



SICAK KANLI İNSANLARIN ÜLKESİ GÜNEY AFRİKA

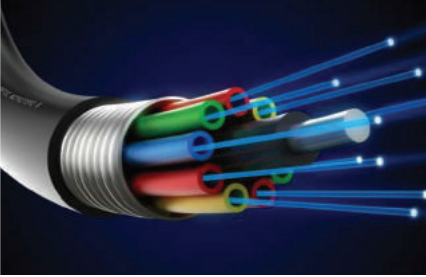
KAPAK KONUSU
2016 KİMYANIN
YILI OLACAK

UZMAN GÖRÜŞÜ
DAHA KALİTELİ
BİR YAŞAM İÇİN KİMYA

RÖPORTAJ
ÇETİN PLASTİK
AR-GE'DEN VAZGEÇEMİYOR

“hayatın her alanına dokunuyoruz”

İnsana saygılı ve çevreye duyarlı üretim teknolojisiyle, kültürel, sosyal ve ekonomik hayata katkıda bulunuyor, Türkiye'nin gurur kaynağı olmaya ve ülke ekonomisine değer katmaya devam ediyoruz.





Merhabalar. Yoğun bir yılı geride bıraktık. Yaptığımız AR-GE, inovasyon ve tasarım çalışmalarıyla inanıyorum ki 2016 kimyacıların atılım yılı olacak. Kimya sektörü dünya üzerinde yaşanan olumsuzluklara rağmen, 2015 yılında 15,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İhracat potansiyeliyle otomotiv ve hazır giyimden ardından üçüncü sırada gelen sektörümüzün 2016 hedefleri arasında henüz ülkemizin ulaşamadığı pazarlar var. Bu yıl da özenle hedef odaklı ihracat stratejilerimize devam edeceğiz. Türkiye olarak hiç gitmediğimiz pazarlara yönelik harekete geçtik. Güney Amerika, Sahra Altı Afrika, Uzakdoğu ve Asya gibi pazarlar yakın takibimizde.

12-16 Şubat 2016 tarihleri arasında düzenlenen, uluslararası düzeyde en büyük branş fuarı olan Ambiente 2016 Fuarı'nda, kimyacılar olarak kalitemizi bir kez daha kanıtladık. Sektörün uluslararası düzeydeki en büyük buluşma noktası olan Ambiente Fuarı'nda katılımcılar ve şirket yetkilileri ikili iş görüşmeleri gerçekleştirerek, iş potansiyelini geliştirmeye çalıştı. Fuarda bir kez daha gördük ki, ülkemizin imajı belli bir noktaya geldi. İkinci aşamada sektörün imajı da geliştirildi. Şimdi markalaşma sürecindeyiz. Kalitemiz iyi bir noktada. Ev ürünlerinde sektör olarak İtalya'yı geride bıraktık. Dolaylı ihracatımız da çok iyi. Fuarda üç günde toplam 50 milyon dolarlık bağlantıyı gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum.

Katma değeri yüksek ürünler için olmazsa olmazlarımızdan biri de ambalaj. Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için büyük heyecan başladı. 'Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'na başvurular 1 Şubat'ta başladı ve 3 Haziran'a kadar devam edecek.

Gündemimizdeki konuların başında Mısır'a ihracat için kritik uygulamanın tarihinin değişmesi geliyor. Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın 31 Aralık 2015'teki kararına göre, Mısır'a ihracat yapan firmalara kayıt yaptırma zorunluluğu getirilmişti. Şubat ayı sonuna kadar olan bu süre, yeni kararla 16 Mart 2016'ya kadar uzatıldı. Kozmetik ürünlerden tekstile, ev ve mutfak eşyalarından gıda ürünlerine kadar birçok sektördeki üretici firmalar bu tarihe kadar Mısır İhracat ve İthalat Kontrol İdaresi'ne kayıt yaptırmazsa, düzenleme kapsamındaki ürünlerini Mısır'a ihraç edemeyecek. Mısır çok uzun süredir kimya ihracatında ilk sırada yer alıyor. Son yıllarda Ortadoğu'da yaşanan gerilim sebebiyle Mısır'a olan ihracatımız değer bazında düşse de miktarda artışlarımız sürüyor. 2015 yılında kimya sektörü Mısır'a değer bazında 971 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Miktar bazında ihracatımız ise 1 milyon 487 bin ton. Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın getirdiği düzenleme zorlaşan ihracatımızı önemli ölçüde etkileyecek. Önemli ihracat kayıplarını yaşamamız olası ama sektör olarak 2016 yılını verimli geçireceğimize yürekten inanıyorum. Yeni pazarlar ve daha kaliteli ihracatta buluşmak dileğiyle...

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

11 HABER

12-16 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenen Ambiente 2016 Fuarı'nda, kimyacılar son trendleri ziyaretçilerle buluşturdu.

12 GÜNDEM

Ekonomik ve siyasi belirsizliklerin olumsuz etkisini 2015'te hissedilen kimyacıların 2016 hedefi, hiç ulaşılamayan pazarlar.

16 HABER

ASD tarafından organize edilen, Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2016' için başvurular 1 Şubat'ta başladı. Son başvuru tarihi ise 3 Haziran.

17 HABER

Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın 31 Aralık 2015'te resmi olarak yayınlanan kararına göre, Mısır'a ihracat yapan firmalara kayıt yaptıрма zorunluluğu, yeni kararlar 16 Mart 2016'ya kadar uzatıldı.

26 RÖPORTAJ

Markalaşmak ve sektöre katma değeri yüksek ürünler sunabilmek için AR-GE ve inovasyona önem veren Çetin Plastik'in alternatif pazar arayışları sürüyor.

29 HABER

60'a yakın petrokimyasal hammaddede üreten Petkim, Türkiye'de ağırlığı ithal edilen mühendislik plastikleri ve ileri teknoloji kimyasalları üretmek amacıyla Petkim Specialities firmasını kurdu.

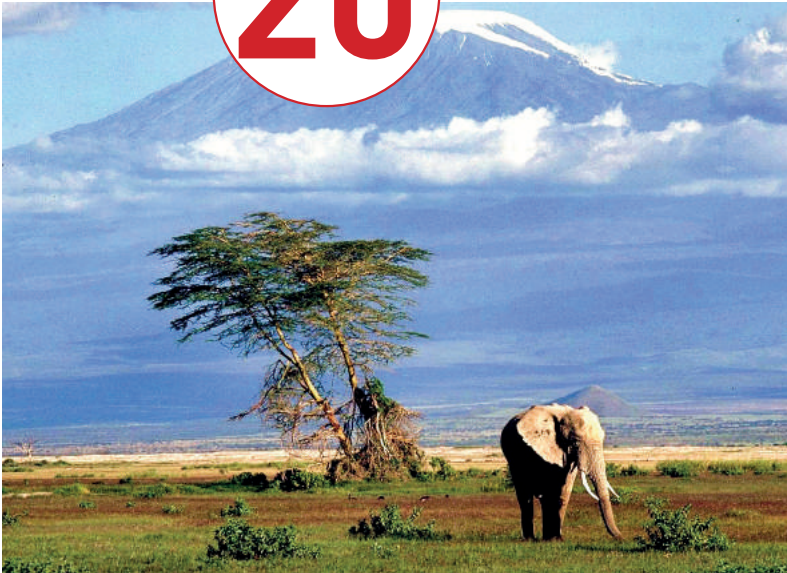
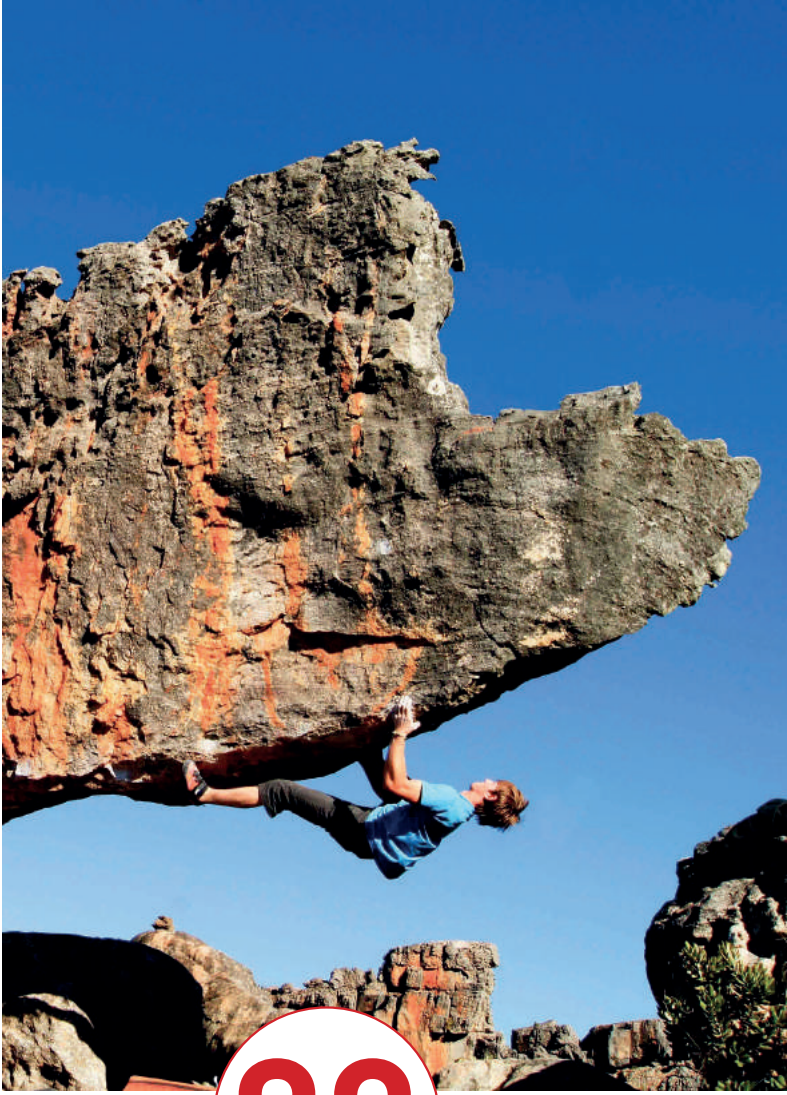
30 YÖNETMELİK

Kozmetik ürünlerinin piyasaya arzından önce bildirimde bulunulmasına ilişkin esaslar, kozmetik kanunuyla belirleniyor.

32 RGS

REACH tüzüğüne uyum kapsamında madde kayıtlarını yaptıran firmalar, artık dosya "değerlendirme" dönemine girdi. ECHA ise 2018 yılı kayıt dönemi için yeni yol haritasını belirledi.





20

Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırloğlu

Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: [0212] 454 00 00 Faks: [0212] 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırloğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen

Grafik Tasarım
Eylem Aksünger

Fotoğraf Editörü
Eren Aktas

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

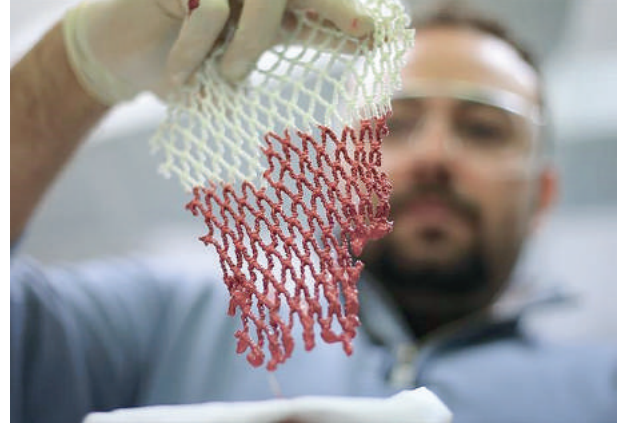
Baskı
Matsis Matbaa Hizmetleri

Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51 Sefaköy / İSTANBUL
Tel: 0212 624 21 11 - Fax: 0212 624 21 17

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

ENFEKSİYONA KARŞI ANTİBAKTİRİYEL BOYA

Balık ağlarında oluşan yosunları önlemek amacıyla geliştirilen antibakteriyel boyanın, yoğun bakım üniteleri başta olmak üzere hastanelerde de kullanılması için çalışma başlatıldı. Akdeniz Üniversitesi Fen Fakültesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Murat Akarsu: “Çalışmalarımız sırasında kapalı ortamda flüoresan ışığıyla boyanın aktif hale gelerek, bakterileri yok ettiğini gördük. Bu yönde çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Şu anda birçok hastane ve yoğun bakım ünitelerinde denemelerimizi sürdürüyoruz” dedi. Akarsu, balık ağları için geliştirdiği antibakteriyel boyanın yıllarca su altında kalan ağlarda oluşan yosun başta olmak üzere çevre kirliliğine nede n olacak diğer atıkların oluşmasını da engellediğini bildirdi. Geliştirdikleri boyayı Ege Bölgesi’ndeki bazı balık çiftliklerinde başarıyla uyguladıklarını ifade eden Akarsu, gelen talep üzerine Antalya Teknokent’teki AR-GE firmalarınınca üretimine



başlanıldığını aktardı. Boyanın çevreye zarar verici etkisinin olmadığını belirten Akarsu, güneş ışığıyla kendi kendini de temizlediğini vurguladı. Boyanan yüzeylerdeki her türlü mikroorganizma, bakteri, mantar ve virüs türünün temizlendiğini bildiren Akarsu, şöyle konuştu: “Bu boyayla çevre kirliliğinin de önüne geçilecek. Balık çiftliklerinin çevresinde oluşan kirlilik önlenecek. Bu boyanın diğer bir avantajı da ağlarda oluşan bakteri ve mikroorganizmaların yok olmasını sağlıyor. Bir balık ağa takılarak yaralandığı zaman enfeksiyon kaparak telef oluyor veya üretimi düşüyor. Bu ürünle bu sorun da ortadan kalkacak.”

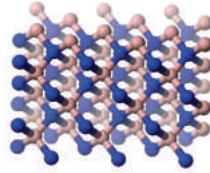
ABD'DEN GIDA AMBALAJLARINDAKİ ÜÇ KİMYASALA YASAK



ABD Gıda ve İlaç İdaresi (FDA), gıda ambalajlarında bulunan, diğer zehirli maddelere yapısal benzerlikleri nedeniyle üç çeşit perfloranmış bileşikler içeren (PFC) kimyasalların

kullanımını yasakladı. Söz konusu kimyasallar pizza kutuları, mikrodalgada yapılmış mısır patlağı paketi ve diğer yiyecek kaplarında yağ geçirmezlik maddeleri olarak kullanılıyor. Üç perfloroalkil etil içeren gıdalla temas eden maddeler (FCSS) yasaklandı. Mono ve bifosfonatların belirli dietanolamin tuzları, pentanoik asit, 4,4-bis [(γ-ω-perfluoro-C8-20-alkil) tiyo] türevleri ve perfloroalkil sübstitüe edilmiş fosfat ester asitleri artık kağıt ambalaj, yağ ve su kovucu maddeler olarak kullanılmayacak. 2014 yılında Çevre Çalışma Grubu (EWG) ve çeşitli lobi grupları imzaladıkları dilekçelerle bu maddelerin yasaklanması için başvuruda bulunmuşlardı. Bu maddeleri Amerika 2011 yılından beri imal ediyor, ancak Avrupa’dan gelenlerin yeterince araştırılmaması endişelerin başında geliyordu.

BOR NİTRÜR NANOTÜPLERİN DEZAVANTAJI, MALİYETİNİN YÜKSEKLİĞİ



Olimerlerle takviye bor nitrür nanotüpler karbon nanotüp kompozit muadillerine göre daha güçlü olduğu görüldü. Kendi başlarına karbon nanotüpler bir sentetik elyaf türü olan kevlerden en az 30 kat daha güçlü olduğu tahmin ediliyor. Bor nitrür

nanotüpler tek başına karbon nanotüpler gibi hemen hemen aynı güçte fakat onların gerçek avantajı yapılarına polimerler bağlanarak, kompozit malzemeler oluşturmaya imkan verdiği için daha da güçlü hale gelmeleri. New York, Binghamton Devlet Üniversitesi’nden Changhong Ke ve arkadaşları kompozit iki malzemedeki bor nitrid nanotüplerin ve polimer malzemenin arasındaki ara yüzü dayanıklılığını araştırmak için bir nanomechanical testi kullandı. Poli (metil metakrilat) ara birimi için yüzde 35 ve epoksi arayüzü için yaklaşık yüzde 20, karbon nanotüp kompozitlere oranla daha fazla bağlayıcı güç olduğunu raporladılar. Araştırmacılar, polimerle bağlanmadaki gücü düzenli elektron yapısını oluşturmasıyla açıklıyor. Bor nitridin düzensiz elektron dağılımı nanotüplerin kuvvetle polimerlerle bağlanmasıyla mekanik sağlam kompozit oluşturmaya izin veriyor. Ancak, bor nitrür nanotüplerin büyük dezavantajı maliyetinin yüksekliği. Araştırmacılar bor nitrür nanotüplerin kavşikli silindirik geometrik yapısı nedeniyle sentezlenmesinin oldukça zor olduğunu belirtiyor. Ancak yüksek verimli üretim için çalışmaların devam ettiğini de ekliyorlar.

İÇME SUYUNDAKİ İLAÇ KALINTILARI SAĞLIĞIMIZI TEHDİT EDİYOR

Ultrason dalgalarıyla sudaki atıkların temizlenmesini sağlayan bir proje üzerinde çalışan Boğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nilsun İnce, ülkemizdeki sulara bulunan ilaç atıklarının doğayı ve canlıları ciddi anlamda tehdit ettiğine işaret etti. Prof. İnce, tatlı su kaynaklarındaki ilaç atık konsantrasyonlarının bir litre suda nanogram mertebelerinde olmasına rağmen, uzun vadede insan ve diğer canlılara zararlı olabileceğini vurguladı. İnce, ultrason dalgaları kullanarak geliştirilen su arıdırma yönteminin Türkiye’de bir ilk olduğunu belirterek, bu yöntemle şebeke veya içme sularına karışabilecek dirençli atıkların yok edilebileceğini belirtti. Prof. Dr. Nilsun İnce, günümüzde ilaç kullanımındaki artışa bağlı olarak atık suya karışan ve özellikle reçetesiz satılan ağrı

kesicilerin (anti-enflametuar) atık su arıtma sistemlerindeki dirençliliğini vurgulayarak, bunların içme suyu kaynaklarına ulaşabileceklerine dikkat çekti. Prof. Dr. Nilsun İnce, sudaki ilaç atıklarının suya iletilen akustik dalgalarla parçalanabileceğini ve yöntemin kişisel ürün atıklarının kalıcı kimyasalların giderilmesinde de uygulanabileceğini ifade etti. Boğaziçi Üniversitesi’nde geliştirilen ve sudaki ilaç atıklarının temizlemeye başarıya ulaşan yöntemin temelinde oksidasyon işleviyle gerçekleştiğini ifade eden Nilsun İnce, “ABD ve AB ülkelerinin birçoğunda içme suyu kaynaklarındaki ilaç artıkları sürekli olarak izleniyor. Böylece içme suyuna karışmaları kontrol altında tutuluyor” dedi. Ülkemizde ise henüz bu nitelikte bir düzenlemenin mevcut olmadığına dikkat çeken İnce, İstanbul’daki bir



Nilsun İnce

su arıtma tesisi girişinden aldıkları su örneklerinde yaptıkları ön çalışmalar sonunda, ultrasonik yöntemin hem tesis verimini yükselttiğini, varsa ilaç atıklarını giderdiğini söyledi.

REW İSTANBUL 2016’DA ATIK YÖNETİMİ ÖNE ÇIKIYOR



Küreselleşen pazarda özellikle hammadde, enerji ve işçilik giderlerinin sürekli artması, şirketlerin sürdürülebilir rekabeti üzerinde doğrudan belirleyici oluyor. Bu nedenle başta sanayi tesisleri ve KOBİ’ler olmak üzere üretim yapan firmalar, rekabette öne geçerek karlılıklarını artırmak için farklı çözümler deniyor. 28-30 Nisan tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü’nde gerçekleştirilecek 12. Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı REW İstanbul 2016’da, şirketlerin daha üretim aşamasından başlayarak karlılıklarını

artırmalarına katkı sağlayacak yeni teknoloji ve sistemler bir arada sunulacak. Firmaların, çevresel zorunluluklarını yerine getirmelerinin yanı sıra, atık imha ve satın alma maliyetlerini azaltarak yeni kâr kaynakları da elde etmelerini sağlayan atık yönetimine dair her şey Avrasya’nın lider çevre teknolojileri fuarı REW İstanbul 2016’da, tek bir çatı altında sergilenecek. 'Katı atık', 'atık su', 'atık gaz' ve 'yeşil enerji' ana başlıkları altında düzenlenen fuarda, 27 ülkeden 350 firmanın ağırlanması ve organizasyonu üç gün boyunca 12 bin profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor. Bu sene de İSG Avrasya İş Sağlığı ve Güvenliği Fuarı’yla eş zamanlı olarak düzenlenecek REW İstanbul’u ziyaret eden profesyoneller, hem çevre teknolojileri alanındaki gelişmelerle yenilikleri karşılaştırma, hem de iş sağlığı ve güvenliği alanında ihtiyaç duydukları ekipman ve teknolojiyi bir arada görme imkanına sahip olacak.

