

## E-TİCARET VE AMAZON.COM'A SATIŞ YÖNTEMLERİ SEMİNERİ

29/07/ 2016

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A BLOK ZEMİN KAT KONFERANS SALONU ÇOBANÇEŞME YENİBOSNA İSTANBUL

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09 <sup>30</sup> – 10 <sup>00</sup> | KAYIT                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>  | Dünya’da Online Alışveriş<br><ul style="list-style-type: none"><li>o Dünya capında 2015 online alışveriş rakamlarına genel bakış</li><li>o 2016-2019 yılları arasında tahmini yıllık satış rakamları</li><li>o 2016-2019 yılları arasında beklenen en önemli trendler</li></ul> |
| 10 <sup>30</sup> -11 <sup>00</sup>  | ABD’de Online Alışveriş<br><ul style="list-style-type: none"><li>o ABD’de 2015 online alışveriş rakamlarına genel bakış</li><li>o 2016-2019 yılları arasında tahmini yıllık satış rakamları</li><li>o 2016-2019 yılları arasında beklenen en önemli trendler</li></ul>          |
| 11 <sup>00</sup> -11 <sup>15</sup>  | ABD’de en büyük online alışveriş siteleri<br><ul style="list-style-type: none"><li>o Büyük Ölçekli Firmalar için en uygun online satış kanalları</li><li>o KOBİ’ler için en uygun online satış kanalları</li></ul>                                                              |
| 11 <sup>15</sup> -12 <sup>15</sup>  | SORU &CEVAP                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12 <sup>15</sup> -13 <sup>00</sup>  | ARA                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13 <sup>00</sup> - 13 <sup>30</sup> | Amazon.com<br><ul style="list-style-type: none"><li>o Amazon.com Kimdir?</li><li>o Amazon’da Satış Yapmanın Önemi</li><li>o Amazon’da Satış Yöntemleri</li></ul>                                                                                                                |
| 13 <sup>30</sup> - 14 <sup>00</sup> | SORU & CEVAP                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**MARKA ÜRÜN YARATMA VE  
ABD'NDE & AMAZON.COM'DA SATIŞ YÖNTEMLERİ SEMİNERİ  
03/08/ 2016**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A BLOK ZEMİN KAT KONFERANS SALONU ÇOBANÇEŞME YENİBOSNA İSTANBUL

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>09<sup>30</sup>– 10<sup>00</sup></b> | <b>KAYIT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>10<sup>00</sup>- 10<sup>30</sup></b> | Özel Marka Ürün Sektörü<br><ul style="list-style-type: none"><li>o Özel Marka Ürün (Private Label) Nedir?</li><li>o Nasıl Yaratılır ?</li><li>o Nasıl Satışı Yapılır ?</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>10<sup>30</sup>-11<sup>00</sup></b>  | Özel Markasını Yaratan İmalatçılar için ABD’de en iyi online satış kanalları ve Amazon.com’ un önemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>11<sup>00</sup>- 11<sup>30</sup></b> | <b>SORU &amp;CEVAP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>11<sup>30</sup>-12<sup>00</sup></b>  | <b>ARA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>12<sup>00</sup>-12<sup>45</sup></b>  | Amazon.com’a Genel Bakış<br><ul style="list-style-type: none"><li>o Satış Yöntemleri</li><li>o Amazon Vendor Central Nedir? Hangi durumlarda kullanılır ?</li><li>o Seller Central Nedir? Hangi durumlarda kullanılabilir?<ul style="list-style-type: none"><li>• Envanter takibi Seller Central üzerinden nasıl yapılır?</li><li>• Detay / Listeleme Sayfası Nasıl Yaratılır?</li><li>• Ödeme İzlemleri nasıl takip edilir?</li><li>• Amazon.com’da Pazarlama Teknikleri</li></ul></li></ul> |
| <b>12<sup>45</sup>-13<sup>15</sup></b>  | <b>SORU &amp;CEVAP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |