



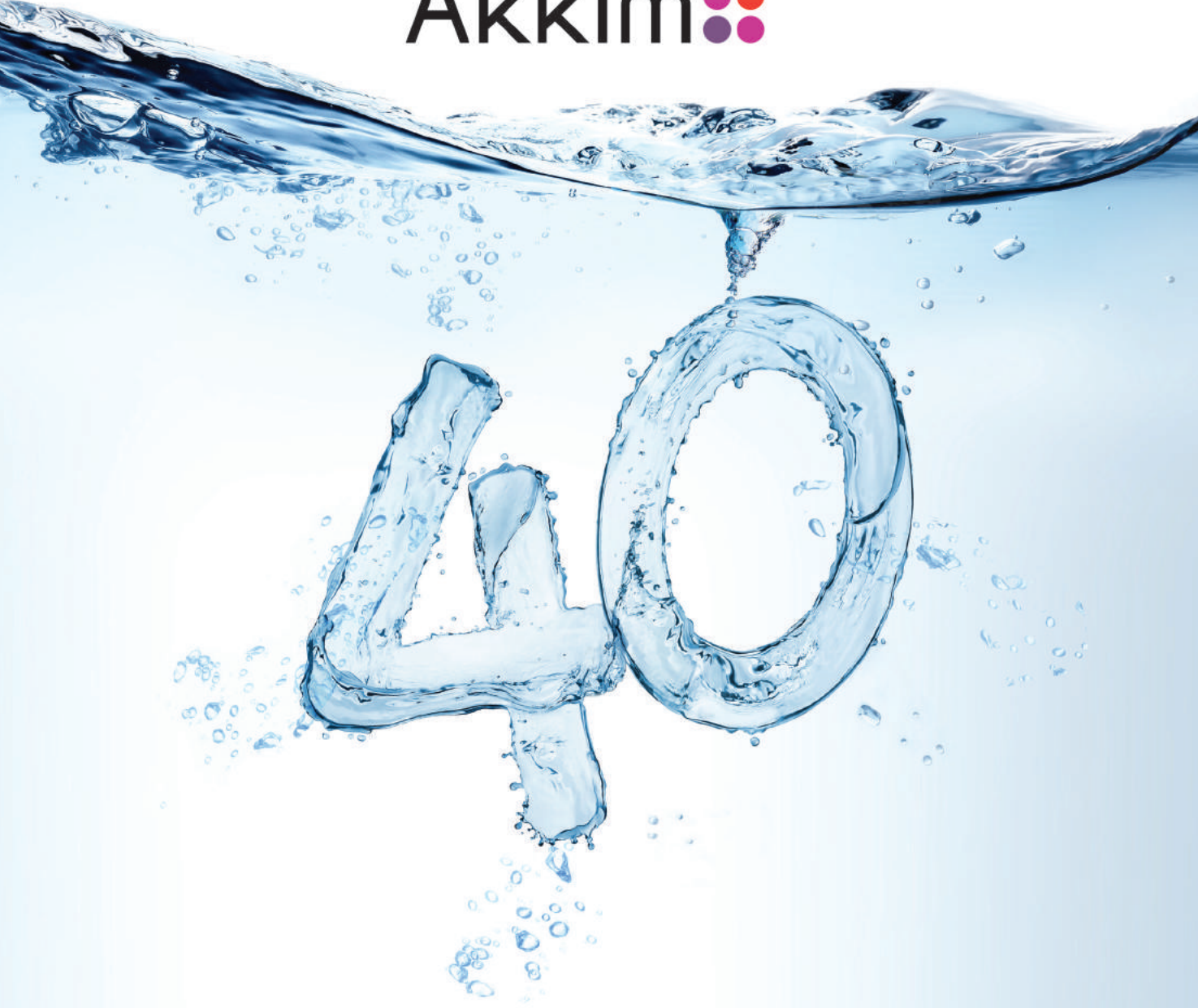
## ANKARA BELGRAD

ARASI EKONOMİ GÜÇLENECEK

GÜNDEM  
TASARIMLAR  
GÖRÜCÜYE ÇIKTI

UZMAN GÖRÜŞÜ  
TÜRKİYE KOZMETİKTE  
KÜRESEL OYUNCU

RÖPORTAJ  
KİMYAYA  
'KADIN ELİ' DEĞDİ



## Hayatın kimyasına dokunduğumuz 40 yıl...

Ak-Kim; temizlikten tekstile, kağıttan su arıtmaya kadar birçok sektöre uzanan geniş ürün yelpazesıyla hayatın her alanında yer alıyor.

Türkiye'ye büyük ve stratejik kimya yatırımları kazandıran ve pek çok ilke imza atan Ak-Kim, bundan sonraki yıllarda da nice başarılarla imza atmak üzere tutku ve özveriyle çalışmaya devam edecek.



**İ**KMİB olarak katma değerli ürünler geliştirmenin fırsatlarını kolluyoruz. Bunlar arasında yer alan ve İDDMİB işbirliğiyle gerçekleştirdiğimiz 'Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'm bu yıl dördüncü kez düzenledik. Yarışma, metal ambalaj ve plastik ambalaj olmak üzere iki ana kategoride profesyonel ve öğrenci alt kategorilerinde gerçekleşti. Birbirinden başarılı projelerin yer aldığı etkinliğimizin ödül törenini 8 Kasım 2017 tarihinde Lütfü Kırdar Kongre Merkezi'nde yaptık ve tasarımcılarımıza yeni fırsatlar için zemin hazırladık.

Ayrıca 2011 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz kimya endüstrisinin en büyük inovasyon etkinliği olan 'AR-GE Proje Pazarı' yarışmamızda da üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler ve girişimcilerle ilgili kamu kurumlarını bir araya getirdik. İnovatif ürünler aradığımız bu yarışmamızda en başarılı projeleri ödüllendirdik. İlaç ve eczacılık ürünleri, boyalar ve yapıştırıcılar, plastik ve kauçuk, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleriyle temel kimyasallar kategorilerinde toplam 126 yenilikçi projenin katıldığı etkinlikte sanayiciler ve akademisyenlerin değerlendirmeleriyle en inovatif projeleri seçtik. Bunları sanayicimizle buluşturmak için girişimlerde bulunduk.

Diğer yandan kimya endüstrisi ihracatında artış trendimizi de sürdürüyoruz. Ekim ayındaki ihracatımız, 2016 yılının aynı dönemine göre yüzde 19,41 artarak 1 milyar 467 milyon dolar olarak gerçekleşti. Endüstrinin en önemli hedef pazarlarından ABD, ekim ayında da en çok ihracat yaptığımız ülke oldu. Dış satışta sürekli pazar arayışını sürdüren ve ulaştığı yerlerde başarısını perçinleyen kimya sanayicileri, ABD'ye yüzde 373,73 artışla 124 milyon 328 bin dolarlık ihracat gerçekleştirerek büyük bir başarıya imza attı. Sektörün ihracatında ABD'den sonra ilk 10'da yer alan diğer ülkeler ise Mısır, Irak, Almanya, İtalya, Çin, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İngiltere ve Yunanistan oldu.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda yürüttüğümüz 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi' projemizi de başarıyla tamamladık. Proje kapsamında 108 kişiye kimya endüstrisinde ara eleman ihtiyacını karşılayacak şekilde eğitim vererek istihdam edilmeleri konusunda fırsat yarattık.

Ekonomi Bakanlığının desteğiyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2017 Fuarı'nda ambalaj sektörüne yön veren yerli ve yabancı firmaların temsilcilerini de bir araya getirdik. Mısır, Hollanda, Azerbaycan, Bulgaristan, Tunus, Ürdün ve Kosova'dan 20 şirketin katılımıyla düzenlenen alım heyetlerinde sektörün önde gelen firmalarının yöneticileriyle ihracat konusunda yeni işbirliklerinin kapısını araladık.

Çalışmalarımızı bu faaliyetlerimiz çerçevesinde kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz ve 2017 yılında hedeflediğimiz ihracat rakamlarımızı beklentilerimizin üzerine çıkaracağız. 2017'de başarıyı yakalamamızın heyecamı ile de 2018'e daha dinamik ve kararlı gireceğimize şimdiden inanıyorum.

**Murat AKYÜZ**  
**İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı**

# Chemist

## 06 MONİTÖR

İKMİB'in gerçekleştirdiği organizasyonlar ve sektörel gelişmelerden haberdar olun...

## 08 HABER

İKMİB koordinatörlüğünde ve İDDMİB işbirliğiyle bu yıl dördüncüsü düzenlenen 'Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması' ödülleri, 8 Kasım'da Lütfü Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen törende sahiplerini buldu.

## 10 GÜNDEM

İKMİB ile AKMİB ortaklığı ve TÜBİTAK desteğiyle düzenlenen '7. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri AR-GE Proje Pazarı' ödül töreni, 11 Kasım'da gerçekleştirilerek dereceye girenlere ödülleri verildi.

## 16 RÖPORTAJ

Eko Kimya'nın ürettiği ICEA sertifikalı doğal ve organik içerikli ürünler, uluslararası düzeyde akredite ve Avrupa'nın en güvenilir biyokozmetik sertifikalandırma kuruluşlarından olan Ethical and Environmental Certification Institute/Italy tarafından sertifikalandırılıyor.

## 22 YENİ PAZARLAR

Sırbistan, CEFTA Anlaşması yaptığı bölgesel ve ikili ticaret anlaşmalarıyla AB, ABD, Rusya Federasyonu, Kazakistan, Türkiye, Güneydoğu Avrupa, Avrupa ve Beyaz Rusya'yı da kapsayan 1 milyar kişilik ticari pazarın merkezinde konumlanmış durumda.

## 28 UZMAN GÖRÜŞÜ

Türkiye'nin kozmetikte küresel alanda pazar lideri olabileceğinin altını çizen KTSD Genel Sekreteri Vuranel Okay, 2016 yıl sonu itibarıyla Türk kozmetik ve temizlik ürünleri sektörünün cirosunun 21,8 milyar TL seviyesine ulaştığının tahmin edildiği bilgisini verdi.

## 34 YARDIM MASASI

Ülkemizde ve dünyada kimya endüstrisinde yaşanan değişimlerle AB uyum yasaları çerçevesinde şirketlerin yerine getirmek durumunda olduğu yönetmelikler 'Yardım Masası'yla işinizi kolaylaştırıyor.





22



# Chemist

## YÖNETİM

### İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kırlioğlu

### Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul  
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

### Yayın Kurulu

Coşkun Kırlioğlu, Necmi Sadıkoğlu

## YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen  
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı  
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen  
Hakan Kahveci

Editör  
Selim Özgen  
selim.ozgen@ddunya.com

Grafik Tasarım  
Tijen Kızılar Şahman

Fotoğraf Editörü  
Eren Aktas

Reklam Rezervasyon:  
Ceylan Özdemir  
Tel: (0212) 440 27 06

Kurumsal Satış Yöneticisi:  
Özlem Adas  
Tel: (0212) 440 27 65  
ozlem.adas@ddunya.com

İletişim  
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 27 64  
e-posta: ajansd@ddunya.com  
www.ajansdyayincilik.com

Baskı  
İstanbul Basım Promosyon  
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.  
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul  
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

# İKMİB İHRACATIN 'EN'LERİ ÖDÜLÜNÜ ALDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bu yıl ilk kez düzenlediği 'İhracatın En'leri töreninde üç kategoride toplam 10 ödül sahibini buldu. Antalya Belek'te '3. TİM Delegates Buluşması'nda gerçekleşen organizasyonda, birlikler ve genel sekreterlikler bazında 2017'nin ilk sekiz ayının verileri dikkate alınarak, 'sektörler', 'genel sekreterlikler' ve 'birlikler' kategorilerinin faaliyetleri değerlendirilerek en başarılı birimler ödüllendirildi.

## 354 firmaya üyelik sağladı

TİM delegeleri, birlik ve genel sekreterliklerin yöneticilerinin katıldığı etkinlikte 'En Çok e-Ticaret Üyesi Olan Birlik' ödülü İKMİB'e verildi. İKMİB bu ödülü, TİM'in başlattığı e-ticaret



çalışması kapsamında anlaşması bulunan üç e-ticaret sitesine 354 firmaya üyelik sağlaması nedeniyle elde etti. 'En Çok AR-GE ve Tasarım Merkezi Açan Birlik' ödülünü Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği alırken, genel sekreterlikler kategorisinde de İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) iki ödülün sahibi oldu. İMMİB, 26,2 milyar dolarlık ihracatla 'En Çok İhracat Yapan Genel Sekreterlik', ayrıca 229 ülke ve bölgeye yaptığı dış satışla da 'En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Genel Sekreterlik' ödülleri almaya hak kazandı.

