

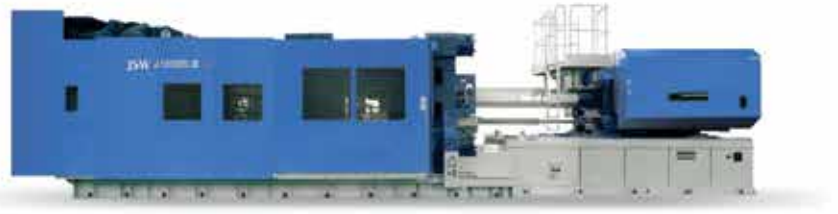
Doğal kaynak zengini **ENDONEZYA**

KAPAK KONUSU
DÜNYANIN KİMYASINI
DEĞİŞTİRECEKLER

UZMAN GÖRÜŞÜ
PLASTİK AMBALAJLAR
ARTIK ÇEVRECI

GÜNDEM
İLACA ERİŞİM
TEMEL İNSAN HAKKI

Devrim yaptık!



Dünya üzerinde tam 60 bin adet
JSW markalı elektrikli makine kullanılıyor.
Devrim niteliğindeki bu üstün teknolojiyi,
Türk plastik sektörüne sunmanın
gururunu yaşıyoruz.

JSW



Daha hızlı, daha verimli ve daha tasarruflu üretim için
JSW teknolojisiyle tanışmanın zamanı geldi.



4-7 Aralık tarihlerinde
sizleri bekliyoruz.

2.Hol Stand: 205



444 **TSP1**

www.tspmakina.com.tr
<http://jsw.tspmakina.com.tr>





Merhaba. İhracatta yakaladığımız başarılarla dolu bir yılı geride bırakmamıza sayılı günler kaldı. Özellikle ocak-ekim dönemindeki kimya ihracatı 14 milyar 954 milyon dolara ulaştı. İlaçtan gübreye, plastikten boyaya, petrokimyadan sabun, deterjan ve kozmetiğe kadar çok çeşitli alanlarda üretim yapan kimya sektörü, bu dönemde en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya gerçekleştirdi. Kimya sektörünün ocak-ekim dönemindeki 14 milyar 954 milyon dolarlık ihracatındaki ilk 10 ülke performansına bakıldığında Mısır, Irak ve Almanya'nın yerlerini koruduğu görüldü. Yılın 10 aylık döneminde bu ülkelerin ardından sırasıyla Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, İran, Azerbaycan-Nahçıvan, en çok ihracat yapılan ülkeler oldu. Dolayısıyla dergimizin bu sayısında öncelikli olarak kimya sektörünün genel bir değerlendirmesini yaptık. İhracatta yakaladığımız başarıyla kimya sektörünü ikinci sıraya yerleştirdik. Şimdi hedef birinci lige çıkmak. Bu bağlamda sektörümüzün 2023 yılındaki 50 milyar dolarlık ihracat hedefine yavaş yavaş yaklaştığımızı gördüğümüzü gönül rahatlığıyla söyleyebilirim. Bununla beraber plastik sektöründe ciddi gelişmelerin yaşandığı ifade edebiliriz. Ayrıca kimya sektörünün yüksek katma değerli üretimine katkıda bulunmak amacıyla düzenlediğimiz 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı'nın dördüncüsünü Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdik. Önceki yıllardan farklı olarak en iyi 10 projeyi Kuluçka Merkezleri'ne yerleştirerek, teknoparklar işbirliğiyle sanayiciyle buluşturacağız ve katma değeri yüksek üretime ağırlık vereceğiz. Zira şimdilerde çevre dostu plastik ambalajlar pazar payını her geçen gün artırmaya devam ediyor. Sürekli yeni pazarlara ulaşmak amacıyla hareket ettiğimiz için bu sayımızda sizler için 'Yeni Pazarlar' bölümünde doğal kaynaklar zengini Endonezya'yla olan ticari ilişkilerimizi ve ülkedeki yatırım olanaklarını sayfalarımıza taşıdık. Yine sektörde değişen yönetmelikler, AB kriterleri ve yaşanan gelişmelerden sizleri haberdar etmeye çalıştık. Kısacası yine dopdolu bir Chemist'i sizlerin beğenisine sunduk. Böylece başarılı bir yılı geride bırakırken, 2015'in sektörümüz ve ülkemiz adına daha başarılı bir yıl olması dileğiyle...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

06 MONİTÖR

Kimya sektöründe yaşanan gelişmeler, firmaların çevreye karşı duyarlılıkları ve sosyal sorumluluk projeleri

12 HABER

Kimya sektöründe yüksek katma değerli üretim yapılması adına gerçekleştirilen 4. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı'nda dereceye giren çalışmalar ödüllendirildi

14 KAPAK KONUSU

Kimya sektörü gerçekleştirdiği ihracatla 2023 hedeflerine adım adım yaklaşıyor. İhracatta ikinci sıraya yerleşen sektör, 2014 yılını 18 milyar dolar ihracatla kapatmayı hedefliyor

18 UZMAN GÖRÜŞÜ

Yeni nesil plastik ambalajlar çevre ve insan dostu olarak öne çıkıyor. Sürdürülebilir bir çevre ve sorumlu endüstri için bir numaralı seçenek olan plastik, geri dönüşüm özelliğiyle de ekonomiye katkı sağlıyor

22 GÜNDEM

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AFİD) Genel Sekreteri ve Yürütme Kurulu Başkanı Osman Kara, yenilikçi ürünlerin Türkiye pazarına ulaşması için bazı reformlara gereksinim olduğuna dikkat çekiyor

26 YENİ PAZARLAR

Doğal kaynaklar zengini olan Endonezya'da yatırım olanaklarını ve ülkemizle gelişen ticari ilişkilerini sizler için ele aldık

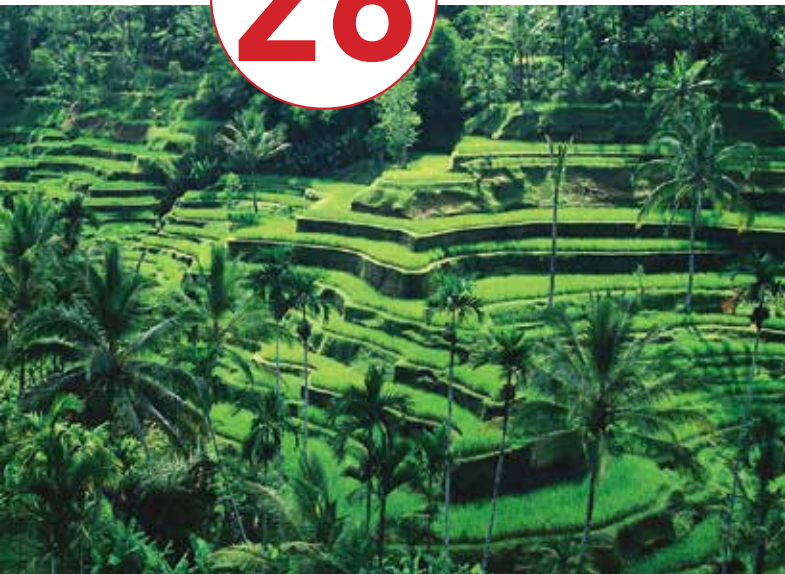
33 YÖNETMELİK

AB'nin CLP Tüzüğü'nü uyumlaştıran yönetmelik kapsamında kimyasal maddeleri sınıflandırma tarihi 1 Haziran 2015





26



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlıoğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırlıoğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



ajans d

Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Eylem Aksünger

Fotoğraflar
Eren Aktas

İletişim
Yazı İşleri : 0212 440 27 82
Pazarlama: 0212 440 27 65
ajansd@dunya.com

Baskı
Fabrika Basım Ticaret LTD. ŞTİ.
İnönü Cd. No:74/A Mahmutbey-Bağcılar-İST.
Tel: (0212) 294 38 00

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

MEDİKALDE TÜRKİYE ALGISI YÜKSELİYOR

Sağlık alanındaki büyüme, kaliteli sağlık hizmeti talebindeki artış, teknolojideki yenilikler gibi birçok faktör, medikal ürünler sektörünü büyütüyor. Türk medikal sektöründe 6 bin civarında firma faaliyet gösterirken, pazar büyüklüğü 2,5 milyar dolar seviyesinde. 2013 yılında 775 milyon dolar olan medikal ihracatının 2014 sonunda 850 milyon dolara yükselmesi bekleniyor. Dünyanın en büyük sağlık ve medikal ürünler fuarı olan Medica 2014'e altıncı kez milli katılım organizasyonunu gerçekleştiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), firmaların ihracat performanslarını artırmaları ve yeni bağlantılar kurmalarının yolunu açtı. Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen fuarda, Türk medikal sektöründen 38'i İKMİB milli katılımıyla olmak üzere



toplam 116 firma yer aldı. Firmalar, medikalde kullanılan tek kullanımlık ürünler, tıbbi cihazlar, ortopedik gereçler, kişisel bakım ve sağlık ürünleri, hastane ekipmanları gibi farklı ürün gruplarını sergilediler. Dünyanın pek çok ülkesinden binlerce ziyaretçiyi ve sağlık profesyoneli ağırlayan Medica Fuarı'na bu yıl 4 bin 831 firma katıldı. Fuarı, sağlık ve medikal sektöründeki karar vericilerden oluşan 130 bin kişi ziyaret etti.

Fuara 116 firma katıldı

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, altı yıldan bu yana milli katılım organizasyonu düzenledikleri Medica Fuarı'nda yaptığı açıklamada, fuara katılan firma sayısının her yıl arttığını söyledi. Murat Akyüz, "Medikal çok önemli ve stratejik bir sektör. Firmalarımızın mutlaka dünyanın en önemli medikal fuarlarında olması gerektiğine inanıyor ve onları bu konuda teşvik ediyoruz. Fuarlar rakipleri ve neler yaptıklarını görmek, gelişmekte olan pazarlara açılmak için büyük bir fırsat. İlk yılımızda medikalden sadece 10 firmayla Medica Fuarı'ndaydık. Bu yıl bireysel katılımlarla birlikte bu sayı 116'ya yükseldi. Medikalde Türkiye algısını yükseltmeyi, ülkemizin bu alanda 'iyi' olduğunu göstermeyi ve Türkiye'nin isminden dolayı yüzde 20 katma değer oluşmasını hedefliyoruz. Diğer türlü Çin'e karşı rekabet etmek mümkün olmayacak. Bu performansıyla birlikte 2013 yılında 775 milyon dolar olan medikal ihracatımızın da 2014 sonunda 850 milyon dolara yükselmesi bekleniyor" diye konuştu.

TASARIM FAALİYETLERİNE VERGİ MUAFİYETİ GELİYOR

'Türk Tasarımı' kimliğinin tanınması ve yerleşmesini sağlamayı amaçlayan "Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı"nda tasarım faaliyetleri, vergi mevzuatında istisna ve muafiyetler kapsamında değerlendirildi. Vergi muafiyeti sağlanacak tasarım faaliyetleri 2015 sonuna kadar belirlenecek ve konuya ilişkin kanun taslağı hazırlanacak. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Türk Patent Enstitüsü koordinatörlüğünde hazırladığı ve 2014-2016 yıllarını kapsayan "Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı" Resmi Gazete'de yayımlandı. Eylem planında mevzuatın etkinleştirilmesi, desteklerin çeşitlendirilmesi ve farkındalığın artırılması gibi hedeflere yönelik 34 faaliyet alanı belirlendi. İnsana, çevreye duyarlı, katma değeri yüksek tasarımların yaratılmasını, korunmasını, ülkemiz tasarımıyla tasarımcıların sürdürülebilir bir şekilde



dünyayla rekabet edebilir hale getirilmesini, 'Türk Tasarımı' kimliğinin tanınmasını ve yerleşmesini sağlamak amacıyla gerekli idari, yasal, teknik altyapıyı geliştirmek genel amacım benimseyen Strateji Belgesi'nde, Türkiye'nin tasarım alanındaki güçlü ve zayıf yanları belirtildi. Genç nüfus ve insan kaynağı potansiyeli, yaratıcılık, girişimcilikle tarihi ve kültürel zenginlik Türkiye'nin tasarım alanındaki güçlü yanlarını ifade ederken bilinç eksikliği, eğitim sorunları, tasarım kültürü eksikliği, teşvik finansman sorunları, politika, planlama eksikliği, işbirliği ve koordinasyon alanındaki sorunlar, tanıtım eksikliğiyle mevzuat sorunları zayıf yanlar olarak vurgulandı. Bu doğrultuda mevzuat, teşvik, finansman, eğitim, kültür, işbirliği, koordinasyonla bilinçlendirme ve tanıtım ise müdahale alanları olarak belirlendi.

PLASTİK SEKTÖRÜ DÖNÜŞTÜRÜYOR

Türk plastik sektörü, olumsuz algı kampanyalarının bir yenisiyle daha mücadele ediyor. Mavi kapak toplama kampanyasıyla ilgili haksız eleştiriler ve değerlendirmeler sektörü zan altında bırakıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği yanlış yorumlanarak, kampanyayı destekleyen milyonların zihninde soru işaretleri oluşturuluyor. Sonuç; plastik kapakların toplanması engelleniyor, ekonomi ve çevre kaybediyor, engellilerin umut ışığı söndürülüyor. 2013 yılında piyasaya sürülen yaklaşık 200 bin ton pet şişenin, 85 bin ton atığı toplandı. Geri dönüşümü sağlanan pet şişelerin ekonomiye katkısı ise 120 milyon lira civarında. ‘Sorumlu endüstri’ misyonuyla hareket eden plastik sektörü ürettiği ambalajların yaklaşık yüzde 44’lük bölümünü geri dönüşüme kazandırmak zorunda. Bu sorumluluk, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlar aracılığıyla yerine getiriliyor. Esas önemlisi geri dönüşüm miktarları üretimde



Yavuz Eroğlu

kullanılan hammaddenin özelliğine göre belirleniyor. Sonuç olarak; polipropilen malzemeden üretilen plastik kapakların toplanması, pet hammaddesinden üretilen şişelerin geri dönüşüm zorunluluğunu hiçbir şekilde karşılamaz. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği’nin 4. maddesinde yapılan ambalaj tanımına göre su şişeleri tartışmasız olarak ambalaj statüsünde. Ancak kapakların ambalaj sayılıp sayılmayacağı konusunda soru işaretleri mevcuttu ve yönetmeliğe ilave edilen ek maddeyle bu da giderildi. 2011 yılında ‘ambalajda bulunan destekleyici, yardımcı parçalar bütümlü oldukları ambalajın bir parçası olarak kabul edilir’ ibaresiyle daha önce çöp olabilecek ‘kapaklar’ da ambalaj olarak kabul edilerek geri dönüşüm zorunluluğuna dahil edildi” dedi.

TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ DÜNYAYI RENKLENDİRECEK

Kozmetik sektörünün ihracat atağına önderlik eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Uzakdoğu’nun en büyük kozmetik buluşması olan Cosmoprof Asia 2014 Fuarı’na bu yıl dördüncü kez Türk firmalarının milli katılımını gerçekleştirdi. Hong Kong’ta yapılan fuarda, 10’u milli toplam 13 Türk kozmetik firması yer aldı. Firmalar sabun, ıslak mendil, parfüm, deodorant, güzellik ve saç bakım ürünleri, renkli kozmetikler gibi farklı ürün gruplarını sergileme imkânı buldular. Uzun yıllardır Avrupa’ya ihracat yapan Türk kozmetik sektörü, yüksek kalite standartlarına sahip üretim yapıyor. Avrupa referansı Türk firmalarının elini güçlendirerek Uzakdoğu pazarında büyük avantaj sağlıyor. Kozmetik, son yıllarda ihracatta yaptığı sıçramayla kimyanın en dikkat çeken alt sektörlerinden biri oldu.

“Ürünlerin algısı yükselecek”

Potansiyeli oldukça yüksek kozmetik sektörünün ihracatını artmak için



çalışmalara tüm hızıyla devam ettiklerini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “Dünyanın pek çok coğrafyasına düzenlediğimiz milli katımlı fuar organizasyonları, ticaret ve alım heyetlerinin yanı sıra yurt dışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık verdik. Bu yıl dördüncü

kez milli katılım düzenlediğimiz Cosmoprof Asia Fuarı da bu açıdan önem taşıyor. Amacımız ülkemizin dünya kozmetik pazarından aldığı payı artırmak. Böylelikle Türk kozmetik ürünlerinin algısı yükselecek ve kozmetik sektörümüz dünya pazarlarından daha fazla pay alabilecek” diye konuştu.

