

ALINACAK HİZMETLERİN İÇERİĞİ

1. İKMİB KURUMSAL KİMLİK MALZEMELERİ

- İKMİB sloganı
- Diplomat Zarf Tasarımı
- A4 Dosya Tasarımı
- Klasör Tasarımı
- A4 Torba Zarf Tasarımı
- A3 Torba Zarf Tasarımı
- Kartvizit Tasarımı
- CD Üzeri Tasarımı
- Karton CD Kabı Tasarımı
- Kağıt Torba Tasarımı
- Konuşma Kartı Tasarımı
- Saygılarımızla Kartı (İngilizce/ Türkçe)
- Masa İsimliği Tasarımı
- Yaka Kartı Tasarımı
- Masa Bayrağı Tasarımı
- Roll Up Tasarımı
- Kırlangıç Bayrak Tasarım
- Çeşitli ebatlarda banner tasarımları
- Poster Antet Tasarımı
- Power Point Sunum Tasarımı
- E-posta İmza Şablonu
- Boyun İp askı tasarımı
- Kalem, USB bellek, kitap ayracı, bloknot tasarımları
- Listede yer almayan ancak etkinlik bazlı gerek duyulabilecek sair materyallerin tasarımı

Not: Bu listede yer alan materyallerin pek çoğu elimizde mevcut olmakla beraber, revize edilmesi istenilebilir. Elimizde mevcut olmayan materyallerin de yeni baştan yapılması istenecektir.

2. İKMİB KURUMSAL TANITIM MALZEMELERİ

- İlan Tasarımı
- Poster Tasarımı
- Etkinlik Uygulamaları
- Seminer Uygulamaları
- Çalıştay Uygulamaları
- Fuar Uygulamaları

3. İKMİB ÇALIŞMA YILI RAPORU OLUŞTURULMASI

Bu çalışma yılda bir kez yapılacak olup, gerekli tüm içerik İKMİB tarafından sağlanacaktır.

4. İKMİB ÖZEL GÜNLER VE KUTLAMA MALZEMELERİ TASARIMI

- Resmi bayramlar, dini bayramlar, yılbaşı ve 10 Kasım için üyelere iletmek ve sosyal medyada paylaşmak üzere basılı ve elektronik kart tasarımı
 - Yönetim Kurulu Üyelerinin (53 adet) doğum günleri ve evlilik yıldönümleri için e-kart tasarımı
- Not: Kartların tasarımı birbiriyle aynı olacak, yalnızca isimleri değiştirilecektir.

5. MEDİKAL, İLAÇ, BOYA VE KAUÇUK SEKTÖRLERİ AJANS HİZMETİ

Medikal, ilaç ve boya sektörleri için mevcut bir konsept bulunmakla birlikte, yeni bir konsept geliştirilmesi de talep edilebilir. Ancak kauçuk sektörü için bir konsept bulunmamaktadır. Yeni konsept geliştirme adına yapılacak çalışmalar aşağıda listelenmiştir:

- a. Logo-amblem tasarımı
- b. Amblem - Logo Hizalama Kuralları
- c. Amblem - Logo Renkleri
- d. Farklı Zeminlerde Amblem - Logo Kullanımı
- e. Amblem - Logo Doğru/Yanlış Kullanımı
- f. Kurumsal Renkler
- g. Kurumsal Font
- h. Slogan tasarımı
- i. Kullanılan tasarımların bir bütün halinde yer alacağı bir Kurumsal Görsel Standartlar Kitapçığı (Kurumsal Kimlik Rehberi) oluşturulması
- j. Kurumsal Kimlik Malzemelerinin Tasarımı (1. maddede belirtilmiştir)
- k. Sektör kataloğu vb.

6. MEDİKAL, İLAÇ, BOYA VE KAUÇUK SEKTÖRLERİ KÜME PROJELERİ AJANS HİZMETİ

Medikal, ilaç ve boya Sektörleri Küme Projeleri için mevcut bir konsept bulunmakla birlikte, yeni bir konsept geliştirilmesi de talep edilebilir. Ancak Kauçuk Sektörleri Küme Projeleri için bir konsept bulunmamaktadır. Yeni konsept geliştirme adına yapılacak çalışmalar aşağıda listelenmiştir:

- a. Küme ismi belirleme, Slogan ve Konumlandırma (Farklı alternatif önerileri ile)
- b. Logo Amblem Tasarımı
- c. Amblem - Logo Hizalama Kuralları
- d. Amblem - Logo Renkleri
- e. Farklı Zeminlerde Amblem - Logo Kullanımı
- f. Amblem - Logo Doğru/Yanlış Kullanımı
- g. Kurumsal Renkler
- h. Kurumsal Font
- i. Kullanılan tasarımların bir bütün halinde yer alacağı bir Kurumsal Görsel Standartlar Kitapçığı (Kurumsal Kimlik Rehberi) oluşturulması
- j. Kurumsal Kimlik Malzemelerinin Tasarımı (1. maddede belirtilmiştir)
- k. Küme projelerinin katılımcılarının (maksimum 40 firma) tümünü içeren Küme Kataloğunun hazırlanması, firmalardan broşürde kullanılacak olan logo, ürün görseli ve bilgilerin toplanması ve koordinasyonu