## INGAS 2017'YE 5 BİN SEKTÖR TEMSİLCİSİ KATILDI



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Ekonomi Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde ve genel sekreterlik organizasyonu ile '7. Uluslararası Doğalgaz Kongresi ve 1. Doğalgaz Fuarı-INGAS 2017'de alım heyeti programı kapsamında yedi ülkeden gelen satın almacılarla ihracatçı firmaları bir araya getirdi. INGAS 2017 Fuarı ile eş zamanlı olarak, 2 Kasım 2017 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen alım heyeti programında,

ihracatçı üye firmalar Kanada, Almanya, Ürdün, Bosna Hersek, Azerbaycan, Belçika ve Hindistan'dan gelen katılımcılarla birebir görüşme imkanı buldular. İGDAŞ'ın yedincisini düzenlediği, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dr. Berat Albayrak'ın katılımıyla açılan INGAS 2017'ye, 20'nin üzerinde ülkeden 5 bin sektör temsilcisi katıldı. 'Doğalgazın geleceğine köprü' ana temasıyla gerçekleştirilen kongrede iki gününde, dokuz oturumda, yerli ve yabancı toplam 50 uzman görüşlerini paylaştı.

# KKDİK BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YOĞUN KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ

Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik semineri İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) katkılarıyla Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri tarafından verilen seminerde, KKDİK yönetmeliğinin sanayicilere getirdiği yükümlülükler ve uygulama takvimi konusunda firmalara bilgi verildi. Seminer, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kimyasallar Yönetimi Dairesi Kimyasalların Kaydı ve Kontrolü Şube Müdürü Şeref Yılmaz, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Koordinatör Başkanı Murat Akyüz ile Türkiye'de faaliyet gösteren 300 firma çalışanı ve diğer uzmanların katılımıyla gerçekleştirildi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan KKDİK



Yönetmeliği, 23 Haziran 2017 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelik, bir geçiş süresi vermekle birlikte sanayiciler tarafından yılda 1 tonun üzerinde üretilen veya ithal edilen kimyasal hammaddeler için bakanlıkça kurulan bir sisteme elektronik olarak kayıt yapılmasını gerektiriyor. Ayrıca Avrupa'da REACH Tüzüğü kapsamında uygulanan tehlikeli kimyasallara yönelik kısıtlamalar, yeni yönetmelikle Türkiye'de de uygulanır hale gelecek. Yönetmelik, sanayicilere yüksek önem arz eden bazı kimyasallarla ilgili bilgi verme ve izin yükümlülükleri de getiriyor. KKDİK, sadece kimyasal üreticisi firmaları değil, eşya ve eşya parçaları üreten firmaları da etkileyecek. Seminer sunumları ÇŞB Kimyasallar Yardım Masası internet sitesinde paylaşıldı.

## PROFESYONELLER PAİNTEXPO EURASIA FUARI'NDA TÜRK FİRMALARIYLA BİR ARAYA GELDİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Ekonomi Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde, 'STT Show Eurasia 2017' ve 'Paint Expo Eurasia 2017' Fuarı'yla eş zamanlı olarak gerçekleştirilen alım heyeti kapsamında Bulgaristan ve



Azerbaycan'dan gelen ithalatçı şirketleri Türk firmalarıyla buluşturdu. İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen Paint Expo Eurasia Fuarı, aralarında Amerika, Belçika, Çin, Çekya, Danimarka, Fransa, Almanya, Yunanistan, İran, İsveç, İsviçre, İtalya, İngiltere, Türkiye'nin de bulunduğu 20 ülkeden 115'i yabancı, 54'ü yerli olmak üzere toplam 169 firma ve temsilciliğine ev sahipliği yaptı. STT Show Eurasia Fuarı

ise Avusturya, Çin, Finlandiya, Almanya, İtalya, Hollanda, İsveç, İsviçre, İngiltere ve Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 11 ülkeden 22 yabancı, 46 yerli olmak üzere toplam 68 firma ve temsilciyi ağırladı. Fuarda info standıyla yer alan İKMİB, ziyaretçilerle bir araya geldi. Paint Expo Eurasia Fuarı'nda

gerçekleşen görüşmelerde, ihracatçı firmalarla alım heyetinde yer alan ithalatçı şirket yetkilileri arasında ikili iş görüşmeleri yapıldı. Fuarı üç gün boyunca 15 ülkeden 267'si yabancı olmak üzere 3 bin 44 sektör profesyoneli ziyaret etti. En çok ziyaretçinin geldiği ülkeler arasında İran, Almanya, Rusya, Tunus, Ukrayna, Bulgaristan, Mısır, Cezayir, İtalya, Özbekistan ve Türkiye yer aldı.

## MEDİKAL SEKTÖRÜ UZAK DOĞU'YA TAŞINACAK

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2018 yılında medikal sektörüne yönelik olarak 11-14 Nisan 2018 tarihleri arasında Şangay'da CMEF Spring, 21-24 Haziran 2018 tarihleri arasında Tayvan'da Medicare Taiwan ve 29-31



Ağustos 2018 tarihleri arasında Singapur'da Medical Fair Asia olmak üzere üç farklı fuara katılım organizasyonu düzenleyecek. Organizasyonlarla ilgili detaylı bilgi almak için [www.ikmib.org.tr](http://www.ikmib.org.tr) internet adresini ziyaret edebilirsiniz.

# 4. PLASTİK VE METAL AMBALAJ TASARIM

**İKMİB koordinatörlüğünde ve İDDMİB işbirliğiyle plastik ile metal ambalaj sektörlerinde yaratıcı ve uygulanabilir tasarımları teşvik etmek amacıyla düzenlenen 'Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. Dördüncü kez düzenlenen yarışmada 17 projeye toplamda 110 bin TL ödül verildi.**

**I**stanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) koordinatörlüğünde ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) işbirliğiyle bu yıl dördüncü kez düzenlenen 'Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nda profesyonel ve öğrenci olmak üzere iki grupta mücadele eden yarışmacılar, birbirinden ilginç projeleriyle dikkat çekti. Metal ambalaj ve plastik ambalaj olmak üzere iki kategoride gerçekleşen yarışmada başarılı projelerin ödülleri 8 Kasım 2017 tarihinde Lütü Kırda Kongre Merkezi'nde düzenlenen 'Türkiye Tasarım Haftası' etkinliklerinde sahiplerine verildi.

## Yurt dışı eğitim bursu alacaklar

İlki 2014 yılında gerçekleştirilen yarışma, bu yıl et, süt ve süt ürünleri ambalajlarına yönelik düzenlendi. 2014 yılında 197, 2015 yılında 201, geçen yıl 260 projenin katıldığı yarışmada bu yıl 290 proje yer aldı. Plastik ambalaj tasarımı kategorisinde 114 profesyonel ve 94 öğrenci olmak üzere toplam 208 proje yarışırken, metal ambalaj kategorisinde de 50 profesyonel ve 32 öğrenci olmak üzere toplam 82 proje mücadele etti. Yarışmaya en çok proje gönderen okullar sırasıyla Anadolu Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Gazi Üniversitesi ve Mimar Sinan Üniversitesi oldu. Her iki kategoride de profesyonellerde birincilere 15 bin, ikincilere 10 bin, üçüncülere 7 bin ve mansiyona 4 bin lira ödül verildi.

## EDİZALP AKIN'DAN VINAGGIO

Metal ambalaj kategorisinde profesyonellerde 'Vinaggio' projesiyle birinciliği Edizalp Akın, 'Sucuk Keyfi' projesiyle ikinciliği Ahmet Osman Peker ve 'Easy' projesiyle üçüncülüğü Ayçal Çağrı Özen elde etti. 'Kaymak' projesiyle Zeynep Özge Aydın ve 'Tereyağı Kılıcı' projesiyle Ezgi Elvan ise mansiyon ödülüne layık görüldü. Öğrenci grubunda ise birinciliği 'Cızz' projesiyle Batu Sözen, ikinciliği 'Pillpack' projesiyle Ezgi Kızıl, üçüncülüğü de 'İri Göz' projesiyle Seher Naz Ayhan kazandı. 'Çona' projesiyle Emre Kula-beroğlu ise mansiyon ödülünün sahibi oldu.

Öğrencilerde ise birincilere 7 bin, ikincilere 5 bin, üçüncülere 3 bin ve mansiyon ödülüne de 2 bin liralık ödülleri teslim edildi. Bu ödüllerin yanı sıra 2017 yılı birincileri Ocak 2018'de Paris'de düzenlenecek Maison Objet Fuarı'nda konuk edilecek. Ayrıca dereceye giren yarışmacılar, Ekonomi Bakanlığı'nın yarışmaya tanıdığı kontenjan kapsamında 2014 ve 2015 yılında yarışma birincilerinden ikişer kişi ve 2016 yılında ise bir kişinin faydalandırıldığı yurt dışı eğitim bursundan yararlanacak.

## "Türkiye ambalaj sektörü gösterdiği performansla dış ticaret fazlası veriyor"

Ambalaj sektörüne yeni tasarımlar kazandırmayı ve firmaların





# YARIŞMASI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



## 'SOSET' BİRİNCİ

Plastik ambalaj profesyonel kategorisinde 'Soset' projesiyle birincilik ödülünü Elif Üregün, 'Sürafa' projesiyle ikinci ödülünü Mustafa Yılmaz, 'Rende Tereyağı' projesiyle de üçüncülük ödülünü Ayça Güntürkün kazandı. Bu alanda mansiyon ödülünü de 'Hem' projesiyle Efkan Çetin elde etti. Öğrenci alanında ise 'Süt Şişesi' projesiyle Aydın Algan birinci, 'Kaşerr' projesiyle Nida Cin ikinci ve 'Mico Milk&Cookies' projesiyle Asude Nur Sancaktutan üçüncü oldu. Mansiyon ödülü de 'LessPack' projesiyle Bartu Mesirci'ye verildi.

tasarıma yaptıkları yatırımların artmasını teşvik etmek amacıyla 'Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nı düzenlediklerini ifade eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, profesyonel tasarımcıların yanı sıra geleceğin tasarımcılarına da ev sahipliği yaptıklarını belirtti. Ambalaj sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulunan Akyüz, "Ambalaj sektöründe yaklaşık 3 bin firma faaliyet

gösteriyor. Dış ticaret açığı vermeyen Türkiye ambalaj sektörü, 2016'da 3,85 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken, 647 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. Sektör 2017'nin ilk altı ayında ise geçtiğimiz yılın aynı dönemiyle aynı miktarda 1,97 milyar dolar ihracata imza attı. Geçtiğimiz yıl sektör ihracatından en fazla payı yüzde 68'lik oranla plastik ambalaj, yüzde 23'lük payla karton ambalaj ve

yüzde 8'le de metal ambalaj aldı. 2017'nin ilk altı ayında en fazla ihracat yapılan 10 ülke sırasıyla Almanya, Irak, İngiltere, İsrail, İran, Fransa, İtalya, Hollanda, Mısır ve ABD oldu. Ambalaj sanayi üretiminin yüzde 50'si gıda ve içecek ürünlerinden oluşan günlük ihtiyaç maddeleri, yüzde 20-30'u gıda dışı tüketim malları, geri kalanı ise endüstriyel ambalajlardan oluşuyor" diye konuştu.



Kimyevi Maddeler ve  
Mamulleri Sektöründe7. AR-GE  
PROJE PAZARIKimyevi Maddeler ve  
Mamulleri Sektöründe7. A  
PROJE

BU PROJELER

TÜRKİYE'YE KAZANDIRACAK

TİM koordinatörlüğünde İKMİB ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığı ve TÜBİTAK desteğiyle düzenlenen '7. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri AR-GE Proje Pazarı' ödülleri, 11 Kasım 2017 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu.

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden kimya endüstrisi, ihracatı sürdürülebilir kılmak amacıyla hayata geçirdiği AR-GE Proje Pazarı etkinliğinin bu yıl yedincisini düzenledi. 2011 yılından beri gerçekleştirilen, kimya endüstrisinin en büyük inovasyon etkinliği olan 'AR-GE Proje Pazarı', üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler ve girişimcilerle ilgili kamu kurumlarını bir araya getirdi. Etkinlikte, başarılı projeler 15 bin, ikinciler 10 bin, üçüncüler ise 5 bin lira ile ödüllendirildi.



'7. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri AR-GE Proje Pazarı' ödülleri sahiplerine dağıtıldı. 126 projenin katıldığı yarışmada birinciliği elde eden projeler 15 bin, ikinciler 10 bin, üçüncüler ise 5 bin lira ile ödüllendirildi.

