



Chemist

İKİMİB'in ücretsiz dergisidir Eylül-Ekim 2014 Sayı: 37



Yatırımcıların yeni gözdesi

KONGO VE ANGOLA

GÜNDEM
KİMYACILAR DÜNYANIN
KİMYASINA HAKİM

RÖPORTAJ
CİRODA AVRUPA
DÖRDÜNCÜSÜ OLDULAR

FUAR
BU FUARDA SEKTÖR
DEVLERİ BULUŞTU

BÜYÜK ENDÜSTRİYEL KAZALARIN ÖNLENMESİ VE ETKİLERİNİN
AZALTILMASI HAKKINDA YÖNETMELİK

1 OCAK 2016 İÇİN HAZIRMISINIZ?



Merhaba. Komşu ülkelerde yaşanan olumsuzlukların sektörümüzün potansiyeliyle ülke ekonomisini olumsuz etkilememesi için sektör olarak zorlu bir süreci kararlı bir şekilde adımıyoruz. Daralan Orta Doğu pazarlarının yerine yöneldiğimiz alternatif pazarlarla Avrupa'ya gerçekleştirdiğimiz ihracatla zoru başarmaya devam ettiğimizi mutlulukla ifade edebilirim. Çünkü gerçekleştirdiğimiz bilimsel çalışmalar ve yeni yatırımlarla sektör olarak ülkemiz ihracatında ikinci sıraya oturduk. Üstelik hiçbir zaman ülkemizin ve sektörümüzün gelişimine katkıda bulunacak projelerden de uzak durmadık. Bu doğrultuda 1. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'yla yaratıcı fikirleri destekledik. Bu yıl ilk kez gerçekleştirdiğimiz bu yarışmada derece alanları ödüllendirerek sektörümüzün kazanımlarının artmasına zemin hazırladık. En önemlisi de ülke ekonomisine en çok katkı sağlayan sektör olarak 2004'te 4 milyar 995 milyon dolar olan kimya ürünleri ihracatımızı, 2014 sonu itibarıyla 18 milyar dolara çıkarmak amacıyla çalışıyoruz. 2023 yılında ise ülkemizin 500 milyar dolar ihracat hedefine 50 milyar dolarla katkıda bulunmak. Sektörümüzdeki diğer gelişmelere baktığımız zaman büyüme odaklı yatırımlarıyla adından sıkça söz ettiren boya sanayimize yabancı şirketlerin ilgisi de artmaya başladı. Sektörümüz bir yandan dünya liginde oynamaya devam ederken, diğer yandan da çevre ve insan sağlığını ciddiye alarak hareket ediyor. Bu konuda yapılması gerekenleri Türkiye Madencilik Derneği Çevre Koordinatörü Caner Zambak sizler için anlattı. Ayrıca dergimizin bu sayısında yine uyulması gereken yönetmeliklerle dünyada değişen yasal mevzuatları bulacaksınız. Dolaylı ihracatı da katarsak çok ciddi bir potansiyel taşıdığı ortaya çıkıyor. İhracatımızın yüzde 69 gibi büyük bir bölümünü ise plastik ambalajlar oluşturuyor. PAGEV'in düzenlediği bu önemli organizasyonda kendileriyle işbirliği yapmaktan dolayı mutluyuz. Ayrıca dünya ambalaj sanayi pazarı 700 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip ve sektör yıllık her yıl ortalama yüzde 3 büyüyor. Türk ambalaj sektörünün büyüklüğü ise 16 milyar dolar. Plastik, kağıt, metal, cam ve ahşap malzemeleri üretim yapan sektör içinde plastik ambalajlar yüzde 35'lik bir payla ilk sırada yer alıyor. Son beş yıllık değerlendirmeye göre Türk ambalaj sektörünün yıllık ortalama büyümesi, dünya ortalamasını da geçerek yüzde 6'lara ulaştı. Bu nedenle plastik ambalajlarda geldiğimiz noktayı ve çevresel etkilerini PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu tam anlamıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak anlatmaya devam ediyor...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

06 MONİTÖR

Kimya sektöründe yaşanan gelişmeler ve bunun ihracata yansımalarına yönelik haberler

10 GÜNDEM

İhracatta yaptığı atılımlarla dünya liginde kendini kanıtlayan kimya sektörünün ülke ekonomisindeki rolü

14 UZMAN GÖRÜŞÜ

Yaşantımızın her alanında olan kimyanın bilinçli kullanımı ve çevresel zararlarının olmaması için yapılması gerekenler

18 YENİ PAZARLAR

Yatırım olanakları ve tüketim alışkanlıklarıyla öne çıkan Angola ve Kongo dünyanın gündeminde

24 RÖPORTAJ

Bilim ve teknolojiye yapılan yatırımlarla üretimde markalaşan boya sanayi ciroda Avrupa dördüncüsü

28 YÖNETMELİK

KKDİK Yönetmeliği'nin temel amaçları ve firmaların dünya standartlarında üretim yapabilmesi için uyması gerekenler

32 RGS

28 üye ülkede eş zamanlı olarak uygulanan REACH Tüzüğü ve denetimlerinin getirdiği yükümlülükler

34 YARDIM MASASI

REACH Tüzüğü'nün eşya üreticilerini de ilgilendiren en önemli öğelerinden biri olan SVHC Listesi dört madde daha eklenerek güncellendi





18



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırılıoğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırılıoğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



ajansd

Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Editör
Selim Özgen

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Grafik Tasarım
Eylem Aksünger

Fotoğraflar
Eren Aktas

İletişim
Yazı İşleri : 0212 440 27 82
Pazarlama: 0212 440 27 65
ajansd@dunya.com

Baskı
Fabrika Basım Ticaret LTD. ŞTİ.
İnönü Cd. No:74/A Mahmutbey-Bağcılar-İST.
Tel: (0212) 294 38 00

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

FİLLİ BOYA'DAN 771 OKULA RENKSEL DÖNÜŞÜM

Filli Boya hayata geçirdiği 'Filli Okul' projesi kapsamında, 2008 yılından bugüne yüzlerce ton boyayla yaklaşık 2,5 milyon metrekare alanı renklendirerek 500 bin öğrencinin öğrenim gördüğü 771 okulu eğitime kazandırdı.

Filli Boya çocukların daha iyi şartlarda eğitim almalarını desteklemek amacıyla 2008 yılından bu yana, Anadolu'da sosyoekonomik açıdan zor durumda olan küçük il, ilçe ve kırsal kesimdeki okulların boyanmasına katkı sağlıyor. Türkiye'nin dört bir yanındaki okulların sağlıklı ve modern eğitim şartlarına kavuşturulması amacıyla Filli Boya, çocukları geleceğe hazırlayan okullarımızı yeni eğitim öğretim yılına hazır hale getiriyor.

İyi şartlarda eğitim herkesin hakkı

Filli Boya'nın örnek kurumsal sorumluluk projelerinden biri olmayı başaran 'Filli Okul' projesi kapsamında okulların boyanmasıyla, öğrencilerle eğitimcilerin, öğrenme ve öğretme isteklerine olumlu yönde katkı sağlanacak.



Kimya ihracatı Eylül'de yüzde 8,18 arttı, rekor yüzde 167 ile Mısır'ın oldu. Türkiye ihracatını sırtlayan kimya sektörü, Eylül ayında yüzde 8,18 oranında artışla 1 milyar 522 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Otomotiv ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer alan kimya sektörü, bu dönemde en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya gerçekleştirdi. Siyasi karışıklıklar nedeniyle bir süredir önemli kayıpların yaşandığı Mısır'a yapılan ihracat yüzde 167 oranında artarak 153 milyon dolara ulaştı. AB ülkeleri ise kimya ihracatından bu dönemde yüzde 34,17'lik pay aldı.

2014 yılının dokuz aylık döneminde kimya ihracatı 13 milyar 452 milyon dolar oldu. Ocak - Eylül döneminde

9 AYLIK KİMYA İHRACATI 13 MİLYAR 452 MİLYON DOLAR

kimya ihracatında ilk 10 ülke; Mısır, Irak, Almanya, Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, İran, Azerbaycan-Nahçıvan ve İspanya olarak sıralandı. Bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu 4 milyar 373 milyon dolarla plastikler ve mamulleri olurken; mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler 3 milyar 398 milyon dolarla ikinci, 1 milyar 48 milyon dolarla kauçuk ve kauçuk eşya üçüncü sırada yer aldı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Eylül ayı kimya ihracat rakamlarını değerlendirerek şunları söyledi: "Siyasi karmaşanın hafiflemesinin ardından Mısır'a olan ihracatımızın tekrar toparlanacağını belirtiyorduk. Bu toparlanma eğilimini gözlemliyoruz. Uzun süredir duraklama süreci yaşayan Mısır'a ihracatımız Eylül ayında yüzde 167 oranında arttı. Temennimiz, Ortadoğu ve komşu ülkelerde yaşanan olumsuzlukların bir an önce son bulması."

Kasım ayında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde gerçekleştirilecek medikal sektörünün en büyük etkinliği niteliğindeki Medica Fuarı ve Asya Pasifik bölgesinin en önemli kozmetik fuarı olan Hong Kong'daki Cosmoprof Asia Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenleyeceklerini de belirten Akyüz, yıl sonunda hedefledikleri 18 milyar dolarlık ihracata ulaşmak için yoğun bir çaba harcadıklarını açıkladı.

PLASTİKLER BOĞAZIÇİLİLERLE YUVAYA DÖNÜŞÜYOR

Türkiye Plastik Sanayicileri Derneği'nin (PAGDER) atık plastiklerin geri dönüştürülmesiyle sokak hayvanlarını sıcak bir yuvaya kavuşturmayı amaçlayan 'Yuvaya Dönüşen Plastikler' kampanyası, Türkiye'nin en geniş katımlı çevre ve geri dönüşüm projelerinden biri olmayı sürdürüyor. Kampanya başlangıcında ilk olarak 685 plastik kulübe bağışıyla projeyi başlatan PAGDER, işbirliği yaptığı kurumlara belediyelerin ardından üniversiteleri de ekledi. PAGDER, Boğaziçi Üniversitesi ile yaptığı işbirliği kapsamında üniversiteye 20 kulübe bağışlarken, üniversite yönetimi de Boğaziçililerin 'Yuvaya Dönüşen Plastikler' kampanyasına katılımına destek olacak. Gençler, plastik



atıkların kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşümle sokak hayvanlarına kulübe yapılması için PAGDER ile el ele verecek. PAGDER'in kampanyasında tüm plastik atıkların yüzde 100 geri dönüşümü sağlanarak sokak hayvanları için plastik yuvalar yapılıyor. Geri dönüşüm yoluyla da önemli ekonomik ve çevresel artı değerler yaratılması hedeflenen projeye, önemli kurum ve kuruluşlar da tam destek sağlıyor.

TÜRKİYE KENDİ İLACINI ÜRETECEK



Sağlık Bakanlığı, yurt dışından ithal edilen, maddi değeri çok yüksek olan kanser ve antibiyotik gibi ilaçların Türkiye'de üretilmesi için harekete geçti. Buna yönelik kanunun çıkmasının ardından, Türkiye'de fabrikaların kurulması için 2015 başında çalışmalarına başlanacak. Sağlık Bakanlığı Müsteşarı Eyüp Gümüş yaptığı açıklamada, bir ülkeyi güçlü yapan en önemli alanlardan birinin sağlık olduğunu belirtti. Türkiye'nin tıbbi cihazla ilaçta dışa bağımlılıktan kurtulması gerektiğini belirten Gümüş, bunun için çalışmalar yapıldığını ve gerekli adımların atıldığını

ifade etti. Gümüş, 2015 vizyonu kapsamında kurulacak Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığına (TÜSEB) bağlı biyoteknoloji enstitüsünde ilaç geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacağına dikkati çekerek, "TÜSEB'in kurulmasını öngören yasa tasarısı, TBMM Sağlık Aile Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu'nda kabul edildi. Kanunun çıkmasıyla çalışmalara hız verilecek" diye konuştu.

"Hangi ilaçların üretilmesine karar verilecek"

Gümüş, Türkiye'nin kendi aşısını geliştirmek için yola çıktığını ve ilaç üretimine ağırlık verdiğini vurgulayarak şunları kaydetti: "Bununla ilgili 'Yüksek Planlama Kurulu'na projelerimizi bu yıl sonuna kadar veriyoruz. Onay aldıktan sonra da ülkede fabrikaların kurulması için 2015 yılının başında çalışmalara başlanacak. Amacımız, kendi kan ürünlerimizi ve ilacımızı üretmek. İlk etapta biz alım garantileri vererek, ülkede fabrikaların kurulmasını sağlayacağız ve daha sonra yap-işlet-devret modeliyle ülkeye bunları kazandıracacağız. Öncelikle yerli ilaç sanayisiyle birlikte bir model olacak, daha sonra ise tamamen yerli ilaç sanayisinin gelişmesi için destek sağlanacak."

DÜNYANIN GÖZÜ CHEM SHOW EURASIA 2014'TEYDİ

Kimya sektörünün önde gelenleri Chem Show Eurasia 2014'te bir araya geldi. Katılımcı ve ziyaretçi istatistikleriyle sektörün dünyaca kabul görmüş ve takip edilen sayılı etkinliklerinden olmayı başaran 6. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı Chem Show Eurasia, 2014, 16-18 Ekim 2014 tarihleri arasında dünyanın dört bir yanından gelen katılımcı ve ziyaretçilerini İstanbul Fuar Merkezi 9, 10, 11 ve 12'nci salonlarda ağırladı. Kozmetik, ev bakım ürünleri hammaddeleriyle bileşenleri özel bölümü, cosmetics&home care ingredients ve ilaç hammaddeleri, bileşenleriyle

teknolojileri özel bölümü pharmaist bu yıl Chem Show Eurasia 10. Salon'da katılımcı ve ziyaretçilerini bir araya getirdi. Chem Show Eurasia 2014 aynı zamanda 540 metrekarelik Çin Pavilyonu, 60 metrekarelik Malezya Pavilyonu ve 153 metrekarelik İran Pavilyon'una ev sahipliği yaptı, bu ülkelerden gelen katılımcı firmaları bir araya toplayıp, yerli ve yabancı fuar ziyaretçileriyle buluşturdu. Fuar esnasında düzenlenen 'Matchmaking Event' adı altında gerçekleştirilen etkinlikle, yerli ve yabancı firmalar önceden online olarak kayıt yaptırarak ikili görüşmeler yapma fırsatı yakaladı.





SERA GAZI EMİSYONLARININ TAKİBİ İÇİN YÜKÜMLÜLÜKLER YAKLAŞIYOR

Toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık yarısını teşkil eden elektrik, buhar üretimi, çimento, demir-çelik, rafineri, seramik, kireç, kâğıt ve cam üretimi gibi sektörlerden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının tesis seviyesinde izlenmesini sağlayacak Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik 25 Nisan 2012 tarih ve 28274 Sayılı Resmî Gazete’de yayımlandı. Ancak, dönem içerisinde sektörel veya kurumsal bir takım ihtiyaç ve gereklilikleri karşılamak üzere izleme planlarının doğrulanması karara bağlandı. Beraberinde doğrulayıcı kuruluşların yetkilendirilmesi, doğrulamaya ilişkin sözleşmenin unsurları, doğrulama ücreti ve akreditasyon yükümlülüğüyle yürürlük tarihleri gibi konularda değişiklik yapılarak, Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik 17 Mayıs 2014 tarih ve 29003 Sayılı Resmî Gazete’de yayımlandı. Söz konusu değişikliğin getirdiği yükümlülükler çerçevesinde yönetmelik kapsamına giren tesisler;

››› 1 Ekim 2014 tarihine kadar izleme planlarını onaylanmak üzere bakanlığa iletmeli

››› 1 Ocak 2015 tarihinden başlayarak yıllık sera gazı emisyonlarını izlemeli

››› 30 Nisan 2016 tarihine kadar doğrulanmış yıllık sera gazı emisyon raporlarını bakanlığa sunmalı

Belgeler bakanlığa gönderilecek

Ayrıca 2015 yılından itibaren değişiklik olması halinde izleme planlarının 1 Temmuz 2015 tarihine kadar bakanlığa sunulması gerekiyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik kapsamında hazırlanacak olan izleme planına ilişkin şablonu yayımladı. Söz konusu izleme planı şablonu bilgilendirme amaçlı. Belgeler ‘Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ’in yayımlanmasının ardından kullanıma açılacak olan web tabanlı sistem üzerinden doldurularak bakanlığa gönderilecek. Bakanlığın firmalara yol göstermesi amacıyla ‘İzleme Planı Şablonu Oluşturulması Kılavuzu’ hazırladığı ve yakın bir tarihte yayımlayacağı biliniyor.

PLASTİKTE EN ÖNEMLİ SORUN ‘HAMMADDE İTHALATI’

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) 2013 yılı verilerine göre plastik sektörü, bir önceki yıla oranla yüzde 11 artışla 13 milyar 881 milyon dolarlık hammadde ithalatı gerçekleştirdi. Chevron Phillips Chemicals Company’nin Türkiye’deki faaliyetlerini yeni ofisiyle genişletmesi, plastik sektörü için önemli bir gelişme olarak gösterildi. Chevron Phillips Chemicals Company Türkiye Ofisi açılışına katılan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, bu gelişme üzerine yeniden gündeme gelen petrokimya yatırımları konusunda açıklamalar yaptı. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı 2013 yılı verilerine göre; plastik sektörü, bir önceki yıla oranla yüzde 11 artışla 13 milyar 881 milyon dolarlık hammadde ithalatı gerçekleştirdi. Sektör, hammadde



ihtiyacının çok küçük bir bölümünü yerli hammadde üreticilerinden sağlarken ihtiyacın yüzde 85’i aşan bölümü yurt dışından temin ediliyor. Yavuz Eroğlu, plastik sektörü olarak hammadde ithalata bağımlılıkla ilgili sorunun çözümü için yeni petrokimya yatırımlarına ihtiyaç olduğunu vurgulayarak, ‘‘Son dönemdeki yatırımlar ve planlamalar sektörümüzün ihtiyacını karşılamaktan maalesef çok uzak bir noktada. Dünyada petrokimya şirketleri bir ülkeye yatırım yaparken iki temel veriye bakıyor: Birincisi o ülkenin doğal kaynakları var mı? Yani petrolü, doğalgazı mevcut mu? İkincisi ise o ülkede güçlü bir plastik mamul üretim sanayisi var mı? Bu sanayi hem kendi iç pazarına hem de ihracat pazarına ürün satarak, büyük bir hacim ve pazar oluşturuyor mu?’’ dedi.

