olarak konumlanıyor ve böylece Türkiye'nin büyümesine katkıda bulunuyoruz" dedi.

çevresel ve ekonomik anlamda sürdürülebilirlik çerçevesinde 36 farklı kriter kullanılarak sistematik, derinlemesine bir tarama işlemine tabi tutuluyor. İnovasyon ve performanstan taviz vermeden, sürdürülebilir, ekonomik ve enerji tasarrufu sağlayan ürünleri imal etme trendlerini inceleyerek tüm paydaşlarımız için değer yaratıyoruz" diye konuştu.

Sürdürülebilir çözümler üretiyor

Walti, kişisel bakım endüstrisinde cilt bakımı, saç bakımı, kozmetik ürünler ve ağız hijyeni ürünleri gibi günlük yaşamımızda kullanılan çeşitli ürünlerin yer aldığına dikkat çekerek şöyle devam etti; "Türkiye de küresel düzeyde tanınmış birçok markayı da içeren geniş bir pazarı temsil ediyor. Clariant'ın kişisel bakım segmenti pazara ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik, sürekli yeni ürün ve çözümler sunuyor. Portföyümüzde bakım malzemeleri, emülgatörler ve çözündürücü maddeler, film oluşumları, saç kremi maddeleri, pearlize mineraller, koruyucu maddeler, yüzey aktif maddeler ve reolojik dönüştürücüler bulunuyor. Endüstriyel&ev bakım portföyünde ise renklerin korunmasına yardımcı olan polimerlerden gümüş biyositlere, özel aminoksidlerden düşük köpürme yüzey aktif maddelere kadar geniş ürün yelpazesi yer alıyor. Clariant olarak tekstil bakım endüstrisinde son kullanıcıların ihtiyaçlarını belirlemede müşterilerimize yardımcı oluyoruz. Örneğin; ev bakım portföyünde endüstriyel müşterilerimize sunduğumuz çözümler sayesinde insanlar, renkli ve beyaz elbiselerini aynı çamaşır makinesinde yıkayabiliyor. Bir yandan renklendirici maddeler ve pigmentlerle beyaz kumaşların lekelenmesini önlerken, diğer yandan renkli kumaşları koruma imkânı sunuyoruz. Ziraai çözümler alanında Clariant, crop solutions (bitki koruma çözümleri), çiftçilerin hasat kayıplarını azaltmalarına yardımcı oluyor. Crop solutions artan dünya nüfusu için sürdürülebilir gıda tedariki söz konusu olduğunda kritik bir rol oynuyor."

Lokal pazarlardaki iş hacmini artıracak

Clariant Türkiye Genel Müdürü Andy Walti, Clariant'ın küresel mevcut müşterilerinin ötesine geçmeyi hedefleyerek, yerel müşterilerle ilişkileri ve lokal pazarlardaki iş hacmini

artırmak istediklerini belirtti. Piyasadaki varlıklarını genişletmeyi ve Türk iş kültüründe yankı bulan sürdürülebilirlik, inovasyon, yaratıcılık ve girişimcilik kavramları üzerine odaklanarak büyümeyi amaçladıklarının altını çizen Andy Walti, "Yenilikçi çözümler sunduğumuz ülkelerin farklı kültürel değerlerini, düşünce süreçlerini ve uygulamalarını dikkate alıyoruz. Bölgesel farklılıklar iş stratejilerimizi gerçekleştirme yöntemlerimizi de etkileyebilir. Clariant Türkiye olarak, değişen endüstri trendlerini ve müşteri gereksinimlerini takip ederek, yenilikçi ve sürdürülebilir aynı zamanda da teknolojik olarak gelişmiş çözümler sunabileceğimize inanıyoruz. Yıllardır süregelen başarımız büyük ölçüde ürünlerimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre uyarlayabilmemizden kaynaklanıyor. Yenilikçi ürünlerimiz ve hizmetlerimizle bu iddiamızı açıkça ortaya koyuyoruz. Yenilikçi çözümler üretmeye ve bu çözümlerimizi, faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki müşterilerimizin ihtiyaçlarına uyarlamaya devam edeceğiz. Bilgisi ve yenilikçi çözümlerinin yanı sıra Clariant, yerel piyasa dinamiklerine dayalı olarak Gebze'deki Technical Competence Merkezi'nde araştırma ve geliştirme faaliyetleri yapıyoruz. AR-GE birimimizin uzantısı olarak işlev gören bu merkezimizi Türkiye'de müşterilerimizin ziraai çözümler ve kişisel bakımla ilgili taleplerine cevap vermek üzere inşa ettik. AR-GE projelerimiz ve Crop Solutions uygulamalarımızla ilgili projelerimiz Türkiye'den Ortadoğu ve Afrika'ya kadar ihraç ediliyor" şeklinde konuştu.

ÖZEL KİMYASALLAR GELİŞTİRİYOR

Gebze'deki tesislerinde ICS Teknik Yeterlilik Merkezi'yle Personal Care ve Crop Solution pazarlarında uygulama ve formülasyon hizmetleri sağladıklarına değinen Andy Walti, "Bu tesisimiz 4 bin 285 metrekarelik bir alanda kuruldu. ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 sertifikalarına sahip. Ambalajlama, otomotiv, fiberler ve tüketici eşyası ürünleri gibi son kullanım ürünleriyle ilgili özel kimyasallar geliştiriyoruz. Kozmetikte büyük bir büyüme potansiyeli mevcut ve bundan yararlanarak Türkiye ekonomisine katkılarımızla sürdürülebilir bir şekilde büyümeyi hedefliyoruz" bilgisini paylaştı.

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACAT KAYIPLARINI YENİ PAZARLARLA TELAFİ EDECEK

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre ekim ayında kimya ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 2,93 azalışla 1 milyon 374 bin ton, değerinde ise yüzde 4,84 düşüşle 1 milyar 244 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın 10 aylık döneminde ise sektör ihracatı değerinde 11 milyar 554 milyon doları buldu. İhracattaki gerilemenin başlıca nedenleri arasında kimyanın en önemli pazarları arasında yer alan çevre ülkelerdeki sorunların sürmesi ve ihracat fiyatlarındaki gerilemeler öne çıkarken, kayıpların yeni pazarlarla telafi edilmesi üzerinde çalışmalar yürütülüyor.

Kimya sektörü, ekim ayında ihracatta yaşanan daralmaya rağmen 1 milyar 244 milyon dolarlık dış satışla en fazla ihracat yapan sektörler arasında yerini korudu ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürdü. Sektörün geçtiğimiz ay en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Mısır, Irak, Almanya, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İspanya, Singapur, Suudi Arabistan ve İngiltere oldu. Gerçekleştirdiği yüzde 2 bin oranındaki dikkat çekici artış ve 39 milyon 201 bin dolarlık ihracatla öne çıkan Singapur, sıralamada da ilk 10 ülke arsına girmeyi başardı. Geçen ay Mısır'a yapılan ihracat artışının da devam etmesi sürdürülebilirlik anlamında sektöre umut verdi.

Ekim ayı kimya ihracat rakamlarında alt sektörler incelendiğinde ilk sırada bulunan plastikler ve mamulleri dış satışlarında miktarda yüzde 11,29, değerinde ise yüzde 12,76 azalma dikkat çekti. Aynı dönemde plastik ve mamulleri ihracatı, geçen yılın ekim ayına kıyasla miktarda 187 bin ton, değerinde 408 milyon 479 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde en fazla plastik ihracatı yapılan 10 ülke Irak, Almanya, İngiltere, İran, İsrail, Fransa, İtalya, Bulgaristan, Romanya ve Mısır olarak sıralandı. Bu arada İsrail ve Fransa dışındaki ülkelerde ihracat kayıpları verilmesi dikkat çekti. Ekim ayında plastikler ve mamullerin yanı sıra kozmetik, boya ve kauçuk gibi kimyanın farklı alt sektörlerindeki ihracatta da düşüşler yaşandı.

Kimya sektörünün ocak-ekim dönemi ihracatı ise miktarda 13 milyon 711 bin ton, değerinde 11 milyar 554 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde kimya ihracatı 2015 yılının 10 aylık sürecine göre miktar bazında yüzde 1,29, değer bazında yüzde 10,33 geriledi. 10 aylık dönemde kimya ihracatında ilk 10 ülke Almanya, Mısır, Irak, İran, İtalya, İngiltere, ABD, Yunanistan, Hollanda ve Suudi Arabistan oldu.

