

E-TİCARET VE AMAZON.COM'A SATIŞ YÖNTEMLERİ SEMİNERİ 07/02/2017	
09³⁰– 10⁰⁰	KAYIT
10⁰⁰-10³⁰	Dünya’da Online Alışveriş - o Dünya çapında 2016 online alışveriş rakamlarına genel bakış - o 2017-2019 yılları arasında tahmini yıllık satış rakamları - o 2017-2019 yılları arasında beklenen en önemli trendler
10³⁰-11⁰⁰	ABD’de On-line Alışveriş - o ABD’de 2016 on-line alışveriş rakamlarına genel bakış - o 2017-2019 yılları arasında tahmini yıllık satış rakamları - o 2017-2019 yılları arasında beklenen en önemli trendler
11⁰⁰-11¹⁵	ABD’de en büyük online alışveriş siteleri - o Büyük Ölçekli Firmalar için en uygun online satış kanalları - o KOBİ’ler için en uygun online satış kanalları
11¹⁵-12¹⁵	SORU &CEVAP
12¹⁵-13⁰⁰	ARA
13⁰⁰-13³⁰	Amazon.com - o Amazon.com Kimdir? - o Amazon’da Satış Yapmanın Önemi - o Amazon’da Satış Yöntemleri
13³⁰- 14⁰⁰	SORU & CEVAP

SEMİNERİN YAPILACAĞI YER VE ADRES: DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A BLOK ZEMİN KAT
KONFERANS SALONU ÇOBANÇEŞME YENİBOSNA İSTANBUL



GLOBAL MARKALASMA VE ABD'NDE & AMAZON.COM'DA SATIŞ YÖNTEMLERİ SEMİNERİ 08/02/ 2017 DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A BLOK ZEMİN KAT KONFERANS SALONU ÇOBANÇEŞME YENİBOSNA İSTANBUL	
09³⁰– 10⁰⁰	KAYIT
10⁰⁰- 10³⁰	Global Markalama (30 dk) ○ Marka nedir? ○ Markalaşma neden gereklidir? ○ Marka stratejisi nasıl yaratılır? ○ E-Ticarette markalaşmanın önemi nedir?
11³⁰-12⁰⁰	ARA
12⁰⁰-12⁴⁵	• Amazon.com a Genel Bakış (45 dk) ○ Amazon Vendor Central Nedir? Hangi durumlarda kullanılır? ○ Amazon.com da satış • Amazon.com'da satış için en iyi kategoriler • Ürün seçimi • Satıcı hesabı açmak için ne gerekir ? • Satıcı hesabı nasıl açılır ? • Ödeme nasıl alınır ? • Vergilendirme ○ Seller Central Nedir ? Hangi durumlarda kullanılabilir ? • Envanter takibi Seller Central üzerinden nasıl yapılır ? • Detay/ Listeleme Sayfası Nasıl Yaratılır ? • Pazarlama Teknikleri
12⁴⁵-13¹⁵	SORU &CEVAP