HENKEL’DE HER DETERJAN MİNİK KALPLERE UMUT TAŞIYOR



Türkiye’de her yıl 0-17 yaş arası 3 bin çocuğa kanser teşhisi konuluyor. Tekrarlayan vakalarla birlikte bu rakamın 5 binlere kadar yükseldiği öngörülmüyor. Henkel, çamaşır ve ev bakım markalarıyla yeni bir

sosyal sorumluluk projesiyle Kansersiz Çocuklara Umut Vakfı tarafından oluşturulan ve çocuklarının tedavisi için şehir dışından İstanbul’a gelen, maddi durumları yetersiz ailelere ücretsiz konaklama ve gıda gibi sosyal imkanlar sunan Aile Evi’nin sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor. Türk Henkel Çamaşır ve Ev Bakım Genel Müdürü Töre Birol, söz konusu sosyal sorumluluk projesi kapsamında yaptığı yazılı açıklamada; “Henkel olarak, uluslararası platformda sürdürülebilirlik alanına çok büyük önem veren ve bu alandaki öncülüğünü ödüllerle tescilleyen bir firmayız. İşimizin her alanına taşıdığımız kaliteli ürünlerimizle devam ettirdiğimiz sürdürülebilirlik, gelecek nesillerimizin sağlığı ve yaşamı sevinci için büyük önem taşıyor. En önemli stratejik partnerlerimizden CarrefourSA ile işbirliğimiz sayesinde tüketicilerimizle birlikte el ele, kansere karşı olan savaşta çocuklarımızın ve ailelerinin yanında yer alıyoruz. Kansersiz Çocuklara Umut Vakfı adına, sosyal sorumluluk projemizi hayata geçirdiğimiz için Henkel olarak büyük mutluluk ve kıvanç duyuyoruz” dedi.

DÖRT YENİ KİMYASAL ELEMENT KEŞFEDİLDİ

Merkezi ABD'de bulunan kimyasal sınıflandırma, terminoloji ve ölçümlerden sorumlu küresel örgüt, Uluslararası Saf ve Uygulamalı Kimya Derneği 113, 115, 117 ve 118 şeklinde belirlenen dört yeni elementi 30 Aralık 2015'te tescil etti. İnsan eliyle oluşturulan yeni elementler, hafif atom çekirdeklerini birbiriyle çarpıştırarak daha sonra radyoaktif süper ağır elementlerin parçalanmasını izleyerek bulundu. Guardian'ın haberine göre Japonya'da Riken Enstitüsü'nde araştırmayı yürüten Kosuke Morita

ekibinin şimdi "119 elementinin ve ötesinin bilinmeyen bölümlerine bakmayı planladıklarını" söyledi. Kimya dalında Nobel Ödülü alan Ryoji Noyori buluşla ilgili, "Bilimciler için bu Olimpiyat'larda altın madalyayı kazanmaktan bile daha değerli" dedi. Şimdilik periyodik tablodaki yerlerine göre adlandırılan elementler gelecek aylarda buluşları gerçekleştiren ekipler tarafından isimlendirilecek. 113 elementi Asya'da isimlendirilen ilk element olacak. Uluslararası Kimya Derneği'nin İnorganik Kimya Bölümü

Başkanı Profesör Jan Reedjik kimya topluluğunun periyodik tabloda yedinci sırasının tamamlanmasını görmek için sabırsızlandığını söyledi. Reedjik, "Şimdi element isimlerinin ve sembollerinin resmileşme süreci başladı. Bu elementler geçici olarak ununtrium (Uut ya da element 113), ununpentium (Uup, element 115), ununseptium (Uus 117) ve ununoctium (Uuo, element 118) olarak adlandırılıyor. Yeni elementler isimlerini mitolojik bir kavram, bir mineral, bir yer ya da ülke, bir nitelik ya da bilim insanlarından alabiliyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN İLK BİYOTEKNOLOJİK İLACI 2017'DE ÜRETİLECEK



İlko ilaç ile Güney Koreli biyoteknoloji firması Genexine ortaklığı olan İlkogen, 32,4 milyon dolar yatırım yapacak ve kanser hastalarının devam tedavisinde

kullanılacak ilacı 2017 yılında üretecek. Selçuklu Holding bünyesinde faaliyet gösteren İlko İlaç ile Güney Koreli biyoteknoloji firması Genexine arasında yüzde 50'şer ortaklıkla kurulan İlkogen firması, Türkiye'nin ilk biyoteknolojik ilaç araştırma&geliştirme, üretim ve uluslararası pazarlama yatırımı olma özelliğini taşıyor. İlkogen'in ilk etap yatırım miktarı 32,4 milyon dolar olması öngörüldürken, kanser hastalarının devam tedavisinde kullanılacak ilk ilacın 2017 yılında üretileceği açıklandı. 120 milyon liranın üzerindeki bütçeyle Anadolu'daki en büyük ilaç yatırımı olan tesisler 2012'de tamamlandı. 2007'de sahip oldukları Biofarma firmasını, yatırım fonlarına satan Öncel Ailesi katma değeri yüksek ve dünyada söz sahibi olacakları yeni bir alana yönelerek, Türkiye'nin geleceği için önemli bir adım attı. Güney Kore'nin de gelecek 10 yıl için öncelikli sektörlerden birisi olarak biyoteknolojiyi seçmesi bu konuda önemli bir ipucu veriyor. Biyoteknolojiyle üretilen insan vücuduna uyumlu moleküller, biyoteknolojik ürünler olarak adlandırılıyor ve küresel ilaç endüstrisinin geleceği olarak nitelendiriliyor.

BİYOSİDAL ÜRÜN RUHSAT SÜRELERİ UZATILDI

Türkiye'de Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'ne göre 31/12/2014 tarihinde ruhsat geçerlilik süreleri dolan biyosidal ürünlerin aktif maddeleri liste-A'da olanlara altı yıl, aktif maddeleri liste-I'de olanlara da 10 yıl süreli ruhsat verilmesi gerekiyor. Ancak ürün sayısının çok fazla olması nedeniyle laboratuvarlarda yığılma olması ve etkinlik testlerinin yapılabilmesi için gerekli doğal popülasyon mevsimi uygun değil. Bu nedenle ruhsat geçerlilik süresi 31/12/2015'te dolan ve bu tarihe kadar ruhsat süresinin uzatımına ilişkin bakanlığa başvuru yapılan ürünler haklarında herhangi bir kısıtlama veya yasaklama bulunmaması halinde, biyosidal ürün ruhsatnamelerinin THSK Başkanlığı'nca onaylanarak 31/8/2016 tarihine kadar uzatılması hususunda kurum onayı yayınlandı.

Biyosidal ürünlerde ücretler güncellendi

Türkiye'de Biyosidal Ürünler Yönetmeliği kapsamında Türkiye Halk Sağlığı Kurumu merkez laboratuvarlarıyla müdürlüklerine bağlı halk sağlığı laboratuvarları tarafından gerçekleştirilen tetkik, eğitim, biyolojik ürün ve hizmetlerle ilgili "2016 Yılı Fiyat Tarifeleri ve Analiz Bilgileri Rehberi" yayınlandı.

Harçlar	Ana ürün	Çerçeve ürün
Envanter bildirim	75 TL	75 TL
Ön başvuru bildirim	75 TL	75 TL
Eksiksizlik kontrolü çalışmaları	845 TL	265 TL
Ruhsat değerlendirme ücreti	4.155 TL	2.110 TL
Ruhsat ücreti	7.910 TL	2.110 TL

İLAÇ ENDÜSTRİSİNİN İHRACAT ATILIMI DEVAM EDİYOR

160 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türkiye ilaç endüstrisinin 2015 yılı dış ticaret verileri açıklandı. 2015'te Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 8,7 azalırken, ilaç ihracatı yüzde 9,8 artarak 939 milyon dolara ulaştı. İlaç ithalatı ise yüzde 2,6 azalarak 4,6 milyar dolar oldu.

Sahip olduğu köklü geçmişi, uzun yıllara dayanan üretim kültürü, yüksek katma değer, ileri teknolojik yapısı ve deneyimli insan gücüyle Türkiye'nin önde gelen sektörleri arasında yer alan ilaç endüstrisi, ihracatta yakaladığı ivmeyle dikkatleri üzerine çekti. Türkiye ilaç endüstrisi, son beş yılda ihracatını yüzde 53,4 artırdı, ithalatı ise yüzde 3,5 seviyesinde geriledi. Aynı dönemde, Türkiye toplam ihracatı yüzde 26 büyüdü. İhracatı, toplam ihracattan yaklaşık iki kat daha fazla büyüme gösteren sektörün bu performansında kamunun ve endüstrinin ortak çabası rol oynadı. İlaçta dış ticaret açığı, yüzde 11,8 oranında azaldı. İlaç endüstrisinin Türkiye ihracatına katkısı, yüzde 0,54'ten yüzde 0,65'e yükseldi.

Hedef pazarlarda tanıtım yapıyor

2010 yılında, ihracatı ve AR-GE'yi stratejik alan olarak belirleyen İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS), endüstrinin AR-GE yetkinliğini artırarak özellikle biyoteknoloji alanında daha yüksek katma değerli ürünler üretmesine, küresel bir ilaç üreticisi ve ihracatçısı konumuna gelmesine odaklandı. Bu kapsamda İEİS üyesi olan ve olmayan ihracatçı firmaların



katılımıyla, 2012 yılında Türkiye İlaç İhracatçıları Platformu'nu kurdu. 31 üyesi olan platform endüstrinin hedef pazarlarda tanıtımı ve ihracat olanaklarının artırılmasına yönelik adımlar atıyor. Koordinasyonunu yürüttükleri platform adına açıklama yapan İEİS Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, ilaç firmalarının ihracat atılımlarına gayretle devam ettiğini belirtti. Tokgöz açıklamasında, "İlaç endüstrisine sağlanacak stratejik destekle endüstri, küresel bir güç olacak ve ülkemizin ihracatına katkısını artıracak" dedi.



Turgut Tokgöz, ilaç endüstrisine sağlanacak destekle, sektörün küresel bir güç olacağını belirtti.

SAĞLIKTA AVRASYA'NIN EN BÜYÜKLERİ EXPOMED'DE

Türkiye sağlık sektöründe son yıllarda artan taleple yatırımlar hızla büyüyor. Sağlıkta doğan ihtiyaçları ve doğru yatırımları yapmak için sektörün



paydaşlarının tanınması önem taşıyor. Sektör paydaşlarını bir araya getiren EXPOMED fuarı, tüm katılımcılara önemli fırsatlar sunuyor. 22 yıldır sağlık sektörünün nabzını tutarak sektörün gelişiminde büyük rol oynayan EXPOMED fuarı, sağlıktaki yatırımlar ve işbirliklerinde, sektördeki paydaşları bir araya getirmesi açısından çok önemli bir rol üstleniyor. Medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin sergilendiği, medikal trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği Türkiye ve Avrasya'nın en büyük fuarı EXPOMED, 24-27 Mart 2016 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve

Kongre Merkezi'nde 23'üncü kez sağlık sektörünün karar vericilerini bir araya getirecek. EXPOMED, ülkemizde sağlık yatırımlarında önemli rol üstlenmesinin yanı sıra Türk, Balkan, BDT ve Ortadoğu, Kuzey Afrika Bölgesi'nde önde gelen bir itibara sahip. Ayrıca, EXPOMED tarafından her yıl bir ülke, onur konluğu olarak İstanbul'a davet ediliyor. Bu yılın onur konluğu unvanını Almanya alıyor. Aynı zamanda bu yıl hedef ziyaretçi ülke İran olacak. Fuarda, İran başta olmak üzere birçok ülkeden gelecek alım heyeti, katılımcı ekibiyle birlikte fuar süresince toplantılar gerçekleştirecek.

YAŞAR HOLDİNG VE TOYO INK GROUP ORTAKLIK SÜRECİNİ TAMAMLADI



Türkiye'nin boya, kimya, mürekkep sektöründeki ilk grubu Yaşar Holding ile dünya matbaa mürekkepleri sektörünün ilk üçte yer alan lider şirketi güçlerini birleştirdi. Yaşar Holding ve Toyo Ink Group arasında atılan imzayla ortaklık süreci tamamlandı.

Hisse devir sözleşmesini Ocak 2016'da imzalayan Yaşar Holding ve Toyo Ink Group, sözleşme sürecini gerçekleştiren imza töreniyle tamamladı. Yaşar Holding iştiraklerinden olan, 1968 yılında Türkiye'nin ilk matbaa mürekkepleri fabrikası olarak kurulan, Türkiye'de gazete, dergi, ofset, metal ambalaj sistemleri, flekso rotogravür mürekkepleri alanlarının tümünde faaliyet gösteren tek şirket olan Dyo Matbaa Mürekkepleri'nin yüzde 75 hissesi, Japonya merkezli Toyo Ink Group'un oldu. Dyo Matbaa Mürekkepleri, yoluna Toyo Matbaa Mürekkepleri ismiyle devam edecek. Yaşar Holding, yüzde 25 hisseyle Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin ortağı olmayı sürdürecektir. Türkiye'de üretim yapan ve yakın coğrafyada geniş bir satış, dağıtım ve servis ağına sahip olan Dyo Matbaa Mürekkepleri ve dünyanın en büyük ilk üç mürekkep üreticisinden olan Toyo Ink'in ürün ve bilgi birikiminin bir araya gelmesiyle, bölgedeki varlığının güçlenmesi, yeni ürün ve hizmetlerle hem ulusal, hem de komşu bölgelerdeki pazarda iş hacminin artması hedefleniyor.

“Türkiye’de çalışacağım için onur duyuyorum”

Toyo Matbaa Mürekkepleri Sanayi Ticaret AŞ CEO'su Yakup Benli açılış konuşmasında, bu ortaklığın şirketin daha da ileriye taşınması için son derece önemli ve anlamlı olduğunu ifade etti. Törende konuşma yapan Toyo Matbaa Yönetim Kurulu Başkanı Koji Wada, “Türkiye’de çalışacağım için onur duyuyorum ve şu andan itibaren çok büyük bir misyonum var. Toyo Ink markamızı ve satışlarımızı sadece Türkiye pazarında değil, aynı zamanda çevre ülkelerde de genişleteceğiz. Diğer tüm grup üyelerinin de inandığı gibi ben de bu bölgedeki bir numaralı kimyasal tedarikçisi olacağımız görüşüne yürekten katılıyorum” dedi. İmza töreninde konuşan Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Selim Yaşar, “Japonya'nın lider şirketlerinden Toyo Ink Group ile kurulan ortaklığın hem şirketimize hem de sektörümüze büyük katkı sağlayacağına inanıyorum. Kendi alanında öncü olan iki firmanın ortaklığıyla hem ulusal hem de uluslararası pazarda varlığımız ve gücümüz katlanarak artacak. Bu yatırımla, çok uluslu bir gücü ülkemize



Dyo Matbaa Mürekkepleri ve dünyanın en büyük ilk üç mürekkep üreticisinden olan Toyo Ink'in ürün ve bilgi birikiminin bir araya gelmesiyle bölgedeki varlığının güçlendirecek.

getirerek ekonomiye de katkı sağlıyoruz. Günümüzde, alanında ve bölgesinde güçlü olan firmaların evliliği, hem sektörlerin hem de ekonomilerin gelişimi için önem kazanıyor. Matbaa mürekkepleri sektöründe Toyo Matbaa Mürekkepleri ismiyle daha güçlü olarak devam ediyoruz. Yaşar Holding olarak, Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin yeni ismiyle büyük başarılarla imza atacağına inanıyoruz. Çalışanlarımıza, bayilerimize, müşterilerimize bizimle bütünleşerek katkıda bulunmaları dolayısıyla teşekkür ediyoruz” dedi.



TÜRKLER AMBIENTE'DE MUTFAKLARI FETHETTİ

12-16 Şubat 2016 tarihleri arasında düzenlenen, sektörel olarak uluslararası düzeyde en büyük brans fuarı olan Ambiente 2016 Fuarı'nda, her türlü küçük elektrikli ev aletleri, mutfak aksesuar, araç ve gereçleri, züccaciye, plastik, cam, metal, aksesuarlar, piknik ve mangal malzemeleri gibi oldukça zengin ürünler ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

12-16 Şubat 2016 tarihleri arasında düzenlenen ve İtalya'nın 367 firmayla partner ülke olarak katıldığı Ambiente 2016 Fuarı'nın 2017 için partner ülkesi İngiltere olarak belirlendi. 11 büyük salonda 308 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilen bu yılki fuara, uluslararası katılım oldukça yüksek gerçekleşti. Ambiente Fuarı'nda elektrikli aletler, cam ürünler, masa dekorasyon ürünleri, mutfak eşyaları, çatal bıçak, saatler, takılar, seramik ve porselen ürünler, hediyeelik eşyalar, tekstil ürünleri, plastik el sanat ürünleri, resim çerçeveleri, ev dekorasyonu, masa süsleri ve ev mobilyaları da sergilendi. Fuar kapsamında, katılımcılar ve şirket yetkilileri ikili iş görüşmeleri gerçekleştirerek, iş potansiyelini geliştirmeye çalıştı.

Firmalar rekabet gücünü artıracak

Ambiente, dünyadaki huzursuz ekonomik iklimle rağmen, dünyanın en önemli tüketici ürünleri fuarı olma özelliğini bir kez daha korudu. Ambiente, uzman tedarikçi ve tasarımcılar için uluslararası buluşma noktası olma özelliğine sahip sektörün en önemli fuarı. Dünya çapında, büyük sipariş hacmiyle önemli sözleşmeler yapmak, yenilikleri takip etmek ve firmasını uluslararası arenada daha güçlü kılmak isteyenler için Ambiente Fuarı son derece önemli. Fuar, iş bağlantıları oluşturmanın dışında metal mutfak eşyaları, plastik ev ve mutfak eşyalarıyla elektrik-elektronik küçük ev eşyaları sektörlerinde katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesinde, endüstriyel tasarım süreçlerinin yaygınlaştırılmasında, bu sektörlerin ihracata yönelik rekabet gücünün artırılmasında önemli katkı sağlıyor.

"20 firma sırada bekliyor"

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, fuardaki ziyaretçi sayısından memnun olduklarını dile getirdi. Plastik ürünlerle olan ilginin çok iyi olduğunu belirten Akyüz, bunu insanların



Murat Akyüz

kristali değiştirmek istememesine karşın, belirli aralıklarla plastik ürünlerin bir anda yenileriyle değiştirilebilmesine bağlıdır. Sektör olarak üçüncü aşamaya geçtiklerini ifade eden Akyüz, şöyle devam etti: "Ülkemizin imajı belli bir noktaya geldi. İkinci aşamada sektörün imajı da geliştirildi. Şimdi markalaşma sürecindeyiz. Kalitemiz iyi bir noktada. Ev ürünlerinde sektör olarak İtalya'yı geride bıraktık.

Dolaylı ihracatımız da çok iyi noktada. Fuarda üç günde toplam 50 milyon dolarlık bağlantıyı gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum. Başka firmalara yer açabilmek adına ben milli katılımdan çıkarak, bireysel olarak katıldım. Fuara katılım için Türkiye'den 20 firma sırada bekliyor. Bu fuara tüm dünyadan alıcılar geliyor."

FUARDA 150 BİNDEN FAZLA ZİYARETÇİ AĞIRLANDI

Türkiye başta olmak üzere Portekiz, İtalya, Almanya, Amerika, Brezilya, İngiltere ve Hollanda gibi sektörün önde gelen ülkelerini tek bir platformda buluşturan Ambiente Frankfurt Uluslararası Züccaciye Fuarı, ev gereçleri endüstrisinin son trendlerini ve yeniliklerini ziyaretçileriyle buluşturdu. 4 bin 500'den fazla katılımcıyla Ambiente Fuarı, dünya pazarında yer alabilmek için, rakipsiz bir fırsat sundu. En büyük ve uluslararası ölçekte tek platform olan Ambiente, yılda 150 binden fazla ticari ziyaretçi ağırlıyor. Fuar bu özelliğinden dolayı yeni iş bağlantıları yapmak isteyen firmalar için önemli avantajlar sunuyor.

