

KOZMETİK SEKTÖRÜ

KATILIMLI GELECEK ARAŞTIRMASI ÇALIŞTAYI

SONUÇ RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



30 Nisan – 01 Mayıs 2016, Antalya

ÖNSÖZ

Bu rapor, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve İKMİB organizasyon ve desteğinde kozmetik sektörü temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen çalıştay sonrasında düzenlenmiştir. Toplantıda sektörel alanlar itibarı ile bağlantılı kamu kurum ve kuruluş temsilcileri de yer almıştır. Çalıştay; bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler, bu gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete öne çıkan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar ve bu sorunlar için geliştirilebilecek çözüm önerileri ana başlıkları üzerine yapılandırılmıştır.

İÇİNDEKİLER

1. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler ve sektörümüz üzerindeki etkileri nelerdir?	1
1.1 Toplantı bilgileri.....	1
1.2 Genel Tespitler	2
2. Uluslararası ticarete karşılaşılan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar nelerdir?.....	3
2.1 Toplantı bilgileri.....	3
2.2 Genel Tespitler	4
3. Sektörümüzün ortak sorunlarını dikkate aldığınızda bu sorunlar gücümüz çerçevesinde hangi yeni çözüm önerileri ile aşılabılır ya da tamamen kaldırılabilir?	5
3.1 Toplantı bilgileri.....	5
3.2 Genel Tespitler	8
4. Sonuç.....	9

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, 30 Nisan – 01 Mayıs 2016 tarihlerinde Antalya’da T.C. Ekonomi Bakanlığı, İKMİB ve Kozmetik Sektörü temsilcilerinin katılımıyla Kozmetik Sektörü için yapılan çalışmaya ait bulguları içermektedir. Her bölüm toplantı bilgilerini vermekte ve belirli konu başlıkları altında toplamaktadır. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler, bu gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete öne çıkan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar ve bu sorunlar için geliştirilebilecek çözüm önerileri çalıştayın ana tartışma konularını oluşturmaktadır.

Çalıştay süresince öne çıkan başlıca hususlar;

- (1) İhracat ve dış ticaret süreçlerinin hızlandırılması
- (2) Bakanlıkların organizasyonuna ilişkin düzenlemeler
- (3) Sağlık Bakanlığı denetimlerinin ve denetçilerinin etkinliğinin artırılması
- (4) Yurt dışı ticaret müşavirliklerinin çalışmalarının etkinliğinin artırılması
- (5) Hammadde, ambalaj ithalat ihtiyacının azaltılması
- (6) Markalaşma gerekliliği
- (7) Kozmetik sektörüne eğitimli ve kalifiye eleman yetiştirilmesi
- (8) Teşvik ve desteklerin artırılması ve etkinleştirilmesi olarak özetlenebilir.

1. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler ve sektörümüz üzerindeki etkileri nelerdir?

1.1 Toplantı bilgileri

Bölgesel ve küresel gelişmeler ve sektör üzerindeki etkileri aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Komşu pazarlarla ilgili sorunlar

- Komşu ülkelerimizde yaşanan siyasi istikrarsızlık ve savaş durumunun ticaretimize zararı ve iş kaybı
- Komşular ile ilgili siyasi sorunlar
- Ana pazarlarımızda yaşanan bürokratik engeller, yakın pazarlarda yaşanan siyasi problemler
- En çok ihracat yapılan ülkelerin bize yasal zorluklar çıkarması ve kurun çabuk değişimi (Azerbaycan, Kazakistan vb.)
- Bölgemizde yaşanan politik gerilimlerin sonucu olarak bölgemizdeki bazı önemli pazarlarda otoritelerin ihracatımızı zorlaştırmaya yönelik uygulamaları (Rusya, Irak, İran, Mısır gibi ülkelerdeki ek gümrük uygulamaları vb.)
- İran'da izin süreçlerinin ağırlaştırılmış şartlarla uygulanması
- Özellikle İran pazarı ambargosunun kalkması ile yaşanacak olası sorunlar

2. İhracat yapılan ülkelere ilişkin düzenlemelerin çokluğu, sıklıkla değişmesi

- Regülasyon değişikliklerinde ilgili kurumlarla yaşanan iletişim sorunu
- Türkiye'nin dış politikası ve politik nedenlerden dolayı ülkemize özgü regülasyonların çokluğu ve bu regülasyonlarda sıkça yapılan değişiklikler
- İkili ilişkilerde yaşanan sorunlar neticesinde uygulanan regülasyonlar, prosedürler ve bürokratik engeller
- İhracat yapılan ülkelerin regülasyonlarına hakim olabilmek ve tek elden düzenlenmesi, takip edilmesi ihtiyacı

3. Yeni pazarlar bulma ve yaratma zorunluluğu

- Çevre ülkelerdeki sorunlardan dolayı yeni pazar arayışının yapılması gerekliliği
- İhracatımızın belli ülkelere sıkışmış olması, bu durumun da kırılma potansiyelini artırması
- İhracat yapılan pazarlarda (Rusya, Irak, Azerbaycan) değişen milli ve kişi başına gelir ve devalüasyon ile düşen satın alma gücü, küçülen pazar
- Yeni pazarlar bulma zorunluluğu