İhracatçı destekleri olumlu buluyor

İhracatta yaşanan gelişmelerin küresel ekonomiden bağımsız değerlendirilemeyeceğini belirten İKMİB Yönetim Kurulu



İKMİB Başkanı Murat Akyüz, dış satımda verilen desteklerin üç katına çıkarılmasını ve ihracatçıya yeşil pasaport verilmesini son derece olumlu bulduklarını kaydetti.

Başkanı Murat Akyüz, ekim ayı verilerini şöyle değerlendirdi: “Çevre ülkelerde yaşanan gelişmeler ihracatımızı doğrudan etkiliyor. Ekim ayı rakamları bunu açıkça ortaya koyuyor. Dünya ticaretindeki daralma ve ihracat fiyatlarındaki gerileme de ihracat performansımızı düşürüyor. Miktar bazında ihracat geçen yılki seviyelerle hemen hemen aynı olmasına karşın değerinde önemli kayıplar yaşıyoruz. Birim ihracat fiyatlarımızı ve yarattığımız katma değeri artırmamız lazım. İhracattaki tıkanmanın çıkış noktası olan teknoloji, AR-GE ve markalaşma yatırımlarına hız verilmeli. Kimya, Türkiye ekonomisinin en yüksek katma değer yaratma gücüne sahip stratejik sektörlerinden bir tanesi. Hükümetimizin yeni ihracat desteklerini çok olumlu buluyoruz. İhracata verilen desteklerin üç katına çıkarılması ve ihracatçıya yeşil pasaport verilmesi kararı bu açıdan önemli. Kimya ihracatçıları olarak bir yandan kayıp yaşadığımız pazarlara alternatif ararken diğer yandan ihracatımızdaki katma değer artışına katkı sağlayacak adımlar atıyoruz. Sektörümüzün farklı üretim kollarını kucaklayan bir yaklaşımla yurt dışı önemli fuarlara milli katılım organizasyonlarımız, ticaret ve alım heyetlerimiz aralıksız sürüyor. Bu yıl Kimya AR-GE Proje Pazarı'nın altuncusunu gerçekleştiriyoruz. Katma değer AR-GE kadar önemli bir bileşeni tasarıma olan desteğimiz yanında tanıtım çalışmalarımızda da hız kesmiyoruz.”

İKMİB DÜSSELDORF'TAKİ MEDICA FUARI'NDA YENİ BAĞLANTILAR KURDU



Teknolojik yenilikleri yakından takip eden Türk sağlık sektörü, alanında en büyük organizasyonlardan Medica Uluslararası Medikal Ürünler ve Teknolojileri Fuarı'nda yerini aldı. İKMİB'in milli katılım organizasyonu ile fuara katılan 38 firma, milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip dünya sağlık endüstrisinin bir numaralı buluşma noktasında yeni pazarları hedefledi.

Sağlık alanında dünyanın en önemli organizasyonlarından Medica Uluslararası Medikal Ürünler ve Teknolojileri Fuarı, Türkiye'de hızla gelişen bu sektördeki firmaları ağırladı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) sekizinci milli katılım organizasyonu ile Medica Fuarı'nda yerini alan Türk firmaları, etkinlikte işbirliği fırsatları ve yeni pazarlar hedefledi. Düsseldorf'ta 14-17 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Medica Fuarı, medikal ve tıp alanında son yeniliklerin sergilendiği bir platform olarak önem taşıırken, dünyanın pek çok ülkesinden binlerce ziyaretçi ve sağlık profesyoneli bir araya getirdi. Sağlık ve medikal sektöründeki karar verici profesyonelleri ağırlayan fuarı önceki organizasyonda 100 bin kişi ziyaret etti. İKMİB milli katılım organizasyonu ile 38 firmanın katıldığı fuarda tek kullanımlık ürünlerden tıbbi cihazlara, kişisel bakım ürünlerinden sağlık ürünlerine, hastane ekipmanlarından ortopedik gereçlere kadar pek çok farklı ürün grubu sergilendi.

Firmaların ilgisi her geçen gün artıyor

Sektör ihracatını artıracak tüm çalışmalarını desteklediklerini belirten İKMİB Başkanı Murat Akyüz, "Dünyanın en büyük sağlık ve medikal ürünler fuarı olan Medica'ya milli katılım organizasyonu da bu çalışmalarımızdan biri. İKMİB'in en uzun soluklu milli katılım etkinliklerinden biri olarak da bizim için özel bir yere sahip. Bu yıl sekizinci kez Medica'da ülkemizi temsil ettik. Firmalarımızın milli katılıma artan ilgi ve isteği de sevindirici. Sektör temsilcilerimizin mutlaka dünyanın en önemli medikal fuarlarında olması gerektiğine inanıyor ve bu yönde de onları teşvik ediyoruz. Fuarlar hem sektörde yaşanan gelişmeleri ve yenilikleri görmek, hem de gelişmekte olan pazarlara açılmak için büyük bir fırsat sunuyor. Medikal, katma değerli ihracat potansiyelinin çok yüksek olduğu bir alan. Ülkemizde çok başarılı üretici firmalar bulunuyor ve kendilerini yurt dışında daha fazla tanıtmaları gerektiğini öngörüyoruz. Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da Medica'dan yeni ihracat bağlantılarıyla döndük" dedi.

İki yılda bir düzenlenen, kimya sektörünün dev buluşma noktası Turkchem Chem Show Eurasia'da bu yıl ilk kez ilaç, gıda, kozmetik, kişisel ve ev bakım ürünleriyle hammaddeleri de yer aldı.

KİMYA SEKTÖRÜNDE DEV BULUŞMA

Türkiye ve EMEA Bölgesi'nin en büyük kimya sanayi fuarı Turkchem Chem Show Eurasia, 10-12 Kasım 2016 tarihleri arasında sektörün lider firmalarını ziyaretçilerle yedinci kez İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi.

Kimya sektörünün Türkiye ve EMEA Bölgesi'nin dev buluşması 7. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı Turkchem Chem Show Eurasia, 10-12 Kasım 2016 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Artkim Fuarçılık tarafından düzenlenen fuar kimyasallar, laboratuvar ve teknoloji olmak üzere üç bölümden oluştu. Organizasyon aynı zamanda 300'den fazla doğrudan katılımcıyla 1000'in üzerinde firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yaptı.

Yaşama dair ne varsa...

Fuarda, genel kimyasallar bölümünde özel ve spesifik kimyasallar, kimyasallar bölümünde petrokimya ve kimyasal ara ürünler sergilenirken, teknoloji bölümünde proses-otomasyon endüstrisi, paketleme, geri dönüşüm, lojistik, iş güvenliği ve çevre teknolojileri görücüye çıktı. Laboratuvar bölümünde de laboratuvar, teknoloji, test ve ölçüm cihazları, yardımcı ve sarf malzemeleri yer aldı. İki yılda bir düzenlenen ve her seferinde daha da güçlenen Turkchem Chem Show Eurasia 2016'da bu yıl ilk kez ilaç, gıda, kozmetik, kişisel ve ev bakım ürünleri bileşenleri,

hammadeleri ve teknolojileri de sergilendi. Life Sciences Ingredients 2016, yaşama dair tüm bileşenleri kapsayarak bu alanlarda faaliyet gösteren firmaları da bir araya getirdi.

Çin ve Hindistan Pavilyonu oluşturuldu

Turkchem Chem Show Eurasia Fuarı'nda 500 metrekaresel bir alana kurulan Çin Pavilyonu'nda Çinli üretici firmalar fuar ziyaretçileriyle bir araya geldi. Hindistan'ın Ticaret ve Sanayi Bakanlığı desteğiyle faaliyetlerini sürdüren ChemExcil Grubu da ürünlerini Hindistan Pavilyonu'nda ziyaretçilerle buluştu.

B2B TOPLANTILARI YENİ İŞ FIRSATLARI SUNDU

7. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı Chem Show Eurasia, yerli ve yabancı birçok firmayla sektör profesyonelinin buluşma imkanı sağlarken, düzenlenen B2B toplantıları yeni iş fırsatları geliştirme olanakları sundu. Turkchem Chem Show Eurasia'nın katılan birçok firma temsilcisinin ilgi gösterdiği B2B görüşmelerinin ardından yeni pazarlar için ilk adımlar atıldı.

TÜRKİYE KARBON PİYASASINA HAZIRLANIYOR

Karbon Piyasalarına Hazırlık Ortaklığı projesi kapsamında, 'Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) Uygunluğunun Değerlendirilmesi' bileşeniyle emisyon analizlerini amaçlayan çalıştaylar tamamlandı. Çalıştaylarda, ETS uygulamalarında tasarım seçenekleri ve grup çalışmaları yapıldı.