BOYACILAR YENİ PAZARLARA YELKEN AÇACAK

Boyacılar 23 Ekim 2014 tarihinde CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenen Paintistanbul Fuarı'nda buluştu. Cumhuriyet'in 100. yılı olan 2023'te 2,5 milyar dolarlık ihracat hedefine kitlenen sektöre fuar desteği geliyor.

Avrupa'nın en büyük beşinci boya üreticisi konumunda yer alan Türkiye, dünya boya pazarından aldığı payı artırmak için ihracatta atağa hazırlanıyor. Fonksiyonel boyalar, su bazlı boyalar, inşaat boyaları, otomotiv boyaları, sanayi boyaları, matbaa mürekkepleri, yapıştırıcılar, izolasyon malzemelerinin sergilendiği fuarda inovatif ürünler de görülmeye çıktı. Dünya boya pazarından yüzde 2 pay alan boya sektörü, 23-25 Ekim 2014 tarihleri arasında düzenlenen Paintistanbul 2014-Boya Sanayi Hammadde ve Yardımcı Maddeler Fuarı ile yeni pazarların kapılarını araladı. Ortalama 1 milyar dolarlık ihracatla Avrupa'nın en büyük beşinci üreticisi konumunda yer alan Türkiye, 2023 yılında ihracatını 2,5 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor. Boya pazarının liderleri konumunda olan Avrupa ve Amerika ülkelerine rakip olmayı hedefleyen boyacıların en büyük destekçisi Paintistanbul Fuarı oldu. Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) ve CNR Ekspo Fuarçılık işbirliğinde

Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB desteğinde düzenlenen Paintistanbul'da uluslararası alıcılarla sektör temsilcileriyle bir araya geldi.

15 bin ziyaretçi

Aralarında Akçalı, Düfa, DYO, Polisan, Marshall gibi firmaların da yer aldığı toplam 400 marka, CNR EXPO Yeşilköy'de gerçekleştirilecek fuarda boy gösterdi. Almanya, Çin, İsviçre, Hindistan, Belçika, Ukrayna, İspanya, İtalya, Suudi Arabistan, İran ülkeleri başta olmak üzere çok sayıda yabancı firma da Paintistanbul'a katıldı. Fuar 15 bin ziyaretçiyle 20 bin metrekare alanda gerçekleşti. Paintistanbul 2014 fuarı kapsamında Boya Sanayi Hammadde ve Yardımcı Maddeler Kongresi düzenlendi. Yenilikçi ve teknolojik gelişmelerin, endüstriyel ve akademik alana uygulanabilirliğinin ele alındığı kongre için dünyaca ünlü pazarlama stratejisti Peter Fisk de İstanbul'a geldi.



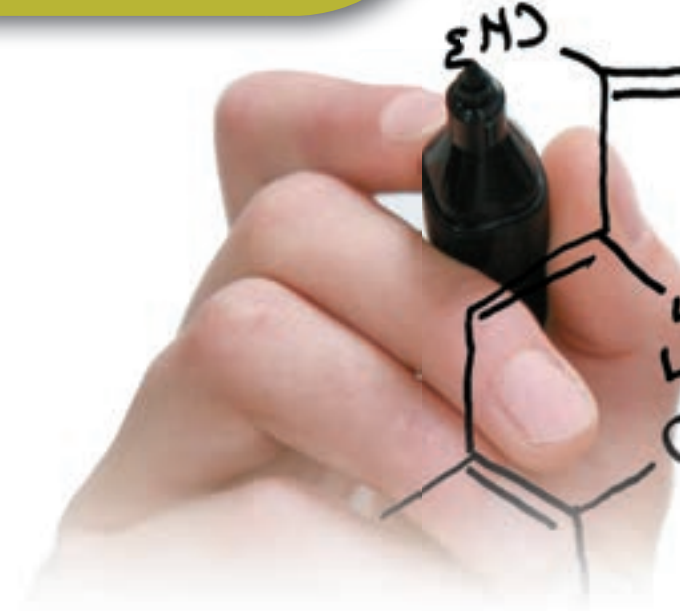
GÜNEYDOĞU'NUN TEKSTİL İHRACATINDA EN FAZLA PAY KİMYANIN

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden bu yılın yedi ayında gerçekleştirilen tekstil ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artarak, 1 milyar 735 milyon 835 bin dolara ulaştı. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri verilerinden derlenen bilgiye göre, bölgenin ocak-temmuz dönemi ihracatı

5 milyar 658 milyon 7 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu yılın ilk yedi ayındaki tekstil ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artarak 1 milyar 735 milyon 835 bin dolara yükseldi. Tekstil ihracatı içinde en fazla payı 395 milyon 933 bin dolarla kimya ürünleri aldı.

KİMYACILAR DÜNYANIN KİMYASINA HAKİM

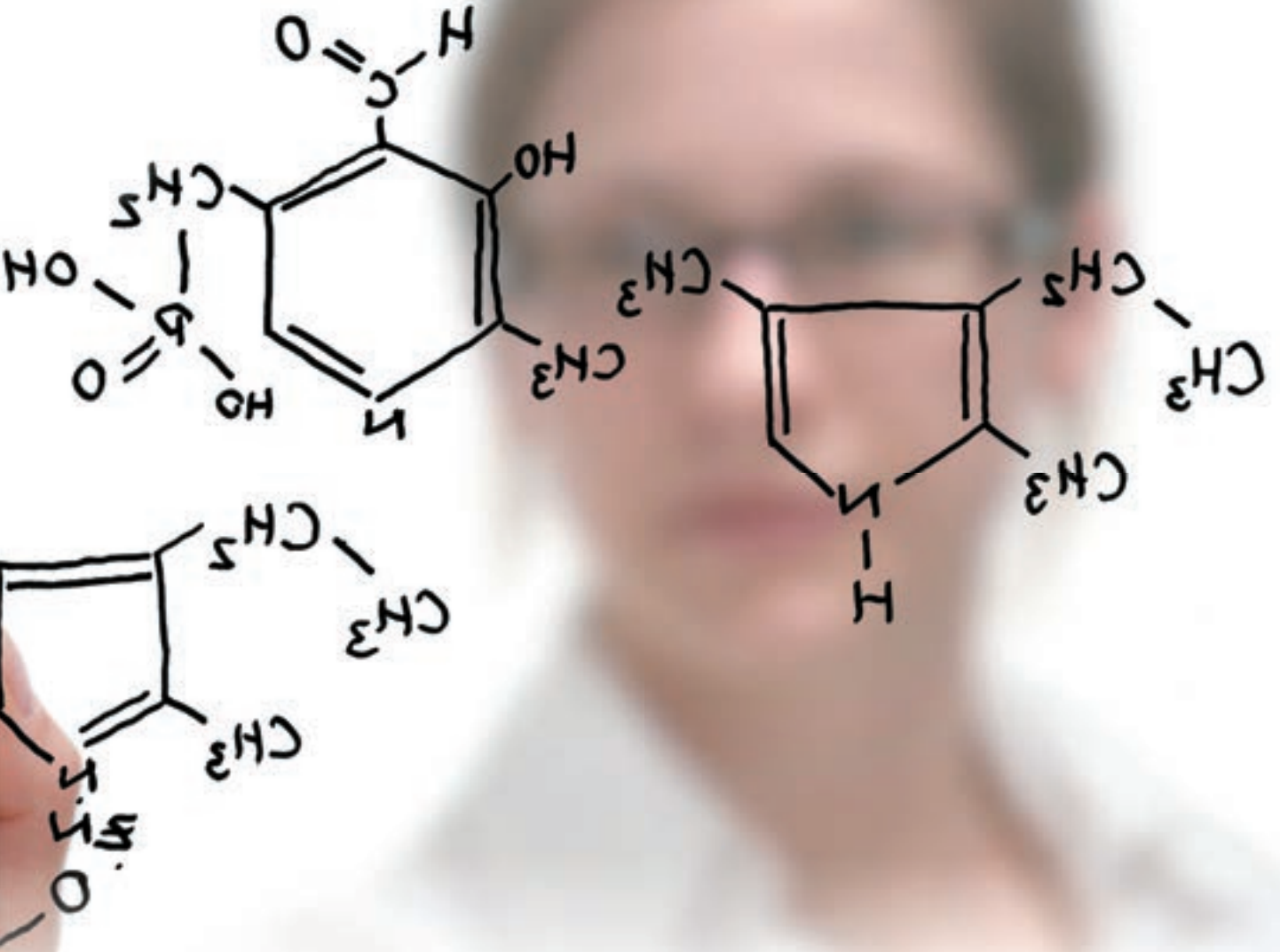
Türkiye ekonomisine en çok katkı sağlayan kimya sektörü, 2004'te 4 milyar 995 milyon dolar olan ihracatını 2014 sonu itibarıyla 18 milyar dolara ulaştırmayı hedefliyor. En fazla ihracat yaptığı ilk beş ülke Irak, Mısır, Almanya, Malta ve İtalya olan sektörün, 2023 ihracat hedefi ise 50 milyar dolar. Bu nedenle onlar ihracatın da, dünyanın da kimyasına hakim gönüllü kahramanlar.



Istanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçılar Birliği (İKMİB) Türk kimya sektörünün yurt dışı pazarlarda güçlü bir konuma gelmesi ve ihracatını artırması için çalışmalarını dünya standartlarında sürdüren bir sivil toplum kuruluşu olarak öne çıkıyor. Dolayısıyla birlik kimya sektöründeki ihracatçı firmalara rehberlik eden ve sektörün sorunlarının çözümü için emek harcayan kimliğiyle dikkat çekiyor. İKMİB bu amaçla uluslararası fuarlar ve sektörel ticaret heyetleriyle Türk ihracatçısının yeni pazarlara ulaşmasında önemli rol oynuyor. Yeni pazar faaliyetlerinin yanı sıra mevcut pazarlarda paylarını korumak adına firmaları bilgilendiriliyor ve sektörünün dünya standartlarında bir rekabet ortamında olması için yeni projelerin üretilmesine destek veriliyor. Bütün bu özelliklerinden dolayı kimya sektörü, ülkemiz ihracatına en fazla katkı sağlayan yapıyla ekonomideki dinamik rolünü aktif olarak alıyor.

Firmalar bilgilendiriliyor

İKMİB'in tasarımdan eğitime, üretimden ihracata kadar ihracatçının elini rahatlatarak birçok projeyi hayata geçirdiğinin altını çizen Başkan Murat Akyüz şu bilgileri veriyor: "Sektörümüzün geleceğinin tasarımıyla farklılaşacağının bilincindeyiz. Buradan hareketle İKMİB olarak genç tasarımcılarımızın yetişmesi ve endüstriyel tasarımın ülkemizdeki gelişimine katkıda bulunması amacıyla tam 10 yıldır İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nı destekliyoruz. Tasarımın hayatımızdaki yeri, farklılaşmaya olan katkısı ve sanayimizle ülke ekonomisine getirdiği kazanımları yaratıcı bir platformda ortaya koyabiliyoruz. Her yıl yarışmamıza başvuran yüzlerce özgün eser, Türkiye'ye ve yetişmiş, kaliteli insan gücüne duyduğumuz güveni daha da artırıyor. Ayrıca ambalaj sektörüne yönelik İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ortaklığıyla Ambalaj Tasarım Yarışması'nın ilkinin bu yıl hayata geçirdik. Plastik ve metal ambalaj sektörüne yönelik düzenlediğimiz yarışmamızla ambalajı estetik, lojistik,



ergonomik ve ekonomik yönlerden ele alacak özgün tasarımların ortaya çıkartılmasını hedefliyoruz. Bu konuda ciddi anlamda tasarımcılarımızdan ve ihracatçılarımızdan ilgi söz konusu. Kimya ihracatçısının yüksek katma değerli ürünler üretmesi ve ihracatın artırılması için AR-GE'nin önemine inanıyoruz. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçı Birlikleri'yle (AKMİB) ortaklaşa 'AR-GE Proje Pazarları' etkinliğini organize ediyoruz. Geleneksel hale getirdiğimiz etkinliğimiz aynı zamanda üniversite ve sanayi işbirliğinin sağlamasında önemli bir adım niteliğinde. Ayrıca sektörel teknik konulardan kişisel gelişime kadar firmalarımıza seminerler veriyoruz.”

2023 hedefi 50 milyar dolar ihracat

Murat Akyüz, Türkiye'nin 2023 yılındaki 500 milyar dolarlık ihracat hedefine kimya sektörü olarak 50 milyar dolarla katkıda bulunmayı hedeflediklerini vurgulayarak, “Yüksek katma değerli üretim ve inovasyon sürdürülebilir ihracat için kilit öneme sahip. Diğer yandan alternatif pazar stratejimiz de bu

2014 Ocak – Ağustos döneminde dolar bazında en fazla ihracat yapılan ülkeler

ÜLKE	Ocak - Ağustos 2013 Değer (\$)	Ocak - Ağustos 2014 Değer (\$)	Değişim değeri (%)
İRAK	752.227.204	673.341.937	- 10,49
MISIR	1.197.049.425	630.507.064	- 47,33
ALMANYA	529.408.999	610.291.667	15,28
MALTA	476.346.009	546.184.617	14,66
İTALYA	366.545.386	510.218.485	92,51
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	231.365.206	445.411.766	92,51
RUSYA FEDERASYONU	400.714.465	27.191.993	6,61
İRAN	435.156.597	420.610.785	- 3,34
AZERBAIJAN NAHCIVAN	361.017.134	355.918.254	-1,41
İSPANYA	325.292.862	347.267.159	6,76



Yüksek faizin yüksek enflasyona neden olduğuna işaret eden Murat Akyüz, bu durumun ihracatçının maliyetini artırdığını belirtiyor. Yüksek faiz ortamında yatırımların da azaldığını ifade eden Akyüz, sürdürülebilir bir ihracatta dengeli kur politikasının gerektiğini, oluşan ani değişimlerin ihracatta ciddi maliyetler getirdiğini vurguluyor.

hedefe ulaşmamızda önemli bir etken. Tüm bu bileşenleri göz önünde bulundurarak, 2023 yılı ihracat hedefimize kilitlendik ve çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdürüyoruz” diyor. İKMİB organizasyonunda hedef pazarlardaki potansiyeli değerlendirmek ve yeni pazarlara ulaşmak için Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle UR-GE faaliyetleri yürütülüyor. Plastik mamuller, kozmetik, ilaç-eczacılık ürünleri, kauçuk, boya gibi alt sektörlerden oluşturulan yurt dışı pazarlama takımı da altyapı çalışmalarına aylar öncesinden başlıyor. Firmaların öncelikle ihtiyaçları analiz ediliyor, ardından eğitim faaliyetleri hayata geçiriliyor. Gidilecek pazarlarda yapılan araştırmalar da

SEKTÖR İTHALATA BAĞIMLI

Kimya sektörü Türkiye ekonomisine en çok katkı sağlayan sektörlerin başında geliyor. Türkiye ihracatının ilk üç sırasında yer alması da bunun açık bir göstergesi. 10 yıllık süreçte kimyanın plastik, kauçuk, boya, kozmetik gibi alt sektörlerindeki hızlı büyüme dikkat çekici. 2004'te 4 milyar 995 milyon dolar olan sektör ihracatı, 2014 Ocak-Ağustos döneminde 11 milyar 936 milyon dolara ulaşmış durumda. Yıl sonunda ise 18 milyar dolarlık ihracat hedefleniyor. Kimya sektörü ihracat açısından iyi bir performans sergilerken, diğer yandan sektörün ithalat rakamları da artış gösteriyor. Geniş ürün yelpazesine sahip olan sektör maalesef yüzde 85 gibi ciddi oranda ithalata bağımlı. Kimya sektörü 2013'te en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya yaptı. İkinci aşamada en çok ihracatı Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Rusya, İspanya, İtalya, Malta ve Azerbaycan'a gerçekleştirdi. 2014 Ocak-Ağustos döneminde ise en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke Irak, Mısır, Almanya, Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, İran, Azerbaycan-Nahçıvan ve İspanya olarak sıralanıyor.

sektör oyuncularına bölge hakkında önemli ipuçları veriyor. Bu sektörlerle yönelik düzenlenen dünyanın en büyük fuarlarına milli katılım organizasyonları ve ticaret heyetleri de yine ihracatçıya katkılar sağlıyor.

Potansiyel pazarlar mercak altında

Orta Doğu ve komşu ülkelerdeki sıkıntılardan halen devam ettiğini, bunun ülkemizde tüm sektörleri olduğu gibi kimyayı da etkilediğini vurgulayan Murat Akyüz şöyle devam ediyor: “Mısır kimyanın en önemli pazarıyken geçtiğimiz yıl ortaya çıkan durum nedeniyle Orta Doğu ülkelerine ihracatımızda düşüş yaşanıyor. Orta Doğu pazarında kaybettiğimiz gücümüzü alternatif pazarlar ve yeniden canlanan Avrupa ülkeleriyle telafi etmeye çalışıyoruz. Orta Doğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar dünyanın en önemli sektör fuarlarına milli katılım organizasyonları düzenliyor ve firmalarımızın katılımlarını sağlıyoruz. Kozmetik, sağlık, plastik, boya gibi sektörlerimizin önemli firmaları fuarlara katılarak ihracatlarını artırmakta önemli bir fırsat elde ediyorlar. Firmalarımız böylelikle dünya pazarlarını, rakiplerini, müşteri beklentilerini ve talebini yakından görebiliyor.”