4. Üreticiler, sivil toplum kuruluşları ve ilgili bakanlıklar arasındaki iletişim

- İlgili bakanlıkların olumsuz gelişmelerde desteğin yeterli olmaması (Kriz masası oluşturulması)
- İlgili bakanlıkların üretici firmalar ile daha yakından ilgilenmesi, desteklemesi
- Üreticiler, sivil toplum kuruluşları ve bürokrasi arasında iletişimin artırılması

5. Türkiye ve ürünlerine yönelik olumsuz imaj

- Türk ürünler ile ilgili bir kötüleme kampanyasının olduğu ve bu konuda önlem alınması gerekliliği
- Siyasi tercihlerden dolayı ülke imajının kötüleşmesi (daha önce "Made in Turkey" ifadesini büyük yazın denirken şimdi daha küçültülmesi istenmesi)
- Olumsuz ülke imajının ürün markasının önüne geçmesi

6. Vize uygulamalarının etkileri

- Irak, Suriye, Libya gibi ülkelerden gelecek misafirlerin yaşadığı vize problemleri
- Çevre ülkelere bizim tarafımızdan uygulanan vizeler
- Yeni vize koymuş olduğumuz ülkelere misafirlerimizin gelememe durumu

7. İkili ve çok taraflı anlaşmalar

- Pazara giriş koşullarının iyileştirilmesine yönelik (gümrük vergileri) ikili ve çok taraflı anlaşmaların azlığı (ör: İran, Meksika)
- Ülkeler arası ikili anlaşmaların yarattığı ekonomik etkiler

8. Petrol fiyatlarındaki dalgalanma

- Global petrol krizi
- Petrol fiyatlarındaki değişimler neticesinde pazarda yaşanan daralma ve diğer sorunlar

9. Yakın pazarlarda Avrupa ülkelerinin ağırlığı

- Bizim için önemli pazarlar olan Suudi Arabistan ve tüm Ortadoğu ülkelerinde uygulanan yatırım ve mevzuatların Avrupalı ülkeler tarafından yönetilmesi ve onay alma zorunluluğu

10. Ticari ataşeliklerin sağladığı destek

- İhracat yapılacak ülkelerdeki ticari ataşelerin yeterince destek vermemesi

11. Teşviklerin yeniden düzenlenmesi

- Teşviklerin yeniden düzenlenmesi, kullanım kolaylığının sağlanması

1.2 Genel Tespitler

Bölgesel ve küresel alandaki gelişmelerin bazıları uzun zamandır mevcut olan ve etkileri daha çok hissedilen konulardır. Petrol fiyatlarındaki dalgalanma, ticaret anlaşmalarının azlığı, üreticiler ile sivil toplum kuruluşlarının ve ilgili bakanlıklar arasındaki iletişimin geliştirilmesi gerekliliği öne çıkan konular arasındadır. Bu konulara ek olarak özellikle yakın geçmişte meydana gelen ve Türk pazarı üzerindeki etkiler özellikle yakın coğrafya pazarlarındaki politik ve ekonomik gelişmeler ön plana çıkmıştır. Yakın pazarlardaki siyasi istikrarsızlık ve savaşlar, bu ülkelerin Türk ürünlerine uyguladıkları ihracatı zorlaştırmaya yönelik ek uygulamaları, Türkiye ve ürünlerine yönelik olumsuz imajın artması, yeni pazarlar bulma ve yaratma konusundaki çabaların artırılması gerektiğini göstermektedir.

2. Uluslararası ticarete karşılaşılan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar nelerdir?

2.1 Toplantı bilgileri

Uluslararası ticarete karşılaşılan sorunlar aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Sağlık Bakanlığı ve Serbest Satış Sertifikası (FSC - Free Sale Certificate, Health Certificate)

- Sağlık Bakanlığı'nda Serbest Satış Sertifikası (FSC) alınması ile ilgili yaşanan sorunlar, her sertifikaya para alınması
- Sağlık Bakanlığı'nın sektör ihtiyaçlarına cevap verememesi
- Sağlık Bakanlığı'nın kozmetik sektörüne yönelik olumsuz iddialara ilişkin doğru bilgiler ve örnekler içeren kılavuz yayınlamaması
- Sadece ihracat amacı ile üretilen kozmetik ürünlerin sertifikalandırma sorunu
- İhracatta vergi yükü, prosedürlerin çokluğu
- Serbest Satış Sertifikası (FSC) alınması konusunda prosedürlerin çokluğu, her sertifikaya sürekli para alınması

2. Taklit ürünlerin denetlenmesi ve kontrol altına alınmasına ilişkin sorunlar

- Kayıt dışı ürünler için yapılan kontrollerin azlığı, denetimlerin yetersizliği
- Taklit ürün denetimleri ve yurt dışı marka koruma sürecinde yaşanan problemler
- Merdiven altı üretimin denetimi ve kontrol altına alınması ile ilgili sorunlar, bunun sonucu olarak kaliteli üreticinin rekabet gücünün artırılamaması
- Sektör tedarikçilerinin denetim eksikliği