Karbon Piyasalarına Hazırlık Ortaklığı (PMR) projesi kapsamında, Kasım 2015 tarihinde ‘Türkiye’de Emisyon Ticaret Sisteminin (ETS) Uygunluğunun Değerlendirilmesi’ bileşeni başlatılmıştı. Bu kapsamda ETS hakkında kapasite gelişimi sağlamak ve ETS’nin Türkiye için etkin bir emisyon azaltım aracı arz edip edemeyeceğine dair analizlerin yapılmasını hedefleyen bileşenin birinci ve ikinci çalışmaları 2016 Şubat ve Mart aylarında düzenlendi. Bileşenin üçüncü ve dördüncü çalışmaları ise 20-23 Eylül 2016 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirildi. Çalıştayın ilk gününde ETS için gereken fonksiyonlar ve dayanağını teşkil eden yasal ve kurumsal yapı katılımcılara aktarıldı. Uluslararası örnekler ve grup çalışmalarına elde edilen bilgiler pekiştirildi. Çalıştayın ikinci gününde ise Türkiye’de pilot ETS uygulamasında tasarım seçeneklerinin değerlendirilmesine yönelik kriterler incelendi ve grup çalışmaları gerçekleştirildi. Ayrıca bileşen kapsamında hazırlanan emisyon ticaret sistemi özel sektör kılavuzu katılımcılarla paylaşıldı ve kılavuz hakkında fikirleri alındı.

Paris Anlaşması hayata geçiyor

İklim değişikliğini durdurmak için sera gazı emisyonlarının sınırlandırılmasını öneren Paris Anlaşması kasım ayı başında hayata geçti. Anlaşmanın yürürlüğe girmesi için gereken iki şart da yerine getirildi. Aralarında Türkiye’nin de bulunduğu 191 ülkenin imza attığı Paris Anlaşması’nın yürürlüğe girmesi için ülkelerin en az 55’inin anlaşmayı onaylaması ve taraf ülkelerin küresel emisyonlardaki payının da yüzde 55’ten fazla olması gerekiyordu. Avrupa Birliği’nin de Paris Anlaşması’na taraf olacağını açıklamasıyla emisyon koşulu da aşıldı.

Sanayiye yönelik seminer düzenlendi

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKVV) tarafından düzenlenen ‘Paris Anlaşması Yürürlüğe Girecek: Sanayi Sektörü için Olasılıklar’ başlıklı seminer, 21 Ekim 2016 tarihinde İstanbul’da yapıldı. Seminerde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İklim Değişikliği Daire Başkanlığı Sera Gazlarının İzlenmesi ve Emisyon Ticareti Şubesi ile Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreterliği tarafından sunumlar gerçekleştirildi. Bakanlık 4 Kasım 2016 tarihinde yürürlüğe giren yeni iklim rejimi olan Paris Anlaşması’nın neler getireceğini ve Türkiye’nin anlaşma dahilindeki taleplerini içeren sunumunda, bu yıl Marakeş’te 7-18 Kasım tarihleri arasında yapılan BM 21’inci Taraflar Konferansı’nda (COP 22) Türkiye adına önemli konuları gündeme getireceklerini aktarmıştı.



REC TÜRKİYE’DEN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ CEO ALGI ARAŞTIRMA PROJESİ

REC Türkiye tarafından başlatılan ve Almanya Büyükelçiliği tarafından desteklenen İklim Değişikliği CEO Algı Araştırma Projesi ile Türk iş dünyası liderlerinin iklim değişikliği algısı ölçülmeye hazırlanıyor. Projeye, ‘İklim Değişikliği ve Düşük Karbon Ekonomisi’ konularında Türk iş dünyasının durumu iklim değişikliğinin etkilerini anlama ve farkındalık seviyeleri, iklim değişikliğiyle mücadelede özel sektörün rolü, ilgili sektörlerin gelecek öngörülerini, bu konudaki stratejiler ve eylem planlarıyla iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin üstesinden gelme konusunda yürütülen çalışmalarla ortaya konulacak.

Türkiye’deki tesislerin yüzde 50’si takip ediliyor

Türkiye, Paris Anlaşması dahilindeki taleplerini, küresel müzakerelerde gelişmekte olan bir ülke olarak kabul edilmek ve teknoloji transferiyle finans mekanizmalarından yararlanmak olarak açıkladı. Bu konuların COP 22’de ele alınacağını belirten Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü’nden Tuğba İcmeli, ayrıca sanayi sektörünü yakından ilgilendiren ve yürürlükte olan ‘Sera Gazlarının Takibi Hakkında Yönetmelik’ kapsamında Türkiye’deki tesislerin önemli bir bölümünün emisyonlarını raporlama aşamasının başarıyla tamamladığını söyledi. Bir sonraki adımın ise bu raporların incelenerek kamuoyuyla paylaşılması olduğunu kaydeden İcmeli, tesislerin üç kategoride incelendiğini ve yönetmelik ile Türkiye’deki tesislerin yüzde 50’sinin emisyonlarının takip edildiğini belirtti.

SERA GAZI EMİSYONLARI İZLEME PROJESİ YAZ OKULU DÜZENLEDİ

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) aracılığıyla yürütülen Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi, Raporlanması ve Doğrulanması Konusunda Kapasite Geliştirme Projesi kapsamında 1. Uluslararası Yaz Okulu 26 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında İzmir’de gerçekleştirildi. Afganistan, Azerbaycan, Fas, Güney Afrika, İran, Pakistan, Tunus, Ukrayna ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nden yaklaşık 20 temsilcinin katıldığı ve bir hafta süren eğitimde, ülkemizde yürürlükte olan ‘Sera Gazı Takip Mevzuatı’ ve uygulamaya yönelik çevrimiçi sistemleri hakkında yabancı katılımcılara bilgi verilerek ülkemizin deneyimi aktarıldı. Eğitimde ayrıca, sera gazı emisyonları takip altyapısının oluşturulması için bölge ülkeleriyle teknik işbirliği imkanları da ele alındı.

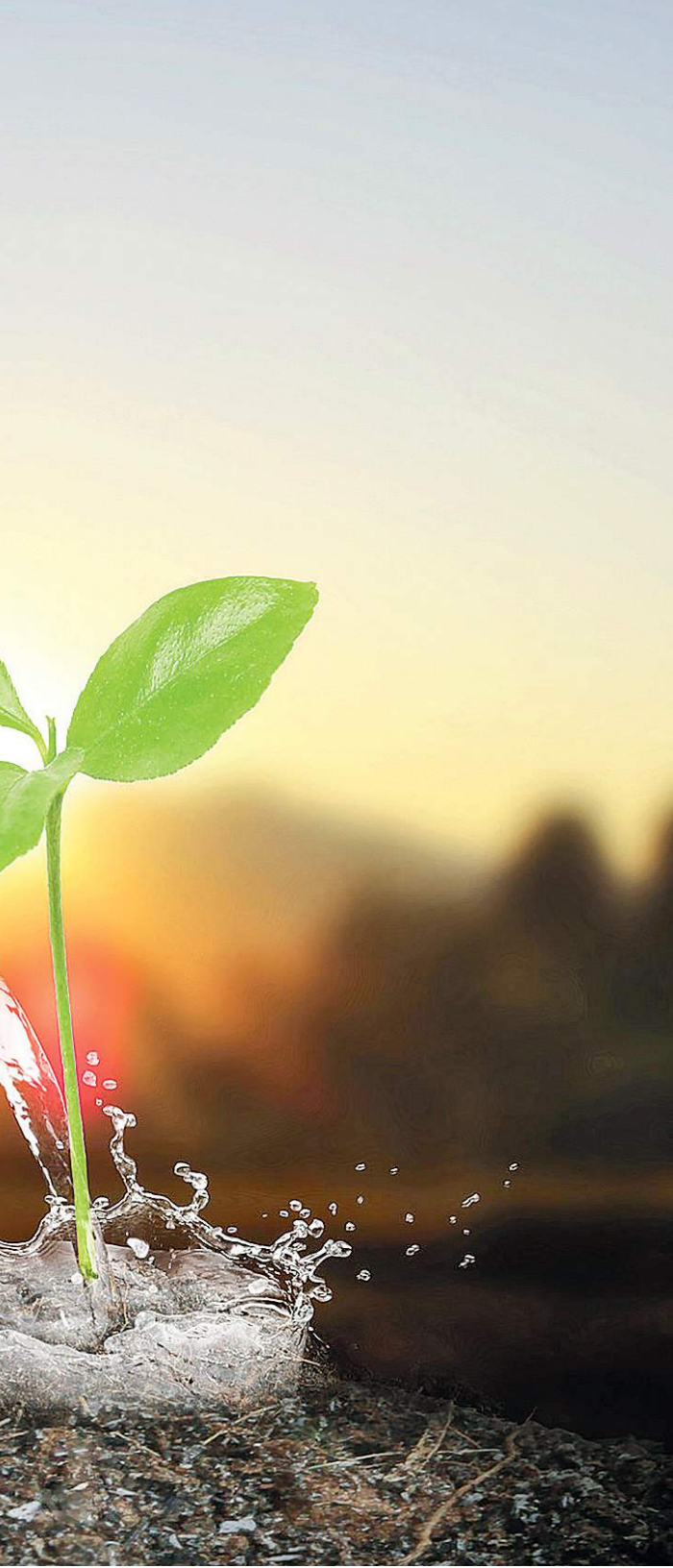
AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI'NA UYUM VE KKDİK

