

**TÜRKİYE'NİN
KÖRFEZ ÜLKELERİNE
AÇILAN KAPISI**

BAE

**GÜNDEM
KİMYANIN KODLARI
YENİDEN YAZILIYOR**

**UZMAN GÖRÜŞÜ
YAŞAM GÜVENLİĞİNİZİ
ÖNCELLEYİN**

**RÖPORTAJ
KORDSA, KOMPOZİTE
DEĞER KATIYOR**

paintistanbul
TURKCOAT
Renklerin büyüsunü keşfet...

**7. Uluslararası Boya, Boya Hammaddeleri, Yapı Kimyasalları
ve Yapıştırıcı Hammaddeleri, Laboratuvar ve Üretim
Ekipmanları Fuarı ve Kongresi**

KONGRE

20-21 Mart 2018

InterContinental Hotel İstanbul

paintistanbul.com | turkcoat.com

FUAR

22-24 Mart 2018

İstanbul Expo Center

Hall 9-10-11-FOYER

Ana Sponsorlar



Medya Partnerleri



Destekleyen



Organizatör



İşbirliği ile





Kimya ihracatında hedefini sürekli yüksek tutan endüstrimizin çatı kuruluşu İKMİB üyeleri 2017 yılını 16.1 milyar dolar ihracatla kapattı. Her yıl artan dış ticaretimiz de gösteriyor ki, 2023 hedefimiz olan 50 milyar dolar ihracata çok uzak değiliz. Bir yandan dış satışta belirlediğimiz yol haritasını hayata geçirirken, diğer yandan da yüksek katma değerli üretimle dünya piyasalarında rekabet avantajımızı yakalayıp ihracatçılarımızın elini güçlendirmek için emek harcıyoruz. Bu doğrultuda yurt dışı fuarlar, alım ve ticaret heyetleriyle firmalarımızı profesyonel alıcılarla buluşturmaya devam ediyoruz. Bütün bu organizasyonlar uluslararası pazarlara daha rahat ulaşmamız için son derece önemli. Dolayısıyla sürekli Ortadoğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar sektörümüzle ilgili her türlü etkinliğin içinde olmaya özen gösteriyoruz.

Katma değeri yüksek alt sektörlerimizden medikal sektörünün problemlerine etkili çözüm bulmak amacıyla 'Medikal Sektörü Gelecek Araştırması' etkinliğini gerçekleştirdik. 23-24 Aralık 2017 tarihlerinde yapılan organizasyonda, sektörün önde gelen aktörleri bir araya geldi, sorunları ve çözüm yollarını değerlendirdi.

İKMİB olarak en önemli ayrıcalıklarımızdan biri de yasal mevzuatlar ile değişen uygulamalar doğrultusunda firmalarımızı zamanında ve sağlıklı bilgilendirmek. Bu nedenle KKDİK konulu bilgilendirme semineri düzenledik. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan KKDİK Yönetmeliği, 23 Aralık 2017 tarihinde yürürlüğe girdi. Yönetmelik, bir geçiş süresi vermekle birlikte, yılda 1 tonun üzerinde üretilen veya ithal edilen kimyasal hammaddeler için bakanlıkça kurulan bir sisteme elektronik olarak kayıt yapılmasını gerektiriyor.

Sektörümüzün büyüme trendi sadece stratejik konumda olmamızdan kaynaklanmıyor. Gelişen teknolojiyle dirsek temasında olmamız, büyümede sürdürülebilirliği sağlamamız açısından önemli bir etken. Çünkü gelişmeleri sadece yeni iş modelleri amacıyla değil, aynı zamanda akıllı tedarik zincirleri ve fabrikaları için kullanmanın hazırlığını yapıyoruz. Günümüzde birçok teknoloji şimdiden kimya şirketlerinin akıllı tedarik zincirleri ve fabrikalar kurmasına, yeni iş modelleri üretmesine ve pazarlama süreçlerini yeniden kurgulamasına olanak sağlamaya başladı. Bu değişim sürecinde birçok nihai pazarın omurgasını oluşturan kimyayı geleceğe taşımaya son derece kararlıyız.

Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Chemist

06 MONİTÖR

Sektörel haberler ve yasal uygulamalardaki değişiklikler 'Monitör' sayfalarında.

08 HABER

İKMİB'in düzenlediği 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik' konulu seminerde firmalar bilgilendirildi.

10 HABER

İKMİB, 23-24 Aralık 2017 tarihlerinde 60 sektör temsilcisinin katıldığı 'Medikal Sektörü Gelecek Araştırması' organizasyonu ile endüstrinin yol haritasını belirledi.

12 HABER

KPMG Türkiye, 'İlaç Sektörel Bakış 2018' raporuyla sektörün 2017'deki performansı ve 2018 beklentilerini analiz etti. Rapora göre, 1.1 trilyon dolara ulaşan dünya ilaç pazarında Türkiye 16'ncı sırada yer alıyor.

14 GÜNDEM

2017 yılını 16.1 milyar dolar ihracatla kapatan İKMİB, ulusal ve uluslararası arenada sektörü temsil etmenin dışında gelişmiş teknolojilerin kazanımına da öncülük ediyor. 2023'te 50 milyar dolarlık ihracat amacıyla yoluna devam eden İKMİB'in hedefleri çok büyük, yolu ise çok uzun...

20 RÖPORTAJ

Üniversite-sanayi işbirliğiyle dünyanın sayılı merkezleri arasında yer alan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi, müşteri gereksinimlerine göre temel araştırmadan prototip üretimine kadar geliştirme döngüsünün tüm aşamalarında hizmet veriyor.

31 YÖNETMELİK

Yaşam hakkı ve çevreye saygı anlayışıyla başlayan deterjanlarda yeni dönem uygulamaları kapsamında, iç ve dış ambalajlarda bazı yükümlülükler gündeme geldi.

32 RGS

REACH 2018 Stakeholders' Day organizasyonu 44 ülkeden 300 kişiyi bir araya getirdi. Etkinlikte, sektör temsilcilerine REACH son kayıt tarihi 31 Mayıs 2018'e yönelik tavsiyeler verildi.



06



08



10



14



31

Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları
Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

Yönetim Yeri
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu
Coşkun Kırlioğlu, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen
selim.ozgen@ddunya.com

Grafik Tasarım
Emre Karakoç

Fotoğraf Editörü
Eren Aktas

Reklam Rezervasyon:
Ceylan Özdemir
Tel: (0212) 440 27 06

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: (0212) 440 27 65
ozlem.adas@ddunya.com

İletişim
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 27 64
e-posta: ajansd@ddunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.



İKİMİB'İN YENİ BAŞKAN ADAYI ADIL PELİSTER



Adil Pelister

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde (İKİMİB) seçim yaklaşırken, sektörün önemli oyuncularından Beta Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, İKİMİB için başkan adaylığını açıkladı. Ana kimya ve kimyanın diğer alt sektörlerinden temsilcilerin katıldığı ve birlik vurgusunun yapıldığı bir basın toplantısıyla adaylığını açıklayan Pelister,

“Biz Birlikte Güçlüyüz” sloganıyla sektörün beraber büyümeye devam edeceğini ve başkan olması durumunda yönetimde kimyanın bütün alt sektörleriyle birlikte çalışacaklarını belirtti. İKİMİB'in şu anki başkanı Murat Akyüz ile büyük bir gelişme gösterdiğini ve üye 6 bin ihracatçının ciddi bir büyüme

kaydettiğini vurgulayan Pelister, bayrağı devraldıktan sonra kimya sanayi ihracatının gelişimine katkı yapmaya devam edeceklerini ve dış satışlarını genel ihracat içinde ikinci sıraya taşıyacaklarını vurguladı. Ana kimya sektörü ve alt sektörlerin tamamını kucaklayan bir çalışma biçimi benimseyeceklerinin altını çizen Pelister, “Sektörümüzün önemli yapılarından İKİMİB'e başkan adayi olmaktan gurur duyuyorum. Ancak benim adaylığımı bireysel bir adaylık olarak değil, Türkiye ekonomimizin ihracatında önemli bir yere sahip olan kimya sektörünün gücünün birleştiği bir adaylık olarak değerlendirmenizi isterim. Çünkü biz, kimya ihracatımızın birliğinde, birlikte güçlüyüz. Bizim kimyamız bir ve önceliğimiz birlikte başarmak. Seçim çalışmalarımız hızla devam ediyor. İhracatçımızdan ve sektörlerimizden çok olumlu tepkiler alıyoruz. Bu da bizi heyecanlandırıyor ve sorumluluğumuzu artırıyor. Elbette seçimlerde rekabet olacak. Diğer aday arkadaşlara başarılar diliyoruz. Seçim yarışının adil bir şekilde sürmesini ve sonuçlanmasını temenni ediyoruz” diye konuştu.

PIC/S ÜYELİĞİYLE İLAÇ İHRACATINDA ARTIŞ BEKLENİYOR

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) tarafından, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKİMİB) işbirliğiyle 'Uluslararası İlaç Denetim Birliği (PIC/S) Üyeliği ve Sektörle İstişare Çalıştayı' gerçekleştirildi. 28 Şubat'ta düzenlenen çalıştayda, Türkiye'nin PIC/S üyeliği sürecindeki ihtiyaç ve çözüm önerileriyle diğer ülke ilaç otoriteleriyle olan vakalar ele alındı. Türkiye'nin PIC/S üyeliğinin 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren fiilen başladığı hatırlatılan çalıştayda, sektör temsilcileri, üreticiler, ithalatçılar ve tüm paydaşlarla ortak teknik çalışma ve istişare ortamı oluşturmak üzere bir araya gelindi ve süreçle ilgili tüm firma temsilcileri bilgilendirildi.

Dünyada ilaç ruhsatı veren otoritelerin kurduğu bir birlik olan PIC/S, bu alanda kabul gören en saygın kurum olarak biliniyor. Aralarında İsviçre, ABD, İngiltere, İrlanda, Almanya, Kanada,



Japonya ve Avustralya'nın da bulunduğu PIC/S'ye kabul edilen TİTCK'in üyeliği 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerlilik kazandı. TİTCK tarafından yapılan denetimler tüm dünyada kabul görürken, Türkiye'de üretilen ilaçların kalitesi ve güvenliği de bu kurum tarafından tescil edilebilecek. Böylece TİTCK'in PIC/S üyeliğiyle Türkiye'de üretilen ilaçların dünya pazarına açılmasının önündeki teknik engeller de büyük oranda ortadan kaldırıldı.

BAŞVURULAR KEP ADRESİ ÜZERİNDEN YAPILACAK

Ekonomi Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre 22 Ocak 2018 tarihinde, 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ'in Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Genelgesi'nde değişiklik yapıldı. Genelgenin 20'nci maddesi, 7'nci ve 8'inci fıkraları, bakanlık/bölge müdürlüklerine ibrazı zorunlu destek ve harcama başvuru belgeleriyle bakanlık/bölge müdürlükleri tarafından ibrazı talep edilen her türlü bilgi ve belgenin, başvuru sahibine ait KEP adresi aracılığıyla iletilmesi gerekiyor. Bakanlık/bölge müdürlükleri başvuru sahibine yapacağı bildirimleri KEP adresi aracılığıyla yapacak. Kayıtlardaki adreslerin KEP adreslerinin güncel halde tutulması başvuru sahibinin yükümlülüğünde. KEP aracılığıyla iletilen her başvurunun, imza sirküleriyle sunulması ve başvuruda yer alan belgelerden her birinin başvuru sahibini temsil ve imzalama yetkili kişiler tarafından 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu standartlarına uygun nitelikli elektronik sertifika kullanılarak oluşturulan elektronik imzayla imzalanması ve dokümanların dosya

uzantılarının 'PDF' veya 'PDF:imz' olması zorunlu. Bu kapsamda ilgili hükümler gereği yurt dışı pazar araştırması destek başvuruları 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla sadece KEP aracılığıyla yapılabilecek. Dolayısıyla 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ'de yer alan 'Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteğine' yönelik başvuruların 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla marmarabolgemud@hs01.kep.tr adresinden yapılması gerekiyor.



YENİ TEKNOLOJİLER EXPOMED'DEYDİ

EXPOMED Fuarı, bu yıl 22-25 Mart 2018 tarihleri arasında 25'inci kez kapılarını açtı. Ekonomi Bakanlığı'ndan sonra KOSGEB'in de desteğini alan fuar, dünyanın farklı noktalarından medikal sektör temsilcilerine ev sahipliği yaptı. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin sergileneceği organizasyonda, ayrıca medikal trendler ve bilimsel etkinlikler de yer aldı. Dört gün devam eden EXPOMED Fuarı'nda, sağlık sektöründeki en yeni teknolojiler, AR-GE ve inovasyon harikası ürünler de sektör temsilcilerine sunuldu. 'Ortopedi ve sarf malzemeleri',



'elektro medikal ekipman ve laboratuvar teknolojileri' ile 'hastane yapı ve tıbbi tesis yönetimi' olmak üzere üç temel ürün grubuna göre ayrılan salonlarda ziyaretçilerini bekleyen fuar, yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin buluşma noktası oldu.



TÜRK KALİTESİ LATİN AMERİKA'DAYDI

28 Şubat-3 Mart 2018 tarihleri arasında Panama City'de düzenlenen Expocomer 2018 Genel Ticaret Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl ilk kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından gerçekleştirildi. Ağırlıklı olarak Latin Amerika ülkelerinden profesyonel satın almaçıların ziyaret ettiği fuara, milli katılım organizasyonu kapsamındaki 10 ihracatçı firma kozmetik, temizlik, ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik ürünlerini ziyaretçilerle profesyonel satın almaçıların beğenisine sundu.



'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik' bilgilendirme seminerinin sunumlarına reach.immib.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

KKDİK BİLGİLENDİRME SEMİNERİNE İLĞİ YOĞUNDU

İKMİB, 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik' konulu bilgilendirme semineri düzenledi. Etkinliğe, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı temsilcilerinin yanı sıra TKSD'yi temsilen Mustafa Bağan katılarak sanayicileri bekleyen yükümlülükler hakkında bilgi verdi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik' konulu bilgilendirme semineri düzenledi. Seminere, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kimyasallar Yönetimi Dairesi Kimyasalların Kaydı ve Kontrolü Şube Müdürü Şeref Yılmaz, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz ve başta kimya sektörü temsilcileri olmak üzere Türkiye'de faaliyet gösteren 200'ü aşkın firma çalışanı ve uzman katıldı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri tarafından verilen 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik'in (KKDİK) seminerinde, sanayicilere getirdiği yükümlülükler ve uygulama takvimi, kimyasal değerlendirme uzmanı, kimyasal kayıt sistemi ve ön MBDF konuları ele alındı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı adına sunum yapan Eylem Özlem Nalbantoğlu, REACH'e kaydı yapılmış maddelerin Türkiye'de yeniden 'Kimyasal Kayıt Sistemi'ne (KKS) kaydının yapılmasının gerektiğini hatırlatarak, kısıtlamaların uygulama takvimi hakkında bilgi verdi. KKS'nin IUCLID 5 ile uyumlu olduğunu kaydeden Nalbantoğlu, 31 Aralık 2020 itibarıyla kayıtların başlayacağını ve



Başkan Murat Akyüz, 'Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik' ile çevre ve insan sağlığı öne çıkarken, firmaların dünya pazarlarında rekabet şansının artacağını kaydetti.

mutlaka Türkçe olarak yapılması gerektiğini ifade etti. Nalbantoğlu, kayıt, kayıt güncellemesi, bildirim, bilginin halkın erişimine açılmaması konusunda taleplerin, ürün ve süreç odaklı AR-GE bildirimlerinin ayrıca izin başvurusu ve gözden geçirilmesinin ücret gerektiren durumlar olduğunu ve ücretlerin her yıl döner sermaye işletmesi için belirlenip bakanlığın internet sayfasında birim fiyat listesinin yayınlanacağını altını çizdi.

Alt kullanıcılar bilgilendirildi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kimyasallar Yönetimi Dairesi Kimyasalların Kaydı ve Kontrolü Şube Müdürü Şeref Yılmaz, kimyasallar.csb.gov.tr adresinde pek çok sorunun cevaplandırıldığını, sanayicilerin bu sayfadaki bilgilerin tekrar sormasının zaman kaybına yol açtığını vurguladı. Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) temsilcisi Mustafa Bağan özellikle kimyasal güvenlik raporu, maruz kalma senaryosunun hazırlanma durumları, alt kullanıcı sorumlulukları ve maruz kalma senaryosunu alacak alt kullanıcıların yapması gerekenleri açıklayan bir sunum gerçekleştirdi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan KKDİK Yönetmeliği, 23 Haziran 2017 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlandı ve 23 Aralık tarihinde yürürlüğe girdi. Yönetmelik, bir geçiş süresi vermekle birlikte sanayiciler tarafından yılda 1 tonun üzerinde üretilen veya ithal edilen kimyasal hammaddeler için bakanlıkça kurulan bir sisteme elektronik olarak kayıt yapılmasını gerektiriyor.

“Kamu sağlığı öne çıkacak”

Yönetmelikle gelen yeni uygulamalardan birinin sunulacak kayıt dosyalarının belirli bölümlerinin kimyasal değerlendirme uzmanı tarafından incelendiğine dair bildirim istenmesi olduğunu ifade eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “Güvenlik bilgi formları ve kimyasal güvenlik raporları, artık kimyasal değerlendirme uzmanları tarafından hazırlanacak. Kimyasal değerlendirme uzmanı eğitimleri için İKMİB olarak TKSD ile işbirliği içerisindeyiz. Değerli firmalarımıza bu konuda da destek vermek için çalışmalarımız devam ediyor” dedi. REACH’i uyumlaştıran KKDİK Yönetmeliği’nin önemine dikkat çeken Murat Akyüz, “Bugün Çin, Güney Kore, Rusya, Malezya, Tayvan ve şimdi de Türkiye REACH’i model alan kimya politikalarını benimsedi. Bu yönetmelik insan sağlığı ve çevrenin yüksek düzeyde korunmasını sağlamak, maddelerin zararlarının değerlendirilmesine yönelik alternatif yöntemleri özendirme, rekabeti ve yeniliği artırmak gibi faydaları da beraberinde getirecek. Çevre mevzuatlarının uyumlaştırması ve uygulanması zorlu bir süreç olmakla birlikte, uzun vadede kamu sağlığı, çevre ve rekabet açısından getirdiği faydalar daha fazla öne çıkıyor” dedi.

Bu süreçte, yükümlülüklerin altından kalkmak için bakanlığın rehberliğine ve desteğine ihtiyaçları olduğunu

UYGULANMASI GEREKEN YÖNTEMLER

- ✓ Madde listesi hazırlanması ve yıllık miktarın hesaplanması
- ✓ Kapsam ve muafiyetler [madde 2, ek 4 ve ek 5]
- ✓ Ek-3 kriterlerini karşılıyor mu? (CMR, PBT, vPvB)
- ✓ Ürün ve süreç odaklı araştırma ve geliştirme amacıyla sınırlı miktarda imal edilmiş ya da ithal edilmiş madde mi? [Madde-10]
- ✓ İzne tabii mi? [Ek-14 – 31 Aralık 2023’ten sonra]
- ✓ Kısıtlamaya tabii mi? [Ek-17]
- ✓ Ön-MBDF bildirimini yapılması
- ✓ Müşteriler ve tedarikçilerle iletişime geçilmesi

vurgulayan Başkan Murat Akyüz, “Özellikle yılda 1 ton ve üzeri miktarlarda üretilen ve ithal edilen maddeler kapsamında firmalarımızın sorumluluklarını anlatıyoruz. Ayrıca yeni yönetmelik kapsamında uygulamaların detaylandırıldığı seminerin firmalarımız için önemli kazanımlar getirecek” şeklinde konuştu.

Kimler KDU Sertifikası alabilecek?

KKDİK Yönetmeliği Madde 11’e göre, sunulacak kayıt dosyalarının belirli bölümlerinin Kimyasal Değerlendirme Uzmanı (KDU) tarafından incelenmeli. Belirli alanlarda 64 saatlik eğitim alan kimya mühendisliği, çevre mühendisliği, kimya, biyoloji, kimya öğretmenliği, biyoloji öğretmenliği bölümlerinden mezun ve kimyasallarla ilgili alanlarda en az üç yıl çalışmış ve düzenlenen sınavlarda başarılı olan kişiler KDU Sertifikası alabilecek.

Yılda 10 ton ve üzerinde imal veya ithal edilen maddeler için Güvenlik Bilgi Formlarına (GBF) ilave olarak, Kimyasal Güvenlik Raporu (KGR) hazırlanması gerekecek. İleride GBF ve KGR’ler yeni yönetmelik gereği sadece KDU tarafından hazırlanacak. 31 Aralık 2023 tarihine kadar güvenlik bilgi formları, Zararlı Maddelerin ve Karışımların Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmeliğe göre GBF sertifikalı kişilerce hazırlanabilir. Bakanlık yardım masasındaki sıkça sorulan sorulara verilen cevaplara göre, bu tarihe kadar güvenlik bilgi formları istenirse KDU Sertifikası olan kişilerce de hazırlanabilecek. Ancak 1 Ocak 2024 itibarıyla artık sadece KDU sertifikaları geçerli olacak.



Eylem Özlem Nalbantoğlu, REACH’e kaydı yapılmış maddelerin kaydının yapılmasının gerektiğini hatırlattı.



'Medikal Sektörü Gelecek Araştırması' çalıştay kapsamında değişen dünya trendleri doğrultusunda sektörün geleceğine yön vermek amacıyla önemli soruların yanıtları arandı.

MEDİKAL SEKTÖRÜ GELECEĞİNE ÇÖZÜM ARADI

İKMİB, 23-24 Aralık 2017 tarihlerinde 60 sektör temsilcisinin katılımıyla 'Medikal Sektörü Gelecek Araştırması' çalıştayını düzenledi. Organizasyonda sektörün sorunlarına çözüm arandı.

Kimya alanında 1991 yılından bu yana ihracat operasyonları konusunda 5 binden fazla üyeye hizmet veren ve firmaların global pazarlarda lider olması hedefiyle çeşitli organizasyonlar düzenleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), gerçekleştirdiği uluslararası fuarlar, ticaret ve alım heyetleri ile ihracatçıların yeni pazarlara ulaşmasında önemli rol oynuyor. İKMİB, çatısı altında katma değeri yüksek sanayilerin başında gelen medikal

sektörüne de yol gösterebilmek ve problemlerine etkili çözüm bulabilmek amacıyla 'Medikal Sektörü Gelecek Araştırması' çalıştayında organizatör görevi üstlendi. İstanbul'da 23-24 Aralık 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen organizasyonda sektörün önde gelen firmalarının yanı sıra MASSİAD, DİŞSİAD, TÜMDEF, OSTİM Medikal Kümelenme, İSEK, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu gibi STK'lar ile Gümrük Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı temsilcileri yer aldı. Çalıştayda, "Bölgesel ve küresel düzeyde



Medikal sektörünün gelecek değerlendirmesinin ardından İKMİB Başkanı Murat Akyüz ve katılımcılar başarılı çalışmalarını kuttadılar.



Medikal sektörünün geleceğe yönelik atılımlarının değerlendirildiği çalıştay kapsamında, yaşanan sorunlar ve çözüm yolları ele alındı.

meydana gelen ekonomik ve politik gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete karşılaşılan yurt içi ve yurt dışı sorunlar, sektörün ortak sıkıntılarını dikkate alındığında, bu sorunlar hangi çözüm önerileriyle aşılabilir ya da tamamen kaldırılabilir?" gibi sorulara yanıt aranarak sektöre yeni bir vizyon sunuldu.

ABD birinci sırada

Organizasyonun önemine değinen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, dünyadaki medikal sektörü hakkında bilgi vererek, "Tıbbi cihaz ve medikal genel anlamda dünyada hızlı bir dönüşüm geçiriyor. Bu nedenle eskiye oranla daha çok bilgi ve sermaye yoğun bir sektör olma yolunda ilerliyor. Sektörde 2016 yılında dünyada 228 milyar dolar üretim yapılırken, bunun 102 milyar doları ABD'de gerçekleştirildi. Ardından gelen Çin toplam üretimin yüzde 12,8'ini yani 29 milyar dolar, Almanya da yüzde 11 pay ile 26 milyar dolar seviyesinde üretim yaptı. Türkiye ise tıbbi ve cerrahi cihaz üretiminin yüzde 0,5'ini gerçekleştirdi. Ülkemizin üretim değeri de 1.2 milyar dolar oldu" diye konuştu.

Sektör ihracatta ivme kazanıyor

Türkiye'deki medikal sektörüyle ilgili bilgi veren Akyüz,

"Medikal sektörü ihracatımız 2013 yılında 484.3 milyon dolar seviyesindeyken, 2016 yılında 516.3 milyona ulaştı. Yine 2016 yılında en çok ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla 38.3 milyon dolarla Almanya, 35.8 milyon dolarla Çin, 24.1 milyon dolarla Irak, 20.8 milyon dolarla Hollanda, 19.4 milyon dolarla Fransa ve 18 milyon dolarla Azerbaycan olarak kayıtlara geçti. Ayrıca 2016 yılında 567 milyon dolar ABD, 461 milyon dolar Almanya, 444 milyon dolar Çin, 173 milyon dolar İtalya, 156 milyon dolar Japonya ve 120 milyon dolar Malezya'dan ithalat yaptığımızı görüyoruz" ifadesini kullandı.

ENDÜSTRİNİN PLANLANAN 2018 FAALİYETLERİ

İKMİB'in medikal sektörüne yönelik 2018 yılında gerçekleştirmeyi planladığı faaliyetler; 5 Mart'ta Africa Healthcare Week ile eş zamanlı İlaç Medikal Dışçılık Sektörel Ticaret Heyeti, 11 Nisan'da CMEF milli katılım organizasyonu, 22 Mayıs'ta Hospitaler milli katılımı, 21 Haziran'da Medicare Taiwan milli katılımı, 29 Ağustos'ta Medical Fair Asia milli katılımı, 3 Eylül'de CPHI MENA milli katılımı, 9 Ekim'de CPHI WORLDWIDE milli katılımı ve 12 Kasım'da MEDICA Fuarı milli katılım organizasyonu.



İLAÇ SEKTÖRÜ

900 MİLYAR DOLARLIK

AR-GE İLE İVME KAZANACAK

Türkiye 2018 yılından itibaren 'Uluslararası İlaç Denetim Birliği'nin üyesi konumunda. Dolayısıyla ülkemizde üretilen ilaçlara ihraç edilen ülkelere daha kolay ruhsat alınabilecektir.

KPMG Türkiye'nin, 'İlaç Sektörel Bakış 2018' ve İEİS raporuna göre, ilaç sektörünün 2015-2020 döneminde AR-GE çalışmaları 900 milyar dolara ve sektörün dünyadaki büyüklüğü 1.1 trilyon dolara ulaşacak.

KPMG Türkiye, 'İlaç Sektörel Bakış 2018' raporunu açıkladı. Raporda sektörün 2017'deki performansı ve 2018 beklentileri değerlendirildi. Rapora göre büyüklüğü 1.1 trilyon dolara ulaşan dünya ilaç pazarının devasa bir ekonomi yarattığı gözlerden kaçmadı. ABD, Çin, Japonya, Almanya ve Fransa'nın dünya ilaç endüstrisinin en büyük beş pazarı olduğu, Türkiye'nin ise sıralamada 16'ncı basamakta yer aldığı gözlemlendi. 'İlaç Sektörel Bakış 2018' verilerine göre onkoloji ilaçları satış hacminin iki kat büyüyeceği ortaya konurken, 2016'da bu alandaki küresel ilaç pazarının yüzde 11,7'ye ulaştığı rapora yansdı. Onkoloji ilaçlarının 2022'de yüzde 5,8'lik artışla toplam pazar payında yüzde 17,5'e yükseleceği bilgisinin yer aldığı raporda, bu ilaçların satış hacminin ise 2016-2022 yılları arasında iki katına ulaşacağı öngörülüyor. Buna göre 2016'da 93.7 milyar dolar harcanan onkoloji ilaçlarına, 2022'de 192.2 milyar dolar bütçe ayrılması bekleniyor. Dünya ilaç pazarında tedavi alanlarında satışlarını artırmayı beklenen ikinci sıradaki ilaç türünün de anti diyabetikler olması öngörülüyor. Raporla ilgili değerlendirmelerde bulunan KPMG Türkiye İlaç Sektör Lideri Hakan Orhan, "Gelişen teknolojilerin tedavi

süreçlerini değiştirmesi, küresel ilaç sektörünü de etkiliyor. Sektörün 1.1 trilyon dolar olan AR-GE yatırımlarının yalnızca 2015-2020 arasında 900 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Böylece sektör toplam AR-GE yatırımlarını beş yıl içerisinde neredeyse ikiye katlayacak. Ancak bu büyük artış bile sektörün ihtiyacı olan yatırıma ulaşmasına yetmiyor" diye konuştu.

2022'ye kadar satışlar yüzde 33 artabilir

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) verilerine göre de dünya ilaç pazarının büyüklüğü 1.1 trilyon dolar. ABD, ilaç pazarında yüzde 49 pay ile sektörün tartışmasız lideri olurken, ardından gelen dört büyük pazarın toplamının bu ülkeden daha az hacim oluşturması dikkat çekiyor. Dünya reçeteli ilaç satışları ve kategorileri incelendiğinde yılda ortalama yüzde 5,6 oranında büyümeyle 2022'de toplam 1 trilyon dolar seviyesine ulaşacağı düşünülüyor. 2022 yılına kadar toplam reçeteli ilaç satışlarındaki eşdeğer satışların da yüzde 33 artması beklenirken, kısıtlı hasta kesimine seslenen ve şirketlerin yatırım yapmaktan kaçınması nedeniyle 'yetim' olarak adlandırılan ilaçların satışlarının da iki katına çıkması öngörülüyor. Şirketlerin gelecekte bu pazarı 'daha hızlı yol alınabilecek bir alan' olarak

göreceği de beklentiler arasında yer alıyor. İEİS verilerine göre de önümüzdeki dört yıl içinde en çok onkoloji ilaçlarının kullanılacağı üzerinde duruluyor. Onkoloji ilaçları alanında İEİS verileri, KPMG Türkiye'nin 'İlaç Sektörel Bakış 2018' raporuyla uygunluk gösteriyor. İEİS'e göre dünya çapında en çok satılan ikinci grup olan anti diyabetik ilaç satışlarının da 2022 yılında yüzde 5'e yakın artış göstermesi, buna karşılık pazar payının yüzde 5,4'ten yüzde 5,3'e düşmesi bekleniyor. Tedavi alanlarına göre üçüncü sırada romatizma ilaçları var. Romatizma ilaçlarının pazar payı ise 2016'da yüzde 6,6 iken bu oranın da 2022'de yüzde 5'e gerileyeceği tahmin ediliyor.

2017'DE İSTİHDAM ARTIŞ GÖSTERDİ

Sektörde istihdam edilenler 2010 yılından bu yana 31 bin seviyesinde seyrederken, 2016 ve 2017 yıllarındaki çift haneli büyüme rakamlarına ulaşılmaması, paralel olarak çalışan sayısının da 34 bine yaklaşmasını sağladı. Sektörde istihdam edilen kişilerin yaklaşık bini AR-GE faaliyetlerinde çalışıyor.

2017'DE ÜRETİM YÜZDE 10 ARTTI

Sektör ihracatı 2017'de düşüşe geçti. İlk sekiz ayda ihracat 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 18,7 oranında daraldı ve 492 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. İthalat da 2016'da yüzde 1,8 gerileyip 4,5 milyar dolar düzeyine indi. Sektörün dış ticaretindeki bu eğilim 2017'nin ilk sekiz ayında sürdü ve ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 16,5 seviyesine kadar geriledi. Sanayi üretim endeksi verilerine göre üretim 2016'da bir önceki yıla göre yüzde 14,8 artış gösterdi. 2016 yılıyla paralel bir görüntü sergileyen 2017 endeksi, bu seneyi de yaklaşık yüzde 10'luk bir üretim artışıyla sonuçlandıracağını gösteriyor.

Türkiye AR-GE'de adım atıyor, ancak hızlanmalı

Küresel ilaç sektörünün AR-GE yatırımlarının 2015-2020 yılları arasında 900 milyar dolar düzeyinde olacağı tahmin ediliyor. Bu sonuç, sektörde inovasyon arayış hızının görülmemiş bir düzeye yükseldiğini teyit ediyor. Bugün bir yenilikçi ilaç molekülünün geliştirilmesi 10-15 yıl alıyor ve yaklaşık 2 milyar dolara mal oluyor. Tüm dünyada AR-GE ilaç sektöründeki en kritik konu. İnovasyonun tüm dünyada en büyük düşmanı olan maliyet ve ekonomik belirsizlikler, tüm sektörlerde olduğu gibi ilaç sanayi firmalarını da temkinli davranmaya itiyor. Türkiye ilaç sektörü, 24 akredite AR-GE merkezi, bin 53 AR-GE çalışanı, 596 tamamlanan ve 571 devam eden projeye inovasyonda önemli bir paya sahip. İlaç sektöründe AR-GE harcamaları 2010'da 92.1 milyon TL'den 2015'te yüzde 154 artışla 234.3 milyon TL'ye ulaştı.

Daha az ilaç satılmasına rağmen sektör büyüdü

Türkiye'de ilaç pazarı büyüyor. 2012 yılında satışlar 12.9 milyar TL düzeyinde seyrederken, 2016 sonunda 20.6 milyar TL'ye ulaşarak yüzde 60 büyüme sağlandı. Kutu

ölçeğinde de aynı dönemde 2.2 milyar adetlik hacme ulaşıldı. 2017'nin ilk yarısında, 2016'nın aynı dönemine oranla yüzde 16'lık artış gerçekleşti. Buna göre 2016'nın ilk altı ayında 10.2 milyar TL'lik satış yapılırken, 2017'de 11.9 milyar TL'lik satış hacmine ulaşıldı. Ancak bu dönemde kutu satış adetlerinde yüzde 1.1 oranında azalma gerçekleşti. Pazarın değer bazında büyümede ise fiyat artışları başroldeydi. 2016'nın ilk altı ayında 9.2 TL olan ortalama kutu fiyatı, 2017 yılının aynı döneminde yüzde 17,3 artarak 10.8 TL'ye ulaştı. Satışların kutu hacmi bazında düşmesi, sektörün büyüme rakamına 213 milyon TL düzeyinde etki yaptı. Eğer kutu satışları aynı düzeyde kalsaydı, sektörün büyümesi 2017'nin ilk altı ayında yüzde 18 düzeyine ulaşacaktı.

Fiyatlar çok değişken

Referans ilaçların 2017 yılının ilk altı ayında 8.1 milyar TL satış değerine ulaştığı Türkiye pazarında, ortalama kutu fiyatının 17.5 TL'yi bulduğu görülüyor. Aynı dönemde eşdeğer ilaçların kutu fiyatının ise ortalama fiyatı 6 TL olurken, referans biyoteknolojik ilaçların ortalama kutu fiyatının 140 TL'ye ulaşması dikkat çekiyor. Diğer yandan biyobenzer ilaçların ortalama kutu fiyatının da 40 TL olarak yansıdığı gözleniyor. 2017'nin ilk yarısında 6.5 milyar TL satış değerine ulaşan ithal ilaçların kutu olarak satışları 227 milyon adet düzeyindeyken, bunların ortalama kutu fiyatı da 28.2 TL'yi buldu. Yerli üretim ilaçlar ise toplamda 5.3 milyar TL'lik satışa ulaşırken kutu olarak ortalama fiyatı da 6.1 TL'ye ulaştı.

Dış ticaret açığı büyüyor

İlaç sektörü öteden beri Türkiye'de dış ticaret açığının yüksek olduğu bir endüstri... Dış ticaret açığının yaklaşık yüzde 6'sı ilaç sektöründen kaynaklanıyor. Türkiye'de üretilen ilaçların bile yüzde 80 civarındaki hammaddeleri ithal ediliyor. 2017 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 20'ler seviyesinden yüzde 16,5 seviyelerine düştü. Bu oranın düşük olması Türkiye'yi yabancı ülkelere ve kur değişikliklerine karşı kırılgan hale getiriyor. Özellikle son yıllarda ihracatın düşmesi ise ayrıca dikkat çekici. Türkiye 2017'de, 2018 yılı başından geçerli olmak üzere 'Uluslararası İlaç Denetim Birliği'ne üye oldu. Bu gelişmenin Türkiye'de üretilen ilaçların ihracat yaptığı ülkelerde daha kolay ruhsat almasını ve dış satışlarını artırmasını olumlu yönde etkilemesi bekleniyor.



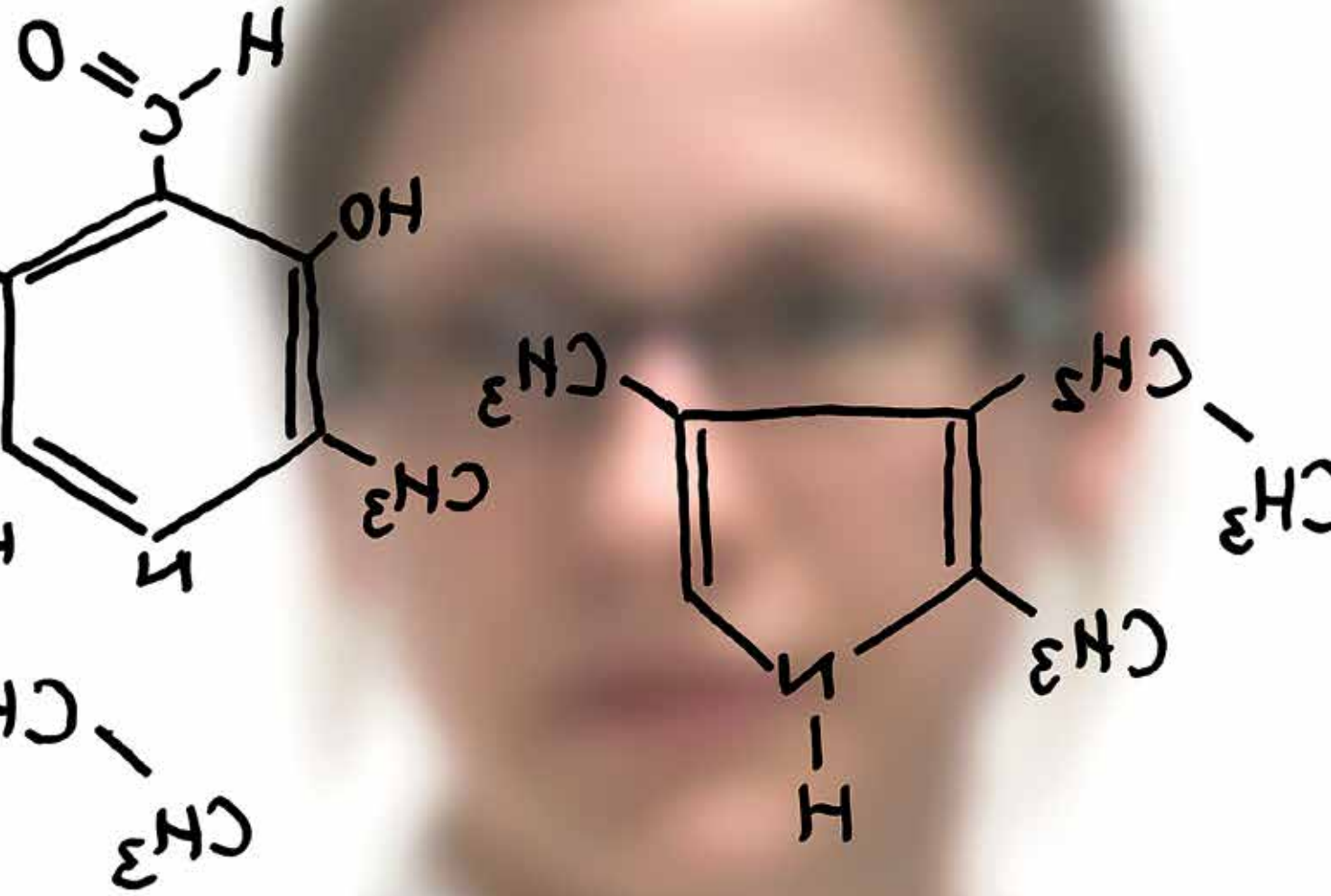
Küresel ilaç endüstrisinin AR-GE yatırımları hız kesmeden devam ediyor. Sektörün 2015-2020 yılları arasında dünya ölçeğinde 900 milyar dolar AR-GE harcaması yapması öngörülüyor.