3. Hammadde ve ambalaj konularında dışa bağımlılık

- Hammadde, ara mamullerde ve ambalaj konusunda dışa bağımlılık, yerli üreticilerin yetersizliği
- Ambalaj üreticilerine hammadde temininde verilen desteklerin yetersizliği, yerli ambalaj üretiminin artırılamaması

4. ÖTV (Özel Tüketim Vergisi)

- ÖTV'nin (Özel Tüketim Vergisi) günün şartlarına göre yenilenmemesi
- Kişisel bakım ürünlerinde kullanılan ÖTV'nin yüksek olması ve kapsamının geniş olması

5. Bakanlık denetçilerinin yetkinlikleri ve bilgi düzeyi

- Bakanlık denetçilerinin kozmetik alanında yeterli yetkinlik ve bilgi sahibi olmadan inceleme yaparak yanlış intibalar uyandıracak raporlar düzenlemesi ve üreticilere kesilen cezaların niteliği

6. Yurt içi ve yurt dışı marka algısına ilişkin sıkıntılar

- Yurt içi ve yurt dışında markalaşma sorunu
- Marka gücümüzün ve ülke imajımızın hala istenilen kuvvette olmaması
- Yurt içi pazarında Türk markası algısının zayıf olması

7. Yatırım teşviklerinin azlığı ve navlun, liman maliyetleri

- İhracatın artırılması için makina, ambalaj ve hammadde teşviklerinin verilmesi ve navlun fiyatlarının denetimi
- Navlun ve liman masraflarının azaltılması

- Yatırım teşviklerinin artırılması ve doğru şekilde aktarılması

8. Eğitim ve kalifiye eleman açığı

- Kozmetik sektörüne yönelik eğitim kuruluşlarının ve kalifiye çalışanların bulunmaması

9. İhraç pazarlarında gümrük vergilerinin yüksekliği

- Gümrük vergilerinin ihraç pazarlarında yüksek oluşu

10. Regülasyonlara ilişkin sıkıntılar

- Regülasyonların hızlı değişimi ve uygulamadaki zorluklar

11. İhraç edilen ülkelerdeki bankacılık sistemi ve para transferinde yaşanan sorunlar

- Ticaret yapılan ülkelerde yaşanan bankacılık sistemi ve para transferi problemi

12. Kozmetik Sektörü çalıştaylarına ilişkin sorunlar

- Kozmetik sektörü için yapılan çalıştaylardan sonuç alınamaması

2.2 Genel Tespitler

Sağlık Bakanlığı ve FSC (Free Sale Certificate, Health Certificate) ile ilgili sıkıntılar, taklit ürünlerin denetlenmesi ve kontrol altına alınmasına ilişkin sorunlar, hammadde ve ambalaj konularında yurt dışına bağımlılık, ÖTV'nin (Özel Tüketim Vergisi) günün şartlarına göre yeniden düzenlenmesi gerekliliği ve kapsamının geniş olması, bakanlık denetçilerinin yeterliliği ve bilgi düzeylerine ilişkin sıkıntılar, Türk markasına ilişkin olumsuz algılar ve güçlü bir Türk algısı yaratamama, sanayi destek mekanizmalarındaki tikanlıklar uluslararası ticareti olumsuz etkileyen belli başlı faktörler olarak sıralanabilir.

3. Sektörümüzün ortak sorunlarını dikkate aldığınızda bu sorunlar gücümüz çerçevesinde hangi yeni çözüm önerileri ile aşılabılır ya da tamamen kaldırılabilir?

3.1 Toplantı bilgileri

Küresel, bölgesel ve uluslararası ticarette öne çıkan sorunlara çözüm önerileri tartışması aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. İhracat ve dış ticaret süreçlerinin hızlandırılması ile ilgili öneriler

- Sağlık Bakanlığı bünyesinde ihracat ve dış ticaretle ilgili bir birim kurularak yaşanan sorunlara çözüm üretilebilir.
- Ürün takip sisteminin içerisinde üreticilere verilen dijital imza ile evrak erişim hakkının verileceği bir portal yaratılabilir ve bunun kullanıcı üreticilere duyurularak eğitimi verilebilir. Bu şekilde ihracat süreçleri için gereken evrakların hazırlanması, oluşturulması hızlandırılabilir.
- Ortadoğu ülkeleri tarafından uygulanan regülasyonlar Sağlık Bakanlığı tarafından görüşülebilir ve bu regülasyonlara ilişkin bir platform oluşturulabilir. Gerektiğinde bu ülkelerle resmi görüşmeler yapılarak bilgi alınabilir.
- Regülasyon ve mevzuat değişikliklerinin kısa sürede sektöre aktarılabilmesi için İKMİB bünyesinde ya da Ekonomi Bakanlığı bünyesinde birimler oluşturulabilir. İnternet üzerinden web sitesi ya da e-posta ile bilgilendirme yapılabilir.
- İşlerin tek elden yürütülmesi adına ilgili bakanlık ve sektör yetkililerinden oluşan ajans benzeri bir yapı oluşturulabilir, tüm sertifikasyon ve denetim faaliyetleri tek elden yürütülebilir.
- Başbakan yardımcısına bağlı Koordinasyon Bakanlığı kurulabilir. Bakanlıklar arası sistemler kullanıma açılabilir, bu şekilde bakanlıklar arasında koordinasyon sağlanarak süreçler hızlandırılabilir.
- Bazı izin ya da sertifikaların deterjan örneğinde olduğu gibi Sağlık Bakanlığı'ndan alınarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na verilmesi (Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Dairesi)
- Sağlık Bakanlığı bünyesinde Dış İlişkiler Birimi kurulabilir. Yakın ticari ilişkilerimizin olduğu ülkelerin Sağlık Bakanlıkları ile düzenli toplantılar yapılarak mevzuat ve düzenlemelere ilişkin fikir alışverişi yapılabilir ve süreçleri kısaltma, kolaylaştırma yönünde çalışmalar yapılabilir.
- Sağlık Bakanlığı bünyesinde firmaların sorunlarını daha hızlı ele alabilmek, çözüm üretebilmek için bir birim kurulabilir.
- Sağlık Bakanlığı tarafından süreçler konusunda özellikle İstanbul'da eğitimler düzenlenebilir.