DÜNYA MUTFAKLARINDA DA GONDOL

Gondol Plastik kurulduğu 2000 yılından bu yana plastik mutfak ve ev gereçleri sektöründe Türkiye'nin en büyük üretici ve ihracatçı firmalarından biri konumunda. Bugün 8 bin 500 metrekare kapalı, 2 bin 500 metrekare açık olmak üzere toplam 11 bin metrekare alanda 150 çalışanıyla faaliyet gösteriyor. Gondol Plastik sadece Türkiye'de değil 4 kıtada, 70'ten fazla ülkenin mutfak ve evlerine giriyor. Gondol, bugün ‘Türk Malı’ damgasını taşıyan önemli bir dünya markası olarak yolunda hızla ilerliyor. Makine ve kalıpları, modern çağa ayak uyduracak teknoloji seviyesinde olan Gondol, kapasiteleri 70 ile 420 ton arasında değişen 30 adet enjeksiyon makinesine sahip ve aylık ortalama 200 ton



hammadde tüketimi yapıyor. Gondol, Türkiye'de uzun soluklu yolculuğuyla marka bilinirliğini yurt dışında da geliştirmek isteyen, yeniliğe her zaman açık bir marka konumunda. Bu yüzden Gondol'un yol haritasındaki en büyük hedefi ihracatı geliştirerek tüm dünyayı Gondol ürünleriyle tanıştırmak.

50'den fazla ülkeye ihracat yapıyor

İKMİB üyelerinden Üçsan Plastik de 1973'te kalıp üretmek amacıyla kuruldu. Daha sonraki yıllarda hedeflerini büyüterek mutfak ve ev gereçleriyle çiçek saksısı üretimine geçti. Şu anda 22 bin metrekare olan üretim tesisinin 11 bin metrekare kapalı alanında üretim yapıyor. Firma ISO 9001:2008 belgesini ilk ilk alan firma ve gıdayla temasta bulunan ürünler için ISO 22000:2005 HACCP sertifikasında sahip. Ürün çeşitliliği plastik ev eşyaları, çiçek saksıları. 400'den fazla ürün çeşidi olan Üçsan, sektörün öncü firmaları arasında konuşlanmış durumda. Üçsan Plastik Kurucu Ortağı olan M. Halil Kerestecioglu,



Üçsan Plastik
Kurucu Ortağı
M. Halil Kerestecioglu

“Firmamız beş kıtada 50'den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Uzak Doğu ve Orta Amerika da hedef pazarlarımız arasında. 2013'te üretim kapasitemiz yıllık 2 bin 900 ton olarak gerçekleşti. Dört yıldır bulunduğumuz yeni tesisimizde makinelerimizi yenileyerek üretim hızımızı artırdık ve gelen talepler doğrultusunda dünyada markalaşmak

amacındayız. Üretimimizin yüzde 43'ünü ihraç ediyoruz. En çok ihracat yaptığımız ülkelerin başında ise Avustralya, Rusya, Mısır ve Ukrayna geliyor” dedi.

Kapasitesini yüzde 40 artıracak

2005'te kurulan Atak Farma Kozmetik üretimimin yüzde 90'ını dış pazara, yüzde 10'unu ise iç piyasaya satıyor. Kozmetik sektöründe dokuz yıllık bir geçmişi olan Atak Farma; parfüm, deodorant, saç bakım ürünleri, tıraş köpüğü, after shave, balsam, roll-on, çocuk parfüm, oda spreyi, body mist ve vücut losyonu gibi üretim çeşitliliğine sahip. Kozmetik sektörünün çok geniş alan olduğunun altını çizen Atak Farma Kozmetik İhracat Müdürü Önder Kemal Güler, şu anki üretim çeşitliliği dışında birçok ürünü daha pazara sunabilecek kapasitede olduklarını vurguluyor. Kuruldukları günden itibaren felsefelerinin alanlarında en iyisini yapmak, sektöre her zaman katkıda bulunmak, yeniliklerin öncüsü olmak bazında geliştiğini belirtir



Atak Farma Kozmetik İhracat
Müdürü Önder Kemal Güler

SUNPLAST KALİTE VE FİYAT ODAKLI

Sunplast'ın temel felsefesi insanların gelişen ihtiyaçlarını gözeterek pratik, inovatif, özgün ürünler geliştirmek. Bu yüzden değişen insan ihtiyaç ve beklentilerini sürekli gündemimde tutuyor. Ortalama her yıl geliştirilen ve üretime alınan 60'ın üstündeki ürün çeşitliliğiyle Sunplast bir anlamda sektörde trendleri belirliyor. 40 yılı aşkın plastik üretim deneyimi olan Sunplast yüksek kalite, uygun fiyat politikasıyla markasını sektörde ilker arasında yerleştirdi. Kendi kalıbını tasarlayıp üretebilen, kendi makine ve hammaddesini direkt olarak ithal edebilen bir firma olarak yüksek rekabet gücüne sahip olan Sunplast, tüm ürünlerini kendi fabrikasında, en son teknoloji ve yüksek kalıp tekniğiyle üretiyor. Sunplast aylık 4 milyon 500 bin parçayı aşan üretim kapasitesiyle pazarın lider firması konumunda. Sunplast, kalite ve fiyat odaklı satış stratejisiyle siparişten yüklemeye kadar deneyimli personel ve güçlü stok altyapısıyla müşterilerine en iyi, en hızlı hizmeti vermek amacıyla hareket ediyor. Firma İngilizce, Fransızca, Arapça ve Rusça başta olmak üzere dünya dillerine hakim ihracat departmanı ile operasyonel işlemleri de son derece sistemli bir şekilde gerçekleştiriyor.



Önder Kemal Güler şu bilgileri veriyor: “Şu anda 55 ülkeye ihracat yapıyoruz. Kıta olarak ihracat yapmadığımız Avustralya kaldı. Diğer tüm kıtalarda çok değişik ülkelerle çalışıyoruz. Libya, BAE, Hindistan, ABD, Angola, Almanya, Irak, İsviçre, Türkmenistan, Suudi Arabistan en çok ihracat yaptığımız ülkeler arasında ilk sıralarda. Alternatif pazar olarak Güney Amerika ülkelerine yönelik ciddi pazar araştırmamız var. Yıllık üretim kapasitemiz 25 milyon aerosol, 1,5 milyon parfüm ve 500 bin civarında roll-on ve tıraş losyonu. Yeni yapacağımız yatırımlarla kapasitemizi kademeli olarak yüzde 40 dolayında artırmayı hedefliyoruz.”



KİMYA KİMYAMIZI BOZUYOR MU?

Kimya sektörünün bireylerin yaşam standartlarını artırmak amacıyla temel ihtiyaçlarını karşılayan iş kollarına ara ürün ve hammadde sağladığını belirten **Türkiye Madenciler Derneği Çevre Koordinatörü Caner Zanbak**, “Ancak evsel ve endüstriyel atıkların bilinçsiz kullanımıyla gittikçe tükenen ve kirlenen doğal kaynaklarımızla yaşam kalitemizi artırmamız mümkün değil. Dolayısıyla üretim ve tüketimde çevre dostu olmamız gerekiyor” diyor.



İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fakültesi'ni bitiren Caner Zanbak İTÜ Maden Fakültesi'nde asistan olarak başladığı doktora çalışmasını 1978 yılında Amerika'da University of Illinois'de tamamlar. Caner Zanbak, 1982-1994 yıllarında Amerika'da çeşitli üniversitelerde doçent ve profesör olarak akademik hayatına devam eder. 1980'li yıllar Amerika'da çevre koruma uygulamalarının çok öne çıktığı yıllardaki



uygulamalar gömülü atıklar ve kimyasallarla kirlenmiş sahaları da kapsıyordu. Buraların incelenmesi, temizlenmesi, çalışan sanayi tesislerindeki toprak ve su kirliliği konuları gündemdedi. Bu dönemde Amerika kimyasallarla kirlenmiş toprak, yeraltı, yer üstü sularının temizlenmesine ve buna paralel olarak sanayi tesislerinin çevre kirlenmesinin önlenmesine yönelik projeleri ve yatırımları uygulamaya başladı. Toprak ve suya karışan kimyasallarla kirlenmiş sahaların değerlendirilmesi ve temizlenmesi projeleri, aslında Caner Zanbak'ın mühendislik jeolojisi, geoteknik ve maden mühendisliği uzmanlığının olduğu projelerdi. Madencilik projelerinde önce jeolojik ve kimyasal araştırmalarla cevherin varlığı, kalitesi ve rezervi saptanıyor, daha sonra mümkün olan en az kazıyla cevher çıkartılarak uygun fiziksel ve kimyasal işlemlerle ürüne dönüştürülüyordu. Sanayi kaynaklı kimyasallarla kirlenmiş yeraltı suyu, o bölgede toprakta gömülü veya dökülmüş bir atığın varlığını belirtir. Dolayısıyla önce jeolojik ve kimyasal araştırmalarla atığın yayılımı, içerdiği kimyasallarla boyutları saptanır. Daha sonra madencilik yapar gibi mümkün olan en az kazıyla kirlilik kaynağı çıkartılarak, uygun fiziksel ve kimyasal işlemlerle zararsız hale getirilir. Kimyasal atıklarla kirlenmiş sahaların temizlenmesi projeleriyle madencilik projelerindeki temel uygulamalarda esasta benzer mühendislik yaklaşımları kullanıyor. Tabii ki çevresel temizleme



çalışmalarında, daha karmaşık kimyasal işlemlerle mevzuat gereği oldukça ayrıntılı belgeleme, kalite kontrolüyle ilave iş ve insan güvenliği uygulamaları bulunuyor.

Farklı kurumlarda danışmanlık yaptı

1986 sonrasında Amerika Çevre Koruma Ajansı'yla (USEPA), çeşitli sanayi kuruluşları için kimyasallarla kirlenmiş sahalarn araştırılması ve temizlenmesi projelerinde danışmanlık hizmeti veren bir şirkette çalıştığımın altını çizen Caner Zambak şu bilgileri veriyor: "Amerika'daki bu profesyonel danışmanlık deneyimlerinde başarılı olmamda en büyük etkenin İTÜ'de öğrenci iken, maden mühendisliği temel derslerine ilaveten aldığım çok sayıdaki kimya, jeoloji, inşaat, makine, elektrik dersleri olduğunu söyleyebilirim. Amerika'daki maliyeti ve cezai hükümleri şirketler için çok ağır olan çevresel projelerde çalışırken, hukukçularla da oldukça yakın çalışmalar içindeydim. 10 yıla yakın bir süredeki bu hukuki ortam deneyimim bana çevre mühendisliği konularında oldukça iyi bir 'hukuki değerlendirme altyapısı' kazandırdı ve bu yetiden hala yararlanıyorum. 1990'ların ilk yıllarında Türkiye'ye çok sık gelmeye başladım. Çevre Bakanlığı, belediyeler ve sanayicilerle atıklarla ilgili, toprakla su kirliliğinin araştırılmasına yönelik çalışmalar yaptım. Amaç sanayide atık yönetimi konularında bilgi alışverişinde



bulunmaktı. O tarihlerde çevre koruma denildiğinde, herkesin aklına 'atık su arıtma tesisi kurmak' geliyordu. Bu konular üniversiteler dahil her kurum için biraz ütöpik olarak değerlendiriliyordu. 1993'te İstanbul Sanayi Odası'nda verdiğim bir konferansta, evsel çöplerin toplama ve bertaraf maliyetinin Türkiye düzeyinde bir ülke için ton başına 70-100 dolar arasında olduğunu söylediğimde bana "Hala Amerika'dasın, burası Türkiye" demişlerdi." 1994 ortasında Türkiye'ye dönüş yapan Caner Zambak'ın tekrar İTÜ'de hocalığa dönmesi istenir. "Ancak deneyimlerimi üniversite sonrası eğitim ortamında kullanmayı tercih ettim" ifadesini kullanan Caner Zambak şöyle devam etti: "Çeşitli nedenlerle kurmayı başaramadığım sanayi atıkları geri kazanım ve bertaraf tesisi kurma çabalarımın yanı sıra çevresel yönetimle atık yönetimi konularında ders, seminer ve konferanslar vermeyi sürdürdüm. Son 20 yıldır Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği'nde (TKSD) çevre danışmanı, TKSD'yi temsilen İstanbul Sanayi Odası'nın Çevre İhtisas Kurulu üyeliği ve başkan vekilliği, TÜSİAD Çevre Grubu üyeliği, 2004 yılına kadar da Çevre Bakanlığı'nın Atık Komisyonu üyeliği yaptım. 1999 yılından itibaren de Balkan Environmental Association'nın (BENA) Başkan Yardımcısı olarak çalışıyorum.

ÇEVRE KİRLİLİĞİNİN ÖNLENMESİ İÇİN PROJE GELİŞTİRİLİYOR

Dünya kimya sanayinin sağlık, teknik emniyet ve çevre koruma konularındaki performanslarıyla uygulamalarına yönelik sürekli iyileşme yapmayı amaçlayan gönüllü bir taahhüt (Responsible Care®) uygulaması var. Dünya kimya sanayine özgü olan bu uygulama, 1985 yılında Kanada Kimyasal Üreticileri Derneği tarafından başlatıldı. Halen 55 ülkede yürütülüyor. Ülkemizde de 1993'ten itibaren hayata geçirilen bu uygulama, Avrupa Kimya Sanayi Konseyi (CEFIC) koordinasyonunda, Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) tarafından 'Üçlü Sorumluluk®' adı altında yürütülüyor. Bu taahhüt programı ISO9000, ISO14000 gibi uluslararası standartlardan da önce başlatılmış. Yürürlükteki mevzuat gereksinimlerinin yerine getirilmesinin ötesinde, tesislerde kullanılan hammaddeden başlayarak üretilen ürünlerin nihai bertarafına kadar yaşam döngüsünde, kimyasalların doğal kaynakların ve insan sağlığının korunmasıyla çevre kirliliğinin önlenmesine yönelik.



İnsan faktörü ile evsel ve endüstriyel atıkların bilinçsiz kullanılması, yaşam için elzem olan hava, su ve toprağın kullanımında önemli kısıtlamalar getiriyor. 8 milyara yaklaşan dünya nüfusunun kullanımı kısıtlanmış doğal kaynaklarda, mevcut yaşam kalitesini sürdürebilmesi mümkün değil.

İlaveten son üç yılda da Türkiye Madenciler Derneği için çevre koordinatörlüğü görevini yürütüyorum.”

“Kimya yaşam kalitemizi artırıyor”

Kimya endüstrisinin çağımız için önemine değinen Caner Zambak; “Kimya sektörü toplumun yaşam kalitesi için gerekli temel ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan veya tüm diğer sanayi sektörlerine hammadde, ara ürün sağlayan bir sanayi dalı. Toplum yaşamında kimyasal maddenin kullanılmadığı hiçbir alan yok. Kimya sanayi denildiğinde akla sadece ‘kimyasal madde üretimi’ gelmemeli. Toplumların yaşam kalitesinin artırılması için yiyecek dahil, elzem olan tüm maddelerde kimya ürünleri kullanılıyor. 2’nci Dünya Savaşı sonrası dünyadaki endüstriyel gelişmelerin lokomotifi kimya endüstrisi oldu. Sürekli artan dünya nüfusuyla günümüzdeki teknolojik gelişmelere bakıldığında, temel tüketim kimyasallarının yanı sıra yüksek teknoloji ürünlerine olan ihtiyaç kimya sanayinin önümüzdeki süreçte endüstriyel gelişmelere lokomotif rolünü devam ettirecek. Kimyasallar doğaları icabı bütün canlı hücrelerle etkileşim içine girme özelliği taşır. Öte yandan kimya bilimi ilkeleri kontrollü olarak gerçekleştirildiğinde, toplumlar için yararlı ve gerekli ürünler elde edilir. Ancak evler dahil tüm imalat sanayi ve hizmet sektörlerine kadar herhangi bir toplumsal faaliyetlerde kullanılan kimyasal ürünlerin çevreye atılmasıyla önemli çevre sorunları ortaya çıkıyor. Burada suç kimyasallarda değil. Hata bu kimyasalların bilinçsizce çevreye salınmasında. Kimyasallar olmaksızın yaşamı sürdüremeyeceğimizden hareketle, kimyasal madde ve bunlardan yapılmış ürün atıklarını ‘iyi yönetmeyi’ öğrenmemiz gerekiyor. ‘Kimya, doğanın kimyasını ne kadar bozuyor?’ Buna verilecek gerçekçi yanıt şu: “Doğaya ne kadar ve ne tür kimyasal atık attığınıza bağlı” diyor.