AB uyum sürecinde yürürlükte olan yönetmelik ve direktiflerini Türkiye'ye uyarlamaya çalışan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, KKDİK yönetmeliğini 2014'te görüşe açtı. Yönetmelik, ilgili ülkelerde kimyasalların kontrolünü sağlayarak, insan sağlığı ve çevrenin yüksek düzeyde korunmasının dışında kimyasalların kullanımına ilişkin risklerin anlaşılmasını sağlıyor.

Nur Güler, Dow Türkiye-Ürün Mevzuat Uzmanı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, AB uyum süreci kapsamında AB'de yürürlükte olan yönetmelik ve direktifleri Türkiye'ye uyarlama çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor. Bu kapsamda AB'de 11 seneye yayılarak uzun soluklu olan ve içinde bulunduğumuz günlerde son kayıt dönemi içerisinde olduğumuz Registration, Evaluation, Authorization and Restriction

of Chemicals (REACH) direktifini Türkiye'ye uyarlama çalışmaları sonucu, Kimyasalların Değerlendirmesi, İncelenmesi ve Kaydı (KKDİK) yönetmeliği ilk kez 2014 yılında görüşe açıldı. Ancak, birçok sebepten ötürü yönetmelik henüz yayınlanmadı. Söz konusu yönetmelik, ilgili ülkelerde kimyasalların kontrolünü sağlayarak, insan sağlığı ve çevrenin yüksek düzeyde korunmasının dışında



kimyasalların kullanımına ilişkin risklerin anlaşılması gibi amaçlarla yenilikçiliğin artırılmasını da hedefliyor. Yönetmelik kapsamı oldukça geniş olduğu ve kayıt, değerlendirme gibi süreçleri beraberinde getirdiği için sanayiye maddi ve işgücü gerektiren birtakım yükler doğuracağından dolayı üreticilerin ortak çalışmasını da beraberinde gerektiriyor.

Kayıt başvuruları gerekiyor

Bakanlığın son dönemlerde konuyla ilgili yoğun bir çalışma içerisinde olduğu düşünüldüğünde, 2014 yılında yayımlanan taslak yönetmelikte belirtilen tarihlerin artık geçersiz ve yeni tarihlerin derç edildiği bir yönetmelik yürürlüğe girecek. Bu süreçte firmaları yine bir ön kayıt ve kayıt süreci bekliyor olacak. Yapılacak ön kayıt işlemleri basit bir bildirim gibi. Ancak, bu tarihi takip eden kayıt sürecinde şirketlerin, ön kayıtlarını tamamladıkları maddeleri, muafiyet koşulları altında kapsamadığı sürece müşterek kayıt başvuruları yapmaları gerekecek. Kayıtlar ithalatçı veya üretici firmalar tarafından gerçekleştirilecek ve firmalar maddelerinin tanımlaması için bazı analitik testler yürütecek. Bu testlerin getirdiği maliyetin yanı sıra tonaj bandına bağlı olarak kayıt amacıyla dosya teslimi için bakanlığa yönetmelikte belirtilen kayıt harçlarını yatıracak.

Firmalar masrafları göz önüne almalı

Madde üreticileri ve kimyasal ithalatçıları kaydedecekleri madde sayısına göre yüksek maliyetleri önceden gözeterek, masraf ve doğacak iş yükünü uzun vadeye yaymalı. Madde kaydı tonaj aralığına bağlı olarak madde tanımı, üretim ve kullanımına ilişkin bilgiler, ileri seviye ek testler ve maruziyet senaryoları gibi veriler de içeriyor. Firmalar, bu ve benzeri verileri kullanma hakkı için ödenmesi gereken ücretlerin beraberinde doğabilecek olası çeviri masraflarını da göz önüne almalı. Söz konusu veri masraflarının kayıt harçlarından daha yüksek olacağı ve çevirileri çok fazla zaman gerektireceği öngörülüyor.

Kademeli kayıt tarihi yok

AB REACH uyarlaması olan KKDİK'te AB'den farklı olarak tonaja ve maddenin zararlılık durumuna bağlı kademeli kayıt tarihlerinin olmayacağı belirtildi. Kayıt gereksinimi dışında yönetmelik ayrıca ek-14'te listelenen maddelerin ithalatı veya üretimi için izin gerekliliği ve ek-17'de belirtilen maddelerin ithalatı, üretimi ve kullanımı hakkında kısıtlamalar getiriyor. Bu kapsamda, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bilgilendirme amaçlı eğitim ve toplantılar gerçekleştirdi. Ancak, KKDİK yönetmeliğinin getireceği yüklerle hazırlıklı olabilmek için yönetmelik yayınlanmadan önce şirketlerin mümkün olduğunca bir araya gelip, KKDİK hakkında daha ayrıntılı bir şekilde bilgilendirilmeleri, görüş alışverişinde bulunmaları, uygulama planı belirlemeleri ve yönetmeliğe kendilerini hazırlamaları gerekiyor. Bu kapsamda, Dow Türkiye Ürün Mevzuat Servisi olarak gerekli çalışmaların (eğitim-toplantı) gerçekleştirilmesine destek vermek üzere başta İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) işbirliğiyle çeşitli kurum ve kuruluşlarla birlikte çalışmaya hazırız. Sektörümüzün öncü kuruluşlarını da bu çalışmalara katılmaları ve katkı sağlamaları için davet ediyoruz.

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

● İzin sürecinde mola bitiyor ● Krom trioksit için kritik kararda yeni aşama ● Aspest kısıtlaması güncellendi ● Biyosidal ürünler tüzüğü ücretlerine itiraz ● Biyosidal tüzüğü: "Cezalar netleşiyor" ● Titanyum dioksit için tepkiler büyüyor ● Enes maruziyet aracını kullanmaya davet ● Almanya'ya göre kanserojen kategori iki olmalı ● Biyosidal ürünler için birlik izni gündemde ● Kazandıran kombinasyon açıklandı

İZİN SÜRECİNDE 'MOLA' BİTİYOR

REACH Tüzüğü ek XIV'teki izin listesine 12 madde daha eklenecek. Bor bileşiklerinin de aralarında yer aldığı sekiz maddenin izin listesine alınması ise şimdilik ertelendi. Listede yer alan bazı maddelerin üretilmeyen ama onarımı devam eden bazı eşya yedek parçalarında kullanımı için geçiş süreleri uzatıldı.

REACH Tüzüğü izin uygulamasının yerli yerine oturması ve geliştirilebilmesi için Avrupa Komisyonu tarafından istenen 'moratoryum' yani listeye ekleme yapılmasına mola veren karar kalkıyor. Moratoryum sonrası 12 maddenin daha REACH Tüzüğü ek XIV'te yer alması olasılığı yükseldi. Belirli tarihlerden sonra listede yer alan maddelerin üretim ve kullanımı için yasaklama getiren REACH izin uygulaması, listede yer alan 31 maddeyle yürürlükte. Ancak listeye bir süredir REACH aday listeden yeni maddeler eklenmesi sürecine ara verilmişti. Eylül ayının sonlarında yapılan 'ECHA üye ülkeler komitesi' toplantısında, süreci devam ettirecek şekilde aday listeden önceliklendirilen beş ve altıncı öneri paketindeki 12 SVHC (REACH aday listede yer alan yüksek önem arz eden maddeler) maddenin REACH Tüzüğü izin listesine eklenmesine onay çıktı.