### 126 başvuru yapıldı

Etkinlik başvurusunun birincil alanı kimyevi maddeler ve mamullerinin hammadde/yarı mamul çalışmaları olarak belirlendi. Bununla birlikte endüstrinin ve diğer sektörlerin ihtiyaç duyduğu primer malzemelerden ortaya çıkan inovatif mamuller de etkinlik kapsamında değerlendirildi. İlaç ve eczacılık ürünleri, boyalar ve yapıştırıcılar, plastik ve kauçuk, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleriyle temel kimyasallar kategorilerinde başvuruda bulunan toplam 126 yenilikçi proje, önde gelen akademisyen ve sanayicilerden oluşan değerlendirme kurulu üyeleri tarafından puanlama sistemiyle

değerlendirildi. İlk 30'a giren proje sahipleri, ödül töreni öncesinde gerçekleştirilen ödül kurulu toplantısında projelerini jüri üyelerine detaylı olarak anlattıkları sunumlar yaptı.

### Projeler sanayiciyle buluşacak

Kimya endüstrisinde üniversite-sanayi işbirliğinin en güzel örneklerinden biri haline gelen etkinliğin değerlendirme sonucunda akademisyen, sanayici, girişimci ve öğrenci olmak üzere dört farklı kategoride ödüller dağıtıldı. Ayrıca etkinlik kapsamında yıl içinde düzenlenecek faaliyetlerle dereceye giren projelerin sanayiciyle buluşturulması planlanıyor.



### Türkiye İnovasyon Haftası'na da katılacaklar

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri AR-GE Proje Pazarı'nda dereceye giren projeler, TİM tarafından her yıl düzenlenen ve inovasyon bilincini artırmaya yönelik olarak ülke çapındaki en büyük organizasyon olan Türkiye İnovasyon Haftası'na da katılacaklar.

### “Sürdürülebilir büyüme AR-GE ve inovasyon gücüne bağlı”

Ödül töreninde konuşan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sürdürülebilir ihracata ulaşmanın ve ihracatın birim kilogram değerini artırmanın önemli ölçüde AR-GE ve inovasyon gücüne bağlı olduğunu vurguladı. Akyüz, şöyle devam etti: “Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, yüksek katma değerli üretim yapılması ve ihracatın artırılması amacıyla yedi yıldır aralıksız Kimya AR-GE Proje Pazarı etkinliğimizi düzenliyoruz.

### TEMEL KİMYASALLARDA VİRÜSLERE KARŞI KORUYUCU MASKE

“PP/PVA/SAP ile nonwoven/nanolif kompozit yapısında virüslere karşı koruyucu ve konforlu laboratuvar maskesi geliştirilmesi” projesiyle Çağlar Sivri birinci olurken, ikinci ve üçüncülüğe uygun proje bulunamadı.

Sektörümüzü bugün bulunduğu konumdan çok daha iyi noktalara taşımaya ve ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz. Bunun için katma değeri yüksek üretime odaklanmamız gerekli. AR-GE çalışmaları ve inovasyon gerçekleştirilmeden katma değeri yüksek üretimden bahsetmek mümkün değil. Uzun yıllardır bu iki konunun önemini altını çiziyor ve bu alanlarda teşvik edici çalışmalarını hayata geçiriyoruz. Altı yılda 800'ün üzerinde yenilikçi proje başvurusu aldık ve toplam 551 bin TL ödül dağıttık. Bu yıl dereceye giren proje sahiplerine toplamda 105 bin TL ödül verilecek. Bizim için burada dereceye giren projelerin sadece proje olarak kalmaması, üretilebilir olması ve sanayiye kazandırılması büyük önem taşıyor. Fikirler ne kadar üretilebilir olursa hem sektörümüze hem de ülke ekonomisine katkısı o derece fazla olacak. Bu doğrultuda dereceye giren projelere desteğimizi sonrasında da sürdüreceğiz.”

### “İhracatın artması için yüksek katma değerli üretim şart”

Türkiye kimya endüstrisinin 2023 yılı ihracat hedefinin 50 milyar dolar olduğuna dikkat çeken Akyüz, öncelikle mevcut dış ticaret açığının kapatılması gerektiğini belirterek, “Sermaye ve teknoloji yoğun kimya sektörü için önemli olan ihracatı sürdürülebilir kılmak. Büyük oranda hammadde açısından dışa bağlı olan üretimin artması, sektör ve alt sektörleri için AR-GE destekli büyümenin sağlanması şart.



Ülkemizin kimya sektörü dış ticaretine baktığımızda, 2016 yılında 14,0 milyar dolar ihracat yapıldığını ve yaklaşık 52 milyar dolar ithalat gerçekleştiğini görüyoruz. Bu rakamlar 'yüksek katma değerli üretim' gerekliliğini açıkça gösteriyor. Bu üretim de AR-GE destekli olmalı. İhracat rakamları için AR-GE, tasarım, inovasyon ve marka dörtlüsüyle yerli teknolojik gelişmeyle ilerlemek kaçınılmaz. İKMİB olarak ihracata katkı sağlayacak yeni fikirler ve projeleri desteklemeye bundan sonra da devam edeceğiz" açıklamasını yaptı.

### Etkinliğe ilgi yoğundu

AR-GE Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu ise ödül töreninde yaptığı konuşmasında Türkiye ekonomisi için vazgeçilmez konumda bulunan kimya sanayisi ihracatının son 10 yılda büyük artış gösterdiğini vurgulayarak, "2017 yılının ilk 10 ayında toplam ülke ihracatımız bir önceki döneme göre yüzde 11 artarak yaklaşık 129 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kimya sektörünün toplam ihracatımız içinde aldığı pay ise yaklaşık yüzde 10. Kimya ihracatında katma değeri artırmak ve sanayicilere inovatif fikirler sunabilmek amacıyla düzenlediğimiz AR-GE Proje Pazarı'na bu yıl da çok değerli proje başvuruları yapıldı. Ülkemizin dört bir yanından akademisyenlerimize, sanayicilerimize, girişimcilerimize ve öğrencilerimize proje başvuruları ve organizasyonumuza yaptıkları katkılar sebebiyle

## PLASTİK VE KAUKUK KATEGORİSİNDE YALITIM MALZEMESİ ÜRETİMİ İKİNCİ

"Endüstriyel atıklar ve yenilenebilir kaynaklardan konut ve sanayinin kullanımına uygun yalıtım malzemesi üretimi" projesiyle Hasan Arslanoğlu ikinci olurken, "Çevre kirliliği yaratan atık PET şişelerin modifikasyonu ile nanofiber membran eldesi ve kirli suların temizlenmesi" projesiyle Yaşar Can Ayra, Mehmet Vezir Kahraman ve Bahattin Yalçın üçüncülük ödülünü aldı. Değerlendirmeler sonucunda bu kategoride birinciliğe uygun proje bulunamadı.

teşekkür ediyoruz. Kimya AR-GE Proje Pazarı organizasyonumuzla en önemli hedefimiz, projelerin kısa sürede sanayiye uyarlanması sonucu ülke ekonomisine fayda sağlayacak ortamın oluşmasına katkıda bulunmak. Bilim insanlarımızın etkinliğimize olan ilgisi bizi çok memnun ediyor ve bu konuda devam eden çalışmalarımız için bize cesaret veriyor" dedi.

### Alerjik rinit tedavisinde nazal yoldan çözüm

"Alerjik rinit tedavisinde nazal yoldan kullanılmak üzere in situ jelleşen topikal formülasyonların geliştirilmesi ve etkinliğinin değerlendirilmesi" adlı projesiyle Ebru Altuntaş ikinci, "Göz içi lens (oftalmik implant) üretiminde kullanılan başlangıç monomerlerinin katalitik üretimi" projesiyle Serkan Dayan üçüncülüğü alırken değerlendirilmeler sonucunda birinciliğe uygun proje bulunamadı.

### Kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri kategorisinde birinci Merve Gökşin Karaaslan

"Propolis içeriğine bağlı olarak yara iyileşmesini hızlandıran antibakteriyel özellikte poliüretan temelli yara kapayıcıların hazırlanması" projesiyle Merve Gökşin Karaaslan birinciliği elde etti. "Reyhan (ocimum basilicum) bitkisinden yüksek antimikrobiyal etkili hava filtresi üretimi: elektroçürme yöntemiyle nanomalzeme sentezi ve uçucu yağ kombinasyonu" projesiyle Ayşe Baldemir ikinciliği kazanırken, "Saç ve cilt tedavisinde kullanıma yönelik hücre çoğalmasını ve doku yenilenmesini hızlandırılan büyüme faktörünün genetik mühendisliği yöntemleriyle üretilmesi" projesiyle Hülya Kuduğ da üçüncü oldu.

### Yanmaya dayanıklı yapıştırıcılarda birincilik ödülü Mert Yıldırım'a verildi

"Nanoselüloz ve bor mineralinden insan sağlığına zarar vermeyen ve yanmaya karşı dayanıklı yapıştırıcıların üretimi" projesiyle Mert Yıldırım birincilik ödülünü alırken, "Gül posası ve benzeri endüstriyel bitkisel atıklardan selüloid üretimi" projesiyle Mustafa Karaboyacı ikincilik ödülünün, "Bor ve dekstrin katkılı emprenye boyalar" projesiyle İshak Afşin Kariper ise üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

# İKMİB BAŞARILI ÇALIŞMALARIYLA YOKSULLUĞUN KİMYASINI BOZDU

Kimya endüstrisinin ihracat atağına liderlik eden İKMİB, nitelikli eleman açığı sorununa yönelik hayata geçirdiği 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi' projesini tamamladı. Sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı konumdaki bireylerin mesleki eğitim alarak kimyanın farklı alt sektörlerinde istihdam edilmesinin yolunu açan proje kapsamında 49'u kadın olmak üzere toplam 108 kişi MEB onaylı sertifikalarını aldı.



**Ç**alışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı koordinasyonunda İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından yürütülen 'Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi' projesi tamamlandı.

Proje kapsamında İstanbul'un sosyoekonomik bakımdan dezavantajlı bölgelerinde yaşayan 108 kişiye kimya endüstrisindeki ara eleman ihtiyacını karşılayacak şekilde mesleki eğitimler verildi. Projenin hedef kitlesinin kimya endüstrisinde ihtiyaç duyulan alanlarda eğitilebilmesi amacıyla yapılan İK ihtiyacı analizi sonucunda kişilerin 'İşe Hazırlık

Temel Eğitimleri' (İŞTE) ile MEB onaylı 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşler' eğitimlerini almaları sağlandı. 1 Kasım 2016'da başlayan proje sonucunda 49'u kadın olmak üzere toplam 108 kişi MEB onaylı sertifikalarını aldı.

## Projeye özel insan kaynakları portalı

Mesleki eğitimlerle kursiyerlerin istihdam edilebilirliğinin ve iş gücüne katılım oranlarının artırılmasını hedefleyen proje kapsamında 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Plastik İşleme', 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Kauçuk Üretimi', 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Kimya Laboratuvarı' ve 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Yaş Boya Üretimi' eğitimleri verildi.



### DÖRT ATÖLYE ÇALIŞMASI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Proje kapsamında ayrımcılıkla mücadele çalışmalarını doğrultusunda kimya sektörü ve yerel yönetimlerin işbirliğiyle 'İK Genel Bakış Atölyesi', 'Toplumsal Ayrımcılık ve Önyargı Atölyesi', 'Kayıtdışı İstihdam ve Çocuk İşçiliği Atölyesi' ve 'Sonuçların Genel Olarak Değerlendirildiği Atölye' olmak üzere dört ayrı çalışma gerçekleştirildi.

### İşçi ve işvereni buluşturacak

Sektörün nitelikli eleman açığını gidermede eğitimin önemli olduğunu vurgulayan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, yapılan çalışmalar hakkında bilgi vererek, "Mesleki eğitimlere katılan kişilerin sektörde yer almalarına aracı olmak için İŞTEKİMYA adıyla bir insan kaynakları eşleştirme portalı geliştirdik. Bu portal sektörümüzde iş arayan adaylarla eleman arayan firmalarımızı buluşturmak amacıyla her iki kesime de ücretsiz olarak hizmet vermeye devam ediyor. Böylece, gerek eşleştirme portalı üzerinden, gerekse proje kapsamında çalıştığımız belediyeler aracılığıyla bu kişilerin belge sahibi olarak çok daha yüksek oranda iş bulma potansiyeli yaratıldı" dedi.