2016 KİMYACILARIN ATILIM YILI OLACAK

Dünya üzerinde yaşanan olumsuzluklara rağmen 2015'te otomotiv ve hazır giyimin ardından üçüncü sırada gelen kimya sektörünün 2016 hedefleri arasında henüz ülkemizin ulaşamadığı pazarlar var. Hedef odaklı ihracat stratejilerine devam edeceklerini söyleyen Başkan Murat Akyüz, "Türkiye olarak hiç gitmediğimiz pazarlara yönelik harekete geçtik. Güney Amerika, Sahra Altı Afrika, Uzakdoğu ve Asya gibi pazarlar yakın takibimizde" dedi.

Ekonomik ve siyasi belirsizliklerin olumsuz etkisini yıl boyunca hisseden kimya ihracatçısı zorlu bir yılı geride bıraktı. 2015 yılını 15 milyar 469 milyon dolarlık ihracatla tamamlayan sektör, otomotivle hazır giyimin ardından üçüncü sırada yer aldı. Kimya ihracatı bir önceki yıla göre değerinde yüzde 13,28 azalırken, miktarda yüzde 12,59 artarak 17,3 milyon tona ulaştı. Türkiye ekonomisinin lokomotif kimya, geçtiğimiz yıl en fazla ihracatı Mısır, Irak ve Almanya'ya gerçekleştirdi. Birleşik Arap Emirlikleri, İtalya, İran, İspanya, Suudi Arabistan, Yunanistan ve İngiltere ilk 10'da yer alan ülkeler oldu. Ülkelere daha detaylı bakıldığında yıl genelinde Singapur'a yapılan ihracatın yüzde 245 oranında artarak, 178 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde Avrupa ülkelerine yapılan ihracat yüzde 34,8 oranında arttı ve toplam kimya ihracatının 4,9 milyar dolarlık kısmını oluşturdu. 2015 yılının son ayında özellikle Avrupa ülkelerine olan ihracatta dikkat çekici gelişmeler yaşandı. İlk üçte Mısır, Almanya ve İtalya yer alırken, bu ülkeleri Suudi Arabistan, Yunanistan, Irak, İran, ABD, Hollanda ve Birleşik Arap Emirlikleri takip etti. Yunanistan önceki yılın aynı ayına göre yüzde 115 artış hızıyla öne çıkan ülkeler arasında yer aldı. Yunanistan'a yapılan ihracat 53 milyon dolara yükseldi. İhracatta İtalya'ya yüzde 64, Hollanda'ya yüzde 63, Suudi Arabistan'a yüzde 49 oranında artış yaşandı. Diğer yandan ABD'ye olan ihracat ise yüzde 41 arttı ve 45 milyon dolar olarak gerçekleşti. Singapur, aralık ayında da yüzde 581 ihracat artış hızıyla rekor kıran ülkeler arasında birinci sıraya yerleşti.



2016 YILI OCAK AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Ülke	Ocak 2015 Değer (\$)	Ocak 2016 Değer (\$)	Değişim Değer (%)
ALMANYA	67394136.81	68231540.61	1.24
S. ARABİSTAN	15004195.27	60127972.04	300.74
MISIR	79991194.6	51703270.34	-35.36
IRAK	81716415.62	48084241.51	-41.16
İTALYA	40278773.69	44235918.26	9.82
BAE	96279929.85	38755349.14	-59.75
İSPANYA	48460588.95	36413178.21	-24.86
İRAN	45187740.18	32205510.44	-28.73
YUNANİSTAN	30613263.66	31616202.25	3.28
İNGİLTERE	29947893.41	29098118.65	-2.84

Belirsizliklerden etkileniyor

Ekonomik büyümenin ve ihracat artışının sürdürülmesinde, her zaman istikrarın büyük bir öneme sahip olduğuna işaret eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz şu bilgileri verdi: "Kimya, pek çok sektöre ara malı ve hammadde



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMiB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz

KİMYA İHRACATI DÜZENLİ BİR ARTIŞ GÖSTERİYOR

Komşu ülkelerdeki sıkıntıların ana ihracat noktalarını etkilediğine dikkat çeken Akyüz, "En büyük pazarlarımızdan Mısır'da düşüşler devam ediyor. Mısır'ın mart ayında yürürlüğe girecek yeni yaptırım da ihracatçılarımızın önünde büyük bir engel. Komşu ülkelerdeki bu gibi sorunlar maalesef kısa sürede çözülebilecek gibi değil. İhracatçılarımız farklı noktalara yoğunlaşmaya başladı. Kısa vadede olmasa da orta ve uzun vadede ihracatımızı rahatlatacağını ümit ediyorum. Diğer yandan Suudi Arabistan'a yeni kralın gelmesi ülkemizle olan ilişkilerini daha olumlu bir boyuta taşıdı. Suudi Arabistan'ın ilk üçe girmesini bekliyorduk, bizim için sürpriz olmadı. Bu artış gelecek aylarda da devam edecek. Avrupa'daki pazarımızı sağlamlaştırmaya çalışıyoruz. Bazı noktalarda azalış olsa da ihracatımız düzenli artıyor. Zayıf olduğumuz noktaları güçlendirmeye devam edeceğiz. Bu yıl hedef pazarlarımız arasında ABD, Panama, Arap ülkeleri, Uzakdoğu'da Vietnam, Kamboçya ve Afrika Sahra Altı yer alıyor" dedi.



girdisi sağlayarak, adeta sanayinin nabzını tutuyor. Otomotiv ve hazır giyimden sonra ihracat potansiyeli olarak üçüncü sektör. Ancak yaşanan belirsizliklerden en fazla etkilenen sektörlerin başında geliyoruz. 2016 yılında ekonomimizin istikrarlı bir şekilde yol almasını diliyoruz. Ne var ki, uluslararası piyasalardaki gelişmeler, komşularla yapılan ticarete daralma, jeopolitik riskler, dünya pazarlardaki daralma ve parasal küçülme devam edecek gibi görünüyor. İKMİB olarak 2015 yılı boyunca ihracatımızı artırmak hedefiyle katma değer in yüksek

olduğu ürün grupları ve ülke pazarlarına yönelik çalışmalar gerçekleştirdik. İhracatçı firmalarımızla ABD'den Panama'ya, Kolombiya'dan Dubai'ye ve Hong Kong'tan Afrika'ya kadar binlerce kilometre yol kat ettik. Plastik, kozmetik, boya, ilaç, medikal, mutfak eşyaları gibi sektörlerimizde uluslararası katılımlı fuarlar ve ticaret heyetleriyle yeni pazarlar kazanmanın yollarını aradık. Yurt dışından alm heyetlerini ülkemizde ağırladık. Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle kurduğumuz URGE takımları, düzenlediğimiz sektörel ticaret heyetlerinde

2015'TE KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATI

Mal Grubu	Ocak-Aralık 2013	2014-2015	Ocak-Aralık 2014	Ocak-Aralık 2015
	Değer (\$)	Değer	Değer (\$)	Değer (\$)
Gliserin, bitkisel mamuller, degra, yağlı maddeler	734.079	15.79	626.525	725.453
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler	5209647121	-21.04	4573494891	3611374284
Anorganik kimyasallar	1169306790	-6.97	1247513157	1160559337
Organik kimyasallar	597.887.522	-11.78	531.599.001	468.966.490
Eczacılık ürünleri	774.870.579	-5.28	870.034.072	824.089.185
Gübreler	133.126.730	-0.75	229.041.741	227.335.158
Boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları	768.184.698	-11.65	777.061.021	686.527.924
Uçucu yağlar, kozmetikler	714.614.814	-9.33	776.329.707	703.909.398
Sabun ve yıkama müstahzarları	920.456.896	-14.44	1020594063	873.178.779
Yapıştırıcılar, tutkallar, enzimler	196.661.109	-3.49	183.361.940	176.969.010
Barut, patlayıcı maddeler ve türevleri	7.468.721	37.14	7.359.580	10.092.676
Fotoğrafçılık ve sinemacılıkta kullanılan ürünler	26.298.745	-33.02	18.972.558	12.708.720
Muhtelif kimyasal maddeler	484.392.805	-4.89	510.761.759	485.764.812
Plastikler ve mamulleri	5246858692	-10.88	5727769213	5104633242
Kauçuk, kauçuk eşya	1240304772	-17.63	1362532134	1122281051
İşlenmiş amyant ve karışımları, mamulleri	240.457	4.37	266.869	278.523
GENEL TOPLAM:	17491054529	-13.28	17837318230	15469394039

ALMANYA'YA 68 MİLYON DOLAR İHRACAT

İKMİB verilerine göre 2016 Ocak ayında kimya sektörü ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16'lık azalmayla 1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün ihracat kaybında euro-dolar paritesi ve düşen petrol fiyatlarının etkisi büyük. Yılın ilk ayında kimya sektörünün en fazla ihracat yaptığı ülke 68 milyon dolarla Almanya oldu. İkinci sırada yer alan Suudi Arabistan bir önceki yıla göre rekor ihracat artışı yaşadı. Geçtiğimiz yıl 15 milyon dolar olan ihracat, yüzde 300 artarak, 60 milyon dolara ulaştı. Kimyanın en önemli pazarlarından Mısır'daki kayıp ise sürüyor. Ülkeye ihracat yüzde 35 oranında azaldı ve 51 milyon dolar olarak gerçekleşti.

“YENİ BİR FORMÜLASYONA İHTİYACIMIZ VAR”

Irak, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, İran, Yunanistan ve İngiltere kimyanın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler olarak sıralandı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, yılın ilk ihracat performansı için şunları söyledi: “Ülke genelindeki tüm sektörlerde olduğu gibi yıla düşüşle başladık. Bu düşüşte emtia fiyatları, euro-dolar paritesi ve düşen petrol fiyatları etkili oldu. İhracat kayıplarımız maalesef devam ediyor, artık yeni bir formülasyona ihtiyacımız var. Çalışmalarımız yoğun bir şekilde devam ediyor.”

verimli geçen görüşmeler gerçekleştirildi. 2013 yılında kuruluşunu gerçekleştirdiğimiz kozmetik tanıtım grubu da sektörün yurt dışında tanıtılması ve markalaşması adına çalışmalarına hız verdi. 2016 yılı için önümüzde oldukça yoğun bir fuar ve heyet takvimi var. Yurt dışı fuarlara katılım, firmalarımızın ihracatlarını artırmakta önemli fırsatlar sunuyor. Dünya pazarlarını, rakiplerini, müşteri beklentilerini ve talebini yakından görebilmelerini, aynı zamanda kendilerine daha fazla güvenmelerini sağlıyor.”

“Hedef odaklı ihracat stratejimize devam edeceğiz”

Yakın çevremizdeki kriz derinleşiyor. Irak, Mısır ve Rusya cephesindeki gelişmeler kimya sektörünü yakından ilgilendiriyor. Ortadoğu'da devam eden sıkıntılar ve Çin ekonomisinde yaşanan gelişmeler sadece kimya sektörü değil, diğer sektörler için de tehdit oluşturuyor. Dış kaynaklı tüm olumsuzluklara rağmen hedef odaklı ihracat stratejilerine devam edeceklerini söyleyen Başkan Akyüz, “Türkiye olarak hiç gitmediğimiz pazarlar var. Özellikle bu bölgelerdeki potansiyeli değerlendirmek üzere harekete geçtik. Güney Amerika, Sahra Altı Afrika, Uzakdoğu ve Asya gibi pazarlar yakın takibimizde. Alt sektörler bazında potansiyelin yüksek olduğu ülkeleri araştırıyoruz” dedi.

“Gündemin ekonomiye yoğunlaşması işimizi kolaylaştıracak”

2016 yılı için diğer sektörlerde olduğu gibi kimya sektörünün de en büyük beklentisinin ekonomik yapı ve kurdaki istikrar olduğuna işaret eden Murat Akyüz şöyle devam etti: “Dünya pazarlarında rekabetin arttığı, dolayısıyla ihracat yapmanın zorlaştığı bir dönemden geçiyoruz. Sanayicinin önünü görebileceği, uzun vadeli planlamalar yapabileceği bir ortamın yaratılması ve gündemin ekonomiye yoğunlaşması işimizi kolaylaştıracak. 2016'nın 2015 rakamlarının üzerine çıkabileceğimiz daha iyi bir yıl olacağına inanıyoruz. Dış kaynaklı tüm olumsuzluklara rağmen, hedef odaklı ihracat stratejimize devam edeceğiz. Kimya sektörü olarak 2023 yılında 50 milyar dolarlık bir hedefimiz var. Şu an geldiğimiz ihracat seviyeleri 2023 yılı hedeflerine ulaşmak için daha hızlı koşmamız gerektiğine işaret ediyor. İhracatımızdaki kilogram başına katma değeri bugünkü rakamların iki-üç katına çıkarmamız

2015'TE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Ülke	Ocak-Aralık 2014 Değer (\$)	Ocak-Aralık 2015 Değer (\$)	Değişim Değer (%)
MISIR	1200279563.42	971949328.58	-19.02
IRAK	1059299196.95	939550576.91	-11.3
ALMANYA	891621581.04	795113312.15	-10.82
BAE	630357357.99	733026405.42	16.29
İTALYA	691697398.68	573081955.23	-17.15
İRAN	626089603.31	512728233.42	-18.11
İSPANYA	542695029.67	509946449.95	-6.03
S. ARABİSTAN	376622901.77	491756646.98	30.57
YUNANİSTAN	404710493.67	470605636.22	16.28
İNGİLTERE	438146097.96	417330605.37	-4.75

lazım. Bu elbette bugünden yarıya gerçekleşmeyecek. Ancak hedeflerin konulması, bu hedeflere ulaşmak için yol haritalarının çıkarılması, stratejilerin belirlenmesi ve kararlılıkla uygulanmasının çok önemli olduğuna inanıyorum.”

İhracatı artırmanın yolu AR-GE ve inovasyondan geçiyor

İhracatta sıçramayı sağlayacak olan asıl etkenlerin yenilikçi ürünler, tasarım ve markalaşmadan oluştuğuna dikkat çeken Murat Akyüz, “Bu durumu göz önüne alarak kimya sektöründe yatırımların artmasına dönük projelere destek olmak ve sektöre öncülük etmek gayreti içindeyiz. Bunun için de her fırsatta katma değeri artırıcı AR-GE ve inovasyon çalışmalarını destekliyoruz. AR-GE faaliyetleri firmalarımızın rekabet gücünü artıran en önemli unsurlardan biri. AR-GE'ye verilecek önemle ihracatımız daha fazla artacak. Bu mantukla beş yıldır Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ile ortaklaşa düzenlediğimiz ‘Kimyevi Maddeler ve Mamuller Sektöründe AR-GE Proje Pazarı da bu amaca hizmet ediyor. Etkinlik, aynı zamanda üniversite ve sanayi işbirliğinin sağlanmasında önemli bir adım niteliğinde. Kimya AR-GE Proje Pazarı bu anlamda bizi geleceğe dair umutlandırıyor. İlk yola çıktığımız günden bugüne tamık olduğumuz yaratıcı fikirler ve proje sahiplerindeki girişimci ruh da bizlere cesaret veriyor. Teknoloji geliştirme, inovasyon yaratacak bilgi ve insan gücü üniversitemizde mevcut. Bu işbirliğini güçlendirecek girişimleri destekleyeceğiz” açıklamasında bulundu.



TÜRKİYE 'DÜNYA AMBALAJ AY YILDIZLARI'NI SEÇİYOR

Gıda, içecekler, elektronik-elektrikli eşya, sağlık-güzellik ürünleri, ev, otomotiv, ofis araç ve gereçleriyle ihtiyaç malzemeleri, diğer gıda dışı ürün ambalajları, tıp ve eczacılık ürünleri, endüstriyel ve taşıma ambalajları, ambalaj malzemeleri ve bileşenleri, satış noktası sergileme, sunum ve muhafaza ürünleri, fleksibil ambalajlar, grafik tasarım, lüks ambalajlar, ambalaj makineleri, ekipmanları ve teknoloji yarışmanın konuları arasında yer alıyor.



Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili ambalajda, en prestijli yarışma için heyecan başladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği, 'Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'na başvurular 1 Şubat'ta başladı.

ASD tarafından organize edilen, Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2016' için başvurular 1 Şubat'ta başladı. Katılımcıların birbirinden farklı ve yenilikçi ambalajlarıyla dikkat çektiği yarışmanın bu yıl yedincisi düzenlendi. Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na 2015'ten bu yana yurt dışından da başvurular kabul ediliyor ve 'Dünya Ambalaj Ay Yıldızları' seçiliyor. Dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımlarının, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamalarının ödüllendirildiği yarışmaya ambalaj üreticileriyle tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve marka sahipleri piyasaya sürdükleri ambalajlı ürünlerle katılabiliyor. Son başvuru tarihi 3 Haziran olan Ambalaj Ay Yıldızları

2016 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri 23 Eylül 2016'da İstanbul'da düzenlenecek bir törenle verilecek.

Özgün tasarım ve uygulamalar ödüllendirilecek

ASD'nin geleneksel hale gelen yarışması, marka sahibi ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçlıyor. Özgün tasarım ve uygulamaları ödüllendiren yarışma, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu'na (APF) akredite olduğu için kazananlara uluslararası tanınırlık sağlıyor. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda dereceye giren ambalajların başarıları 'altın, gümüş, bronz ve yetkinlik ödülleriyle' tescilleniyor. Bu yıl da yarışmada 'altın ödül' almaya hak kazanan ambalajlar arasından TSE işbirliğiyle 'altın ambalajlar' da seçilecek.

MISIR'A İHRACAT İÇİN KRİTİK UYGULAMANIN TARİHİ DEĞİŞTİ



Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın 31 Aralık 2015'te resmi olarak yayımlanan kararına göre Mısır'a ihracat yapan firmalara kayıt yaptırmaya zorunluluğu getirilmişti. Şubat ayı sonuna kadar olan bu süre, yeni kararla 16 Mart 2016'ya kadar uzatıldı. Kozmetik ürünlerden tekstile, ev ve mutfak eşyalarından gıda ürünlerine kadar birçok sektördeki üretici firmalar bu tarihe kadar Mısır İhracat ve İthalat Kontrol İdaresi'ne kayıt yaptırmazsa düzenleme kapsamındaki ürünlerini Mısır'a ihraç edemeyecek.

Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın, "Mısır'a ürün ihraç eden fabrikaların uygunluğunun kaydına ilişkin düzenleme" kararı 31 Aralık 2015 tarihinde resmen yayınlandı. Kayıt zorunluluğu getirilen ürün listesinde kimya sektörünün Mısır'a ihraç ettiği önemli ürün kalemleri arasında yer alan kozmetikler de bulunuyor. Makyaj ve kozmetik ürünleri, sabunlar, kişisel bakım ürünleri, deodorantlar ve parfümler regülasyon kapsamında yer alıyor. Yeni kararla 16 Mart'tan itibaren zorunlu hale gelecek olan düzenlemeye göre üretici firma ya da yasal temsilcisi tarafından Mısır İhracat ve İthalat Kontrol İdaresi'ne kayıt yapılmayan ürünler ülkeye giremeyecek.

"Kimya ihracatında ilk sırada"

Mısır'ın 2015 yılındaki 971 milyon dolarlık ihracatla kimya ihracatında ilk sırada yer aldığını ve bu kararın sektöre olumsuz yansıtacağını vurgulayan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Mısır çok uzun süredir kimya ihracatında ilk sırada yer alıyor. Kimya sektörü için çok önemli bir pazar. Son yıllarda Ortadoğu'da yaşanan gerilim sebebiyle Mısır'a olan ihracatımız değer bazında düşse de miktarda artışlarımız sürüyor. 2015 yılında kimya sektörü olarak Mısır'a değer bazında 971 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Miktar bazında ihracatımız ise 1 milyon 487 bin ton. Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın getirdiği yeni düzenleme zaten zorlaşan ihracatımızı önemli ölçüde etkileyecek. Verilen kararın etkilerini uygulamaya geçtikten sonra daha net göreceğiz, ancak önemli ihracat kayıpları yaşamamız olası."