İKİMİB

kimyanın kodlarını yeniden tanımlıyor

Türkiye'nin en fazla ihracat yapan lokomotif endüstrilerinden kimya sanayi, 2017 yılını 16.1 milyar dolar dış satışla rekor seviyede kapadı. 2018 yılı için yol haritasını belirleyen İKMİB, 2023 yılı ihracat rakamını 50 milyar dolar olarak öngördü. Uluslararası arenada endüstriyi başarıyla temsil eden İKMİB, hedeflere ulaşabilmek için gelişmiş teknolojileri de yakından takip ediyor.





Türk ekonomisinin öncü güçleri arasında yer alan kimya sanayi, son 10 yılda alt sektörlerle beraber hızlı bir büyüme yakaladı. Performansıyla ülkemizin en fazla ihracat yapan endüstrileri arasında yerini koruyan kimya endüstrisinin yaratılan toplam katma değer içindeki payı yüzde 13,77

seviyesinde. Türk kimya sanayisi, 2015 yılındaki 15.5 milyar dolarlık ihracatıyla 5 trilyon dolarlık küresel pazarda yüzde 0,38 payla 48'inci sırada bulunuyor. Endüstri, 2016 yılında ise 14 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmenin ardından, dış satışlarını yükseltmek amacıyla birçok alım heyeti ve organizasyonda yer aldı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre 2017 yılı kimya sanayi ihracatı ise 16.1 milyar doları buldu. 2016'ya kıyasla kimya endüstri ihracatında yükseliş trendi devam ederek değer bazında yüzde 15,2 artış yaşandı. 2017 yılı aylık bazda incelendiğinde, mart ayının 1.53 milyar dolar ile en yüksek dış satışın gerçekleştiği dönem olması dikkat çekti. Temmuz ise 1.19 milyar dolar ile en düşük ihracatın gerçekleştiği ay oldu. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 5.8 milyar dolar ve yüzde 12,3 artışla ilk sırada yer alırken, Yakın ve Ortadoğu Asya ülkeleri 3.6 milyar dolar ve yüzde 13,8 yükselişle ikinci, diğer Avrupa ülkeleri 2.2 milyar dolar ve yüzde 18,2 büyümeyle üçüncü sırada yer buldu. Öte yandan Kuzey Afrika

ülkeleri 1.37 milyar dolar ve yüzde 4,1 azalışla dördüncü, diğer Asya ülkeleri 1.24 milyar dolar ve yüzde 24 gelişmeyle beşinci sırada yer aldı. Kimya endüstrisi ihracatının ülkeler itibarıyla dağılımı incelendiğinde Birleşik Arap Emirlikleri 917 milyon dolar dış satışla ilk sırada yer alırken, Almanya 865 milyon dolarla ikinci, Irak 845 milyon dolarla üçüncü oldu.

2023 hedefi 50 milyar dolar

Kimya endüstrisinin 2023 ihracat hedefi 50 milyar dolar olarak öne çıkarken, bu rakama ulaşabilmek için kronik hale gelen sorunların çözülmesi öngörülüyor. Zira sektörde faaliyet gösteren 22 bin civarında işletmenin sadece üçte biri ihracat yapabiliyor. Küresel kimya piyasalarındaki yükseliş düşünüldüğünde, endüstrinin acilen yüksek teknolojiye yönelmesi ve AR-GE çalışmalarını daha da artırması gerekiyor. Kimya sanayinin 2023'te 50 milyar dolarlık ihracat hedefi için kilo başına gelirini 2.5 dolara ulaştırması beklenirken, endüstrinin önündeki bir diğer sorunun da hammadde ve ileri işlenmiş ürün grubundan kaynaklı yüksek ithalat olduğunun altı çiziliyor.

Yüksek katma değerli üretim rekabet avantajı getirecek

Kimya endüstrisinin ilişkili olduğu birçok sektörle etkileşimini ve süreçlerinde verimliliği artırması açısından kümelenme



Kimyevi maddeler ve mamulleri sektör ihracatının ülkeler itibarıyla dağılımı incelendiğinde Birleşik Arap Emirlikleri 917 milyon dolar ihracatla ilk sırada yer alırken, Almanya 865 milyon dolar ile ikinci, Irak 845 milyon dolar ile üçüncü sırada konuşlandı. Irak'ı ABD, Mısır ve İtalya takip etti.

modellerinin paydaşlar tarafından tartışılarak geliştirilmesi, hedefler açısından önemli. Endüstrinin sürdürülebilirliği noktasında en temel öğeler yüksek hammadde ve ara malı ithalatı bağımlılığı öne çıkarken, buradaki hammaddenin ithal ve yerlilik oranı yüzde 70-30 seviyesinde. Türkiye'de kimyasal ürünler imalat sanayi, petrol, doğalgaz gibi enerji kaynaklarının yetersiz ve petrokimya üretim kapasitesinin düşük olması sebebiyle ithalata bağımlı şekilde kurulmuş ve süreç devamlılığını aynı şekilde sürdürüyor. Kimya endüstrisi güçlü olursa, bu sanayiye de yeni fırsatlar yaratır. Kimyasal hammadde ve enerji girdi olarak yerli imkanlarla var olursa, AR-GE desteği ve inovasyonla katma değerli ürünlere dönüşüm imkanları da kolaylaşabilir. Bu şekilde gelişecek sanayiyle Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma modelinde rekabet üstünlüğünü sağlayabileceği potansiyel olarak da gözleniyor. İhracatın içinde yüksek teknoloji ürünlerin payının yüzde 3-5 aralığında seyrettiği dikkate alındığında bunun sağlanacak imkanlar ve AR-GE yatırımlarının hız kazanmasıyla yüksek katma değerli ve ileri teknoloji ürünler olarak artırılması mümkün olabilecek. Bununla birlikte endüstrinin global pazarlarda rekabet avantajı kazanarak ülke ekonomisine katkısının artması kaçınılmaz olacak.

Fuar organizasyonları ve projeler yol haritasını belirliyor

Yüksek katma değerli ihracatı hedefleyen İKMİB, bir yandan da UR-GE projelerine odaklanıyor. İKMİB, 'Boya Sanayicileri UR-GE Projesi', 'Pack@Turkey UR-GE Projesi', 'İlaç Sektörü UR-GE Projesi', 'Kauçuk Sektörü UR-GE Projesi', 'Kozmetik Sektörü UR-GE Projesi', 'MediClusTR UR-GE Projesi' ve 'Sağlık Sektörü UR-GE Projesi kapsamında katılımcı firmalarla sektörel analizler yaparak yol haritası belirlemeye devam ediyor. Sürekli alternatif pazarlara yönelmek ve ihracat potansiyelini artırmak amacıyla sektörün örgütlü gücü olan İKMİB, yurt dışı fuarlarla ihracatçının yeni pazarlara ulaşmasını sağlıyor. Bu kapsamda 2017 yılında kimya sektörünün katıldığı fuarlar arasında Ambiente 2017, Arabplast 2017, Beautyworld Middle East 2017, Cosmoprof Asia 2017, Cosmoprof Bologna 2017, International Home&Housewares Show 2017, Hong Kong Housewares 2017, Interpack 2017 ve Medica 2017 fuar organizasyonları yer aldı.



Murat Akyüz
İKMİB Başkanı

Akyüz: "Sektör ülke ekonomisine katkısını her yıl artırıyor"

Öncelikle bu başarı grafiğinden dolayı tüm paydaşları kutladığını ve bunun devamını dilediğini söyleyen İKMİB Başkanı Murat Akyüz, "Çok daha büyük rekorlara imza atmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Birlik olarak kurulduğumuz

günden itibaren ülkemizde kimya sektörünün gelişimine önemli katkıda bulduk. Türkiye'nin ihracatının önemli bir bölümünü sırtlayan kimya sanayiiyle alt sektörlerinin yurt dışı pazarlarda elinin daha güçlü olması ve ihracatını artırması için mücadelelerimiz devam ediyor" dedi. Birliğin organize ettiği fuar ve ticaret heyetlerine de değinen Başkan Akyüz, "Bu etkinlikler uluslararası pazarlara daha rahat ulaşmamız adına önemli. Her yıl Ortadoğu'dan Asya'ya, ABD'den Avrupa'ya kozmetik, sağlık, boya ve plastik sektörünün en önemli fuarlarında hem ülkemizi hem de sektörlerimizi tanıtıyoruz" ifadesini kullandı. Birçok alanda Türkiye ekonomisi için kritik bir öneme sahip olan kimya endüstrisinin neredeyse tüm sektörlere hammadde ve ara malı temin eden yönüyle ülke sanayisinin nabzını elinde tuttuğunu söyleyen İKMİB Başkanı Akyüz, üretim, ihracat ve yaratılan istihdamla da ülke ekonomisine her yıl artarak katkı sağladıklarını vurguluyor. Kimya endüstrisinin katma değer yaratma potansiyelinin yüksekliğine de dikkat çeken Akyüz, sektör temsilcileri olarak endüstrinin büyüme stratejisi için çalışmalarını hızla sürdürdüklerini kaydederek, "İKMİB olarak sektörün 2023'e kadar olan yol haritasını belirledik. Dolayısıyla kimya sanayinin içinde bulunduğu durumun bilimsel analizini, yaptığımız bu çalışmalarla objektif biçimde ortaya koyuyoruz" bilgisini verdi.

ÖNCÜ SEKTÖRLER ARASINDA

1

İlk sıra plastik ve mamullerinin

Plastik hammadde ve mamulleri grubunda 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde 5.3 milyar dolar ihracat gerçekleşti. Bu ihracatın 1.14 milyar dolarlık kısmını plastik hammaddeler, 4.16 milyar dolarlık kısmını mamul plastikler oluşturdu.

Mineral yakıtlar artışta

2

Petrolde elde edilen akaryakıt ve yağlar grubunda 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 31,9 oranında artışla 3.5 milyar dolar ihracat yapıldı. En fazla ihracatın yapıldığı ülkeler arasında; Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır ve ABD ilk sırayı alıyor.

Anorganik kimyasallardan 1.30 milyar dolar ihracat

3

Anorganik kimyasallar sektörü değerinde yüzde 22,1 artışla 1.30 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti yüzde 45,5 artış ve 231.5 milyon dolarla ilk sırada yer alıyor.

Kauçuk en fazla Almanya'ya satıldı

4

Kauçuk ve kauçuk eşya sektöründe 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 11,3 artışla 1.27 milyar dolar dış satış yapıldı. Kauçuk mamullerinde önemli pazarlarımız arasında ilk sırada olan Almanya'ya 294.2 milyon dolar ihracat yapıldı.

Eczacılık ürünleri değerinde yüzde 11,1 arttı

5

Eczacılık ürünleri endüstrisinin 2017 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 11,1 artışla 863.4 milyon dolara ulaştı. Ürün grubu ihracatında Irak, İsviçre ve KKTC başı çekiyor.

En çok Iraklılar kozmetik istedi

6

Kozmetikte 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde, değerinde yüzde 9,7 artışla 772.7 milyon dolar ihracat yapıldı. Sektörde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla, 82.1 milyon dolar ile Irak, 72.6 milyon dolar ile İran ve 42.7 milyon dolar ile İngiltere oldu.

JET HIZINDA YERLİLEŞTİRME HAREKETİ

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Türkiye'nin dış ticaret açığını kapatmak amacıyla başlattığı yerleşitirme projesinde 'kimya ve ilaç sanayi', 'yarı iletken elektronik ürünler', 'makine ve teçhizat', 'gıda sanayi' ve 'motorlu kara taşıtları' olmak üzere beş ana sektör belirlendi. Bu sektörlerdeki ara malların ithal edilmeden doğrudan Türkiye'de üretilmesi için başlıklar oluşturuldu. Öncelikli olarak üretilmesi gereken sektörler arasında yer alan kimya sektöründe alt ürünlerin belirlenip yerleşitirilmesine katkı sağlamak amacıyla İKMİB tarafından 'Kimya Sektörü Yerleşitirme Alt Komitesi' oluşturuldu. Komite, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz başkanlığında kimya sanayinin ilgili alt segmentlerinden katılan sektör temsilcilerinden oluşuyor. Bu noktadan hareketle kimya ve ilaç sanayideki ana başlıklar olan petrokimya ürünleri, polimerler, amino bileşenler, nano teknolojik ürünler ve aşilar kategorilerindeki yerleşitirilebilecek alt ürünleri belirlemek üzere bir komite oluşturuldu.

İKMİB, YOKSULLUĞUN KİMYASINI BOZDU

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda İKMİB tarafından yürütülen 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi' projesi tamamlandı. Proje kapsamında İstanbul'un sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı bölgelerinde yaşayan 108 kişiye kimya sektöründeki ara eleman ihtiyacını karşılayacak şekilde mesleki eğitimler verildi. Projenin hedef kitlesinin kimya sektöründe ihtiyaç duyulan alanlarda eğitilebilmesi amacıyla yapılan İK ihtiyaç analizi sonucunda kişilerin 'İşe Hazırlık Temel Eğitimleri' (İŞTE) ile MEB onaylı 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşler' eğitimlerini almaları sağlandı. Proje sonucunda 49'u kadın olmak üzere toplam 108 kişi MEB onaylı sertifikalarını aldı.

TİCARET HEYETLERİ ÖNEMLİ GÖRÜŞMELER YAPTI

İKMİB bünyesinde yer alan Türk ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik düzenlenen faaliyetler kapsamında, 5-11 Mart 2017 tarihleri arasında Addis Ababa/Etiyopya ve Nairobi/Kenya'ya sektörel ticaret heyetleri gerçekleştirildi. Sağlık ve kozmetik sektörüne yönelik olarak Kamerun Sektörel Ticaret Heyeti'ni de organize eden İKMİB, Yaounde şehrinde ve ülkenin ticaret merkezi olan Douala'da potansiyel alıcılarda ikili iş görüşmeleri etkinliklerine imza attı.

Ticaret heyetleri kapsamında Katar'a da çıkarma yapan Türk kimyacıları, Doha'da kimya ve alt sektörleri olan medikal, ilaç, kişisel bakım, temizlik ürünleri, kauçuk, kimyasallar, boya, inşaat malzemeleri ve mutfak eşyaları alanında faaliyet gösteren 41 firmanın katılımıyla önemli görüşmeler organize etti.



Adil Pelister
Beta Kimya Yönetim Kurulu Başkanı

Başkanı Adil Pelister, "Sektörümüz adına bu çok gurur verici. Son yıllarda yapılan tüm AR-GE, pazarlama ve altyapı çalışmaları 2015 yılı itibarıyla kendisini yavaş yavaş göstermeye başladı. 2016 yılında tüm alt sektörleriyle daha önce hayal bile edilemeyen ihracat rakamlarını yakalayan kimya endüstrisinin kazandığı bu ivme, 2017 yılında artarak devam etti. Sonuç olarak 2017 yılını 16 milyar doların üzerine bir ihracatla kapattık. 2018'in ocak ayında ülke bazında ihracat rakamlarımıza baktığımızda yüzde 20'lerin üstüne varan bir artış söz konusu. Bana göre bu tablo kimya sektörünün genel anlamda nasıl bir 2018 yılı geçireceğinin göstergesi" dedi.



Ahmet Faik Bitlis
İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

gerektiğinin altını çizen Bitlis, şu açıklamaları yaptı: "2018'in henüz ilk aylarındayız ve iç piyasaya dair kimya sektörü için genel bir veri olmadığı için tahmin yürütmek gerçekten zor. Ancak ülkemiz genelinde tüm sektörlerde öngörülen hedefler gerçekleşirse sanayimiz iç piyasada olabildiğince hızlı büyür. Ayrıca 2017'de kimyevi hammadde ve dolayısıyla ürünlerinde küresel olarak bir fiyat artışı oldu. Tahminlerime göre 2018 yılı içerisinde hammadde ve ürünleri bazında bir fiyat artışı olmayacak, paralel bir seyir gözlemlenecek. 2017 yılında 2016'ya göre miktar bazında yüzde 10, değer bazında ise

Pelister: "Altyapı yatırımları kendini gösteriyor"

Tüm sektörler bazında ihracat yüzdeleriyle 2017 yılında ülkemiz genelinde ilk üçe giren kimya sektörünün gelişen ve büyüyen Türkiye ekonomisinin lokomotif endüstrilerinden biri haline geldiğini söyleyen Beta Kimya Yönetim Kurulu

Bitlis: "Yıl sonuna kadar sektörümüz en az yüzde 10 büyümeye kaydedecek"

İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Faik Bitlis 2018 yılından umutlu olduğunu dile getirdi. Kimya sektörünü genel olarak değerlendirmek gerekirse ilk önce iç piyasaya bakmak

yüzde 15'lik bir artış gerçekleşti. 2018'in ocak ayındaki veriler de gerçekten umut verici, bir önceki yılın ocak ayına göre artış devam etti. Kimya sektöründe genel ihracatın yıl sonuna kadar en az yüzde 10 oranında büyüme kaydedeceğine inanıyorum.”