### "Sektörün geleceğiyle yakından ilgileniyoruz"

Kimya endüstrisinin ihracattaki yükseliş trendini 2017 yılında da sürdürdüğünü ifade eden Akyüz, "Sorumluluğumuzun bilincinde olarak Türk kimya

endüstrisinin gelişimi için çalışmalarımızı yoğun şekilde sürdürüyoruz, sanayinin geleceğiyle ilgili konuları yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda İKMİB olarak, gerçekleştirdiğimiz birçok hizmetle ihracatçılarımıza olan desteğimizi son sürat sürdüreceğiz, ülkemizin ve sanayimizin gelişimine katkı sağlayacak yeni projeleri desteklemeye bundan sonra da devam edeceğiz. Umuyoruz ki uyguladığımız bu analize dayalı mesleki eğitim ve eşleştirme sistemi benzer sektörlerde iyi bir uygulama örneği olarak kabul görür ve dezavantajlı yoksul kesimin kalifiye iş gücü olarak yetişmesi konusunda başka projelerin tohumlarının atılmasına da sebep oluruz. Bize bu projeyi hayata geçirme fırsatı veren Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Hibe Programı yetkililerine, desteklerini esirgemeyen yerel yönetimlere, firmalarımıza, resim yarışmasına katılarak projemizi daha da anlamlı kılan öğrencilerimize ve özellikle büyük bir fedakarlıkla çalışan proje ekibine bu vesileyle teşekkür ediyorum" diye konuştu.



# EKO KİMYA ICEA ONAYLI EKOLOJİK ÜRÜNLERİYLE DÜNYAYA ODAKLANDI

**Sertifikalı ekolojik kozmetik ve temizlik ürünleriyle öne çıkan Eko Kimya, Almanya'dan Hong Kong'a, Çin'den ABD'ye dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyor. KOBİ olarak başarıyı yakalarken birçok zorluğu aştıklarının altını çizen Eko Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Hale Yedier, AR-GE'ye önem vererek ürün geliştirdiklerini ve markalaşma yolunda ilerlediklerini söylüyor.**

**E**kolojik ürünlerin öneminin arttığı günümüzde bir aile şirketi olarak bu pazarda kendi markasıyla büyümeyi hedefleyen Eko Kimya, AR-GE'nin de önemini keşfederek yeni ekolojik ürünleriyle zorlukları aşıyor. Büyüyen pazarda insanların ekolojik ürünlere ilgisinin ciddi şekilde arttığının görüldüğünü vurgulayan Hale Yedier, piyasada 'ekolojik' diye birtakım ürünlerin satılmasına rağmen bir kesimin bunlara ilgi duyduğuna, bir kesimin ise hiçbir bilgi sahibi olmadığına dikkat çekiyor. Ancak anlatıldığı zaman bu kesimin de ekolojik ürünlere ilgi gösterdiğine değinen Yedier, "Bu konuda çok ciddi bir talep olduğunu gördük. Ardından kendi markalarımızla ekolojik temizlik ürünlerine yöneldik. O dönemlerde istediğimiz kalite standartlarında üretimi Türkiye'de yaptırmakta zorlandık. Çünkü ürünlerimizin belli başlı ağır kimyasalları içermemesi gerekiyordu. Üstelik bazı bitkisel kimyasalların içeriğinin temini zordu



Hale Yedier





ve bu nedenle üretici firmalar pek sıcak bakmıyordu. Çünkü talep üreticiler için yeterince olgunlaşmamıştı. Dolayısıyla ilk başlangıçta pazarda konuşlanmak ciddi zorlukları da beraberinde getirmişti. Özellikle ekolojik temizlik ürünleri imalatına girmek yüksek miktarlarda yatırım gerektirdiği için işe sadece ticari olarak bakmanız pek rantabl değildi” diyor.

### AR-GE olmazsa olmazı

Sektörde pazarlamanın ardından stratejik bir kararla üretici olmaya karar verdiklerinin altını çizen Yedier, piyasada böyle bir talep olduğunu gördüklerini ve işi doğru bir şekilde yapmak istedikleri için bu alana adım attıklarına dikkat çekiyor. Bu kararın ardından ilk üç-dört yıl AR-GE süreciyle ilgilendiklerini aktaran Yedier, şöyle devam ediyor: “Bir yandan da üretim yaptık ama piyasadaki ürünlerin dışında tüketiciye doğru alternatiflerle ulaşmak istediğimiz için AR-GE’ye ciddi yoğunluk verdik. Bunun yanında mutlaka ürünlerimizin performansı da yüksek olmalıydı ki, tüketici tarafından kabul görebilsin. İki tane TÜBİTAK projesi yaptık ve başarıyla bitirdik. Daha sonra kendi markalarımızı üretmeye başladık. Derken işin kozmetik tarafına yöneldik. Bunun için yeni yatırım yaptık ve hem deterjan hem de kozmetik

ürünleri üretmeye başladık. Kozmetikte kremler, şampuanlar gibi kişisel bakım ürünlerine yöneldik. Ürünlerimiz doğaldı ama tüketici bunu nasıl anlayacaktı? Zira doğal yazmayla tüketici algısı değişmiyordu. Ortalama 1,5 yıl tüketici kitlesini bilgilendirme çalışmalarına ağırlık verdik. Kimyagerimizle beraber Türkiye genelinde 40-50 seminer düzenledik. Son kullanıcılara yoğun kimyasalların zararlarını, başta çamaşır suyu olmak üzere bunların neden kullanılmaması gerektiğini, gerçek temizliğin nasıl olabileceğini ve bu kimyasallarla temizlik yaparken sağlıklarına ne kadar zarar verdiklerini anlattık. O dönemde ‘Çamaşır suyu kullanmayan var mı?’ diye sordüğümüzde tek bir kişi bile çıkmıyordu. Hatta ciddi tepkiler alıyorduk ve ‘Çamaşır suyu kullanmadan nasıl temizlik yapacağız?’ diye soruyorlardı. Süreç biraz zaman aldı fakat anlatıldığında insanların tercihlerinin değişmeye başladığını gördük.”

### İlk distribütör Malezya’dan

KOBİ’lerin ihracat yapmalarının kolay olmadığını, dolayısıyla dış pazarlarda yaklaşık dört yıl önce var olmaya başladıklarını açıklayan Yedier, yurtdışı faaliyetlerine ilk önce fuarlara katılarak ivme kazandırdıklarını kaydediyor. Fuarlarda distribütörlerle anlaşma yoluna gittiklerini ve



ilkini Malezya'dan bir firmayla yaptığımızı belirten Yedier, "Malezya distribütörü daha sonra yatırımcımız oldu. Ardından Asya'da hızla büyüdük ve Çin pazarına girdik. Hong Kong pazarına girdik. Avrupa'da bazı fuarlara katılıyoruz. Buralara sadece organik ürünler girebiliyor. Romanya, Macaristan, İtalya, Almanya gibi ülkelere ihracat yapıyoruz. Irak'la çalışıyorduk ama şu anda genel konjonktür gereği pek fazla verimli değil. Amerika'ya yeni ihracata başladık. Güney Kore var. Bunların dışında miktar olarak az yaptığımız ihracatlar da var. Bu ihracatları tamamen kendi markamızla yapıyoruz. Hem kozmetik hem de temizlik ürünleri ama ağırlık kozmetikte. Temizlik ürünlerinde lojistik maliyetleri çok yüksek olduğu için kozmetik önde. Üstelik fiyat rekabeti daha fazla ama kozmetikte durum tam tersi" açıklamasını yapıyor.

### "Dünya kalitesinde üretim yapıyoruz"

2018'de Ortadoğu pazarına girmeyi düşündüklerine işaret eden Yedier, "Bu sene Ortadoğu'da bir fuara katıldık ve çok güzel dönüşler aldık. Ayrıca Dubai'deki fuar bizim için oldukça verimli geçti. Suudi Arabistan'a, Katar'a ihracatımız başladı. Ortadoğu pazarında kozmetikte özellikle katma değeri yüksek ürünleri tercih ediyorlar. Ayrıca temizlik ürünlerinde de beklemediğimiz bir taleple karşılaştık. Çünkü biz kozmetik ve temizlik ürünlerinde dünya kalitesinde

### HER AYRINTI DİKKATE ALINIYOR

Eko Kimya'nın ürettiği doğal ve organik içerikli ürünler uluslararası düzeyde akredite ve Avrupa'nın en güvenilir biyokozmetik sertifikalandırma kuruluşlarından biri olan ICEA Ethical and Environmental Certification Institute/Italy (ICEA) tarafından sertifikalandırılıyor. İnsan, hayvan veya çevre için zararlı olabilecek kimyasal maddeler içermeyen, güvenli ve doğal ürünler olması adına üretimden paketleme aşamasına kadar ICEA tarafından denetlenerek sertifikalandırılıyor. Tüm dünyada ICEA tarafından sertifikalandırılan ürün sayısı 3 bin, şirket sayısı ise sadece 170. Bütün ürünler ICEA tarafından dermatolojik ve mikrobiyolojik testlerden geçiriliyor. Bu nedenle mikrobiyolojik kalitenin, raf ömrü ve kullanım süresi boyunca devam ettiğini de garanti ediyorlar.

üretim yapıyoruz. Tek fark, bizde bir firma yapıyorsa, gelişmiş ülkelerde 10 firma yapıyor ama kalitede hiçbir değişiklik yok. Bizim en büyük sıkıntımız işin pazarlamasını yeni geliştiriyor olmamız" diyor.

### Kozmetikte 30'dan fazla çeşidi var

Ürün çeşitliliğinin bebe ve kadın grubu üzerine yoğunlaştığını açıklayan Yedier, "Saç kremleri, saç bakım yağları ve yüz grubu ürünlerimiz var. Krem, serum ve temizleme maddeleri gibi... Bir de vücut grubu dediğimiz duş jeli, el ve vücut kremi üretiyoruz. Kozmetikte 30'dan fazla çeşidimiz bulunuyor ama buna fason üretimleri de eklediğimiz zaman 50-60 farklı ürün ortaya çıkıyor" bilgisini veriyor.

### Ürünleri önce kendi kullanıyor

Yedier, temizlik ve kozmetikte kendi ürünlerini kullandığına da değinerek: "Kozmetikte kesinlikle kendi ürünlerimi kullanıyorum ve hatta eşime dostuma da veriyorum. Üstelik kullanıp kullanmadıklarımı bile kontrol ediyorum. Eğer çok spesifik bir ürün değilse mutlaka önce kendim deniyorum. Bir ürünü önce ben beğenmeliyim... Etkinliği, dokusu ve ambalajına kadar her ayrıntı benim için önemli. Bu yüzden tüketiciden gelen tepkiler çok olumlu. Tek sıkıntı yeni bir markayız. İyi bir şeyi üretmekle markalaşmak çok farklı eylemler. Bu nedenle henüz markalaşma sürecinin başındayız" yanıtını veriyor.

### "Ülkemin yaşadığı zorluklar beni her şeyden daha çok yoruyor"

Türkiye'deki iş süreçlerine de değinen Yedier, Almanya'dan Türkiye'ye geldiğinde sekiz yaşında olduğuna işaret ederek, "İlk şokumu o dönemlerde yaşadım. Almanya'da bir sistem var ve her şey kurallar çerçevesinde yapılıyor. Hayat bu anlamda Türkiye'ye göre çok daha kolay. Türkiye'de ise bu kurallar gerektiği gibi işlemediği için sıkıntı yaratıyor. Şu anda hem Avrupa hem de ülkemizde iş yapıyor ve aradaki farkı görüyorum" bilgisini veriyor. Üretim başına ilk geçtiğinde "Tesiste niye aileden bir erkek değil de kadın olarak siz varsınız?" sorularıyla çok karşılaştığını vurgulayan Yedier, "Hem kadınlar hem de erkekler üretim tesisi varsa başında erkek olmalı düşüncesinde.

Şimdilerde kadın yatırımcı ve yönetici sayısı arttığı için anlayış yavaş yavaş değişmeye başladı. Zorlukları var ama biz kadınlar bu zorlukları avantaja çevirebilecek beceriye sahibiz. Kadın olarak karşılaştığım zorluklardan ülkemini yaşadığı zorluklar beni daha çok yoruyor. Biz sektör ve toplum olarak halen erkek egemen bir yapıdayız” diyor.