"UYGULAMA SİYASİ BİR ENGEL"



Türkiye'nin uzun yıllardır Mısır'la iyi bir ticaret ortağı olduğunu da ifade eden Murat Akyüz, "Bu uygulamayı siyasi bir engel olarak nitelendiriyoruz. Mısır'ın Dünya Ticaret Örgütü ile yapmış olduğu anlaşmalara aykırı olan bu karar, aynı zamanda Mısır ile Türkiye arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması ile de çelişiyor. Türkiye birçok ürün ve hammaddeyi sıfır gümrükle kabul ediyor. Ancak Mısır tek taraflı bir tutum içinde. Politika ve ticaretin birbirine karıştığı bu yaklaşım her iki ülkenin de zararına olacak" dedi.

MISIR'A YAPILACAK İHRACATTA KAYIT ZORUNLULUĞU GETİRİLEN BAZI ÜRÜN GRUPLARI

Gıda ürünleri: Süt ve süt ürünleri, yağlar, konserve kurutulmuş meyveler, çikolata, içeriğinde kakao içeren gıda ürünleri, şekerlemeler, ekmekek ve pastane ürünleri, meyve suları, maden suyu, su ve soda.
Kozmetik ürünler, kişisel hijyen ürünleri ve temizlik malzemeleri: Makyaj ve kozmetik ürünleri, sabunlar, kişisel bakım ürünleri, deodorantlar ve parfümler.
Ev aletleri: Fırın, fritöz, çamaşır makinesi, klima, blender ve ısıtıcılar. Ev içi kullanılan gereçler, mutfak eşyaları, ev ve ofis mobilyaları, saat, ev aydınlatma ekipmanları, bisiklet ve motosikletler, giyim, tekstil, halı, battaniye ve ayakkabılar, oyuncaklar, tuvalet kağıdı, havlu ve bebek bezi.

NECİPOĞLU: “KİMYA YAŞAM İÇİN BİR ÇÖZÜM ARACI”

Küreselleşen dünyamız ve değişen tüketim alışkanlıklarıyla doğal dengeleri korumak için kimyaya ihtiyaç olduğuna işaret eden Dow Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü İhsan Necipoğlu, kimyanın nasıl kullanıldığının önemli olduğuna değindi. Kimyanın gelişmişlik göstergesi olduğunu vurgulayan Necipoğlu, merkezde her zaman insan ve doğanın olması gerektiğine dikkat çekiyor.

Küreselleşen ekonomi, artan kentleşme, refah ve mobilite sayesinde değişen hayat tarzları ambalajın önemini daha fazla öne çıkarmaya başladı. Tüketicinin gıda ambalajında artırılmış işlevsellik, kullanılışlık ve güven konularında artan küresel talebe yanıt verecek daha fazla beklenti içinde olduklarını unutmamak gerekir. Yıllık yaklaşık yüzde 4 oranında, küresel GSYİH'den daha hızlı büyüyen ve 2020 yılında 370 milyar dolara ulaşması beklenen küresel plastik ambalaj pazarının, ambalaj değer zinciri için yeni büyüme fırsatları sağladığı dünyanın gündeminde. Bu nedenle Dow, müşterilerine daha etkin çözümler sunabilmek amacıyla dünyanın her tarafında stratejik büyüme yatırımları yaparak, portföyüne yeni kapasite kazandırıyor. Dow, paketleme çözümleri en yeni teknolojileri müşterilerle, ambalajlama enstitüleriyle, üniversitelerle ve değer zinciri oyuncularıyla yakın işbirliği yaparak, ambalajlama konusunda ihtiyaçları daha etkin karşılayan ürünler geliştiriyor. Kapsamlı araştırma ve geliştirme tesisleriyle film uygulama merkezleri, genel konsepti hammaddeden gerçek ambalaj performansına kadar, baştan sona test edilmeyi sağlayan donanımı tüketiciye kazandırıyor.

Yıllık israf edilen gıda miktarı 1,3 milyar ton

Yıllık israf edilen gıda miktarının 1,3 milyar ton olduğu düşünüldüğünde, israfı azaltmak için gıdaların bozulmasını ve ürünlerin hasar görmesini önleyici ambalaj çözümleri bulunduğunu unutmamak gerekir. Artan paketleme talebi ve 2030 yılına kadar beklenen yüzde 40 nüfus artışının kentleşme sorununu da beraberinde getireceği düşünüldüğünde, küreselleşme sorunu gıdaları daha uzağa, daha ucuza ve daha güvenli ulaştırma ihtiyacını da beraberinde getiriyor. Değişen yaşam tarzları, beslenme alışkanlıkları, artan gelir ve yaşlanan nüfus faktörleri de ambalaj sektöründeki gelişimi zorunlu

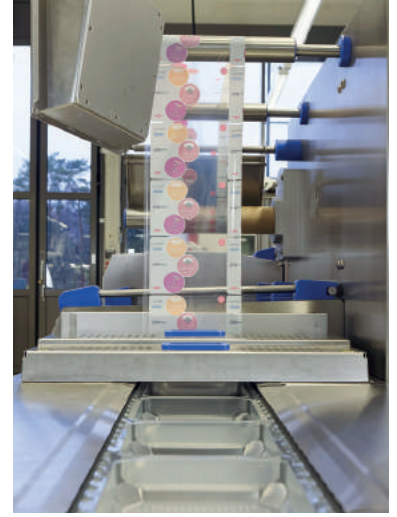


İhsan Necipoğlu, ambalajın ürünlerin rafta öne çıkması açısından çok önemli olduğunu ve firmaların markalaşmak için doğa dostu ambalajlara önem vermesi gerektiğini belirtiyor.

kılıyor. PackXPert ambalaj teknolojisi, büyük ve geleneksel sert kaplardan, esnek ambalaj seçeneklerine geçiş imkanı tanıyan yenilikçi bir teknoloji. Bu farklı esnek dik pouch torba dayanıklı, hafif ve düşük maliyetli. Esnek olan küp şekilli ambalaj rafta stabil, dik ya da yan olarak eşit derecede durabiliyor. Değişik boyutta olan (1 L- 20 L aralığında) ve PackXpert ambalaj teknolojisiyle üretilen bu yenilikçi ambalajlar bir dizi ev, kurumsal ve endüstriyel uygulamalarda kullanılabilir.

Birçok avantajı beraberinde getiriyor

Dow Plastik ve Ambalaj ekibi önderliğinde İstanbul The Ritz Carlton Oteli'nde gerçekleştirilen Pack Studios basın etkinliğinde konuşan Dow Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü İhsan Necipoğlu, dondurulmuş gıda ambalajlarında yırtılma, delinme direnci, düşük sıcaklık toleransı, bariyer özellikleri ve mükemmel optik gereklilikleri karşılayabilmek için tipik olarak çok malzemeli filmlerle üretilen ambalajın, birçok avantajı beraberinde getirdiğini söyleyerek, şu bilgileri veriyor: “Tamamen polietilenden oluşan film yapısı, mevcut PE geri dönüşüm akışına sahip. Bu ayırt edici özellik sayesinde PE dik poşetler, evrensel olarak tanınan uluslararası geri dönüşüm sembolü taşıyarak, gıda ambalajlarının geri dönüştürülebilirliğine değer veren tüketicilere cazip bir alternatif sunuyor. Dow'nun geri dönüşümlü PE dik poşet teknolojisi, bu yeniliğe katılanları ilgilendiren sürdürülebilirlik meselelerine de hitap ederek, Printpack'e kendi sürdürülebilirlik profillerini güçlendirme potansiyeli sağlıyor.



Ayrıca geri dönüşümlü ambalaj olarak pazar payını artırırken, kurumsal sürdürülebilirlik hedefini de geliştiriyor. Yani hızla gelişen yaşam koşulları doğrultusunda gereken değişimi sürekli yapan bir firmayız. İnsanların doğal yaşam biçimi süreçlerinde onlara çözüm üretiyoruz.”

“Kimyayı hangi amaç için kullandığınız önemli”

Değişen dünya ve tüketim alışkanlıklarına rağmen, doğal dengeleri korumak için kimyaya ihtiyaç olduğuna işaret eden İhsan Necipoğlu, “Burada kimyayı nasıl kullandığımız çok önemli. Kimyayı doğa dostu olarak kullanırsanız kazançlı çıkarsınız. Biz firma olarak bu felsefeyle hareket ediyoruz ve insanlığın sürdürülebilir gelişmesi için kimyayı kullanıyoruz. Bütün projelerimizde de bunu yansıtıyoruz. Sözelimi, suyu temizliyoruz. Bakü’de bir projeyi yeni bitirdik ve 2 milyon 300 bin insana ilk defa temiz içme suyu gidiyor. Bunu iki katına çıkarmak için çalışmalar yapıyoruz. Türkiye’de de bazı tesislere temiz su sağlıyoruz. Aynı şekilde yenilenebilir enerjiye yönelik dolaylı çalışmalarımız var. Bütün bunların doğal yaşama ciddi katkıları olacak. Yine atıkların azaltılıp, tekrar endüstriye kazandırılması amacıyla bazı projelerimiz var. Bunların hepsi doğal yaşama katkı. Odaklanmamız gereken ana düşünce kimya, biyoloji ve fizik. Bunları sürdürülebilirlik amacıyla kullanıyorsak, teknolojiyi de oraya yönlendirmek gerekiyor” diyor.

Toplumsal bilinç yaygınlaştırılmalı

Necipoğlu’nun altını çizdiği gibi toplumsal bilincin yaygınlaşması son derece önemli. Bu nedenle Dow olarak Avrupa Birliği’nin yürürlüğe koyduğu en son standartları uydularına vurgu yapan Necipoğlu şöyle devam ediyor: “Ambalajı bir ürün olarak düşündüğümüz zaman, bugün yüzde 40’ı geri dönüştürülüyor. Hedef ise yüzde 50’ye çıkabilmek. Bunun yanında ambalajlar her zaman doğa dostu olarak üretilmeli. Geri dönüşümü sağlayan teknolojiler de her gün gelişiyor. Yeni teknolojiler geliştikçe tüm dünyada geri kazanım artacak. Geri kazanım tesisleri daha ekonomik hale getirilebilirse, daha hızlı yol alınacağını

düşünüyorum. Öte yandan da atık maliyetleri yükseltilmeli ki bir teşvik olsun. Şunu herkes bilmeli, plastik ömrünü doldurduğu aşamada bile, bir katma değer içeriyor. Plastik atığın bertaraf edilmesi de çok önemli. Bunu öncelikle ilk kaynağından ayrıştırmak gerekiyor. Konuyla ilgili farklı çalışmalarımız var. Verimlilik arttıkça kullanılan hammadde azalacak. Eskiden ürün başına düşen plastik hammadde 100 gramken, bugün 50 gramlara indi. Bu gelecekte daha fazla düşecek.”

“Kimya insana yatırım demek”

Kimyanın bir gelişmişlik göstergesi olduğuna işaret eden İhsan Necipoğlu, “Kimya bütün endüstriler için bir çözüm aracı. Bunu insanlara anlatıyoruz. Kimya olmasa birçok şeyin çözümü yok. Türkiye’nin de kimyada üretici olmaktan daha çok, çözümcü olması gerekiyor. Kimya ve bütün bilimler bu alana yönlendirilmeli. Çözümcü mantıkla baktığınız zaman kimya demek, insana yatırım demek. Teknolojik gelişme de insanla beraber yaratıldığı için ülkemiz bu alanda yoğunlaşmalı. Birbirlerini kopyalayarak bu değeri kimse yaratamaz. Önce okullarda kimyayı sevdirmeliyiz. Gençler çok fazla kimya okumuyor. Bu noktada sanayi ve üniversiteler arasında işbirliği sağlanmalı. Bunun için herkese görev düşüyor. Hükümetin de yapması gerekenler var. Teşvik sistemi kurulacaksa, kurulmalı. Masada devletin de olması gerekir. Hepimiz masanın etrafında olmalıyız. Burada sürdürülebilirlik çok önemli. İnsan da bu anlayışla yetişmeli” ifadesini kullanıyor.

PLASTİK AMBALAJIN SEKTÖRDEKİ PAYI

Dünya ambalaj sanayi pazarı her yıl ortalama yüzde 4 büyüyor. Türk ambalaj sektörünün büyüklüğü ise 16 milyar dolar. Plastik, kağıt, metal, cam ve ahşap malzemeleri üretim yapan sektör içinde plastik ambalajlar yüzde 35’lik bir payla ilk sırada yer alıyor. Son beş yıllık değerlendirmeye göre Türk ambalaj sektörünün büyümesi, dünya ortalamasını da geçerek yüzde 6’lara ulaştı. Plastik sektörü içinden ambalajlar da yaklaşık yüzde 40 pay alıyor. Plastik ambalajlar 3,6 milyar dolarlık genel ambalaj sektörü ihracatından yaklaşık yüzde 70 payla lider konumda.

“Sıcak kanlı insanlar”ın ülkesi

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ

1910 yılında kendi kendini yöneten bir milletler topluluğuna dönüşen ‘sıcak kanlı insanların ülkesi’ Güney Afrika Cumhuriyeti, nüfus artışının önemli ölçüde azalmasına rağmen, komşu ülkelerden iş ve yerleşim amaçlı göç almaya devam ediyor. Güney Afrika Cumhuriyeti ile Türkiye arasındaki ticari ilişkiler ise sürekli bir gelişim trendinde. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 1.2 milyar dolara ulaşırken 2015 yılında bu ülkeye ihracatımız 451,9 milyon dolar oldu.

Güney Afrika Cumhuriyeti Afrika Kıtası'nın güney uç bölgesini kaplayan ve Atlas Okyanusu ile Hint Okyanusu'na uzun kıyıları bulunan üç tarafı denizle çevrili bir yarımada konumunda. Ülkede doğal maden zenginliklerinin yanı sıra, zengin bitki örtüsüne de sahip. Güney Afrika Cumhuriyeti madenlerinin şöhretinin gölgesinde kalan bitki örtüsü zenginliği çeşitlilik bakımından dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Güney Afrika Cumhuriyeti oldukça yeni sayılabilecek bir yerleşim merkezi. Ülke, 1910 yılında kendi kendini yöneten bir milletler topluluğuna dönüştü. 1948 yılına kadar olan süreçte ırk ayrımına dayalı yasalar getirildi ve bunu protestolar izledi. Güney Afrika Cumhuriyeti politikası ırk ayrımının 1994'te sona ermesiyle yüzde 60-70 civarı baskın oylarıyla Afrika Ulusal Kongresi (ANC) tarafından belirlendi. Güney Afrika Cumhuriyeti'nde ABD'dekine benzer şekilde merkezi bir ulusal devlet bulunuyor. Ülkede nüfus ve iş gücü alanında önemli değişim söz konusu. Nüfus artışının ciddi ölçüde azalmasına rağmen, komşu ülkelerden iş ve yerleşim amaçlı göç yaşıyor.

Gelişmiş ekonomilerden ilgi görüyor

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ekonomisi gelişmiş bir yapı sergiliyor. Fakat aynı zamanda nüfusun büyük bir kısmı da yoksulluk içerisinde yaşıyor. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin gelir dağılımında büyük bir farklılık yaşıyor. Ülkede tüketici profili zengin ve yoksul olarak uç noktalara yığılmış durumda. Dolayısıyla tüketici





eğilimi ve davranışlarında farklı olabiliyor. Günümüzde Güney Afrika Cumhuriyeti'nde ırk ayırımı dönemi sonrası radikal değişimler yaşanıyor. 2002 yılından itibaren de ekonomide siyah rengin güçlendirilmesi (Black Economic Empowerment) anlayışıyla oldukça önemsenen bir program yürütüldü. Güney Afrika Cumhuriyeti dünya ekonomisinde ağırlığı bulunan gelişmiş ekonomiye sahip ülkelerden yoğun ilgi görüyor.

Dokuz bölgesel hükümet var

Yönetimde 1994 yılından sonra başlayan önemli değişimler çerçevesinde ülkede dokuz bölgesel hükümet oluşturuldu. Güney Afrika Cumhuriyeti ekonomisinin en önemli eyaleti Gauteng'in endüstri, ticaret ve madencilik merkezi olarak toplam GSYİH içindeki payı yüzde 40 civarında. Eyalet nüfusu yaklaşık 9 milyon. Ekonomide ikinci önemli bölge Kwazulu-Natal toplam 9,6 milyon nüfusu ve Durban şehri limanı odaklı yapısıyla turizm, tarım ve ağır sanayiye dayalı bir ekonomiye sahip. Üçüncü olarak Western Cape Bölgesi 4,6 milyon nüfusuyla önemli eyaletler arasında yerini alıyor. Daha sınırlı endüstri ve maden kaynağına sahip olmasına rağmen, diğer eyaletlere göre daha tutarlı ekonomik performans gösteriyor. Bu bölgede tarım ve turizm konuları sürekli gelişen alanların başında geliyor.

Radikal değişimler yaşanıyor

Güney Afrika Cumhuriyeti bölgede komşu ve diğer Afrika Kıtası ülkelerini de etkisi altına alan örnek bir ülke konumunda. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin diğer ülkelerle ilişkilerinin son yıllarda derinlik ve yoğunluk kazandığı gözlemleniyor. Kitada siyasi ve ticari alanda önemli uluslararası örgütlenmeler de

TÜRKİYE-GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ DİŞ TİCARET DEĞERLERİ (MİLYON DOLAR)

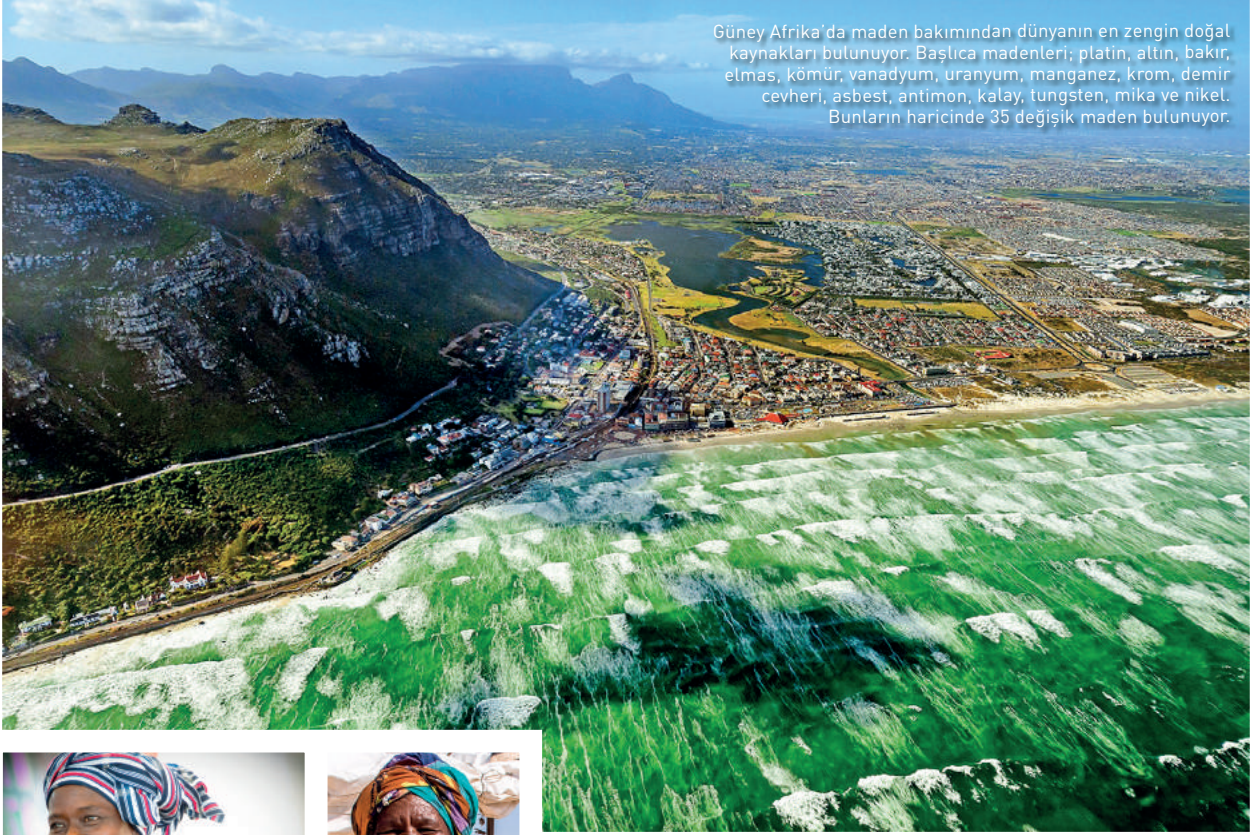
	Ihracat	İthalat	Hacim	Denge
2001	77,9	345,0	422,9	-267,2
2002	85,5	207,0	292,4	-121,5
2003	121,5	335,7	457,2	-214,2
2004	190,1	1.006,7	1.196,8	-816,6
2005	315,7	1.260,0	1.575,7	-944,2
2006	598,5	1.791,6	2.390,1	-1193,1
2007	571,2	1.960,9	2.532,1	-1389,7
2008	1.238,6	1.502,5	2.741,1	-263,9
2009	866,7	1.102,5	1.969,2	-235,7
2010	369,2	889,6	1.850,5	-181,1
2011	508,5	1.954,6	2.463,1	-1.446,1
2012	381,9	1.289,8	1.671,8	-907,9
2013	619,7	1.479,3	2.099,1	-859,6
2014	545,3	1.189,4	1.734,7	-644,1
2014	490,9	1.019,6	1.510,5	-528,7
2015	451,9	830,3	1.282,2	-378,4

Kaynak: TÜİK

(AU African Union, South African Development Community-SADC gibi) hız kazandı. Ancak Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu baskın konumunun iş dünyasında çekimser tartışmalara yol açtığı da biliniyor. Yönetimin önemli bölümünü kontrolüne alan siyahi yerel halk, ülkede yaygın bir hakimiyet kurmuş. Günümüzde Güney Afrika Cumhuriyeti'nde ırk ayırımı dönemi sonrası radikal değişimler yaşanıyor.