2. Bakanlıkların organizasyonuna ilişkin öneriler

- Kozmetik, Sağlık Bakanlığı, İlaç ve Tıbbi Cihazlar Kurumu bünyesinden alınabilir ya da bakanlık bünyesinde farklı bir birim, daire olarak konumlandırılabilir.
- Kozmetik, Sağlık Bakanlığı bünyesinden alınarak Gümrük ve Sanayi Bakanlığı bünyesine alınabilir.
- Sağlık Bakanlığı bünyesinde ayrı bir birim olarak Kozmetik Daire Başkanlığı kurulabilir.

3. Sağlık Bakanlığı denetimlerine ve denetçilerine yönelik öneriler

- Piyasa Gözetim ve Denetim Kurulu'nda denetmenlerin eğitimlerinin ve saha araştırmalarının sektörle koordineli olarak yapılması.
- Sağlık Bakanlığı denetçilerinin piyasadaki firmalar ya da TİM tarafından eğitilmesi sağlanabilir.
- Sağlık Bakanlığı Piyasa Gözetleme ve Denetleme çalışmalarını artırması gerekmektedir. Buna yönelik olarak il ve ilçe bazında çalışmalar yapılabilir.
- Bakanlık denetçilerine özel sektör tarafından bilgilendirme yapılması sağlanabilir. Denetçilerin üretim süreçleri ile ilgili olarak özel sektörde alanlarında uzman ve önde gelen firmalar tarafından eğitimler verilebilir.
- Taklit ürün yaptığı mahkeme kararı ile kesinleşen firmaların Bakanlıklar tarafından belirlenerek medyada ilan edilmesi sağlanabilir. Bu firmaların Ur-ge projelerine, fuarlara katılımı engellenebilir.
- İthal ürünlerin denetimi hem gümrük girişlerinde hem de satış sürecinde artırılabilir.

4. Yurt dışı ticaret müşavirliklerine ilişkin öneriler

- Yurt dışı ticaret müşavirliklerinin yetkinliklerinin artırılması sağlanabilir.
- Ekonomi Bakanlığı altında faaliyet gösteren müşavir ve ataşelerin sektör konusunda şirketler tarafından eğitimler verilerek bilgi ve yetkinliklerinin artırılması için lobi yapılabilir.
- Yurt dışı ticaret müşavirliklerindeki kadro sıkıntısı, burada bulunan kişilerin yetkinlikleri ile ilgili sorunlar şirket üst düzey yetkilileri, sektör temsilcileri, İKMiB tarafından ilgili bakanlıklar ve başbakanlık nezdinde dile getirilebilir.

5. Hammadde, ambalaj ithalatının azaltılmasına yönelik öneriler

- Pazarlama açısından en önemli girdi kalemleri arasındaki ambalaj sektörü, kozmetik sektörünün ihtiyaçlarına cevap verebilmesi için desteklenebilir.
- Hammadde ve ambalaj ithalatı ile ilgili rakamlar açıklanarak bu konuda farkındalık artırılabilir ve yeni yatırımlar teşvik edilebilir. Örneğin; 100 milyon adet ithal edilen oje şişesinin Şişecam tarafından üretimi sağlanarak dışa bağımlılık azaltılabilir.
- Kozmetik sektöründe kullanılan hammaddelerle ilgili bir envanter çalışması yapılarak en fazla kullanılan hammaddeler belirlenebilir ve bu hammaddelerin Türkiye'de nasıl üretilebileceği konusunda çalışmalar yapılabilir.
- Ambalaj tasarımı, üretimi konularında teşvikler verilebilir.
- Özellikle yerli alkol üreticileri desteklenebilir, vergi yükleri azaltılabilir.