### “Farklılıklar yeniliğe dönüştürülmeli”

Sistemin sağlıklı işleyebilmesi için kadın ya da erkek zekası diye kategorize etmenin aslında çok siyah beyaz bir bakış açısı olduğunun altını çizen Yedier, şöyle devam ediyor: “Kadınlarda da erkeklerde de farklı zeka yapılarına sahip insanlar var. Kadınların duygusal zekaları daha yüksek olduğu için iş ilişkilerini yürütmekte daha başarılı oluyorlar. Erkeğin farkına varamadığı birçok ayrıntıyı kadın gözlemleyebiliyor. İnsan ilişkilerinin yapılandırılmasında bence kadınlar daha başarılı. Bir kadınla bir başka kadının çalışması bu nedenlerle daha zor... İki kadın bir araya geldiği zaman ağır bir rekabet oluşuyor. Bu noktada farklılıkların bir arada olmasının daha mantıklı ve güzel olduğunu söyleyebiliriz. Çünkü farklılıklar gelişmeye zemin hazırlıyor. Kadın detaycı, erkek de sonuç odaklı. Yani ikisine de gereksinim var. Burada önemli olan farklılıklar doğal süreçlerinden ayırmadan üretime yansıtıp yaşama artı değer katabilmek. Kadınla erkeğin arasında bu farklılık itici bir durum değil tam aksine olması gereken bir bakış açısı. Farklılıklarda çatışma mutlaka olacak ama bu ayrıntılar yeniliğe dönüştürülmeli. Kısacası sınırları iyi belirlemek, ahlak ve karşılıklı saygı göstermek gerekiyor. Kurallar bu anlamda önemli, yani tartışmakta sıkıntı yok. Hatta tartışmalıyız ki çeşitlilik değere dönüşebilsin. Farklılıklar yoksa gelişme olmaz.”



### “Asıl rekabet dünyada”

Türkiye’de yaşadığı en büyük zorluklardan birinin firmaların bir araya gelerek ortak iş yapmaktan uzak durmaları olduğu bilgisini veren Yedier, çoğunluğun bir türlü güçlerini birleştiremediğini söylüyor. Firmayı kurduğunda projelerde çok zorlandığını kaydeden Yedier, “Devlet destekli ‘İşbirliği güç birliği’ projeleri vardı. Çok güzel projelerdi ve birkaç firmanın bir araya gelerek yapması gerekiyordu. O zamanlar tanıdığım bütün firmalarla birleşerek bir şeyler yapmak istedim. Özellikle günümüz dünyasında firmaların güçlerini birleştirmesi çok önemli. En büyük sıkıntımız birlikte yürüyememek. Bunun temelinde de hep yokluk korkusu var ve insanlar her şeye kendisi sahip olmak istiyor. Herkes ‘paylaşacak bir şey yok, ben alayım’ derse olmaz. Pasta büyütülürse paylaşılan da artar. Firma eğer çok kurumsal değilse neredeyse bu ülkede birlikte üretmek mümkün olmuyor. Bu durum herkese büyük zarar veriyor. Oysa bizler birleşerek dünya devleriyle rekabet edebilecek altyapıyı oluşturmalyız. Yapılması gereken bu ve zaman kaybetmemeliyiz. Asıl rekabet Türkiye’de değil dünyada yaşanıyor. Bugünü kurtarmaktan orta ve uzun vadeli stratejiler geliştiremiyoruz” ifadesini kullanıyor.

### AKTİF OLARAK 10 MARKAYA FASON ÜRETİM YAPIYOR

Üretiminin yaklaşık yüzde 30’unu dış pazara gönderen Eko Kimya, kalanını iç pazara veriyor. Aynı zamanda iç pazarda ağırlıklı olarak önde gelen markalara fason üretim yapan firma, böylece dolaylı olarak yaptığı ihracatla da öne çıkıyor. En iyi müşterilerinden biri olan Avrupa pazarına ihracat yapıyor. Bunun yanında KKTC, Türk Cumhuriyetleri ve Amerika da var. Eko Kimya dönemsel olarak değişse de şu anda aktif olarak 10 markaya fason üretim gerçekleştiriyor.





TİM'İN ANLAŞMALI OLDUĞU  
E-TİCARET SİTELERİNE  
ÜCRETSİZ ÜYELİK FIRSATI  
**%80 DEVLET  
DESTEĞİNE İLAVE  
İMMİB'DEN  
%20 EK DESTEK**

  
**Alibaba.com**

[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)

 **TurkishExporter**

[www.turkishexporter.net](http://www.turkishexporter.net)

**KOMPASS**

[www.kompass.com](http://www.kompass.com)

Sitelerden birine 31.12.2017 tarihine kadar üye olun  
DESTEKTEN FAYDALANIN

**ÜCRETSİZ ÜYE OLUN**

Daha Fazla Bilgi İçin:

<http://uyeler.immib.org.tr/eticaret/>

# İMMİB ÜZERİNDEN E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK SÜRECİ

<http://uyeler.immib.org.tr/eticaret/>  
adresinden Birliğimizdeki üyelik  
bilgilerinizi kontrol ediniz.

1

Sizden istenen firma bilgilerinizi giriniz.

3

TİM'in anlaşmalı olduğu 3 farklı e-ticaret  
sitesinden üye olmak istediğinizi seçiniz.

5

Ekonomi Bakanlığı onayından sonra  
üyelüğünüz başlayacaktır.

7

2

Eğer İMMİB üyesi değilseniz hemen  
Uygulama ve Üyelik Şubemiz ile irtibata geçiniz.  
(<http://www.immib.org.tr/tr/uyelik.html>)

4

E-Ticaret Sitelerine  
Üyelik Destek Sözleşmesi'ni onaylayınız.

6

E-ticaret sitesi üyelik başvurunuzu yapınız.

## DESTEKTEN FAYDALANABİLMEK İÇİN

Şirketin İhracatçı Birliği üyesi olması gerekmektedir.

Şahıs firmaları destekten faydalanamamaktadır.

Şirketin, üye olmak ve destekten faydalanmak istediği e-ticaret sitesine halihazırda üye olmaması gerekmektedir.

Firma Birlik tarafından verilecek ek %20 destekten sadece 1 (bir) e-ticaret sitesine üyelik için yararlanabilecektir.  
(Firmalar [Kompas-Alibaba.com](http://Kompas-Alibaba.com) veya [Kompas-Turkishexporter.net](http://Kompas-Turkishexporter.net) e-ticaret sitelerine aynı anda üyelik başvurusunda bulunabilirler ancak İMMİB tarafından sadece 1 (bir) site için destek alabileceklerdir.)

Şirket, Turquality ve Marka Desteğinden faydalanmamış olmalıdır.  
Şirket, hizmet sektöründe faaliyet göstermemelidir.

Üyelikler Bakanlık onayından sonra aktifleşecektir.

Bakanlık onayının ardından en geç 2 hafta içerisinde üyelik başlatılır.

### E-ticaret siteleri ile ilgili detaylı bilgi almak için:

#### Alibaba.com

T: 0 212 709 69 64

E: [satis@e-glober.com](mailto:satis@e-glober.com)

[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)

#### Kompass.com

T: 0 212 276 66 35

0 212 365 40 60

E: [kompass@kompass.com.tr](mailto:kompass@kompass.com.tr)

[www.kompass.com](http://www.kompass.com)

#### Turkishexporter.net

T: 444 23 99

E: [info@turkishexporter.net](mailto:info@turkishexporter.net)

[www.turkishexporter.net](http://www.turkishexporter.net)

# ANKARA İLE BELGRAD ARASINDAKİ STRATEJİK İLİŞKİLER EKONOMİYİ GÜÇLENDİRİYOR

Türkiye ile Sırbistan arasında 2010'da yürürlüğe giren serbest ticaret anlaşmasıyla iki ülke arasındaki ekonomik ve stratejik ilişkiler olumlu bir seyir izliyor. Sırbistan, her ne kadar 7,2 milyon nüfuslu küçük bir pazar gibi görülsede Endonezya'dan Rusya'ya, Çin'den Küba'ya kadar birçok ülkeyle ikili serbest ticaret anlaşmaları sayesinde çok büyük pazarlara ulaşabiliyor. Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar Vucic de Türk yatırımcılara önemli avantajlar sağlayacaklarını belirterek ülkesine davet ediyor.



**S**rbistan, Adriyatik bölgesinin en yüksek büyüme oranına sahip ve küresel olarak hızlı gelişen ülkesi... CEFTA Anlaşması ile Güney-Doğu Avrupa ülkelerini içeren ve yaklaşık 30 milyon kişilik bir pazara ulaşan Sırbistan, ticari ilişkilerinden dolayı yarattığı serbest ticaret bölgesiyle görüldüğünden daha büyük bir ticaret hacmi oluşturuyor. Ayrıca AB, ABD, Rusya Federasyonu, Kazakistan, Türkiye, Güneydoğu Avrupa, Avrupa ve Beyaz Rusya'yı da kapsayan çeşitli bölgesel veya ikili ticaret anlaşmaları da düşünüldüğünde Sırbistan'ın bir milyar kişiyi bulan bir pazarın merkezi gibi konumlanmasını sağlıyor. Ağırhkl olarak demir-çelik, elektrikli-elektriksiz makineler, plastik-plastik işleme ürünleri, hububat, sert kabuklu meyve, bakır ve bakır ürünleri ihraç eden Sırbistan'ın ithal ettiği ürünler ise mineral yakıtlar, elektriksiz ve elektrikli makineler, otomotiv-yan sanayi, plastik-plastik ürünleri, kağıt ve kağıt ürünleri olarak öne çıkıyor. İhracatının büyük kısmını AB ve çevresindeki Balkan ülkelerine gerçekleştiren Sırbistan, ithalatını ise başta Almanya, İtalya, Rusya Federasyonu, Çin ve Macaristan'dan alıyor.

### TÜRKİYE İÇİN KİLİT KONUMDA

Bu gelişmeler çerçevesinde Sırbistan, hem ikili ekonomik ilişkiler hem de Türk ürünlerinin AB'ye ulaşımı açısından Türkiye için kilit bir ülke konumunda... Türkiye ile Sırbistan arasındaki çok eski tarihlere dayanan siyasi ve ekonomik ilişkiler de dikkate alındığında, iki ülkenin sınır komşusu olmasa da birbirlerini 'komşu ülke' olarak görmelerini sağlayan gelişmeler yaşanıyor ve uluslararası ticari ilişkilerde işbirliği olanakları artıyor. 2010 yılında iki ülke arasında yürürlüğe giren serbest ticaret anlaşması ile Sırp menşeli sanayi ürünlerinin Türkiye'ye gümrüksüz olarak ihracatına izin verilirken, Sırbistan'ın da Türk menşeli sanayi ürünlerinin çoğunu aynı şekilde ithal etmesinin önü açıyordu. Son yıllarda giderek önemini artıran ticari ilişkilere rağmen, iki ülke arasındaki gerçek potansiyeli yansıtmadığı da gözleniyor ve Sırbistan pazarında Türk firmaları açısından önemli fırsatların yer aldığı dikkatlerden kaçmıyor. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde Türkiye ile Sırbistan arasındaki dış ticaret, global ekonomik krizden olumsuz yönde etkilendi ve 2016 yılında ticaret hacmi bir önceki yıla kıyasla beklenenin altında yüzde 19 artarak 870

milyon dolar seviyesini buldu. 2016 yılı itibarıyla ülkeye ihraç ettiğimiz ürünler kumaş, elektriksiz makineler, kabuklu meyveler, örme eşya, yaş meyve sebze, plastik ve plastik eşya, otomotiv ana ve yan sanayi, demir çelikten eşya, kağıt ürünleri olarak öne çıkıyor. Bu ülkeden ithal edilen başlıca ürünler ise demir çelik, petrol yağları, sentetik kauçuk, artılmış bakır ve bakır alaşımları.

### BİRÇOK ÜLKEYLE GÜMRÜKSÜZ TİCARET YAPIYOR

Son yıllarda Türk yatırımcılar için cazip bir pazar haline gelen Sırbistan, kalifiye iş gücü, iş dostu yatırım ortamı, yatırımcılara sağladığı vergi ve finans teşvikleriyle dikkat çekiyor. Sırbistan, merkezi konumu, Avrupa Birliği, Balkanlar, Türkiye, Rusya ve Kazakistan gibi çok çeşitli ülke ve bölge pazarlarıyla gümrüksüz ticaret imkanına sahip. Bu nedenle ihracata yönelik yatırım yapmak isteyen firmalar için bir üretim üssü olma yolunda hızla ilerliyor. Financial Times'ın yaptığı araştırmaya göre Sırbistan 2016 yılında ekonomik büyüklüğüne oranla 12 kat daha fazla sıfırdan yatırım çekerek, bu alanda dünya çapında birinci pazar haline geldi. Gerçekleştirdiği kurumsal ve yapısal reformlar sayesinde Avrupa Birliği'ne aday ülke konumunda olan Sırbistan ile ülkemiz arasında ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi için başta tekstil, otomotiv, tarım, gıda, inşaat, kimya sanayi ve turizm sektörleri olmak üzere pek çok alanda önemli fırsatlar var.