Ticari potansiyel yüksek

Güney Afrika Cumhuriyeti T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından 2014-2015 döneminde öncelikli ülkelerinden birisi olarak belirlendi. Türkiye ile Güney Afrika Cumhuriyeti arasındaki ticari ilişkiler 1966 yılından beri devam ediyor. 1980 yılına kadar ülkemizde uygulanan dış ticaret politikaları



Güney Afrika'da maden bakımından dünyanın en zengin doğal kaynakları bulunuyor. Başlıca madenleri; platin, altın, bakır, elmas, kömür, vanadyum, uranyum, manganez, krom, demir cevheri, asbest, antimon, kalay, tungsten, mika ve nikel. Bunların haricinde 35 değişik maden bulunuyor.



BUNLARA DİKKAT EDİN

Güney Afrika Cumhuriyeti iş dünyası yabancılar için eşine az rastlanır, belirgin çelişkilerin görülebildiği bir ülke. Nüfus yapısındaki çeşitlilik ve ülke yönetimin yakın bir geçmişte ırk ayrımıyla yöneten beyazlardan bağımsızlık için mücadele eden siyahların eline geçmesi ve gelir dağılımdaki uçurum bu çelişkilerin başlıca kaynağı. Güney Afrika Cumhuriyeti insanları oldukça sıcak kanlı ve misafirperver. Misafir olarak kabul ettikleri ziyaretçileri evlerinde yemeğe davet ederler. Bu ziyaretlerin geri çevrilmemesi ve sadece küçük hediyeler düşünülmesi yeterli. Gökkuşaağı ülkesi diye de anılan Güney Afrika Cumhuriyeti'nde gelişmiş ülke standartlarında ve yeni altyapıyla az gelişmiş ülkelerde görülebilen yoksulluk iç içe geçmiş durumda. Afrika ülkeleri içinde en zengin sayılabilecek ülke dünya klasmanında neredeyse yoksullar arasında yer alabilecek konumda olduğundan, ülkede yaşayanlar bir süper güç ülkesinde mi, yoksa yoksulluğun hüküm sürdüğü arka bahçe sayılabilecek bir ülkedeler mi emin değiller. Bu nedenle altyapısını hızla geliştirmeye ve zengin ülkeler arasında yer almaya çalışan ülkede, kültürel yapı da dinamik ve değişken. Ülke koşulları güvenlik konularında taviz vermeden, tanıyarak iş yapma imkanı arayanlar için önemli fırsatlar sunan ve iş yapmanın da oldukça kolay olduğu bir yapıda. Türkiye'nin Güney Afrika Cumhuriyeti tarihinde çok belirgin varlığının olmaması ve iki ülke arasında son yıllardaki ilişkiler, Türk iş adamları için nispeten daha cazip ve sempatik unsurlar içeriyor. Bu unsurlar otumlu iş görüşmeleri için iyi bir zemin teşkil ediyor.



YENİ PAZARLAR

yüzünden düşük düzeyde seyreden ticari ilişkiler; 1981 yılından sonra hızla artmaya başladı ve 2000 yılına kadar belirgin bir seviyeye yükseldi. 2001 yılında büyük bir artışın ardından 2002 yılında önemli bir düşüş başladı. 2003'te karşılıklı ticaret hacmi toparlanarak 2001 yılı seviyesine geldi. 2004 yılım izleyen süreçte özellikle Türkiye'nin dış ticarete stratejik yaklaşımı ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde de ciddi dışa açılma hareketleri ticaret hacminin artmasında önemli rol oynadı. Karşılıklı üst düzey ziyaretleri ve iş adamlarının da ilgisiyle Türkiye ile Güney Afrika Cumhuriyeti arasındaki ticaret gelişim sürecine girdi. Dış ticaret hacmi 2004 yılında ilk kez 1 milyar doları aştı ve 2006 yılında da 2,4 milyara ulaştı. 2007 yılında 2,53 milyar dolar olarak gerçekleşen dış ticaret hacmi, 2008 yılında 2,74 milyar dolara yükseldi. Dış ticaret hacmi 2009 yılı sonunda yaklaşık 0,8 milyar dolar daralamayla 1,97 milyar dolar olarak gerçekleşti, ticaret hacmindeki azalma iki ülke arasında yakın seviyelerde gerçekleşti. 2010 yılı karşılıklı ticaret dengesi ise önemli çapta Güney Afrika Cumhuriyeti lehine fark gösterdi. Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'ne 370 milyon dolar ihracatına karşın 890 milyon dolarlık ithalatı yaptı. 2011 yılında ticaret hacmi bir önceki yıla göre yüzde 33 oranında artarak 2,46 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 38 artarak 0,51 milyar dolar, ithalatı da yüzde 120 artışla 1,95 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılında ticaret

İTHALAT VE İHRACATTA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2014 yılı ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 4,8 oranında azalarak 90,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatta demir, platinler, taş kömürü ve altın yer alırken, bunların dışında önemli ihraç ürünleri arasında otomobiller, ferro alyajlar, petrol yağları, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, elmas, santrifüjle çalışan kurutma-filtre ve arıtma cihazları, manganez cevherleriyle konsantreleri, işlenmemiş alüminyum, krom cevherleri ve konsantreleri, kara taşıtları için aksam ve parçaları, turuncuğiller, şarap, kimyasal odun hamuru, paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri, mısır, üzüm, titanyum cevherleri ve konsantreleri, demir çelikten inşaat malzemeleri, paslanmaz çelik bakır cevherleri ve konsantreleri bulunuyor. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ithalatında üst sıralarda ham petrol, petrol yağları, otomotiv ve yan sanayi ürünleri, telefon cihazları ve ekipmanları, otomatik bilgi işlem makineleri, hava taşıtları, uzay araçları, kara taşıtları için aksam ve parçaları, ağır iş makine ve cihazlarının aksamıyla parçaları, tıbbi ilaçlar, kauçuk dış lastikler, pirinç ve matbaacılık makineleri yer alıyor. İthalat 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,4 azalarak, 99,9 milyar dolar olarak gerçekleşti.

dengesi 907,9 milyon dolar oldu. 2013 yılında, Türkiye'nin ihracatı bir önceki yıla göre 62,3 arttı ve 619,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. İthalatımız ise yine bir önceki yıla göre yüzde 14,7 artarak 1,28 milyar dolar civarında gerçekleşti. Dış ticaret hacmimiz bir önceki yıla göre yüzde 25,6 artarak 2,1 milyar dolar seviyesine geldi. 2015 yılında Güney Afrika Cumhuriyeti'ne ihracatımız 451,9 milyon dolar oldu.

TÜRKİYE'NİN GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ'NE İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (MİLYON DOLAR)

GTİP	ÜRÜN ADI	2012	2013	2014
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	33,61	105,43	68,17
8703	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	5,15	110,69	46,94
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	25,04	35,25	44,61
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1,53	10,68	15,60
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	13,74	12,61	12,83
7306	Demir veya çelikten diğer ince-kalın borular ve içi boş profiller	0,05	6,85	10,12
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri	2,43	5,44	10,11
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6,53	8,15	9,88
8701	Traktör	9,56	18,28	9,35
8507	Elektrik akümülatörleri	2,08	2,95	9,10
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	5,04	9,21	8,58
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar	8,37	8,92	8,18
8422	Bulaşık yıkama ve kurutma makineleri	7,95	8,94	6,58
8413	Sıvılar için pompalar	3,42	6,62	6,56
9401	Mobilyalar ve parçaları	3,76	4,64	6,25
8418	Buzdolabı, dondurucular ve diğer soğutucu cihazlar	4,58	12,27	6,18
3214	Macunlar, reçineli çimentolar, boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama maddeleri	4,38	5,16	6,04
5902	Naylon, poliamid, polyester esaslı iç ve dış lastiği için mensucat	5,38	4,00	5,76
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	3,63	4,28	5,68
8504	Elektrik transformatörleri	2,17	2,40	5,60
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar	6,30	5,25	5,44
8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makineler	2,18	0,81	4,98
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar	5,63	4,61	4,92
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler	4,02	4,63	4,83
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları	1,63	4,18	4,79
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları	3,88	7,45	3,23
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	4,88	4,56	4,51
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül	2,75	3,22	3,25

Kaynak: TÜİK

TÜRK ŞİRKETLERİ TEDARİKÇİSİNİ BİRLEŞİK KRALLIK'IN ÜCRETSİZ HİZMETİYLE BULACAK



Birleşik Krallık Türkiye
Büyükelçisi Richard Moore

Birleşik Krallık hükümeti, Türk şirketlerinin büyümesine ülkenin birinci sınıf tedarik zinciriyle destek olacak. Uluslararası arenada etkinliğini artırmayı hedefleyen şirketler, katılım başvurularını 1 Nisan'a kadar yapabilecek. Birleşik Krallık önümüzdeki günlerde çok daha fazla şirkete destek olacak.

Birleşik Krallık şirketleri, yıllık yüzde 95 artış oranıyla geçtiğimiz iki yılda uluslararası arenada 80 binden fazla iş fırsatına yanıt verdi. Bu durum, Birleşik Krallık'ın dünyanın önde gelen iş merkezlerinden biri olduğunun en açık göstergesi oldu. Birleşik Krallık hükümetinin ücretsiz olarak sağlayacağı bu eşleştirme hizmeti sayesinde Türk şirketler İngiliz tedarikçi ağına ulaşım sağlayarak, birinci sınıf ürün ve hizmetlerden faydalanma fırsatı yakalayacak. Hizmetten (www.events.ukti.gov.uk/business-is-great-2016) faydalanmak için kayıt yaptıran şirketler, ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetleri belirtecek ve Birleşik Krallık hükümeti bu talepleri doğru Birleşik Krallık şirketleriyle eşleştirecek.

Türk şirketleri işletmelerini geliştirecek

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Richard Moore konuyla ilgili olarak şunları söyledi: “Birleşik Krallık hükümetinin sunduğu bu hizmet, Türk şirketlerinin gelişmesine yardımcı oluyor. Önümüzdeki yıllarda çok daha fazla şirkete destek olmayı hedefliyoruz. Birleşik Krallık, sağlık hizmetleri, teknoloji ve yaratıcı sektörlerdeki engin tecrübesini paylaşmaya ve iş yapmaya her zaman açık. Şirketler, işletmelerinin ihtiyacı ne olursa olsun bu öncü

hizmete başvurabilirler. Birleşik Krallık tüm çağrılarınıza yanıt verecek.”

GREAT ilişkileri güçlendiriyor

GREAT Kampanyası, 2012 yılından bu yana Birleşik Krallık'ın finans, teknoloji, turizm, eğitim, sanat, spor ve enerji de dahil olmak üzere pek çok alanda sunduğu cazip ticaret ve yatırım olanaklarını tüm dünyaya duyuruyor. GREAT kapsamında, Birleşik Krallık ve Türkiye arasında söz konusu alanlardaki var olan ilişkilerin güçlendirilmesi ve yeni bağlantıların karşılıklı olarak geliştirilmesi için Türkiye'de de yoğun faaliyette bulunuluyor.

UKTI, birçok sektörde etkin

Birleşik Krallık Ticaret ve Yatırım Ajansı (UKTI), Türkiye'de faaliyet gösteren Birleşik Krallık şirketlerine stratejik ortağı Birleşik Krallık Ticaret Odası (BCCCT) (www.bcct.org.tr) ile birlikte ticari hizmetler sunuyor. BCCCT, otomotiv, kimyasal maddeler, inşaat, eğitim, lojistik, denizcilik, demiryolu, su ve çevre gibi sektörlerde odaklanmış durumda. Türkiye'deki UKTI ekibi aynı zamanda sağlık hizmetleri, yenilenebilir enerji, bilgi iletişim teknolojileri, finansal ve ticari hizmetler, savunma teknolojileri, yiyecek-içecek, tüketim ve perakende sektörlerine de destek veriyor.



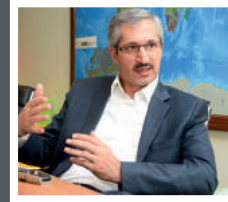
Çetin Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Haşim Çetin

AR-GE VE İNOVASYON ÇETİN PLASTİK'İN VAZGEÇİLMEZİ

Markalaşmak ve sektöre katma değeri yüksek ürünler sunabilmek için AR-GE ve inovasyona önem verilmesi gerektiğinin altını çizen Çetin Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Haşim Çetin, alternatif pazar arayışlarının sürekli devam ettiğini, sembolik de olsa Çin'e bile ürün sattıklarını kaydetti.

Çetin Plastik 1988 yılında kuruldu. Piyasa şartlarına göre bir araştırma yapan ve hangi alanda ihtiyaç varsa oraya yönelen Çetin Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Haşim Çetin, evsel ve endüstriyel temizlik ürünleri üretimine karar verdiğini dile getirdi. İşe başlarken o günkü kısıtlı şartlarda bile işin olmazsa olmazı olarak tanımlanan AR-GE ve kalıphane birimini kurduklarını aktaran Haşim Çetin şöyle devam etti: "Bu farkımız bize sürekli yeni ürünler kazandırıyor. Kısa vadeli düşünenler için AR-GE gereksiz bir yatırım gibi gözükabilir ama uzun vadeli düşünen işletmeler açısından önemli. İşimizde AR-GE ve tasarım çok önemli. Dolayısıyla yapılan endüstriyel tasarım yarışmaları da sektöre ivme kazandırıyor. Firmalar bu konuda önemli bir değişim yaşadı ve en azından bünyelerinde bir tasarımcı bulunduruyor. Geldiğimiz noktada halen

"PLASTİKSİZ HAYAT MÜMKÜN DEĞİL"



Haşim Çetin'in altını çizdiği gibi plastik çok geniş bir aile. Bunun içinde kimya yatıyor. Plastik artık günlük hayatımızın önemli bir parçası. 'Çevreye zararlı' yaklaşımının ya bilinçsiz ya da kasıtlı olduğunu söyleyen Haşim Çetin, "Tüketicinin de bilinçli olması gerekiyor. Plastiksiz hayat

mümkün değil. Elimizdeki kalemde cep telefonuna kadar her şeyde plastik var. Bugün otomobillerde kullanılan plastik, araçların hafiflemesini ve doğal olarak az yakıt harcamasını sağlıyor. Plastik yüzyılın buluşu ve alternatifi yok. Ayrıca geri dönüşümü olan ve ekonomiye kazandırılan ürünler neden atıl olarak doğada bırakılsın?" dedi.



Çetin Plastik yurt dışında uzun yıllardır Ambiente, Hong Kong, Canton gibi önemli sektörel fuarlara katılıyor. Firma, fuar ve diğer tanıtım çalışmaları sonucunda şu anda ürünlerini 40' ı aşkın ülkeye ihraç ediyor. Çetin Plastik, yurt dışı 100, yurt içi 350 bayi ve toptancısıyla dünyanın birçok noktasındaki tüketici kitlesine ulaşıyor.



kendimizi yolun başında görüyoruz. Artık katma değeri yüksek ürünler üretilmesi gerekiyor. Sektör şu anda katma değeri yüksek ürünlerle daha güçlü bir konuma geldi. Biz de bu sebeple yeni AR-GE bölümümüzü oluşturduk.”

Amaç markalaşmak

Çatu firmanın Çetin Plastik olduğunu belirten Haşim Çetin, Flora ve Flosofi'un markaları olduğunu söyledi. “Flora'yı bir fidan olarak diktik” ifadesini kullanan Haşim Çelik, “Sonra iş evsel ve endüstriyel ürünler olarak ayrılınca Flora'yı evsel, Flosofi' u da endüstriyel alanda markalaştırdık. İki markalarımızı büyütme biraz zor olsa da bunu başardık. Ürünlerimizin kalitesinden asla taviz vermiyoruz. Çünkü amacımız markalaşmak ve kurumsal bir kimlikle sektöre değer katmaya devam etmek. Sektörde ortalama 10 tane ‘en’ oluşturduk. Şu anda en yenilikçi firma olarak sektörde bizi gösterirler” dedi. “Her üreticinin arzu ettiği ihracat rakamının üretiminin yüzde 50'si olmalı” vurgusunu yapan Çetin, şöyle devam etti: “Biz de ilk aşamada buna emek harcıyoruz ve 40 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu henüz üretimimizin yüzde 30'luk bir bölümü. 2015 hedefimiz yüzde 50'ydü ama bu hedefi komşu ülkelerdeki belirsizlikten dolayı yakalayamadık. Ancak 2016 sonuna doğru yüzde 50 ihracat rakamına ulaşabileceğimizi düşünüyorum. Bayilik noktasında

olan ülkelerde satışlarımız daha iyi. Cezayir, Suudi Arabistan, İsrail, Ürdün, Irak gibi ülkeler daha önde.”

“İran'ı orta ve uzun vadede hedef pazar olarak görmüyorum”

İran'ı orta ve uzun vadede hedef pazar olarak görmediğinin altını çizen Haşim Çetin, “İran hakkında paylaşım yok. Ürününüzü koca ülkede tek bir satış noktasına verebiliyorsunuz. Başka noktalara verirsiniz ürünü satmayacaklarını söylüyorlar. Bir firma da 80 milyonluk nüfusa hitap edemez. Geçmişte gayet iyi satışlarımız vardı ve zamanla bu oran düştü. Çünkü İranlılar o ürünü ya yaptı ya da yaptırmı sattı. Ticaret Azerilerin elinde. Pazarı elde tutmak için orada kendi satışımızı yapacak şekilde ya deponuz ya da üretiminiz olmalı. Dolayısıyla İran'ı bu anlamda sektörümüz açısından orta ve uzun vadede bir hedef pazar olarak görmüyorum. Ancak katma değeri yüksek ve yapamayacakları ürünler olursa bir değer teşkil eder” vurgusunu yaptı.

“Her ülkenin tüketim kültürü farklı”

Alternatif pazar arayışlarının sürekli devam ettiğine işaret eden Haşim Çetin, dünya genelindeki fuarları yakından takip ettiklerini belirtti. Sembolik de olsa Çin'e bile mal sattıklarını kaydeden Çetin, “Bizim sektörün ürünleri daha çok Ortadoğu'ya uygun. Çünkü her ülkenin bir tüketim kültürü ve ona göre şekillenen ürünleri var. Durum böyle olunca hedef pazarımız Amerika ise o kültüre göre ürün yapmak zorundasınız. Dünyanın her yerine ürün satmaya kalktığınız zaman çok dağılıyorsunuz ve istenilen satış düzeyini de yakalayamıyorsunuz. Bu nedenle hedef pazarınız nereyse oraya odaklanmanız, o kültüre uygun üretim yapmanız gerekiyor” açıklamasında bulundu.



95 BİN FİRMA SATIN ALMA MALİYETLERİNİ DÜŞÜRECEK

İhracatçılar, üretim maliyetlerini düşürerek rekabet avantajı kazanmak için güçbirliği yapacak. Kapsamı ve üyelerine sağladığı avantajlarla Türkiye’de bir ilk olan ortak satın alma organizasyonu, 95 bin ihracatçı firmaya üretim maliyetlerini yüzde 50’ye yakın azaltma fırsatı sunuyor.