Düzenleme listedeki 23 maddeyi kapsayacak

Ayrıca listede yer alan bazı maddelerin üretilmeyen, ancak onarımı devam eden bazı eşya yedek parçalarında kullanımı için geçiş sürelerinin uzatılması planlandı. Bu düzenleme mevcut listedeki 23 maddeyi de kapsayacak. Üye ülkeler komitesinin onayladığı taslakta tüzükte borik asit ve diğer bazı bor bileşiklerinin de aralarında yer aldığı sekiz maddenin izin listesine eklenmesi ertelendi. Bor bileşikleri için erteleme kararına gerekçe olarak yaygın kullanım dolayısıyla izin sürecinin ele alınmasının zorlukları gösterildi.

İZİN LİSTESİNE DAHİL EDİLMESİ OLASI GÖRÜNEN 12 MADDE

- ▶ 1-bromopropane (n-propyl bromide)
- ▶ diisopentylphthalate
- ▶ 1,2-benzenedicarboxylic acid di-C6-8-branched alkyl esters C7-rich
- ▶ 1,2-benzenedicarboxylic acid, di-C7-11-branched and linear alkyl esters
- ▶ 1,2-benzenedicarboxylic acid, dipentylester, branched and linear
- ▶ bis[2-methoxyethyl] phthalate
- ▶ dipentylphthalate and
- ▶ n-pentyl-isopentylphthalate
- ▶ anthracene oil and
- ▶ pitch, coal tar, high temperature
- ▶ 4-(1,1,3,3-tetramethylbutyl)phenol, ethoxylated and
- ▶ 4-nonylphenol, branched and linear, ethoxylated

SÜRECİ ERTELENEN MADDELER

- ▶ n,-dimethylformamide (DMF)
- ▶ diazene-1,2-dicarboxamide (C,C'-azodil(formamide) (ADCA)
- ▶ aluminosilicate refractory ceramic fibres (Al-RCF) and zirconia aluminosilicate refractory ceramic fibres (Zr-RCF)
- ▶ boric acid, disodium tetraborate (anhydrous), diboron trioxide and tetraboron disodium heptaoxide (hydrate)

KROM TRIOKSİT İÇİN KRİTİK KARARDA YENİ AŞAMA

ECHA bilimsel komiteleri eylül ayında yapılan toplantılarda 61 dosyayı karara bağladı. Bu kararlar arasında Avrupa krom kaplama endüstrisinin ilettiği krom trioksit izin dosyası da yer alıyor.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) bilimsel komiteleri, eylül ayındaki toplantılarında 61 dosyayı karara bağladı. 'Risk Değerlendirme Komitesi' (RAC) ve 'Sosyoekonomik Değerlendirme Komitesi'nin (SEAC) verdiği kararlar arasında, Avrupa krom kaplama endüstrisine (CTAC) iletilen krom trioksit izin dosyası da yer alıyor. Endüstrinin izin istediği uygulamalar, krom trioksitin bütün yüzey işlemlerini kapsıyor. Bu kullanımlar için verilecek bir izin kararı, otomotivden havacılık endüstrisine, metalden yapı malzemeleri üretimine kadar çok geniş bir alanı kapsayan uygulamalar konusundaki karar, tedarik zincirindeki yüzlerce firmayı ilgilendiriyor.

Altı kullanım için sıkı kontrol

ECHA komiteleri görüş birliğiyle kromla ilgili izin istenen altı kullanım için 'sıkı kontrol koşulları altında olmak kaydıyla' izin verilmesi yönünde Avrupa Komisyon'una görüş sundu. ECHA Başkanı Geert Dancet, çok sayıda üreticiyi kapsayan bu görüşün, 'kanserojen olan bu maddenin kullanımından kaynaklı riskin azaltılması ve bazı kullanımlar için gözden geçirme süresinin kısaltılmasına yönelik' kilometre taşı niteliğinde çok kritik bir karar olarak değerlendirdi. SEAC, tavsiyesinde kullanıma göre değişmekle birlikte dört veya yedi yıllık gözden geçirme sürelerinin belirlenmesi için daha detaylı bir değerlendirme raporunun temin edilmesi gerektirdiğini de vurguladı.

İZİN BAŞVURU DOSYASINDAKİ ALTI KULLANIM ALANI

- ▶ Karışım formülasyonları
- ▶ İşlevsel krom kaplama (endüstriyel)
- ▶ Dekoratif nitelikli işlevsel krom kaplama
- ▶ Havacılık ve uzay endüstrisi yüzey işlemleri
- ▶ Genel endüstriyel yüzey işlemler
- ▶ Kalay kaplı çelik pasifleştirme işlemleri

İzin sürecinin ciddi anlamda ilk testi gözüyle bakılan krom bileşikleri ile ilgili tartışma uzun süredir devam ediyor. Sanayi ve işveren örgütlerinin verilecek izinler için 'en az 12 yıl' talepleri olurken, buna karşılık Avrupa Kimyasallar Ajansı'ndan (AKA/ECHA) dört ila yedi yıl önerisi getirilmişti. Rac Başkanı Tim Bowmer, yüzlerce iş yerindeki işçilerin sağlığını ilgilendirecek bu uygulamalar için genellikle yedi yıllık, ancak pasifleştirme işlem için dört yıllık gözden geçirme süresinin uygun görüldüğünü ifade etti. SEAC Başkanı Tomas Öberg de nihai kararın insan sağlığı üzerinde önemli bir etki yaratacağına dikkat çekti. Nihai karar, ECHA web sitesinde yayımlanacak.

BIYOSİDAL ÜRÜNLER TÜZÜĞÜ ÜCRETLERİNE İTİRAZ



Biyosidal Ürünler Tüzüğü kapsamında Avrupa Kimyasallar Ajansı'na ödenecek ücretlerin düşürülmesi için AB'deki sektörel dernekler A.I.S.E, Cepe ve Cefic Avrupa Komisyonu'na başvuruda bulundu. Eylülde gerçekleştirilen 'Biyosidal Yetkili Otoriteler' toplantısında üç dernek tarafından ortak imzalanan öneri tartışıldı. Sunulan öneri haziran ayında yayımlanan ücret çalışması kapsamında oldu. Dernekler ajansın değerlendirme ve izin süreçlerinde talep ettiği ücretin gerçek ücretlerin iki üç katı olduğunu iddia etti. Örneğin; bir biyosidal ürün ailesi için birlik izin başvurusunun gerçek ücretinin 46 bin euro civarında olduğu, talep edilen ücretin ise 150 bin euro olduğu belirtildi. Başvuru ekim ayında karara bağlandı.

BIYOSİDAL TÜZÜĞÜ: "CEZALAR NETLEŞİYOR"

AB Biyosidal Ürünler Tüzüğü kapsamındaki cezaların uygulamaları ülkeden ülkeye değişiyor. İngiltere'de ise uygunsuzluklara göre limitsiz para cezasıyla üç aydan iki yıla kadar hapis cezaları dikkat çekiyor.

AB'nin 1 Eylül 2013 tarihinde yayımlanan 'Biyosidal Ürünler Tüzüğü' kapsamında cezai yaptırımlar ülkeden ülkeye değişim gösteriyor. 4. Biyosidal Paydaşlar Toplantısı'nda İngiltere'nin tüzük kapsamındaki yaptırımları açıkladı. Biyosidal Ürünler Tüzüğü'nün İngiltere'de dört ayrı grupta (dezenfektanlar,



koruyucular, pestisitler ve diğerleri) değerlendirildiği, değişen uygunsuzluklara göre limitsiz para cezasıyla üç aydan iki yıla kadar hapis cezası uygulamalarının olduğu bildirildi. Buna göre, AKA'nın onaylanmış aktif madde listesinde olmayan bir aktif madde içeren biyosidal ürünün pazarda yer alması piyasadan toplatma, izin başvurusu yoksa düzeltme uyarısı, etiketi uygunsuzsa ihtarla cezalandırılıyor.

TİTANYUM DİOKSİT İÇİN TEPKİLER BÜYÜYOR

Fransa'nın titanyum dioksit hakkında sunduğu harmonize sınıflandırma öneri dosyasına ilişkin görüşe, alım sürecindeki sanayicinin tepkisi yoğun oldu. Konuyla ilgili olarak iletilen görüş sayısı 500'ün üzerinde.