İmer Özer
Koruma Tem Genel Müdürü

Özer: “Deterjan ve kozmetik sektörünün gelişimini görmemek mümkün değil”

Kimya endüstrisinde ülkemizin ortak ihracat hedefleri doğrultusunda birçok AR-GE ve inovasyon odaklı çalışmalar yapıldığını anlatan Koruma Tem Genel Müdürü İmer

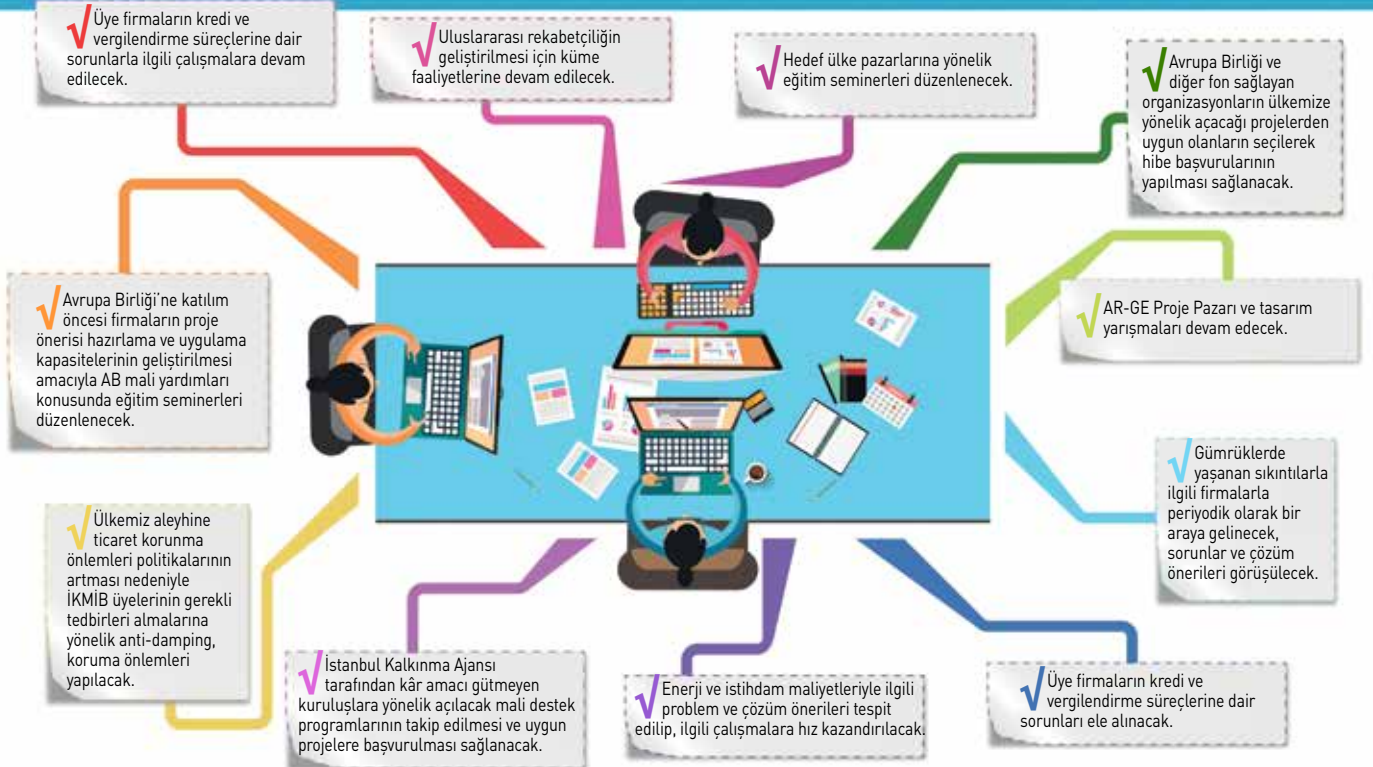
Özer, şöyle konuştu: “Özellikle deterjan ve kozmetik sektörünün gelişimini görmemek imkansız. Bu sürecin en önemli unsuru olan pazarlamayı hep bir kenara bırakıyoruz. Sektörümüzün gelişimini dünya çapında yapılan pek çok pazarlama faaliyetiyle destekliyoruz. Bireysel olarak da kat etmemiz gereken çok yol var. Bu bardağın boş tarafından bakmak değil, aksine boş kısmını nasıl dolduracağımızı öğrenmenin bir yolu. Markalaşarak katma değerini yükselten, deterjan ve kozmetik ürünleriyle sağlanan bu trendin odak noktasında ürünlerin değil, firmaların da gelişimi olduğunu yinelemek isterim.”

Kimya sektörünün alt kollarından olan kozmetik, uluslararası arenada her yıl artan pazar payıyla dünya devleriyle rekabet edebilecek düzeyde.



2018'İN YOL HARİTASINDA NELER VAR?

İKMB, ihracat pazarlarının gelişmesi ve katma değeri yüksek üretimin artması için 2018 yılında uygulamaya devam ettiği yol haritasıyla kimya sanayinin rekabet gücünü artırmaya kararlı.



KOMPOZİT TEKNOLOJİLERİ MÜKEMMELİYET MERKEZİ DÜNYANIN İLKLERİ ARASINDA

Üniversite-sanayi işbirliğinde öncü bir model olan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nin başarılarına değinen Kordsa Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Özgür Yıldırım, bu merkezde temel araştırmadan prototip parça üretimine kadar önemli gelişmelere imza attıklarını söyledi.

Kompozit malzeme teknolojileri hızla gelişen dinamik bir alan. Dünya genelinde kompozit malzemelerle ilgili AR-GE çalışmaları hızlı ve düşük maliyetli üretim tekniklerine yoğunlaşmış durumda. Kompozit ile bugün otomotivden havacılığa, denizcilikten spor malzemelerine, uzaydan savunma alanlarına kadar birçok sektörde yepyeni uygulama alanları ortaya koyabilecek teknolojilerden söz etmek mümkün. Lastik ve kord bezi imalatı için İzmit'te 1973 yılında kurulan Kordsa, yıllar içerisinde Türkiye'de güçlendirme malzemeleri süreçlerinde oluşturduğu büyük bilgi birikimi, pazardaki lider konumu ve lastik güçlendirme sektöründeki stratejik yaklaşımıyla dünyanın global

oyuncularından biri haline geldi. Son dönemlerde kompozit ürünlere de odaklanan Kordsa, 44 yıldır lastik güçlendirmedeki dokuma ve reçine (kaplama) teknolojisindeki bilgi birikimini ve deneyimini bu alandaki teknolojilere aktarıyor.

“Dünyanın sayılı test merkezlerinden”

Sabancı Üniversitesi işbirliğiyle hayata geçirdikleri Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi sayesinde sanayi ve üniversite birlikteliğine imza atarak öncü bir iş modeli geliştirdiklerini söyleyen Kordsa Genel Müdür Yardımcısı-Teknoloji ve Kompozit İş Birimi Lideri İbrahim

Özgür Yıldırım, kompozit ürün geliştirme alanında önemli işlere imza attıklarını vurguladı. Yıldırım, Kordsa'nın kompozit ürün anlamında karbon, aramid ve s-cam gibi yüksek mukavemetli kompozit güçlendirme malzemelerinin dokunması, reçine geliştirilmesi, prepreg üretilmesi ve bu malzemelerin havacılık, otomotiv, raylı sistemler, denizcilik, spor gibi farklı sektörlerle yönelik uygulama geliştirilmesinde öncülük ettiğine dikkat çekti. Türkiye'de temel araştırmadan prototip parça üretimine kadar destek veren ilk bez ve prepreg üreticisi konumunda olan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nin dünyada sayılı test merkezlerinden biri olduğunu ifade eden Yıldırım, Avrupa'da ise önemli üreticiler arasında yer aldıklarını altını çizdi.

AR-GE'nin her alanında hizmet veriyor

Merkez, müşteri gereksinimlerine göre kompozit teknolojileri alanında temel araştırmadan başlayıp prototip üretilmeye devam eden ve seri üretimle sona eren araştırma geliştirme döngüsünün tüm basamaklarında hizmet veriyor. “Bünyemizde araştırmacılar, tasarımcılar, mühendisler, üretim süreci sorumluları, çalışanlar, doktora öğrencileri, öğretim üyeleri ve kuluçka firma girişimcileri aynı çatı altında, birlikte çalışıyor” diyen Yıldırım, sözlerini şöyle sürdürdü: “Açık inovasyon anlayışının ülkemizdeki önemli destekçilerinden biri olarak üniversite ve sanayi işbirliğine öncülük ettiğimiz Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'ndeki AR-GE merkezimiz bakanlık tarafından onaylanan ikinci merkez konumunda. Merkezimiz, Türkiye kompozit alanındaki en donanımlı laboratuvar altyapısına sahip. Geliştirdiğimiz yeni reçine teknolojimizle 9 dakikalık preste kürlenme süresini 3 dakikaya düşürürken kalıbın soğutulmasını gerektiren ek süreyi de bertaraf ettik. Bu ürünümüzün lansmanını 2017'de Paris'te dünyanın en önemli kompozit fuarı olan JEC'te gerçekleştirdik ve sektörden çok ilgi gördük. Bu malzemenin parça çevrim süresi ve kalıp amortisman süresi düşürmesi, üretim hızı artışı ve sağladığı A sınıfı kaliteli yüzey sayesinde

İbrahim Özgür Yıldırım



kaplama maliyetini düşürmesi gibi avantajları var. Bunun dışında, Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi bünyesinde, Kordsa ve Sabancı Üniversitesi ile birlikte Avrupa Birliği destekli bir projeye dahil olundu. 'Directional Composites Through Manufacturing Innovation' (DiCoMi) projesi kapsamında kompozit malzemelerin üç boyutlu yazıcı teknolojisiyle üretilmesine yönelik sistem, yazılım ve malzeme geliştirilmesi konularında Sabancı Üniversitesi ile birlikte çalışıyoruz. İki yıl sürecek olan ve 3 milyon euro destek alan proje, yerli ve yabancı nitelikli insan gücünün AB'ye üye ve asosiyte ülkeler içerisinde değişimine olanak sağlayacak. DiCoMi projesi, Horizon 2020 programı kapsamında 11 ülkeden toplam 16 proje ortağının katılımıyla gerçekleştirilecek."

"Roketlerin taşıma kapasitesi ve menzili artıyor"

Dünyada gerek havacılık ve uzay sektöründe, gerekse otomotiv endüstrisinde enerji ve fosil yakıt kullanımının azalması tamamen kompozit malzemelerin bu sektörlerde penetrasyonu ile doğru orantılı olarak geliştiğini anlatan Yıldırım, şöyle devam etti: "Bu süreçte hemen hemen tüm endüstrilere girdi veren ve çözüm üreten bir iş alanı olan kompozit sektörünün daha da gelişeceğine inanıyoruz."

Kompozit malzemeler artık gittikçe artan oranlarda ve yeni sektörlerde kullanılmaya başlandı. Havacılık endüstrisinde tasarımlar, emniyet, hız ve ekonomi kriterlerinin optimizasyonu ile gerçekleşir. Hava taşıtlarında, uzun hizmet ömrü, belirli navlun, mesafe seyir süratı, irtifa gibi performans değerlerini sağlayan malzemelerden en düşük ağırlığa sahip olan tercih edilir. Dolayısıyla kompozitler bu amaçlar için uygun bir malzeme. Uçak sanayinde en çok kullanılan kompozit malzemeler elyaf, karbon, aramid ve cam. Uzay ve roket sanayinde kullanımına baktığımızda kompozitlerin roket kılıfı uygulaması olarak kullanıldığını görüyoruz. Böylelikle roketlerin taşıma kapasitesi ve menzili artırılıyor. Otomotiv sanayinde kompozit uygulamaları görünüş ve yapısal dayanıklılık için kullanılıyor. Örnek vermek gerekirse kaporta için görünüş, şasi gibi yük taşıyan elemanlarda mukavemet önemli.

Denizcilik sanayinde ise gemi ve tankerlerin gövdeleri kompozit malzemelerden üretilebilir. Ayrıca sürat motorlarında da kompozitlerin kullanıldığını söyleyebiliriz. Yine yelkenli gövdesi, polimer köpük üstüne cam, aramid karbon dokumalarıyla kaplanması, yat, tekne arkası platformu ve basamaklar, yelken direğinde de kompozit malzeme kullanılıyor."

“Hareket kabiliyetini artırıyor”

Kompozit malzemelerin popüler olduğu yeni sektörler arasında spor araç ve gereçlerinin de yer aldığını anlatan Yıldırım, “Özellikle ağırlığın azalması, dolayısıyla hareket kabiliyetini ve dayanıklılığı artırması nedeniyle cam ve karbon elyafı takviyeli kompozitler kullanılıyor. Kompozitler kano, sörf ve yatlar için çok önemli olan malzeme yoğunluğu ve darbe dayanımı konusunda üstün özelliklere sahip. Dağ bisikletleri en iyi katılık/ağırlık oranı ve en düşük ağırlık özellikleri kazanmak için karbon elyafıyla üretiliyor. Bu korozyona dayanım, şok emme ve sağlamlık gibi üstün özellikler kazandırıyor. Ayrıca golf sopası, tenis raketi gibi spor ürünler de daha hafif olması için karbon elyafı takviyeli kompozit malzemelerden üretiliyor” ifadesini kullandı.

“210 milyon tonluk hacme ulaşması bekleniyor”

Kompozit sanayi geçen 30-35 yıl içerisinde global ekonomik büyümede inşaat, rüzgâr enerjisi, uzay, havacılık ve otomotiv gibi sektörler daha ağırlıklı olarak etki yarattığını belirten Yıldırım, kompozit sektörünün gelecek beş yılda yüzde 4'lük bir büyümeyle 10 milyon tonluk bir hacme ulaşmasının öngörüldüğünün altını çizdi. Bu gelişmenin Kuzey Amerika'da yılda yüzde 2, Avrupa'da yüzde 4, Asya'da yüzde 7, geri kalan ülkelerde yüzde 6 düzeyinde olması beklendiğine işaret eden Yıldırım, “2002 ve 2012 yılları arasında kompozit pazarı dünya ölçeğinde işlenmiş son ürün olarak yılda değer bazında yüzde 4-5, hacim olarak ise yüzde 3 büyüme gösterdi. Önümüzdeki beş yıl sürecinde ise değer olarak yüzde 5'lik, hacim olarak da yüzde 4'lük bir büyüme göstermesi bekleniyor. Bu arada Kuzey Amerika ve Avrupa'nın yüzde 56 olan pazar payının yüzde 50'ye gerileyeceği, Asya'nın ise yüzde 37'den yüzde 43'e çıkacağı tahmin ediliyor” bilgisini paylaştı.

“Üretim süreçlerini güçlendireceğiz”

Endüstri 4.0, akıllı robotik uygulamalar, büyük veri yönetimi, bulut uygulamaları, IoT sistemleri, mobil ve sanal gerçeklik uygulamaları, simülasyon sistemleri ve siber güvenlik gibi birçok alanın birleşiminden oluşuyor. Var olmayı sürdürmek



Almanya ve Türkiye'den ikisi üniversite, beşi sanayi şirketi olmak üzere yedi ortaklı proje, Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde yürütülecek.

SEKTÖR HIZLI VE UZUN SOLUKLU BİR GELİŞME GÖSTERDİ

Türkiye kompozit sektörü, dünyadaki global ekonomik gelişmeler paralelinde son 10 yıllık siyasi istikrarın da etkisiyle diğer sektörlerde olduğu gibi hızlı ve uzun soluklu bir gelişme gösterdi. Hatta Avrupa ve dünya büyüme oranının üzerinde büyüdü. Kompozit sektörü tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de büyümesini ikame malzemelerden pay alarak gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıllarda dönemin ekonomik durumuna bağlı olarak Türkiye'de yüzde 8-12 arası bir büyüme görüldü. Son yıllarda ise yaşanan ekonomik istikrar paralelinde yüzde 9-10 arasında bir büyüme yaşandı. İleri teknoloji ürünlerin ülkemizde üretilmesinin hızlanmasıyla özellikle rüzgâr enerjisi, taşımacılık, otomotiv, uzay ve havacılıkla elektrik ve elektronik sektöründe daha fazla miktarda kompozit malzeme kullanımının gerçekleşmesi bekleniyor.

“ÇELİĞE GÖRE 10 KAT DAHA HAFİF”

Kompozit malzemelerin çeliğe göre 10 kat hafif ve üç kat dayanıklı bir güçlendirme malzemesi olduğunu söyleyen İbrahim Özgür Yıldırım, “Kompozit, geleceğin malzemesi ve hayatımızın her alanında görmek mümkün. Otomobilin ağırlığını azaltmak, yakıt tüketiminde büyük oranda tasarruf sağlıyor. Ayrıca petrol yakıtlarına alternatif olarak geliştirilmeye çalışılan elektrikli araçların motorları da nispeten daha az güç ürettiğinden, arabanın ağırlığı önem kazanıyor. Kompozit malzemeler, hafif olmaları bakımından ağırlık azaltmada en önemli malzemelerden biri. Dolayısıyla değişen trendler, geleceğin otonom-kompakt araçlarında da kompozit malzeme kullanımı gerekli kılıyor” dedi.

isteyen tüm firmaların stratejilerini bu gelişmelere uygun yapılandırmaları gerekiyor. Kordsa bu noktada tüm süreçlerini dijitalleştiriyor, teknolojiye gelişmelerle uyumlu hale getiriyor. Global rekabette gücümüzü ortaya koymanın ve global ekonomide söz sahibi olmanın yolunun inovasyon, AR-GE, sanayide dijitalleşme ve Endüstri 4.0 devrimine ayak uydurmaktan geçtiğinin bilincinde olduklarının altını çizen Yıldırım, şu bilgileri verdi: “Dijital teknolojilere yatırım yaparken verimlilik, kalite, maliyet ve iş güvenliği süreçlerinde değer yaratan uygulamalara odaklanıyoruz. Verimliliği artırmanın yanı sıra olası hataların önüne geçme, işçi sağlığı ve güvenliği risklerini de azaltma hedefiyle paketleme ve yükleme süreçlerinde robotik sistemlere geçiyoruz. Ürün paketlemede robotlarımızın kurulumu tamamlandı, bu yıl faaliyete alacağız. Yükleme sürecinde kullanacağımız robot için çalışmalarımız devam ediyor. Devreye aldığımızda günde bin-bin 200 bobin yükleyen operatörün bu ağır işini bir robot üstlenecek. Ergonomi avantajı sağlanacak. Operatör ise daha kalifiye bir iş olan taharlamaya yoğunlaşacak. Bu robot sistemler mevcut üretim takip ve kalite sistemleriyle entegre bir şekilde tüm üretim, otomasyon ve takip sisteminin bir parçası olarak çalışacak.”



KİMYADA ŞUBAT BEREKETİ 1 MİLYAR 273 MİLYON DOLAR

Sektörün iki aylık ihracat performansına bakıldığında Ocak-Şubat döneminde kimya sanayi dış satışlarının yüzde 1,89 artışla 2 milyar 629 milyon dolara ulaştığı görüldü. Bu dönemde en çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu.

İKMİB, şubat ayı ihracat verilerini açıkladı. Buna göre bir önceki yılın aynı dönemine göre kimya sanayisinin ihracatı yüzde 5,51 düşüşle 1 milyar 273 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şubatta en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler sıralamasında ise 2017'nin aynı ayına göre yüzde 21,12 artış ve 78 milyon 609 bin dolarlık dış satışla Almanya ilk sırada yer aldı.

Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü endüstrisi konumundaki kimya sanayinin şubat ayı dış satışları 1 milyar 273 milyon dolar olarak gerçekleşti. İKMİB verilerine göre şubat ayında bir önceki yıla göre yüzde 5,51 düşüş kaydedilirken, kimya endüstrisi bundan etkilenmeden hedeflerine emin adımlarla ilerlemeye devam etmekte kararlı. Ülke bazında ise en fazla ihracat bir önceki şubat aya göre yüzde 21,12 artış ve 78 milyon 609 bin dolar ile Almanya'ya yapılırken, bu ülke dış satışlarda liderliği yükseldi. Kimya endüstrisi ihracatında Almanya'nın yanı sıra Belçika, Irak, İspanya, İtalya, ABD, Hollanda, İran, İngiltere ve Rusya dış satışta ilk 10 ülke olarak yer aldı.

Plastikler ve mamulleri birinciliğini koruyor

İKMİB verilerine göre dış satışlar incelendiğinde alt sektörler bazında plastik ve mamulleri ihracatı kimya endüstrisinin itici gücü olmaya devam ediyor. Şubat ayında en fazla ihracatı gerçekleştiren plastikler ve mamulleri, 461 milyon 374 bin 949 dolarlık dış satışla ilk sıradaki yerini korudu. İkinci sırada 190 milyon 114 bin 526 dolar ihracatla mineral yakıtlar, yağlar ve

ürünleri yer alırken kauçuk, kauçuk eşya dış satışı da 117 milyon 486 bin 977 dolarla sektörel bazda üçüncülük koltuğunda yer aldı. Kauçuk, kauçuk eşyayı takiben sektörel bazda ilk sıralarda 'anorganik kimyasallar', 'eczacılık ürünleri', 'sabun ve yıkama müstahzarları', 'uçucu yağlar, kozmetikler', 'boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları', 'organik kimyasallar' ve 'muhtelif kimyasal maddeler' ürünleri yer aldı.