Ortak satın alma organizasyonu, Türk imalat sektörünü ve ihracatçı firmaları bir araya getirerek ortak talepler doğrultusunda, satın almaların gerçekleşmesini sağlamak amacıyla hareket ediyor. Bu amaç doğrultusunda, ortak satın alma bünyesindeki firmalar adına tedarikçileri seçmek ve pazarlık yapmak adına aracı olarak anlaşmalar imzalanıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Biliği’nin de (İKMİB) aralarında olduğu ortak satın alma organizasyonu, İKMİB Başkanı Murat Akyüz’ün başkanlığındaki yeni yönetimiyle ihracatçıların girdi maliyetlerini azaltacak formüller için çalışmalarına hız verdi.

KOBİ’ler 2016’da alırken kazanacak

Özellikle KOBİ’ler için büyük avantaj sağlayan ortak satın alma oluşumu hakkında bilgi veren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, 28 tedarikçi firmayla yapılan anlaşmalar sayesinde firmalara hem para, hem zaman kazandıracaklarını belirterek, “95 bin firmanın yarattığı

sinerji, sektördeki en küçük firmanın bile maliyetlerini yüzde 10 ile 50 oranında düşürecek. Hatta maliyet düşüşleri bazı kalemlerde ürüne göre yüzde 75’i bile bulabiliyor. Sisteme katılan firmalar, tüketim miktarlarına göre değil, tedarikçilerle yaptığımız indirim anlaşmaları çerçevesinde oluşan rakamlara göre alım gerçekleştirecek. Bu açıdan KOBİ’lerin projede daha avantajlı olduğunun da altını çizmek gerek. Yıl genelinde baktığımızda sektör milyonlarca liralık tasarruf yapacak. 50 çalışması olan bir üyemiz, ortak satın alma tedarikçileriyle çalışmaya başladıktan sonra, maliyetlerini yüzde 4-86 arasında düşürdü. Firmamızın 59 bin TL’lik aylık gideri yüzde 9 oranında azaldı. Firma aylık bazda 4 bin 800 TL, yıllık ise 58 bin TL maliyet avantajı sağladı” diye konuştu.

ANLAŞMA YAPILAN ORTAK SATIN ALMACILAR:

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| ▶ Petrol Ofisi | ▶ Ünlü ve | ▶ Kuryetel |
| ▶ AVIS | Erinan Hukuk | ▶ Logser |
| ▶ Fideltus | Müşavirliği | ▶ Lider Fikri |
| ▶ Sırma | ▶ Secret Cv | Mülkiyet |
| ▶ FSL Grup | ▶ Toraman | ▶ Saygılı |
| ▶ EATON | OSGB | Rulman |
| ▶ Vek Motor | ▶ Yurtiçi Kargo | ▶ Can Brokerlik |
| ▶ Tempa Pano | ve MNG Kargo | ▶ Voytes |
| ▶ Emcekare | ▶ Dinçer | ▶ YÇelik Bilek |
| ▶ Performans | Kirtasiye | ve Net Makine |
| ve Ejder | ▶ CRC | ▶ PTS |
| Gümrükleme | Kurumsal | |



Ortak satın alma oluşumunda yer alan 28 tedarikçi firmayla bir araya geldikleri toplantının son derece verimli geçtiğini vurgulayan Murat Akyüz, 2016 yılında sistemdeki tedarikçi firma sayısını daha da artırmak amacıyla görüşmelerinin devam ettiğini dile getirdi.





PETKİM'DEN YÜKSEK TEKNOLOJİK PLASTİKTE 'YERLİ' ÜRETİM ATAĞI

60'a yakın hammadde üreten Petkim, petrokimya sektöründe yüksek katma değerli ürünlere yatırım için yeni şirket oluşturdu. Petkim; otomotiv, savunma ve medikal gibi sektörlerin kullandığı yüksek teknolojlili ürünleri üretecek.

Türkiye'de 60'a yakın petrokimyasal hammadde üreten Petkim, ağırlığı ithal edilen mühendislik plastikleri ve ileri teknoloji kimyasalları üretecek yeni bir şirket kurdu. Petkim Specialities unvanıyla faaliyete başlayan şirket ambalaj, plastik, otomotiv, savunma, medikal, bilgi teknolojileri gibi sektörlerle hitap eden yüksek katma değerli ürünlerde uzmanlaşacak. Türkiye'de yaklaşık 850 milyon dolarlık büyüklüğündeki bu pazar ithal ürünlerin hakimiyetinde. Petkim Specialities, Petkim bünyesinde 14 bin ton üretim kapasitesiyle yer alan Plastik İşleme Fabrikası'nı alıyor. Buna ek olarak 10 bin ton kapasiteli yeni makine ekipman yatırımıyla şirketin kapasitesi 24 bin tona çıkarılacak. Petkim Specialities, yeni tesislerini yılın ikinci yarısından itibaren inşa etmeye başlayacak. İlk etapta mevcut yatırımlara ek 5 milyon dolar tutarında bir yatırımın yılın son çeyreğinde şirketin teknolojik plastikler üretmesi planlanıyor.

Katma değeri yüksek ürünlerde uzmanlaşacak

Petkim Specialities Mühendislik Plastikleri Sanayi, Türkiye'de ağırlıklı olarak ithalat yoluyla karşılanan hammaddeleri üretecek. Bu ürünlerin Türkiye'de çok az miktarda üretimi olduğuna dikkat çeken Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, "Biz çok geniş çapta ve yüksek kapasitede üretimi amaçlıyoruz. Bununla ilgili çalışmalara başladık. Şirket kuruldu ve ilk etapta mevcut yatırımlara ek 5 milyon dolarlık yatırım yapılacak. Şu an mevcut altyapımızdan bazı tesisleri bu şirkete aktardık. Yeni tesisler ise yılın ikinci yarısında gelecek. Üreteceğimiz hammaddeler zirai plastikten otomotive kadar birçok alanda kullanılıyor. Örneğin; otomotiv tamponlarında darbe dayanımını arttıran özel katkı maddesi veya sera plastik örtülerde güneş ışığına dayanımı üç yıla çıkararak özel katkı maddeleri gibi çok sayıda ürün olacak" diye konuştu. Petkim Specialities şirketinin özel üretimiyle müşterilerine ideal çözümler sunacağını belirten Korkut, "Müşterilerimizin büyük bölümü bu ürünleri ithal ediyor. İthal

edilen bir ürünü Petkim gibi değerli bir kaynaktan tedarik edecek. Ticari açıdan da, ülke ekonomisi açısından da pozitif etki sağlayacak" dedi.

Petkim 50 yıllık birikimini teknolojik ürünlere kaydırıyor

50 yıllık bilgi birikimi ve tecrübeli insan kaynağına sahip Petkim'in son dönemde kapasite artışının yanı sıra katma değerli ürünlere odaklandığını belirten Sadettin Korkut, bunu farklı alanlarda büyüme stratejisiyle bir araya getirdiklerini söyledi. Toplam yatırımı 400 milyon dolara ulaşan Petkim Konteyner Limanı'nı da (Petlim) Petkim'e değer katan işlerden biri olduğunu hatırlatan Korkut, "Petkim Specialities'i de bu şekilde bağımsız bir yapı olarak kuruyoruz. Buradan sağlayacağımız değer Petkim'in toplam gelir ve EBITDA artışını çeşitlendirecek. Hedefimiz müşteriden gelecek taleplere en hızlı şekilde cevap verebilecek çözümler üretebilecek bir yapı oluşması. Şirket hammadde olarak kendi ürünlerimizi de kullanıp, değeri yüksek özel ürünlere dönüştürecek. AR-GE ve ileri teknoloji ürünleri ortaya çıkacak" dedi.

17 milyar doların yüzde 5'i büyüklükte

Türkiye'de 17 milyar dolara ulaşan plastik sektörü içinde mühendislik plastiklerinin yüzde 4-5 paya sahip olduğunu anlatan Korkut, "Dünyada bu alanda büyük oyuncular var. Türkiye pazarında ağırlığı ithal ürünler alıyor. Güçlü bir yapıya sahip Petkim'in yerli üretici olarak bu pazarda yer alması önemli. Toplam 15 fabrikamızdaki üretimimizde olduğu gibi burada da sanayicilerimiz için tedarik güvenliği, sürekliliği, yenilikçilik, ürün ve hizmet kalitesi önceliğimiz olacak" ifadelerini kullandı.



Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut

TÜRK KOZMETİK YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİKLER YAPILDI

Türkiye’de kozmetik ürünlerinin topluma güvenli ve kaliteli bir şekilde ulaştırmak amacıyla, ürünlerin teknik nitelikleri, ambalaj bilgileri, piyasaya arz, gözetim, üretim yerlerinin denetlenmesi ve analiz yöntemlerine ilişkin detaylar, AB’nin Kozmetik Ürünler Direktifi’ne uygun olarak düzenleniyor.



Türkiye’de kozmetik ürünlerinin topluma güvenli, etkili ve kaliteli bir şekilde ulaşmasını sağlamak amacıyla, ürünlerin piyasaya arzından önce bildirimde bulunulması, piyasa gözetimi ve üretim yerlerinin denetlenmesine ilişkin esaslar, kozmetik kanunuyla belirleniyor. Kozmetik ürünlerin teknik nitelikleri, ambalaj bilgileri, bildirimler, piyasaya arz, gözetim ve denetimi, üretim yerlerinin denetlenmesi ve analiz yöntemlerine ilişkin detaylı kurallar ise AB’nin Kozmetik Ürünler Direktifi’ne paralel olarak hazırlanan kozmetik yönetmeliğiyle düzenleniyor. Kozmetiklere ilişkin AB mevzuatına tam uyum sağlanabilmesi için, gerekli çalışmalar Sağlık Bakanlığı tarafından yürütülüyor. Kozmetik yönetmeliğiyle eklerinde, AB’ye uyum çerçevesinde teknik güncellemeler yapılıyor. Bu güncellemeler Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu kozmetik ürünler sayfasından incelenebiliyor. Kozmetik yönetmeliğindeki son değişiklikler, 26 Ocak 2016 tarihli Resmi Gazete’de yayınlandı.

Yönetmeliğin amaç ve kapsamı

Yönetmelik, kozmetik ürünlerin yarılmaya yol açmayacak ve insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde, doğru ve anlaşılabilir bilgilerle tüketiciye ulaşmasını sağlamak üzere, sahip olmaları gereken teknik niteliklerine, ambalaj bilgilerine, bildirimlerine, piyasaya arz edilmelerine, gözetim ve denetimlerine, üretim yeri denetimlerine ve denetimler sonunda alınacak tedbirlerle ilişkin usul ve esasları düzenlemek üzere Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından hazırlanarak, gelişmeler doğrultusunda güncelleniyor. Yönetmelik, insan vücudunun epiderma, tırnak, kıl, saç, dudak ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlara, dişe ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlandı. Temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, vücut kokularını düzeltmek, korumak, iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatlar, maddeleriyle bunların sınıflandırılması, ambalaj bilgileri ve denetimlerine ilişkin esasları kapsıyor.

YÖNETMELİKTEKİ DEĞİŞİKLİKLER

- 23/5/2005 tarihli ve 25823 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan kozmetik yönetmeliğinin ek II kozmetik ürünlerde yasaklı maddeler listesine bin 379’uncu satırda 3-benziliden kafur eklenirken, ek VI kozmetik ürünlerde kullanılmasına izin verilen uv filtrelerin listesinden çıkarıldı.
- Ek III, kozmetik ürünlerin içermemesi gereken maddeler listesindeki ‘2a’ numaralı satırında yer alan tiyoglikolik asit ve tuzlarının kullanım koşulları yeniden düzenlendi.
- Ek III kozmetik ürünlerin içermemesi gereken maddeler listesine yeni bileşenler eklendi.

- Hayvanlar üzerine yapılan deneylerle ilgili ek 2’nci maddesinde ‘AB mevzuatındaki güncellemeler’ yerine ‘yasal düzenlemelerde yapılan güncellemeler’ ifadesi getirildi.
- Geçici madde 4 değiştirilerek, kullanılmasına izin verilen koruyucuların listesindeki belirli ürünlerin piyasaya arzına ilişkin madde yeniden düzenlendi.
- Yürürlüğe giriş tarihleri düzenlenen maddelere göre değişiklik gösteriyor. 3-benziliden kafurla ilgili 1’inci maddedeki düzenleme 18/02/2016’dan itibaren, ek III’teki eklemeler 10/8/2016’dan itibaren yürürlüğe girdi.

150 TÜRK ÜRÜNLERİ ÜLKEDE TERCİH EDİLİYOR

Ürünlerin sağlıklı ve hijyenik koşullarda tüketiciye ulaşmasını sağlayan, raf ömrünü uzatan ve imajını belirleyen ambalajların önemi her geçen gün daha da artıyor. Perakendecilik, lojistik, nakliye alanındaki gelişmelere bağlı olarak, hızla büyüyen ambalaj sektöründe en yüksek pay ise yüzde 35'le plastik ambalajlara ait. İhracat açısından da potansiyeli yüksek olan plastik ambalajlar, 2015 yılındaki 5,1 milyar dolarlık plastik ihracatından 2,13 milyar dolar pay aldı. Sektör, 150 ülkeye ihracat yapıyor.

Son 10 yılda hızla büyüyen Türk ambalaj sektörü, yaklaşık 19 milyar dolarlık bir pazarı elinde tutuyor. 2016 yılında bu rakamın 20 milyar doların üzerine çıkarılması hedefleniyor. Ülkemizde kişi başına yıllık ambalaj tüketimi 220 dolarken, gıda ambalajları yüzde 54 ile başı çekiyor. Ambalaj sektörü genelinde 3 binden fazla üretici firma faaliyet gösteriyor. Bu firmaların bin 700'ü plastik ambalaj üreticilerinden oluşuyor. Yenilikçi teknolojilerle birlikte hafifleyen ve işlevsellikleri artan plastikler, pek çok sektörde cam ve kâğıt gibi geleneksel ambalajların önüne geçmiş durumda. Plastik ambalaj üretimi, dünyada toplam plastik mamul üretimi içinde yüzde 40-53 arasında pay alıyor. Türkiye'de ise bu oran yüzde 40'a ulaştı. Ülkemizde üretilen ambalajların yaklaşık yüzde 35'i plastik ambalajlardan oluşuyor. İhracat açısından da iyi bir performans sergileyen sektör, 150'nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. İhracattaki en büyük pazarlar; Irak, Almanya, İngiltere, Fransa ve İtalya olarak sıralanıyor.

İlk sırayı plastik mamuller aldı

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, plastik ambalaj tüketiminin hızla arttuğunun altını çizerek şunları söyledi: "Türk ambalaj sanayi içinde plastik ambalajlar çok önemli bir yere sahip. Ekonomik olmalarının yanı sıra kullanım kolaylığı ve geri dönüşüme uygunluğuyla diğer malzemelere alternatif. Bu özelliklerinden dolayı tüm dünyada plastik tüketimi artıyor. Gelişmiş ülkelerde tüm ürünlerin üçte birinden fazlası artık plastikle ambalajlanıyor. Bu da sektörün ne denli



Murat Akyüz, ülkemizdeki ambalaj sanayi içinde plastik ambalajların çok önemli bir yere sahip olduğunu belirterek, "Plastik ambalaj ekonomik olmasının dışında, kullanım kolaylığı ve geri dönüşüm özelliğiyle de öne çıkıyor" dedi.

büyük bir potansiyele sahip olduğunun göstergesi." Sektör için yeni pazar arayışında olduklarını da ifade eden Akyüz, "Kimya sektörü olarak 2016'yı 15 milyar 469 milyon dolarlık ihracatla kapattık. İhracatımızın ilk sırasında 5 milyar 104 milyon dolarla plastikler yer aldı. Bu rakamın yaklaşık yüzde 80'i plastik mamullerden oluşuyor. Plastik mamul sektörünün en önemli alt gruplarından plastik ambalaj grubu ihracatı geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre yüzde 5,3 azaldı ve 2,13 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kimya sanayinin tüm alt sektörlerinde olduğu gibi ambalaj sektöründe de mevcut pazarları korumak önceliklerimiz arasında. Buna karşın ihracatımızı artırmak için yeni pazarlar üzerine çalışmalarımız sürüyor. Dünyada ve ülkemizdeki gelişmeler ışığında artık ihracat için yeni formülasyonlara ihtiyacımız var. Plastik ambalajları 150 ülkeye ihraç ediyoruz. Özellikle bu alanda yeni gelişmekte olan Uzakdoğu ve Afrika ülkelerini takip ediyoruz. Bu noktalarda sektörümüz için önemli bir potansiyel yaratabileceğimizi düşünüyorum" diye konuştu.



TÜRKİYE KKDİK YÖNETMELİĞİNE HAZIRLANIYOR

REACH tüzüğüne uyum kapsamında madde kayıtlarını yaptıran firmalar dosya "değerlendirme" dönemine girdi. Üreticiler, 2018 için son dakikaya kalmadan kayıt planlarını yapmaya başladı. ECHA, 2018 yılı kayıt dönemi için yol haritasını belirlerken, üreticiler de iş planlarını hazırlıyor.

2008 yılından bu yana AB Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) tüzüğüne uyum çerçevesinde madde kayıtlarını gerçekleştiren firmalar artık dosya 'değerlendirme' dönemine girdi. ECHA 2010 yılından bu yana teslim edilen kayıt dosyalarını 28 üye ülke otoritesinin incelemesine sunma hazırlıkları çerçevesinde, kayıt yaptıran firmalara dosyalarını güncelleme fırsatı sunarak, maddeleri hakkındaki olası değişiklikleri dosyalarına yansıtılmalarına imkan verdi. ECHA, bu aşamada dosya güncellemeleriyle alakalı bazı ek taleplerde bulunmaya devam ediyor. ECHA'nın güncelleme talebine yanıt vermek, özellikle bazı maddeler için oldukça kapsamlı ve zaman alan bir çalışma gerektiriyor. Öte yandan, REACH tüzüğüne izin prosedürleri de aynı süratle devam ediyor. 2018 yılı kayıt dönemine hazırlıklar ise şimdiden başladı.

Mevzuatlara uyum üretici ve ihracatçıların günlük hayatlarının bir parçası haline geldi

Üreticiler, 2018 yılı için son dakikaya kalmadan kayıt planlarını ve gerekli test çalışmalarını yapmaya başladı. ECHA 2018 yılı kayıt dönemi için teknik yol haritaları

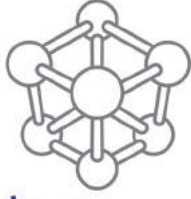
çizerken, üreticiler de iş planlarını hazırlıyor. Türkiye'de 2010 ve 2013 yıllarında maddelerinin AB REACH kaydını gerçekleştirerek deneyim kazanan üreticilerin yanı sıra konuya çok yabancı olan, bugüne kadar sadece iç piyasaya ürün veren üreticiler de bulunuyor. Mevzuatlara uyum, üretici ve ihracatçıların günlük hayatlarının bir parçası haline geldi. Pek yakında Türkiye'de üretim yapan Türk kimyevi madde üreticileri Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi ve İzni ve Kısıtlaması (KKDİK) ile tanışmak üzere. KKDİK Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 2016 yılının ilk çeyreğinde yayımlamak üzere olduğu, AB REACH tüzüğüne Türkiye'deki uyumlaştırılmış hali olacak.

Bildirimler Çevre Bakanlığı'nın sitesinden yapılabilir

AB REACH tüzüğüyle eş zamanlı yayınlanmadığı için KKDİK yönetmeliği, AB REACH tüzüğüyle bazı farklılıklar içeriyor. Bunların en başında tüm maddeler için aynı kayıt tarih aralığı belirlenmesi ve maddenin tehlike sınıfı, tonaj aralığına göre kayıt tarihinin değişmemesi geliyor. Taslak yönetmelik incelendiğinde, tıpkı AB REACH tüzüğüne olduğu gibi ön madde bilgi değişim forumu (MBDF)

RGS

REACH Global Services



adı verilen bir ön kayıt platformu ve buna bağlı ön kayıt dönemi dikkat çekiyor. Aslında tehlikeli maddelerinin SEA yönetmeliği (Tehlikeli Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik) çerçevesinde bildirimini yapan firmalar bu ön kayıt işlemini Çevre Bakanlığı'nın web portalı üzerinden kendileri veya temsilcileri vasıtasıyla yapmış bulunuyor. Ancak, bu iki işlemin, yani KKDİK için gerekli olan ön kayıt işlemi ve SEA bildirimleri için yapılan ön kayıt bağlantısı önümüzdeki günlerde netleşecek.