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) web sitesinden kamu görüşüne açılan öneriye göre, titanyum dioksitin harmonize listede (CLP ek VI) yer alacak zorunlu minimum sınıflandırması kanserojen 1B olacak. Ancak sanayici, meslek örgütü ve ayrı ayrı firmalardan iletilen görüş sayısı 500'ü aşmış durumda. Titanyum dioksit üreticileri, maddenin hiçbir formunun kanserojen olarak sınıflandırılmayacağı görüşünü dile getirerek, bu sınıflandırmanın kabul edilmesi durumunda olabilecek etkilere dikkat çekti. ECHA verilerine göre, Avrupa ekonomik alanı pazarına her yıl 1-10 milyon ton titanyum dioksit giriyor.

Sağlık üzerinde olumsuz etkiye rastlanmadı

Titanyum Dioksit Üreticileri Birliği (TDMA), titanyum dioksite ilişkin mevcut harmonize sınıflandırma raporunun, 'sözde solunum yoluyla kanserojen tehlikeye' işaret ederken, 'yetersiz ve yanıltıcı bir tablo' çizdiğini belirtti. Avrupa Plastik Üreticileri Birliği (EuPC) ise iş yeri maruziyeti için 15 titanyum dioksit üretim tesisinde 20 bin işçiyle yapılan araştırmaların sağlık üzerinde olumsuz bir etki göstermediğini hatırlattı. Cosmetics Europe da 20 bini aşkın kozmetik üründe kullanılan titanyum dioksitin kanserojen 1B olarak sınıflandırılmasının

kozmetik için 'yasaklama' anlamına geldiğini ifade ederek, Fransa'nın sınıflandırma önerisinin 'yeni bir veri veya kaygıdan kaynaklanmadığını' dile getirdi. Avrupa Kozmetik Hammaddeleri Federasyonu ise maddenin 'insan üzerinde kanser riskini arttırdığına dair bir kanıt' bulunmadığı sonucuna vardı.

Çok sayıda yorum ve görüş var

Avrupalı boya sanayicilerini temsil eden CEPE ise üyelerinin bu maddeyi ürünlerinin yüzde 85'inden fazlasında kullanıldığına dikkat çekti. Boyada, titanyum dioksitin sıvı matrislere gömüldüğü ve solunum yoluyla maruziyetin mümkün olamayacağı ifade edildi. Birlik, maddenin sektörde yüzü yıllı aşkın zamandır kullanıldığı ve ürün performansını karşılayan bir alternatifinin olmadığını ifade etti. Çok sayıda üretici de (Albemarle Europe, AkzoNobel, BASF Coatings, Bayer ve Henkel gibi) firma olarak ayrı yorumlar iletti. Avrupa dışından da çok sayıda yorum ve görüş iletildi. Kanada Boya ve Kaplamacılar Birliği, Amerikan Boya Derneği, Uluslararası Boya ve Baskı Mürekkepleri Konseyi, Amerikan Temizlik Enstitüsü, Plastik Endüstrisi Birliği ve Havacılık ve Uzay Endüstrileri Birliği sınıflandırma önerisine karşı olduklarını dile getiren kuruluşlar arasında yer alıyor.

Haziran 2017'de komisyona iletilecek

Japonya Titanyum Dioksit Endüstri Birliği, Kozmetik Sanayicileri Birliği, Kimya Endüstrisi Birliği ve Tütün Derneği de itirazlarını ifade etti. Avustralya ve Yeni Zelanda boya üretici birlikleri gizli görüş sunarken, Meksikalı birlikler de sınıflandırma kararının sonuçlarının 'orantısız' olacağı, insan sağlığına yönelik spekülasyon risklerin reddedilmesi gerektiği belirtildi. Öneriyi sunan Fransız Gıda, Çevre ve İş Yeri Sağlığı ve Güvenliği Ajansı (Anses) yanıt hazırlığında. İlk öneri sunulan görüşler ve yanıtlar ajansın risk değerlendirme komitesine sunulacak ve tartışmaların ardından bir tavsiye görüşüyle muhtemelen Haziran 2017'de komisyona iletilecek.

GENİŞ KULLANIM ALANI ARASINDAKİ ALANLAR

- ▶ Plastikler
- ▶ Boya, plaster, kaplama ve baskı mürekkepleri
- ▶ Seramik, kil ve cam
- ▶ Gıda katkı ve takviyeleri
- ▶ Kozmetik
- ▶ Elektrikli ürünler
- ▶ Ev temizlik deterjanları ve temizlik ürünleri
- ▶ Yapıştırıcı ve sızdırmazlık ürünleri
- ▶ Oyuncak ve tekstil

CLP TÜZÜĞÜ HARMONİZE LİSTESİ GÜNCELLENDİ

Avrupa Komisyonu madde ve karışımların sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlanmasıyla ilgili CLP Tüzüğü'nü harmonize sınıflandırmaları içeren CLP ek VI'ncı maddesini güncelledi.

AB'ye tehlikeli kimyasal ihraç edecek firmaların en geç 1 Mart 2018 itibarıyla bu tabloda yer alan minimum sınıflandırmaları zorunlu olarak kullanmaları gerekiyor. Bu tarihten önce de bu sınıflandırmaların kullanılmasına izin veriliyor. Dokuzuncu ATP (teknik güncellemelerin tüzüğe uyarlanması) kapsamında 47 maddenin harmonize sınıflandırma listesinde (CLP Tüzüğü ek VI'da) değişiklik yapıldı ve listeye yeni maddeler eklendi. İki giriş silinirken, güncellenen sınıflandırmalar arasında bisfenol A da yer alıyor. Toplamda 26 madde ya da madde grubu için yeni sınıflandırma belirlendi. Bunlar arasında kurşunun parça ve toz yapıdaki halleri de bulunuyor. 1 Mart 2018'e kadar bu maddeler için yapılmış REACH kayıtlarının da yeni sınıflandırmalarla güçlenmesi gerekiyor.

1 Şubat 2018 öncesi uygulamalar sanayiye bırakılıyor

Dokuzuncu ATP ile aynı zamanda 67/548 sayılı eski AB Tehlikeli Maddeler Direktifi'ne göre yapılan sınıflandırmaları içeren tablo 3.2 de siliniyor. Çünkü 1 Haziran 2017 itibarıyla etiketlerde de güvenlik bilgi



formlarında da görünmesine gerek kalmayacak ve bu eski sınıflandırma sistemi tarihe karışacak. Avrupa Komisyonu aynı zamanda sekizinci ATP'yi de bu şekilde yayımladı ve GHS yani Birleşmiş Milletler düzeyinde yürütülen Global Harmonize Sistemi'nin beşinci revizyonunu CLP'ye uyarlamış oldu. Bu uyarlamada ise deri hasarı-tahrişi ve göz hasarı-tahrişi için kriterler güncellendi. Bu kuralların uygulanmasına da 1 Şubat 2018 itibarıyla zorunlu olarak geçilecek. Bu tarihten önceki uygulamalar sanayicinin kararına bırakılıyor.

ENES MARUZİYET ARACINI KULLANMAYA DAVET

Avrupa Kimyasallar Ajansı tedarik zinciri içinde maddenin kullanım koşullarıyla ilgili hazırladığı araçları geliştirmeye devam ediyor. ECHA, bu tür araçların daha yaygın kullanılmasının risk değerlendirmesinin daha iyi uygulanmasını sağlayacağını savunuyor.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), REACH kayıt ve diğer konularda tedarik zinciri içinde maddenin kullanım koşulları konusunda iletişimi güçlendirmek amacıyla hazırladığı araçları geliştirmeye devam ediyor. İşçi ve tüketici maruziyetinin yanı sıra çevreye salınım kategorilerini de içeren kullanım haritalarının geliştirilmesi, bu araçları geliştiren enes (maruziyet senaryoları bilgi alışveriş ağı) ile mümkün olabilirdi. Sistematik bir tedarik zinciri iletişimi amaçlayan araçlar geliştirilmeye devam edilirken ECHA, bu tür araçların daha yaygın kullanımının kayıt dosyalarındaki risk değerlendirmesinin daha iyi uygulanmasını da beraberinde getireceğini ifade etti. ECHA Bilgisayarlı Değerlendirme ve Dağıtım Birimi Başkanı Mike Rasenberg, kayıt dosyası hazırlığının başlı başına bir mücadele olduğunu bildiklerini, ancak büyük firmalar bu aracın kullanımında ısrar ederse alt kullanıcıların da buna uygun hazırlıklar

yapabileceğine dikkat çekti. Şu ana kadar yedi alt kullanıcı firma birliği ECHA tarafından geliştirilen kullanım haritalarını gündemlerine alacaklarını açıkladı.