DÖRT KİTANIN BULUŞMA NOKTASI: PLASTEURASIA

Chinaplas'tan sonra dünyanın her sene düzenlenen en büyük ikinci, Türkiye ve Avrasya'nın en büyük fuarı PlastEurasia İstanbul 2014, 4-7 Aralık'ta kapılarını açıyor. Üretim kapasitesiyle Avrupa ikinciliği ve dünya yedinciliği konumundaki Türk plastik endüstrisi, bu yıl rekor katılımcıya ulaşmayı hedefledikleri PlastEurasia'da dünyanın en büyük plastik üreticilerini İstanbul'da ağırlayacak.



PlastEurasia İstanbul 2014, 4 Aralık 2014'te 24'üncü kez kapılarını açıyor. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve TÜYAP işbirliğinde düzenlenen PlastEurasia İstanbul 24'üncü Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı 4-7 Aralık tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde yerli ve yabancı birçok sektör profesyonelinin bir araya getirecek. PlastEurasia Fuarı 10 salonda toplam 98 bin metrekare sergi alanında gerçekleşecek. Avrasya'nın plastik sektörüne yönelik en büyük ticari buluşmasına Uzak Doğu'yla Orta Doğu'dan Avrupa'ya, Orta Asya'dan Balkanlar'a kadar birçok ülkeden katılacak sektör firmaları yeni pazarlara ulaşarak, yeni işbirlikleri için ilk adımı atacak.

40 bini aşkın ziyaretçi bekleniyor

Üretim kapasitesiyle Avrupa ikinciliğine ve dünya yedinciliğine sahip olan Türk plastik sektörünün ev sahipliğinde, fuar süresince plastik makineleri, kimyasallar, hammaddeler, makine yan sanayi, ısı ve kontrol cihazlarıyla kalıplar gibi birçok alanda en son teknoloji ürünler sergilenecek. Türk plastik sektörünün hem Avrupa hem de kendi bölgesinde önemli bir güç haline geldiğini kanıtlayan PlastEurasia Fuarı, 2013 yılında dört kıtadan bin 100'ü aşkın firma temsilcisiyle yerli ve yabancı 50 bin sektör profesyonelinin ağırladı. Bu yılki PlastEurasia İstanbul 24'üncü Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı'nın 40 bini aşkın sektör temsilcisi tarafından ziyaret edilmesi bekleniyor.

UZMAN ECZACILAR YETİŞTİRİLECEK

Hasta odaklı uzmanlık eğitimi alan eczacıların yetiştirilmesine yönelik Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi. TBMM Genel Kurulu'nda, İstanbul'da Tahkim Merkezi kurulmasına dair tasarının görüşmeleri yarım bırakılarak, uzman eczacı yetiştirilmesine yönelik teklifin görüşmesine geçildi. Kabul edilen kanuna göre, eczacılığın herhangi bir uzmanlık dalında uzman olmak ve unvanı ilan edebilmek için Sağlık Bakanlığı'nca kabul edilen, Türkiye eğitim kurumlarınınca verilmiş veya yabancı memleketlerin eğitim kurumlarından biri tarafından tasdik edilmiş ve Sağlık Bakanlığı'nca tescil olunmuş bir uzmanlık belgesini haiz olunacak. Eczacılıkta uzmanlık eğitimlerine, merkezi olarak yapılacak 'eczacılıkta uzmanlık sınavı' ile girilecek. Uzmanlık dallarının eğitim müfredatları ve bu müfredatlara göre uzmanlık dallarının temel uygulama alanlarıyla görev ve yetkilerinin çerçevesi 'Eczacılıkta Uzmanlık Kurulu' tarafından belirlenecek.



İKMİB, KAUÇUK HAMMADDESİNDE YENİ GİRİŞİMLERE İMZA ATTI



İKMİB kimya ihracatının gelişmesi, kauçuk sektörünün hammaddede maliyetini düşürerek üretimin artırılması amacıyla Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde Malezya ve Vietnam'a bir gezi düzenledi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, kimya ihracatının en önemli kalemlerinden biri olan kauçuk sektörünün hammaddede konusundaki yüksek ithalat oranlarının azaltılması konusunda hayati bir adım attı. Kimya Eylem Planı'nda yer alan, "Kauçuk Sektörü Hammadde Tedarikinde Etkinliğin Sağlanması, Dışa Bağımlılığın Azaltılması" hedefi doğrultusunda ülkemizde üretimi mümkün olmayan doğal kauçuk için ortak alm ve yurt dışında yatırım olanaklarını araştırmak amacıyla Malezya ve Vietnam'a gidildi. Kauçuk üretimi ve ihracatında sürekliliği sağlayacak bu önemli ziyaretle tedarik güvenliği ve etkinliğini garantiye alma konusunda bir dizi görüşmeler yapıldı. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, İKMİB organizasyonu ile gerçekleşen Malezya ve Vietnam ziyareti bakanlığın yanı sıra İKMİB, AKMİB ve Kauçuk Derneği yetkililerinin katılımıyla gerçekleşti.

Ortak yatırıma sıcak bakıyorlar

Malezya'nın başkenti Kuala Lumpur'daki ziyaretler kapsamında Malaysia Rubber Board (MRB), Malezya Yatırım ve Kalkınma Ajansı (MIDA), Malezya Tarımsal Araştırma ve Kalkınma Enstitüsü (MARDI), Seloga Holdings Berhad, Sime Darby Berhad, Duta Land Plantation firmalarıyla görüşüldü. Malezya ve bölge ülkelerdeki kauçuk üretim imkânları ve işleme tesisleriyle ortak yatırım ve işbirliği imkânları konuşuldu. Yıllık cirosu 14 milyar doları bulan Sime Darby Berhad firması yetkilileri Malezya, Endonezya ve Liberya'da bulunan 1 milyon hektara yakın arazilerinde büyük oranda palm yetiştiği, ancak bu arazilerin bir kısmının kauçuk plantasyonuna dönüştürülmesinin planlandığını belirttiler. Liberya'daki arazilerinde Türk firmalarıyla ortak yatırıma sıcak bakıldığını ifade eden şirket, Kamboçya'nın da planları dahilinde olduğunu ve bu ülkede de ortak yatırım koşullarının bulunduğunu söylediler.



Üretim Vietnamlıların elinde

Türk heyeti, 955 bin hektar kauçuk plantasyonu bulunan ve 2013 yılında 950 bin ton kauçuk üreten Vietnam'da Vietnam Kauçuk Araştırma Enstitüsü ve Vietnam Kauçuk Grubu ile görüşmeler yaparak bu ülkedeki olası kauçuk plantasyonu ve tesis yatırımları konusunda bilgiler aldı. Vietnam'a Fransız ve Hintli yatırımcıların geldiğini, ancak şu an üretimin tamamen Vietnamlıların elinde olduğunu belirten enstitü yetkilileri, ülkedeki üretimin yaklaşık yüzde 55'inin küçük ölçekli işletmeler, yüzde 45'inin ise devlet tarafından yapıldığı bilgisini verdiler. Kamboçya'da Vietnam'a ait kiralık arazilerde kauçuk üretimi konusunda ortaklık olanaklarının olduğu belirtildi.



HENKEL INNOVATION CHALLENGE⁶

VİZYONER FİKİRLERİNİ ORTAYA KOY

Sekizinci 'Henkel Innovation Challenge' için kayıt dönemi başladı. Henkel, 'creat, learn, grow' 'yarat, öğren, geliş' sloganıyla tüm dünyadaki öğrencileri, sürdürülebilir ürünlere ve teknolojilere yönelik vizyoner fikirlerini ortaya koymaya davet ediyor. Öğrenciler, 10 Aralık 2014 tarihine kadar yaratıcı fikirleriyle www.henkelchallenge.com sitesine kaydolma ve iş geliştirme yöneticisi rolü

üstelenebilme şansına sahip olacak. Birinciliği kazanan takım tüm dünyada kullanabileceği 10 bin euro değerinde bir seyahat biletiyle ödüllendirilecek. İkinci ve üçüncü takımlar da çeşitli seyahat çekleri kazanacaklar. Her üç takım da Henkel Yönetim Kurulu Başkanı Kasper Rorsted ile tanışma ve kendisine yenilikçi konseptlerini sunma fırsatına sahip olacak.

İLAÇ DEVİNDEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ'YLE İŞBİRLİĞİ

AstraZeneca, Türkiye'de ilaç araştırmaları yapmak üzere Koç Üniversitesi ile bilimsel işbirliği anlaşması imzaladı. Koç Üniversitesi'nde AstraZeneca Uluslararası Pazarlar Başkan Yardımcısı Mark Mallon ve Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan'ın



katılımıyla gerçekleşen işbirliği anlaşması kapsamında AstraZeneca, Koç Üniversitesi araştırmacılarına açık inovasyon programından kilit ilaç moleküllerine erişim hakkı tanıyacak. Bilimsel çalışmalar öncelikle onkoloji alanında başlayacak. Daha sonra AstraZeneca'nın üzerinde çalıştığı dört adet molekül, Koç Üniversitesi araştırmacılarına teslim edilecek. Araştırmalar, onkolojiden sonra diyabet, kardiyovaskülerle metabolik hastalıklar, solunum, enflamasyon ve otoimmün hastalıklarına yönelik temel tedavi alanlarına yönelecek.

Bu anlaşma Türkiye'de uluslararası bir ilaç şirketi ve üniversite işbirliği içinde tıp, mühendislik ve temel bilimlerin katılımıyla yürütülen ilk klinik öncesi ilaç araştırma programı. Anlaşmayla ilgili AstraZeneca Uluslararası Pazarlar Başkan Yardımcısı Mark Mallon, "Türkiye'nin erken

evre ilaç keşfi çalışmalarını önemsiyor ve deneyimimizi paylaşmak istiyoruz. Dünyada küresel çapta ilaç endüstrisine yapılan AR-GE yatırımları yaklaşık 65 milyar dolar. Bu yatırımların yüzde 40'ı klinik çalışmalara yönelik harcanırken, yüzde 60'ı ilaç keşfine yönelik. Koç Üniversitesi ile yaptığımız işbirliği de küresel çapta gerçekleştirilen AR-GE çalışmalarına Türkiye'den gelen ilk büyük kapsamlı çalışma olması açısından önem taşıyor. Bu anlaşma başka ortaklıkların da temelini oluşturuyor" dedi.

ÇEVKO BU İŞİ İYİ YAPIYOR!

Ambalaj atıklarıyla ilgili geri kazanım sorumluluklarını ÇEVKO'ya devreden sanayi kuruluşlarının, Türkiye'nin önde gelen araştırma şirketlerinden GfK tarafından yapılan araştırmada memnuniyet oranları yüzde 90 oldu. Vakıf olarak 23 yıl, yetkilendirilmiş kuruluş olarak ise dokuz yıldır piyasaya ambalajlı ürün süren sanayi işletmelerini temsil eden ÇEVKO, süreçlerini ölçümlemek üzere bir memnuniyet araştırması yaptı. Alanında saygınlığıyla tanınan araştırma kuruluşu GfK tarafından yapılan araştırmada, 'Kurumsal Algı', 'İş Süreçleri', 'Memnuniyet ve Bağlılık', 'Bilgi Kaynakları' üzerine sorular soruldu. Haziran ve temmuz aylarında online araştırma yöntemiyle gerçekleştirilen araştırmaya, ÇEVKO'nun temsil ettiği 148 firma katıldı. Araştırma sonuçlarını değerlendiren ÇEVKO Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar şunları söyledi: "Yetkilendirilmiş kuruluş olarak, temsil ettiğimiz piyasaya ambalajlı ürün süren üreticiler ve ekonomik işletmeler adına, ambalaj



atıklarının kaynağında ayrı toplanması için yerel yönetimler ve lisanslı firmalarla işbirlikleri geliştiriyoruz. Kar amacı gütmeyen, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak amacıyla çıktığımız bu yolda, takdir edildiğimizi görmek en büyük ödülümüz. Her yıl yaptığımız bu araştırma, başarımızın istikrarlı bir şekilde arttığını da gösteriyor. Duyulan güvene layık olmak için daha fazla çalışacağız ve daha fazla gayret göstereceğiz."

GELECEKTE DÜNYAYI PARLAYAN BOYALAR AYDINLATAÇAK



Türkiye'nin önde gelen boya firmalarıyla hammadde firmalarının aynı çatı altında buluşturan Paintistanbul 2014 Boya Sanayi, Hammadde ve Yardımcı Maddeler Fuarı'nda sektördeki en son teknoloji ürünler sergilendi. CNR EXPO Yeşilköy'de 23-25 Ekim 2014 tarihleri arasında düzenlenen fuara ilgi yoğunluğunda. Fuarı 9 bin 765'i yerli olmak üzere toplam 11 bin 271 sektör profesyoneli gezdi. Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) ve CNR Ekspo Fuarcılık işbirliğinde

düzenlenen fuar kapsamında boya sanayi, hammadde ve yardımcı maddeler kongresi düzenlendi. Boya teknolojisinin geleceğini belirleyecek inovatif gelişmelerin neler olacağı konusunun masaya yatırıldığı kongreye ünlü pazarlama stratejisti Peter Fisk de katıldı. Peter Fisk, kongre kapsamında verdiği seminerde batıdan doğuya değişen dünyada daha çok kadın ve daha çok kentleşme olacağını vurgulayarak şöyle konuştu: "Türk iş dünyası yükselen ekonomileri,

hızlı gelişen piyasaları öğrenmeli. Brezilya, Endonezya bu bağlamda büyük fırsatlar sunuyor."

Su bazlı boyalar yaygınlaşıyor

Fonksiyonel boyalardan su bazlı boyalara, inşaat boyalardan otomotiv boyalarına kadar çok sayıda inovatif ürün çeşitlerinin sergilendiği fuarda, çevre ve insan sağlığını koruyan su bazlı boya kullanımına dikkat çekildi. Türkiye'de inşaatlarda yaygın olarak kullanılan su bazlı boyalar, artık ahşap ve metallere de yayılmaya başladı. Paintistanbul'a katılan firmalar son yıllarda tüketicinin bilinçlenmesiyle özellikle ahşap boyalarda, su bazlı ürünlerin kullanımında artış gözlendiğine dikkat çektiler. İsveç, Danimarka, Hollanda, Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere gibi ülkeler su bazlı boyayı yalnızca inşaatda değil, hayatın her alanında kullanıyor. Türkiye'de ise su bazlı boyaların kullanımı genel olarak inşaat dışında, ahşap boyama hobi kurslarında, anaokullarında, ilkokullardaki ahşap boyama resim derslerinde, çocuk mobilyaları segmentinde yaygınlaştı.



EN BAŞARILI AR-GE PROJELERİ TEKNOPARKLARDA HAYATA GEÇECEK

Kimya sektörünün yüksek katma değerli üretimine katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen, 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı'nın dördüncüsü Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bu kapsamda en iyi 10 proje Kuluçka Merkezleri'ne yerleştirilerek sanayici işbirliğiyle hayata geçirilecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinatörlüğünde İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığı ve TÜBİTAK desteğiyle gerçekleştirilen 4. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı, 1 Kasım 2014 tarihinde

Haliç Kongre Merkezi'nde yapıldı. Etkinlikte plastik, kauçuk, ilaç, eczacılık ürünleri, boyayla boyar madde ürünleri, kozmetik, temizlik ürünleri, inorganik kimyasallar, organik kimyasallar, mineral yakıtlarla mineral yağlar, gübre ürünleri ile yapıştırıcılar ve tutkallar alanında 150 proje sergilendi. En başarılı proje 15 bin TL ile ödüllendirilirken, ikinci 10 bin, üçüncü ise 5 bin TL'nin sahibi oldu. İKMİB, kimya ihracatında katma değeri artırmak ve

sanayicilere inovatif fikirler sunabilmek amacıyla hayata geçirdiği AR-GE Proje Pazarı'na bu yıl önemli bir farklılık da getirdi. Teknoparklarla yapılan işbirliği doğrultusunda başarılı bulunan projeler, Kuluçka Merkezleri'ne yerleştirilecek. Akademisyen, sanayici ve girişimcilerin ortak proje üretmesine zemin oluşturan 4. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı'nda dereceye giren projeler Türkiye İnovasyon Haftası'nda da sergilenecek.

İlgi yoğunu

Kimya AR-GE Proje Pazarı'nı değerlendiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirerek sürdürülebilirliğini kanıtladığımız Kimya AR-GE Proje Pazarı ile yurt içi ve yurt dışından ciddi talep gördük. Her sene artan bir katılımcı sayısı ile karşı karşıyayız.