Çevre dostu olmak kaçınılmaz

Kimya sanayinin çevre kirliliği yaratan kimyasallarla özdeşleştirildiğinden, çevre kirliliği yaratan yegane sektörümüz

BAŞKA DÜNYA YOK

Ekonomilerinin gelişmişlik düzeyi ve çevre bilincinin hızla artması çağdaş ülkelerde çevre koruma ve kirliliğin azaltılması alanında 20-30 yıl önce önemli altyapı yatırımları yaptı. Evsel ve sanayi atıkları için toplama/geri kazanım/bertaraf tesisleri, atık su arıtma tesisleri, çevre konularında eğitim ve teşvikler gibi yatırımlar çevre kirliliğinin önlenmesine karşı gelişmiş ülkelerin aldığı en etkin yöntemler. Doğal kaynakların kirlenmesi yaşam için elzem olan hava, su ve toprağın kullanımında önemli kısıtlamalar getirir. 8 milyara yaklaşan dünya nüfusunun kullanımı kısıtlanmış doğal kaynaklarla, mevcut yaşam kalitesini sürdürebilmesi mümkün değil. Global iklim değişikliklerinin getirdiği sorunlara bir de bölgesel doğal kaynak kirliliği eklenirse, dünyadaki toplumlar arasında önemli çıkar çatışmalarının çıkması kaçınılmaz. Gidilebilecek başka bir dünya olmadığına ve çevre kirliliğinin ülke sınırlarını da aşan nitelikler taşımasından hareketle, çevre korumayla ilgili yerel düzeydeki çabaların bölgesel düzeyde koordineli olarak yapılması gerekiyor.

gibi algılandığını savunan Caner Zambak, ancak özellikle son 20 yılda kimya sektöründeki tesislerin çevresel yönetim konularında çok büyük aşamalar kaydettiğini vurguluyor. “Kimyasallar çok iyi yönetiliyor. Böylece atıklar mümkün oldukça azaltılarak doğaya bırakılmaları mevzuata uygun gerçekleştiriyor. Ancak, ihtisas konusu kimya olmayan kimyasal kullanıcıları, kimyasalların yönetimi konusunda gerekli özeni gösteremiyor. İşte bu durumda kimyasallardan kaynaklanan çevre sorunları ortaya çıkıyor” diyor Zambak, şunları söylüyor: “Evlerde kullanılan ve kanalizasyona atılan temizlik kimyasalları, bilinçsizce kullanılan tarım ilaçları, vahşi evsel çöp depolama sahaları gibi uygulamalar sanayi dışında ciddi çevre sorunu yaratıyor. Su kaynaklarımızın kirlenmesinde kimin, hangi sektörün ne kadar sorumlu olduğunun yanıtını vermek mümkün değil. Fakat kirlilik türlerinde belirgin bir yoğunlaşma olması halinde, görünür kirliliğin kaynağını belirlemek mümkün. Örneğin; Ergene Havzası’ndaki yer üstü ve yeraltı su kirliliğinin nedeni olarak o havzadaki sanayi tesisleri, Çukurova Havzası’ndaki yeraltı su kirliliği için de tarımsal faaliyetler gösteriliyor. Önemli olan ‘yeraltı ve yer üstü kaynaklarımızdaki kirliliklerden kim ne oranda sorumlu?’ sorusuna yanıt aramaktan ziyade, bu bölgelerdeki faaliyetlerin çevre dostu olarak yapılması için gerekli eğitim, teşvik ve denetimlerin etkin bir şekilde yapılmasını sağlamak.”

“Çevreyi etkin atık yönetimi korur”

Doğal kaynakların yaşamımızı sürdürebilmek için en değerli varlığımız olduğuna işaret eden Caner Zambak; “Bu kaynaklarımızı daha bilinçli kullanmak için sanayi ve hizmet sektörüyle bireyler olarak çevreyi kirletecek etkenlerden uzak durmalıyız. Doğal kaynak kullanımında mümkün olduğunca ‘tasarruf etmeli’ ve çevreyi mümkün olduğunca korumalıyız. Bence gerçekçi çevre korumacılığın temelinde ‘hammadde tasarrufu’ ve ‘etkin atık yönetimi’ yatıyor. Son 8-10 sene içinde AB uyum çabaları kapsamında, ülkemizdeki çevre mevzuatı AB’deki yasal düzenlemelerin yaklaşık yüzde 90’ına ulaştı. Denetleme altyapısı da oldukça ileri bir düzeyde. Ancak mevzuat uygulamalarının etkinliği, yeterli düzeyde ulaşmadı. Çevre denetimlerinin genelde belirli büyüklüğe



gelmiş bilinçli bin veya bin 500 tesis üzerinde yoğunlaştığını söyleyebiliriz. Bu denetimlerin sayıları birkaç 100 bin olan diğer tesislere ve belediye atık su arıtma tesisleri için de yaygınlaştırılmasında yarar var. Bu arada çevre koruma etkinliğinin artırılmasında denetimlerin yanı sıra yasal teşviklerin de sağlanması gerektiğini unutmamak gerekir” düşüncesinin altını çiziyor.

Gelecek de kirlenmesin

Üniversitelerin bilimsel temeller üzerine kurulmuş bağımsız akademik kuruluşlar olduğunu belirten Caner Zambak, bu nedenle şu veya bu tür bilimsel çalışmalar yapılsın diye bir öneride bulunmanın doğru olmadığına işaret ediyor. Caner Zambak'ın dikkat çektiği bir başka konu da, Türkiye'deki üniversite öğretim üyelerinin dünyadaki tüm gelişmelerden haberdar olduğu, ancak araştırma için gerekli altyapı eksiklikleri nedeniyle bilimsel etkinliklerin yeterli olmaması. Bu bağlamda Caner Zambak'ın dediği gibi ülkelerin çevre sorunlarının kaynaklarıyla yakın temasta olmak ve sorunlarla ilgili araştırma önerileri hazırlamaları gerekiyor. Bu tür bir yaklaşım önceleri zahmetli olabilir ama uzun vadede o bilimsel araştırma önerileri mutlaka bir uygulama alanı buluyor. Çünkü bazı kimyasal maddeler maruz kaldığında, kanser yapıcı etkiler de söz konusu. Toksikoloji bilim dalının konusu olan bu etkiler her kimyasal madde için bilimsel olarak inceleniyor. Kanserojen etkiler, insan organizmaları üzerinde hücresel düzeyde olumsuzluklar yaratarak genlerde kalıcı değişikliklere neden olabiliyor. Çevresel ortamlardaki bazı kimyasalların gelecek nesillere olası genetik bozuklukları hakkında bilimsel çalışmalar yapılıyor. Fakat bu konuda yeterli bilginin varlığı hakkında bir şey söylemek zor. Ama bilimsel şüphe ilkesi altında, bilinçsiz kullanımlar ve her geçen gün kirlenen doğal kaynaklarımız gelecek nesillerin sağlığı açısından görünür bir sorun.



Kongo ve Angola hem yer altı hem de yer üstü zenginlikleriyle birçok alanda yatırıma açık. Afrika'nın en büyük ikinci petrol üreticisi konumunda olan Angola, aynı zamanda geniş elmas rezervleriyle de dikkat çekiyor. Önemli ekonomik potansiyele sahip olan Kongo ise farklı alanlardaki geniş yatırım olanaklarıyla öne çıkıyor.



**YATIRIMCILARIN
YENİ GÖZDESİ**

Kongo

ANGOLA

A vibrant sunset over a savanna. The sky is a mix of orange, yellow, and red, with a large, bright sun low on the horizon. In the foreground, the silhouettes of several animals, including what appear to be antelopes and a tree, are visible against the bright light of the setting sun.

KONGO

ve Angola

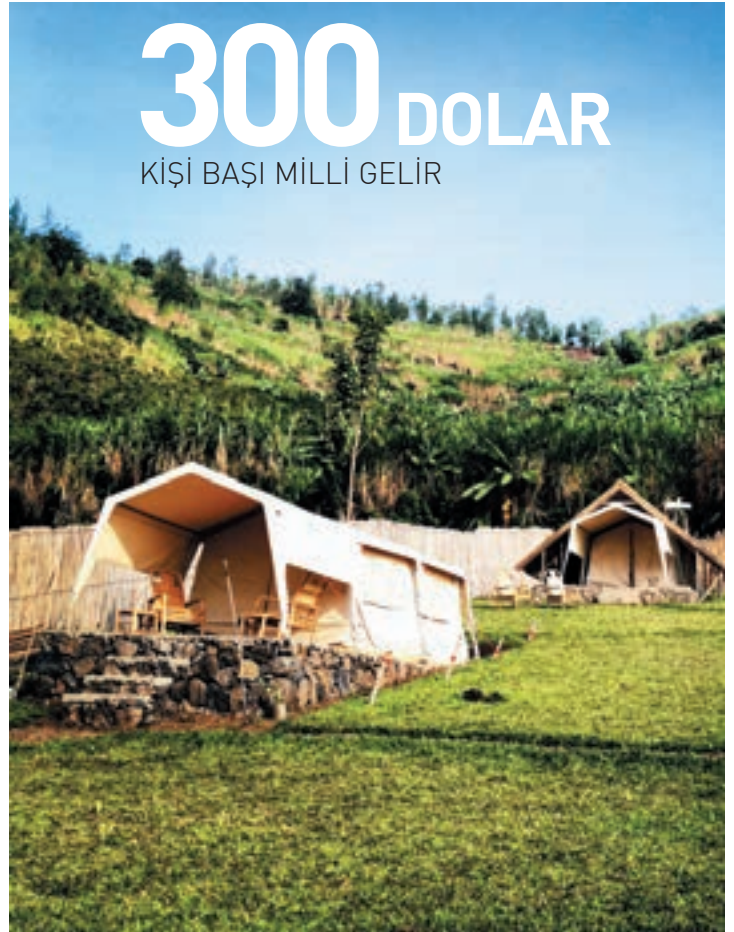


KONGO

doğal kaynak zengini

Kongo çok verimli topraklara, dünyadaki en büyük yağmur ormanlarına, büyük maden ve mineral rezervleriyle hidroelektrik üretim potansiyeline sahip olmasına rağmen dünyadaki en fakir ülkelerden. Demokratik Kongo, 1960'ta bağımsızlığını kazandığında Güney Afrika'dan sonra Afrika'nın en çok endüstrileşmiş ikinci ülkesi iken, ülke ekonomisi 1980'lerin ortalarından itibaren kötü bir gidişat içine girdi. Enflasyon, yolsuzluk, istikrarsızlık, açık olmayan ekonomik ve mali politikalar, belirsiz hukuki bir altyapı gibi mevcut problemlere, 1996 yılından sonra başlayan iç savaşla birlikte ortaya çıkan ulusal üretimle gelirin düşmesinin sonucu dış borcun artması gibi yeni sorunlar da eklendi. Bunların sonucunda ülkede faaliyet gösteren yabancı sermaye operasyonlarını durdurdu. 1990'lı yıllarda kayıt dışı ekonominin büyüklüğü resmi GSYİH'nın üç katı kadardı. Bu büyüklüğün bugün neredeyse dokuz kata ulaştığı düşünülüyor. Birkaç çok uluslu şirket haricinde ülkede faaliyet gösteren birçok şirket operasyonlarının bir kısmını halen kayıt dışı yapıyor. Demokratik Kongo doğal kaynaklar bakımından dünyanın en zengin ülkelerinden biri. Elmas ve altının yanı sıra stratejik önemi haiz koltan, uranyum gibi madenler yeraltı zenginliklerini oluşturuyor. Ayrıca akarsular bakımından dünyanın en büyük havzalarından birine sahip.

300 DOLAR
KİŞİ BAŞI MİLLİ GELİR



HER YIL

%6
BÜYÜYOR



Potansiyel yüksek

Yine orman ürünleri önemli gelir kaynaklarından biri. Tüm bunlara karşın ülkedeki sosyal yapının harap halde olması sebebiyle fakirliğin üstesinden gelinmiyor. Bu sosyal yapı içerisinde, doğal kaynaklardan elde edilen zenginlikler, yabancı işletmecilere, sermaye sahiplerine aktarılıyor. Diğer taraftan ülkede konuşlandırılmış BM personelinin ve iş maksadıyla bulunan yabancıların sayısı da onbinlerle ifade ediliyor. Bu da başlı başına bir alım gücü doğuruyor. Halkın geneline bakıldığında ise alım gücü her ne kadar düşük düzeyde olsa da, kalabalık nüfus göz önünde bulundurulduğunda önemli bir ticaret potansiyelden bahsetmek mümkün. Demokratik Kongo'nun reel GSYİH'sı 2011'de bir önceki yıla göre yüzde 26,4 oranında artış kaydederek 16,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2011 yılında yüzde 6,9 olarak gerçekleşen büyüme ise 2012 yılında yüzde 6,5. 2013 yılında ise madencilikte gerçekleşen yeni üretimlerle ekonomi yüzde 7 oranında büyüme gösterdi. Ülkedeki yüksek oranlı enflasyon 2012 yılının ilk yarısında düzenli olarak düşmeye başladı. 2011 sonunda yüzde 23,4 olan enflasyon, 2012 Haziran ayında yüzde 7,6 olarak gerçekleşti. Demokratik Kongo Merkez Bankası'nın önümüzdeki dönemde de temel hedefi enflasyonu kontrol altına almak. Enflasyon 2013 yılında ise yiyecek ve petrol fiyatlarının düşmesiyle beraber yüzde 12,2'ye düştü. Bölgedeki iki büyük dağ silsilesi, Ruwenzari ve Virunga Sıradağı. Dolayısıyla bölgede bazıları hala faal olan sekiz büyük volkan bulunuyor. Bu jeolojik hareketler ülkenin en büyük volkanik gölleri olan Albert, Edward, Kivu ve Tanganyika Gölü'nün oluşturmuş. Volkanik dağlarla kaplı bu bölge aynı zamanda zengin mineral yataklarına da sahip. Madencilik yapılmasına elverişli bu mineraller arasında en önemlileri bakır, kobalt, çinko, kalay, tantal, niobium, germanyum, cadmium, mangan ve uranyum.

Tekstil kimyasalları yatırıma uygun

Bölgede inşaat sektörü açısından geniş bir potansiyel var. Mobilya yatırımları düşünülebilir. Enerji konusu bakır olduğundan hidroelektrik santral kurmak isteyenler için imkanlar mevcut. Tarım yatırımları da yapılabilir. Topraklar geniş ve verimli. Altyapı hizmetleri konusunda faaliyet göstermek isteyen firmalar için cazip bir ülke. Ülke büyük olduğu için havayolu taşımacılığı yatırımları gerçekleştirilebilir. Kongo'da faaliyet gösteren irili ufaklı Türk firmaları var. İnşaat sektörü ağırlıklı olmak üzere tekstil, tekstil kimyasalları ve mobilya sektörleri yatırıma uygun. Önemli ekonomik potansiyele sahip olan Kongo, 2001'den sonra her yıl ortalama yüzde 6 büyüyor. Başkent Kinşasa ülkenin ticaret, sanayi ve yönetim merkezi. Batıdaki Aşağı Kongo'da bulunan ülkenin en önemli limanı Matadi Limanı üzerinden ithalat yapıyor. Kongo'ya ihraç ettiğimiz başlıca ürünler elektronik eşya, tekstil, tıbbi malzeme, ilaç ve gıda ürünleri. Ülkede elmas, altın, bakır, kobalt, demir, koltan, uranyum, çinko ve gümüş gibi madenleri çıkarılıyor. İhracatın yarısından fazlasını başta elmas olmak üzere madenler oluşturuyor. Ülkenin altyapısı ise 1990'lı yılların sonunda yaşanan iç savaş sonrası tahrip olmuş ve büyük çaplı yeni yatırımlara gereksinim var. Pazar payımızın artırılması ve bölgeye yönelik yeni ihracat imkanlarının oluşturulması amacıyla düzenlenecek söz konusu heyete demir-çelik, gıda, tekstil, hazır giyim, mobilya, madencilik, kimyasallar, inşaat malzemeleri, müteahhitlik, tıbbi malzeme, ilaç, orman ürünleri, otomotiv yedek parça, makine sanayi, elektronik eşya, tarım alet ve makineleri başta olmak üzere uluslararası standartlara uygun ürünleri ihraç eden firmalarımız açısından önemli bir potansiyel söz konusu.

ANGOLA

BÖLGENİN

üçüncü büyük ekonomisi

Angola sahip olduğu 114,2 milyar dolar GSYH ile Afrika Kıtası'nın Güney Afrika Cumhuriyeti ve Nijerya'dan sonra üçüncü büyük ekonomisi konumunda. Bu denli büyük bir ekonomiye sahip olan ülkede, nüfusun büyük bir çoğunluğu açlık sınırında yaşıyor. Angola ekonomisi yıllarca süren iç savaşın etkileri günümüzde de devam ediyor. Özellikle son yıllarda başta sahip olunan petrol rezervlerinin yanı sıra diğer yeraltı zenginlikler sayesinde ciddi bir ekonomik kalkınma yaşayan ülke, gösterdiği bu hızlı yükselişle Afrika Kıtası'nın en büyük ekonomik büyüme verilerine sahip. Ancak petrolden ve diğer yeraltı zenginliklerinden elde edilen gelirlerin neredeyse tamamı ülkenin siyasetini ve ticaretini yöneten nüfusun küçük bir kısmına ulaşıyor. Nüfusun geriye kalan büyük çoğunluğu bu gelirlerden faydalanamıyor. Ülkenin mal ve hammadde ihracatında en önemli ticaret ortaklarını ABD, Çin Halk Cumhuriyeti, Belçika ve Fransa oluşturuyor. Portekiz, Güney Afrika Cumhuriyeti, ABD, Fransa ve Brezilya ise ülkenin ithalatındaki en önemli ticaret ortakları. 2009'da Angola, Portekiz'in Avrupa dışındaki en önemli ihracat ortağı konumuna geldi ve 24 bin Portekizli son yıllarda Angola'ya yerleşerek iş arayışına girdi. Buna rağmen Çin'in ülke içerisindeki mevcudiyeti kurduğu büyük firmalar nedeniyle Angola için daha büyük önem arz ediyor. Angola ekonomisinin yapısal sorunlarından bir tanesini de bölgeler arası ortaya çıkan keskin farklılıklar.

Afrika'nın ikinci büyük petrol üreticisi

Angola geniş petrol rezervlerine sahip bir ülke. Bunun haricinde ülkenin kuzeydoğu kesimlerinde yer alan maden



Angola önemli bir elmas, demir cevheri, altın ve bakır üreticisi konumunda. Madencilik sektörü ülke ekonomisindeki gelişmeye paralel olarak büyüyor. Ülkenin kuzey doğusundaki Lunda Norte ve Lunda Sulidari Bölgesi dünyanın en önemli elmas üretim bölgelerinden biri.



ocaklarında elmas ve mineral çıkartılıyor. Ülkenin sahip olduğu doğal yeraltı zenginlikleri Angola'yı kıtanın en zengin ülkelerinden biri konumuna getiriyor. Angola, Nijerya'dan sonra Afrika'nın en büyük ikinci petrol üretim ve ihracatını gerçekleştiren ülkesi. Ülkenin ihracattan elde ettiği gelirlerin yüzde 98'i ile Angola'nın GSYH'nın yüzde 70'ini petrol ticareti oluşturuyor. Petrol ve ürünlerinin en büyük alıcı konumunda olan Çin Halk Cumhuriyeti, bu unvanı son yıllarda ABD'nin elinden aldı. Ülke nüfusunun çalışan kesiminin yüzde 85'i tarımla uğraşiyor. Ülkenin ihracatını sağladığı en önemli tarımsal ürününü başta kahve, şeker kamışı, mısır, hindistancevizi yağı, patates, pirinç ve kakao oluşturuyor. Ülkenin endüstri sektörü iç savaşın da etkisiyle hemen hemen hiç gelişmemiş. Ülkenin bu alandaki en önemli faaliyetleri ise çıkarılan petrolün artılması ve başta buğday olmak üzere elde edilen tarımsal ürünlerin balık, pamuk, tütün ve şeker gibi mahsullerin işlemden geçirilmesi.