"ALMANYA İLK SIRAYA YERLEŞTİ"

Kimya sektörünün şubat ayı performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Kimya sektörü dış satışı 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde 2 milyar 629 milyon dolara ulaştı. Uzun bir aradan sonra bu ay sektör ihracatında Almanya birinci sıraya yerleşti. Almanya'ya kimya alt sektörlerinden en çok eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri ile kauçuk ve kauçuk eşya ürün gruplarını ihraç ediyoruz. Bu ay Almanya ön plana çıkarken, geçen yılın aynı dönemine göre değerinde yüzde 100'ün üzerinde artış gösteren Belçika, İspanya ve Hollanda ülkeleri de dikkat çekiyor" dedi.

BAE

TÜRKİYE'NİN
KÖRFEZ'DEKİ
EN BÜYÜK
TİCARET ORTAĞI

Türkiye'nin Körfez bölgesinde en büyük ticaret ortağı olan BAE, inşaat malzemeleri, mobilya, ev tekstili, gıda, oto yedek parça, elektrik malzemeleri, yapı malzemeleri, hazır giyim, mücevherat, medikal ürünler, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri alanında önemli bir pazar konumunda. Türk firmaları BAE ile ticareti geliştirmeleri halinde yalnızca bu pazarda değil, Körfez ülkelerinde de etkin olma fırsatı yakalama şansına sahip.

Serbest piyasa ekonomisinin hakim olduğu Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) ekonomik zenginliği büyük ölçüde petrol ile doğalgaz üretimine ve ihracatına dayanıyor. Dünyada yaşanan finansal kriz, en büyük ithalatçı Çin ekonomisinin yavaşlaması ve son olarak 2014 yılının ikinci yarısından itibaren petrolün uluslararası piyasa fiyatında yaşanan yüzde 50 oranındaki düşüş, BAE ekonomisine de olumsuz yansıdı. Bu çerçevede sanayi üretimi ve ihracatı dalgalanmalardan doğrudan etkilenen ülkede, harcamalar, tüketim ve ithalat da dolaylı biçimde beklenen gelişmeyi gösteremedi. Dünya ekonomisindeki küçülmeden menfi etkilenen BAE ekonomisi, son üç yıl verileri dikkate alındığında 2015 yılında yüzde 3,8 oranında büyüdü. 2016 yılında yüzde 2,7 ve 2017 yılında ise yüzde 1,5 oranında bir büyüme kaydeden BAE, GSYİH olarak Ortadoğu ile Afrika ülkeleri arasında Suudi Arabistan ve İran'dan sonra en büyük üçüncü ekonomi, kişi başı milli gelir sıralamasında ise Katar'dan sonra ikinci ülke olmayı başardı.

Yatırımlarda çeşitliliğe gidiyor

BAE, cari işlemler dengesi fazla veren bir ekonomi, ancak son yıllarda yaşanan global kriz ve petrol fiyatı düşüşünden kaynaklanan gelir azalmasıyla cari fazlalığında daralma başladı. Bu gelişmeler de BAE'ni ekonomik büyüme hedefine yönelik federal stratejik kalkınma planını yürürlüğe koymasına neden oldu. Buna göre uygulanacak kalkınma programlarında ülke ekonomisinin petrol ve gazla bağımlı olmaktan çıkartılması ve gelir kaynaklarında çeşitliliğe gidilmesi öngörüldü. Böylece, milli üretim içindeki enerji haricindeki sektörlerin payının artırılması ve ekonomik hedeflere ulaşılması bekleniyor. Kalkınma programlarında ise sektörel üretim ve yatırımların çeşitlendirilmesi kapsamında turizm, emlak, finans ve sağlık gibi sektörlerde yatırım yapılıyor. Bu bağlamda 200 milyar dolar civarında yatırım yapılması ve ülke milli gelirinin yüzde 64'ünün petrol dışı sektörlerden oluşması öngörülüyor. Nitekim, ülke gelir kaynaklarını çeşitlendirmeye yönelik devlet politikası ve özel sektörde yaşanan canlanma sonrasında petrol dışı gelirlerin geçmiş yıllara göre milli gelirdeki payı gittikçe artıyor.



| YENİ PAZARLAR

BAE, 1996 yılından bu yana Dünya Ticaret Örgütü'nün, 1998'den bugüne de 17 Arap ülkesinden oluşan Pan-Arab Serbest Ticaret Alanı'nın ve Körfez'e kıyısı bulunan altı Arap ülkesinden meydana gelen Körfez İşbirliği Konseyi'nin üyesi.



Yılda 100 milyar dolar civarında re-export yapıyor

BAE, bölgedeki diğer ülkelerin önemli ölçüde mal ve hizmet tedarik ettiği bir ticaret merkezi konumunda. Pazarın bu özelliğinden dolayı BAE'de her ülkeye ait ürün bulmak mümkün. Ülkede, tarım ve sanayi üretimi yetersiz olduğundan, ihtiyaçların büyük bir bölümü ithalat yoluyla karşılanıyor. İthal edilen ürünler ise motorlu taşıtlar, elektrik-elektronik ürünler, mücevherat, parfüm-kozmetik ve gıda olarak öne çıkıyor. İthalatta en büyük tedarikçilerin ise Çin, Hindistan ve ABD'nin olduğu görülüyor. BAE'nin en önemli kentlerinden Dubai, re-export merkezi konumunda. Yılda yaklaşık 100 milyar dolar tutarında komşu ve çevre ülkelere re-export işlemi yapılan kentte, telefon cihazları, elmas, mücevherat, motorlu taşıtlar ile bunların aksamı, kozmetik, temizlik ürünleri, hazır giyim ve ayakkabı gibi ürünler dikkat çekiyor. İran, Suudi Arabistan, Irak, Hindistan ve Hong Kong başta olmak üzere, Kuveyt, Bahreyn, Mısır, Afganistan, Pakistan ve Singapur re-export yapılan öncelikli pazarlar arasında yer alıyor.

Dubai bölgenin ticaret ve finans merkezi

Başta Amerikalı ve Avrupalılar olmak üzere çok sayıda büyük yabancı firma, özellikle ülkenin ticaret merkezi konumunda olan Dubai'de temsilcilik açarak, BAE pazarıyla diğer Körfez ülkeleri, Yakın Afrika ve Uzak Asya ülkeleri piyasalarını buradan takip ediyor. Dubai, bulunduğu coğrafyada ticaret, finans ve turizm merkezi olma stratejisi izliyor. Bu bağlamda başta İran, Irak, Hindistan, Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleriyle ticari ilişkilerini güçlü tutuyor.

BAE, 2008 yılında etkisini göstermeye başlayan global mali krizden ve müteakiben 2014 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan petrol fiyatındaki düşüştür ciddi şekilde etkilenmekle birlikte, halen Körfez'in en dinamik, tüm Ortadoğu ile Afrika bölgesinin politik ve ekonomik olarak en istikrarlı ülkelerinden



Dünya Bankası'nın 2016 yılı çalışmasına göre 190 ülke içinde BAE iş yapma kolaylığı açısından 34. yeni bir işe başlama kolaylığı açısından ise 65'inci sırada yer alıyor.



Kalkınmada öncelik verilmesi planlanan başlıca sektörler, havacılık-uzay, bilgi teknolojileri, yenilenebilir enerji, ulaşım, turizm, sağlık, ihracat odaklı sanayi ve petrokimya.

biri. Dubai ise dünyanın üçüncü, bölgenin de en önemli re-export merkezi konumunda.

BAE, doğrudan yabancı sermaye yatırımlar açısından da önemli fırsatlar sunuyor. Özellikle serbest bölgeleri yabancı yatırımcılara geniş imkanlar sağlıyor. BAE'ne yapılacak yatırımlar, hem ülke pazarına yönelik hem de komşu ülkelere yönelik ihracat açısından önemli bir avantaj getiriyor.

Az nüfusu, çeşitlilik içeren toplumsal yapısı ve farklı tüketici özellikleri nedeniyle BAE pazarına ülke içi talepten ziyade, bölge ülkelerinden gelecek dış talepleri yakalamak için girilmesi daha uygun. Bu çerçevede bölgede uzun vadeli iş yapmayı planlayan yabancı firmalar, özellikle Dubai veya serbest bölgelerde şube açarak yerleşik faaliyette bulunmayı tercih etmeleri gerektiği üzerinde duruluyor.

Gelişmekte olan ülkelere yatırım yapıyor

BAE hükümeti son dönemde elde ettiği deneyim ve sermaye birikimi sayesinde de dış pazarlarda yatırıma yöneldi. Hükümet, sahip olduğu kamu şirketleri aracılığıyla çeşitli ülkelere telekom ve sanayi şirketleriyle bankalar satın alıyor. Ayrıca kamu şirketlerinin liman, serbest bölge işletme, turizm ve gayrimenkul geliştirme gibi projeler aracılığıyla gelişmekte olan ülkelere yatırım yapmaya yönlendirildiği gözlerden kaçmıyor.

Türkiye'nin dış ticaret hacmi artış eğiliminde

Türkiye'nin BAE'ne yönelik dış ticaret hacmi yıllar itibarıyla sürekli artış kaydediyor. 2009 yılında global krizin de etkisiyle iki ülke arasındaki ticaret hacmi 3.5 milyar dolara düşerken, 2012 yılında bu rakamın yüzde 138 artarak 11.7 milyar dolara ulaştığı gözleniyor. 2015 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacmi 6.9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, 2016'da da yüzde 36 artış kaydediliyor.

Türkiye'nin BAE'ye ihracatı 2012 yılına kadar artış trendindeyken, global mali krizin de etkisiyle 2013-2015 döneminde durgun seyreden dış satışlar 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 15 artış göstererek yeniden yükseliş trendine girdi. Türkiye'nin ithalatında da aynı dönemde düşüş gözlenirken, 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 84 oranında yükselme yaşandı.

Türkiye'nin BAE'ne 2017 yılı ihracatı 3.6 milyar doları bulurken, ithalatta da başta petrol ve gaz olmak üzere 2 milyar dolarlık ticaret gerçekleşti. Böylece iki ülke arasındaki dış ticarete Türkiye lehine fazlalık oluştuğu gözleniyor.

Kişisel bakım ürünlerinde önemli bir pazar

Türkiye'nin BAE'ye sektörel bazda ihracatı dikkate alındığında, kıymetli taşlar, metaller, demir-çelik, petrol ürünleriyle elektrikli makine ve cihazlar ilk sıralarda yer alıyor. 2016 yılı ihracatı ürün bazında değerlendirildiğinde ilk iki sırasını yüzde 56 oranında işlenmemiş altın ve mücevherat oluşturuyor. Bunun yanı sıra BAE, inşaat malzemeleri, mobilya ve dekorasyon ürünleri, ev tekstili, gıda ürünleri, oto yedek parça, elektrik malzemeleri, yapı malzemeleri, hazır

BAE'DEKİ TÜRK İŞ KONSEYLERİ

İş konseyleri, BAE'de yerleşik olarak faaliyet gösteren yabancı firmaların ve profesyonellerin, resmi kurumlarla koordinasyonunu ve işbirliğini sağlamak üzere, mevzuat gereği kurulan iş adamları derneği statüsünde faaliyet gösteriyor. Ülkenin idari yapısına uygun olarak Abu Dhabi ve Dubai'de ayrı ayrı kurulmuş iki Türk iş adamları derneği çalışmalarını yürütüyor.

Dubai Türk İş Konseyi (Turkish Business Council in Dubai & Northern Emirates), Dubai ve kuzey emirliklerinde faaliyet gösteriyor ve 200'e yakın Türk iş adamı ve profesyonelden oluşuyor. Abu Dhabi Türk İş Konseyi (TBC in Abu Dhabi) ise Abu Dhabi Emirliği'nde faaliyet gösteren Türk firma ve profesyonelleri tarafından 2009'dan bu yana faaliyetlerini sürdürüyor.

GÜVEN KAYBI ZARAR VERİYOR

BAE piyasasında rekabet çok yoğun olduğu için satışa sunulan ürünün kalite ve fiyat açısından rekabet üstünlüğüne sahip olması çok önemli. Ayrıca, satış sonrası hizmet ve standartlara uygunluk gibi faktörlerin önemi de göz ardı edilmemeli. Piyasada güven kaybetmiş bir marka veya firmanın bir daha tutunabilmesi çok zor. İthalat yapacak firmanın ülke içinde yerleşik, 'ticaret lisansı', ticaret odası üyelik sertifikası ve çalıştığı bir bankası olması gerekiyor.

giyim, mücevherat, medikal ürünler, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri alanlarında önemli bir pazar konumunda.

İş adamlarının dikkat etmesi gereken ayrıntılar

BAE'nin önde gelen şirketlerinin üst düzey yöneticileriyle kişisel ilişki kurulmasına önem verilmesi, ayrıca ithalatçının gerektiğinde Türkiye'ye davet edilmesi bu ülkeyi ziyaret etmek kadar önemli. BAE'ne bölge ülkelerinden gelecek talepleri yakalamak için girilmesi ve buna göre stratejiler çizilmesi daha uygun görülüyor. Bu çerçevede uzun vadeli bir iş planı için ülkede şube açılması yararlı olur. İhracat öncesinde taraflar bir araya gelerek ürünün spesifikasyonu, teslimatta kalite kontrolü yapacak uluslararası denetim firması, teslim ve ödeme şekli, ihtilafa düşülmesi durumunda yetkili kılınacak mahkemelerin tespitinde fayda var.



BAE'ye sevkiyat öncesi proforma fatura düzenlenmesi ve fiyat açısından son bir kez ithalatçı firmanın teyidinin alınması yerinde olur.



Mahmut Cihan
İş Güvenliği Uzmanları Derneği (İSGDER)
Yönetim Kurulu Başkanı

İŞ GÜVENLİĞİ Mİ? YAŞAM GÜVENLİĞİ Mİ ?

İş kazalarını önlemek ve güvenlik kültürünü toplumun geneline yaygınlaştırmak için öncelikle olaya iş güvenliği yerine yaşam güvenliği olarak bakmak gerekiyor. Bu kültürün her bireyde temel bakış açısı olmasını sağlayabilir ve beraberinde iş kazalarına yönelik sigorta uygulamasını zorunlu hale getirebilirsek yaşama saygılı işletmelerin sayısını da artırabiliriz.

İş güvenliği diye bir şey yok aslında... Yaşam güvenliği var. Dünyü, bugünü ve yarını içeren yaşam güvenliği... İnsanı, hayvanı, bitkiyi içerir. Kısaca tüm kainatı içerir. Bu yüzden yaptığımız iş ne olursa olsun önce insanı, sonra yaşamın bileşenleri olan tüm canlıları ve çevreyi korumalıyız. Fakat konu kimyasallar olunca daha farklı bir perspektiften bakmamız gerekiyor. Kimyasallar hayatımızı kolaylaştıran maddeler ama standartlara uymazsak yaşama değer katmak şöyle dursun, zarar vermektense öteye gidilemeyeceğini unutmamak gerekiyor. Hayatımızın içinde yer alan en masum kimyasal bileşik olan su bile günde 10 litre içilirse, böbreklerin aşırı çalışmasına, kandaki mineraller ve vücudun elektrolit kaybına bağlı olarak ölüme dahi neden olabiliyor.

Kullanıcı yeterli ve doğru bilgilendirilmeli

Kimyasallar yapılarına göre farklı etkiler gösterebiliyor. Buna göre patlayıcı, yanıcı, oksitleyici, tahriş edici, kanserojen veya toksit özelliklere sahip. Kimyasalların etkilerini anlamamız için o maddenin içeriğinin bilinmesi ve Material Safety Data Sheet'in (MSDS) hazırlanması gerekiyor. MSDS kimyasal maddelerin kullanımı ve depolanması sırasında oluşabilecek işçi sağlığı, iş güvenliği risklerini ortadan kaldırmak için çalışmaların önemli bir parçasını oluşturan, kullanıcıyı doğru ve yeterli düzeyde bilgilendirmek amacıyla hazırlanan, ilgili kimyasal maddelerin tehlike ve riskleriyle diğer bilgileri içeren belgeleri kapsıyor. MSDS'de yer alması gerekenler; maddenin bileşimi hakkında bilgi, tehlikelerin tanıtımı, ilk yardım tedbirleri, yangınla mücadele, kaza sonucu yayılmaya karşı tedbirler, elleçleme ve depolama şartları, maruziyet kontrolleri, fiziksel ve kimyasal özellikler, kararlılık ve tepkime halleri, toksikolojik bilgi, ekolojik bilgi, bertaraf bilgileri, taşımacılık bilgileri, mevzuat bilgileriyle diğer bilgilerden oluşuyor.

Önleminizi alın

Kimyasalların tehlikelerini ortadan kaldırmak için olaya çeşitli açılardan bakmak mümkün. Öncelikle deneylerde ve endüstriyel süreçlerde daha az tehlikeli kimyasallar kullanmak gerekiyor. Kimyasalların usulüne uygun biçimde bertarafını sağlamak, geri dönüşüme önem vermek, ihtiyaç oranında sipariş etmek, daha iyi güvenlik altına almak ve etiketlemek dikkat edilmesi gereken ayrıntılar. Zararlı kimyasalların kullanımına ilişkin yolu kapatmak için de alınması gereken önlemler 'idari tedbirler' (o maddede ilişkin üretimin ve kullanımının yasaklanması), 'operasyonel tedbirler' (madenin kullanımını ve formülasyonun kontrol altında tutulması, kullanılacak maddenin miktarının minimum seviyede tutulması, insan ve çevreye daha az temas edilecek şekilde üretimin planlanması) ve 'mühendislik tedbirler' (formasyonunun değiştirilmesi, daha az tehlikeli forma dönüştürülmesi) olarak tanımlanabilir.

Hayatın kalitesini artırıyor

1984 yılında Kanada'da başlatılan 'Responsible Care' hareketi, önce Amerika, daha sonra Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya yayıldı ve halen 52 ülkede uygulanıyor. 1992 yılında European Chemical Industry Council'e (CEFIC) üyeliğinin ardından çalışmalar Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) tarafından ülkemizde de başlatıldı. Her ülke Responsible Care ismini muhtelif şekilde kullanıyor. Ülkemizdeki adı ise 'üçlü sorumluluk' olarak biliniyor. Çalışanın sağlığı, teknik emniyet ve çevrenin korunması için sürekli gelişme taahhüdü olan bu gönüllü girişim, dünyada bir sektöre ait olan ilk girişim. Uygulamalar TKSD üyeleri tarafından ciddi bir şekilde takip ediliyor. Üçlü sorumluluğun en önemli kriterlerinden olan 'en üst yönetim'in konuya



inanmasının yanı sıra uygulayıcılara da yetki ve sorumluluk verilmesi şirketlerde bu anlayışın yayılmasını sağlıyor. Ayrıca insan hayatının, çevrenin-doğal kaynaklarını korunması ve daha iyi koşullarda yaşanabilir bir ortamın ön planda tutulmasına yönelik bir girişim. Kimya tesislerinin çevreye, insan sağlığına her aşamada azami ilgi göstererek sorumluluk duyacakları ve performanslarını devamlı yükseltecekleri konusunda verdikleri bir söz, imzaladıkları ciddi bir taahhüt olarak da bakmak mümkün. Kısacası üçlü sorumluluk, teknolojik zorluklar ve ekonomik kısıtlamalar nedeniyle devamlı çaba isteyen kısa, orta ve uzun vadeli bir program.

Üçlü sorumluluk neleri içeriyor?

Çalışanın sağlığı ve iş güvenliği: Bu kuralın amacı tesislerde çalışan ya da ziyaret eden kişilerin sağlık ve güvenliklerini sağlamak için koşulların iyileştirilmesini teşvik etmek. Bunun için işçi sağlığı ve iş güvenliğini sürekli olarak artıran yönetim uygulamalarının geliştirilmesi gerekiyor.

Kirliliği önleme ve çevreyi koruma: Çevreye verilen kimyasalların ve üretim sürecinde oluşan tüm sanayi atıklarının miktarlarında sürekli bir azaltma amacını taşıyor.

Dağıtım kuralı: Kimyasal maddelerin dağıtımında genel anlamda toplum, taşıyıcılar, dağıtım firmalarının dışında kimya sanayinde çalışanlar için olası sağlık ve çevre riskini azaltmak amacına yönelik.