### 16 ANLAŞMAYA İMZA ATILDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 10-11 Ekim 2017 tarihlerinde gerçekleştiği Sırbistan ziyaretinde iki ülke arasında 16 anlaşmaya imza atıldı. Erdoğan, önümüzdeki süreçte Türkiye ve Sırbistan arasındaki ekonomik bağların daha fazla güçlendirilerek geleceğe taşınacağını ifade etti. Ziyaret kapsamında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Sırbistan Ticaret Odası tarafından 'Sırbistan-Türkiye İş Forumu' da düzenlendi. İş forumuna iki ülkeden 700'e yakın iş adamı ve bakanlar katıldı. Başkent Belgrad'da düzenlenen Türkiye-Sırbistan İş Forumu'nda konuşan Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar Vucic, Sırbistan'ın Türk yatırımcılara sunduğu imkanlara değindi. Vucic, "Türk

yatırımcılar, civardan her kim size daha iyi koşullar sağlarsa, biz sunduğumuz imkanları daha fazla iyileştireceğiz ve size diğerlerinden yüzde 5 daha iyi imkanlar sağlayacağız. Sırbistan hükümeti de ben de bunun garantörüyüz. Sırbistan'da daha fazla Türk yatırımı görmek ve bu alanda Türkiye ile daha iyi işbirliği kurmak istiyoruz" dedi.

### ÜLKE, BÜYÜME POTANSİYELİNE SAHİP

Sırbistan büyük ölçüde liberal güçlerin hakim olduğu bir geçiş ekonomisine sahip olmakla birlikte, ekonomide devletin geniş bir alanda olduğu görülüyor ve bu yüzden birçok yapısal reforma ihtiyaç duyuluyor. Sırp ekonomisi temel olarak yabancı sermaye destekli imalat sektörüne ve ihracata dayanıyor. Dünyadaki finansal kriz uzun vadede ülkenin kalkınması için ihtiyaç duyulan yapısal ekonomik reformları sekteye uğratmış olsa da Sırbistan bu olumsuzlukları yavaş yavaş gidermeye çalışıyor. Ülke, büyüme potansiyeline sahip olsa da kurumların yeterince güçlü olmaması ve demografik yapıda gözlenen bozulma ekonomik büyümenin ilerlemesini de yavaşlatıyor. Sırbistan'ın 2015 yılında yüzde 0,7 artan GSYİH'sı, 2016 yılında yüzde 2,5 artışla 37,8 milyar dolar oldu. Bu dönemde enflasyon ise yüzde 1,3 olarak gerçekleşti. Sırbistan, sahip olduğu 7,2 milyonluk nüfusuyla orta ölçekli bir pazar olarak tanımlanıyor ve pazar büyüklüğü açısından bölgede Romanya ve Bulgaristan'ın arkasından üçüncü sırada yer alıyor.

### STRATEJİK KONUMDA

Sırbistan ekonomisini çekici kılan unsurlar arasında ülkenin stratejik konumunun önemi, göreceli ucuz ve kalifiye olan bir iş gücüne sahip olması, AB, Rusya, Türkiye ve CEFTA ülkeleriyle yapılan ticaret anlaşmalarının yanında yabancı yatırımlara uygulanan oldukça cömert teşvik paketleri gösterilebilir. Sırbistan'ın ekonomik yapısı, gelişmiş ekonomilerde olduğu gibi tarım ve sanayiden hizmetler sektörüne doğru kaymaya devam ediyor. Çoğunluğu ülkenin kuzey kısmındaki Voyvodina bölgesinde yerleşik olan geniş tarım sektörü ülke ekonomisindeki yerini koruyor. Ülkenin GSYİH'da tarım yüzde 9,7'lik bir paya sahip. Sırbistan, kimya, tekstil, otomobil üretimi, mobilya ve gıda işleme gibi sektörler başta olmak üzere güçlü bir sanayi potansiyeline sahip. GSYİH'da sanayinin payı yüzde 43 civarında. Başta turizm olmak üzere hizmet sektörü GSYİH'nın yarısından fazlasını oluşturuyor. Sırbistan'ın temel ticaret ortakları olan Balkan ülkelerindeki ekonomik gelişmenin yavaş ve kırılgan olması ülkeyi olumsuz yönde etkiliyor. Doğrudan yabancı yatırım ve diğer dış kaynak temini üzerine olan beklentiler önümüzdeki dönem için daha da düşük düzeyde kalacağı benziyor. Ayrıca, sıkı mali politikalar ve yüksek işsizlik oranının özel tüketimler üzerinde de kısıtlamalar yaratacağı bekleniyor.

### YABANCI YATIRIMLARA AÇIK

Sırbistan doğrudan yabancı yatırımlara açık bir ülke ve hükümetin önceliği de bu yatırımları artırma yönünde.

### İKİLİ YATIRIM ANLAŞMASI OLAN ÜLKELER

Sırbistan'ın ikili yatırım anlaşması yaptığı ülkeler de Arnavutluk, Avusturya, Azerbeycan, Beyaz Rusya, Belçika, Lüksemburg, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Rusya, Çin, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Hırvatistan, Küba, Çek Cumhuriyeti, Kuzey Kore, Danimarka, Mısır, Finlandiya, Makedonya, Malta, Fransa, Almanya, Gana, Yunanistan, Gine, Macaristan, Hollanda, Hindistan, Endonezya, İran, İsrail, İtalya, Kazakistan, Kuveyt, Libya, Litvanya, Nijerya, Karadağ, Polonya, Portekiz, Romanya, Slovakya, İspanya, İsveç, İsviçre, Türkiye, İngiltere, Ukrayna ve Zimbabve şeklinde sıralanıyor.





## EKONOMİK İŞBİRLİĞİ ARTIRILACAK

Türkiye ile Sırbistan arasında serbest ticaret anlaşmayla taraflar arasındaki ekonomik işbirliğinin artırılması, uygun rekabet koşullarının yaratılması, karşılıklı yatırımların teşvik edilmesi, tarafların üçüncü ülke piyasalarındaki ticaret ve işbirliğinin geliştirilmesi hedefleniyor. Anlaşma, sanayi ürünlerindeki gümrük vergileri, miktar kısıtlamaları, eş etkili vergi, önlemlerin kaldırılması başta olmak üzere, ticarete teknik engeller, tarım ürünlerindeki taviz değişimi, hayvan ve bitki sağlığı önlemleri, iç vergilendirme, yapısal uyum, dumping, acil durumlar, devlet tekelleri, korunma önlemleri, ödemeler, devlet yardımları, fikri, sınai veya ticari mülkiyet hakları, kamu ihaleleri ve kurumsal hükümler konularında düzenlemeler içeriyor.

Ajansı (SIEPA) yatırımcılara doğrudan bilgi veriyor. Özelleştirme ajansı da potansiyel yatırımcılara özelleştirme programları ve yatırım fırsatları konusunda bilgilendiriyor.

## ÜLKELER BAZINDA YABANCI YATIRIMLAR

2007 yılından itibaren doğrudan yabancı yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında AB ülkelerinin toplam yatırımlardaki payının yüzde 70 seviyesinde olduğu görülüyor. Değer olarak en fazla yatırımda bulunan ülkeler yüzde 13,5'le İtalya, yüzde 11,8'le ABD, yüzde 11,7'yle Avusturya, yüzde 8,5'le Norveç, yüzde 8'le Yunanistan, yüzde 7,2'yle Almanya ve yüzde 5'le Fransa olarak sıralanıyor...

Proje bazında en çok yatırım gerçekleştiren ülkeler olarak yüzde 15,7'yle İtalya, yüzde 13,6'yla Almanya, yüzde 10,3'le Avusturya, yüzde 7,4'le Slovenya, yüzde 5,2'yle Fransa, yüzde 5'le ABD ve yüzde 3,9'la Yunanistan öne çıkıyor. Türkiye'nin Sırbistan'daki yatırımları ise TCMB verilerine göre 2005-2016 döneminde 69 milyon dolar. Sırbistan'ın Türkiye'de olan yatırımları ise 36 milyon dolar olarak kayıtlarda yer alıyor.

## SERBEST BÖLGELER AVANTAJLI

Sırbistan'da halen Piro, Subotica, Zrenjanin, Kragujevac, Sabac, Novi Sad, Uzice, Smederova olmak üzere sekiz serbest bölge bulunuyor. Ayrıca South, Krusevac ve Svilajnac serbest bölgeleri de faaliyete geçmeyi bekliyor. Serbest bölgede faaliyette bulunan firmalar KDV muafiyeti, vergi indirimi, hammadde, makine, inşaat malzemelerinin ithalat ve ihracatında gümrük vergisi indirimi gibi çeşitli imkanlardan faydalıyor. Ayrıca firmalara ofis yeri, atölye, depo temininde de çeşitli kolaylıklar sağlıyor. Buna ek olarak serbest bölgelerde gerçekleştirilen ithalat ve ihracata herhangi bir sınırlama uygulanmıyor, iç pazar için ithal edilen ürünler de dış ticaret rejimine tabii oluyor.

Sırbistan, komünist yönetim döneminde dahi uluslararası ticaret konusunda deneyimleri olan ve bu özelliği sayesinde de yabancı yatırımcıları topraklarına çeken bir ülkedir. 2001 yılında gerçekleştirilen reformlardan sonra Sırbistan, Orta ve Doğu Avrupa'ya gelen doğrudan yabancı yatırımlar açısından önemini artırdı. Sırbistan son yıllarda AB politikalarına ve yasalarına uyum amacıyla birçok alanda düzenleme gerçekleştirdi. Bu süreçte yabancı yatırımlar için elverişli bir ortam yaratılmaya çalışıldı ve kısıtlamalar azaltıldı. 2007 yılından bu yana ülkeye 21 milyar dolar üzerinde yabancı yatırım çekildi.



## DÜZENLEMELER YATIRIMLARIN ÖNÜNÜ AÇIYOR

Sırbistan, yabancı yatırımcıların garanti ve koruma sınırlarını açıkça belirleyen hukuksal düzenlemelere sahip. Hükümet, konuyla ilgili radikal düzenlemelerine 2009 yılında başladı ve gereksiz, modası geçmiş ya da aykırılık yaratan tüm kanuni düzenlemeleri ayıkladı. 340 tavsiye kararının 196'sı 2011'de uygulandı ve yıllık olarak 160 milyon dolar tasarruf gerçekleştirildi. Sırbistan'daki yatırımların çerçevesini belirleyen yabancı yatırımlar kanununda önceki uygulamalarda yer alan kısıtlamaların kaldırılmasıyla yabancı yatırımcıların genişletilmesi, kâr paylarının transferine veya iadesine izin vermesi, kamulaştırmaya karşı garanti sağlanması ve yatırıma yönelik ithalattın gümrüksüz yapılması bazı avantajlar sağladı. Sırbistan, kamu kurumlarının ya da sosyal kurumların özelleştirilmesinde de yabancı yatırımcıları teşvik ediyor. Sırp kökenli olmayan girişimciler bu nitelikteki 174 şirketi satın aldılar. Sırbistan, yalnızca savunma sektöründe ve güvenlik nedeniyle yasaklanmış bölgelerde yabancı yatırımcılara işletme kurma hakkı vermiyor. Bu alandaki yatırımlar sadece Savunma Bakanlığı izniyle sınırlı olarak gerçekleştiriliyor. Sırbistan Kalkınma Ajansı (RAS) ile eski Sırbistan Yatırım ve İhracatı Geliştirme

# RGS

REACH GLOBAL SERVICES S.A.  
İstanbul İrtibat Ofisi Başdanışmanı  
Tuğçe Gizem Gürleroğlu



## 5. REGULATORY SUMMIT USA 2017'DEN

# NOTLAR

Mevzuat konularının güncel olarak ele alındığı zirveler ve kongreler, her yıl olduğu gibi 2017 sonbaharında da takvimlerde yoğun olarak yerini aldı. REACH Global Services (RGS) ekibi, 18-19 Ekim 2017 tarihlerinde düzenlenen, '5. Regulatory Summit USA 2017'ye katılarak sizler için derlediği notlarını paylaşıyor.