Önemli metal yatakları var

Angola iç savaş öncesi önemli bir elmas, demir cevheri, altın ve bakır üreticisiydi. İç savaş nedeniyle ülkedeki altyapı yok oldu, mineral ve metal yataklarının araştırılmasını önemli ölçüde yavaşladı. İç savaşın 2002'de sona ermesiyle birlikte madencilik sektörü ülke ekonomisindeki gelişmeye paralel olarak büyüdü. Ülkenin kuzey doğusundaki Lunda Norte ve Lunda Sulidari Bölgesi dünyanın en önemli elmas üretim bölgelerinden birisi. Angola, yüzde 7-9 payla dünyanın en büyük beşinci elmas üreticisi. Angola'nın 200 milyon karat elmas rezervi olduğu tahmin ediliyor. Petrol ve elmasa olan bağımlılığı azaltmak için hükümet demir cevheri madenciliğini geliştirmek için adımlar atıyor. Bu kapsamda ülkenin güney doğusunda yer alan Cassinga Bölgesi'ndeki demir cevheri madenini işletmek için mali kaynak ayrılması planlanıyor. Diğer taraftan Angola 5 milyar ton linyit kömürü rezervine sahip.

EN ÇOK İTHALATI PORTEKİZ'DEN YAPIYOR

Angola'nın en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında Portekiz yüzde 19,6, Çin yüzde 15, ABD yüzde 8,9 ve Brezilya yüzde 8,4 paya sahip. Bu ülkeler Angola'nın toplam ithalatının yüzde 52'sini oluşturuyor. Türkiye, Angola'nın toplam ithalatından yüzde 2-3 pay alıyor. Portekiz, Angola'ya en fazla demir çelikten inşaat aksamı, bira ve mobilya, ABD'ye iş makineleri yedek parçaları, demir çelikten boru profiller ve inşaat aksamı, Çin ise en çok çimento, demir çelikten raylar ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihraç ediyor. Angola, ülkemiz firmaları için çok önemli ihracat ve yatırım fırsatlarının bulunduğu bir konumda. Ülke ithalatının yüzde 62'sini tüketim ürünleri, yüzde 27'sini sanayi malları ve yüzde 11'ini ise ara malları oluşturuyor. İhracat ve yatırım açısından inşaat malzemeleri, işlenmiş gıda, makine yedek parçaları, mobilya ve ev aletleri gibi tüketim ürünleri ülkemiz firmaları açısından en fazla potansiyele sahip kalemler.



CİRODA AVRUPA DÖRDÜNCÜSÜ OLDULAR

BOSAD Başkanı Faik Bitlis, büyüme konusunda önemli bir performans gösteren, dünya genelinde pazar payı sürekli artan boya sektörüne yabancı şirketlerin yatırım ve evlilik amaçlı ilgisinin devam ettiğini söyledi.

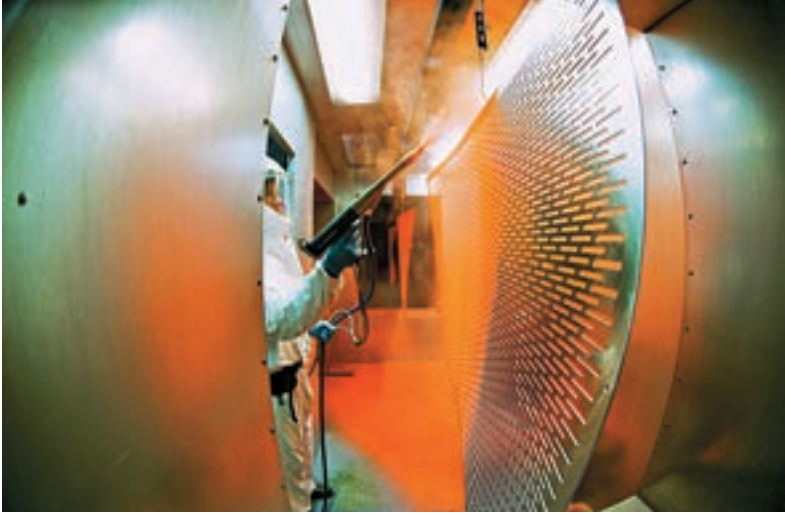


BOSAD Başkanı
Ahmet Faik Bitlis

Türkiye boya sektörü, cirosal anlamda Avrupa sıralamasında İspanya'yı geride bırakarak dördüncü sıraya oturdu. Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Faik Bitlis, "Boya sektörü olarak Avrupa altıncılığından bahsedilirdi. Bu sıralamada cirolara bakıyoruz. Almanya uzak ara birinci, İtalya sanayi boya sektöründen dolayı ikinci sırada, Fransa ve İngiltere atbaşı gidiyor. Bunun ardından İspanya geliyor. Ancak biz İspanya'yı geçmiş vaziyetteyiz" dedi. BOSAD olarak Avrupa Boyacılar Birliği'nin (CEPE) üyesi olduklarını belirten Bitlis, "CEPE'de İspanya boya sektörü hakkında bir sunum yaptı. Kendi rakamlarımızı da biliyoruz. İspanya'nın 2001-2002'deki boya tüketimleriyle 2011-2012 tüketimleri aynı. Yani çıkmış sonra tekrar 10 sene öncesine geri dönmüş. Bu nedenle rahatlıkla İspanya'nın önündeyiz diyebilirim" dedi. BOSAD Başkanı Faik Bitlis'in aktardığına göre dünya boya sektörü 100 milyar dolar hacminde, 40 milyon ton büyüklüğünde. Boya denildiğinde daha çok akla inşaat boya gelse de en az onun kadar önemli bir de sanayi boya var. Bunlar bir fabrikada üretilip, başka bir fabrikanın üretim hattına giden boya. Yani otomotiv, beyaz eşya, mobilya üretim hattına giden sanayi boya grubu.

Türkiye yüzde 2 pay alıyor

Dünya boya pazarında sanayi ve inşaat boya sektörünün dağılımı yüzde 55'e karşı yüzde 45 olarak dağılıyor. Ancak değer olarak tersi bir görüntü söz konusu. Yani sanayi boya değer olarak öne çıkıyor. Peki, dünya boya sektöründe Türkiye'nin durumu ne? BOSAD Başkanı



Ahmet Faik Bitlis şöyle aktarıyor: “Türkiye dünya boya pazarından ciro ve tonaj olarak yüzde 2 pay alıyor. 2 milyar doları aşkın iç piyasa tüketimi var. Yaklaşık 850 bin ton civarında boya tüketimi söz konusu. Türkiye’deki sanayi boya, inşaat boya kırımlı ise yüzde 60’a yüzde 40 şeklinde ortaya çıkıyor. Türkiye’de de değer olarak sanayi boya önde.”

1 milyar dolar ihracat

BOSAD Başkanı Bitlis’in aktardığına göre dünyada boya sektöründe büyük pazarlar hala Avrupa, Amerika, Kuzey Amerika ve Asya. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre Türkiye’nin ihracatı 1 milyar dolara yakın. Fakat bunun hepsi boya değil. Bunun içinde boya hammaddeleri ve yapı kimyasalları da var. Ahmet Faik Bitlis, “İç pazarın ölçek yaratmasından dolayı boya hammaddeleri de ihracat şansı bulabiliyor. İhracatımızın çoğu boya hammaddeleri. Ama maalesef ithalata bağlı bir sektörüz. Yüzde 70 civarında ithalata bağımlıyız. Bu, Türkiye kimya sektörünün durumundan geliyor” diye konuştu. Bundan 10 sene önce kişi başına boya tüketiminin 5-6 kg olduğunu belirten Bitlis, “Şu anda 10-11 kg civarında. Bunun 6-7 kilosu inşaat boya, geri kalanı sanayi boya. Demek ki boya tüketimi ikiye katlamış ancak boya kullanımında Türkiye’nin hala gideceği yol var” dedi.

1990’LARDA DOĞU AVRUPA’DA FIRSATLAR KAÇTI

BOSAD Başkanı Bitlis, sektörün dünya pazarlarına açılmasına yönelik şunları söyledi: “1990’larda çok fırsat kaçtı. Boya kolay ihraç edilen bir şey değil. Özellikle inşaat boya. Dolayısıyla Türkiye’ye gelmek isteyen bir yabancı yatırımcı sıfırdan bir marka yaratmaktansa gelip bir marka satın alıyor. 1990’lı yılların başında Doğu Avrupa’da bu fırsatlar vardı. Yeniden marka da yaratabilirdiniz. Yerel firmalar çok rahat alınabilirdi.”



Yabancıların ilgisi devam ediyor

Sektöre yabancı sermayenin ilgisini değerlendiren Bitlis, “Hesaplamayı yapmadım ama inşaat boylarında yüzde 50’nin altında yabancı sermaye var. Kabaca baktığımız zaman sanayi boylarında daha fazla yabancı yatırımı gündemde. Zamanında yabancı yatırımcılar sadece büyüklere değil orta ölçekli şirketlere bile ilgi gösterdi. Ayrıca Türkiye’ye yabancı sermayenin ilgisi sürekli devam ediyor. Bitmiş değil” diye konuştu. Yeni inşaatlara giden boyanın Türkiye’de tüketilen inşaat boylarının yüzde 10-15’i kadarı olduğunu vurgulayan BOSAD Başkanı Bitlis, “Genelde bu da piyasada yaygın olan bir algı. Esas bizim tükettiğimiz mevcut bina stoğunun yeniden boyanması. Hareket esas olarak yenileme pazarından geliyor. Bir de sanayi boyları grubu var. Otomotiv, beyaz eşya sektörleri çok iyi. O kadar söylenmiyor ama çok ciddi de bir mobilya sektörü var. Türkiye mobilya sektörü Avrupa’nın üçüncü büyük sektörü. Dolayısıyla bu sanayiler geliştikçe boya tüketimi de artıyor” dedi. Türk boya sektörünün ürün kalitesi, üretim teknolojisi, denetim sistemleri ve kalite standartları konusunda Avrupa ile arasında hiçbir farkının olmadığını aktaran Bitlis, “İyi, kaliteli boya üretiyoruz” ifadesini kullandı. Sektördeki yenilikleri de değerlendiren Bitlis, “Solvent bazlı boyadan su bazlı, çevreci, temizlenebilen boyalara geçildi. Çok fonksiyonlu, işlevli boylar gelecek. Ultraviyole ışığıyla çizdiği, kendini tamir edebilen, dış cephede kendini yıkayabilen, temizleyebilen boylar gelecek. Genel olarak bunlara ‘Akıllı Boyalar’ deniliyor” diye konuştu.

Paintistanbul ile renkli buluşma

Boya, hammadde ve yapı kimyasallarıyla boya sanayinin tedarikçilerden kullanıcılara, ambalajdan lojistiğe

BÜYÜK ŞİRKETLERDEN BOSAD’IN ÜYESİ OLMAYAN YOK

Türkiye boya sektörü modern anlamda 1950’li yılların ortasında başlıyor. BOSAD Başkanı Ahmet Faik Bitlis’in verdiği bilgilere göre Türkiye’de 100 sene öncesinde de boya firmaları vardı. Ancak bugünkü anlamda boya sektörünün temelleri 1950’lerde atıldı. Bitlis, “Sektörümüzün 60 seneden fazla bir geçmişi var. Uzun yıllar dernekleşmek için çalışıyorduk. 2003’te dokuz kurucu üyeyle başladık. Şu anda 100’e yakın üyemiz var. Sektörün ciroasal anlamda yüzde 85’ini temsil ediyoruz. Tüm büyük firmalar üyemiz. Hem boya üreticileri hem de boya hammadde üreticilerini aynı çatı altında topluyoruz. Her yıl boya üreticisi üyemiz artıyor” dedi.

kadar tüm aktörleri 2014 yılında önemli bir buluşma gerçekleştirdi: Paintistanbul 2014 Boya Sanayi, Hammadde ve Yardımcı Maddeler Fuar ve Kongresi. 23-25 Ekim 2014 tarihlerinde, CNR Expo İstanbul’da ulusal ve uluslararası katılımı gerçekleştirilen fuar ve kongre organizasyonu, bu yıl üçüncü kez hayata geçirildi. Boya Sanayicileri Derneği’nin (BOSAD) sektörel kurum ve kuruluşların da katkılarıyla iki yılda bir düzenlediği Paintistanbul, bu yıl ‘Daha iyi bir gelecek için’ temasıyla düzenlendi. Paintistanbul 2014 kapsamında bir de kongre organize edildi. İnovasyon konusunda yaptığı çalışmalarla da tanınan dünyaca ünlü stratejist Peter Fisk, kongre için özel olarak İstanbul’a geldi.

KKDİK YÖNETMELİK TASLAĞI

KKDİK yönetmeliğinin temel amacı çevre ve insan sağlığını kimyasal maddelerin olumsuz etkilerinden korumak. Konuyla ilgili resmi görüş alım süreci ekim sonuna kadar devam edecek.

Avrupa Birliği'nde (AB) yürürlükte bulunan 1907/2006/EC sayılı REACH Tüzüğü'nün ülkemizde uyumlaştırılması amacıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen REACH Kimyasallar Projesi (12 Aralık 2011- 12 Aralık 2013) kapsamında Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Hakkında Taslak Yönetmelik aynı projenin bir çıktısı olarak hizmete giren ÇŞB Kimyasallar Yardım Masası'nın <https://kimyasallar.csb.gov.tr> adresinde yayımlandı. KKDİK Taslak Yönetmelik, ekleri ve taslak ücret tabloları hakkında bakanlık tarafından başlatılan resmi görüş alım süreci ekim sonuna kadar devam edecek. KKDİK Yönetmeliği insan sağlığı ve çevreyi kimyasalların olumsuz etkilerinden en üst düzeyde korumayı amaçlıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, KKDİK Yönetmeliği hükümlerine göre kimyasal maddelerin kayıt, değerlendirme, izin ve kısıtlama süreçlerini yönetecek. Sağlık Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kapsamlı yönetmeliğin idari süreçlerine dahil edilen ilgili kurumlar arasında yer alıyor.

Kapsam

Kimyasal maddeler ve bunların girdi olarak kullanıldıkları karışımlarla eşya türü ürünler de kapsamda. Yönetmeliğin kapsamı dışında tutulan madde ve karışımlar madde 2'de belirtiliyor.

Uygulamalar

Maddelerin insan sağlığını ya da çevreyi olumsuz etkilemeden üretilmesini, piyasaya arzını ya da kullanılması sorumluluğunu üreticilere, ithalatçılara ve alt kullanıcılara devreden KKDİK Yönetmeliği bunu 'kayıt', 'izin', 'kısıtlama', 'alt kullanıcı' ve 'tedarik zinciri' uygulamalarıyla yerine getirmeyi hedefliyor. Diğer taraftan üretilen veya ithal edilen maddelerin, yönetmeliğin madde 2'ye göre belirli ürünlerdeki kullanımına bazı uygulamalardan muafiyet veriliyor. Örneğin, 'Beşeri Tıbbi Ürünler Ambalaj ve



Etiketleme Yönetmeliği' kapsamında ilaçlarda kullanılmak üzere üretilen ya da ithal edilen maddeler kayıt, alt kullanıcı ve izin uygulamalarından muaf tutulurken kozmetik, deterjan gibi karışım türü diğer ürünlerdeki madde kullanımları muafiyetlerden faydalanamıyor. Ayrıca ihraç edilen maddeyle aynı olması kaydıyla ihraç edilen ve yeniden ithal edilen maddelere, yönetmeliğin Ek IV ve Ek V'deki maddelere kayıt, alt kullanıcı ve izin uygulamalarından muafiyet söz konusu.

Ülkemize diğer ülkelerden yapılan ihracatlar

Ülkemizde ithal edilen ürünlerin üreticisi/formülâtörü konumundaki Türkiye dışındaki firmalara, Türkiye'de yerleşik gerçek/tüzel bir kişiyi bu yönetmelik kapsamında ithalatçı yükümlüklerini yerine getirmek üzere 'tek temsilci'si olarak atama hakkı veriliyor. Tek temsilciler ithalatçıların yükümlüğünü üstlenmesiyle birlikte 'alt kullanıcı' pozisyonuna geçiyor.

Bakanlığa dosya sunumları

KKDİK Yönetmeliği kapsamında kayıt, izin başvuruları, eşya ve alt kullanıcı bildirimleri için Kimyasal Kayıt Sistemi'nde (KKS) online olarak hazırlanan dosyaların aynı sistem üzerinden bakanlığa sunumu gerçekleştirilebilecek. REACH Kimyasallar Projesi kapsamında geliştirilen KKS, REACH kayıt dosyalarının hazırlandığı IUCLID 5 programına bire bir benzer içerik ve formata sahip. Kayıt başvuruları, güncellemeler, kayıt dosyasındaki bilgilerin yayımlanması konusundaki talepler ve ürün&süreç odaklı AR-GE bildirimlerinin işleme alınabilmesi için firma ölçeğine, ortak ya da bireysel başvuruya göre değişen ücretlerin bakanlığa ödenmesi gerekiyor. Standart ücretlerle



birlikte KOBİ'ler için indirilmiş ücretlerin de yer aldığı taslak ücret tablosuna Kimyasallar Yardım Masası'nın <https://kimyasallar.csb.gov.tr> adresinden ulaşılabilir.