Geçtiğimiz yıllarda ödül alan ve almayan projelerin özel sektör tarafından üretildiğini, ürüne dönüştüğünü yine burada öğrendik. Başlattığımız çalışmalar yavaş yavaş meyvelerini veriyor. AR-GE Proje Pazarı ile hem özel sektör yöneticileri ve patronlarını hem de katılımcı üniversitelerimizle şirketlerin AR-GE çalışanlarını bir araya getiren ortamı yaratıyoruz. Şu an ihracatı yapılan kimyasalların kilogram değeri 1,5 dolar seviyelerinde. Amacımız gelecek yıllarda bu değeri en az kilogram başına 2,5 dolar seviyesine getirebilmek. Böylece miktar olarak aynı ihracatı yapsak dahi, değer bazında yüzde 60-70'lere varan artışa ulaşabiliriz" dedi.

Proje sonuca odaklı

AR-GE Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu da Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelerin teknoparklarıyla yapılan işbirliğinin kimya sektörünün geleceği açısından oldukça önemli olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "Artık Kimya Proje Pazarı ile sonuca odaklandık. Sanayicilerimiz yeni teknolojilere ulaşmak için öncelikli teknoparklara gidiyor. Bu nedenle biz de yeni fikirleri sanayiye ve ülke ekonomisine kazandırmak için teknoparklarla işbirliği



yaptık. Etkinlikte sergilenen 150 proje arasından üretime dönüşme kapasitesi en yüksek 10 projeyi Kuluçka Merkezleri'ne yerleştireceğiz. Projeler teknoparklarda sanayicilerimizle birlikte hayata geçecek. Böylece bir ilke imza atarak final gecesiyle sona ermeyen bir süreç kurgulamış olduk. Projelerin hayata geçirilmesine hep birlikte tanıklık edeceğiz. Yakın bir zamanda bu projelerle ilgili gelişim süreçlerini ve başarı öykülerini de sizlerle paylaşacağız."

4. KİMYA AR-GE-PROJE PAZARI'NDA ÖDÜL KAZANANLAR

**BİRİNCİLİK
ÖDÜLÜ**



Projenin adı: Antibiyotik Direnci ve Hastane Enfeksiyonlarına Karşı Kalıcı Geniş Spektrumlu Dezenfektan Yaklaşımı

Proje sahibi: Yusuf Menceloğlu

Proje ortakları: Hikmet Budak, Ömer Hızıroğlu

Hastane enfeksiyonu değişik nedenlerle hastaneye yatan bir hastada kuluçka döneminde olmayan ve hastaneye yattıktan 48-72 saat geçtikten sonra gelişen veya taburcu olduktan sonra 10 gün içinde ortaya çıkan enfeksiyonlar olarak tanımlanır. Sağlık Bakanlığı'nın 2007'de hazırladığı raporda Türkiye'de hastane enfeksiyonu oranının yüzde 5-15 arasında değiştiği belirtiliyor. Antibiyotik direnci ise yine Dünya Sağlık Örgütü raporlarında etkin olmayan dezenfektan kullanımı ve çapraz bulaşma nedeniyle mikroorganizmaların bağımsızlık geliştirdiği biliniyor. Bu projeye hastane enfeksiyonuna neden olan bulaşmaların önlenmesi için hastanede kullanılan maske, eldiven, giysi, çarşaf, ayırma perdeleri, duvarlar, havalandırma filtreleri gibi hastane ekipmanlarının kalıcı antimikrobiyal malzemeye kaplanması atık suya karışmaması sağlanıyor.

**İKİNCİLİK
ÖDÜLÜ**



Projenin adı: Toksikite Analiz Kitleri

Proje sahibi: Serdar Atılğan

Toksik özellikli kimyasalların yiyecek, içeceklerle eklenmesi veya karışması kalıcı rahatsızlıklara ve hatta ölümlere neden oluyor. Projede zehir içeren metal (cıva, kurşun gibi ağır metaller) ve ametallerin (siyanür, arsenik) nitelik ve nicelik analizlerini, floresan özellikli boyar maddeler içeren test kitleriyle hızlı ve güvenilir bir şekilde yapılması hedefleniyor.

**ÜÇÜNCÜLÜK
ÖDÜLÜ**



Projenin adı: Toner Karbon Kaynağı Olarak Ömrü Tükenmiş Atık Lastiklerin Kullanılması

Proje sahibi: Duygu Çelebcioğlu, N. Murat Yavuz

Lastikler yüksek molekül yapılu polimerler kauçuklardan üretilir. Bu ürünler bir süre sonra ömrünü tamamlamış lastikler olarak çevre için sorun haline gelir. Bu projeye ömrünü tamamlamış lastiklerin proliz yönetimiyle geri kazanımı sağlanarak, ikincil bir hammadde olarak toner yapımında kullanılıyor.

DÜNYANIN KİMYASINI DEĞİŞTİRECEKLER

Kimya sektöründe kapasite kullanımının dışında diğer sektörlerde verdiği girdileri de göz önüne aldığımız zaman, ülkenin genel eğilimine bağlı olarak hızlı bir gelişim gösteriyor. Son yıllarda ağırlıklı kapasite kullanım oranı yüzde 75 seviyelerinde. 2000'de 2,2 milyar dolar ihracat yapan kimya sektörü, bugün Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü. Türk kimya sanayinde 400'ün üzerinde yabancı sermayeli olmak üzere 7 bin civarında firma faaliyet gösterirken, firmaların genel yapısı KOBİ statüsünde. Sektörde yaklaşık 2 bin 500 ürün çeşitliliği var. Kimya sanayi temel kimyasallar, tüketici ürünleri, ilaç, özel&fine kimyasallar olmak üzere farklı alt gruplar şeklinde sınıflandırılıyor. Petrokimyasallar, plastik, sentetik

kauçuk, suni elyaf, endüstriyel gazlar ve gübreden oluşan temel kimyasallar alt sektörü kimya sanayinin neredeyse yüzde 40'ını oluşturuyor. Parfüm, kozmetik, sabun ve deterjandan oluşan tüketici ürünlerinin ise kimya sektörü içerisindeki payı yüzde 12 düzeyinde. Boya, mürekkep, tarım ilaçları gibi kategorilerden oluşan özel&fine kimyasallar ise sektörün yüzde 25'ini kapsıyor. Kimya sanayinde nihai tüketim yüzde 30'lar düzeyinde iken, önemli tedarikçileri arasında ise otomotiv, inşaat, tekstil ve tarım ilk sıralarda geliyor.

Hayati önem taşıyor

Kimya sektörü yüksek ihracat değerlerine rağmen kullandığı hammaddenin yüzde 70'ini ithal ediyor. Amaç katma değeri yüksek, çevre sağlığına duyarlı ürünlerin üretim ve ihracatını

Komşu ülkelerde yaşanan krizlere rağmen ihracattaki başarısında hız kesmeyen kimya sektörü, yılı 18 milyar dolarlık ihracatla kapatmayı hedefliyor. 2023'te 50 milyar dolarlık ihracat hedefine yavaş yavaş yaklaşan sektöre KOBİ'ler egemen. Türk kimya sanayisinde 400'ün üzerinde yabancı sermayeli olmak üzere 7 bin civarında firma faaliyet gösteriyor.



Murak Akyüz

sanayi tarafından üretilen plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyalara tüm ürünlerin yüzde 30'u doğrudan tüketiciye ulaşırken, yüzde 70'i ise diğer sektörlerde tekstil, elektrikli eşya, metal, madeni ürünler, inşaat, otomotiv, kağıt, hizmet sektörlerinde ara mal veya hammadde olarak kullanılıyor. Bu özelliği nedeniyle kimya sanayi hem yaşamımız hem de diğer sektörler için vazgeçilmez bir öneme sahip. Sektör 22 bin firmanın, 250 binin üzerinde çalışanı olduğu dev bir sektör.

Çevreci sektörlerin başında geliyor

Kimya sektörünün AB ülkelerine karşı olan bağlılığının azaltılmasında son dönemde ihracat yapılan pazarların çeşitlendirilmesi etkili oldu. 2023'te gerçekleştirilmesi hedeflenen ihracat rakamı için yeni pazarlara girilmesinin önemini kavrayan sektör oyuncularını manevra alanını genişletti. Bu kapsamda kimya sektörü yeni pazarlar bulma konusundaki çalışmalarını birçok sektöre de örnek oluyor. Kimya sektöründe yeşil uygulamalar da dikkat çekiyor. Teknolojik gelişmelerle birlikte temel kimyevi maddelerin yerine sentetik ürünlerin ve yeni malzemelerin kullanılması, özellikle bunların sürdürülebilir büyüme, enerji verimliliği, çevre koruma hassasiyetlerine bağlı taleplerin artmasıyla birlikte temel ürünlerin tüketim ve üretim artışlarının sınırlanmasına yöneldi. Yine bu hassasiyetlere bağlı olarak geri kazanma ve yeniden kullanım eğilimlerinin de kuvvetlenmesi sektörün çevreci yanını dünya standartlarına taşıyor. Avrupa Birliği ile entegrasyon kapsamında REACH uyum standartlarının sağlanması ve tüm ürünlerin bu kapsamda ilgili standartlar dahiline getirilmesi için sertifikalandırması, sektörün çevreye duyarlı yanının önemli bir göstergesi. Üstelik ilgili her bir ürün için onay alınmasının ihracatçıya yaklaşık olarak 40-50 bin euroluk bir maliyeti oluyor. Ürün sayısının en az 10 olduğu var sayıldığında, bu durum her bir ihracatçı

geliştirecek politikaların oluşturulması. Türkiye ekonomisine kattığı değerle yıldızı parlayan kimya sektörü, 2023 stratejileri doğrultusunda toplam 50 milyar dolarlık ihracat hedefine kilitlenmiş durumda. Sermaye yoğun bir sektör olan kimya sanayinde, firmaların büyük çoğunluğu İstanbul, İzmir, Kocaeli, Sakarya, Adana, Gaziantep ve Ankara'da faaliyet gösteriyor. Gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki ilk üç sektörden biri kimya. Bu yönüyle gelişmek ve dünyanın ilk 10 ekonomisinde yer almak isteyen Türkiye için ne denli önemli bir sektör olduğu yadsınmaz. Tekstil sektörü girdilerinin yüzde 15'i, deri ürünlerinin yüzde 12'si, kağıt sektörü girdilerinin yüzde 50'den fazlası kimya sektöründen temin ediliyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, doğrudan tüketiciye ulaşan ürünlerin toplam kimya sanayi içindeki oranı yüzde 30. Kimya



için 400–500 bin euroluk bir maliyete karşılık geliyor. Böylesi büyük maliyetler getiren uyumluluklar konusunda teşvik mekanizmaları hayati önem taşıyor.

Pazar Asya ve Pasifik merkezli gelişiyor

2020'ye kadar olan dönemde kimya sanayinde küresel ölçekte büyüme oranı yıllık ortalama yüzde 4,4 olarak öngörüldü. Satış hacminin ise 2015'te 5,1 trilyon dolara, 2020'de 6,3 trilyon dolara ulaşacağı bekleniyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayımlanan sektör raporuna göre kimyevi maddeler ve mamullerine olan talep özellikle Asya-Pasifik merkezli gelişen ülkeler başta olmak üzere artacak. Kimyevi maddelerle mamulleri, petrol türevi ve sentetik şeklinde daha çok sanayi girdisi olarak kullanılıyor. Bu girdileri kullanan sanayilerin Asya-Pasifik Bölgesi'nde yoğunlaşmasıyla talep bu bölgede daha hızlı geliyor. Nihai tüketim ürünlerine yönelik talep de kişi başı gelir ve refah artışı yaşanan ülkelerde daha hızlı artıyor. Kimyevi madde ve mamullere yönelik kuvvetli talep artışı, ilave kapasite ihtiyacını da tetikliyor. 2020'ye kadar olan dönemde ilave kapasitelerin önemli bir bölümü Çin başta olmak üzere Asya ve Orta Doğu'da kurulacak. Çin hızla genişleyen iç talebi karşılamak için büyük kapasiteli yatırımları sürdürecektir. Japonya ve Güney Kore'nin çevre kısıtlarıyla ilave yatırımları sınırlandırması yeni kapasitelerin Çin ve diğer bölge ülkelerinde toplanmasına yol açacak.

AR-GE politikaları oluşturuldu

2023 için önemli konulardan bir diğeri de kimya sektörünün genel amacına uygun ulusal AR-GE politikalarının

oluşturularak, araştırma bilincini artıracak uygulamaların hayata geçirilmesi. Kimya sektörünün her kademesi için nitelikli, eğitilmiş, teknoloji ve kalite bilincini özümsemiş insan gücünün yetiştirilmesi ise sektörün hem gereksinimi hem de rekabet düzeyini artırmasına katkı sağlayacak. Güvene dayalı, paydaşların etkin katılımının sağlandığı, ortak hedeflere yönelebilecek işbirliği ortamı oluşturulması da, bu sürecin önemli ayaklarından. Kimya sektörünün 2023 hedefi 50 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmek. Bunun için her yıl yüzde 11'lik bir artışın sağlanması gerekiyor. Sektörde ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 itibarıyla yüzde 71'e çıkarması bekleniyor. Plastik, kauçuk ve boya sektörü gibi kimyanın alt bileşenleri de kendi koydukları hedeflerle sektörün ana hedefinin tutturulmasını sağlayacak.

Plastik sektörü 2023'te kimya sektörü ihracatının yarısını karşılayacak

Kimya sektörü bileşeni olarak faaliyet yürüten plastik sanayi kimya sektörünün 50 milyar dolarlık ihracat hedefinin yarısını kauçuk sektörüyle birlikte karşılayacak. Plastik sektörü 16,8 milyar dolar olarak belirlediği 2023 hedef stratejileri doğrultusunda, 7 milyon tonluk üretimini 23,8 milyon tona çıkarması gerekiyor. Plastik üretiminin her yıl ortalama yüzde 14,6 oranında artması gerekiyor. Değer bazında ihracatın yılda ortalama yüzde 11 büyümesi gerekiyor. Tüm bunlarla birlikte 2023'te yaklaşık 6 bin ton plastik mamul ihracatının gerçekleştirilmesi zorunlu. Kauçuk sektörü de 8,6 milyar dolarlık hedefle kimya sektörünün yükünü hafifletmek amacını taşıyor. Araçların yüzde 15'i plastikten yapılıyor.

Otomotivde plastik kullanımı araçları hafifletirken, yakıt tüketimini de düşürüyor. Araçlarda kullanılan plastikle 150 bin kilometrelik bir kullanımda yaklaşık olarak 750 litre yakıt tasarrufu sağlanıyor. Uçaklarda da yüzde 50'lere varan plastik kullanımı söz konusu, bu da yüzde 50'lere varan yakıt tasarrufu demek. Ayrıca plastik olmasaydı ambalajların ortalama ağırlığı dört katına, ambalaj üretimi için harcanan enerji iki katına, ambalajın hacmi ise 2,5 katına çıkardı. Plastik sektörü ülkemizin en hızlı ve istikrarlı büyüyen sektörleri arasında yer alıyor. Üretim ve ihracat hacmiyle her yıl artış yaşayan sektörün, 2023 yılındaki ihracatının 23 milyar dolar seviyelerine yükseleceği öngörülüyor. Ayrıca plastik sektörü bugün, genel kimya ihracatında ikinci sırada yer alırken, 2023 için hedefi birincilik.

Projenin amacı, ihracat atılımına yönelik

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefiyle başlattığı girişimin ilk adımı olarak Türkiye'nin makro ölçekte, ikinci adımı olarak da sektörel düzlemde çalışmalar yürütülüyor. Projenin temel amacı Türkiye'nin ihracat atılımına yönelik bütünsel bir stratejinin hayata geçirilmesi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü Strateji Haritası ve Performans Programı'nda, 23 stratejik hedef ve bu hedeflere ilişkin 109 başarı kriteri belirlendi. Sektör stratejik öncelikleri ve ihracat hedefleri oluşturulurken, barındırdığı alt sektörler de dikkate alındı. Kimya sektörünün ihracatımız için çok önemli olduğunu ifade eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekeşi konuyla ilgili şu bilgileri verdi: "2023'te 50 milyar dolarlık ihracat hedefi belirleyen kimya sektörü plastik, boya, kauçuk ve tüm bileşenleriyle AR-GE çalışmalarının yanında, yeni pazarlarda yer almaya devam ediyor. Kimya sektörü geniş bir ürün skalasına sahip, 14 alt sektörde üretim yapıyor. Yüzde 95'i KOBİ olan sektör, yüzde 70 kapasiteyle çalışıyor. Bunu da daha yukarılara taşıyacak potansiyeli var."