**H**er yıl Chemical Watch tarafından düzenlenen '5. Regulatory Summit USA 2017'de ağırlıklı olarak Amerika'nın Toksik Maddeler Kontrol Yasası olarak da bilinen (TSCA-Toxic Substances Control Act) regülasyonu hakkında gelişmeler ele alındı. Zirvede ayrıca Kanada, Avrupa, İngiltere, Avustralya, Tayvan, Kore, Çin, Ortadoğu, Tayland, Filipinler gibi Türkiye'nin de ihracat gerçekleştirdiği pek çok ülkenin yerel kimyasal mevzuatları hakkında endüstrinin bilgilendirilmesi hedefleniyor.

### RGS, zirvedeki katılımcıları detaylı olarak KKDİK hakkında bilgilendirdi

Bu yıl 18-19 Ekim tarihlerinde Arlington-Washington DC'de düzenlenen organizasyonda, konuşmacı olarak katılan avukatlar, hükümet görevlileri, denetmenler, dernekler ve danışmanlar zengin içerikli sunumlarıyla katılımcıları bilgilendirerek dikkat çektiler. RGS Türkiye Yöneticisi Dr. Yaprak Yüzak Küçükvar ise 23 Haziran 2017'de yayımlanan ve Türkiye'nin REACH Tüzüğü olarak bilinen KKDİK hakkında yaptığı sunumla kongredeki önemli

konuşmacılar arasında yer aldı. Avrupa'nın da yakından takip ettiği AB-Türkiye uyumlaştırma sürecinin bir parçası olan KKDİK'te, firmaların öncelikle 'ön-MBDF'e katılması gerekiyor. Kayıt işlemleri ise tüm tonaj bantları için 31 Aralık 2020-31 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilebilecek. KKDİK'te de tıpkı AB REACH Tüzüğü'ndeki gibi lider kayıt eden (lead registrant), veri paylaşımı (data sharing) ve verilere erişim hakkı (letter of access) gibi terimlerin kullanıldığına değinen Küçükvar, Türkiye'de uygulanacak kayıt dosyası ücret tarifelerinin ise Avrupa'dakine oranla daha düşük olacağını belirtti.

### **'5. Regulatory Summit USA' birinci gününe genel bakış**

ABD Çevre Koruma Ajansı, Kirillik Önleme ve Toksik Maddeler biriminden Direktör Jeff Morris, TSCA kapsamında 22 Haziran 2016 tarihinde ABD Cumhurbaşkanı Donald Trump tarafından imzalanan ve ivedilikle devreye giren yeni düzenlemeler üzerine konuştu. Morris, 2016 yılı Haziran ayından bu yana risk değerlendirmeleri başlatılan 10 madde ve 2021'e kadar TSCA uygulama sürecindeki önemli tarihler hakkında endüstriyi bilgilendirdi. 2021'e kadar hayvansal olmayan test metotları üzerine stratejik planlamalar, kimyasal envanter listesinin güncellenmesi, kimyasallar için türe özgü adlandırmalar ve risk değerlendirilmesi başlatılan 10 madde için incelemelerin tamamlanması göze çarpan konular arasında.

Amerika'nın kimyasal mevzuatlarında bazı hallerde alınan kararlarda eyaletten eyalete değişiklikler söz konusu olabiliyor. Bunlara en iyi örneklerden biri, 2015'ten beri Oregon eyaletinde yürürlükte olan ve eyalette satılan çocuk ürünleri üreticilerini hedef alan yasa, Toxic-Free Kids Act. Bu yasa kapsamında üreticilerin sınır değerde ya da daha fazla miktarda, bir ve üzeri yüksek öncelikli kimyasallar içeren, çocukların sağlığına zararlı ürünlerini raporlandırmaları gerekiyor. Listede kısa ve uzun vadede kimyasalların potansiyel akut ve kronik olarak sağlığa etkilerini belirten 66 adet kimyasal bulunuyor. Yıllık oranda dünya çapında brüt satışları 5 milyon dolardan az olan üreticilerin bu yasanın yükümlülüklerinden muaf olduğu belirtilirken, yasaya tabii imalatçılar 2022'den itibaren bu kimyasalları belirli ürünlerden çıkarmak ya da ürünlerden feragat etmek durumunda kalacaklar.

Güvenli Tüketici Ürünleri Regülasyonu uyumlaştırma süreci ise California Toksik Maddeler Kontrol Departmanı'nın idaresinde olan bir başka yönetmelik olarak karşımıza çıkıyor. Bu yönetmelik 15 zararlı madde listesi, sekiz maruziyet senaryoları listesi ve muafiyetlerden meydana geliyor. Öncelikli olarak çocukların köpük dolgululu uyku malzemeleri, reaksiyona girmemiş 4,4'-metilendifenil sprey poliüretan köpükler ve metilenklorid boya çıkarıcılar yer alıyor.

### **İkinci gün Avrupa, İngiltere, Türkiye ve diğer global kimyasal mevzuatlar üzerine sunumlara devam etti**

10 yıldır Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın başkanı olarak

görevini başarıyla üstlenen ancak yıl sonunda emekli olacağını açıklayan Geert Dancet, Türkiye'nin de yakından takip ettiği ve AB'ye ihracat yapan firmaları doğrudan ilgilendiren REACH Tüzüğü hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Pek çok firmanın merakla beklediği son kayıt dönemi olan 31 Mayıs 2018 sonrasında firmaların nelerin beklediğini açıklayan Dancet, 2020 yılına kadar Avrupa'da kullanılan ve üretilen kimyasalların insan sağlığı ve çevre üzerinde önemli yan etkilerinin en aza indirgenmiş olacağına değindi. Avrupa'nın 10 yılda, REACH Tüzüğü, Sınıflandırma, Etiketleme ve Ambalajlama (CLP) ile Biyosidal Ürünler Regülasyonu'yla (BPR) geldiği noktayı vurgulayan Dancet, tedarik zincirindeki iletişimin geliştiğini ve Avrupalı tedarikçilerin dünya çapında itibarlarının arttığını, Yüksek Önem Arz Eden Maddeler (SVHC) listesindeki kimyasalların ise kademeli olarak daha az zararlı kimyasallarla yer değiştirdiğini belirtti. Endüstrinin kayıtlarını güncel tutması için tavsiyeler veren Dancet, yüksek kalitede veri sağlaması için endüstrinin sektörel bazda gönüllü aksiyonlar almasını, ulusal otoritelerin ise kaynaklarını REACH yardım masalarıyla paylaşarak KOBİ'lere destek vermesini tavsiye etti. ECHA, aynı zamanda yüksek önem arz eden maddeleri daha az önem ihtiva eden kimyasallardan nasıl ayırt ettiklerini 'kimyasal evren' olarak adlandırdıkları harita üzerinde, maruziyet ve zararlılık özellikleri ihtimallerine göre nasıl belirlediklerini açıkladı. Bu çalışma aynı zamanda 'kimyasal uzayın haritalandırılması' ismiyle de karşınıza çıkabilir. ECHA kimyasal mevzuatlar üzerinde gelinen noktayı Avrupa endüstri ve otoriteleri için büyük bir yatırım olarak görüyor ve bu bilgi dağıtıcısıyla uzmanlığının dünya çapındaki diğer mevzuatlara destek olmasına gönüllü olduklarını vurguluyor. Zirvede işlenen önemli konulardan bir diğeri de İngiltere'nin AB'den ayrılması (Brexit) oldu. Konuyla ilgili konuşmasında hukuk müşavirlerinden Jean-Philippe Montfort, hükümetler arası pazarlık görüşmeleri ve neticelerini öngörmenin oldukça zor olduğunu ifade etti. İki yılda tamamlanması beklenen müzakerelerde altı ayın geride kaldığına değinen Montfort, bu zaman zarfında çok az bir gelişme kaydedildiğine değindi. İngiltere'nin iki yıldan sonra Avrupa ile yeni, derin ve özel bir ilişki içerisinde mi olacağı merak konusu. Brexit sonrası İngiltere'nin Norveç, Lihtenştayn, İzlanda gibi 'Avrupa ekonomik alanı üyesi mi?', İzlanda gibi 'Avrupa Serbest Ticaret Birliği üyesi mi?' yoksa Türkiye'nin de içinde bulunduğu 'AB Gümrük Birliği üyesi mi?' olacağı takip edilen konular arasında. Regulatory Summit boyunca Amerika, Kanada, İngiltere, Avustralya ve Filipinler gibi ülkelere ek olarak RGS'nin de uyum sürecinde firmalara destek olduğu Kore, Çin, Japonya ve Tayvan kimyasal mevzuatlarına yer verildiği görüldü. 2008 yılından beri AB REACH Tüzüğü başta olmak üzere, AB Kozmetik Regülasyonu, Türkiye ve global kimyasal mevzuatları üzerine destek veren RGS ile tüm bu konular hakkında görüşmek ve daha fazla bilgi almak için (0212) 454 09 93 numaralı telefonu arayabilir veya info@reach-gs.eu adresiyle iletişime geçebilirsiniz.



Vuranel Okay  
Kozmetik ve Temizlik Ürünleri  
Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri

# TÜRKİYE KOZMETİKTE KÜRESEL PAZAR LİDERİ OLABİLİR

Türk kozmetik sanayisinin ihracat yaptığı ülke sayısının 180'i aştığı biliniyor. Sektörümüzün dış satış yaptığı ülkeler arasında Almanya, İngiltere, İtalya, İsviçre ve ABD gibi gelişmiş ve ileri teknolojiye sahip ülkeler başı çekiyor. Dünyada yaklaşık 460 milyar dolarlık bir ciroya sahip olan kozmetik pazarından daha fazla pay alabilmemiz için devletin sektörün önünü açacak kararlar alması gerekiyor.

**K**ozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği'nin (KTSD) öncelikli hedefi, ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmeleri takip ederek temsil ettiği sektörlerin gelişimine destek olabilmek. KTSD, temizlik ve kişisel bakım alanında ülkemize fayda sağlamayı ve bilimsel temelli projeleri hayata geçirerek modern dünya standartlarında konumlanmasına katkıda bulunmayı sorumluluklarından biri olarak kabul ediyor. Sektörümüzün gelişimine katkı sunacak çalışmaların yanı sıra tüketicinin bilinçlendirilmesi, sağlıklı, güvenilir ve kaliteli ürünlere ulaşması konusunda da faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Derneğimiz 2008 yılında 'Konsantrematik', 2009 yılında 'kozmetik ürün bileşenlerinin ZEHMER'e bildirilmesi için yazılım hazırlanması' ve 2010 yılında 'Suya Sabuna Dokunun' adlı sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirdi.

## Tüketici güvenli ve kaliteli ürünlere ulaşmalı

Sektörde yaşanan tüm gelişmeleri takip ederek kamu ve diğer paydaşlarımızla tüketicinin bilinçlendirilmesini misyon olarak benimseyen derneğimiz, daha önce hayata geçirdiği çalışmalar ışığında, önümüzdeki yıllarda da benzer bakış açısıyla faaliyetlerine devam edecek. KTSD'nin kısa vadeli hedefleri arasında piyasa verileri ve teknik bilgiler ışığında temizlik ve kişisel bakım ürünlerinin bilgi kaynağının altyapısının oluşturulması geliyor. İlgili sektörlerin temsilcilerine yönelik bilgilendirme toplantıları, eğitimler, seminerler düzenlemeye devam edilmesi, karar verici, düzenleyici kurumlar arasında karşılıklı iletişim ve görüş alışverişini platformlarının oluşturulmasını sağlamak bizim için önemli eylem planları

arasında. Uzun vadede KTSD olarak temizlik ve kişisel bakım sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler üreterek, sektörlerimizin küresel normlara uygun şekillenmesinde önemli rol oynamaya kararlıyız. Her türlü yasal, bilimsel ve toplumsal konularda yetkin bir sivil toplum örgütü olarak endüstrimizin Türkiye'deki gelişimine destek olmak, tüketicinin güvenli ve kaliteli ürünlere ulaşmasını sağlamak için çalışmalarımızı sürdürmeyi planlıyoruz.