Kayıt

Maddeyi kendi halinde, karışım içinde yıllık bir ton ya da daha fazla miktarda üreten veya ithal eden üreticilerle ithalatçıların bakanlığa kayıt başvurusunda bulunması gerekiyor. Kendi halinde, karışım ve eşya içindeki maddeler için kayıt kriterleri yönetmeliğin madde 7, 8 ve 21'de, yerinde izole edilen ve taşınan ara maddeler için azaltılmış kayıt kriterleri madde 17 ve 18'de yer alıyor. Yönetmeliğin geçici maddesine göre 31. 12. 2018 tarihinden önce kendi halinde veya karışım içinde yılda bir ton ya da daha fazla miktarda üretilen/ithal edilen tüm maddelerin 31. 12. 2015-31. 12. 2018 tarihleri arasında kayıt altına alınması öngörülmekte. 31. 12. 2018 tarihi itibarıyla kayıtsız madde imalatı/ithalatını yasaklayan yönetmelik, piyasaya arz öncesinde kaydı zorunlu tutuyor.

Kayıt dosyaları için gerekli bilgiler

KKDİK Yönetmeliği'nin madde 11'deki bilgilerin (üretici/ithalatçı kimliği, madde kimliği, tanımlı kullanımlar, sınıflama&etiketleme, güvenli kullanıma ilişkin rehberlik bilgisi, fiziko-kimyasal, toksikolojik ve ekotoksikolojik özellikler) kayıt dosyalarında sunulması gerekiyor. Kayıt dosyası için madde tonaj bandı arttıkça daha fazla talep edilen fiziko-kimyasal, toksikolojik ve ekotoksikolojik özelliklere ilişkin bilgiler yönetmeliğin E 7-11'inci maddesinde yer alıyor. Söz konusu veriler için testler yapılmadan önce, mevcut tüm in vivo/in vitro verilerinin, insan verileri, geçerli bilgisayarlı modellerden (QSAR, çapraz okuma yaklaşımı) türetilen verilerin değerlendirilmesi,

KKDİK YÖNETMELİĞİ'NİN TEMEL AMAÇLARI:

- Çevre ve insan sağlığını, kimyasalların zararlarından yüksek düzeyde korumak
- Kimyasalları piyasaya arz edenleri (üretici, imalatçı, ithalatçı) kimyasalların güvenli kullanımını sağlamaktan zorunlu tutmak
- Türkiye kimya sanayinde rekabetin ve yenilikçiliğin artırılmasını sağlamak
- Maddelerin zararlı özelliklerinin değerlendirilmesinde kullanılan hayvan deneylerini azaltmak ve alternatif yöntemleri özendirme
- 2015 sonuna kadar yürürlüğe girmesi planlanan KKDİK Yönetmeliği'nden sonra aşağıdaki yönetmelikleri yürürlükten kalkacak:
 - Tehlikeli Maddelere ve Müstahzarlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formlarının Hazırlanması ve Dağıtılması Hakkındaki Yönetmelik
 - Kimyasalların Envanteri ve Kontrolü Hakkındaki Yönetmelik
 - Bazı Tehlikeli Maddelerin, Müstahzarların ve Eşyaların Üretimine, Piyasaya Arzına ve Kullanımına İlişkin Kısıtlamalar Hakkındaki Yönetmelik

omurgalı hayvanlar üzerinde yapılan çalışmaların paylaşılması, omurgalı hayvanlar üzerinde test yapılmadan önce bakanlığa test teklifi sunulması zorunlu. Yılda 10 ton ve üzeri miktarda maddeler için kayıt dosyasının yanında kimyasal güvenlik raporunun (KGR) hazırlanarak bakanlığa sunulması gerekiyor. KGR uygun deneyime sahip, bilgi güncelleme eğitimi de dahil uygun eğitimleri almış yetkili kişilerce hazırlanabilecek. KGR'ye, izin ve alt kullanıcı yükümlüklerin yerine getirilmesinde ihtiyaç duyulabilir. Kayıt dosyalarındaki bilgilerin (tanımlı kullanımlar, sınıflandırma&etiketleme, ek 7-11'deki çalışma özetleri) yönetmeliğin ek-18'de belirtilen belgelendirilmiş kimyasal değerlendirme uzmanı tarafından incelendiğine dair bakanlığa bildirim yapılması gerekiyor. Maddelerle ilgili yapılacak testlerin 11. 12. 2013 tarih ve 28848 (2. mükerrer) Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Maddelerin ve Karışımların Fiziko-Kimyasal, Toksikolojik ve Ekotoksikolojik Özelliklerinin Belirlenmesinde Uygulanacak Test Yöntemleri Hakkında Yönetmeliğe göre yürütülmesi zorunlu. Ayrıca ekotoksikolojik ve toksikolojik testlerin 9. 3. 2010 tarihli ve 27516 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan iyi laboratuvar uygulamalarına (GLP) uygulama prensiplerine, Test Birimlerinin Uyumlaştırılması, İyi Laboratuvar Uygulamalarının ve Çalışmaların Denetlenmesi Hakkında Yönetmelik ile öngörülen GLP'ye uygun olarak gerçekleştirilmesi gerekiyor.

Kayıt öncesinde madde bilgileri değişim forumu

Bakanlığa ortak sunulacak kayıt dosyası için kayıt maliyetinin azaltulmasını ve veri/maliyet paylaşımını öngören yönetmelik, aynı maddenin kaydını yapan firmaları KKS'nde bir araya getirerek madde aynılığı üzerine uzlaşma sağlayan firmaların MBDF'de yer almalarını sağlıyor. Uygulama MBDF anlaşmalarını, kayıt dosyaları için gerekli verilerle ilgili çalışma raporlarına yasal olarak sahip olma ya da bu raporlara referans verme hakkına sahip olmak için konsorsiyumla yapılacak



anlaşmaları, 'verilere erişim' (LoA) maliyetini, MBDF içinde maliyet paylaşımını, çeviri maliyetleri gibi konuları ön plana çıkarıyor. AB'ye ihraç ettikleri maddeleri için daha önce LoA bedeli ödeyerek REACH kaydını yaptıran firmaların, KKDİK Yönetmeliği kapsamında bakanlığa sunulacak aynı maddelerin kayıt dosyalarındaki benzer verilere ikinci kez LoA bedeli ödemek durumunda kalmaları endüstriye ağır mali yük getirir. Diğer taraftan AB'de REACH kaydı için LoA bedeli ödeyerek elde edilen veri erişimi hakkının, Türkiye'de KKDİK kayıtları için de geçerli olması için konsorsiyumlarla yapılan anlaşmaların kapsamının güncellenmesi gerekebilir.

Tedarik zinciri yükümlüğü

Tedarik zinciri yükümlüğü gereği madde ve karışımlar için yönetmeliğin madde 28'deki koşullarda ek II'ye uygun formatta Güvenlik Bilgi Formu (GBF) hazırlanması, GBF hazırlanması gerekmeyen durumlarda yönetmeliğin madde 29'daki bilgilerin madde ve karışımın alıcılara iletilmesi, 'Aday Liste'de yüksek önem arz eden madde (YÖAM) kriterlerini karşılayan maddeyi ağırlıkça yüzde 0,1 ve üzerinde içeren eşya tedarikçisinin eşyanın güvenli kullanılmasına ilişkin madde ismini ve mevcut bilgiyi alıcılara temin etmesi zorunlu. Ayrıca KGR hazırlanan maddeler için maruziyet senaryolarının, madde ve karışımların GBF'lere iliştilmesi gerekiyor.

İzin uygulaması

KKDİK Yönetmeliği'nin İzne Tabi Madde'lerin listelendiği ek 14'deki maddelerin -belirli koşullar haricinde- üreticiler, ithalatçılar ya da alt kullanıcılar tarafından piyasaya arzı veya kullanımı yasak. Ek 14'teki maddeler yerine daha güvenli ikame madde/teknolojilerin kullanımını/geliştirilmesini öngören uygulama, ek 14'teki maddelerin aşamalı süreç dahilinde piyasadan kaldırılmasını amaçlıyor. Taslak yönetmelikte 31

Aralık 2018 itibarıyla ek 14'e yeni maddelerin (YÖAM) dahil edileceği, izin başvurularıyla ilgili kararların alınmasının ve alt kullanıcıların izni kullanımlarla ilgili bildirim yükümlüğünün başlayacağı bildiriliyor. İzin başvurularında maddenin insan sağlığı ve çevre risklerinin yeterli derecede kontrol edildiğinin KGR ile belgelenmesi, alternatif madde/teknolojilerin olmaması durumunda da maddenin kullanımı sonucunda sosyo-ekonomik faydalarının maddenin insan sağlığına veya çevreye vereceği riskten fazla olduğunun gösterilmesi gerekiyor. Bir maddenin kullanımı için yapılacak izin başvurusunun işleme alınabilmesi için bakanlığa yapılacak ödemeler, yönetmeliğin taslak ücret tablosunda belirtiliyor.

Kısıtlamalar

Ülkemizdeki bazı tehlikeli maddelerin, karışımların ve eşyaların imalatı, piyasaya arzı ve kullanımları KKDİK Yönetmeliği'nin Bazı Tehlikeli Maddelerin, Karışımların ve Eşyaların İmalatı, Piyasaya Arzı ve Kullanımı ile İlgili Kısıtlamalarına ilişkin Ek 17'deki kısıtlamaların koşullarına aykırı olarak üretilmesi, piyasaya arzı veya kullanımları yasaklandı. REACH Tüzüğü'nün kısıtlamalara ilişkin Ek XVII'deki maddelerin tamamına yakını KKDİK Yönetmeliği ek 17'ye dahil. KKDİK Yönetmeliği'nin ek 17'deki Bazı Tehlikeli Maddelerin, Müstahzarların ve Eşyaların Üretimine, Piyasaya Arzına ve Kullanımına ilişkin Kısıtlamalar hakkında yürürlükteki yönetmelik kapsamında kısıtlanan maddelerle yürürlükteki yönetmelikte değişiklik yapılmasına dair taslak yönetmeliğin ekindeki maddelerden 11'i için KKDİK Yönetmeliği kapsamındaki kısıtlamaların, ilgili yönetmeliğin yürürlüğe girmesinin planlandığı 31. 12. 2015 tarihinde başlaması, söz konusu maddelerin dışında ek 17'ye dahil edilen diğer maddelerle ilgili kısıtlamaların da 31. 12. 2017 tarihi itibarıyla başlaması öngörülmüyor.

İHRACATA GÜÇ KATAÇAKLAR

TASARIM |

Ambalaj sektörünün geleceğini tasarımda gören ihracatçılar, 1. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması ile yaratıcı fikirleri destekliyor. İKMİB koordinatörlüğü ve İDDMİB işbirliğiyle bu yıl ilk kez gerçekleştirilen yarışmanın ödülleri Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan törenle verildi.

Türk kahvesiyle cezvesini de alsak, kahvenin yanındaki lokum özel ambalajı sayesinde hep taze kalsa, sebze ve meyveler kolayca yıkayıp saklayabileceğimiz bir ambalajda sunulsa... Tasarımcılar 'ambalaj' deyiş geçmediler ve hayatımızı kolaylaştıracak, yaratıcı fikirler geliştirdiler. 16 milyar dolarlık büyüklüğüyle Avrupa üçüncüsü olan Türk ambalaj sektörü, tasarıma yatırım yaparak 2023'teki 30 milyar dolarlık büyüklük ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşacak. Sektörün geleceğini tasarımda gören ihracatçılar, 1. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması ile yaratıcı fikirleri desteklemek amacıyla yola çıktı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) koordinatörlüğü ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) işbirliğiyle bu

yıl ilk kez gerçekleştirilen yarışmanın ödülleri Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan törenle verildi. Ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Rıdvan Mertöz katıldı.

Ambalajla ilgili konferans düzenlendi

Törende konuşan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, ilk yıl olmasına rağmen ihracatçıların ve tasarımcıların yoğun ilgisiyle karşılaşmalarını belirterek, yarışmada sunulan ürünlerin katma değer yaratacağını ve ihracat pazarlarında firmalara avantaj sağlayacağını ifade etti.



İŞTE ÖDÜL ALAN PROJE SAHIPLERİ:

Plastik Ambalaj Profesyonel Kategorisi:

Birinci: Merve Bayram
İkinci: Gökçen Konka
Üçüncü: Ceren Demirağaç
Mansiyon: Fatih Kurtcan

Plastik Ambalaj Öğrenci Kategorisi:

Birinci: Mehmet Berberoğlu
İkinci: Tuğkan Kurtuluş
Üçüncü: Arzu Arukaslan
Mansiyon: Elif Kadayıf, Yaprak Deniz Kurt, Mustafa Eray Özdi

Metal Ambalaj Profesyonel Kategorisi:

Birinci: Alper Karadoğaner, Anıl Ercan
İkinci: Barış Ayan
Üçüncü: Serkan Güneş
Mansiyon: Çağlar Genç Merve Bayram

Metal Ambalaj Öğrenci Kategorisi:

Birinci: Muzaffer Berkay Alkışel, Utkan Kozalan
İkinci: Mustafa Ali Toğlukdemir
Mansiyon: Selin Özgür



RGS

Richard Roden
REACH Global services S.A.
Genel Müdür



REACH TÜZÜĞÜ UYUM DENETİMLERİ VE AB UYGULAMALARI

Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın yayınladığı FORUM REACH-EN-FORCE3-Faz 1 Raporu'nda ithalatçı, üretici ve tek temsilcilerin gümrükle yakın işbirliği içinde denetim ve uygulamaya geçilmesi vurgulanıyor.

REACH tüzüğü ve denetim programı 28 üye ülkede eşzamanlı olarak uygulanıyor. ECHA (Avrupa Kimyasallar Ajansı), FORUM REACH-EN-FORCE3 – Faz 1 Proje Raporu'nu yayınladı. Raporun genel içeriği üretici, ithalatçı ve tek temsilcilerin REACH ve kayıt yükümlülüklerinin gümrükle yakın işbirliği içinde denetim ve uygulamaya geçirilmesi. Denetim, REACH tüzüğü (EC) No: 1096/2006, Madde 5 ve 6 kayıt yükümlülükleri doğrultusunda ve 'No data, no market' "Veri yoksa, pazar da yok" prensibi üzerine odaklandı. Şubat-Ağustos 2013 tarihleri arasında 28 üye ülkede 528 firmayla gerçekleştirilen denetimlerde üretici, ithalatçı veya tek temsilci başına ortalama altı, toplamda 3 bin 65 madde denetlendi. Tüm üye ülkeler gerçekleştirilecek denetim hedeflerini (ithalatçı, üretici ve tek temsilci firmalar) belirleyebilmek için maddeler ve karışımlar hakkında gümrükle yakın işbirliği içinde ithalat deklarasyonlarından derlenen verileri kullandılar. Tedarik zincirinde ithalatçı rolünde bulunan yüzde 64 ve küçük orta ölçekli firmadan yüzde 67'si denetlendi. Kimyasal üretici konumunda olan ve genellikle büyük ölçekli firmalar, denetlenen firmaların yüzde 53'ünü, perakende sektöründe ekonomik gruba giren küçük ve orta ölçekli firmalar ise denetlenen firmaların yüzde 30'unu oluşturdu.

Denetim sonuçları:

Denetlenen firmaların yüzde 50'sinden fazlası maddelerin faz içi olmasından ve REACH tüzüğü ek IV ve V listelerinde yer almasından dolayı muafiyetlerden faydalandılar. Denetlenen firmaların yüzde 84'ünün kayıt veya ön kayıt dosyalarına sahip olduğu, çoğunluğu büyük ölçekli firmalardan oluşan yüzde 55'inin ise bir maddeyi kayıt ettirdiği görüldü. Firmaların yüzde 29'u şimdiye kadar ön kayıt yaptırmış durumda. Projenin odak konusu dolayısıyla denetimler sırasında en çok ithalatçılar yüzde 64 ve ithal edilen maddeler yüzde 71 üzerinde duruldu. Üreticiler denetimlerin sadece yüzde 29'unu oluşturdu. Projenin faz 1 aşamasında tek temsilci denetimleri yüzde 7 ile son sıralarda geldi. Bu sebeple, denetimlerin 2014 yılına uzatılarak REACH-EN-FORCE-3 projesi faz 2 aşamasına geçilmesi planlandı. Buna göre:

- Denetlenen şirketlerin kayıt zorunluluklarıyla ilgili yüzde 14 uyumsuzluk oranı
- Şirketlerin uyumsuzluğunun başlıca sebebi eksik kayıt oldu
- Denetlenen 528 firmadan yüzde 3 kayıt zorunluluğu olmadığı görüldü

Otoriteler yaptırımları yoğunlaştıracak

Uyumsuzluk tespit edilen firmalar için icra makamları ilk



elden risk üzerinde odaklanmış, firmalara iyileştirme yönünde tavsiye vererek riski düşürme yoluna gitti. Bu çalışmalar sonucunda ilgili maddelerin yasal zorunluluklara uyumu sağlandı. Ancak, madde kayıt yükümlülüklerini yerine getirmeyi sürekli olarak reddeden firmalar için yaptırımlar giderek yoğunlaşacaktır.