Türkiye pazarına sunulan tüm kimyasallar (ön) kayıtlı olacak

SEA bildirimlerinin yapıldığı web portalı üzerinden gerçekleşmesi planlanan KKDİK ön kayıt ve kayıtları Türk üreticileri bir miktar zorlayabilir. Zira, AB REACH tüzüğü kapsamında yükümlülüklerin masraflı olması nedeniyle, pazar değiştirecek, AB'ye ihracatı durdurmayı tercih eden firmalar, maalesef bu yükümlülükleri sadece bir süre

erteleyebildi. KKDİK yönetmeliğiyle birlikte Türkiye'de üretilen kimyasallar ve hatta Türkiye sınırları dışından Türkiye pazarına sunulan tüm kimyasallar (ön) kayıtlı olacak. Bakanlığa ödenecek dosya teslim ücretleri euro bazında olmayacağından daha makul olsa da, bu harcamaları çoktan yapmış ve AB REACH kaydı yaptırmış olan firmalar için ek bir masraf kapıda. KKDİK yönetmeliği için zaten AB'de var olan verilerin AB'deki konsorsiyumlardan kullanım hakkının satın alınarak, bakanlığa teslim edilmesi ve bazı tercüme masraflarının da gündeme gelmesi ihtimal dahilinde.

İthalatçılar da KKDİK uyumu arayacak

Kısa sürede netleşeceğini umduğumuz bu önemli nokta Türk KKDİK yönetmeliğiyle AB REACH tüzüğü arasındaki temel farklılığı belirleyecek. Türkiye dışında yerleşik yabancı üreticiler kimyasallarını Türkiye'de yerleşik bir 'Tek Temsilci' yoluyla kayıt altına alacak ve Türkiye'de kimyasal ithalatı yapan firmalar da tedarikçilerinden KKDİK'e uyumlu kimyasallar talep edecek. 2016 yılında kimyasallar alanında mevzuatlar açısından çok hareketli bir dönem bizleri bekliyor. REACH Global Services S.A. AB REACH tüzüğü mevzuat uyumunda Türk kimyasal madde üretici ve ihracatçıların yüzde 80'ini temsil eden bir ihtisas şirketi. REACH Global Services S.A., KKDİK yönetmeliği mevzuat uyumu çerçevesinde de gerekli tüm danışmanlık hizmetlerini de faaliyet yelpazesine katarak, 2008 yılından bu yana AB mevzuatı dahilinde edindiği zengin deneyimini sektöre aktarıyor.



REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- HBCDD için 13 firma izin aldı
- Tek temsilcinin görevleri netleşmeli
- Veri paylaşımına açıklık getirildi
- Norveçli otoriteler CLP etiketini denetledi
- PVC'de kurşun stabilizatörlere kısıtlama geliyor
- Veri paylaşımına açıklık getirildi
- Eşya rehberinin üçüncü sürümü yayınlandı
- AB ve Güney Kore anlaşma yolunda
- CEFIC, kataloğunu güncelledi
- K-REACH son kayıt tarihleri netleşti

HBCDD İÇİN 13 FİRMA İZİN ALDI

REACH tüzüğüne tabi madde listesindeki bromlu alev geciktirici hexabromocyclododecane maddesinin 24 Ağustos 2015'ten sonra AB'ye girmesi yasak. Avrupa Komisyonu, izne tabi madde listesindeki HBCDD için izin sahiplerini yayınladı. Kararda HBCDD için izin verilen 13 firma açıklandı. İzin sahiplerine ikameden önce alternatiflerle ilgili testler ve sertifikasyon için iki yıl süre tanındı.



REACH tüzüğüne tabi madde listesindeki bromlu alev geciktiricilerden hexabromocyclododecane (HBCDD) maddesinin 24 Ağustos 2015 tarihinden sonra AB pazarına sunulması yasaklandı. İzin talep edilen kullanımları için ajansa yapılan başvurular 21 Şubat 2014 tarihinde son buldu. Avrupa Komisyonu, 13/1/2016 tarih ve 2016/C 10/04 sayılı kararlarla izne tabi madde listesindeki (ek XIV) HBCDD için izin verilen kullanımları ve izin sahiplerini yayınladı. Söz konusu kararda, HBCDD için onay verilen kullanımlar ve izin sahibi 13 firma da açıklandı. Kullanımları için onaylanan izinler 21 Ağustos 2017 tarihine kadar geçerli olacak. İzin süresinin kısa tutulmasındaki neden bromlu styrene co-polymer ve bütadien maddelerinin daha önce alternatif olarak belirlenmesi, firmalara

alternatiflerle ilgili testleri yürütülmeleri ve sertifikasyon işlemleri için zaman tanınması. Bu maddeler, alev geciktirici katkı olarak geliştirilmiş polistirenden (EPS), katı geliştirilmemiş pelletlerin alev geciktirici formülasyonunda kullanımını özellikle bina uygulamaları için.

İşlemler için iki yıl tanındı

Alev geciktiricili geliştirilmiş polistiren (EPS) eşya üretiminde kullanımı olarak belirlendi. HBCDD'nin izin onayı verilen kullanımları ve izin sahibi 13 firma tabloda belirtiliyor. Tabloda belirtilen HBCDD kullanımlarına 21 Ağustos 2017 tarihine kadar izin onayı verilmesinin nedeni, bromlu styrene co-polymer ve bütadien maddelerinin daha önce alternatif olarak tespit edilmesi. Bu nedenle izin sahiplerine ikameden önce alternatiflerle ilgili testleri yürütülmeleri ve sertifikasyon işlemleri için iki yıl süre tanındı. Kalıcı, biyobirikimli ve toksik (PBT) olarak sınıflandırılan HBCDD'nin aynı zamanda üretimi, EPS ve binalardaki şekillendirilmiş polistirendeki kullanımı hariç tutulmak kaydıyla kalıcı organik kirleticilere ilişkin BM Stockholm Sözleşmesi ile yasaklandı.

HBCDD	İzin sahipleri	İzin verilen kullanımlar
EC No: 221-695-9 247-148-4	INEOS Styrenics-Hollanda INEOS Styrenics Ribecourt SAS-Fransa Synthos Dwory 7 Spółka-Polonya Synthos Kralupy a.s. -Çek Cumhuriyeti Bewi Styrochem Oy-Finlandiya	➔ Formülasyon- alev geciktirici katkı olarak geliştirilmiş polistirenden (EPS) katı genişletilmemiş pelletlerin alevgeciktirici formülasyonunda kullanımını, bina uygulamaları.
CAS No 3194-55-6 25637-99-4 134237-50-6 134237-51-7 134237-52-8	Monotez SA-Yunanistan RP Compounds GmbH-Almanya Synbra Technology BV-Hollanda Sunpor Kunststoff GmbH-Avusturya Dunastyr Polystyrene Manuf.C. Co Ltd.-Macaristan Versalis SpA-İtalya Unipol Holland BV-Hollanda	➔ Eşya imalatı-bina uygulamalarında alev geciktiricili geliştirilmiş polistiren (EPS) eşyaların üretiminde kullanımı.

TEK TEMSİLCİNİN GÖREVLERİ NETLEŞMELİ

AKA/ECHA bünyesindeki yaptırım ve denetlemelere yönelik olarak REACH'te tek temsilcilere ilişkin hükümlerin değiştirilmesi isteniyor. REACH tüzüğüne göre tek temsilcilerin ithal edilen maddelerle ilgili güncel tonaj verilerini ve kime satıldıklarına yönelik güvenlik bilgi formlarını saklamaları gerekiyor.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA/ECHA) bünyesinde çalışan yaptırım ve denetlemelere ilişkin forum, REACH'te tek temsilcilere (Only Representative-OR) ilişkin hükümlerin değiştirilmesini istedi. Aksi takdirde yaptırma zorlanamayacakları ifade edildi. Forumun bu konudaki raporuna göre denetlenen tek temsilcilerin üçte biri kayıt yükümlülüklerini yerine getirmiyor. Bu oran madde ithalatçıları yüzde 15, üreticilerde ise yüzde 6 civarında. Araştırma, tek temsilcilerin, 'genellikle' başka yükümlülükler arasında kayıt yükümlülüklerini ihmal ettiğini ortaya koyuyor.

Güncel bilgiler saklanmalı

REACH tüzüğü sekizinci maddesine göre tek temsilcilerin ithal edilen maddelerin ithalatıyla ilgili güncel tonaj bilgilerini ve kime satıldıklarına ilişkin bilgileriyle güvenlik bilgi formlarını (SDS) saklamaları gerekiyor. Bu durumda, tek temsilcinin müşterisi olan alt kullanıcılar da farkında olmadan ihlal durumuna düşebiliyor. Bu nedenle forum yetkilileri, tek temsilci görevlerini daha net açıklayan bir tüzük maddesine ihtiyaç duyulduğunu belirtiyor. İthalatçıların şu anki durumda tek temsilciden bilgi alma yetkisinin olmadığına dikkat çekildi. Ancak, Tek Temsilciler Birliği (ORO) Başkanı Dieter Drohman, pratikte tek temsilcilerin ithalatçı firmaya tonaj bilgisi iletilmesinin mümkün olamayacağını, çünkü tek temsilci sözleşmelerinin ithalatçı firmayla değil, AB dışı firmayla yapıldığını vurguladı. Drohman, bunun yerine 'ithalatçı firmanın, tedarikçi sözleşmesine tek temsilciden bilgi alma maddesinin de koyulmasının zorunlu tutulabileceği' önerisini getirdi.

SEKİZİNCİ MADDEDE AÇIK OLARAK İFADE EDİLMESİ GEREKEN GÖREVLER

- ➔ İthalat durumunda OR tarafından yıllık tonajıyla belirtilen ilgili madde için dokümanları saklama görevi açıkça ifade edilmeli.
- ➔ İthalatçı bir alt kullanıcının ancak bu dokümanları saklamak koşuluyla, ithalatçıların kayıt yükümlülüğünden muaf olabileceğini koşul olarak koymak.
- ➔ Yıllık ithal edilen tonaj bilgisi de dahil olmak üzere belirli maddeler hakkındaki bilgilerin, tek temsilci tarafından ithalatçı alt kullanıcıya (DU) gönderilmesi görevi açıkça tanımlanmalı
- Komisyonun ayrıca eklenmesini istedikleri:**
- ➔ Yeniden ithalat durumundaki REACH kayıt yükümlülüklerinden muafiyet koşullarının açıklanması.
- ➔ Hedef gözetim denetimlerin daha rahat yapılabilmesinin sağlanması için, bütün REACH bağlantılı ithalat durumlarını kapsayan ortak bir veri tabanı oluşturulması. Ancak şu an için gümrük otoritelerince tutuluyor. Birden fazla ülkeye tedarik durumunda zor.
- ➔ Tek temsilcilerin kayıt sırasında ithalatı gerçekleştiren müşteriye ilişkin bilgileri de sunmalarının zorunlu olması.

VERİ PAYLAŞIMINA AÇIKLIK GETİRİLDİ

Verilerin ortak sunumu ve paylaşımının REACH tüzüğüne göre uygulanmasına yönelik AB tüzüğü, birliğe üye ülkelerde yürürlükte. Avrupa Komisyonu tarafından yapılan yeni uygulama, REACH tüzüğü kapsamında ortak kayıt dosyası hazırlığı için veri ve maliyeti paylaşımında şeffaflığın artırılmasını amaçlıyor. IUCLID programında hazırlanan kayıt dosyalarının ajansa sunumunun yapıldığı ilkbaharda yeni versiyonu yayımlanacak.

AB Resmi Gazetesi'nde 5 Ocak 2016 tarihinde yayınlanan verilerin ortak sunumu ve veri paylaşımının REACH tüzüğüne göre uygulanmasına ilişkin AB tüzüğü, 26 Ocak itibarıyla birliğe üye ülkelerde yürürlükte. Avrupa Komisyonu tarafından yapılan yeni uygulama, REACH tüzüğünün kayıt uygulaması kapsamında ortak kayıt dosyası hazırlığı için veri ve veri maliyet paylaşımında şeffaflığın artırılmasıyla yüksek mali yükün azaltulmasını amaçlıyor. Veri paylaşımı tüzüğü, Avrupa Kimyasallar Ajansı'nı (AKA) maddenin tüm kayıt yaptıranları tek bir ortak kaydın parçası olması yönünde itici güç olmaya zorlarken, kayıt yapanları da yalnızca ajansa sunmaları gerekli bilginin maliyetini paylaşmaya zorluyor.

İlkbaharda yeni versiyon yayımlanacak

Ajansın veri paylaşımı tüzüğünün yayımlandığına dair haberinde veri paylaşımı anlaşmalarında gerekli bilgilere karşılık gelen verilerin nasıl paylaşıldığının açıkça gösterilmesi gerekiyor. Aksi halde kayıt yapanların kendilerine ait olan tonaj bandının dışındaki verilere bedel ödemek zorundalar. Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), aynı madde için birden fazla kayıt yaptırmayı planlayan firmanın olması durumunda, firmaları ortak kayıt sunmaları için bir araya getirmede daha kuvvetli bir role sahip olacak. IUCLID programında hazırlanan kayıt dosyalarının ajansa sunumunun yapıldığı ilkbaharda yeni versiyonu yayımlanacak ve REACH IT web sayfası, ortak sunum dışındaki kayıtlara izin vermeyecek. Aynı maddeyi kayıt yaptıran tüm firmaların, ortak sunuma dahil olmaları zorunlu.

Bazı durumlarda kayıt yaptıranlar kendi verilerini sunabilirler. Örneğin, veri seçiminde anlaşmazlık olması halinde söz konusu veriyi ortak sunmaktan vazgeçebilir. Ancak bu aynı maddenin tüm kayıt yaptıranların ortak kayıttan ayrılması anlamına gelmiyor. Ajans, veri paylaşımı tüzüğüyle gelen değişikliklerin yansımak için IT araçlarını, ilgili rehberleri ve diğer destek materyallerini güncelleyecek.

Veri paylaşımının getirdiği yenilik ve şartlar:

- ➔ REACH tüzüğünde (madde 30) geçen veri paylaşımının temel prensibini oluşturan "adil", "şeffaf" ve "ayrımcılık gözetmeyen" terimlerine açıklık getirildi.
- ➔ Madde bilgileri değişim forumu (SIEF) için veri paylaşımı anlaşmalarının açık ve kapsamlı olması için kurallar ortaya koyuldu.
- ➔ SIEF'lere dahil olan potansiyel kayıt sahiplerine, ortak sunum ücretini teşkil eden çalışma dökümü maliyetini ve idari maliyeti talep etme hakkı verildi.
- ➔ Bir maddeyi potansiyel kayıt yapanların sayısı, gerekli diğer ilave bilgilerin tahmini ve bunları maliyet paylaşımı modeli anlaşmaları sırasında göz önünde bulundurma şartı koyuldu.
- ➔ Maliyet paylaşımı modelinin geri ödeme mekanizmasını içerme şartı, geri ödeme mekanizmasında ileride kayıt yaptıracak potansiyel kayıt sahipleri ve kayıt gerekliliklerinin dikkate alınması, yeni bir kayıt yapanın anlaşmaya katılımı halinde, kayda taraf her bir kayıt yapan (co-registrant) için geri ödeme metodunun dahil edilmesi gerekli.

NORVEÇ OTORİTELERİ CLP ETİKETİNİ DENETLEDİ



Norveç Çevre Ajansı tarafından yapılan tehlikeli madde ve karışım etiketlerine ilişkin araştırmada, tüketici ürünlerinde pek çok hata bulundu. Ülkede, CLP uyum oranını saptamak üzere yürütülen araştırmada, 500 üründen 150 tanesinde uyumsuzluk ve hata saptandı. Bu ürünler arasında, 22 tanesinde içerik maddelere ilişkin bilgi eksikliği, 15 tanesinde etiketlerin ülke dilinde olmaması, 34 tanesinde tehlike sembollerinin küçük olması, 13 tanesinde sorumlu şirket bilgisinin eksikliği, 30 üründen de tehlike ve önlem cümlelerinin yanlış ya da yetersiz olduğu tespit edildi. Kontroller, spor ürünleri, gıda, elektronik ve yapı malzemeleri satan mağazalarda yapıldı. 1 Haziran 2015'ten sonra CLP etiketlemesi, bu tarihten sonra piyasaya sürülen karışımlar için zorunlu. Daha önce pazara sürülen ürünler için 2017 ortasına kadar geçiş süreci devam ediyor.



PVC'DE KURŞUN STABİLİZATÖRLERE KISITLAMA GELİYOR

Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın yürüttüğü risk yönetimi analizine göre, PVC'de kullanılan kurşun stabilizatörlere REACH tüzüğü kapsamında yasaklama getirilmesi değerlendiriliyor. Avrupa Stabilizatör Üreticileri Birliği, kurşun bazlı stabilizatörlerin yıl sonuna kadar ikame edileceğini açıkladı.

Avrupa Birliği'nde gönüllülük esasına dayalı olarak yürütülen Risk Yönetim Opsiyonu Analizleri (RMOA), otoritelere bir madde için getirilen düzenleyici önlemlerle, birlik çapında daha fazla risk yönetimi faaliyetinin gerekli olup olmadığına dair karar alınmasında yardımcı olmayı amaçlıyor. Bu çerçevede, Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın yürüttüğü risk yönetimi opsiyon analizi (RMOA) sonuçları PVC'de kullanılan kurşun stabilizatörlere (geri kazanılmış ürünlere muafiyet söz konusu olabilir) REACH tüzüğü kapsamında yasaklama getirilme olasılığı yüksek. Avrupa Stabilizatör Üreticileri Birliği (ESPA), kurşun bazlı stabilizatörlerin bu yıl sonuna kadar ikame edileceğini duyurdu.

Endüstri için düşük maliyet yaratacak

ESPA'nın bildirisinde kurşun bazlı bileşikler, tel ve kablo başta olmak üzere dünyanın pek çok bölgesinde geleneksel olarak boru, bağlantı ve pencere çerçevesi, esnek PVC'de kullanılıyor. CLP tüzüğüne göre üreme için toksik kategori bir olarak sınıflandırılan kurşun ve kurşun bileşikleri uzun süreli ve tekrarlı maruziyette toksik ve sucul ortam için tehlikeli bulunuyor. Ajans, aday listede halihazırda stabilizatör olarak potansiyel kullanıma sahip dokuz adet kurşun bileşiği bulunduğunu, bunlardan ikisinin de AB pazarından yasaklanması öngörülen REACH izne tabi madde listesine (ek XIV) eklenmesi amacıyla ajansın

yedinci taslak tavsiyesine dahil edildiğini bildiriyor. Kurşun bazlı stabilizatörler yerine, alternatif madde olarak 'kalsiyum bazlı stabilizatörlerin' kullanılabilirliğini bildiren ajans, proses makinelerinde büyük değişiklik gerektirmeyen bu ikamenin, endüstri için çok düşük maliyet farkı yaratacağını bildirdi.

PVC endüstrisi için yürütülen RMOA çalışması sonuçları:

- ➔ Geri kazanılan ürünlere muafiyet verilmeksizin yüzde 0.1 olarak belirlenen PVC içindeki kurşun konsantrasyon limitinin, işte kayıplara PVC geri kazanım endüstrisinde yüksek maliyete yol açacağı, ancak geri kazanılmış PVC'den üretilen yapı ürünlerine yüzde 1 kurşun konsantrasyon limiti muafiyetinin bu etkiyi azaltacağı öngörüldü.
- ➔ Kısıtlamanın PVC ve PVC eşyalarda kurşun stabilizatörlerin kullanımını kapsayabileceği, ancak bunun da bahçe hortumları, çocuk içecek kapları gibi bazı PVC tüketici ürünlerinde daha detaylı araştırmayı gerektirdiği kanısına varıldı.
- ➔ Tüm kurşun bileşiklerinin mi, yoksa belirli kurşun bileşiklerinin mi kısıtlanmasına yönelik karar verilmesi gerekiyor.