"Global ticaretin güçlü aktörlerinden"

Türk kimya sektörünün uzun dönemli hedefinin, katma değeri yüksek ürünler üretmek Türkiye'yi yatırım üssü haline getirmek olduğuna işaret eden Mehmet Büyükekeşi, "Nitekim kimya sektöründe dünyayla rekabet edebilen markalar ve patentler meydana getirerek, katma değerini yükseltmesi amacıyla her yıl AR-GE Proje Pazarı etkinliği gerçekleştiriyor. İmalat sanayi içinde teknolojik ilerlemelerin en çok etkili olacağı sektörlerin başında kimya sanayi geliyor. Teknolojik gelişmeler ilaçla eczacılık ürünlerinin çeşitlenmesi, çok sayıda yeni ürün, yeni organik-inorganik kompozit ürünler yaratılması, polimer monomer, itilen tabanlı yeni malzemeler geliştirilmesi, polimer tabanlı malzeme üretiminin yanında tüketiminin genişlemesi, fonksiyonel ürünlerin pazara sunulması alanlarında sektörün başarılı olduğunu unutmamak gerekir. Son yıllarda farmasötik, biyokimya ve gen teknolojilerinde yaşanan çok büyük gelişmeler, kimya sanayini küresel bir düzeye ulaştırdı. Global ticaretin güçlü aktörlerinden birisi olan kimya sektörü, Türkiye'deki sektörel yapısını da global ticaretteki rekabete göre geliştiriyor. Önümüzdeki yıllarda daha da hız kazanacak olan kimya sanayindeki teknolojik yenilikler, alt sektörlerde ve ürünlerde gelişmeleri önemli ölçüde şekillendirecek. Sanayideki teknolojik gelişmelerle birlikte sektör, 2023 hedefleri doğrultusunda güçlü adımlar atıyor" açıklamasını yaptı.

2014'te kimya ihracatı

	2013 (\$)	2014 (\$)	FARK (%)
Ocak	1,320,503,810,27	1,397,952,903,11	5,87
Şubat	1,435,186,641,27	1,449,214,389,24	0,98
Mart	1,459,655,638,35	1,466,852,365,55	0,49
Nisan	1,428,106,979,74	1,487,921,516,57	4,19
Mayıs	1,576,835,402,49	1,592,336,045,85	0,98
Haziran	1,333,180,477,15	1,526,023,230,33	14,46
Temmuz	1,534,256,898,88	1,574,927,203,21	2,65
Ağustos	1,428,216,687,52	1,432,148,234,77	0,28
Eylül	1,407,549,237,17	1,515,800,041,04	7,69
Ekim	1,397,698,805,15	1,511,559,207,49	8,15

İhracatta liderliği zorluyor

Kimya sektörü ekim ayı ihracat rakamlarıyla Türkiye ihracatında ikinci sırada yer aldı. Hazır giyimi geride bırakan sektör, ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 8,15 oranında artırdı ve 1 milyar 511 milyon dolarlık ihracata imza attı. Kimya ihracatı haziran ayından sonraki en yüksek artışı ekimde gördü. Ocak-ekim dönemindeki kimya ihracatı 14 milyar 954 milyon dolara ulaştı. Sektör, bu dönemde en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya gerçekleştirdi. Hızlı bir toparlanmanın gözlendiği Mısır'a olan kimya ihracatımız yüzde 102 oranında arttı. Kimya sektörünün ekim ayında en çok ihracat yaptığı diğer ülkeler ise Malta, Rusya Federasyonu, İspanya, Hollanda, Azerbaycan, Suudi Arabistan ve Çin Halk Cumhuriyeti oldu. Hollanda'ya yaptığımız kimya ihracatı yüzde 163 artarken, diğer rekor ihracat artışının yaşandığı ülke, yüzde 336 ile Suudi Arabistan oldu. Kimya sektörünün ocak-ekim dönemindeki 14 milyar 954 milyon dolarlık ihracatındaki ilk 10 ülke Mısır, Irak ve Almanya yerlerini korudu. Yılın 10 aylık döneminde bu ülkelerin ardından sırasıyla Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, İran, Nahçıvan ve İspanya geldi.

"Hedef, 18 milyar dolar ihracat"

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, komşu ülkelerde yaşanan krizlere rağmen kimya sektörünün hız kesmediğini ve yılı 18 milyar dolarlık ihracatla kapatmayı hedeflediklerini söyledi. Kimya sektörünün 2023 yılındaki 50 milyar dolarlık ihracat hedefine yavaş yavaş yaklaştığını belirten Akyüz, "Bu hedefe ihracata değer kazandırarak ulaşacağımıza inanıyoruz. İhracata dayalı büyüme modelini başarıyla uygulayan Türkiye'nin, ihracatla yarattığı değeri çok daha yukarılara taşıması gerekiyor. Biz son dönemde yaptığımız çalışmalarla bu konuda önemli bir ilerleme kaydettik" dedi. Kimya sektörünün AB'ye olan ihracatının yüzde 35 civarında olduğuna dikkat çeken Murat Akyüz, diğer coğrafyalarda da güçlenmek için faaliyetlerde bulduklarını söyledi. Akyüz sözlerine şöyle tamamladı: "Güney Amerika'ya yüzde 15, Afrika'ya yüzde 25 ve Uzakdoğu'ya olan kimya ihracatımız yüzde 20 seviyelerine yaklaştı. Önümüzdeki dönemlerde bu pazarlardaki ihracat dağılımını dengeleyerek, daha aktif olmayı hedefliyoruz."

PAGEV

YENİ PLASTİK AMBALAJLAR 'ÇEVRE' ÖDAKLI





Ambalaj, ürünü dış etkenlerden koruyarak raf ömrünü uzatırken hijyenini sağlıyor, taşıma kolaylığıyla görsel olarak pazarlama desteği yaratıyor. Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların aktif iş hayatına katılımı, ihracatın artışı, alışveriş merkezlerinin çoğalmasıyla tüketim alışkanlıklarının değişmesi neticesinde ambalaj pazarı bugün, dünyada 700 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı.

Ambalaj sektörü içinde yüzde 35'lik paya sahip olan plastik üretim ve geri dönüşüm süreçleri, kullanım kolaylığı, hafifliği, kolay şekil alabilme özelliğiyle alternatif malzemelere göre önemli avantajlara sahip. Plastik ambalaj sektörü teknolojik gelişmelere paralel değişerek büyürken, geri dönüşüm süreçlerinin uygulanmasıyla gerçek değerine de kavuşuyor. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), sektör için oldukça önemli olan plastik ambalajlar konusunu tüm yönleriyle değerlendiriyor. Dünya ambalaj sanayi pazarının 700 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip olduğunu ve her yıl ortalama yüzde 3 büyüdüğünü belirten Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV)

Başkanı Yavuz Eroğlu şu bilgileri veriyor: “Türk ambalaj sektörünün büyüklüğü 16 milyar dolar. Plastik, kağıt, metal, cam ve ahşap malzemeleri üretim yapan sektör içinde plastik ambalajlar yüzde 35’lik bir payla ilk sırada yer alıyor. Son beş yıllık değerlendirmeye göre Türk ambalaj sektörünün yıllık ortalama büyümesi, dünya ortalamasını geçerek yüzde 6’lara ulaştı. Plastik sektörü içinden ambalajlar da yaklaşık yüzde 40 pay alıyor. Plastik ambalaj sektörünün üretimi 2013 yılında bir önceki yıla oranla miktar olarak yüzde 13 artarak 3,24 milyon tona, değer olarak yüzde 17 artarak 12,7 milyar dolara ulaştı. Plastik ambalajlar 3,6 milyar dolarlık genel ambalaj sektörü ihracatından yaklaşık yüzde 70 pay alıyor.”

Sürdürülebilir çevre için bir numaralı seçenek

Plastik ambalajların yerinin doğa olmadığına işaret eden Yavuz Eroğlu, “Kullanım sürecini tamamlayan plastik ambalajların atık olarak değerlendirilmesi ve geri dönüştürülmesi gerekiyor. Tam bu noktada bilinçli insan faktörü de önem kazanıyor. Plastik ambalaj atıkları tüketiciler tarafından kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşüme yönlendirildiğinde doğal ortamların plastiklerden zarar görmesi de engelleniyor. Plastik ambalajlar üretim ve geri dönüşüm süreçlerine göre en çevreci malzeme özelliğini taşıyor. Örneğin kâğıt en fazla beş kez geri dönüştürülürken, plastik onlarca kez geri dönüştürülebilir. Plastikler geri dönüştürülürken en az enerjiyi harcıyor. Cam bin 400, alüminyum 650 derecede geri dönüştürülürken plastiğin geri dönüşümü için 120-200 derecelik enerji yeterli oluyor. Bugün plastikten üretilen ambalajlar eğer ahşap, cam, kâğıt, karton veya alüminyumdan üretilseydi ambalajların ağırlığı ve buna bağlı olarak nakliye giderleri dört katına çıkacaktı.





Bu ambalajları üretmek için iki katı enerji harcanacak ve ambalajların atık hacmi de 2,5 kat artacaktır” diyor. Dünyada içilebilir sudan mahrum 1 milyardan üzerinde insan var. Plastik su ambalajları sayesinde su ekonomik, güvenilir ve sağlıklı bir şekilde onlara ulaştırılabilir. Üstelik yapılan bilimsel araştırmalar damacanalarda bulunan BPA maddesinin insan sağlığı açısından risk taşıdığına yönelik sonuçlar da içermiyor.

Gıda enflasyonunun önüne geçmek için tek çözüm plastik ambalaj

“Konuyla ilgili ilk kez Türkiye’de yapılan araştırma, BPA maddesinin suya geçme riskinin insan sağlığına etkisinin ‘yok denecek düzeyde’ olduğunu ortaya koyuyor. Yapılan araştırma bir insanın damacanalardan sağlığını tehdit eder düzeyde BPA alabilmesi için günde 60 damacana, bir bebeğin de altı damacana su içmesi gerektiğini gösteriyor” yaklaşımında bulunan Yavuz Eroğlu şöyle devam ediyor: “Plastik ambalajlar özellikle gıda sektörü tarafından tercih ediliyor. Düşük maliyet, taşıma kolaylığı, değişik üretim

teknolojileri, hafiflik, saydamlık ve en önemlisi plastiğin geri dönüşüm avantajları bu tercih için ilk sıralarda geliyor. Yedi milyarı aşan dünya nüfusu her geçen gün hızla artıyor. Dünyada yaklaşık 850 milyon insan yoksulluk sınırının altında yaşıyor. Türkiye’de ise bu sayı yaklaşık 13 milyon. Oysa ülkemizde her gün 10 milyon ekmek israf ediliyor. Uygun ambalaj kullanılmaması her yıl 1,5 milyon ton yaş meyve ve sebzenin de çöp olmasına sebep oluyor. Nüfusun sağlıklı bir şekilde beslenmesini sağlamak, kaynakları verimli kullanarak israfı önlemek için tek çözüm plastik ambalaj. Plastik gıda ambalajları Türkiye’de 3,6 milyar liralık ekmeği, 16 milyar liralık yaş sebze ve meyveyi çöpten kurtarıyor. Böylece maliyetleri düşürerek gıda enflasyonunun da önüne geçiliyor.”

Cam endüstrisinden pay alıyor

Cam pet plastik ambalaj sektörünün cam endüstrisinden pay aldığı çok özel bir ürün. Yüzde 90’ı petten üretilen ürünün en önemli özelliği pet şişenin ürünle temas eden bölümünün çok ince bir camla kaplanmış olması. Böylece ürün pet ve havayla kesinlikle temas etmiyor. Kullanılan camın inceliği ambalajın ağırlığını da olumsuz etkilemiyor. Zira cam ambalajlar ağırlıklarıyla nakliye ve karbon salınımını artırmak gibi oldukça önemli dezavantajlara sahip. Ayrıca cam ambalaj ürünlerinin genellikle tek kullanımlık olmasının yanında kırılmaların da olmasının üretim maliyetlerini de artırdığına dikkat çeken Yavuz Eroğlu sözlerini şöyle devam ediyor: “Yeni ürün ‘cam pet’ ise tüm bu dezavantajları ortadan kaldırarak sağlık ve hafiflik avantajlarıyla özellikle sıvı gıdaların ambalajlanmasına alternatif bir çözüm getiriyor. Biyobozunur plastikler ise fosil yakıtlar yerine mısır gibi yenilebilir bitkilerden üretiliyor. Mısır gibi tamamen doğal ve yenilebilir kaynaklardan elde edilen PLA hammaddesinden yapılan ürünlerin üretiminde, petrol yerine bitkilerde fotosentezle elde edilen şekerden yararlanılıyor. Biyobozunur plastiklerin en önemli özelliği yüksek şeffaflık ve parlaklığa sahip olmaları. Sert ve kırılmaya da dayanıklı ürünlerin içine konulan gıdaların kokusunu ve aromasını da uzun süre koruyarak benzerlerinden ayrılıyor. Biyobozunur plastiklerin geri dönüşümü de mümkün. Ancak doğada kalsalar dahi altıyla sekiz hafta içinde tamamen toprağa karışarak yok oluyor. Böylece çevreci bir ürün olarak da nitelendiriliyor.”

Direkt ambalaj ihracatı 3,6 milyar dolar

Yavuz Eroğlu’nun dediği gibi plastik ambalaj sektörü her geçen gün gelişiyor ve teknolojik olarak değişiyor. Türk ambalaj sektörünün büyüklüğü 16 milyar dolara ulaşmış durumda ve Türkiye bu rakamla Avrupa üçüncüsü. Ambalaj sektörü ihracat açısından da önemli bir potansiyel içeriyor. Özellikle son yıllarda Almanya, İngiltere, Irak, Fransa, İran, Hollanda, İtalya, İsrail, Rusya ve Yunanistan öne çıkan ülkeler arasında. Ülkemizin geçtiğimiz yılki direkt ambalaj ihracatı 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Dolaylı ihracatı da katarsak çok ciddi bir potansiyel taşıdığı ortaya çıkıyor. İhracatımızın yüzde 69 gibi büyük bir bölümünü ise plastik ambalajlar oluşturuyor.



OSMAN KARA:

**“YENİLİKÇİ İLACA ERİŞİM
TEMEL VE VAZGEÇİLMEZ
BİR İNSAN HAKKI”**

Hacettepe Üniversitesi tarafından bu yıl 17'ncisi düzenlenen 'Uluslararası Farmasötik Teknoloji Sempozyumu'nda konuşan Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) Genel Sekreteri ve Yürütme Kurulu Başkanı Osman Kara, ilaç üreticilerinin sürdürülemez fiyat seviyeleri ve referans fiyat uygulaması nedeniyle yenilikçi ürünlerini Türkiye pazarına sunamadıklarını, gerekli yapısal reformların yapılması halinde Türkiye'nin 10 yıl içinde Avrasya Bölgesi'nin üretim merkezi olabileceğini belirtti.



Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) Genel Sekreteri ve Yürütme Kurulu Başkanı Osman Kara, Amerikalı ve Avrupalı bir hastanın neden yenilikçi ilaçlara Türk insanından daha fazla erişim şansına sahip olduğuna cevap bulunması gerektiğini belirtiyor.

Hacettepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Farmasötik Teknoloji Anabilim Dalı tarafından 1982 yılından beri düzenlenen ve ülkemizde farmasötik teknoloji alanındaki bilim adamları ve araştırmacıların Türk ilaç endüstrisiyle bir araya gelmesini amaçlayan "17. Uluslararası Farmasötik Teknoloji Sempozyumu" gerçekleştirildi. Akademik dünyanın yanı sıra, özel sektör ve kamu kuruluşlarının da katılımıyla 8-10 Eylül tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen sempozyuma Sağlık Bakanlığı, TÜBİTAK ve SGK gibi kurumların yanı sıra Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) gibi sektörel iş kuruluşları da destek verdi. Sempozyumun ilk gününde gerçekleştirilen bilimsel sunumların beraberinde ilaç sektörünün temel sorunlarından biri olan geri ödeme konusu da sektörle ilgili kamu ve özel sektör yetkilileri tarafından

'İlaç Sektöründe Geri Ödeme' başlığı altında çeşitli açılardan tartışıldı. Bu kapsamda katılımcılara 'Karar Vericiler ve Endüstrinin Bakışıyla İlaç Sektöründe Varlık Fiyatlaması Modellerinde Yeni Yaklaşımlar' konulu bir sunum yapan AİFD Genel Sekreteri ve Yürütme Kurulu Başkanı Osman Kara, kur sabitlemesinin menfi etkileri ve diğer ek indirimlerin ülkemizdeki ilaç fiyatlarının sürdürülemez seviyelere düşmesine neden olduğunu belirtti. Bu sürecin endüstrinin kaldırabileceği düzeyleri aştığını, hastaların yeni, yenilikçi ve çığır açan ilaçlara erişiminin engellendiğini söyleyen Kara, "Maalesef uzun, zahmetli ve çok yüksek yatırımların neticesinde hastaların hizmetine sunulan yeni moleküller, yeni ilaçlar ne yazık ki artık Türkiye'de pazara girmiyor. Sadece sınırlı sayıda hastanın erişimine açık hale geliyor. Uzun dönemde bunun neticesi olarak, ülkemizde yeni ve yenilikçi ilaçlara hastaların erişimi neredeyse imkânsız hale gelebilir" dedi.



“Daha kaliteli bir yaşam”

Katılımcılara “İnsan hayatına nasıl değer biçebiliriz?” sorusunu yönelten Osman Kara, hayat kurtaran yenilikçi ilaçlara erişimin bir insan hakkı olduğunu söyledi. Daha uzun, daha aktif ve daha kaliteli bir yaşamı, sevdiklerimizle birlikte sürmemize katkıda bulunan araştırma ve geliştirmeye dayalı yenilikçi ilaç sanayinde ekosistemin güçlü, öngörülebilir ve sürdürülebilir kılınması gerektiğini ifade eden Kara, hastaneye yatış, ameliyat, komplikasyon veya hasta bakım gibi unsurlar düşünüldüğünde yenilikçi ilaçlar sayesinde orta ve uzun vadede kişi başına düşen sağlık harcamalarını azaltıp ülke bütçesine, aile bütçesine daha fazla pozitif katkı yapıldığını belirtti. Konuşması sırasında ilginç bir istatistiğe de yer veren Başkan Kara, 2005–2011 yılları

“MÜCADELEYİ BIRAKMAYACAĞIZ”

“AİFD üyeleri olarak, Türkiye’nin yenilikçi ilaç üreticileri olarak, katkı koymak, çözüm önerileri geliştirmek, topluma değer katmak adına hükümetimiz ve tüm diğer paydaşlarımızla birlikte çalışmaya, fikir üretmeye hazırız” şeklinde konuşan Osman Kara, hastaların yaşamak için, sevdikleriyle daha uzun bir zamanı, mutlu, huzurlu ve aktif bir şekilde paylaşabilmeleri için, ihtiyaç duydukları yenilikçi ilaçlara erişim problemlerini çözebilmek adına, hiçbir zaman sürdürdükleri mücadeleyi bırakmayacaklarını söyledi.

arasında FDA ve EMA süreçlerini tamamlayarak bu ülkelerdeki hastaların kullanımına sunulan molekül ve bileşiklerin ancak yüzde 29’unun aynı dönemde Türkiye’de erişilebilir olduğunu, bu rasyonun 2013’ün ikinci çeyreğinde yüzde 4’e düştüğünü ifade etti. Kara, Amerikalı ve Avrupalı bir hastanın neden yenilikçi ilaçlara Türk insanından daha fazla erişim şansına sahip olduğuna cevap bulmamız gerektiğini belirtti. Kara, bunun nedeninin ilaç üreticilerinin hâlihazırda sürdürülemez fiyat seviyeleri ve referans fiyat uygulaması nedeniyle yeni ürünlerini Türkiye pazarına sunamamaları olduğunu söyledi.

Güçlü bir fikri mülkiyet koruması ve sürdürülebilir bir fiyat olmadan, öngörülebilir, dengeli bir bütçe ortaya konmadan ilaç endüstrisinin AR-GE süreçleri, tek bir molekülü, tek bir ilacı, milyarlarca dolarlık yatırımla hastalara sunmaya devam edemeyeceğini ifade eden Kara, Türkiye’de ilaç sektörünün hâlihazırda durumunun, zorlu uluslararası rekabette Türkiye’yi öne geçirecek bir seviyede olmadığını, bu nedenle Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin’in global ilaç yatırımlarından Türkiye’den çok daha fazla pay aldığını belirtti.

“İlaç endüstrisi 2023 hedeflerine giden yolda önemli aktörlerden biri olabilir”

Kara, Türkiye’nin 10 yıl içerisinde orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya Bölgesi’nin üretim merkezi olabileceğini ve AİFD olarak ilaç sektörü için bu hedeflerin ulaşılabilir olduğu kanaatinde olduklarını söyledi. Kara, “Eğer gerekli yapısal reformları uygular, sağlık sistemimizde AR-GE ve inovasyonu hak ettiği şekilde desteklersek, inanıyorum ki ilaç endüstrisi hep beraber çalışarak, hükümetimizin 2023 hedeflerine giden yolda en önemli aktörlerden biri olacak. Türkiye bölgesinin yönetim, üretim, inovasyon ve AR-GE merkezi haline gelebilir. Bu güçlü potansiyele fazlasıyla sahip olduğumuzu düşünüyorum” dedi. Kamu, özel sektör, iş dünyası, sivil toplum kuruluşlarıyla akademinin sürdürülebilir bir diyalog içerisinde ve pozitif gündemle konuşmasını, iletişim kurmasını, görüş alışverişinde bulunmasını, somut öneriler geliştirerek ‘ortak akıl’ tesis etmesini, günümüz dünyasının meselelerini çözebilmek için olmazsa olmaz gördüğünü ifade eden Kara, “Unutmayalım ki hepimiz, aynı gemideyiz” dedi.

KİMYA İHRACATÇISI GÜNEY AMERİKA İLE STA İSTİYOR

İhracatın artması adına kimya ihracatçısı, yeni STA'ların imzalanmasını bekliyor. Sektör bu sayede bir taraftan ihracatı yükseltirken, diğer taraftan da lojistik sorununu çözecek. Navlunların düşmesiyle rekabet gücü artacak.

Kimya sektörü için önemli pazarlar arasında yer alan Güney Amerika Bölgesi'nde Şili dışındaki hiçbir ülkeyle Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaması bölge ihracatçısını olumsuz etkiliyor. Türkiye ile Güney Amerika ülkeleri arasında yapılacak STA'ların bu bölgeye ihracatın artırılmasında önemli katkı sağlayacağını kaydeden Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Ali Uğur Ateş, bu sayede 2023 hedeflerinin daha rahat yakalanabileceğine dikkat çekti. Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) ile olan özel Gümrük Birliği anlaşması nedeniyle AB'nin STA yaptığı ülkelerle de aynı şekilde anlaşma yapmak durumunda olduğunu anlatan Ateş, "Bazı üçüncü ülkeler, Türkiye ile aralarında böyle bir yükümlülük olmaması nedeniyle Türkiye ile ayrı bir STA yapmıyor. Bu da söz konusu üçüncü ülkelerle ticaretimizde Türkiye açısından dezavantaj oluşturuyor. Örneğin Türkiye'ye ithal edilen Meksika menşeli ürünler AB üzerinden sıfır vergiyle ülkemize girebilirken, Türkiye'den Meksika'ya ihraç edilen ürünler vergiye tabi tutuluyor" şeklinde konuştu. Bu durumda özellikle sektörün önde gelen pazarı Güney Amerika ile ticaretin yeterli seviyelere ulaşamadığını vurgulayan Ateş, ticaret hacminin yetersizliği sonucu Mersin'den Güney Amerika'ya direkt servis veren gemi acentesinin de bulunmadığını anlattı. İhraç konusu ürünlerin çoğunlukla önce Antwerp ya da Rotterdam Limanı'na aktarıldığını,



Gümrüklerde zaman zaman bilgisayar sistemlerinde sıkıntılar olduğunu ve işlemlerin aksayarak zaman kaybı yaşandığını vurgulayan Ali Uğur Ateş, bu durumun ihracatın aksamasına yol açtığını söyledi.

ardından Güney Amerika'ya sevk edildiğini ifade eden Ateş, bu durumun da hem teslim süresini 40-45 güne kadar uzattığını hem de navlun fiyatları artarak ihracatçılar için dezavantaj oluşturduğunu söyledi.

18 ALT SEKTÖR ÇALIŞIYOR

Mevcut durumda 834 aktif üyeye sahip olan AKMİB, çalışmalarını 1993'ten bu yana sürdürüyor. Birlik bünyesinde mineral yakıtlar, mineral yağlarla ürünleri, plastikler, anorgnik kimyasallar, boya, vernik, mürekkeple müstahzarları, organik kimyasallar, sabun, eczacılık ürünleri, kauçuk, muhtelif kimyasal maddeler, gübre, yapıstırıcılar, tutkallarla enzimler, uçucu yağlar, kozmetikler, plastik maddeden mobilyalar, barut, patlayıcı maddeler, fotoğrafçılıkla sinemacılıkta kullanılan kimyasallar, tıbbi aletler, gliserin, bitkisel mamullerin dışında yağlı maddelerle işlenmiş amiyant ve karışımları olmak üzere 18 alt sektör bulunuyor.

Dev yatırım için teşvik şart

Sektörün diğer sorunlarına da değinen Ali Uğur Ateş, özellikle yetersiz sermaye üzerinde durdu. Türkiye'de kimya sektöründe geniş bir ürün skalası bulunduğunu ve 18 alt sektörün üretim yaptığını bildiren Ateş, sektörün şu anda yüzde 70 kapasiteyle çalıştığını açıkladı. Kimya sektörünün üretim kapasitesini teknolojiyle artırabileceğine dikkat çeken Ateş, yeni yatırımlara ihtiyaç duyulduğunu belirterek, "Yeni yatırımlar da büyük sermaye gerektiriyor. Devlet teşviklerinin alınmasında bürokrasinin azaltılması ve engellerin ortadan kaldırılması, haksız rekabetin önlenmesi, kamu birimlerince denetimlerin artırılması, katma değeri yüksek ürünlerin üretime yönelik AR-GE çalışmalarının teşvik edilmesi gerekiyor" dedi. Gümrüklerde de zaman zaman bilgisayar sistemlerinde sıkıntılar yaşandığına ve işlemlerin aksadığına değinen Ateş, bu durumun gereksiz zaman kaybına ve ihracatın aksamasına yol açtığını söyledi.

Endonezya doğal kaynak zengini

Endonezya'da petrol ve doğalgazdan sonra maden üretimi öne çıkıyor. Endonezya hükümeti özellikle enerji, kimya, tekstil, makine, metal işleme, madencilik ürünleri, elektronik, gıda, kakao, palmiye yağı ve kauçuk işleme endüstrilerine önem veriyor. Endonezya'da muhtelif gübreler ve lastikler gibi ürünlerde ülke standartları önemli.



F

ndonezya Güneydoğu Asya'da yer alan dünyanın en kalabalık Müslüman ülkesi. Endonezya, bol seviyede doğal kaynaklara sahip bir ülke. İkliminden dolayı gür tropik ormanlar ülkenin bitki örtüsünü meydana getiriyor. Yeraltı ve yer üstü zenginlikleri oldukça fazla olan Endonezya'da bol ve çok çeşitli madenler mevcut. Kalay, petrol, doğalgaz, kömür, boksit, manganez, altın ve gümüş yatakları dünya rezervleri arasında önemli bir yer işgal ediyor. Ayrıca bunlardan başka nikel, bakır ve iyotlu tuz da zengin yeraltı madenleri arasında. Endonezya'da ekonomi tarıma dayalı. Fakat bağımsızlığına kavuştuğundan beri sanayi, madencilik ve ticarete çok önemli ilerlemeler kaydedilmiş durumda. Topraklarının ancak yüzde 7,5'i ekilebilir durumda. Sulanabilen arazilerde senede iki defa mahsul almak mümkün.

Kimya yatırımları hız kazanmış

Madenlerin işletilmesi sömürge devrine göre, ülke için daha faydalı hale gelmesine rağmen, ekonomi halen dışa bağımlı, dış yatırımlara muhtaç. Senelik 50 milyon ton olan petrol üretimi ülke petrol rezervlerinin pek azının değerlendirilmesiyle elde ediliyor. Petrol rafinerilerinin gelişmesi her geçen gün petrol üretimini artırıyor. Petrol ağırlık olarak Sumatra ve Kalimantan Bölgesi'nden elde ediliyor. Endonezya'nın ihracatının yarısını petrol oluşturuyor. Petrol ve doğalgazdan sonra ülkenin maden üretimi öne çıkıyor. Endonezya dünyadaki en büyük kömür rezervlerine sahip iki ülkeden biri. Rezerv miktarının 100 milyar tonun üzerinde olduğu düşünülüyor. Kömür rezervinin yüzde



48'i linyit, yüzde 1,7'si antrasit. Avustralya'dan sonra dünyanın ikinci büyük kömür ihracatçısı konumunda. Madencilikte yabancı sermayeye ihtiyaç duyuluyor. Ancak, geçmiş dönemlerde yabancı sermayeli firmalarla yerel yönetimler arasında çıkan anlaşmazlıklar, bu alanda yabancı sermayenin ülkeye gelmesini zorlaştırıyor. Özellikle kalay üretiminde dünya devletleri arasında üçüncü sırada olan Endonezya'da sanayi, bağımsızlıklarına kavuştuktan sonra kurulmaya başladı. Bölgede petrol rafinerileri, demir-çelik sanayi, lastik, çimento, kağıt, kinin, gübre, dokuma fabrikaları her geçen gün çoğalıyor. Limanları her tonajdaki gemilerin yanaşmasına elverişli, tersaneleri de her geçen gün gelişmesine rağmen kendi deniz filosu yetersiz. Ülkenin en çok sıkıntı çektiği konu elektrik enerjisinin yeterli olmaması. Fakat son yıllarda bu konuda kayda değer çalışmalar yapılıyor. Makine, elektronik, dokuma ve kimya sanayi yatırımları hız kazanmış durumda.

Ucuz mallar haksız rekabet yaratıyor

Petrokimya endüstrisi ve çimento tesisleri devlet tarafından oluşturulan diğer tesisler arasında. Çimento üretimi yapan sekiz firmanın toplam üretim kapasitesi 53 milyon ton seviyesinde. Ülkenin artan ihtiyacını karşılamakta oldukça yetersiz kalan üretim nedeniyle, önemli miktarda çimento ithalatı yapılıyor. Kağıt endüstrisi de 1980'lerin ortalarından beri gelişme gösteriyor. Ancak endüstri son yıllarda hammadde sıkıntısıyla karşı karşıya. Tekstil ve hazır giyim sanayi, petrol ve gaz dışında ülkenin en büyük ihracat geliriyle istihdamı sağlayan temel sektör. Son yıllarda yapılan önemli yatırımlara rağmen sanayideki büyüme hızı genel büyüme hızının altında gerçekleşiyor denilebilir. Ülke sanayi Çin ve Hindistan gibi ucuz mamul ürünler satan ülkelerin rekabetinden olumsuz etkilenecek durumda. Tekstil, giyim, deri işleme, ayakkabı ve orman ürünleri gibi emek yoğun iş



TÜRK FİRMALARININ YATIRIMLARI VAR

Ülkede yabancı sermayeyi teşvik amacıyla 2007'de yeni mevzuat uygulamaya konuldu. Yeni yasa, yabancılara yerli yatırımcıyla eşit muamele, ulusallaştırmaya karşı koruma, serbest sermaye transferleri, anlaşmazlıklarda uluslararası uzlaşmaya gitme, minimum sermaye miktarı olmaması, belirli tip yatırımlarda vergi teşviki gibi yenilikler getirdi. Ancak son yıllarda yatırım ortamında görülen olumlu gelişmelere rağmen halen mevcut altyapı, yasal sistemdeki belirsizlikler, uygulama farklılıkları yabancı yatırımların önündeki en büyük engeller. 2012 itibarıyla Endonezya'da sekiz Türk firması yaklaşık 180 milyon dolar tutarında yatırım yaptı. Söz konusu yatırımların en büyüğü Indokordsa tarafından yapılan endüstriyel iplik ve kordbezi yatırımı. Türk firmaları tarafından yapılan diğer önemli yatırım alanı madencilik. Ayrıca Java Adası'nda un fabrikalarıyla elektrik malzemesi üreten bir tesis mevcut.