KULLANIM HARİTALARINI UYGULAYACAK ALT KULLANICILAR

- Cepe: Boya ve kaplama endüstrisi
- Aise: Deterjan, temizlik ürünleri endüstrisi
- Feica: Yapıştırıcı ve dolgu macunu ürünleri
- EFCC: Yapı kimyasalları endüstrisi
- I&P Europe, baskı ve görüntüleme endüstrisi
- Fertilisers Europe: Gübre endüstrisi
- Cosmetics Europe: Kozmetik endüstri

ALMANYA'YA GÖRE KANSEROJEN KATEGORİ İKİ OLMALI

Fransız otoritenin titanyum dioksit için kanserojen 1B olarak harmonize sınıflandırma önerisi vermesinin ardından, BAUA maddenin kategori iki olarak sınıflandırılması yönünde yaklaşım gösterdi.

Fransız otoritenin titanyum dioksit için kanserojen 1B olarak harmonize sınıflandırma önerisi vermesinin ardından, Almanya İş Yeri Sağlığı ve Güvenliği Federal Enstitüsü (BAUA) maddenin kategori iki olarak sınıflandırılması gerektiği yönünde görüş bildirdi. Kategori 1A maddelerinin kanserojen potansiyeli olduğu insanlar üzerindeki etkisiyle kanıtlanmış maddeler. Kategori 1B ise hayvanlar üzerinde yapılan deneyler sonucu insanlarda da potansiyel kanserojen etkisi olabileceği çıkarımı yapılan maddeleri sınıflandırıyor. Kategori iki ise insanda kanserojen etkisi olabileceğinden şüphe edilen, ancak kategori 1A ya da 1B kadar güçlü veri bulunmayan maddeleri nitelendiriyor. Alman enstitü, titanyum dioksitin fareler üzerinde yürütülen damlalıklı akıtma yönteminden edinilen sonuçların, genel olarak kanserojen kategori 1B sınıflandırmasına uygun sonuçlar olmakla birlikte, şu noktalara dikkat çekti: "Sıçanlarda akciğer tümörü sadece aşırı yüklemeye sonucu ortaya çıktı, yani titanyum dioksitin belirgin bir eşikten sonra etkili olabiliyor. Akciğer karsinogenitesi aşırı yüklemeye bile sadece sıçanlarda görüldü. Granüler dayanıklı partiküllerin kronik inhalasyonu

sonucunda, hamster, fare ve maymunlarda akciğer kanseri gelişmedi."

Beş ülke halka açık görüş belirtti

Hollanda ise maddenin sıçanlarda aşırı yüklemeye oluşturulan kanserojen etkisiyle insanlar üzerindeki etkisinin bağdaştırılması konusunda, uluslararası bilim topluluğunda hâlâ görüş birliği bulunmadığına dikkat çekerken, yine de kategori 1B kriterlerini karşılayan veriler olduğunu hatırlattı. Hollanda, bu durumun kategori 1B ile kategori iki arasında bir yerde olduğuna, sonuç olarak Fransız ajansı Anses'in önerisinden yana olduklarını ifade etti. 28 AB üyesinden beş tanesi halka açık olarak görüş sundu. İsveç, önerideki sınıflandırmaya katıldığını, ancak karsinogenitenin fiziksel ve kimyasal özelliklerine ilişkin daha fazla görüş istediklerini ifade etti. Belçika ise bütün titanyum dioksitlerin gruplandırılmasına karşı olduğunu, farklı tiplerin farklı değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Bu durumda maddenin birden fazla sınıflandırma kategorisinde yer alabileceğine dikkat çekildi.

BIYOSİDAL ÜRÜNLER İÇİN BİRLİK İZİNİ GÜNDEMDE

1 Eylül 2016 tarihinde Avrupa Kimyasallar Ajansı tarafından düzenlenen 4. Biyosidal Paydaşlar Toplantısı'na birlik izni gelişmeleri damgasını vurdu. Ajans bugüne kadar 5 bin 700 izin verildiğini, 33 birlik izni başvurusunun alındığını açıkladı. Birlik izni başvurularının çoğunun ürün aileleri için gerçekleştirildiğini, bu başvuruların 2017 yılında sonuçlanacağını aktardı. Birlik izni tüm AB'de dolaşım serbestliği sağlaması, biyosidal ürün ailesi prosesiyle uyumlu olması, idari sorumlulukların azaltılması açısından avantajlı bulursa da yüksek maliyeti, tüm ürün tiplerine uygun olmaması ve izin işlemlerindeki belirsizlikler tarafından dezavantajlı görülüyor. Sonuçlanması 2,5 yıl süren birlik izni başvuruları 2015'te 14, 2016'da 19 firma tarafından gerçekleştirildi.

KAZANDIRAN KOMBİNASYON AÇIKLANDI



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), 1 Eylül 2016 tarihinde 21 ülkeden 150 katılımcıyla gerçekleşen 4. Biyosidal Paydaşlar Toplantısı'nda, biyosidal ürün izinleri birlik izni, biyosidal ürün ailesi ve aynı biyosidal ürün kazandıran formülasyon olarak geçerli olması, merkezi yönetim prosesi, yönetim ve veri maliyetlerini azaltması bu kombinasyonun avantajlı yönleri olarak ifade edildi. Tüzükte, biyosidal ürün ailesi içerdiği aktif maddelerin aynı özelliklere sahip olduğu, bileşimlerinde ürünlerin risk seviyelerini olumsuz olarak etkilemeyen veya etkinliklerini önemli düzeyde azaltmayan belirlenmiş farklılıklar arz eden ve benzeri kullanım alanlarına sahip bir biyosidal ürünler grubu olarak tanımlandı. Biyosidal ürün ailesi, BPD'deki çerçeve formülasyon kavramı yerine geçti. Biyosidal ürün ailesi için bir veya daha fazla aktif madde yüzdesinin azaltılmasına, bir veya daha fazla aktif olmayan madde yüzdesinde değişikliğe, bir veya daha fazla aktif olmayan maddenin aynı veya daha düşük riske sahip diğer belirtilmiş maddelerle değiştirilmesine izin verilebiliyor.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr



**İKMİB
OCAK-EYLÜL
2014-2016
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU**



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-EYLÜL 2014 DEĞER (FOB-USD)	2014-2015 (%) FARK DEĞER	OCAK-EYLÜL 2015 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-EYLÜL 2016 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA, YAĞLI MADDELER	547,813	-48.96	616,479	314,666
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3,391,025,206	-31.05	2,738,675,410	1,888,208,256
ANORGANİK KİMYASALLAR	933,920,456	-13.67	874,554,239	755,004,773
ORGANİK KİMYASALLAR	426,837,864	0.75	350,663,940	353,285,900
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	625,258,146	-9.64	617,625,568	558,087,880
GÜBRELER	167,955,552	1.82	157,968,217	160,837,064
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	586,353,368	-7.85	516,867,097	476,307,832
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	579,202,186	0.48	519,308,645	521,778,357
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	755,206,591	-11.99	649,797,890	571,909,824
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	137,163,874	4.98	124,908,842	131,126,217
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5,277,048	-30.12	7,054,845	4,929,770
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	15,059,713	-4.56	9,250,132	8,828,620
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	388,514,567	3.17	368,688,922	380,391,766
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	4,371,362,466	-3.84	3,793,868,712	3,648,373,281
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1,048,105,151	0.86	847,925,644	855,222,057
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	217,355	-21.74	235,900	184,622
GENEL TOPLAM:	13,432,007,357	-10.91	11,578,010,481	10,314,790,887

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-EYLÜL 2015 DEĞER (USD)	OCAK-EYLÜL 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	586,958,649.21	619,723,521.66	5.58
2	MISIR	715,918,929.43	579,194,625.66	-19.10
3	IRAK	695,715,385.57	558,216,104.05	-19.76
4	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	387,814,084.85	392,375,610.19	1.18
5	İTALYA	405,507,823.27	374,802,041.50	-7.57
6	İNGİLTERE	290,675,064.41	362,758,300.33	24.80
7	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	292,944,961.63	349,414,738.97	19.28
8	YUNANİSTAN	312,892,315.03	339,826,009.90	8.61
9	HOLLANDA	229,743,104.98	334,162,763.75	45.45
10	SUUDİ ARABİSTAN	358,817,686.45	311,456,468.75	-13.20
11	FRANSA	257,159,708.27	268,534,726.16	4.42
12	İSPANYA	384,184,632.90	266,180,998.96	-30.72
13	ROMANYA	265,328,262.38	264,934,609.20	-0.15
14	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	557,203,166.21	258,632,651.96	-53.58
15	İSRAİL	225,910,742.05	242,840,006.91	7.49
16	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	322,089,296.27	222,137,795.92	-31.03
17	BULGARİSTAN	210,546,364.40	217,957,533.57	3.52
18	BELÇİKA	139,204,577.33	182,590,301.63	31.17
19	RUSYA FEDERASYONU	307,266,129.28	167,831,807.04	-45.38
20	GÜRCİSTAN	172,702,040.68	166,610,960.32	-3.53