Varılan nokta ve öneriler:

FORUM REACH-EN-FORCE 3 projesinin faz 1 bulgularını göz önünde bulundurarak başlıca önerileri şu şekilde sıralayabiliriz;

- Tek temsilcilerin yüksek uyumsuzluk oranı, ilgili sanayi ve endüstri paydaşları tarafından ele alınmalı. Tek temsilcilerin diğer firmalara oranla iki kat daha uyumsuz olduğu tespit edildi. Bu uyumsuzluğun sebebi sadece gerçekleştirilmeyen kayıt yükümlülükleri değil, aynı zamanda REACH tüzüğü madde 8 gerekliliklerinin ve tek temsilci yükümlülüklerinin ihlali
- İthalatçılar için yüksek uyumsuzluk oranı, ilgili sanayi ve endüstri paydaşları tarafından ele alınmalı. İthalatçıların diğer üretici firmalara oranla en az iki kat daha uyumsuz olduğu tespit edildi. İthalatçılar çoğunlukla REACH tüzüğü uyarınca firmalarının kayıt yükümlülüklerinden habersiz veya bunlara aşına değiller
- Kimya sanayi ve kimyasal dağıtım sektörleriyle ilgili olmayan aktörlerin yüksek uyumsuzluk oranı, ilgili sanayi ve endüstri paydaşları tarafından ele alınması gerekiyor. Tedarik zincirindeki bu aktörlerin ithalatçılar ve diğer üretici firmalara oranla iki kat daha uyumsuz olduğu tespit edildi. Tedarik zincirindeki bu aktörler, REACH tüzüğü uyarınca firmalarının kayıt yükümlülüklerinden habersiz veya bunlara aşına değil.

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- 2018 için hazırlık zamanı ● Aday liste güncellendi ● CLP'de 2015 hazırlıkları ● OECD,GHS kimyasal listesi için plan sundu ● Biyosidal toplantısı eylülde ● Metanol ve decapde için kısıtlama önerisi ● İlk izin başvurusuna olumlu karar geldi ● BCDD izin sürecinde sancılar
- Deri ihracatçısının krom VI sancısı ● İzin ve kısıtlamalar için ajans komitelerinden görüş önerileri ● Kurşundan kaçış bizmuta talebi artırdı ● ABD ve AB kısıtlamaları gündeme aldı
- Amerikan Tüketici Komitesi beş ftalat için yasak önerdi ● Ajans tüketicilere haklarını öğretiyor

2018 İÇİN HAZIRLIK ZAMANI

Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın bu yıl düzenlediği 'Paydaşlar Toplantısı'nda Dr. Andrea Paetz ile yapılan görüşmede, firmaların REACH kayıtlarıyla ilgili mücadeleleri ele alındı.

REACH son dönem kayıtlarına dört yıl olmasına rağmen, firmalar daha önce başladıkları kayıt hazırlıklarına devam ediyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (AKA) bu yıl düzenlediği REACH ve CLP Paydaşlar Toplantısı'nda, Bayer firmasından Dr. Andrea Paetz ile yaptığı görüşmede, firmaların REACH kayıtlarıyla ilgili mücadeleleri ele alındı. REACH kapsamında üretici, ithalatçı veya aynı zamanda alt kullanıcı rolü üstlenen sağlık, tarım ve yüksek teknoloji polimer materyalleri alanında yetkin bir kuruluş olan Bayer'de, REACH için atanan personelin 2018 kayıtlarıyla ilgili çalışmalarına devam ediyor. Ayrıca 2018 kayıtlarından bazılarının AKA'ya iletilmesi, dolayısıyla bir takım kayıtların tamamlandığı, bir kısmının hazırlık, bir kısmının da planlama aşamasında olduğu bildirildi. Dr. Paetz, üçüncü dönem kayıtlarına (1-100 ton/yıl madde kaydı için son başvuru tarihi 31 Mayıs 2018) zaman olsa bile firmalara kayıt çalışmalarının bir an evvel başlatmalarını ve kayıtlarla ilgili mevcut bilgi desteklerinden faydalanmalarını tavsiye etti. Dr. Paetz, 2018 kayıt hazırlıklarında karşılaşılan en önemli zorlukların başında madde portföylerinin değiştirilmesi geldiği, hangi maddelerin 2018 tonaj bandında olacağına şimdiden bilinemediği, yeni ürünlerin olması durumunda yeni maddelerin kayıt altına alınması gerektiği bildirildi. Diğer taraftan, bazı ürünlerin üretimini durdurabileceklerini, dolayısıyla hangi madde portföyünün 2018 kayıtlarına gireceğinin şimdiden tahmin etmeye çalıştıklarını, alt kullanıcı olarak tedarikçilere bağlı olduklarını ifade eden Dr. Paetz, değişik tonaj bantları arasında maliyet açısından büyük farklılıkların mevcut olduğunu, daha yüksek tonaj bandında kayıt yapması gereken tedarikçilerini dikkatli bir şekilde analiz ettiklerini bildirdi.

REACH SIEF mevzuatı için öneriler

Avrupa Komisyonu REACH SIEF'lerde yönetim geliştirme ve şeffaflık sağlanması için konuyu tartışmaya açtı. En son



CARACAL REACH-CLP yetkili otoriteleri toplantısında ortaya atılan bir tartışma sonucu gelişen fikir; SIEF üyeleri ve özellikle kayıt liderlerinin tanımlanabileceği bir tebliğ ortaya çıkaracak. Düzenleme SIEF'lerde şeffaflık ve tartışmaların çözümlenmesi konularında katkı vermeyi hedefliyor. Böylece 'REACH Tüzüğü'nün 132. maddesi ilk defa işletilmiş olacak. 132. madde REACH'in etkin uygulanabilmesi için komisyonun önlem alma yetkisini tanımlıyor. Şeffaflığı arttırmak için komisyonun SIEF yönetiminden beklentileri şunlar:

- Faturaların detaylı olması, idari ve test maliyetleri ayrı ayrı belirtilmeli
- REACH veri ve test gerekliliklerine yönelik maliyetlerin belirtilmesi
- SIEF anlaşmasının, kullanılan maliyet paylaşım yönteminin de gösterilecek şekilde yayımlanması
- Hesapların yayımlanması

Komisyon ayrıca küçük firmalara yararı olacak öneri ve önlemleri de derlemeyi planlıyor. Üye ülkeler komisyonun önerisine görüş bildirebilecek.

'ADAY LİSTE' GÜNCELLENDİ

REACH Tüzüğü'nün eşya üreticilerini de ilgilendiren en önemli öğelerinden biri olan Aday Liste (SVHC Listesi) dört madde daha eklenerek güncellendi. Listedeki 155 maddeden birini eşyaları için de kullanan sanayicilerin AB pazarına girecek ürünler bazında bilgilendirme yapması gerekiyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA), 16 Haziran tarihinde, 151 Yüksek Önem Arz Eden Maddenin (SVHC) yer aldığı REACH Tüzüğü Aday Liste'ye kadmiyum klorür, biri fitalat ve diğer ikisi bor türevi olmak üzere dört maddeyi daha dahil etti. Böylece Aday Liste'deki toplam SVHC sayısı 155'e yükseldi. Ajans, iki yeni bor türevinin (sodium peroxometaborate, sodium perborate perboric acid, sodium salt) 'Aday Liste'ye dahil edilmesi için görüş alımı sürecinde (3 Mart - 17 Nisan

2014) hiçbir görüş iletmediğini ve üye ülke komitesi oy birliğiyle Aday Liste'ye dahil edildiğini bildirdi. Aday Liste'de geçmiş yıllarda dahil edilen beş bor bileşiği (tetraaboron disodium heptaoxide hydrate, boric acid, disodium tetraborate, anhydrous, diboron trioxide, lead bis (tetrafluoroborate)) ile birlikte toplam yedi bor türevi yer alıyor. Güncel Aday Liste ve söz konusu listedeki maddelerle ilgili AB'ye madde, karışım ve eşya ihracatı yapan firmaların tedarik zincirini ilgilendiren yasal yükümlülüklerine REACH Yardım Masası'nın web sayfasından ulaşılabilir.



CLP'DE 2015 HAZIRLIKLARI SON HIZ DEVAM EDİYOR

Avrupa Komisyonu CLP Tüzüğü ile sınıflandırma, etiketleme, ambalajlama için gelen değişikliklere uyum konusunda tavsiyeler vermek, ilgili tarafları toplamak ve karışımlar için yaklaşan yükümlülük tarihine yönelik 16 Eylül 2014 tarihinde Brüksel'de "KOBİ'ler Tarafından Kimyasalların Güvenli Kullanımı" başlıklı bir çalıştay düzenledi. Çalıştay



konuyla ilgili tüm paydaşları, endüstri kuruluşlarını, tüketici derneklerini, yetkili otoriteleri ve CLP Tüzüğü Yardım Masaları'nı bir araya getirdi. Çalıştay, CLP Tüzüğü uygulamalarıyla gelen değişikliklerin belirlenmesi, KOBİ'lerin spesifik ihtiyaçlarına pratik çözümler tartışıldı ve AB'de kimyasalların güvenli kullanımına sevk edilmesi gibi amaçlar içerdi.

OECD, GHS KİMYASAL LİSTESİ İÇİN PLAN SUNDU



OECD, Global Harmonize Sistem (GHS) sınıflandırmalarını içerecek bir envanter üzerinde çalışıyor. Hangi kimyasalların listeye dahil edileceğini OECD'deki alt komite belirleyecek. Listeye girecek kimyasallar

çeşitli katılımcı paydaş gruplar tarafından aday gösterilebilecek. Aday gösteren, madde için sponsor da olacak. Alt komite yılda iki kez toplanıp sınıflandırma kriterlerini, tehlike iletişimi gibi konuları tartışacak.

BIYOSİDAL PAYDAŞLAR TOPLANTISI DÜZENLENDİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA) tarafından 1 Eylül 2013'ten itibaren uygulamada olan Biyosidal Ürünler Tüzüğü ile ilgili tarafları bir araya getirmek, yeni işleyişle ilgili bilgiler

vermek, öngörülen sıkıntılıların paylaşılmasını sağlamak ve ajansın hedef ve önceliklerini açıklamak amacıyla 24 Eylül 2014 tarihinde Helsinki'de 2. Biyosidal Paydaşlar Toplantısı düzenlendi. Bahse konu toplantının gündem maddeleri tüzük kapsamındaki ücretler, tüzüğün AB pazarına etkileri, yeni gözden geçirme programı, veri paylaşımı, birlik izininin fayda ve riskleri, ürün aileleriyle IT araçları üzerine oluşturuldu.

METANOL VE DECABDE İÇİN KISITLAMA ÖNERİSİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı'na metanol ve bis (pentabromofenil) eter (yaygın adıyla decaBDE) için kısıtlama önerisi sunuldu. Polonya tarafından sunulan öneri dosyasında, metanolün araba cam sularındaki kullanımı için kısıtlama önerisi yer alıyor. Metanol en çok kaçak alkol üretimiyle, cam sularında kullanılarak tüketici maruziyeti oluşturuyor. Ajans, decaBDE için de maddenin üretimini, kullanımını ve pazara sürülmesini içeren bir kısıtlama önerisi sundu. Maddenin eşya ve karışımlarda kullanımı da bu öneri kapsamında yer alıyor. DecaBDE REACH 'Aday Liste' de de yer alıyor ve 24 Haziran 2013 tarihinde izin listesine alınması için önerilmişti. Ancak daha sonra madde aynı zamanda kalıcı organik kirleticilerin kontrolüne ilişkin Stockholm Sözleşmesi kapsamında yer aldığı için, Avrupa Komisyonu, Avrupa Kimyasallar Ajansı'ndan bu maddeyle ilgili detaylı bir dosya hazırlamasını istedi. ECHA bunun üzerine kısıtlama ve izin süreçlerindeki çatışmayı engellemek üzere izin listesi için yaptığı öneriyi geri çekti.

İLK İZİN BAŞVURUSUNA OLUMLU KARAR GELDİ

REACH Komitoloji Komitesi, ilk izin başvurusu hakkında olumlu kararını verdi. İngiliz Rolls Royce firmasının DEHP adıyla bilinen ftalatien uçak motoru fan kapaklarındaki kullanımı için izin başvurusunda bulunmuştu. İzin başvurusu yedi sene sonunda yeniden gözden geçirilecek. REACH Komitesi'nin bir üyesinin 'küçük çapta tarihi bir an' olarak tanımladığı karar, şimdi bütün AB dillerine çevrilerek yayımlanacak. Komite aynı zamanda REACH Tüzüğü Ek XVII'inde yer alan PAH (poliaromatik hidrokarbonlar) ilgili kısıtlamaları güncelleyecek olan taslak tüzük önerisini de tartıştı. Taslak şu an için Dünya Ticaret Örgütü'ne sunulacağından, komite henüz bu konuyu bir karara bağlamadı. Ancak tartışmaların olumlu geçtiği ve WTO bildirim prosedürü tamamlandıktan sonra değişikliğin kabul edilmesinin beklendiği kaydedildi.



HBCDD İZİN BAŞVURU SÜRECİNDE SANCILAR

REACH izin listesinde yer alan bir alev geciktirici olan HBCDD'ye alternatif üretme çabasında olan firmalar, daha fazla zamana ihtiyaç duyduklarını açıkladılar.

1 Ağustos 2015 itibarıyla izinsiz kullanılmayacak olan HBCDD için sekiz EPS (genişletilmiş polistren) üreticisi izin başvurusu sunmuştu. Firmalar, izin başvurusunda maddenin kullanım dışı bırakılması için daha fazla zaman talep ediyor. İzin başvurusu reddedilirse bu maddenin EPS için kullanımı 13 ay gibi bir sürede yasaklanacak. Alternatif madde polifir üreticileri, uygun bir alternatifin piyasada teknik olarak hazır, yeterli miktarda ve ekonomik olarak bulunduğu dikkat çekerek, ECHA'nın izin başvurusunda bunu değerlendirmesini istedi. Firma, ECHA'nın izin konusunda onay vermesinin HBCDD alternatiflerine

yatırım yapan firmalar için dezavantaj yaratarak mevzuatın istediğinin aksine bir mesaj iletilmesine yol açacağını savundu. Oysa HBCDD izin konsorsiyumu, maddenin son kullanım tarihinde alternatiflerin AB'deki talebe karşılık verecek düzeyde olmayacağını iddia ediyor. Çünkü Stockholm Sözleşmesi kapsamında da kalıcı organik kirletici olarak 26 Kasım 2014'te yasaklanacak olan maddenin alternatifleri için dünya çapında bir talep artışı olmasının beklendiğini ifade ediyorlar. Ancak Stockholm Sözleşmesi çerçevesinde HBCDD'nin bina uygulamalarında EPS içinde kullanımına beş yıllık muafiyet getiriliyor. HBCDD izin konsorsiyumunun dört yıllık ilave süre talebinin REACH Tüzüğü'nün Stockholm Sözleşmesi ile paralellik sağlamasına da olanak tanıyacağı kaydediliyor.

DERİ İHRACATÇISININ KROM VI SANCISI

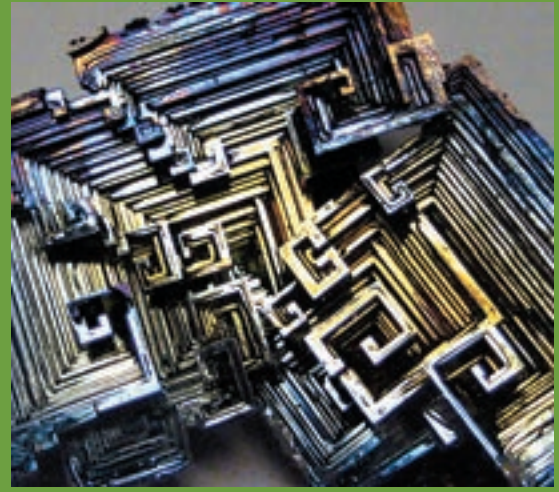
Avrupa Birliği'nin kromu kısıtlama kararı, Hindistan'ın deri ihracatçılarının elini kolunu bağıladı. Kanser yapıcı krom VI miktarını 3 mg/kg'a indirilmesini gerektiren kısıtlama kararı 1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe girecek. Ayakkabıdan tasmaya ve otomobil koltuklarına kadar çok geniş bir kullanım alanına hitap eden kısıtlama, ihracatçıları önlem almaya zorluyor. Normalde kilogram başına 5-6 mg kadar kullanılan krom VI yerine, alüminyum gibi alternatiflere yönelecek sanayicilerin maliyet artışıyla karşı

karşıya kalacağı öngörülüyor. Hindistan'ın deri ihracatının yüzde 43'ü ayakkabı imalatına dayanıyor. Kanserojen madde genelde tabaklama işlemi sırasında krom III formunda ürüne karışıyor. Şu an Central Deri Araştırmaları Enstitüsü krom varlığını sınırlayacak bir yöntem üzerinde çalışıyor, ancak işlemin aylar süreceği düşünülüyor. Kromun üründe kalması üreticinin de istediği bir şey değil. Alternatifi olan zirkonyum yüksek fiyatlı ve atom enerjisi endüstrisi tarafından yüksek talep gören bir madde.

İZİN VE KISITLAMALAR İÇİN AJANS KOMİTELERİNDEN GÖRÜŞ ÖNERİLERİ



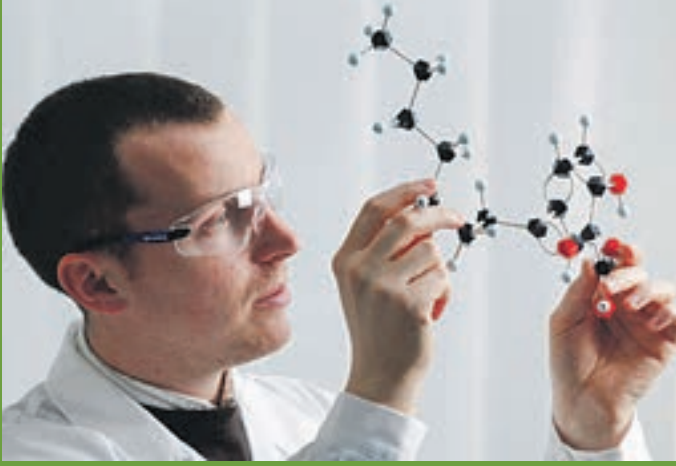
Haziran ayı toplantılarında ECHA komiteleri, nonilfenol ve nonilfenol etoksilatlarının tekstil ürünlerinde kısıtlanmasıyla 1-metil-2-pirrolidonun kısıtlama önerileriyle olumlu görüş geldi. Ayrıca DEHP, DBP, kurşun kromat pigmentleri ve diarsenik tirositin bazı kullanım alanı için görüşünü açıkladı. Taslak görüşlerin başvuru sahiplerine gönderilmesi bekleniyor. Şirketler, AB CLP Tüzüğü çerçevesindeki sınıflandırma etiketleme platformuna girdikleri gizli ticari bilgileri konusunda hâlâ endişe duyuyor. Siber güvenlik, veri gizliliği ve sınırlı kaynaklar gibi gerekçelerle eleştirilen platform, açıldıktan sonra bir yılı aşkın zaman geçmesine karşılık, sınıflandırmalar konusundaki tartışmaların da son derece sınırlı sayıda olduğu kaydedildi. Ocak 2013'te Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından açılan platformda, 30 bin kadar madde için farklı sınıflandırma yer almasına karşın platformda, halihazırda 168 konunun tartışıldığı ifade edildi.