EŞYA REHBERİNİN ÜÇÜNCÜ SÜRÜMÜ YAYINLANDI

REACH tüzüğü'nün yüksek önem arz eden maddelere (SVHC) ilişkin aday liste kapsamında eşyaları ilgilendiren yükümlülüklerin (madde 33&madde 7-2) monte eşyalara uygulanmasına dair Avrupa Adalet Divanı'nın kararı sonrasında, ilk aşamada hızlı bir şekilde gözden geçirilen eşya rehberi üçüncü sürümü yayınladı. Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın güncellenen rehberle ilgili yaptığı duyuruda, eşyalarla ilgili yasal yükümlülüklerin mahkeme kararı uyarınca atık haline geçmedikçe özel şekli, yüzey veya tasarımını muhafaza eden kompleks eşyalar içindeki her bir eşyaya ayrı ayrı uygulanacağına dikkat çekti. İlk aşamada yapılan hızlı güncellemeyle rehber, bir önceki sürümünde mahkeme kararına uygun olmayan yüzde 0,1 limitine atf yapan bölümlerdeki düzeltme içeriyor.

Ayrıca, eski rehberdeki SVHC hesap örnekleri yeni rehberde bulunmuyor. Rehberle ilgili daha kapsamlı güncelleme çalışmaları 2016 yılında devam edecek. Çalışma sonunda rehberin, mahkeme kararına uygun olarak yeniden yapılandırılması ve SVHC hesabına ilişkin yeni örnekler içermesi bekleniyor. Ajans, iletilen sorulara ve deneyimlere göre rehberi daha sonraki dönemlerde gözden geçirebilecek.



YARDIM MASASI

AB VE GÜNEY KORE VERİ PAYLAŞIMINDA ANLAŞMA YOLUNDA

AB haber kaynakları, Avrupa Birliği'nde veri paylaşımı anlaşmalarının, verilerin Güney Kore'de yürürlükte bulunan K-REACH tüzüğü kapsamında kullanımına izin verilmesi amacıyla güncellenmekte olduğunu bildirdi. Chemical Watch'ın haberine göre, geçtiğimiz aylarda Brüksel'de gerçekleştirilen yürütme zirvesinde DrKnoell Danışmanlık firması adına söz alan Deirdre Lawler, AB'deki bazı veri paylaşımı anlaşmalarının Güney Kore'deki firmalara madde kayıtlarında AB verilerini kullanma izni verilmesi amacıyla değiştirildiği açıklandı. Kimyasalların kaydı ve değerlendirilmesine ilişkin AB REACH tüzüğü gibi Güney Kore'deki kanun (K-REACH), kayıt yapanların (ortak sunumdan ayrılacak kalifiyede olmadıkları sürece) kayıtlarını ortak bir şekilde sunmalarını gerektiriyor. Kore Çevre Bakanlığı'na sunulması gereken kayıt dosyaları için test verilerinin Kore



dilinde hazırlanması zorunlu. Maddelerin, G. Kore'de kayıt altına alınması için zaman kazandıran, maliyeti düşüren ve hayvan testi ihtiyacını azaltan REACH verilerinin kullanılması teoride gündem konusu olarak artan öneme sahip. Bu doğrultuda Güney Kore otoriteleriyle komisyon arasında görüşmelerin gündeme geldiği bildiriliyor. Kimyasalların kaydı

ve değerlendirmesine ilişkin K-REACH olarak bilinen kanun, 30 Nisan 2013 tarihinde Kore Ulusal Meclisi'nden geçerek, 1 Ocak 2015'te yürürlüğe girdi. K-REACH kanunu, halkın sağlığını ve çevreyi AB REACH tüzüğüne benzer şekilde korumayı hedefliyor. Buna göre; kimyasal maddelerin kaydı, ilgili bilginin paylaşılması, zararlı maddelerin takibi, kimyasal madde içeren ürünlerin tehlike ve risk değerlendirmesi gerekiyor. Kore Çevre Bakanlığı, bu kanun çerçevesinde kimyasalların kaydı ve değerlendirmesinden sorumlu.

CEFIC, STANDART CÜMLELER KATALOĞUNU GÜNCELLEDİ



Avrupa Kimya Sanayicileri Konseyi (CEFIC) üyelerine REACH mevzuatı ve uygulamaları konusunda yardımcı olmaya devam ediyor. Maruziyet senaryolarındaki iletişimi kolaylaştırmak için standart cümleler kullanımı temeline

dayalı ECom'un 2.1 sürümü çıktı. ECom standart cümle kataloğu ilk olarak 2010 yılında yayınlandı. Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA/AKA) kimyasal güvenlik değerlendirme ve raporlama aracı Chesar dosyası olarak da yüklenebilen katalogdaki XML dosyasını kullanmak isteyen kullanıcıların, ücretsiz bir lisans anlaşması yapması gerekiyor. Katalogun bir sonraki güncellemesi Haziran 2016'da olacak.



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4.Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

K-REACH SON KAYIT TARİHLERİ NETLEŞTİ



Yeni maddelerin 1 Ocak 2015 itibarıyla üretim ve ithalatından önce kayıt altına alınması gerekiyor. Bakanlıkça atanan mevcut maddelerin de

aşamalı bir periyotta kayıt altına alınması zorunlu. Avrupa Birliği'ne ihraç edilen zararlı maddeler ve bunları içeren ürünler, REACH tüzüğü'nün belirli zararlı madde, karışım ve eşyaların kısıtlamaları ek XVII'yle kısıtlanıyor. Söz konusu ekte Avrupa Komisyonu tarafından güncellemeler yapılıyor. REACH tüzüğü'nün nonilfenol etoksilatlarla ilişkin ek XVII'sinde [46. giriş] değişiklik yapan 13 Ocak 2016 tarih ve 2016/26 (EU) sayılı komisyon tüzüğü yayınlandı. Yeni tüzüğü'nün REACH tüzüğü ek XVII' de yaptığı değişikliğe göre, nonilfenol etoksilatlar (NPEs) 3 Şubat 2021'den sonra kullanım ömrü boyunca suyla yıkanması beklenen tekstil eşyaları ya da bunların her bir parçası, içinde ağırlığı yüzde 0.01 veya daha yüksek konsantrasyonlarda olanlar, AB pazarına sunulamayacak. Diğer taraftan, söz konusu kısıtlama ikinci el tekstil eşyaları ya da bunlardan üretilen yeni tekstil eşyalara uygulanmayacak.



İKİMİB
OCAK-ARALIK
2013-2015
KİMYA İHRACATI
KARŞILAŞTIRMALI
RAPORU



Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-ARALIK 2013 DEĞER (FOB-USD)	2013-2014 (%) FARK DEĞER	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-ARALIK 2015 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, YAĞLI MADDELER	734,079	15.79	626,525	725,453
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5,209,647,121	-21.04	4,573,494,891	3,611,374,284
ANORGANİK KİMYASALLAR	1,169,306,790	-6.97	1,247,513,157	1,160,559,337
ORGANİK KİMYASALLAR	597,887,522	-11.78	531,599,001	468,966,490
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	774,870,579	-5.28	870,034,072	824,089,185
GÜBRELER	133,126,730	-0.75	229,041,741	227,335,158
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	768,184,698	-11.65	777,061,021	686,527,924
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	714,614,814	-9.33	776,329,707	703,909,398
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	920,456,896	-14.44	1,020,594,063	873,178,779
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	196,661,109	-3.49	183,361,940	176,969,010
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7,468,721	37.14	7,359,580	10,092,676
FOT. VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	26,298,745	-33.02	18,972,558	12,708,720
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	484,392,805	-4.89	510,761,759	485,764,812
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5,246,858,692	-10.88	5,727,769,213	5,104,633,242
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1,240,304,772	-17.63	1,362,532,134	1,122,281,051
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI	240,457	4.37	266,869	278,523
GENEL TOPLAM:	17,491,054,529	-13.28	17,837,318,230	15,469,394,039

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2015 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	MISIR	1,200,279,563.42	971,949,328.58	-19.02
2	IRAK	1,059,299,196.95	939,550,576.91	-11.30
3	ALMANYA	891,621,581.04	795,113,312.15	-10.82
4	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	630,357,357.99	733,026,405.42	16.29
5	İTALYA	691,697,398.68	573,081,955.23	-17.15
6	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	626,089,603.31	512,728,233.42	-18.11
7	İSPANYA	542,695,029.67	509,946,449.95	-6.03
8	SUUDİ ARABİSTAN	376,622,901.77	491,756,646.98	30.57
9	YUNANİSTAN	404,710,493.67	470,605,636.22	16.28
10	İNGİLTERE	438,146,097.96	417,330,605.37	-4.75
11	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	548,260,011.22	416,448,837.05	-24.04
12	RUSYA FEDERASYONU	609,311,800.55	392,088,515.93	-35.65
13	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	447,753,603.73	388,655,798.27	-13.20
14	ROMANYA	388,650,807.75	349,001,868.50	-10.20
15	FRANSA	352,019,167.29	348,511,050.43	-1.00
16	HOLLANDA	312,828,740.77	343,497,322.10	9.80
17	MALTA	815,365,700.35	342,215,071.45	-58.03
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	369,477,088.08	326,243,897.23	-11.70
19	İSRAİL	303,177,384.79	306,850,307.93	1.21
20	BULGARİSTAN	339,076,005.17	279,606,945.27	-17.54

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - ARALIK 2014 DEĞER (USD)	OCAK - ARALIK 2015 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER			
MISIR	849,449,557.98	637,722,197.57	-24.93
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	451,435,685.43	555,620,209.35	23.08
MALTA	802,357,148.33	331,822,757.75	-58.64
YUNANISTAN	233,564,401.94	286,365,924.94	22.61
SUUDİ ARABİSTAN	172,233,153.40	265,076,410.99	53.91
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	267,726,774.56	227,697,696.23	-14.95
İTALYA	94,774,689.93	82,583,395.47	-12.86
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	80,743,174.18	77,792,879.51	-3.65
MISIR	83,449,809.24	77,205,691.05	-7.48
İSPANYA	79,068,894.96	76,269,721.00	-3.54
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	146,250,902.14	96,163,423.90	-34.25
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	67,185,500.73	83,914,079.39	24.90
İSPANYA	31,908,570.60	34,274,581.85	7.41
YUNANISTAN	19,340,358.98	33,114,174.31	71.22
ROMANYA	6,264,824.73	17,094,598.06	172.87
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	107,156,987.33	85,418,076.61	-20.29
ALMANYA	72,791,725.03	62,222,237.07	-14.52
İRAK	54,115,971.77	56,985,338.02	5.30
GÜBRELER			
ROMANYA	33,842,848.97	30,596,900.45	-9.59
İTALYA	17,280,510.82	25,243,375.52	46.08
FRANSA	27,263,815.26	21,571,818.47	-20.88
İRAK	9,422,582.60	15,955,719.67	69.33
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	72,330,818.38	57,635,618.91	-20.32
İRAK	65,763,568.28	56,366,536.24	-14.29
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	52,193,741.55	42,748,741.15	-18.10
RUSYA FEDERASYONU	45,634,687.94	37,012,038.92	-18.89
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	34,004,959.93	36,816,043.22	8.27
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAK	106,650,026.98	102,497,321.76	-3.89
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	70,695,032.07	60,387,326.06	-14.58
FRANSA	30,851,406.29	30,410,700.83	-1.43
SUUDİ ARABİSTAN	26,886,705.30	27,682,205.60	2.96
ALMANYA	31,205,706.94	27,358,337.83	-12.33
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
İRAK	158,433,746.44	140,227,917.30	-11.49
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	79,555,760.70	70,262,869.81	-11.68
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	55,343,131.51	55,648,170.93	0.55
RUSYA FEDERASYONU	73,310,957.13	45,501,278.34	-37.93
GURCİSTAN	39,185,409.99	39,080,858.99	-0.27
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	1,601,019.54	1,559,779.62	-2.58
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	3,026,086.67	1,268,079.58	-58.10
ALMANYA	1,181,243.55	1,185,878.86	0.39
KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1,420,885.74	1,101,899.44	-22.45
İRAK	1,150,884.21	904,511.59	-21.41
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	36,569,746.64	33,315,850.51	-8.90
İRAK	28,047,646.26	32,551,113.98	16.06
MISIR	23,645,723.96	26,393,879.77	11.62
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	36,186,646.26	24,500,540.89	-32.29
SUUDİ ARABİSTAN	23,273,279.75	23,347,463.33	0.32
PLASTİKLER VE MAMULLERİ			
İRAK	539,008,471.64	464,799,676.87	-13.77
ALMANYA	365,083,072.60	345,813,661.09	-5.28
İNGİLTERE	239,536,325.28	226,547,086.13	-5.42
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	250,932,648.60	197,031,246.72	-21.48
İTALYA	218,636,818.10	195,006,257.86	-10.81
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	318,490,731.15	266,448,644.22	-16.34
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	93,934,291.03	69,038,990.68	-26.50
BULGARİSTAN	95,551,815.94	62,219,807.81	-34.88
İTALYA	69,248,171.30	59,828,376.40	-13.60
İSPANYA	54,822,113.52	48,737,823.27	-11.10

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ARALIK 2014 DEĞER (USD)	OCAK-ARALIK 2015 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	753,759,208.60	663,951,224.65	-11.91
İTALYA	596,245,078.42	461,041,754.82	-22.68
İSPANYA	431,647,738.86	412,335,621.39	-4.47
YUNANİSTAN	355,642,800.48	370,183,349.68	4.09
İNGİLTERE	372,208,050.33	329,921,078.46	-11.36
DİĞER AVRUPA			
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	548,260,011.22	416,448,837.05	-24.04
RUSYA FEDERASYONU	609,311,800.55	392,088,515.93	-35.65
GÜRCİSTAN	297,287,495.40	233,341,466.15	-21.51
TÜRKMENİSTAN	230,917,707.46	182,000,943.79	-21.18
ÖZBEKİSTAN	176,805,972.51	148,152,076.06	-16.21
KUZAY AFRİKA			
MISIR	1,200,279,563.42	971,949,328.58	-19.02
LİBYA	243,003,361.57	207,071,583.89	-14.79
CEZAYİR	195,829,959.04	174,516,746.86	-10.88
TUNUS	133,845,651.31	152,918,953.06	14.25
FAS	112,882,861.88	111,841,571.02	-0.92
BATI AFRİKA			
NİJERYA	77,648,581.53	47,280,467.23	-39.11
GANA	24,159,503.33	27,465,030.96	13.68
SENEGAL	27,231,590.50	18,942,954.75	-30.44
FİLDİŞİ SAHİLİ	11,665,421.35	11,635,193.70	-0.26
KAMERUN	10,048,867.35	7,335,530.58	-27.00
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	125,897,288.55	98,860,408.29	-21.48
NAMİBYA	4,391,047.47	54,427,411.84	1,139.51
ETİYOPYA	34,281,239.76	30,235,359.60	-11.80
KENYA	17,114,765.36	20,805,927.67	21.57
ANGOLA	18,048,992.41	13,873,281.43	-23.14
KUZAY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	447,753,603.73	388,655,798.27	-13.20
KANADA	38,139,817.93	44,203,765.40	15.90
PORTO RİKO	-	150.86	100.00
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	485,893,421.66	432,859,714.53	-10.91
ORTA VE GÜN. AMERİKA			
BREZİLYA	53,112,443.33	44,595,147.76	-16.04
ŞİLİ	23,019,696.75	36,150,653.82	57.04
MEKSİKA	17,401,000.99	24,501,275.37	40.80
KOLOMBİYA	18,236,697.12	17,592,695.70	-3.53
ARJANTİN	14,384,978.14	14,943,373.54	3.88
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA			
IRAK	1,059,299,196.95	939,550,576.91	-11.30
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	630,357,357.99	733,026,405.42	16.29
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	626,089,603.31	512,728,233.42	-18.11
SUUDİ ARABİSTAN	376,622,901.77	491,756,646.98	30.57
İSRAİL	303,177,384.79	306,850,307.93	1.21



İKMiB'den Ülke Bilgilendirme Seminerleri

Her ay ilgili ülkenin uzmanının katılımıyla
ihracatçılarımızı bilgilendiriyoruz.

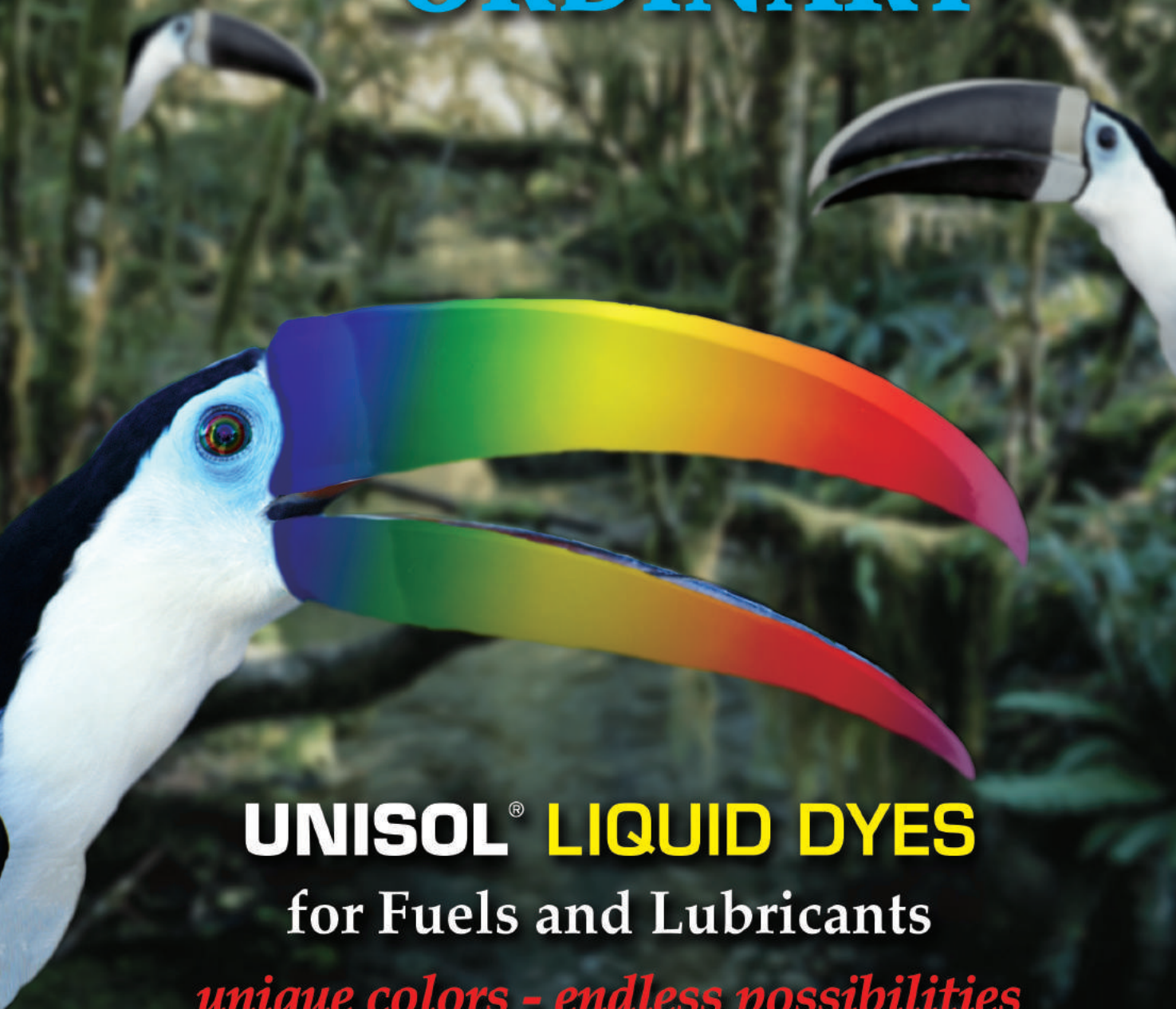
www.ikmib.org.tr

Turkey

Discover
the potential

 **İKMiB** İstanbul
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

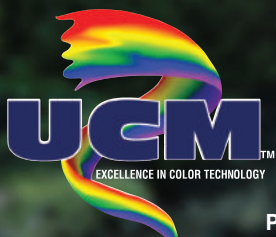
anything but
ORDINARY



UNISOL[®] LIQUID DYES

for Fuels and Lubricants

unique colors - endless possibilities



United Color Manufacturing, Inc.
EXCELLENCE IN COLOR TECHNOLOGY

P.O. BOX 480 • NEWTOWN, PA 18940 USA
PHONE 1.215.860.2165 • 1.800.852.5942 • WWW.UNITEDCOLOR.COM

Represented by:



The Additive Company

Tel: +90 212 252 08 40
Fax: +90 212 252 81 51
Email: sales2@adco.com.tr
Address: Hacimimi mah. Kemeraltı cad.
Balkan Han 15/4 Karaköy-İST.
Web: www.adco.com.tr