İletişim ve toplumun bilinçlendirilmesi: Bir tesisin çalışmasıyla ilgili sorunlara karşı hazırlıklı olmayı ve tesislerin bulunduğu bölgede yaşayan kişilerle iletişimin gelişmesini sağlamak amacına yönelik. Bu kural kapsamındaki konular genelde tesisten kaynaklanabilecek acil durumlara müdahale etme, teknik emniyet, insan sağlığı, olası çevre sorunları konularında bilgilendirme ve çevrede yaşayan insanlara acil

durumlarında yapılabilecek yardımlar hakkında bilgi iletişimini içeriyor.

Proses güvenliği ve acil önlemler: Şirketlerin prosesin tasarımı aşamasından başlayarak sürekli üretim ve normal bakım sürecindeki teknik emniyet konusundaki başarılarını artırmayı amaçlıyor.

Ürün sorumluluğu: Üçlü sorumluluk programı altında geliştirilen kuralların en geniş kapsamlı olanı. Bu kural, bir ürünün üretim planlamasından başlayarak tasarım, araştırma, üretim, satış, dağıtım, geri kazanım ve kullanım sonrasındaki atıklarının bertaraf edilmesine kadar olan tüm süreci kapsıyor.

Çevreye saygın, markana yatırımın olsun

Bu noktadan hareketle üçlü sorumluluğu benimseyen firmalar dünya piyasalarına daha kolay açılabilir. Bu sistemi uygulamaya çalışanlar çevreye saygılı işletmeler olarak marka imajını daha iyi koruyabiliyor. Firma, bir kalite sitemine sahip olduğu için üst düzey kaliteli ürünler ürettiğinden daha kolay ayakta kalabiliyor. Kısa vadede maliyet artsa da uzun vadede şirket kâr ediyor, çalışanlar ve çevre daha az zarar görüyor. Bu da ileride doğabilecek tazminat davalarından firmayı koruyor.

Farklı bakanlıkların kontrolünde

Ülkemizde kimya sanayi çeşitli bakanlıklar tarafından kontrol ediliyor. Buna göre iş sağlığı ve güvenliği Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, kimyasalların taşınması Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, biyosidaller ve tehlikeli kimyasalların kullanımı Sağlık Bakanlığı, bitki koruma, gıda güvenliği Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, kimyasal silahlarla ilgili olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, kimyasalların ithali ve ihracatı Ekonomi Bakanlığı, kimyasalların gümrük denetimi Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından denetleniyor.

Sorun uygulamada yaşıyor

Kimya sektörü çalışanlarına baktığımızda 2016 yılı TÜİK verilerine göre kimyasal ve gübreleme amaçlı mineral madenciliğinde 4 bin 200, kimyasal ürünlerin imalatında 78 bin 120, kauçuk ve plastik ürünlerin imalatında 167 bin 958, diğer mineral ürünlerin imalatında 170 bin 433 kişi çalışıyor. Toplamda 508 bin 346 çalışanın bulunduğu sektörde son zamanlarda denetimlerin de etkisiyle hem çalışanlar hem de işverenler iş güvenliği açısından bilinçlendiriliyor. 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, proaktif yaklaşım sergileyerek iş yerindeki sorunları kaynağında yok etmeye yönelik uygulamıyor. Bakıldığında içerik olarak dünyada örnek olabilecek nitelikte bir kanun. Bu kanunun içeriğinden ziyade sorunumuz uygulamada yaşıyor. “Kervan yolda düzülür” misali yönetmeliklerde değişiklikler yapılması, uygulamasının sürekli ertelenmesi bu kanunun inandırıcılığının azalmasına neden oluyor. Dolayısıyla halkın kazanımı bu kanundan ziyade ancak güvenlik kültürünün artmasıyla mümkün. Bu kültür bir bakıma kanunun altyapısını oluşturacak ama sistemin oturması 15-20 yıldan önce çok zor. Çalışanıdan yöneticisine sistemi benimsenmeli ve sonuç almak için zamana gereksinim olduğunu unutmamak gerekiyor. Kanunun uygulayıcısı olan işçi, işveren ve denetleyicisi olan devlet bünyesinde bu kültür senkronize şekilde oturduktan sonra, öncelikle ölümlü iş kazalarında ardından da diğer kazalarda azalma olacak.



Güvenlik kültürü yerleşmeli

Kazaları önlemek ve güvenlik kültürünün yerleşmesi adına öncelikle uzmanların kaza istatistiklerine güvenilir ve hızlı şekilde ulaşması için bir veri tabanı oluşturulmalı. Sisteme uluslararası standartlara iş sağlığı ve güvenliği profesyonelleri ücretsiz erişebilmeli, denetimler ve denetçiler artırılmalı. Öte yandan Avrupa'nın birçok ülkesinde uygulanan kaza sigortasının ülkemizdeki iş yerlerinde zorunlu hale getirilmesi gerekiyor. Bütün bunların dışında pozitif güvenlik kültürünün yaygın olduğu firmalar ödüllendirilmeli, iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerine yönelik uygulamalar teşvik edilmeli. Beraberinde toplumsal bilincin geliştirilmesi zorunluluğunu da unutmamak gerekir. Sektöre özel uygulamaya yönelik rehber dokümanları, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler gibi kurumlarla işbirliği içinde hazırlanmalı, ücretsiz olarak çalışma hayatına sunulmalı. En önemlisi de güvenlik kültürünün anaokulundan itibaren eğitim sistemine entegre edilmesi gerekiyor. Zira iş güvenliğinin yaşı yok ve her işveren aynı zamanda birer çalışan. Onun için işin güvenliğinden çok yaşamın güvenliği var. Yaşam güvenliği de kişinin karakterini oluşturuyor. Kişinin tehlike algısı evde ne ise iş yerinde de aynı oluyor. Dolayısıyla yaşam güvenliğinin herkese anlatılması ve ülke güvenlik kültürünün pozitif yönde geliştirilmesi gerekiyor. Bizler bütün bunları anaokulundan başlayarak okullarda geleceğimizin teminatı olan çocuk ve gençlerimize anlatmalıyız. Çünkü toplum bilinçlendikçe iş kazalarının önüne ancak geçebiliriz.



DETERJANLARDA YENİ DÖNEM BAŞLADI

İnsan ve çevre sağlığını korumak amacıyla başlayan deterjanlarda yeni dönem uygulamalarıyla ilgili usul ve esaslar yeniden düzenlendi. Buna göre iç ve dış ambalajlarda uyulması gereken bazı yükümlülükler söz konusu.

Piyasaya arz edilen deterjanlarla kullanılan yüzey aktif maddelerin, insan sağlığıyla çevre üzerinde yaratabilecekleri olumsuz etkilere karşı yüksek seviyede koruma sağlanması amaçlanıyor. Bu kapsamda serbest dolaşımının temin etmek üzere usul ve esasları düzenleyen, bilimsel gelişmelerle güncel AB mevzuatı dikkate alınmak suretiyle Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan 'Deterjanlar Hakkında Yönetmelik' 27 Ocak 2018 tarih ve 30314 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna paralel olarak 'Deterjanlar ve Deterjanlarda Kullanılan Yüzey Aktif Maddeler Hakkında Tebliğ' ile 'Kuvvetli Asit Veya Baz İçeren Temizlik

Ürünlerinin Üretimi, İthalatı, Piyasa Gözetimi ve Denetimiyle Bildirim Esaslarına Dair Tebliğ' yürürlükten kaldırıldı.

Yeni yönetmelikle ne değişti?

Yeni yönetmelik doğrultusunda 27 Ocak 2018 itibarıyla deterjan bildirim ve kuvvetli asit veya baz içeren temizlik ürünlerinin bildirim zorunluluğu kaldırıldı. Ayrıca 27 Ocak 2018 tarihli ve 30314 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmeliğin 17'nci maddesinin ikinci fıkrasıyla ek-6A yayım tarihinden bir yıl, diğer hükümleri ise altı ay sonra yürürlüğe girecek. Etiketlemeyle ilgili yükümlülükler ise altı ay süreyle devam edecek.

Her iki yönetmeliğin gerekleri de sağlanacak

Deterjan yönetmeliği, 11 Aralık 2013 tarihli ve 28848 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmeliğin maddelerin ve karışımlarının sınıflandırılması, ambalajlanması ve etiketlenmesine dair hükümleri saklı tutuyor. Yani deterjan ürünleri, aynı zamanda tehlikeli kimyasalların sınıflandırılması ve etiketlenmesiyle ilgili bu yönetmelik hükümlerine de tabii durumda.

Nitrik asit yüzde 20'yi geçmeyecek

Yeni deterjan yönetmeliğiyle ilgili olarak uygulamaya girecek diğer hükümler (madde 17) arasında ev tipi temizlik ürünlerinin içeriğinde bulunan nitrik asit oranının yüzde 20'yi geçmeyeceği ifade ediliyor. Diğer taraftan AB'de CLP Tüzüğü kapsamında tek kullanımlık sıvı deterjanlara yönelik düzenleme, Türkiye'de deterjan mevzuatı kapsamında yapıyor. Buna göre tek kullanımlık dozajlarda ve tüketiciye yönelik sıvı çamaşır deterjanı veya otomatik bulaşık makinesi deterjanı çözünür bir ambalajda yer aldığı, 'Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmeliğin' hükümleri saklı kalacak.

DİŞ AMBALAJ İÇİN GEREKLİLİKLER

- ✓ Ürünün veya bireysel dozların görünürlüğü engellenerek şekilde opak, mat ve benzeri nitelikte olmalı.
- ✓ "Çocukların erişemeyeceği yerde saklayın" (P102) önlem ifadesini görünür bir yerde ve dikkat çeken bir formatta taşımalı.
- ✓ Kolaylıkla tekrar kapanabilen, kendi kendine ayakta durabilen bir yapıda olmalı.
- ✓ Küçük çocukların ambalajı açmasını zorlaştıracak şekilde iki elin koordineli eylemini belirli bir güçle birlikte gerektiren küçük çocukların ambalajı açma yeteneğini engelleyen bir kapakla donatılmalı.
- ✓ Kapak, dış ambalajın ömrü boyunca tekrar tekrar açılma ve kapanma koşulları altında işlevselliğini korumalı.

İÇ AMBALAJDA NE DEĞİŞTİ?

- ✓ Kazara ağza alınması durumunda, en fazla 6 saniye süreyle oral itici davranışa neden olan güvenli konsantrasyonda caydırıcı bir ajan içermeli.
- ✓ 20 derece suya konulduğunda sıvı içeriğini en az 30 saniye içinde muhafaza etmeli.
- ✓ Standart test koşulları altında en az 300 N'lik mekanik basınca dayanabilmeli.



KİMYA SEKTÖRÜ SON KAYIT ÖNCESİ
“REACH 2018
STAKEHOLDERS’ DAY”
ETKİNLİĞİNDE SON KEZ BİR ARAYA GELDİ

REACH Global Services, 29-31 Ocak 2018 tarihleri arasında gerçekleşen REACH 2018 Stakeholders’ Day etkinliğinde, 31 Mayıs 2018 son kayıt tarihinin sektöre yönelik etkilerini yakından takip etti.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından 13’üncü kez düzenlenen REACH 2018 Stakeholders’ Day, kimya sektörü temsilcileri, Avrupa Birliği üye ülke otoriteleri ve ECHA yetkilileri başta olmak üzere 44 ülkeden yaklaşık 300 kişiyi bir araya getirdi. Üç gün süren etkinlikte, sektör temsilcilerine yaklaşan REACH son kayıt tarihi 31 Mayıs 2018’e yönelik, son dakika tavsiyeleri verildi. REACH Global Services (RGS) ekibi, her sene olduğu gibi bu sene de toplantıya katılarak, tüm üreticileri etkileyen

güncel konuları ve yaklaşan son REACH kayıt tarihinin sektör üzerindeki etkilerini yakından izleme şansı buldu.

**ECHA tarafından eğitimler
düzenlendi, sorular yanıtlandı**

Etkinliğin ilk iki gününde katılımcılara, ECHA tarafından hazırlanarak sektörün kullanımına sunulan bilgisayar yazılımları hakkında eğitim ve ECHA yetkilileriyle kayıt sırasında karşılaşılan vakalarla ilgili yüz yüze görüşme fırsatı sunuldu. ECHA tarafından kullanıma sunulan

iki yazılım, REACH kayıt dosyalarının hazırlanmasında kullanılan IUCLID ve 'Kimyasal Güvenlik Raporu' (CSR) oluşturulmasında kullanılan Chesar için, yetkililerin gözetiminde pratikler yapıldı. Özellikle Avrupa'daki küçük ve orta ölçekli kuruluşların (small-medium enterprises/SME) son kayıt sürecini kolaylaştırmak için geçen sene gerçekleşen ECHA 12th Stakeholders' Day sırasında kullanıma sunulan yeni yazılım IUCLID Cloud'a yeni özellikler eklendiği belirtildi.

Son kayıt tarihi: 31 Mayıs 2018

REACH 2018 Stakeholders' Day etkinliğinin üçüncü ve son gününde hem ECHA yetkililerinin hem de sektörden katılımcıların sunumlarıyla gerçekleşen konferans, 'son kayıt tarihine kadar kalan dört aylık süreçte firmaların karşılaşılabilecekleri vakalar', 'başarılı bir kayıt dönemi için yapılması gerekenler' ve 'kayıt sonrası firmaları bekleyen süreç' olmak üzere üç ana başlıktan oluştu. Konferans, yalnızca salonda bulunanlar tarafından değil, aynı zamanda internet üzerinden canlı yayımla katılan sektör çalışanları tarafından da takip edildi ve tüm katılımcılar gün boyunca sorular sordu. Konferansta gerçekleştirilen sunumların ortak noktası düşük tonajdaki 'ön-kayıtlı' maddelerin, nihai kayıt sırasında karşılaşılabilecek sorunlar ve bunların çözümleri idi. AB REACH Tüzüğü'ne göre yıllık bazda AB pazarına tek başına veya karışım içinde 1 ton ve üzeri madde arz eden 'ön-kayıt' sahibi firmalar, son kayıt tarihi 31 Mayıs 2018'e kadar nihai REACH kayıt işlemlerini tamamlamak zorundalar. Bu özelliklere sahip firmaların yasal olarak AB içerisinde üretim gerçekleştirmeleri veya AB'ye ihracat yapabilmeleri için bir an önce kayıt dosyalarını ECHA'ya teslim etmeleri gerekiyor. Son kayıt tarihine yaklaşık üç ay kaldığından, konferans süresince başta KOBİ'ler olmak üzere tüm katılımcılara son dakika önerileri verilerek, başarılı bir kayıt süreci geçirebilmeleri için yönlendirmeler yapıldı ve örnek vaka analizleri incelendi.

Konferansın ilk kısmında açılış, ECHA'nın görevi henüz devralan baş yöneticisi Bjorn Hansen tarafından yapıldı. Hansen, ECHA'nın 2018'in Haziran ayına dek sektöre destek için, bu tarihten sonra ise kayıt edilen maddeleri ve kayıt dosyalarını değerlendirmek üzere hazır bulunduğunu vurguladı.

ECHA yetkililerinden, dosya başvurusu yöneticisi Mercedes Viñas, gerçekleştirdiği sunumda ECHA'nın beklentileriyle gerçek sayılar arasında karşılaştırmalar yaptı. Beklentilerinin 2018 son kayıt tarihine dek yaklaşık 25 bin madde için 60 bin kayıt başvurusu olduğunu, ancak şu ana kadar madde sayısı istatistiklerinin daha düşük, kayıt ettiren firma sayısının ise daha yüksek olduğunu belirtti.

ECHA yetkililerinden bir diğeri Kayıt Direktörü Christel Musset ise özellikle kayıt sonrasında firmaları bekleyen gelişmeler üzerinde durdu. Musset'in değindiği konular arasında sunulan kayıt dosyalarının kalitesine ilişkin değerlendirmeler, dosya güncellemeleri, İngiltere'nin AB

üyeliğinden çıkması ve ulusal yetkili otoriteler tarafından 2019 ve sonrası gümrüklerde yapılacak denetimler vardı.

KOBİ'ler ve AB dışında yerleşik üreticiler için kritik dönem

Sektörden uzmanların sunumlarıyla devam eden ikinci kısımda, KOBİ'lerin yaşadığı sorunlardan bahsedildi. KOBİ'lerin kayıtlar sırasında büyük maliyetlere göğüs germesi gerektiğinin anlatıldığı sunumlarda, özellikle maddelere dair bilgilerin kullanım hakkı satın alınırken dikkat edilmesi gerekenler açıklandı. KOBİ tanımına uyan üretici firmalar hem piyasanın durumunu hem de kendi durumlarını ekonomik ve ticari anlamda değerlendirerek nihai kayıt yapıp yapmayacaklarına karar vermek durumundalar. Sunumlarda AB'deki müşterilerine kimyasal madde tedarik eden, AB dışı üreticilerin durumlarına da değinildi. AB dışı üreticilerin kayıt kararını vermek için AB'deki müşterilerinden kendileriyle çalışacağına dair taahhüt almaları gerekiyor. REACH uyum sürecinin en önemli basamağı tedarik zinciri boyunca iletişimi sağlamak olduğundan, bu konu AB'den kimyasal madde satın alıp çeşitli bitmiş ürünler üreterek, tekrar AB'ye arz eden formülasyonları de ilgilendiriyor. 31 Mayıs 2018 öncesinde doğru planlamalar yapılmazsa, kayıt tarihi sonrası kimyasal tedarikinde sorun yaşanabilir ve dahası tedarik zincirindeki problemler ticari ve ekonomik sorunlara neden olabilir.

Yükümlülüklerin takibine devam

Konferansın kapamış konuşması Hansen tarafından gerçekleştirildi. ECHA'nın baş yöneticisi, ECHA yetkililerinin sektöre destek için her zaman hazır olduklarının tekrar altını çizerken, kayıt sürecinin dosya teslimiyle bitmeyen uzun bir yolculuk olduğuna değindi. Anlaşılan o ki, 2018 ve sonrasında maddelerin değerlendirme süreçleri devam edecek ve otoriteler denetimlerini sıklaştıracak. İnsan ve çevre sağlığının korunması ilk ve esas amacı olan REACH Tüzüğü, firmaları maddelerinin REACH kayıt dosyalarını günün koşullarına göre güncel tutmakla yükümlü tutuyor. 31 Mayıs 2018 son kayıt tarihine bu denli az bir süre kalmışken, 'ön-kayıt' sahibi firmaların ivedilikle kayıt sürecini başlatmaları gerekiyor. 31 Mayıs 2018 tarihi sonrasında, REACH yükümlülükleri AB'ye kimyasal arz eden firmalar için elbette ki sona ermiyor. Firmalar ilerleyen yıllarda kayıt yapılmış maddeleri için çeşitli güncellemeler yapılması gereğiyle karşı karşıya kalabilecek. AB'ye kimyasal ihraç eden üreticiler, AB REACH Tüzüğü yükümlülüklerini öğrenmek ve destek almak amacıyla tecrübeli ekibiyle 10 yıldır sektöre hizmet vermeye devam eden ve merkezi Belçika'da bulunan RGS'nin, İstanbul irtibat ofisiyle iletişime geçebilirler.

Brüksel merkez ofis: +32 (2) 234 77 78

İstanbul irtibat ofisi: +90 (212) 454 09 93

E-posta adresi: info@reach-gs.eu

YARDIM MASASI



REACH İLE İLGİLİ HABERLER, YENİLİKLER VE UYGULAMALAR...



OYUNCAKTA REACH KISITLAMALARINA UYUMDA SIKINTI

Avrupa Ekonomik Alanı içinde yer alan ve 29 ülkeyi kapsayan denetleme projesi sonucunda teste tabii tutulan oyuncakların beşte birinde kısıtlanmış bulunan fitalatların olduğu ortaya çıktı.