6. Serbest Satış Sertifikası (FSC) ile ilgili öneriler

- Özellikle Serbest Satış Sertifikası (FSC - Free Sale Certificate, Health Certificate) ile ilgili bir tebliğ hazırlanarak, konu çok açık bir şekilde açıklanabilir.
- Serbest Satış Sertifikasının (FSC) internet ortamından alınmasında firma beyanının dikkate alınması ve denetim mekanizması çalıştırılarak beyan dışı durumlarda müeyyide uygulanabilir.

7. Markalaşma konusundaki öneriler

- Marka izleme kurumu, komitesi daha aktif hale getirilebilir, bu konuda hazırlanacak kamu spotu kısa sürede hazırlanabilir.
- Markalaşma konusunda kısa vadeli, orta vadeli eylem planları, yol haritası hazırlanabilir. Hazırlanan yol haritasının firmalar tarafından uygulanması zorunlu hale getirilebilir.

8. Sektör sorunlarının ele alınması ile ilgili öneriler

- Kozmetik sektörü ile ilgili bir üst kurul oluşturulabilir. Bu kurulda üst düzey yetkililer, kozmetik ve ihracat genel müdürleri bulunabilir. Kurul tüm sektörü temsil edecek iletişimi sağlayabilir, sorunların ilgili mercilere iletilmesinden sorumlu olabilir, sorunların çözümü konularında atılan adımları takip edebilir.
- Sorunların hızlı çözümü için arada koordinasyonu ve iletişimi sağlayacak ihracatçılar ve bakanlık yetkililerinden oluşacak bir üst kurul oluşturulabilir.
- Sektör üreticileri, sivil toplum kuruluşları, ilgili bakanlıklar ve ihracatçı birliğinden katılımlarla ortak bir platform oluşturulabilir ve bu grup düzenli toplantılarla çalışmalar yapabilir.

9. Çalıştayda alınan kararların ya da çözüm önerilerinin takibi, uygulanması

- Yapılan çalıştaylarda alınan kararlar ya da çözüm önerilerinin takibi ve duyurusu bir kurul tarafından yapılabilir.
- Çalıştaylarda alınan kararların takibine yönelik olarak bir çalışma grubu oluşturulabilir ve bu grup dört aylık dönemlerde bir araya gelerek çalışmalarını takip edebilir ve alınan sonuçları raporlayabilir.
- İhracatçılar Birliği önderliğinde kurulacak bir çalışma grubu ile çalıştayda ele alınan sorunlar ve çözüm önerileri ilgili yetkililerle paylaşılabilir. Sonrasında somut eylemlerden oluşan bir plan hazırlayabilir.

10. Kozmetik Tanıtım Grubu çalışmalarına yönelik öneriler

- Kozmetik Tanıtım Grubu'nu temsil edecek bir koordinatör ya da sekreteryaya sektörle dirsek temasını sağlayabilir.
- Kozmetik Tanıtım Grubu markalaşma konusunda eğitim, danışmanlık alabilir.

11. Kozmetik sektörüne eğitilmiş ve kalifiye eleman yetiştirilmesine yönelik öneriler

- Çeşitli üniversitelerle kısa vadede eleman ihtiyacını sağlamak üzere protokoller yapılabilir ve sertifika programları başlatılabilir, iş garantisi ile staj imkanları sağlanabilir.
- Üniversitelerde müfredatı güncel olan ve özel olarak hazırlanmış Kozmetik bölümlerinin kurulması sağlanabilir, meslek liselerinde ara eleman ihtiyacına yönelik programlar açılabilir.

12. Özel Tüketim Vergisi ile ilgili öneriler

- ÖTV konusunda İKMİB ve ilgili sivil toplum kuruluşları bir çalışma yaparak Maliye Bakanlığı ile görüşülebilir ve kozmetik ürünleri lüks tüketim grubundan çıkarılmasına yönelik çalışmalar yapılabilir.
- Maliye Bakanlığı'nda ÖTV konusunda lobi çalışmaları yapılabilir.

13. Teşvik ve desteklerin artırılması ve etkinleştirilmesi

- Ar-ge teşviklerinden firmaların daha fazla faydalanmaları yönünde çalışmalar yapılabilir.
- Kimya İhtisas alanları oluşturularak teşvikler verilebilir.

14. İhracatın artırılması için alternatif yöntemlerin geliştirilmesi

- Güney Kore gibi başarılı ülkeler incelenerek başarılarının altında yatan yaklaşımlar analiz edilebilir ve sektör firmaları ile paylaşılabilir.
- Güney Kore İhracatçılar Birliği'nin neler yaptığı incelenerek örnek alınabilir.

15. Diğer çözüm önerileri

- Yurt dışı alıcıların Türkiye'ye davet edildiklerinde vize kolaylığının sağlanması.
- Nitelikli alım heyetleri getirilerek ikili ilişkilerin artırılması.
- Düzenlenen İnovasyon Haftası etkinliklerinde Kozmetik Sektörü pilot sektör seçilerek eğitimler verilebilir, tasarımlar yaptırılabilir.