1998 SONRASI İTHALAT AZALDI

Endonezya 90'lı yıllara kadar ithalata bağımlılığı nedeniyle cari işlemler açık veren bir ülke konumundaydı. Ancak, 1998 sonrasında ithalattaki önemli ölçüdeki düşüş nedeniyle dış ticaretteki bu yapı değişerek, ülke ticaret fazlası veren bir konuma geldi. Bu durumun oluşmasında Endonezya'nın ihrac ettiği hammaddelerde dünya fiyatlarındaki artış da önemli rol oynadı. Endonezya'nın en önemli ihrac pazarı Japonya. İhracatın yüzde 16,6'sı bu ülkeye yönelik. Japonya'dan sonra Çin, Singapur, ABD ve G. Kore en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler. Söz konusu beş ülkeye yaptığı ihracat toplam ihracatın yaklaşık yüzde 53,1'ini oluşturuyor. İhracatta oluşan bu pazar bağımlılığının giderilmesine yönelik Orta Doğu ve Asya gibi yeni piyasalara açılımın önemi gündemde. İthalatında ise ilk beş ülke Çin, Singapur, Japonya, G. Kore ve ABD. Bu ülkelerin toplam ithalat içerisindeki payı ise yüzde 53,8 düzeyinde.



kolları bu olumsuzluktan daha fazla etkilenen alt sektörler konumunda. Endonezya yüksek nüfusu, sahip olduğu hammadde çeşitliliği sanayinin gelişimi için önemli unsurlar arasında. Hükümet tarafından önem verilen sektörler enerji, kimyasallar, tekstil, makine, metal işleme, madencilik ürünleri, elektronik, gıda, kakao, palmye yağı ve kauçuk işleme endüstrileri. Ülkede belirli sektörlerde ağır sanayi gelişmiş durumda. Demir-çelik üretimi için entegre tesis olan Batu Java'da Krakatau Steel fabrikası var.

Ülke standartlarına uygunluk önemli

Türkiye ile Endonezya arasında ekonomik ve ticari ilişkilerin artırılmasına yönelik resmi heyetler, iş forumları, ticaret heyetleri ve millî fuar katılımları gibi yoğun faaliyetler yapılıyor. Bu kapsamda özellikle imzalanan anlaşmalar ekonomik ilişkilerin yasal temelini teşkil ediyor. Türkiye'yle Endonezya arasındaki ticaret hacmi son yıllarda hızla artıyor. Ülkemizle Endonezya arasındaki toplantıları sonucunda iki ülke arasında gümrük, sanayi, standardizasyon, ulaştırma, tarım, doğal afetler, enerji, bankacılık, turizm ve ihracatı geliştirme alanlarında işbirliği devam ediyor. Dolayısıyla

dış ticaret hacmi de özellikle son yıllarda önemli oranda artış gösterdi. Endonezya'ya yönelik ülkemizin başlıca ihrac kalemlerini buğday unu, tütün, maden makineleri, kâğıt atıkları, dokuma kumaş ve mermer oluşturuyor. Endonezya ihracatçı firmalarımız açısından işlenmiş tarım ürünleri başta değirmen, gıda işleme, paketlenme, tekstil, ayakkabı, ağaç işleme makineleri olmak üzere tüm makine ekipmanları, elektrikli ve elektronik cihazlarla inşaat malzemeleri, mermer, halı, savunma sanayi ürünlerimiz açısından önem arz eden bir piyasa konumunda. Kimyevi atıkların ülkeye ithali yasak. Bunun dışında ülkeye ithal edilen malların ticari gemiler ve balıkçılık gemileri hariç yeni olması gerekiyor. Kullanılmış makine ithali ise izne bağlı. Bu makineleri üretici firmalar ihtiyaçları bağlamında ithal edebilir. Ancak yabancı sermayeli firmaların kendi makine parkını yurt dışından satmamak kaydıyla getirebilir. İthalatta bazı mallar için ithal öncesi izin prosedürü bulunuyor. İthalatta tüm ürünlerde Endonezya standartlarına uygunluk zorunlu değil. Fakat bazı malların ithalatı sırasında Endonezya standartlarına (SNI) uygunluk aranıyor. Buğday unu, lamba, muhtelif gübreler, lastikler, priz, vantilatör, çimento ve güvenlik camları bu kapsamda.



KİMYAYA 23'Ü YABANCI ORTAKLI 155 PROJE

İhracatta ikinci sıraya yükselen kimya sektöründe önümüzdeki 1,5 yılda tamamlanacak yatırımların tutarı 11,5 milyar lirayı buluyor. Sektörde bir yandan da Chemport projesi heyecanı sürüyor. Hazırlık sürecinde ciddi mesafeler alınan imar planlarına işlenen proje için 24 yatırımcının katılımıyla bir de dernek kuruldu.

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk, projeye ilgili 30 bin dönüm arazinin kamulaştırılacağı ve bunun için 1,5 milyar dolar civarında bir kamulaştırma bedeli gerektiğini kaydetti. Erk, "Şimdi kimya ihtisas endüstri bölgesi olarak ilan edilmesi süreci var. Bunun EKK kararı olarak çıkması önemli" değerlendirmesini yaptı. Ekonomi Bakanlığı'nın 'Kimya Sektörü Raporu'na göre 1 Ocak 2013-31 Temmuz 2014 arasında (yaklaşık 1,5 yılda) sektöre 132 projede 8 milyar liralık yatırım yapıldı. Plastik ürünleri de dahil edildiğinde toplam yatırım planı 11,5 milyar lirayı buluyor.

15 milyar dolar yatırım bekleniliyor

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk'e göre, bu sektöre yatırımları teşvik eden en önemli faktör, 'sektörün ihracatta ikinci sıraya yükselmesi' ve imalatın 30 ayrı sektöre girdi sağlar hale gelmesi. Sektörün ihracatı 2010'da 13,3 milyar dolardı, izleyen üç yılda artışlarla 2013 itibarıyla 19,2 milyar doları buldu. Erk'e göre bu yükseliş yatırımcının dikkatini çekti. Yatırımların önünü çok daha fazla açması beklenen bir başka proje de olgunlaşıyor: Chemport projesinde önemli gelişmeler var. Chemport Kimya Sanayicileri Hizmetleri Derneği kuruluyor. Arazi plana işlendi, tescili yapıldı. Timur Erk, "Bu proje bitse 15 milyar dolarlık yatırım bekliyoruz" dedi.

Yatırım teşvik belgesi alanların 23'ü yabancı sermayeli

Son teşvik mevzuatıyla kimya yatırımları Genel Teşvik

Uygulamaları, Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Büyük Ölçekli Yatırımlar ve Stratejik Yatırımlar kapsamında destekleniyor. Mevzuatın uygulamaya girdiği 1 Ocak 2013'ten 31 Temmuz 2014'e kadar yatırımlara katkısı inceleyen raporun tespitlerine göre bu tarihler arasında kimya ürünleri imalatı konusunda genel ve bölgesel destekten faydalanan yabancı sermayeli 23 genel, bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlardan faydalanan yerli sermayeli 132 yatırım teşvik belgesi alındı. Toplam 155 belgede öngörülen toplam sabit yatırım tutarı 7,9 milyar lira. Teşvik kayıtlarına göre bu 155 yatırımda öngörülen istihdam sayısı da 5 bin kişiyi geçiyor. 8 milyarlık yatırımın içinde plastik ürünler



Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk

8 milyarlık yatırımın içinde plastik ürünler yok. Ekonomi Bakanlığı raporuna göre, aynı tarihler arasında plastik ürünleri imalatı konusunda genel destekten faydalanan yabancı sermayeli 31, genel ve bölgesel destek verilen yerli sermayeli 406 adet belge alındı. Bunlarda öngörülen sabit yatırım tutarı 3 milyar 491 milyon TL. Bunlar da dahil edildiğinde kimyaya yapılan yatırım miktarı 11,5 milyar buluyor. Raporun analizine göre bu yatırımlarla 10 binden fazla kişiye istihdam sağlanacak. Timur Erk, sektöre yatırım ilgisi hakkında şunları söyledi: "Sektöre ilgi fazla. Son 2-3 yıldır kimya sektörü ihracatta ikinci konuma geldi. 30 başka sektöre girdi sağlıyor. Eskiden yıllık yatırımlar 1-2 milyar dolar civarında kalırdı. Şimdi daha fazla yatırım yapılıyor. Aslında daha fazla da olabilir ancak yatırım ortamı yeterince iyi değil. Hala bir yatırım için 35 imza gerekiyor. Çivi çakmak için iki yıl geçiyor. Bizim Chemport projesi bitse 15 milyar dolarlık yatırım bekliyoruz."

PLASTİK MAKİNELERİNDE **ENERJİ** **ETİKETİ UYGULAMASI** BAŞLIYOR!

Plastik üretim makinelerinin dahil oldukları enerji sınıfları, EUROMAP tarafından hazırlanan etiketlerle gösterilecek. Kullanımı gönüllü olacak uygulamayla şimdiye kadar her üreticinin kendi işaretleriyle belirttiği enerji sınıfları, ortak etiketlerle gösterilebilecek, alıcıların değerlendirme süreçlerini kolaylaştıracak.



Avrupa Plastik ve Kauçuk İşleme Makinecileri Üreticileri Birliği (EUROMAP), makinelerin sahip oldukları enerji verimliliği sınıflarını şeffaflaştırmak ve alıcıların karşılaştırma yapmalarını kolaylaştırmak için 'enerji etiketi' uygulamasını başlattı. Üretim süreçlerinde her makine, yaptığı iş doğrultusunda farklı miktarda enerji tüketiyor ve farklı enerji sınıflarında değerlendiriliyor. Şimdiye kadar, makinelerinin dahil olduğu enerji sınıflarını kendi hazırladıkları etiketlerle gösterip müşterilerine sunan üreticiler, artık yeni bir alternatifine sahip. EUROMAP (Europe's Association for Plastics and Rubber Machinery Manufacturers), 1 Ekim 2014 tarihinde, enerji verimliliği sınıflarını şeffaflaştırmak ve böylece alıcıların karşılaştırma yapmalarını kolaylaştırmak amacıyla, içeriği yeni tanımlanmış, tüm makine

üreticilerinin kullanacağı ortak ve tarafsız bir etiket sunacak. AB enerji etiketinin aksine, tamamen gönüllü bir uygulama olan EUROMAP etiketinin sergilenmesi için üçüncü bir tarafın belgelendirmesine de gerek duyulmayacak.

Etiket'in son şeklini sektör veriyor

Hayata geçişi resmi bir yasaya bağlı olmayan etiketin, bütün sektör tarafından benimsenmesine önem veren EUROMAP, bu sebeple etiket taslağını tartışmaya açtı. Türkiye'de de bu süreç Plastik Sanayicileri Derneği PAGDER tarafından yürütüldü. PAGDER, üyelerine duyuru yaparak, etiketle ilgili görüşlerini aldı. 15 Eylül'e kadar gelen görüşler de derlenerek EUROMAP ile paylaşıldı. Türkiye ve diğer Avrupa ülkelerinden gelen geri bildirimlerle şekillenen enerji etiketleri 1 Ekim'de kullanılmaya başlandı.

YAPI MALZEMELERİNDE HEDEF 2023

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birliği Yapı Malzemeleri Komite Toplantısı 13 Kasım 2014 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. 2014 yılının değerlendirilmesinin yapıldığı ve 2015 yılı çalışma programının belirlendiği toplantıda sektörün 2023 yılı için belirlediği yapı malzemeleri dünya ticaret hacminde ilk üç sırada yer almak vizyonunun hayat geçirilebilmesi için yapılacak görüşüldü. Yaklaşık 23 milyar dolar olan ihracatın 2023 yılında 100 milyar dolar olması hedefleniyor. 2015 yılı için oluşturulan yıllık programda sektörel işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla ilgili tüm kurum ve kuruluşlarla görüşmelerin yapılması, 2023 yılı hedefinin değerlendirilmesi amacıyla çalıştay

düzenlenmesi, sektörün web sitesinin geliştirilmesi, dört uluslararası fuara milli katılım organizasyonu, altı fuara info standla katılım sağlanması, önemli satın almacılar, karar vericiler, mimarların VIP alım heyeti kapsamında davet edilmesi gibi hususlar yer alıyor. Söz konusu toplantıya Birlik Danışmanı

Necmi Sadıkoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi

Mustafa Yelkenci, Denetim

Kurulu Üyesi Kenan

Baytaş, Yönetim Kurulu

Yedek Üyesi Hazreti

Akdemir ile Denetim

Kurulu Yedek

Üyesi Serdar

Erşan'ın

yanı sıra

İstanbul

Demir

ve Demir Dışı

İhracatçıları Birliği Yönetim

Kurulu Başkanı Rıdvan Mertöz,

Başkan Yardımcıları Tahsin Öztiryaki,

Çetin Tecdelioğlu, Muhâsib Üyesi ve Yapı

Malzemeleri Komitesi Başkanı Serdar Urfalılar ile

Yönetim Kurulu Üyesi Ayşegül Çapan katıldı.



İLAÇTA OFF-SET HAZIRLIKLARI HIZ KAZANDI

Off-set modeli ilaç ve tıbbi cihaz için uygulanacak. Böylece ağırlıklı olarak ithal edilen bu ürünlerin yurt içinde üretimi teşvik edilecek. Buna göre, ilaç türüne göre ilgili firmaya yerli üretim ve ihracat yapması şartıyla, maliyetlerini karşılayacak bir düzeyde yedi veya 10 yıl alım garantisi verilecek.

Sağlık Bakanlığı, Türkiye’de üretilmeyen ve tüketimi yüksek olan ilaçlarla ithal tıbbi cihazların içeride üretilmesini teşvik etmek için, yürüttüğü off-set hazırlıklarını son aşamaya getirdi. Bakanlık, Türkiye’de ilaç üretimi gerçekleştirecek firmanın belirlenen ürünleri için yedi veya 10 yıl süreyle alım garantisi verecek. Bu garanti kapsamında kamunun alımları için de özel bir fiyat belirlenecek. Firma ise anlaşma kapsamında, üretiminin bir bölümünü ihraç etme taahhüdünde bulunacak. Yapımı süren şehir hastanelerinin tıbbi cihaz talebini artıracakları belirtiliyor. Türkiye’nin en yüksek cari açık verdiği sektörlerden biri olan sağlıkta, ilaç ve tıbbi cihazda yerleşmeye yönelik girişimler hızlandı. Sağlık Bakanlığı’nın ilaç firmalarının Türkiye’de üretim yapmasını özendirmek için yerli üretim off-set modelini uygulayacak. Buna göre, ilaç türüne göre ilgili firmaya yerli üretim ve ihracat yapması şartıyla, maliyetlerini karşılayacak bir düzeyde yedi veya 10 yıl alım garantisi verilecek.

Özel fiyat belirlenecek

Uygulanacak modelde, Sağlık Bakanlığı önce hangi ilaçlara bu modelin uygulanacağına karar verecek. Bu kapsamda, Türkiye’de hiç üretilmeyen ve çok yüksek miktarda tüketilen ilaçlarla, yüksek teknoloji gerektiren ilaçların söz konusu olacağı belirtildi. Üretici firma Türkiye’de üretim yapma şartıyla ve üretimin bir kısmını da ihraç edecek şekilde taahhüt altına girecek. Kamu da ilaca göre yedi veya 10 yıl boyunca üretilen ilacı alım garantisi verecek. Bu garanti kapsamında özel fiyat belirlenecek. Bu fiyat, mevcut kamu fiyat belirleme modellerinin dışında olabilecek.

Yerli ilaç geliştirme teknolojisinde kamu yönlendirici olacak

Türkiye’nin ilaç ve tıbbi cihaz geliştirmede uygulayacağı AR-GE teşviklerinde de Sağlık Bakanlığının uygulayacağı modelin temel unsurları belli oldu. Buna göre, halen kuruluş çalışmaları devam eden Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı ve bağlı enstitüler kullanılacak. Bioteknoloji Enstitüsü bu konudaki en güçlü birim olacak. Bu kurumlara AR-GE projeleri için serbestçe kullanabilecekleri ödenekler tahsis edilecek ve mali özerklik sağlanacak. Sağlık Enstitüleri Başkanlığı, kamu eğitim araştırma hastaneleriyle kamu ya da özel ayrımı yapılmaksızın bütün üniversitelerin AR-GE ve inovasyon projelerine doğrudan katkı verecek.