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - EYLÜL 2015 DEĞER (USD)	OCAK - EYLÜL 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
GÜRCİSTAN	36,183.88	120,995.01	234.39
HOLLANDA	-	30,310.58	100.00
ALMANYA	131,395.17	26,983.60	-79.46
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	21,586.24	26,955.25	24.87
ÖZBEKİSTAN	45,851.08	24,962.00	-45.56
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
MİSİR	470,203,435.44	351,673,508.55	-25.21
YUNANİSTAN	181,417,502.44	197,083,181.46	8.64
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	425,850,224.22	143,729,068.39	-66.25
SUUDİ ARABİSTAN	193,294,247.28	140,035,394.45	-27.55
HOLLANDA	51,169,331.60	133,340,151.45	160.59
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	181,275,455.95	98,313,315.09	-45.77
İTALYA	60,929,339.03	67,106,824.77	10.14
İSPANYA	55,424,174.61	58,908,973.09	6.29
MİSİR	56,184,624.15	55,115,258.99	-1.90
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	56,278,423.38	53,613,358.25	-4.74
ORGANİK KİMYASALLAR			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	58,961,806.37	78,709,639.54	33.49
İTALYA	72,736,239.39	64,462,794.11	-11.37
YUNANİSTAN	26,142,331.95	28,698,285.97	9.78
İSPANYA	32,108,958.66	18,699,722.70	-41.76
HİNDİSTAN	3,300,872.36	16,398,171.65	396.78
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	33,955,850.99	44,643,559.65	31.48
İRAK	39,433,922.21	31,067,745.38	-21.22
ALMANYA	46,302,221.84	30,686,066.18	-33.73
KUZAY KIBRIS TÜRK CU	23,402,171.08	25,016,864.67	6.90
SLOVENYA	14,805,986.27	22,938,469.80	54.93
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAK	41,171,977.21	33,216,120.96	-19.32
İRAN (İSLAM CUM.	45,748,657.03	32,354,329.37	-29.28
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	27,039,398.72	25,870,423.28	-4.32
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	32,914,237.73	24,343,620.30	-26.04
ÖZBEKİSTAN	19,817,402.26	21,831,153.68	10.16
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	78,164,340.35	55,567,924.26	-28.91
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	43,733,833.53	55,091,094.84	25.97
FRANSA	24,574,975.40	32,912,760.62	33.93
İNGİLTERE	16,858,090.30	22,426,358.26	33.03
ALMANYA	20,866,008.21	22,400,630.75	7.35
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	104,605,492.61	79,553,285.73	-23.95
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	54,113,059.23	33,768,952.68	-37.60
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	41,621,440.01	29,440,855.99	-29.27
İSRİL	26,037,178.77	28,034,758.74	7.67
RUSYA FEDERASYONU	36,484,570.09	26,980,510.19	-26.05
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	36,430,659.41	38,466,896.01	5.59
İRAK	8,688,497.85	7,561,224.67	-12.97
MİSİR	3,785,072.28	5,023,858.16	32.73
SUDAN	2,754,247.26	4,387,561.60	59.30
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	5,939,501.44	4,259,974.29	-28.28
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ			
ALMANYA	1,069,224.85	923,902.36	-13.59
İNGİLTERE	716,824.91	689,613.33	-3.80
İRAK	153,287.41	469,280.35	206.14
İSPANYA	356,850.79	373,991.23	4.80
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	340,057.31	347,035.38	2.05

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-EYLÜL 2015 DEĞER (USD)	OCAK-EYLÜL 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	586,958,649.21	619,723,521.66	5.58
İTALYA	405,507,823.27	374,802,041.50	-7.57
İNGİLTERE	290,675,064.41	362,758,300.33	24.80
YUNANİSTAN	312,892,315.03	339,826,009.90	8.61
HOLLANDA	229,743,104.98	334,162,763.75	45.45
DİĞER AVRUPA			
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	322,089,296.27	222,137,795.92	-31.03
RUSYA FEDERASYONU	307,266,129.28	167,831,807.04	-45.38
GÜRCİSTAN	172,702,040.68	166,610,960.32	-3.53
TÜRKMENİSTAN	143,185,138.42	119,856,462.92	-16.29
ÖZBEKİSTAN	112,887,579.69	106,637,319.91	-5.54
KUZEY AFRİKA			
MISIR	715,918,929.43	579,194,625.66	-19.10
CEZAYİR	123,522,727.64	147,697,376.75	19.57
LİBYA	153,601,329.86	110,885,289.23	-27.81
FAS	83,398,934.56	99,984,014.73	19.89
TUNUS	122,544,066.98	96,345,431.11	-21.38
BATI AFRİKA			
GANA	18,321,690.15	29,873,124.08	63.05
NİJERYA	35,346,690.32	28,103,037.77	-20.49
SENEGAL	13,831,313.65	17,724,086.56	28.14
FİLDİŞİ SAHİLİ	8,491,667.23	8,831,633.61	4.00
KAMERUN	6,015,686.93	5,200,902.38	-13.54
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
ETİYOPYA	16,377,171.82	54,636,811.36	233.62
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	54,461,702.98	44,492,421.19	-18.31
NAMİBYA	20,906,140.75	16,926,094.79	-19.04
KENYA	14,266,103.71	9,042,672.68	-36.61
KONGO	6,839,646.76	7,203,593.56	5.32
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	292,944,961.63	349,414,738.97	19.28
KANADA	32,373,229.67	32,409,917.30	0.11
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	34,793,158.06	33,062,211.17	-4.97
ŞİLİ	28,476,524.38	23,528,359.74	-17.38
MEKSİKA	19,174,727.75	20,381,851.57	6.30
KOLOMBİYA	13,123,673.35	13,382,874.10	1.98
ARJANTİN	13,068,437.93	9,582,968.82	-26.67
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
IRAK	695,715,385.57	558,216,104.05	-19.76
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	387,814,084.85	392,375,610.19	1.18
SUUDİ ARABİSTAN	358,817,686.45	311,456,468.75	-13.20
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	557,203,166.21	258,632,651.96	-53.58
İSRAİL	225,910,742.05	242,840,006.91	7.49

NUFLUX™ teknolojisi ile temiz hava
Fresh air with NUFLUX™ technology



NUFLUX™ teknolojisi ile geliştirilmiş VISCOBASE® sentetik baz yağlarında olduğu gibi, inovatif madeni yağ çözümleri için partneriniz Evonik ile hareket etmeye devam edin. Aşırı yük altında, endüstriyel dişli korunumu için VISCOBASE® baz yağlarının sağladığı film dayanımına güvenebilirsiniz. Zirveyi Hedefle – **Akışına bırak.**

Stay on the move and partner with Evonik for innovative lubricant solutions — like those based on NUFLUX™ technology formulated with Evonik's VISCOBASE® synthetic base fluids. Trust VISCOBASE® fluid to provide the film strength for industrial gear protection under extreme loads. Aim high — **Let it flow.**



Adco Petrol Katkıları San. Ve Tic. A.Ş.

BİLGİ: sales2@adco.com.tr

TEL: +90 212 252 08 40

Adco Petrol, Evonik Yağ Katkıları ürün ve teknolojilerinin yetkili temsilcisidir.

evonik.com/oil-additives

NUFLUX™

Evonik. Yaratıcı Güç.



EVONIK
INDUSTRIES

Değişimi seven bir dünya için kimya yaratıyoruz.



Dünya hızla değişiyor. Değişimin olumlu yönde olması için gelecek kuşaklara daha iyi bir yaşam ve daha zengin bir gezegen bırakacak yenilikçi çözümleri birlikte üretiyoruz. Birlikte çalıştığımızda fikirler güçlenir. Çünkü BASF'de biz kimya yaratıyoruz.

Detaylı bilgi için
wecreatechemistry.com adresimizi ziyaret edebilirsiniz.

 **BASF**
We create chemistry