3.2 Genel Tespitler

Küresel, bölgesel ve uluslararası ticarete öne çıkan sorunlara çözüm önerilerinde ihracat ve dış ticaret süreçlerinde yaşanan sorunların hızlandırılması, bakanlıkların organizasyonuna ilişkin iyileştirmeler, yurt içi denetimlerin artırılması, yurt dışı ticaret müsteşarlıklarının çalışmalarının etkinliğinin artırılması, hammaddede yurt dışına bağımlılığın düşürülmesine yönelik önlemler, markalaşma konusunda yapılacak çalışmalar öne çıkan konu başlıklarıdır.

4. Sonuç

Çalıştay bulguları, sektöre yönelik olarak uzun süredir mevcut olan problemleri vurgulamasının yanında özellikle son dönemde ortaya çıkan ve daha acil önlemler gerektiren problemleri de öne çıkarmaktadır.

2012 yılının Ekim ayında yapılan son çalıştayda öne çıkan başlıkların aradan geçen zamana rağmen hale dile getiriliyor olması yapılan çalışmaların etkinliğinin artırılması gerekliliğini göstermektedir. Bu konuların bir kısmı bu sene yapılan çalıştayda da dile getirilmiştir.

- Sektör ve kamu yöneticilerinin oluşturacağı çözüm masasını kurulması
- Kayıt dışı ve ÖTV sorunlarının çözümünü sağlanması
- Hammaddede dışa bağımlılığın azaltılması
- Markalaşma sürecine önem verilmesi

Sektörün uzun süredir yaşadığı/bildiği problemler belki daha orta ve uzun vadede yapısal değişiklikler ve iyileştirmeler gerektirmekle birlikte, son dönemde ortaya çıkan, özellikle yakın coğrafyamızdaki pazarlarda yaşanan kayıplar ise öncelikli ve zaman kaybetmeden ele alınması gereken bir husustur. Sektörde yaşanabilecek/yaşanan kayıpları en az seviyede tutabilmek için sektör temsilcilerinin önerileri; ihracat ve dış ticaret süreçlerinin hızlandırılması, ilgili bakanlıkların organizasyonuna ilişkin değişiklikler, Sağlık Bakanlığı denetimlerinin artırılması, denetçilerinin yeterliliklerinin sektör desteği ile artırılması, yurt dışı ticaret müşavirliklerinin etkinliğinin artırılması, hammadde ve ambalaj ithalatının azaltılması, Serbest Satış Sertifikası (FSC) ile ilgili yaşanan sorunların çözülmesi, markalaşma konusunda yapılabilecekler, sektör sorunlarının hızla ele alınması için yapılabilecekler, çalıştayda alınan kararların ya da çözüm önerilerinin takibi, uygulanması, Kozmetik Tanıtım Grubu çalışmalarına yönelik öneriler, kozmetik sektörüne eğitilmiş ve kalifiye eleman yetiştirilmesi, Özel Tüketim Vergisi ile ilgili öneriler, teşvik ve desteklerin artırılması ve etkinleştirilmesi ve ihracatın artırılması için alternatif yöntemlerin geliştirilmesi olarak sıralanabilir.

ÇALISTAY KATILIMCI LİSTESİ

FİRMA / KURUM ADI	FİRMA TEMSİLCİSİ ADI SOYADI	GÖREVİ	E-MAIL ADRESİ
ARSAN KİMYA A.S	MESUT KOMURCU	DIS TICARET DİREKTÖRÜ	MESUT.KOMURCU@ARSANKİMYA.COM
ERKUL KOZMETİK SAN VE TIC AŞ	UĞUR ADIYAMAN	İHRACAT SATIŞ MÜDÜRÜ	UGURADIYAMAN@GOLDENROSE.COM.TR
ALPAYA DOĞAL VE KOZMETİK URUNLERİ SAN VE TIC A.S	ŞULE ALPAY	YÖNETİCİ, ORTAK	SULE@ALPAYA.COM.TR
DİAMO KOZMETİK SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	DEMET KAVRAYAN POLAT	PLANLAMA- ÜRETİM	DEMET@DIAMOCOSMETIC.COM
DİAMO KOZMETİK SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	ELİZ ÇAKIR	İHRACAT	ELİZ@DIAMOCOSMETIC.COM
ERTE KOZMETİK SAN. VE TIC. A.Ş.	ALİ RIZA CERİD	İHRACAT	ALI.CERİD@ERTECOSMETICS.COM
EJDER KİMYA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	PERVİN EJDER	GENEL MÜDÜR	PERVIN@EJDERKİMYA.COM
FONEKS KOZMETİK SAĞLIK VE EĞİTİM HİZM.SAN.VE TIC.LTD.STİ	HİLMİ BİYİKLİ	GENEL MUDUR	H.BİYİKLİ@FONEX.COM.TR
PİNKAR KİMYA SAN.VE TİC. A.Ş.	RUHİ ULUHAN	İHRACAT MD.	EXPORT@PINKAR.COM
GELİSİM KOZMETİK LTD	ABDULLAH ÖZPİ	İHRACAT MUDURU	EROL@GELİSİMKOZMETİK.COM