KURŞUNDAN KAÇIŞ BİZMUTA TALEBİ ARTTIRDI

ABD ve Avrupa'da kurşun kullanımını sınırlayan yasal düzenlemeler, piyasada bizmuta olan talebi arttırdı. Çevre açısından daha güvenli bir alternatif olarak görülen bizmut, toksik olmadığı kanıtlanmış, ilaç sanayi, kozmetik ve tıbbi cihazlarda da kullanılan bir madde. AB'nin 1907/2006 sayılı REACH Tüzüğü ya da ABD'nin 'İçme Suyunda Kurşunun Azaltılması' yasası gibi mevzuatların güvenli alternatiflere yöneltmesi sonucu, bizmut sıhhi tesisat, elektronik lehim, tesisat bağlantıları, serbest mekanik işlemeli çelik, alüminyum, pirinç, boya pigmentleri, korozyon önleyici otomotiv boyaları, sıcak daldırılmalı galvaniz alaşımlar, cam, cephan ve balıkçılık ekipmanları gibi çok geniş bir alanda kullanılmaya başlandı. Bizmut, geleneksel olarak düşük ısıtma sıcaklıklı alaşımlar, alev geciktiriciler ve ebat esnekliği avantajından yararlanan kalıba dökme, yağmurlama sistemleriyle otomobil ön camında da kullanılıyor.

ABD VE AB KISITLAMALARI GÜNDEMİNE ALDI



AB ve ABD madde önceliklendirmesi, sınıflandırma ve etiketleme konularında iki pilot proje yürütülmesi konusunda anlaşılı. Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) altıncı tur görüşmeleri temmuz ayı başında başladı. Avrupa Komisyonu'nun kozmetik ve tekstil ürünlerini kapsayan kısıtlamalarla ilgili bilgi alışverişi, potansiyel işbirliği alanları gibi konular gündemindeydi. Tekstilde etiketleme hükümleri, tüketici güvenliği, kozmetikte ise hammaddelerin düzenlenmesi ve etiketleme hükümleriyle hayvan deneylerine alternatiflerle kozmetik standartları tartışıldı. AB tarafı kozmetikte yasaklanan maddeler konusunda iki taraf arasında anlaşmaya varılmasının 'zor olduğunu' gördüklerini, bunun temel nedeninin AB'de çok detaylı bir yasaklama listesinin bulunmasının olduğunu dile getirdi. Görüşmelerin yedinci turu da Washington'da yapıldı.

AMERİKAN TÜKETİCİ KOMİTESİ 5 FTALAT İÇİN 'YASAK' DEDI



ABD Tüketici Koruma Komisyonu danışma kurulu, beş ftalatın çocuk ürünlerinde kullanımını kalıcı olarak yasakladı. Karara göre diisobutyl phthalate (DIBP), dipentyl phthalate

(DnPP), dinhexyl phthalate (DnHP) ve dicyclohexyl phthalate (DCHP) çocuk oyuncakları ve bakım ürünlerinde kullanımı yüzde 0.1'den fazla olamayacak. Karar, anti-androjenik ftalatlardan kaynaklanan kümülatif riske katkı sağlandığı gerekçesiyle alındı. Diisononyl phthalate (DINP) konusunda da yüzde 0.1'lik sınırlamaya devam edilecek. Ancak kurul, dinocetyl phthalate (DNOP) ve diisodecyl phthalate (DIDP) konusundaki sınırlama kararının kaldırılmasını önerdi. Daha önceden yüzde 0.1 kullanımla kısıtlanan dibutyl phthalate (DBP), butylbenzyl phthalate (BBP) ve (2-ethyl hexyl) phthalate (DEHP) için değişiklik önermedi.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4.Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

AKA, TÜKETİCİLERE HAKLARINI ÖĞRETİYOR



Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (AKA) tüketicilere REACH Tüzüğü ile getirilen hakları video ile öğretmeye kalkışınca, İngiliz kimya sanayisini temsil eden

CBA'nın şikayetiyle karşılaştı. CBA tarafından AKA Başkanı Geert Dancet'e yazılan mektupta, videoyu 'panik yaratıcı, sorumsuz ve kimyanın modern hayata katkılarını yanlış ifade edici' olarak nitelendirdi. Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın videosunda 'her ürün kimyasal içerir' ve 'tehlikeli olanlar için para ödemeyin' gibi mesajlar yer alıyor. Ajansın videosu içinde (Substances of Very High Concern - Yüksek Önem Arz eden Maddeler) bulunan eşyaları satın almadan önce içeriğini sorgulamaya dayanan tüketicilerin 'öğrenme hakkı'nın tanıtımı için planlanmış. Buna göre REACH Aday Liste'de yer alan 155 kimyasal maddeden herhangi birini (ağırlıkça binde 1'den fazla oranda) içeren bir eşya içinde SVHC bilgisi sorgulanabilir ve satıcı tüketicieye 45 günlük yasal süre içerisinde doğru yanıtı vermemeli. Avrupa Kimyasallar Ajansı ise videoya yönelik sınırlı sayıda eleştiri olduğunu, genel izlenimin pozitif olduğuna dikkat çekerken, "Kelimeleri dikkatlice seçtik ve REACH'in 33. maddesinin ruhunu yansıtmamasına özen gösterdik" açıklamasını yaptı. Ulusal endüstri birlikleri için bir çatı görevi gören Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi ise videoya ilişkin herhangi bir açıklama yapmak istemedi.



İKİMİB
OCAK-AĞUSTOS
2013-2014
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

KİMYA SEKTÖRÜ ÜRÜN GRUBU RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	OCAK-AĞUSTOS 2012 DEĞER (USD)	2012-2014 % FARK DEĞER	OCAK-AĞUSTOS 2013 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2014 DEĞER (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, YAĞLI MAD.	243.422,56	37,34	387.440,12	532.111
MİNERAL YAKITLAR,MİN. YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3.984.352.702,47	-15,71	3.571.687.086,42	3.010.723.849,09
ANORGANİK KİMYASALLAR	771.825.209,48	12,11	750.462.763,49	841.332.413,64
ORGANİK KİMYASALLAR	434.326.865,91	6,66	366.896.326,91	391.328.309,86
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	408.305.339,89	14,40	494.822.812,09	566.094.272,27
GÜBRELER	150.535.912,42	55,69	94.915.462,89	147.770.500,19
BOYA, VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	448.977.373,13	2,41	506.182.117,07	518.389.284,43
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	405.663.840,72	11,01	458.647.174,55	509.159.703,05
ŞABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	55.166.5351,18	9,54	603.600.641,19	661.181.834,96
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	111.354.568,57	-6,24	129.038.026,3	120.992.256,64
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5.171.672,75	-6,10	5.039.107,1	4731.632,92
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	15.667.629,25	-26,22	18.416.105,25	13.586.735,68
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	291.225.709,27	7,16	320.398.714,75	343.346.791,98
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	3.098.312.824,76	14,20	3.395.704.349,96	3.878.013.444,83
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	78.3146.003,79	16,24	799.589.685,2	929.444.584,65
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	121.293,62	23,79	154.722,38	191.532,2
GENEL TOPLAM:	11.460.895.719,77	3,65	11.515.942.535,67	119.368.192.57,73

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ) - İLK 30

S.NO	ÜLKE	OCAK-AĞUSTOS 2013 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	MISIR	1.197.049.425,35	630.507.064	-47,33
2	ALMANYA	529.408.998,83	610.291.667,3	15,28
3	MALTA	476.346.008,67	546.184.617,3	14,66
4	İTALYA	366.545.386	510.218.485,39	39,20
5	BAE	231.365.205,83	445.411.766,16	92,51
6	RUSYA FEDERASYONU	400.714.464,8	427.191.993,44	6,61
7	İRAN (İSLAM CUMHURİYETİ)	435.156.597,28	420.610.784,66	-3,34
8	AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	361.017.134,22	355.918.253,74	-1,41
9	İSPANYA	325.292.862,37	347.267.158,63	6,76
10	ABD	330.254.385	3,17	
11	ÜRDÜN	186.256.866	297.021.300,12	59,47
12	İNGİLTERE	247.286.968,16	294.926.161,54	19,26
13	ROMANYA	2.390.073	272.553.445,62	14,04
14	YUNANİSTAN	285.298.326,23	268.519.562,06	-5,88
15	KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	257.075.108,03	262.828.131,7	2,24
16	FRANSA	217.388.173,24	245.195.637,23	12,79
17	SUUDİ ARABİSTAN	124.049.872,15	243.698.493,78	96,45
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	24.096.3780,77	237.872.884,65	-1,28
19	BULGARİSTAN	185.978.927,97	230.399.296,53	23,88
20	UMMAN	44.382.785,02	214.355.669,9	382,97
21	BELÇİKA	117.719.875,77	204.365.697,15	73,60
22	GÜRCİSTAN	168.579.269,29	196.925.481,79	16,81
23	İSRAİL	195.218.054,51	195.227.933,65	0,01
24	HOLLANDA	445.458.020,74	192.228.580,84	-56,85

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-AĞUSTOS 2013 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER			
MALTA	469.447.339,44	537.103.038,19	14,41
MISIR	999.218.495,59	393.349.135,96	-60,63
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	154.269.525,1	329.069.535,9	113,31
ÜRDÜN	142.520.781,48	244.157.214,31	71,31
YUNANISTAN	185.194.635,42	159.141.134,8	-14,07
ANORGANİK KİMYASAL			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	175.062.238,42	177.191.406,15	1,22
İTALYA	63.825.477,69	64.871.311,33	1,64
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	48.340.889,49	54.697.613,46	13,15
BELÇİKA	32.343.417,45	51.580.251,57	59,48
İSPANYA	46.897.284,75	56627910,41	20,75
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	57.087.741,29	130.403.709,73	128,43
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	47.115.695,68	48.014.646,48	1,91
İSPANYA	65.461.307,63	25.098.243,02	61,66
PORTEKİZ	12.733.299,57	22.963.392,06	80,34
ENDONEZYA	6.49.912,89	12.099.331,61	1.761,69
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.499.413,72	65.035.037,26	4.237,236
ALMANYA	52.144.116,87	51.764.081,26	-0,73
İRAK	45.851.826,14	32.705.747,23	-28,67
İSVİÇRE	24.730.569,9	29.337.757	18,63
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	23.031.160,53	23.110.571,46	0,34
GÜBRELER			
ROMANYA	11.875.866,18	33.842.848,97	184,97
FRANSA	5.530.000	18.938.815,26	242,47
İTALYA	24.230	16.854.982,65	69.462,45
FAS	15.476.563,11	8.095.078,22	-47,69
ALMANYA	549.370,28	5.886.367,71	971,48
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	49.296.909,18	46.003.752,69	-6,68
İRAK	49.362.556,41	42.220.751,41	-14,47
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	36.098.810,24	34.185.473,61	-5,30
RUSYA FEDERASYONU	3.308.9947,54	32.015.877,48	-3,25
TURKMENİSTAN	22.980.989,67	23.343.509,42	1,58
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	70.807.148,42	67.941.580,84	-4,05
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	46.714.274,73	47.414.383,54	1,50
RUSYA FEDERASYONU	25.687.370,62	29.741.174,01	15,78
FRANSA	16.331.265,02	21.959.640,93	34,46
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	98.236.260,76	100.084.823,94	1,88
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	45.941.642,63	51.240.756,31	11,53
RUSYA FEDERASYONU	55.292.928,11	46.048.299,32	-16,72
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.649.903,33	33.228.245,59	614,60
İSRAİL	26.062.844,78	28.611.247,33	9,78
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	4.605.578,31	2.135.816,15	53,63
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1.019.446,57	1.062.246,93	4,20
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	943.020,9	1.014.332,3	7,56
AVUSTRYA	1.334.877,83	1.008.712,36	-24,43
İRAK	997.018,75	951.003,19	-4,62
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	22.675.664,37	26.676.932,92	17,65
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	24.573.039,91	25.495.273,52	3,75
RUSYA FEDERASYONU	20.832.823,59	19.995.752,06	-4,02
İRAK	17.854.496,59	18.477.751,39	3,49
MISIR	15.526.818,97	17.177.810,44	10,63
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ			
İRAK	365.440.338,33	345.491.912,81	-5,46
ALMANYA	212.935.589,76	252.483.697,55	18,57
RUSYA FEDERASYONU	166.168.104,56	179.621.483,53	8,10
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	135.957.079,26	173.700.145,72	27,76
İNGİLTERE	142.663.988,8	161.579.061,25	13,26
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	198.405.294,99	222.105.071,37	11,95
BULGARİSTAN	45.402.038,92	65.548.866,61	44,37
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	41.304.261,58	59.579.715,25	44,25
İTALYA	41.863.233,63	47.844.961,08	14,29
İSPANYA	28.035.046,42	37.242.306,3	32,84

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-AĞUSTOS 2013 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ			
ALMANYA	529.408.998,83	610.291.667,3	15,28
MALTA	476.346.008,67	546.184.617,3	14,66
İTALYA	366.545.385,89	510.218.485,39	39,20
İSPANYA	325.292.862,37	347.286.588,13	6,76
İNGİLTERE	247.286.968,16	294.906.732,04	19,26
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	400.714.464,8	427.191.993,4	46,61
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	361.030.041,38	355.808.438,54	-1,45
GÜRCİSTAN	168.579.269,29	197.035.296,99	16,88
TÜRKMENİSTAN	143.740.477,98	158.196.817,1	10,06
UKRAYNA	160.693.213,73	146.885.306,02	-8,59
KUZAY AFRİKA			
MISIR	1.197.049.253,35	630.507.064,18	-47,33
LİBYA	192.136.887,14	175.141.977,52	-8,85
CEZAYİR	147.997.654,83	126.238.503,29	-14,70
TUNUS	42.971.534,64	77.543.019,67	80,45
FAS	63.358.619,03	77.448.216,61	22,24
BATI AFRİKA			
NİJERYA	35.992.382	51.738.451,83	43,75
SENEGAL	10.179.854,67	20.334.010,5	99,75
GANA	13.861.091,91	16.325.586,99	17,78
FİLDİŞİ SAHİLİ	6.700.079,54	8.276.828,94	23,53
KAMERUN	5.214.281,57	6.537.501,8	25,38
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	144.408.174,34	104.403.792,92	-27,70
ETİYOPYA	19.857.961,94	23.830.250,63	20,00
ANGOLA	12.386.243,76	11.282.323,31	-8,91
KENYA	8.607.927,78	10.936.989,84	27,06
TANZANYA (BİRLEŞ. CUM)	6.621.109,21	8.980.574,39	35,64
KUZAY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	320.116.456,55	330.254.385,14	3,17
KANADA	25.586.555,69	24.838.711,93	-2,92
YAKIN ORTA DOĞU ASYA			
İRAK	752.311.414,29	673.396.959,51	-10,49
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	231.365.205,83	445.411.766,16	92,51
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	435.169.407,12	420.402.076,58	-3,39
ÜRDÜN	186.256.866	297.021.300,12	59,47
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	257.075.108,03	2.628.28131,7	2,24
DİĞER ASYA ÜLKELERİ			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	240.963.780,77	237.872.884,65	-1,28
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	108.690.325,03	87.839.381,39	-19,18
HİNDİSTAN	61.861.109,25	64.712.796,22	4,61
SİNGAPUR	94.636.737,39	40.538.291,41	-57,16
PAKİSTAN	25.631.019,11	30.986.164,01	20,89

TURKCHEM
CHEM SHOW
Eurasia

6. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı
6th International Chemical Industry Group Exhibition

Chem Show
Eurasia | Chemicals | Chem Show
Eurasia | Laboratory | Chem Show
Eurasia | Technology

Hall
9-10-11-12

16-18

Ekim / October

2014 Istanbul
Expo Center

**Cosmetics
& Home Care**
Ingredients

Kozmetik ve Ev Bakım Ürünleri Hammaddeleri ve Bileşenleri Özel Bölümü
Cosmetics & Home Care Ingredients Special Zone

www.chcistanbul.com



Pharmaist

İlaç Hammaddeleri, Bileşenleri ve Teknolojileri Özel Bölümü
Pharmaceutical Ingredients and Technologies Special Zone

www.pharmaist.net

Fuar Ana Sponsoru
Main Exhibition Sponsor



Medya Partneri
Media Partner

TURKCHEM
Magazine

Destekleyen
Supporter



İş Birliği ile
In cooperation with



Organizatör
Organizer



Tel: +90 212 324 00 00
sales@artkim.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

paintistanbul®

Boya Sanayi, Hammadde ve Yardımcı Maddeler Fuar ve Kongresi

• Boya, Kaplama Sanayi ve Hammaddeleri • Yapı Kimyasalları • Yapıştırıcılar ve Mastikler

23-25 Ekim 2014

CNREXPO
YEŞİLKÖY



online
bilet



Ana Sponsorlar



dyo

Polisan
HOME COSMETICS

Sponsorlar



Peksoy

Kale

Dewilux



CNR EKSPONER
FUARCIKLIK ufi

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 444 7 55 ☎ 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.