Avrupa çapında ortak yürütülen REACH-En-Force (Ref-4) denetleme projesi, REACH Tüzüğü ek XVII'nci maddesinde yer alan kısıtlama koşullarına uyulup uyulmadığını kontrol etmeye odaklanıyor. bu bağlamda yapılan denetimler sırasında test edilen ürünlerin yüzde 18'inin limitleri ihlal ettiği ifade edildi. Denetlenen ürünler

arasında takı, tekstil, oyuncak ve çocuk bakım ürünleri, plastik malzeme, tutkal, sprey boyalar ve lehim dolguları bulunuyor. Proje raporunda, Avrupa piyasasında REACH kapsamında kısıtlanan kimyasalları içeren nispeten yüksek sayıda ürün olduğunu ortaya koyuyor. 27 Avrupa ülkesindeki denetmenler bin 9 karışımı, 4 bin 599 eşya ve 17 maddeyi kontrol etti. sonuçta genel olarak 5 bin 625 hedefli ürün kontrolünden yüzde 18'lik bölümünün kısıtlamalara uymadığı saptandı.

EN SIK GÖRÜLEN İHLALLER

Oyuncaklarda fitalatlar (teste gönderilen oyuncakların yüzde 20'si bis [2-etilheksil] (DEHP), dibutil fitalat (DBP) veya benzil butil fitalat (BBP) içermekte), lehim dolgu maddelerinde kadmiyum yüzde 14) ve asbest lifleri (yüzde 14). Asbest içeren ürünlerin (örneğin katalitik ısıtıcılar, termos şişeleri, fren balataları) çoğunun ikinci el olduğu ve muhtemelen asbest içeren ürünlerin satışını yasaklayan kısıtlamalar yürürlüğe girmeden önce üretildiği de raporda ifade edildi. Denetmenler, deri ürünlerinde krom VI (test edilen ürünlerin yüzde 13'ünde) ve mücevherde de kadmiyuma (yüzde 12) yüksek oranda rastladıklarını kaydettiler.

Kısıtlamaların devam edeceği bildirildi

İhlal saptanan ürünlerin çoğunun orijini tespit edilemeyen ürünler olduğu (bu ürünlerde ihlal oranı yüzde 39'u buluyor) ifade edilirken, Çin'den ithal edilen ürünlerde ise yüzde 17 ile ikinci en yüksek ihlal oranına rastlandı. Raporda, tedarikçilerinden ürünlerinin kimyasal bileşimi hakkında bilgi alma sorumluluğunun şirketlerde olduğu vurgulanarak ürünlerin proaktif olarak test edilmesinin ve kimyasal bileşimin mevzuata uygunluğuna ilişkin tedarik sözleşmelerinin yapılabileceği belirtildi. Ek olarak REACH kısıtlamalarına ilişkin denetimlerin devam edeceği de kaydedildi.

EŞYA TEDARİKÇİSİ REACH'İN BİLGİ VERME YÜKÜMLÜLÜĞÜNE UYMUYOR

Danimarka Çevre Ajansı, sekiz yapı marketi perakende mağazalarından satın alınan 41 ürünün 13'ü REACH aday listesinde yer alan 18 fitalat için test ettirdi. Bu maddelerin daha çok yumuşak plastik ve PVC'lerde yer alması nedeniyle plastik ürünlere odaklanıldı. Ajans, önce eşyaların SVHC içeriğine ilişkin bilgi istedi. REACH Tüzüğü 33'üncü maddesine göre eşya içinde yüzde 0.1 ve üzerinde aday listedeki SVHC maddeyi içeriyorsa firmaların bilgi verme yükümlülüğü bulunuyor. 13 üründen beşinin tedarikçileri ajansa hiç yanıt vermezken, altı tanesi yanlış bilgi iletti. Sadece iki firma eşyanın hangi oranda DEHP içerdiğine ilişkin detaylı bilgi sundu. Ancak bu firmalardan birinin ürününde aynı zamanda, 2012'de aday listeye eklenen DIBP adlı



fitalat bulunuyor. 2016 yılında Avrupa Komisyonu'nun bir araştırması da yapı malzemelerindeki aday liste maddelerine ilişkin firmaların yeterli bilgi vermediğini ortaya koydu.

SIEF'LERİN GELECEĞİ TARTIŞILIYOR

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA), Mayıs ayı sonundaki son REACH kayıt teslim tarihinden sonra SIEF'lere yani madde bilgisi paylaşım forumlarına ne olacağı konusunu netleştirmeye karar verdi. ECHA, SIEF'lerin kayıt teslim



tarihinden sonra işbirliğine devam edilmesini sağlamak için çalışıyor. Bu kapsamda REACH Tüzüğü'nde SIEF'lerin 1 Haziran'a kadar var olacağı ifade ediliyor ve güncelleme gibi kayıt sonrası etkinlikler ile maliyet paylaşımı için iletişime nasıl devam edileceği konuşuluyor. Edinilen bilgilere göre yeni platformun adının 'SIEF' olup olmayacağı bile tartışılan konular arasında.

ECHA yetkilileri, konunun Avrupa Komisyonu'na ilettiği ve çözüm arayışının sürdüğünü dile getiriyor. 2018 kayıt teslimi için 25 bin kadar yeni kayıt bekleyen ECHA'nın yeni yöneticisi Bjorn Hansen, dosyalardaki bilgi kalitesinin geliştirilmesinin de ajansın öncelikleri arasında yer aldığını ifade etti. Avrupa Kimya Sanayicileri Federasyonu da (CEFIC) 2018 teslimi sonrası SIEF anlaşmaları gereği pek çok forumun çalışmaya devam edeceğini ve bunun gerekli olduğunu ifade etti.



REACH 2018 PAYDAŞLAR GÜNÜ ÜÇ GÜN SÜRDÜ

29 Ocak'ta başlayan ve üç gün süren REACH 2018 yılı paydaşlar günü öncelikle kimyasal güvenlik değerlendirme ve raporlama aracı chesar dersleri yapıldı. 30 Ocak'ta kayıt yaptıran firmalar yüz yüze görüşmelerle uzmanlara soru sorma ve kayıt sırasında kullanılan IUCLID ve REACH-IT ile ilgili eğitim görme şansını yakaladı. Son gün firmaların karşılaşılabilecekleri başlıca sorunlarla ilgili önerilere yönelik bir konferans düzenlendi.

AB'DE KARIŞIMLARIN SINIFLANDIRMA VE ETİKETLENMESİ DENETİM ALTINDA

AB'de karışımların sınıflandırma ve etiketlenmesi denetim altında Avrupa Birliği çapında 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla REACH-EN-FORCE-6 (REF-6) projesi kapsamında, karışımlar için 'Güvenlik Bilgi Formları'nda sunulan sınıflandırmalarla etiket bilgilerindeki uyumu gözden geçirmek üzere denetimlere başlandı.

Avrupa Kimyasallar Ajansı 20 Şubat tarihinde yaptığı duyuruda, projeye 31 Avrupa ülkesinin katıldığını açıkladı. İsteyen ülkeler, denetimlere bazı ek modülleri de dahil edebiliyor. Ek modüller sınıflandırma ve etiketlemede istisnai durumları, sıvı çamaşır deterjanlar kapsülleri için özel gereklilikleri ve biyosidal ürünlerin izin ve etiketleme gerekliliklerini kapsıyor. 2018 yılı boyunca devam edecek denetimlerin sonuçları 2019 yılının dördüncü çeyreğinde bir rapor halinde yayınlanacak. Böylelikle raporun ilgili tüm taraflara örnek teşkil etmesi amaçlanıyor.

50 BİN MADDE İÇİN CLP SINIFLANDIRMA TAHMİNLERİ LİSTESİ YAYINLANDI



Danimarka Çevre Ajansı, şirketlere yardım etmek için AB'nin CLP Tüzüğü kapsamında 50 binden fazla madde için öngörülen sınıflandırmaların bir listesini yayınladı. 'Yardım Eli' programıyla, özellikle hayvan deneylerinden elde edilen bilgilerin eksikliği nedeniyle kimyasalları sınıflandırmakta zorluk çeken firmalara yardım amaçlanıyor. CLP Tüzüğü uyarınca şirketler, kimyasal maddelerinin ve karışımlarının tehlikeli olup olmadığını, sınıflandırılmaları ve etiketlenmeleri gerekmediğini değerlendirebilmeli. Ancak bilgi eksikliği bu sınıflandırma değerlendirmesini zorlaştırıyor. EPA, bu nedenle ülkenin Ulusal Gıda Enstitüsü'nden (DTU) araştırmacılarla birlikte ve Qsar kullanarak onbinlerce kimyasalın tehlikeli özellikleri için tahmin üretti. Bu doğrultuda hazırlanan liste, mutajenite, karsinojenite, üreme toksisitesi, akut oral toksisite, ciltle temasında hassasiyet ve cilt tahrişi derecelendirilmelerini kapsıyor. Ajans, 2018'de su çevresi için tehlike sınıflandırmalarını içerecek şekilde listeyi güncelleyeceğini açıkladı. 2015 yılında yayımlanan EPA'nın listesi 30 bin madde içeriyor ve değerlendirme algoritmaları bu kadar gelişmiş değil.

PLASTİK SEKTÖRÜ BREXIT SONRASI REACH'İ NETLEŞTİRMEK İSTİYOR

Avrupa ve İngiltere'nin plastik endüstrisi dernekleri, AB ve İngiliz hükümetini Brexit sonrası REACH'ın karşılıklı kabulünü sağlamaya çağırdı. Avrupa Plastik Dönüşümcüleri ve İngiliz Plastik Federasyonu ticari birlikleri ortak bir bildiri yayımlayarak, kontrolsüz veya katı bir Brexit'in Manş Denizi'nin her iki tarafındaki Avrupa plastik dönüşüm sektörünün de en kötü senaryosu olduğunu söyledi.

Sektör temsilcileri, plastik endüstrisinin birçok yönden Avrupa mevzuatına tabi olduğunu, İngiltere ve AB'deki plastik endüstrisinin uzun zamandır ortak pazarda birlikte var olduklarını hatırlatarak, atık direktifi ve REACH gibi mevzuata açık destek verdiklerini ifade ettiler.

DÖVME MÜREKKEPLERİNE KISITLAMA ÖNERİSİ GÖRÜŞE AÇILDI

ECHA, dövme mürekkeplerinde ve kalıcı makyaj ürünlerinde kullanılan bazı maddelerin kısıtlanmasına ilişkin öneriyi kamuoyu görüşüne sundu. Görüş bildirimini için nihai görüş verme süresi 20 Haziran'da sona erecek. Kısıtlama, AB Kozmetik Yönetmeliği tarafından sınırlandırılan maddelerin yanı sıra harmonize sınıflandırması kanserojen, mutajenik veya reprotoksik (CMR) kategori 1A, 1B, 2 veya cilt hassaslaştırıcı olarak sınıflandırılmış maddeleri içeriyor. Öneri, kalıcı boyalarda kullanılan yaklaşık 4 bin hammadde için bir konsantrasyon sınır değeri getirmeyi planlıyor. Bu maddelerin çoğu ReSAP (2008) ve daha sonraki Avrupa KONSEYİ tavsiye kararında da yer alıyor.

REACH KOBİ'LERE BİLGİYE ERİŞİM İÇİN UCUZ ÇÖZÜM ARAYIŞINDA



REACH Yöneticileri İrtibat Grubu (DCG), ECHA'nın 2018 kaydı için KOBİ'lere REACH verilerine ücretsiz erişim şansı verilmesi yönündeki önerisini reddetti. Bunun yerine kayıt lideri ve

SIEF yöneticilerine, ilk defa kayıt yaptıracaklar için 'sabit ve erişilebilir fiyatlar' belirlemeleri önerildi. Bu durumun mevcut ortak kayda dahil olmanın idari sıkıntıları da giderebileceği ifade edildi. DCG, Avrupa Komisyonu, ECHA ve endüstri birlikleri temsilcilerinden kurulu gayri resmi bir grup. Şirketlerin REACH kayıt yükümlülüklerinden kaynaklanan sorunlara çözüm üretmek için kuruldu.

DCG'NİN 15 ARALIK 2017'DEKİ TOPLANTISINDA ALDIĞI DİĞER KARARLAR

- ✓ Veri ihtiyacını değerlendirin: Şirketler, eko (toksikolojik) verileri sağlamak durumunda olup olmadıklarını değerlendirmeli. Sadece fiziko-kimyasal verileri kullanabilecek olanların ortak kayda dahil olmak için azaltılmış ücretler ödemesi veya ücretsiz sağlanması sağlanabilir.
- ✓ Veri paylaşımı görüşmelerinde gecikmeye veya bekleme neden olan durumları değerlendirin. İlk defa kayıt yaptıranlar veri paylaşım sürecinde gecikme yaşıyorsa, bunu ECHA'ya bildirmeli. Hâlâ görüşmeler sürerken kayıt dosyası sunabilmeliler. ECHA, bu tür durumlara ilişkin bir açıklama yapacak.
- ✓ Eğer bir bilgiye erişim hakkı mektubu (letter of access) çok pahalı ise kayıt lideri ve SIEF yöneticileri kayıt yaptıranlara taksitle ödeme imkanı sunabilmeli.

REACH 2018: ORTAK KAYIT İÇİN SON ÜÇ AY

2008 yılında başlayan REACH Tüzüğü kayıt maratonu sonunda 1 Haziran 2018 itibarıyla kaydı yapılmayan herhangi bir hammadde artık AB pazarında yer alamayacak. Yeni uygulamaya göre, AB pazarına ihracat yapan firmalar bu kurala uymak zorunda.

REACH Tüzüğü'nün 2008'de ön kayıtlı başlayan kayıt maratonunun sonuna yaklaşıyor. 1 Haziran 2018 itibarıyla artık AB pazarında kaydı yapılmamış herhangi bir hammaddenin yer alması mümkün olmayacak. Avrupa pazarına ihracat yapan firmalar, pazara girişte bu kurallara uymak zorunda. REACH Tüzüğü, Avrupa Birliği'nin 28 üyesiyle Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn'dan oluşan Avrupa Ekonomik Alanı'na (AEA) 1 ton/yıl ve üzerinde giren her tür kimyasalın 'kayıtlı' olmasını öngörüyor. Yani bir kimyasal hammaddede tek başına ya da bir karışım içinde AB pazarına sunan firmaların, kayıt gereğini sağlayıp sağlamadıklarını kontrol etmesi şart. Kayıt yükümlülüğü ya ihracatçı firma tarafından sağlanmalı ya da hammadde tedarikçisinden kayıtlı hammadde temin edilmeli. Kayıt işlemi, söz konusu hammadde hakkındaki bazı bilgilerin şirkete ait bilgilerle birlikte Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA) elektronik olarak iletilmesi gerekiyor. Bu işlem sonucu firmaya, o hammaddenin pazara girişine izin veren bir 'kayıt numarası' veriliyor. REACH Tüzüğü kapsamında bir sertifika sistemi yok. Yasalara uygun şekilde temin edilen REACH kayıt numarası, o hammaddenin pazarda dolaşımını serbest kıyor.

Bilgiler halka açık

Kayıt, sadece tehlikeli maddeler için yapılmıyor. Genel olarak kayıttan muaf olmayan bütün maddelerin 1 ton/yıl eşliğini aştığı takdirde kayıt edilmesi bekleniyor. Şu ana kadar kaydedilen maddeler ve bunlara ilişkin bilgiler, kaydettiren firmalar ve kayıt numaraları ECHA'nın veri tabanında halka açık olarak bulunuyor. Kayıt numaraları firmaya özgü olduğundan herhangi bir izinsiz veya hatalı kullanım tespit edilebiliyor. ECHA kayıtlı madde veri tabanı: <https://echa.europa.eu/information-on-chemicals/registered-substances>

Nasıl kayıt yaptırılabilir?

Avrupa Birliği'nde yerleşik firmalar doğrudan doğruya kayıt için bir hesap açıp dosyalarını iletebilirler. Ancak topluluk dışındaki firmalar örneğin bir Türk firması bu işlemi doğrudan doğruya yaptıramaz. Topluluk dışı firmalar, 'Tek Temsilci' atayarak REACH kapsamındaki işlemleri yaptırabilirler. 'Tek Temsilci', kayıt için gerekli iletişim sürecini ve kayıt sonrası bilgi sağlama



31 MAYIS 2018 TARİHİ NE İFADE EDİYOR?

REACH Tüzüğü, kayıt sürecini kolaylaştırmak amacıyla uygulamayı bir takvime bağladı. AEA ülkelerinde pazara sunulan faz içi maddeleri için ön kayıt (ya da geç ön kayıt) yaptıran firmalara kayıt dosyalarının teslimi için belirli tarihlere kadar zaman tanındı. 2010 ve 2013'teki yüksek tonajlı ve bazı tehlikelere sahip hammaddeler için kayıtlar tamamlandı. Ön kaydı yapılan ve 1-100 ton/yıl arasında pazara sunulan maddeler için belirlenen kayıt dosyası son teslim tarihi 31 Mayıs 2018. Pazara ilk defa sunulan maddelerin öncelikle kayıt işlemini tamamlamaları gerekiyor.

ve güncelleme gerekliliklerini firma adına yürüten ve AB tüzel kişiliğine sahip bir şirket. 'Tek Temsilci', REACH kayıt, izin, tonaj takibi gibi yükümlülükleri sizin adınıza yerine getirir ve AB yasaları çerçevesinde denetlenir. LoA yani Letter of Access, SIEF'lerde yani REACH'te aynı maddeyi kaydedecek firmaları bir araya getiren iletişim forumlarında yer alan şirketlere ortak kayıt dosyasında sunulan verileri (belirli bir tonaj aralığı için) referans gösterme hakkı olarak tanımlanıyor. **Letter of Access**, bir bilgiye erişim hakkı veriyor, ancak satın alınan bir veriyi başkalarına satma hakkı vermiyor. Letter of Access ücreti, içeriğine bağlı olarak değişebiliyor. SIEF veya konsorsiyumlarla görüşerek, Letter of Access ücretinin belirlenme süreci 'Tek Temsilci' aracılığıyla yürütülüyor.

REACH KAYIT MALİYETİ HESAPLANIRKEN GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURULAN BİLEŞENLER

- ✓ Firma boyutuna ve kayıt tonajına bağlı olarak ajansa ödenecek kayıt başvuru ücreti.
- ✓ AB dışı ülkelerden AB'ye ihracat yapan üretici firmaların 'Tek Temsilci'sine ödemeleri gereken hizmet bedeli.
- ✓ Ortak kayıt dosyasındaki test verileri/çalışma özetleri için ödenecek ücret. (Letter of access)



İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 2. Kat Yenibosna -Bahçelievler / İstanbul
REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

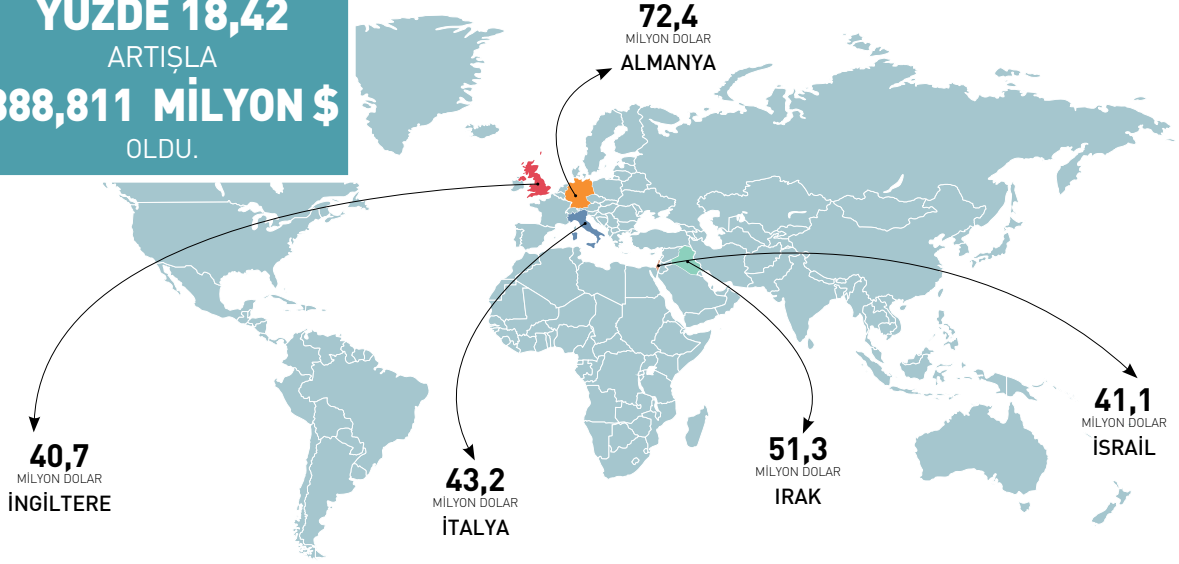
PLASTİKLER VE MAMULLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ŞUBAT 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

YÜZDE 18,42
ARTIŞLA
888,811 MİLYON \$
OLDU.