GLOBRAND STRATEJİ VE DAN	OSMAN METİN ÇOBANLIOĞLU	GENEL MÜDÜR	METIN@GLOBRAND.COM.TR
ADNAN AKAT KOZMETİK	MEHMET SELİM ALTUĞ	İHRACAT MÜDÜRÜ	SELIM@AAKOZMETIK.COM
SORA KOZMETİK SAN.TİC.A.Ş.	SALİH ÇİTA	GENEL MD	SALIH.CITA@SORACOSMETICS.COM
FON KOZMETİK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	KEREM ATICI	OPERASYON MÜDÜRÜ	KEREM@FONKOZMETIK.COM
ALFAR KOZMETİK SANAYİ A.Ş.	EMRE YILMAZ	İHRACAT MÜDÜRÜ	EYILMAZ@ALFAR.COM.TR
AKAT KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MEHMET AKAT	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	MEHMET@AKATKOZMETIK.COM.TR
ATAK FARMA KOZMETİK VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	ATILLA AYDIN	İHRACAT MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ	ATILLAAYDIN@ATAKFARMA.COM
REACH GLOBAL SERVICES SA	TUĞÇE GİZEM GÜRLEROĞLU	BAŞ DANIŞMAN	TUGCE@REACH-GS.EU
REACH GLOBAL SERVICES SA	CEM ŞAHİN	KİDEMLİ DANIŞMAN	CEM@REACH-GS.EU
EVYAP	OĞUZHAN ASLAN	TÜRKİYE VE ÇEVRE ÜLKELER PAZARLAMA DİREKTÖRÜ	OASLAN@EVYAP.COM.TR
DALAN KİMYA ENDÜSTRİ A.Ş.	SİBEL TÜZÜN	ÜRÜN GELİŞTİRME MÜDÜR	SİBEL.TUZUN@DALAN.COM.TR
FULYA KOZMETİK İLS.MEND.İML.VE PAZ.LTD.ŞTİ.	HULKİ SERDAR HAZIRLAR	GENEL MÜDÜR	FULYA@FULYAKOZMETIK.COM.TR
FULYA KOZMETİK İLS.MEND.İML.VE PAZ.LTD.ŞTİ.	MELİKE HAZIRLAR	MÜDÜR	FULYA@FULYAKOZMETIK.COM.TR

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ	VURANEL CEMAL OKAY	GENEL KOORDİNATÖR	VURANEL.OKAY@KTSO.ORG.TR
ELİF KOZMETİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ	BAHAR KARALAR	DANIŞMAN	BAHAR@MENTORDANISMANLIK.COM
TİBET İTH. İHR. VE KOZ. SAN. A.Ş.	FARUK YILDIZ	YÖNETİM KURULU ÜYESİ / GENEL MÜDÜR	AYILDIRIM@TIBET.COM.TR
TİBET İTH. İHR. VE KOZ. SAN. A.Ş.	MUHAMMED FUZULİ MEHMETOĞLU	GENEL MÜDÜR YARDIMCISI	AYILDIRIM@TIBET.COM.TR
UKIP KOZMETİK SAN.VE TIC.LTD	MAHMUT YIĞIT ÖRGEÇ	İHRACAT MÜDÜRÜ	MAHMUT@UKIPCOSMETIC.COM
GÜLÇİÇEK KİMYA	HASAN BURÇ ÜSTÜNER	SATIŞ TEMSİLCİSİ	BURC@GULCICEK.COM
HUNCA KOZMETİK	AYŞE AYDAN BAL	İHRACAT PAZARLAMA YÖNETİCİSİ	AYDAN.BAL@HUNCA.COM.TR
KİNEBA KOZMETİK A.Ş.	METİN ÖZPİ	GENEL MÜDÜR	MUHASEBE@KINEBAKOZMETİK.COM
GOLF KİMYA KOZMETİK SAN.TİC.A.Ş.	HASAN ÜNVER	GENEL MÜDÜR	HASAN@UNVER.COM.TR
GÜLÇİÇEK KİMYA	BÜLENT KONCA	SATIŞ MÜDÜRÜ	BULENT.KONCA@GULCICEK.COM
AEROSOL SANAYİCİLERİ DERNEĞİ	SÜLEYMAN ÖZGÜR ÖZTÜRK	DERNEK BAŞKANI	BASKAN@AEROSOL.ORG.TR
KAMELYA KOZMETİK İÇ VE DIŞ SAN. TIC.LTD.ŞTİ.	TUĞÇE TORUN	İHRACAT SORUMLUSU VE HUKUK MÜŞAVİRİ	AVTUGCETORUN@GMAIL.COM
BFF KOZMETİK	YAĞMUR TAN	PAZARLAMA UZMANI	YAGMUR.TAN@BEAUTYFF.COM