7. TİCARET HEYETLERİ, ALIM HEYETLERİ VE FUARLAR BAZINDA KONSEPT UYARLAMA

a. Ticaret ve Alım Heyetleri

Heyetler sektörel bazda gerçekleştirilebileceği gibi Küme Projeleri kapsamında da gerçekleştirilebilir. Sektör veya Küme için hazırlanmış olan konsept aşağıdaki materyallere uyarlanacaktır.

- Roll-up
- Banner
- Yaka Kartı
- Masa isimliği
- Bavul Etiketi
- Katılımcı Broşürü (Heyete katılan firmalar için ayrıca yapılacaktır)
- Sektör/Küme Kataloğu vb.

b. Fuarlar

Fuarlar sektörel bazda gerçekleştirilebileceği gibi Küme Projeleri kapsamında da gerçekleştirilebilir. Sektör veya Küme için hazırlanmış olan konsept aşağıdaki materyallere uyarlanacaktır.

Fuar katılımcıları için katılımcı kitinin hazırlanması:

- Katılımcı broşürü hazırlanması
- Çanta
- Ziyaretçi defteri
- Zimba
- Plaket vb.

Promosyon ürünlerinin hazırlanması:

- Çanta
- Ajans tarafından önerilecek promosyon malzemeleri (banyo seti, ayna, kulaklık vs.) vb.

Diğer:

- Billboard uygulama ve uyarlamaları
- Fuar katalogunda reklam, katalog ayracı
- Sektörel dergilerde ilanlar
- Fuar alanında dağıtılmak üzere hazırlanan broşürler, flyerlar
- Fuar giriş kart kordonlarında reklam
- Shuttle bus giydirilmesi tasarımı
- Ziyaretçiler için davetiye hazırlanması
- Türkiye pavyonu katılımcılarına verilen akşam yemeği için davetiye hazırlanması
- Stant hostesleri için t-shirt hazırlanması
- Firmalara çay ve kahve servisi yapan catering personelinin önlük tasarımı
- Yemek için gerekli görsellerin hazırlanması (fotoblok ve masaüstü hoş geldiniz kartları) vb.

NOT: Basılı tüm malzemeler (promosyon, katılımcı kiti, kartvizit, defter, kalem vs.) için en az üç teklifin alınması ajans tarafından yapılacaktır.

Not: “Sözleşme Süresince Yapılması Planlanan Faaliyetler” Listesinde yer alan ve an itibariyle öngörülemeyen faaliyetler için de ihtiyaca göre yukarıda belirtilen işlerin yapılması istenecektir.

Sözleşme Süresince Yapılması Planlanan Faaliyetler (*)

TARİH	ETKİNLİK
ŞUBAT 2016	CEZAYİR – FAS MEDİKAL UR-GE HEYETİ
MART 2016	FARBE FUARI INFO STAND KATILIMI (BOYA UR-GE) (ALMANYA)
MART 2016	MEDİCAL FAIR INDIA- INFO STAND KATILIMI (MEDİKAL URGE)
MART 2016	DUPHAT FUARI INFO STAND KATILIMI (İLAÇ) (DUBAI)
MART 2016	KAUÇUK ÇALIŞTAYI
MART 2016	EXPOMED LABTEK ALIM HEYETİ (İSTANBUL)
MART 2016	PAINT ISTANBUL ALIM HEYETİ
NİSAN 2016	İLAÇ ÇALIŞTAYI
NİSAN 2016	FİLİPİNLER-ÇİN MEDİKAL UR-GE HEYETİ
MAYIS 2016	VITA FOODS İLAÇ URGE HEYETİ (İSVİÇRE)
MAYIS 2016	KAUÇUK SEKTÖRÜ GÜNEY AFRIKA HEYETİ
MAYIS 2016	BOYA ÇALIŞTAYI
HAZİRAN 2016	CPHI ISTANBUL ALIM HEYETİ
HAZİRAN 2016	KENYA MEDİKAL URGE HEYETİ
AĞUSTOS 2016	SİNGAPUR – KAMBOÇYA MEDİKAL URGE HEYETİ
EKİM 2016	CPHI FUARI İLAÇ URGE HEYETİ (İSPANYA)
EKİM 2016	ENDONEZYA-MALEZYA MEDİKAL URGE HEYETİ
KASIM 2016	MEDICA FUARI MİLLİ KATILIM (MEDİKAL SEKTÖRÜ)(ALMANYA)

(*) Faaliyetlerde iptal /değişiklik/artış olabilir.