Yeni hastaneler nedeniyle tıbbi cihaz talebi hızlı artacak

Öte yandan, Türkiye’nin 60 bin yeni yataklı hastane projesinin halen devam ettiği ve yıllara bağlı olarak inşaatların tamamlanacağı belirtildi. Bunun donanım açısından çok büyük bir miktar olduğu ve Türkiye’nin tıbbi cihazlarda yüzde 85, yüksek teknolojili ürünlerde ise yüzde 100 oranında dışa bağımlı olduğu, bu nedenle en kısa sürede kısmi de olsa yerli üretime odaklandığı belirtildi. Hedef, ilaçta yüzde 60 tıbbi cihazda yüzde 20 yerlilik. Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından bir süre önce açıklanan, değişim dönüşüm programında birçok sektörde olduğu gibi sağlık sektöründe de ithalata bağımlılığın azaltılmasına yönelik çalışma ve hedefler yer alıyor.





MADDELERDE YENİ SINIFLANDIRMA İÇİN GERİ SAYIM BAŞLAYACAK

AB'nin CLP Tüzüğü'nü uyumlaştıran yönetmelik kapsamında, maddeler için 1 Haziran 2015, karışımlar için ise 1 Haziran 2016 tarihinden itibaren yeni kurallara göre sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama yapma yükümlülüğü başlayacak.

Avrupa Birliği'nin çevre mevzuatına uyum çalışmaları kapsamında, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik 11/12/2013 tarihinde 28848 sayılı Resmî Gazete'de yayımlandı. Yönetmelik kapsamında maddeler için 1 Haziran 2015, karışımlar için ise 1 Haziran 2016 tarihinden itibaren yönetmelik usul ve esaslarına göre sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlama yapma yükümlülüğü başlayacak. Yeni yönetmelikle birlikte öne çıkan yükümlülüklerden biri "Sınıflandırma ve Etiketleme Envanteri"ne bildirim yükümlülüğü. Bildirim, maddeleri piyasaya arz edenler

tarafından maddelere ilişkin bilgiler Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na sunulacak. (Yönetmelik Madde 41) Piyasadaki maddeler için 1 Haziran 2014'te başlayan bildirim işlemlerinin, 1 Haziran 2015'e kadar tamamlanması gerekiyor.

Yüksek seviyede koruma sağlanacak

Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanmasına ilişkin EC/1272/2008 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konseyi Kararı ile 30 Aralık 2008 tarihinde yayınlanan AB tüzüğü=CLP (Classification Labelling and Packaging) Avrupa Birliği'nde 20 Ocak 2009 tarihinde yürürlüğe girmişti. Türkiye, AB mevzuatına uyum çerçevesinde CLP tüzüğüne geçiş çalışmalarını bir süredir devam ettiriyordu. Türkiye'de CLP tüzüğünü uyumlaştıracak olan SEA yönetmeliği, geçiş sürecinin ardından uygulanacak. SEA yönetmeliğinin amacı piyasaya arz edilen maddelerin, karışımlarla bazı eşyaların, insan sağlığı ve çevre üzerinde yaratabilecekleri olumsuz etkilere karşı yüksek seviyede koruma sağlamak, serbest dolaşımını sağlamak üzere sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanmasına ilişkin esasları düzenlemek. Detaylı bilgi için: <https://kimyasallar.csb.gov.tr/>

RGS

REACH Global Services S.A.
RGS Türkiye Müdürü
Dr. Yaprak Yüzak Küçükvar

2018 DÜŞÜNDÜĞÜNÜZ KADAR UZAK DEĞİL



Avrupa Kimyasallar Ajansı tarafından Mayıs 2018'e kadar yaklaşık 70 bin adet kayıt dosyası teslim edilmesi bekleniyor. Tedarik zincirindeki tüm firmalar, 2018 kayıtlarının kendi firmaları ve alt kullanıcılar üzerindeki etkilerini analiz etmek durumundalar.

Endüstri, otoriteler ve tek temsilciler 2010 ve 2013 yıllarında AB REACH tüzüğü kapsamında maddelerini kaydederken önemli deneyimler de kazandılar. Bir maddenin kayıt dosyasının oluşturulabilmesi için ortalama ne kadar süre gerektiği, ne tür iletişimlere geçilmesi ve taraflar arasında ne tür bir bilgi akışı sağlanması gerektiği artık biliniyor. Ancak, 31 Mayıs 2018 son kayıt tarihi, önceki kayıt süreçlerinden biraz farklı olacak. Farklılıklardan ilki kayıt edecek firmaların büyüklüğü. 2010 ve 2013 yıllarında çoğunlukla, büyük ve orta ölçekli firmalar madde kayıtlarını tamamladılar. 2018'de beklenen ise küçük ve orta ölçekli firmaların kayıt yaptırarak olması. Kayıt dosyası için tonaj bandının düşüklüğü sebebiyle (100 ton altı kayıt) nispeten daha az bilgi gerekse de kayıt yapacak firmaların bu verileri bir araya getirmesi gerekecek. Bu da küçük firmaların 2018 yılı kayıt süreci için, bu konuda alternatif çözümlerle yaklaşımları ne zaman ve nasıl değerlendirecekleri hakkında daha fazla desteğe ihtiyaç duyacağını gösteriyor. Bu son kayıt döneminde, Substance Information Exchange Forum-Madde Bilgi Değişim Forumu'nda (SIEF) bir veya çok az sayıda firmanın var olması olası.

70 bin kayıt dosyası teslim edilecek

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından Mayıs 2018'e kadar yaklaşık 70 bin adet kayıt dosyası teslim edilmesi bekleniyor.* Bu sayı firmaların bazı sebeplerle kayıt yapmaktan vazgeçmesi, satış pazarını AB'den başka yönlere değiştirmesi gibi nedenlere bağlı olarak düşebilir. Tedarik zincirindeki tüm firmalar, 2018 kayıtlarının kendi firmaları ve alt kullanıcılar (Downstream User) üzerindeki etkilerini analiz etmelidir. AB pazarına 2018 yılına dek yıllık 100 tona kadar ön kayıt numaralarıyla madde tedarik edebilen firmalar, ilgili maddeleri 2018 Mayıs'a kadar kayıt ettirmezler ise ön kayıtlar geçersiz hale gelir. Bu durumda firmalar alt kullanıcılarını almış oldukları bu karar doğrultusunda açık gönüllülikle önceden bilgilendirmeliler. Aksi takdirde alt kullanıcı 2018 yılında tedarikçisinden eline bir kayıt numarası ulaşacağını varsayacak, tedarikçisinin kayıttan vazgeçtiğinden haberdar olunca da her şey için artık çok geç olacak. 2018 yılında birçok firmanın kayıtsız maddelerle pazarda uyumsuz duruma düşeceği aşikar. Kaldı ki kayıt yoksa maddenin AB pazarında var olması da kanuna aykırı. Alt kullanıcı tedarikçisini önceden sorgulamazsa ya da üretici kendi sorumluluklarını yerine getirip alt kullanıcılarını bilgilendirmezse, yaşanacak senaryo bu. Bunun sebebi tedarik zincirinde zamanında ve doğru iletişim kurulmaması. REACH tüzüğüne göre AB dışında yerleşik firma statüsündeki Türk üreticilerin de bu konuya hassasiyetle yaklaşarak, gerekli iletişimlerini kurmaları firmalarının itibarı adına önem arz ediyor.

Fazla maliyet ve iş gücünden kurtulun

Bir maddenin ECHA'ya ön kayıt işlemi yapıldığında, kaydı yapan firma madde için 'Madde Bilgi Değişim Platformu' (SIEF) ortamına dahil olur. Aynı maddeyi ön kayıt yapan firmalar bu ortamda bilgi alışverişini yaparak, kayıt amaçlı çalışmalara hazırlık yapar. Şu an SIEF'i mevcut olan yani ön kayıt yapılmış olan, ancak henüz 2018'de kayıt yapıp yapılmayacağı belirli olmayan bazı özel maddeler bulunuyor. Bu da gösteriyor ki bazı maddeler için tek bir kayıt ettiren veya bireysel başvuru söz konusu olabilir. Tek temsilci atanmış olan Türk firmaların, temsilcileriyle sıkı iletişim içerisinde olmaları burada önemli. Buldukları madde SIEF'inde gelecekte kayıt çalışmasına yönelik bir aksiyon, plan veya haberleşme var ise tek temsilcinin konu hakkında müşterisini bilgilendirmesi esas. Ortak başvuru yaparak "Letter of Access" (LOA) satın alma şansız olamayabilir. LOA, madde kayıt dosyasının oluşturulabilmesi için gerekli bazı test verilerini liderin kayıt dosyasına atıfta bulunulmak suretiyle, kullanım hakkını satın almanızı sağlayacak bir prosedür. Üreticinin maddeyi tek başına kayıt ettirmek durumunda kalması, tüm masrafları tek başına karşılaması demek ki, paylaşım olmadığından dolayı harcanacak daha fazla zaman ve masraf söz konusu. Bu da maliyet ve iş yükü açısından bir dezavantaj. REACH konusunda üreticinin madde bazında yükümlülüklerini ve muhtemel maliyeti erken tespit etmesi üreticinin lehine.

2017 yoğun geçecek

Son kayıt tarihi Mayıs 2018 olmasına rağmen, çalışmalar zaman alacağından 2017 yılı madde kayıt eden veya ettiren firmalar için aktif bir yıl olacak. Ortak başvuru yapmayı tercih eden firmalar her koşulda madde aynılığını kanıtlamak üzere bazı analitik testler yaptırmak durumunda. Bu testler de zaman alacağından, kayıt çalışmalarına erkenden başlamak çok büyük bir avantaj sağlayacak. Öte yandan AB'ye ilk defa ihracat yapacak olan firmalar 2008 yılındaki ön kayıt dönemini kaçırmış olsalar da, gecikmeli ön kayıt imkanından faydalanabilirler. AB'ye ihracatınız var ve henüz REACH konusunda hiçbir taleple karşılaşmadıysanız, risk altındasınız demek. Bu sadece bir tesadüf olabilir. 2015 yılı otoritelerin denetimleri iyice sıklaştıracağı bir yıl olacak. Bu durumda direkt kayıt için hemen harekete geçmelisiniz. REACH tüzüğü hakkında her türlü sorun ve sorularınız için merkezi Belçika/Brüksel'de olan REACH Global Services S.A İstanbul İrtibat Ofisi'mizle irtibata geçebilirsiniz, danışmanlarımızdan yardım alabilirsiniz.

info@reach-ges.eu Tel: (0212) 454 09 93

*http://echa.europa.eu/documents/10162/21688319/02_shd9_support_registrants_js_en.pdf

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

● Kayıt 2018 web sayfası yayında ● OEKO-TEX, REACH'i yakından takip ediyor ● Maddeler için erken uyarı sistemi ● SINLIŞT'e 28 madde daha eklendi ● REACH'te dayanışma modelitek temsilcilerde ihlal oranı yüksek ● Kozmetik sanayicisinin ikilemi çözüldü

KAYIT 2018 WEB SAYFASI YAYINDA



sayfalardaki bilgiler üç ana grup altında toplandı: Başlarken, temel bilgiler ve detaylar.

REACH direktörlerinden kayıt ipuçları

REACH direktörleri iletişim grubu, veri maliyetinin paylaşımı ve madde bilgisi paylaşım forumlarında (SIEF) etkin yönetim konularında iki belge yayımladı.

KOBİ'lere rehberlik amacıyla yayımlanan belgelerde, maliyet paylaşımı konusunda dikkat çekilen noktalar şunlar:

- SIEF üyeleri ihtiyaçları olmayan veri ve bilgiye erişmek için para ödemeye zorlanamaz
- Maliyet paylaşımında adalet ilkesi vaka bazında tartışılmalı
- Veri ücretleri tonaj bandı ve kayıt tipine göre değişiklik

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) 31 Mayıs 2018'de sona erecek son REACH kayıt teslim grubunda yer alıp, kayıt yapacak firmalara yol göstermek üzere web sitesine yeni bilgiler ekledi. AB pazarına yılda 1-100 ton arasında madde sürenleri ilgilendiren kayıt teslim tarihiyle ilgili hazırlıklar konusunda hatırlatmalar yapıldı. Bu sayfalarda kayıt süreci yedi aşamada anlatılıyor:

- Portföyünü tanı
- Diğer kayıt yaptırımları bul
- Diğer kayıt yaptırımlarla organize ol
- Zarar ve riski değerlendir
- IUCLID dosyası ile kayda hazırlan
- Kayıt dosyasını gönder
- Kaydını güncel tut

Özellikle KOBİ'ler için rahat anlaşılır olmasına çalışılan

gösterecek şekilde düzenlenmeli

- İstenen bilgiyi üretmemenin risk oluşturacağı bir çalışma yürütülecekse, bir risk primi düşünülebilir
- Maliyet paylaşımının detaylarına ve metodolojisine ücretsiz olarak erişilebilmeli ve SIEF üyelerine makul bir zaman diliminde sunulmalı
- SIEF anlaşmasında ilkeler açıklanmalı, ECHA'nın süreçlerinden kaynaklanacak olası ileri dönem maliyetler öngörülmesi
- SIEF üyeleri, para ödedikleri ortak kayıt kapsamında sunulan tüm bilgiye erişebilmeli
- Maliyet paylaşım mekanizması açıkça konuşulup karara bağlanmalı ve bir kayıt ortağının ne kadar süreyle o SIEF'te yer alacağına bağlı olmamalı



BIYOSİDAL ÜRÜNLER İÇİN SAAT İŞLİYOR

Avrupa Birliği dışındaki firmaların Biyosidal Ürünler Tüzüğü madde 95 gereklilikleri için AB'de bir yasal temsilci atamaları ve ilgili listede bu temsilciyle birlikte yer almaları gerekiyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı 1 Eylül 2013'ten itibaren uygulamada olan Biyosidal Ürünler Tüzüğü ile ilgili tarafları bir araya getirmek, yeni işleyle ilgili bilgiler vermek, öngörülen sıkıntılarını paylaşmalarını sağlamak amacıyla 24 Eylül 2014 tarihinde Helsinki'de 2. Biyosidal Paydaşlar Toplantısı düzenledi. Avrupa Birliği dışında Amerika, Çin, Hindistan, Kanada gibi ülkelerden firmalarda AB'ye yaptıkları ihracat kapsamında katılım sağlarken, toplantıda Türkiye'den Yetkili Otorite olarak Sağlık Bakanlığı'nın yanı sıra İMMİB Biyosidal Yardım Masası da yer aldı. Biyosidal Ürünler Tüzüğü (BPR) madde 95 kapsamında öne çıkan yükümlülük, AB'de piyasaya sürülen ürünler için aktif madde tedarikçisi ya da tedarikçisi yer almıyorsa, bu aktif maddenin kullanıldığı ürünün üreticisinin 1 Eylül 2015'e kadar madde 95 listesinde ilgili ürün tipi için yer alma zorunluluğu var. AB dışındaki firmaların madde 95 gereklilikleri için AB'de bir yasal temsilci atamaları ve ilgili listede bu temsilciyle birlikte yer almaları gerekiyor.

KOZMETİK SANAYİCİSİNİN İKİLEMİ ÇÖZÜLÜYOR

Kozmetik ürünlerde kullanılan maddelerin, REACH kapsamında kayıt altına alınması gerekli. AB Kozmetik Tüzüğü, hayvan deneylerini yasaklıyor, ancak bazen REACH kaydı yapanlar, hayvanlar üzerinde test yaptırmak zorunda kalabiliyor. AKA, Avrupa Komisyonu ile çalışmaları sonunda REACH ve Kozmetik Tüzükleri arasında hayvan testleriyle ilgili belirsizliğe açıklık getirdi. Konuyla ilgili olarak Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın 27 Ekim'de web sayfasından yayımladığı bilgiler şöyle: AB'nin 1223/2009 sayılı yeni Kozmetik Tüzüğü'nün gerekliliklerini karşılamak için kozmetik ürünler, nihai formülasyona giren ya da bitmiş ürünlerdeki bileşenlerin hayvan testine tabi olması durumunda AB pazarından yasaklandı. Diğer taraftan aynı kimyasal bileşenlerin REACH kapsamında kayıt altına alınmaları gerekebilir. Bu durum, REACH'e uyum için hayvanlar üzerindeki testlerin yapılması veya kozmetik tüzüğü kapsamında yapılmaması gerektiği konusunda belirsizlikler yaratabilir.