Ocak-Şubat 2018 döneminde plastik ve mamulleri alt kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Almanya, Irak, İtalya, İsrail ve İngiltere oldu.



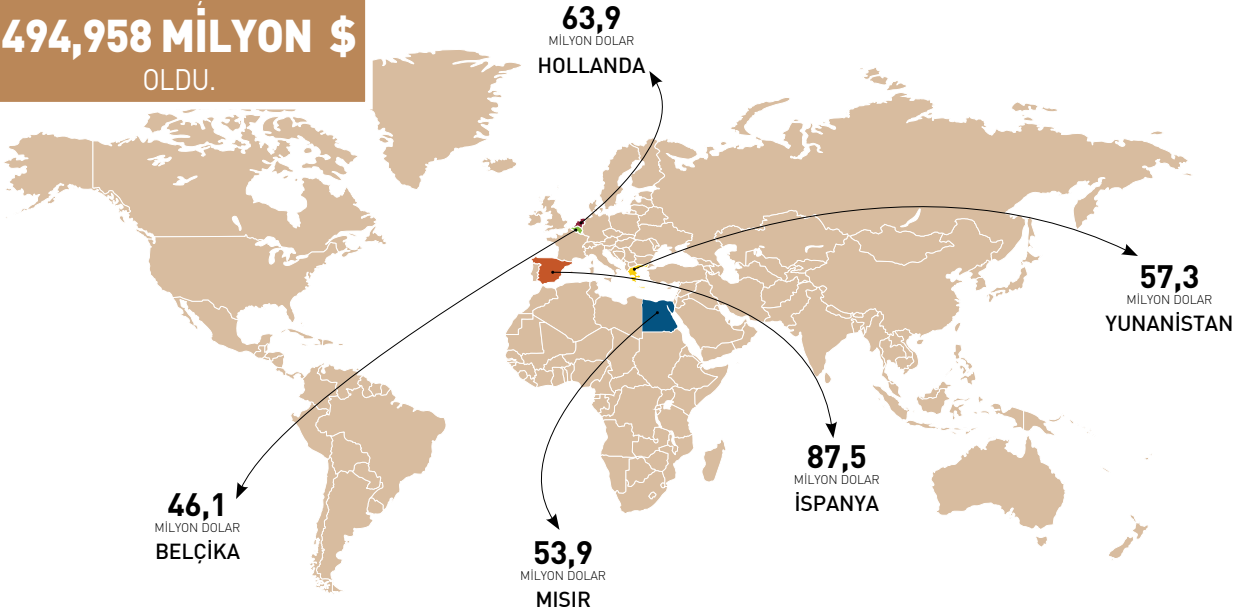
MINERAL YAKITLAR, MINERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ŞUBAT 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

YÜZDE 37,38
AZALIŞLA
494,958 MİLYON \$
OLDU.

Ocak-Şubat 2018 döneminde minerel yakıtlar, yağlar ve ürünlerinde en fazla ihracat İspanya, Hollanda, Yunanistan, Mısır ve Belçika'ya gerçekleşti.

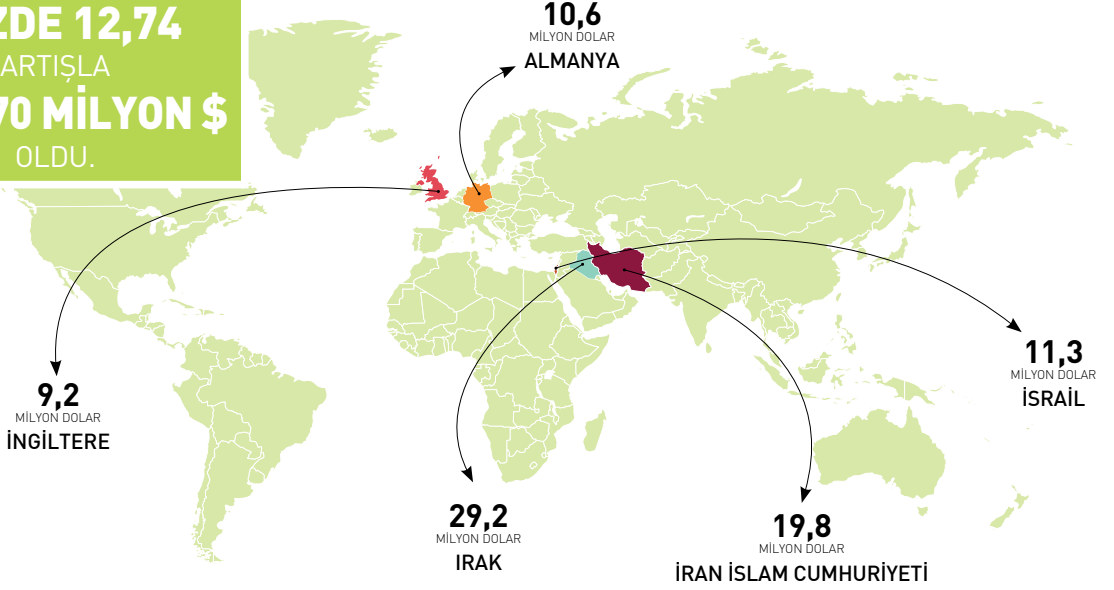


UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER, SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ŞUBAT 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA
YÜZDE 12,74
ARTIŞLA
243,370 MİLYON \$
OLDU.

Ocak-Şubat 2018 döneminde uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları grubunda en çok Irak, İran, İsrail, Almanya ve İngiltere'ye ihracat yapıldı.

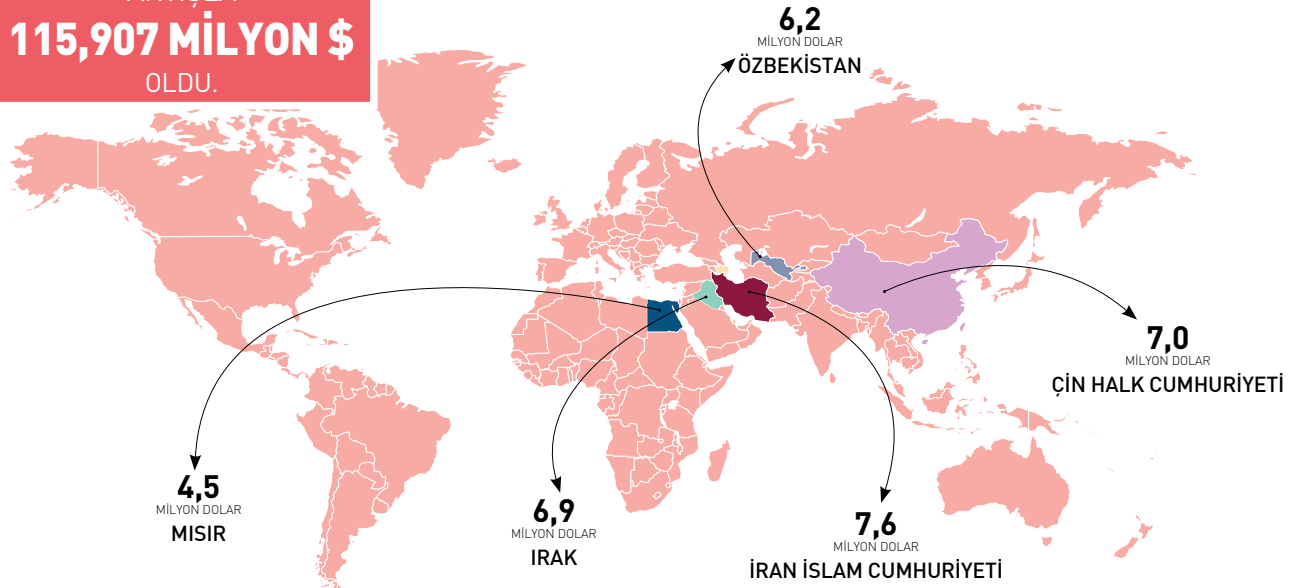


BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI

İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-ŞUBAT 2018 DÖNEMİNDE
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA
YÜZDE 21,86
ARTIŞLA
115,907 MİLYON \$
OLDU.

Ocak-Şubat 2018 döneminde anorganik kimyasallar kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; İran, Çin Halk Cumhuriyeti, Irak, Özbekistan ve Mısır oldu.



MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK - ŞUBAT 2016 DEĞER (FOB-USD)	2017- 2018 % FARK DEĞER	OCAK - ŞUBAT 2017 DEĞER (FOB-USD)	OCAK - ŞUBAT 2018 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	38,894	-11.35	142,396	126,239
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	427,285,285	-37.38	790,433,324	494,958,490
ANORGANİK KİMYASALLAR	143,674,249	41.04	168,728,628	237,973,854
ORGANİK KİMYASALLAR	69,815,914	-6.61	115,468,098	107,837,816
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	114,922,557	26.01	116,318,918	146,569,523
GÜBRELER	61,346,864	1.75	38,583,134	39,258,715
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	85,790,602	21.86	95,112,652	115,907,431
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	97,505,091	15.28	102,206,533	117,826,647
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	119,968,223	10.45	113,667,927	125,543,698
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	24,423,414	13.56	27,159,437	30,841,944
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1,041,103	21.34	1,302,519	1,580,469
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1,424,632	6.31	1,987,938	2,113,342
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	69,045,703	23.48	70,687,069	87,282,052
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	739,705,787	18.42	750,561,455	888,811,413
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	185,242,639	23.55	188,750,625	233,206,199
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	94,161	-22.67	48,873	37,791
GENEL TOPLAM:	2,141,325,117	1.89	2,581,159,527	2,629,875,624

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK - ŞUBAT 2017 DEĞER (USD)	OCAK - ŞUBAT 2018 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	128,215,425.60	156,245,838.85	21.86
2	İSPANYA	82,220,639.99	148,359,817.81	80.44
3	IRAK	124,087,740.88	112,768,839.55	-9.12
4	HOLLANDA	51,203,329.53	112,121,354.08	118.97
5	İTALYA	98,841,824.20	111,184,263.83	12.49
6	MISIR	119,244,675.85	108,378,131.35	-9.11
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	85,618,610.93	95,587,615.55	11.64
8	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	60,037,108.82	95,481,432.09	59.04
9	YUNANİSTAN	80,133,508.16	91,195,069.52	13.80
10	FRANSA	49,368,967.73	80,410,173.04	62.88
11	BELÇİKA	39,650,294.86	79,766,173.66	101.17
12	İNGİLTERE	55,927,795.48	78,528,919.39	40.41
13	İSRAİL	57,979,583.14	66,810,238.61	15.23
14	RUSYA FEDERASYONU	37,052,312.51	61,688,543.33	66.49
15	ROMANYA	44,793,565.44	59,817,819.86	33.54
16	BULGARİSTAN	54,519,662.53	55,942,430.67	2.61
17	POLONYA	35,646,617.80	45,499,606.86	27.64
18	CEBELİ TARİK	16,908,890.23	44,538,934.64	163.41
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	52,911,689.90	44,095,744.23	-16.66
20	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	35,362,846.10	42,891,691.14	21.29

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - ARALIK 2016 TUTAR (USD)	OCAK - ARALIK 2017 TUTAR (USD)	% DEĞİŞİM TUTAR (USD)
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA			
ALMANYA	255,475,677	294,188,795	15.15
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	69,836,919	95,552,995	36.82
BULGARİSTAN	67,585,698	75,985,578	12.43
İTALYA	62,820,717	68,424,695	8.92
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	310,216,661	780,006,515	151.44
MISIR	502,426,025	440,780,585	-12.27
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	76,170,098	393,989,949	417.25
SİNGAPUR	179,822,875	242,428,750	34.82
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	159,073,401	231,480,682	45.52
İTALYA	88,376,823	101,830,455	15.22
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	72,516,840	80,060,491	10.40
İSPANYA	81,194,881	70,599,467	-13.05
ORGANİK KİMYASALLAR			
İTALYA	81,535,841	118,172,442	44.93
İSPANYA	20,015,680	65,039,585	224.94
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	90,629,191	56,489,171	-37.67
YUNANİSTAN	37,670,278	53,323,170	41.55
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
IRAK	49,752,664	66,545,389	33.75
İSVİÇRE	60,960,808	56,312,303	-7.63
TRAKYA SERBEST BÖLGE	17,773,059	38,332,047	115.68
KKTC	32,802,674	34,657,757	5.66
GÜBRELER			
IRAK	44,569,025	18,997,687	-57.37
KENYA	19,396	14,302,638	73,642.04
ROMANYA	8,134,357	12,216,456	50.18
FAS	4,082,998	12,180,803	198.33
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
İRAN (İSLAM CUM.)	47,459,316	52,182,036	9.95
IRAK	48,115,448	49,485,937	2.85
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	35,885,071	38,847,643	8.26
ÖZBEKİSTAN	30,760,649	38,246,271	24.34
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
IRAK	75,686,953	82,084,510	8.45
İRAN (İSLAM CUM.)	72,084,798	72,595,101	0.71
İNGİLTERE	34,878,896	42,703,511	22.43
FRANSA	37,322,241	42,396,832	13.60
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
IRAK	112,381,512	113,985,921	1.43
İSRAİL	37,226,638	44,161,105	18.63
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	42,692,900	43,823,627	2.65
RUSYA FEDERASYONU	36,726,671	37,884,829	3.15
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN (İSLAM CUM.)	55,077,496	45,502,017	-17.39
IRAK	10,975,911	13,315,230	21.31
SUDAN	7,576,172	9,864,730	30.21
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	6,136,465	6,523,099	6.30
BARUT ,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	185,655	1,755,822	845.75
ALMANYA	1,534,202	1,672,277	9.00
IRAK	572,081	1,526,704	166.87
KKTC	446,720	504,069	12.84
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER			
IRAK	771,396	1,333,797	72.91
ALMANYA	1,501,073	1,298,002	-13.53
İRAN (İSLAM CUM.)	403,369	1,276,489	216.46
KKTC	1,098,118	1,161,013	5.73
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER			
İRAN (İSLAM CUM.)	37,623,527	40,189,702	6.82
IRAK	30,508,654	36,287,243	18.94
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	24,802,177	31,036,971	25.14
MISIR	25,185,398	23,175,663	-7.98
PLASTİKLER VE MAMULLERİ			
IRAK	372,702,373	415,221,491	11.41
ALMANYA	374,262,150	397,656,612	6.25
İSRAİL	195,777,906	233,144,494	19.09
İTALYA	196,105,490	231,553,916	18.08

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-ŞUBAT 2017 DEĞER (USD)	OCAK-ŞUBAT 2018 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	128,215,425.60	156,245,838.85	21.86
İSPANYA	82,220,639.99	148,359,817.81	80.44
HOLLANDA	51,203,329.53	112,121,354.08	118.97
İTALYA	98,841,824.20	111,184,263.83	12.49
DİĞER AVRUPA			
RUSYA FEDERASYONU	37,052,312.51	61,688,543.33	66.49
CEBELİ TARİK	16,908,890.23	44,538,934.64	163.41
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	35,362,846.10	42,891,691.14	21.29
GÜRCİSTAN	29,924,837.64	33,660,116.77	12.48
KUZAY AFRİKA			
MISIR	119,244,675.85	108,378,131.35	-9.11
FAS	18,358,871.82	27,330,528.63	48.87
CEZAYİR	27,913,553.13	26,736,137.85	-4.22
TUNUS	19,418,057.54	20,356,717.73	4.83
BATI AFRİKA			
NİJERYA	6,716,424.77	5,729,074.05	-14.70
FİLDİŞİ SAHİLİ	4,072,810.11	5,626,947.93	38.16
SENEGAL	3,580,077.33	5,380,205.18	50.28
KAMERUN	1,047,772.15	2,210,634.94	110.98
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	7,955,627.62	14,626,651.17	83.85
KENYA	4,038,407.29	7,305,945.70	80.91
TANZANYA BİRLEŞİK CUMHURİYETİ	1,666,924.19	4,055,510.28	143.29
ETİYOPYA	6,590,529.29	3,179,172.84	-51.76
KUZAY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	60,037,108.82	95,481,432.09	59.04
KANADA	7,436,362.51	11,435,717.26	53.78
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	10,014,133.30	12,293,832.88	22.76
MEKSİKA	3,894,672.76	7,626,002.15	95.81
ŞİLİ	4,444,492.55	6,817,291.34	53.39
KOLOMBİYA	2,808,769.40	3,783,098.27	34.69
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
IRAK	124,087,740.88	112,768,839.55	-9.12
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	85,618,610.93	95,587,615.55	11.64
İSRAİL	57,979,583.14	66,810,238.61	15.23
KKTC	36,548,733.19	38,913,636.39	6.47
DİĞER ASYA			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	52,911,689.90	44,095,744.23	-16.66
HİNDİSTAN	19,873,184.88	29,725,014.21	49.57
PAKİSTAN	10,372,392.13	13,480,356.68	29.96
TAYLAND	4,977,455.63	11,070,248.96	122.41
AVUSTRALYA OKY. VE DİĞER ÜLKELER			
AVUSTRALYA	5,441,870.36	7,417,030.31	36.30
YENİ ZELANDA	5,443,631.92	1,659,461.16	-69.52
MARSHALL ADALARI	42,518.96	149,294.68	251.12
Fijî	35,880.35	139,051.46	287.54

İKİMİB üyelerine özel

ChemOrbis
CONNECTING MARKETS

sitesine ücretsiz üyelik fırsatı

%80 devlet desteğine ilave İKİMİB' ten %20 destek

Destekten faydalanın ücretsiz üye olun

Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İKİMİB İstanbul
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Istanbul Chemical and Chemical-Plastics Exporters' Association

**TURKISH
PLASTICS**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ, A Blok Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197 Yenibosna - Bahçelievler, İstanbul

 www.ikmib.org.tr

 +90 212 454 00 00

 +90 212 454 00 46

    [ikmibnews](#)

 [ikmib](#)

 +90 549 749 87 88



Messe München
Connecting Global Competence

F₃

U₂

TU

RE₄

NE₃

TW

O₄

RK

GL

O₃

B₂

AL₂

The World's No.1

Endüstri ve araştırma laboratuvarları için tüm ürün grupları ve çözümlerinin yer aldığı dünyanın en büyük laboratuvar fuarı. Birinci sınıf bilimsel analytica conference, dünya prömiyerleri, geliştirilen en son ürünler, özel şovlar, canlı laboratuvarlar ve forumlar sizleri bekliyor!

İletişim: Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti., Tel. +90 212 241 8171, ergen@messe-muenchen.com.tr

Live Lab
Hol A3

April 10–13, 2018 | analytica exhibition
April 10–12, 2018 | analytica conference

26th International Trade Fair for Laboratory Technology,
Analysis, Biotechnology and analytica conference
www.analytica.de



analytica