İKMİB	MURAT AKYÜZ	BASKANI	FILIZ.UZUN@IMMIB.ORG.TR
İKMİB	İSMAIL SELÇUK AKSOY	BAŞKAN YARDIMCISI	FILIZ.UZUN@IMMIB.ORG.TR
KOZMETİK TANITIM GRUBU	ERSİN TARİ	BASKAN YARDIMCISI	ERSINTARI@GOLDKIMYA.COM
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.	CANAN PÜREN YÜZBAŞIOĞLU	KURUMSAL İLİŞKİLER KİDEMLİ UZMANI	CYUZBASIOGLU@HAYAT.COM.TR
İMMİB	MUTLU DEMIRKAN	AB MEVZUAT UZMANI	MUTLU.DEMIRKAN@IMMIB.ORG.TR
TÜRKİYE KİMYA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ	MUSTAFA BAĞAN	GENEL SEKRETER	MUSTAFA.BAGAN@TKSD.ORG.TR
İMMİB	REMZİYE ERGÜN KAYILI	ŞUBE MÜDÜRÜ	REMZİYE.KAYILI@IMMIB.ORG.TR
KİMYAGERLER DERNEĞİ	AHMET AKTAS	MARMARA SUBE BASKANI	AHMETAKTAS1978@HOTMAIL.COM
ESPAŞ KOZMETİK	İBRAHİM EMRE CENGİZ	GENEL KOORDİNATÖR	EMRE@IXORAPARFUM.COM
İMMİB	MUSTAFA SERHAT ÇATIKKAŞ	KİMYA TEŞVİK ŞUBE MÜDÜRÜ	SERHAT.CATIKKAS@IMMIB.ORG.TR
DEREN KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	DEREN ÖZTÜRK	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	DEREN.OZTURK@DERENKİMYA.COM.TR
SELEN KOZMETİK	İSMAIL BULENT YORGUN	FİRMA SAHİBİ	BULENTYORGUN@SELENKOZMETİK.COM
IMMIB	TUĞBA BOZKURT ÖZGÜNDÜZ	UZMAN	TUGBA.BOZKURT@IMMIB.ORG.TR
İKMİB	İREM UZUNÖZ	ŞUBE MÜDÜRÜ	İREM.UZUNÖZ@İMMİB.ORG.TR
İKMİB	MEHMET KARAÇOBAN	ŞEF	MEHMET.KARACOBAN@İMMİB.ORG.TR
İKMİB	FİLİZ UZUN	DANIŞMAN	FİLİZ.UZUN@İMMİB.ORG.TR

İKMİB	ZEHRA DAMLA ALAMAN	UZMAN	DAMLA.ALAMAN@İMMİB.ORG.TR
İKMİB	EBRU GENÇ	BİLG İŞLETMENİ	EBRU.GENC@İMMİB.ORG.TR
İKMİB	DERYA AKÇÖREN	İDARI MEMUR	DERYA.AKCOREN@İMMİB.ORG.TR

BAKANLIK ADI	ADI SOYADI	GÖREV/ÜNVAN	E-MAIL ADRESİ
EKONOMİ BAKANLIĞI	RECEP ASLAN	DAİRE BAŞKANI	ASLANR@EKONOMI.GOV.TR
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI	ERDAL KARAHİSAR	DAİRE BAŞKANI	M.KARABIYIK@GTB.GOV.TR
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI	BUKET BAYAR	GÜM. VE TİC. DENETMEN YRD.	BUKET.YILMAZ@GTB.GOV.TR
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI	ZELİHA AYDOĞAN	GÜMRÜK VE TİCARET UZMANI	Z.AYDOGAN@GTB.GOV.TR
BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI	NURİYE GÜZİN BARAN	MÜHENDİS	GUZIN.BARAN@SANAYI.GOV.TR
SAĞLIK BAKANLIĞI	İLKNUR ÇOŞKUN	ECZACI	ILKNUR.COSKUN@TITCK.GOV.TR
EKONOMİ BAKANLIĞI	MERVE BAYATA	DIŞ TİCARET UZMAN YRD.	MBAYATA@EKONOMI.GOV.TR
EKONOMİ BAKANLIĞI	NİSA ILGAZ	DIŞ TİCARET UZMANI	ILGAZN@EKONOMI.GOV.TR
EKONOMİ BAKANLIĞI	GÖZDE EROĞLU	İHRACATI GELİŞTİRME UZM.	EROGLUG@EKONOMI.GOV.TR
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI	AHU ÇEKİM	UZMAN	AHU.CEKIM@CSB.GOV.TR
SAĞLIK BAKANLIĞI	AYŞE ARAS	ECZACI	AYSE.TORUN@TITCK.GOV.TR
TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ	NACİYE BANU KOCABAŞ	KİMYA YÜK. MÜH.	BKOCABAS@TSE.ORG.TR
TÜRKSTANDARTLARI ENSTİTÜSÜ	SELVA ÜLGEN	GIDA MÜHENDİSİ	SULGEN@TSE.ORG.TR
EKONOMİ BAKANLIĞI	MEHMET FATİH YÜCE	DIŞ TİCARET UZMANI	YUCEF@EKONOMI.GOV.TR

ÇALIŞTAY YÖNETİCİSİ

Özgü KAYNAK

1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden mezun olan Özgü Kaynak, 1990 yılında İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. 2000 yılında CASE LEARNING Eğitim ve Danışmanlık firmasını kurarak Eğitim ve Proje Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. KEPNERandFOURIE, Thinking Dimensions International (USA) tarafından geliştirilen Problem Çözme ve Karar Verme "ThinkingWorks™", Yenilikçilik "FreeZone Innovation™", Proje Yönetimi "ProjectWorks™" programları ile eğitimler ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



www.caselearningtr.com