SINLIST'E 28 MADDE DAHA EKLENDİ

REACH aday liste kriterlerine sahip maddeleri listeleyen Uluslararası Kimyasallar Sekreteryası (ChemSec) adlı sivil toplum kuruluşu, SINLiSt adı verilen ve sanayiciler için önlem alınması gereken maddeler için bir uyarı niteliği taşıyan listeye 28 madde daha ekledi. ChemSec sözcüsü, otoritelerin yeni maddeler konusunda önlem almasını beklediklerini açıklarken sanayicilerin de bu maddelerin alternatiflerine yönelmesini istedi. 8 Ekim tarihinde Brüksel'de yapılan açıklamada, yeni eklenen maddelerden 10 tanesinin endokrin-yıkıcı özellikte olduğu, 13



tanesinin PBT veya vPvB ve 5 tanesinin ise kanserojen, mutajen, üreme için toksik (CMR) madde statüsünde SVHC yani yüksek önem arz eden madde olduğu ifade edildi.

Dr. Anna Lennquist, SINList'in aday liste için bir model olarak görülmesi gerektiğini söyledi. SINList maddeleri 31 madde grubunda toplanıyor. Örneğin metal bileşikler, parabenler, poliaromatikler, falatlar ya da nitroaminler gibi belirli bir gruba ait olan maddelerin yanı sıra herhangi bir madde grubuna girmeyen 60 kadar madde de yer alıyor.

MADDELER İÇİN ERKEN UYARI GELİYOR

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), AB üye ülkeleri tarafından risk yönetim seçenekleri için analiz edilen maddeler hakkında bilgiler içeren bir 'Kamu Faaliyetleri Koordinasyon Aracı' (PACT) oluşturdu. ECHA web sitesinde böylece otoriteler tarafından risk yönetimi için değerlendirilecek maddeler ve haklarında izlenecek rota önceden görülüp takip edilebilecek. Böylelikle, bu maddelerin üreticileri ve ithalatçıları, alt kullanıcılar ve sivil toplum gibi paydaşlar tarafından önem arz eden bu bilginin takibi kolaylaştırılacak. Bu bilgiler, 2020 yılı itibarıyla aday listeye dahil edilecek. Yüksek önem arz eden maddeler için yol haritasında yer alıp görüş birliğine varılmıştı. Erken bilgi sahibi olmak, firmalara strateji oluşturma ve hazırlık yapmaları için zaman tanyacak. Ajans, ayda bir güncellemeyi planlıyor. Bilgi alınabilecek maddeler üç grupta toplanıyor:

- Kısıtlanması planlanan maddeler
- Yüksek önem arz eden maddeler
- Harmonize sınıflandırma-etiketleme önerileri



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / abf@immib.org.tr

OEKO-TEX, REACH'İ YAKINDAN TAKİP EDİYOR



OEKO-TEX® kısıtlama ya da müşteri bilgilendirme şeklinde eşyalar için getirilen REACH yükümlülüklerini takip edip, aday liste ve kısıtlamalar listesindeki güncellemelere göre uyarlamalar yapıyor. OEKO-TEX® tekstil ürünlerinde zararlı maddelerin tehlike içermeyen düzeylerde olduğunu gösteren bağımsız bir sertifikalandırma sistemi. OEKO-TEX® etiketi taşıyan ürünler, tüketici açısından zararlı madde içermeyen tekstil ürünleri olarak görülüyor. Aday listeye alınan yüksek önem arz eden maddeler eğer tekstilde kullanım alanına sahipse ve OEKO-TEX® sertifika sistemi kataloğunda yer almıyorsa, bunlar da sisteme dahil edilmeye çalışılıyor. OEKO-TEX® Standard 100, tekstil ürünlerinin tüm üretim aşamalarını (hammadde, ara ve son ürün) kapsayan bağımsız bir denetleme ve sertifikasyon sistemi. Ham ve renklendirilmiş iplikler, ham ve renklendirilmiş dokumalarla örgüler, konfeksiyon ürünleri sertifikalandırılabilir ürünlere örnek olarak verilebilir.

İKİMİB
OCAK-EKİM
2013-2014
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-EKİM 2012 DEĞER (FOB-USD)	2012-2013 % FARK DEĞER	OCAK-EKİM 2013 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-EKİM 2014 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, YAĞLI MADDELER	354.116	8,27	518.065	560.892
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5.124.688.687	-10,48	4.288.988.178	3.839.450.264
ANORGANİK KİMYASALLAR	968.981.474	10,38	947.894.601	1.046.286.999
ORGANİK KİMYASALLAR	550.433.897	-2,77	473.685.025	460.583.994
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	531.855.838	14,26	615.392.137	703.166.373
GÜBRELER	196.641.659	64,48	114.355.174	188.092.212
BOYA, VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	586.152.504	2,48	635.064.866	650.840.789
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	515.613.370	10,53	580.966.725	642.140.533
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	708.136.917	10,94	762.810.646	846.231.788
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	147.198.024	-6,47	162.910.932	152.362.878
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6.248.493	-1,88	5.967.719	5.855.337
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	19.878.667	-26,27	22.056.367	16.262.632
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	363.351.738	5,16	407.040.274	428.059.584
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	3.892.406.935	12,35	4.285.363.431	4.814.737.754
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYALAR	957.741.776	13,94	1.017.979.959	1.159.865.337
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	172.350	21,01	196.480	237.770
GENEL TOPLAM:	14.569.856.445	4,42	14.321.190.578	14.954.735.137

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-EKİM 2013 DEĞER (USD)	OCAK-EKİM 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	MISIR	1.347.753.849	974.113.328	-27,72
2	IRAK	959.822.288	853.631.643	-11,06
3	ALMANYA	672.677.710	754.140.476	12,11
4	MALTA	512.092.213	668.877.730	30,62
5	İTALYA	441.329.538	596.937.701	35,26
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	430.387.961	532.050.908	23,62
7	RUSYA FEDERASYONU	512.859.540	531.819.434	3,70
8	İRAN (İSLAM CUM.	534.710.903	516.498.080	-3,41
9	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	450.438.447	456.444.893	1,33
10	İSPANYA	453.834.077	435.824.542	-3,97
11	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	385.259.943	385.761.056	0,13
12	İNGİLTERE	313.113.887	372.295.452	18,90
13	YUNANİSTAN	364.236.277	355.750.435	-2,33
14	ÜRDÜN	231.074.832	342.006.539	48,01
15	ROMANYA	300.368.771	337.122.468	12,24
16	SUUDİ ARABİSTAN	147.761.036	324.975.254	119,93
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	318.162.921	314.903.888	-1,02
18	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	331.537.522	313.116.644	-5,56
19	FRANSA	276.126.122	304.955.173	10,44
20	BULGARİSTAN	242.718.649	292.163.193	20,37
21	HOLLANDA	484.529.181	265.634.240	-45,18
22	İSRAİL	234.427.426	252.310.665	7,63
23	GÜRCİSTAN	216.514.754	250.606.104	15,75
24	UMMAN	45.902.853	236.222.331	414,61
25	BELÇİKA	142.833.005	232.733.149	62,94

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-AĞUSTOS 2013 DEĞER (USD)	OCAK-AĞUSTOS 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER			
MISIR	1.102.269.819	677.233.532	-38,56
MALTA	503.008.949	658.190.106	30,85
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	330.729.403	385.937.450	16,69
URDUN	177.381.617	277.065.733	56,20
ANORGANİK KİMYASAL			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	229.406.340	227.238.815	-0,94
İTALYA	79.958.983	78.704.809	-1,57
MISIR	54.696.106	69.044.086	26,23
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	59.144.533	65.392.250	10,56
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	66.707.687	134.763.853	102,02
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	67.314.922	56.507.725	-16,05
İSPANYA	78.339.826	26.234.539	-66,51
PORTEKİZ	13.093.375	23.180.058	77,04
HİNDİSTAN	4.149.770	16.012.533	285,87
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.649.069	71.800.421	4.254,00
ALMANYA	64.095.032	63.022.790	-1,67
İRAK	57.766.345	42.433.259	-26,54
İRAN (İSLAM CUM.)	79.214.673	40.175.604	-49,28
İSVİÇRE	29.952.278	35.987.529	20,15
GÜBRELER			
ROMANYA	11.922.616	33.842.849	183,85
FRANSA	5.530.000	27.263.815	393,02
İTALYA	24.230	16.883.955	69.582,03
YUNANİSTAN	10.321.738	12.797.051	23,98
FAS	15.476.563	8.241.236	-46,75
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN (İSLAM CUM.)	56.859.973	55.611.133	-2,20
İRAK	65.821.473	53.160.912	-19,23
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	45.400.700	44.117.922	-2,83
RUSYA FEDERASYONU	41.370.977	40.032.791	-3,23
TÜRKMENİSTAN	28.226.830	29.294.370	3,78
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	88.677.656	87.442.954	-1,39
İRAN (İSLAM CUM.)	56.262.436	55.199.755	-1,89
RUSYA FEDERASYONU	34.842.008	38.803.519	11,37
FRANSA	21.953.372	27.202.949	23,91
ALMANYA	16.759.888	24.945.527	48,84
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	121.831.320	130.093.688	6,78
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	59.256.472	66.850.463	12,82
RUSYA FEDERASYONU	69.749.438	62.421.720	-10,51
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	5.636.613	44.975.507	697,92
İSRAIL	32.113.910	34.495.350	7,42
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
İRAN (İSLAM CUM.)	4.871.548	2.691.487	-44,75
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	1.210.611	1.303.058	7,64
KÜZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1.202.967	1.208.907	0,49
AVUSTRYA	1.618.036	1.196.104	-26,08
İRAK	1.209.090	1.040.408	-13,95
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN (İSLAM CUM.)	27.845.194	32.323.186	16,08
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	29.254.803	31.527.178	7,77
RUSYA FEDERASYONU	26.949.736	28.505.014	5,77
İRAK	23.427.547	23.621.625	0,83
SUUDİ ARABİSTAN	19.395.079	20.408.386	5,22
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ			
İRAK	473.754.891	434.273.787	-8,33
ALMANYA	266.157.862	311.911.052	17,19
RUSYA FEDERASYONU	211.619.690	220.304.286	4,10
İRAN (İSLAM CUM.)	171.999.338	212.989.437	23,83
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	200.261.085	205.942.906	2,84
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	251.219.700	275.959.813	9,85
BULGARİSTAN	58.845.901	85.017.869	44,48
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	54.550.233	75.496.903	38,40
İTALYA	54.137.015	59.939.961	10,72
İSPANYA	36.835.221	47.218.717	28,19

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-EKİM 2013 DEĞER (USD)	OCAK-EKİM 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ			
ALMANYA	672.677.709,74	754.140.475,78	12,11
MALTA	512.092.212,74	668.877.729,74	30,62
İTALYA	441.329.538,39	596.937.701,06	35,26
İSPANYA	453.834.077,35	435.824.541,83	-3,97
İNGİLTERE	313.113.886,58	372.295.452,09	18,90
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	512.859.539,95	531.819.434,22	3,70
AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	450.452.965,70	456.444.893,22	1,33
GÜRCİSTAN	216.514.753,59	250.606.104,26	15,75
TÜRKMENİSTAN	177.862.938,38	193.984.433,15	9,06
UKRAYNA	214.887.777,12	181.716.346,76	-15,44
KUZEY AFRIKA			
MISIR	1.347.753.849,06	974.113.327,98	-27,72
LİBYA	234.312.079,07	200.237.153,68	-14,54
CEZAYİR	200.267.428,30	157.501.446,18	-21,35
FAS	75.689.806,70	96.935.912,69	28,07
TUNUS	63.077.456,57	95.924.457,44	52,07
BATI AFRIKA			
NİJERYA	48.832.705,93	63.995.964,42	31,05
SENEGAL	12.526.699,52	24.201.857,26	93,20
GANA	17.332.428,21	19.690.272,58	13,60
FİLDİŞİ SAHİLİ	7.898.546,03	9.653.041,10	22,21
KAMERUN	6.520.044,71	8.303.512,52	27,35
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRIKA			
ETİYOPYA	27.050.865,15	26.627.133,82	-1,57
ANGOLA	15.808.695,53	14.302.536,19	-9,53
KENYA	10.598.791,11	13.082.108,45	23,43
TANZANYA (BİRLEŞ.CUM.)	8.196.439,09	11.155.367,70	36,10
KONGO	7.407.924,63	10.841.175,23	46,35
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	385.259.943,45	385.761.056,02	0,13
KANADA	31.145.409,45	31.114.457,31	-0,10
YAKIN ORTA DOĞU ASYA			
İRAK	959.906.498,53	853.686.665,52	-11,07
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	430.387.961,20	532.050.908,16	23,62
İRAN (İSLAM CUM.)	534.723.712,87	516.498.079,73	-3,41
ÜRDÜN	231.074.832,49	342.006.539,19	48,01
KUZEY KIBRIS TÜRK CUM.	331.537.522,19	313.116.644,34	-5,56
DİĞER ASYA ÜLKELERİ			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	318.162.920,85	314.903.887,90	-1,02
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	140.739.793,24	100.907.268,87	-28,30
HİNDİSTAN	72.234.271,99	87.915.885,15	21,71
SİNGAPUR	99.144.922,58	45.553.135,74	-54,05
PAKİSTAN	32.602.744,78	39.533.598,89	21,26

PAGEV

Türkiye genelinde yaklaşık 6 Bin firma ve 250 Bin çalışanın istihdam edildiği Plastik Sektörünün “Çatı Kuruluşu” konumunda olan PAGEV, 1989 yılında kurulmuştur. Plastik sektörünün örgütlenme ihtiyacını karşılamak, sektörün mesleki eğitim başta olmak üzere, kalite, teknoloji ve rekabet gücü açısından gelişmesini sağlayarak, dünya ile bütünleşecek bir alt yapıya kavuşturmak, plastik imajını arttırmak, araştırma çalışmalarına katkıda bulunarak sektöre kalifiye işgücü ve teknolojik üstünlük sağlamak amacı taşımaktadır. PAGEV; EuPC, PlasticsEurope ve CIPAD üyesidir.

www.pagev.org.tr

Eğitime Kazandırılan 2 Okul...

PAGEV plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ve donanımlı ara eleman sıkıntısına karşın, teknik liseler yaptırarak MEB'na teslim etmekte ya da mevcut okullarda plastik bölümleri açmakta veya desteklemektedir.



• **PAGEV Gebze Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi (2003)**

• **PAGEV Halkalı Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi (2013)**



PAGEV Akademi



PAGEV, Plastik Sektöründe istihdam edilmekte olan personelin işindeki verimini yükseltmek, yeni teknolojilere uyumunu kolaylaştırmak amacıyla alanında uzman eğitmenlerin yer aldığı Mesleki Teknik Eğitimler düzenlemektedir.

ULUSLARARASI KONGRELER

PAGEV her yıl Plastik sektörünün önde gelen uzmanları, akademisyenleri, iş liderleri ve yatırımcıların bir araya uluslararası katılımlı kongreler düzenlemektedir.

• **“Türk Plastik Endüstrisi Kongresi”**

Her yıl Plast Eurasia Fuarı'ndan bir gün önce...

• **“Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi”**

Avrasya Ambalaj Fuarı'ndan bir gün önce...

www.turkishpic.com



Mutlu Balıklar (Waste Free Oceans)

Avrupa Plastik İşleyicileri Birliği EuPC'nin başlattığı Waste Free Oceans projesini ülkemizde PAGEV yürütmektedir. Özel bir ağ ile donatılmış balıkçı tekneleri ile yüzen atıklar toplanmakta ve geri dönüşüme kazandırılmaktadır. www.mutlubaliklar.com



PAGÇEV

PAGEV'in Geri Dönüşüm İktisadi İşletmesi olan PAGÇEV; ambalaj atıklarının kaynakta ayrı toplanarak geri dönüşüme kazandırılması amacıyla kurulmuş kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. 3 Ocak 2014 tarihinde T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından tüm ambalaj atık türleri için faaliyet göstermekle görevlendirilmiş ve “Yetkilendirilmiş Kuruluş” olmuştur. Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlı ambalaj piyasaya süren işletmeler geri kazanım yükümlülüklerini PAGÇEV aracılığıyla yerine getirebilmektedir. www.pagev.org



Ürün Bilgi Dosyası (PIF)
&
Sorumlu Kişi



www.reach-gs.eu - info@reach-gs.eu

REACH Global Services

Dış Ticaret Kompleksi, A-Blok
Çobançeşme Mevkii
Sanayi Caddesi 34197 Yenibosna
İstanbul / Türkiye

Tel : +90 (212) 454 09 93
Faks : +90 (212) 454 00 99