## Bireylerin hayat kalitesini artırıyor

Günlük hayatta kişisel temizlik için kullanılan sıvı sabun, şampuan, duş jeli, diş macunu, güzellik ve bakım için kullanılan cilt bakım ürünleri, renkli kozmetikler, parfümler gibi ürünler hayatımızın vazgeçilmez haline geldi. Bu bağlamda kozmetik sektörü Türkiye'de tüketicinin hayat kalitesini sürdürebilmek için günlük ihtiyaçlarına cevap veren en önemli sanayi kollarından biri oldu. Paydaşlarımızdan Avrupa sektör temsilcisi Cosmetics Europe geçtiğimiz günlerde sonuçlarını açıkladığı bir çalışma gerçekleştirdi. Anket, 4 binden fazla her yaşta tüketicinin günlük yaşamlarında kozmetik ve kişisel bakım ürünlerini nasıl algıladıkları üzerine gerçekleştirildi. Yapılan bu 'Consumer Insights' anket sonuçlarına göre büyük bir çoğunluk her gün kozmetik ve kişisel bakım ürünleri kullandıklarını belirtiyor. Araştırmaya göre tüketicilerin yüzde 71'i kozmetik ürünleri günlük hayatlarında önemli veya çok önemli gördüklerini belirtiyor. Tüketicilerin yüzde 72'si ise kozmetik ve kişisel bakım arasında güçlü bir bağ kurmuş ve yaşam kalitesini yükselttiğini ifade ediyor. Tüketicilerin yüzde 80'i ise kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin kendine güveni, sosyal etkileşimi artırmada önemli bir rol oynadığını söylüyor.



### **Dünyada 460 milyar dolarlık ciroya sahip**

Kozmetik sektörü dünyada yaklaşık 460 milyar dolarlık bir ciroya sahip. Ekonomi Bakanlığı'nın raporuna göre dünya kozmetik ürünleri ticaretinde ilk sırayı güzellik-makyaj ve cilt bakım müstahzarları oluşturuyor. Bu grubu esanslar, parfümler ve saç ürünleri takip ediyor. Kozmetik sektöründe dünyanın en büyük ithalatçıları arasında ABD, İngiltere, Almanya ve Fransa yer alıyor. Türkiye'de derneğimizin faaliyet alanı olan kozmetik, temizlik ve hijyenik kağıt ürünleri sektörlerinin ülke ekonomisine, ihracatına ve istihdamına kattığı değerler göz önüne alındığında önemli bir yeri olduğunu söyleyebiliriz. Ülke dahilinde söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren kayıtlı 5 bin civarında firma olduğu ve yaklaşık 120 bin kişiye istihdam sağlandığı tahmin ediliyor.

### **220 bin perakende noktası**

Sektörlerimizin 220 bin perakende satış noktasında her gün hareket sağlayan ürün portföyümüzle tüketicinin günlük hayatına dokunuyoruz. 2016 yıl sonu itibarıyla sektörlerimizin cirosunun 21,8 milyar TL'ye ulaştığı tahmin ediliyor ve bu cironun 8,6 milyar TL'lik kısmı kozmetik sektörüne ait. Ülkemizde Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun veri tabanında kayıtlı olduğunu bildiğimiz ve kozmetik alanında faaliyet gösteren yaklaşık 4 bin 750 üretici/ithalatçı şirket bulunuyor. Bu sayı Avrupa Birliği ülkelerinde 4 bin 650 civarında. TÜİK dış ticaret verilerine göre 2014 yılı kozmetik ihracatımız 1 milyar 163 milyon dolar iken, 2015 yılında 977 milyon dolara geriledi. 2016 yılında ise ihracatımız 2015 yılı seviyesinin daha da altında kalarak 916 milyon dolar oldu.

2017 yılının ilk yedi aylık verilerine bakıldığında ihracatımızın 537 milyon dolar olduğu ve yıl sonuna kadar 2016 yılı seviyelerine ulaşabileceği tahmin ediliyor.

### **180'den fazla ülkeye ihracat yapıyor**

Kozmetik ithalatımız 2014 yılında 818 milyon dolar iken 2015 yılında 778 milyon dolara geriledi. 2016 yılında aynı seviyelerde seyrederek 782 milyon dolar oldu. 2017 yılının ilk yedi aylık verilerinde 485 milyon dolar olarak görülen ithalatımızın geçen yıldaki ithalat değerini aşacağı tahmin ediliyor. Sektörümüzün ithalat yaptığı ülkeler arasında ise Almanya, Fransa, İrlanda, Polonya ve İngiltere ilk sıralarda yer alıyor. İhracat yapılan ülke sayısının toplamda 180'i aştığı biliniyor. Sektörümüzün ihracat yaptığı ülkeler arasında; Almanya, İngiltere, İtalya, İsviçre ve ABD gibi gelişmiş ve ileri teknolojiye sahip ülkeler bulunuyor. Ayrıca yakın coğrafyamızda yer alan komşu ülkeler Irak, İsrail, İran, Azerbaycan, KKTC, Rusya, Ukrayna, Belarus var. Doğu Avrupa ülkelerinde ise Macaristan, Hırvatistan, Romanya, Bulgaristan önemli pazarlarımız arasında. Bunların dışında Afrika ve Asya'daki pek çok ülkeyi de sayabiliriz. Son zamanlarda önem verilen yeni pazar geliştirme faaliyetleri sonucunda Güney Amerika ülkeleri de dış satışta sektörümüzün ilgi alanına girdi.

### **Önlemler çok seri alınmalı**

2016 yılı kozmetik sanayi açısından zorlu bir yıl oldu. Bir önceki yıl başlayan sıkıntılardan sektöre yansımaları ve bu sıkıntılara hızlı önlem alınmaması zorlukların ana sebebi olarak gösterilebilir. Bu olumsuzlukları sektörümüz çabuk atlattı ve son çeyrekte yılın



önceki bölümlerinde yaşanan düşüşü telafi etme beklentisine girdi. Ancak bu sefer eylül ayında BDDK'nın yayımladığı yönetmelikle kozmetik ürünlerin satışlarında kredi kartına taksit imkânının kaldırılması, 2017 yılı için ciroya olumsuz etki yapan önemli bir faktör oldu. Zira sadece tüketici değil, önemli ölçüdeki küçük perakendeci de mal alırken kredi kartı kolaylığından yararlanıyordu. Türkiye'nin kozmetik ithalatını kısmak amacıyla kredi kartına getirilen taksit kısıtlamasının kozmetik ithalatına bir etkisi olmadığını, 2017'de ilk yedi aylık ithalatının 2016 yılı seviyelerinde seyrettiğini görüyoruz.

### Kozmetik, önemli ihrac kalemlerimizden

Ayrıca 2017'nin Ocak ayında Bakanlar Kurulu kararıyla bazı ülkelerden kozmetik ürün ve hammaddeleri (esans, parfüm ve cam ambalaj) ithalatına getirilen ek gümrük vergileri de resmi makamların kozmetik tüketimini kısmak konusunda kararlı olduklarını işaret ediyor. Lakin önemli bir ihracat kalemi olan kozmetik ürünler için bu hammadde ve ambalaj maddeleri büyük önem taşıyor ve bunların yerli üretimi ya hiç yok ya da ihracatı tek başına sırtlayacak büyüklüğe sahip değil. Burada temel beklentimiz bu ve benzeri konularda karar alınmadan önce detaylı bir etki analizinin yapılması ve sektördeki paydaşlara kulak verilmesi.

### Kayıt dışıyla mücadele edilmeli

Bir başka önemli konu ise kayıt dışıyla mücadele... 2008 yılından itibaren bu konuda çok önemli adımlar atıldı ama halen yeterli değil. Kozmetik sektöründe gri alanlarda faaliyet gösteren ve kalitesiz, mevzuata aykırı ürünleri kayıt dışı olarak piyasaya veren firmalar denetim altına alınmıyor. Dolayısıyla pazarda taklit, sahte ürün ve vergi açısından suç teşkil eden faaliyetler ülke ekonomisine önemli kayıplar yaşıyor. Bu ürünler nedeniyle üreticiler, satış noktaları ve nihai tüketici sağlık açısından zarar görebiliyor. Kayıt dışıyla savaşta en önemli silahımız ise piyasa gözetim ve denetiminin bizzat kozmetik ürünlerin tüketiciyle bulunduğu mecralarda gerekli ve yeterli yoğunlukta yapılması.

### Çevreye duyarlılık artıyor

Artık sektörde AR-GE yatırımlarıyla ürün performansının sürekli geliştirilmesine ek olarak, çevreye olan duyarlılık da artıyor. Ürünlerde sürdürülebilirlik önde... Daha az atık, daha az hammadde, daha az kaynak ve enerji tüketimi gibi hedefler konuluyor. Önümüzdeki yıllarda da bu gelişimin ivmesinin

artarak sürdürüleceğine inanıyoruz.

Dünyada küreselleşme eğilimi iletişim kanallarının çeşitlenerek artmasına bağlı olarak büyük bir hızla geliyor. Bu nedenle tüketici beklentileri artık evrensel seviyede izleniyor.

Buna paralel olarak kişisel tercihler ve mahalli güzellik anlayışlarındaki farklılaşmalar da tek bir evrensel çözümün dünyanın her yerinde aynı başarıya ulaşılmasına engel oluyor. Sektörümüz, tüketici beklentilerini daha iyi anlayabilmek ve karşılayabilmek adına kaliteli, rekabetçi ve sürdürülebilir çevre anlayışıyla hareket etmeli.

Kozmetik sektörü her türlü yeniliğe açık, çalışmaya değer veren, bilgiyi ödüllendiren bir alan olarak diğerlerinden farklılaşıyor. Bu bağlamda etkileşimin bu derece yoğun olduğu bir alanda mevzuat açılımına uygun bir şekilde tüketicinin beklentilerine en iyi karşılık veren sektör olarak, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve istihdamın desteklenmesi adına yükselen trendi daha da güçlendirmek hedefi gözetilmeli.

Doğal iddiası içeren ürünlere rağbetin arttığını açıkça görebiliyoruz. Tüketici endüstriyel faaliyetler sırasında çevreye verilen zararın bilincinde ve bu zararları önlemek adına doğal ürünlere yöneliyor. Bunun dışında pek çok bilimsel ve teknolojik gelişmenin de tüketim ürünlerinin tasarım, üretim ve dağıtım süreçlerini olumlu yönde etkiliyor.

### Yüksek teknoloji üretim ülkemizde yapılabilir

2005 yılında yürürlüğe giren 'Kozmetik Kanunu ve Kozmetik Yönetmeliği', sektörde piyasaya sürülen ürünlerin insan sağlığına zarar vermemesini şart koşuyor. Ürünün daha tasarım aşamasında güvenlik değerlendirmesi yapılıyor. Söz konusu güvenlik değerlendirmesinin yapılabilmesi için ürün bileşiminde kullanılan maddelerin çok iyi bilinmesi ve değerlendirilmesi gerekiyor. Bu açıdan bakıldığında ülkemiz hammadde kaynakları, iklimi ve genetik çeşitliliği yönünden Avrupa'nın en zengin bitki türlerine sahip. Buna rağmen söz konusu bitkilerin uygun şart ve koşullarda toplanıp bitmiş ürün formülünde kullanılacak hale getirilebilmesi için standart üretim ve ölçümleme teknikleri gerektiriyor. Bu nedenle pek çok bitkisel ana madde ve cevherimiz yurt dışına ihraç ediliyor, gelişmiş sanayi bölgelerinde yer alan tesislerde işlenip değerlendirildikten sonra bitmiş ürün bileşiminde kullanılmak üzere tekrar ithal ediliyor. Bu konuda planlı bir şekilde yapılacak ölçüm ve yönlendirme faaliyetleriyle zaman içerisinde yüksek teknoloji ürünlerinin ülkemizde üretilmesi ve ihraç edilmesi de mümkün olabilir.

# KİMYADA EKİM AYI İHRACATI 1 MİLYAR 467 MİLYON DOLARA ULAŞTI

Kimya endüstrisi ihracatta yakaladığı yükseliş ivmesini ekim ayında da sürdürdü. İKMİB verilerine göre ekim ayında kimya ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 19,41 artarak 1 milyar 467 milyon dolara ulaştı. Endüstrinin 10 aylık dönemdeki ihracatı ise yüzde 15,60 artışla 13 milyar 285 milyon dolara yükseldi. Ekim ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler sıralamasında ABD ilk sırada yer aldı.

**T**ürkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü sanayi kolu konumundaki kimya endüstrisi yılın başından bu yana ihracatta yakaladığı yükselişi ekim ayında da devam ettirdi. Kimya endüstrisinin ekim ayındaki dış satışı 2016'nın Ekim ayına göre yüzde 19,41 artarak 1 milyar 467 milyon dolar olarak gerçekleşti. Endüstrinin en önemli hedef pazarlarından ABD, ekim ayında da en çok ihracat yapılan ülke oldu. Dış satışta mesafe tanımayan kimya sanayicileri, ABD'ye yüzde 373,73 artışla 124 milyon 328 bin dolarlık ihracat yapmayı başardı. Dış satışlarda ABD'den sonra ilk 10'da yer alan diğer ülkeler ise Mısır, Irak, Almanya, İtalya, Çin, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İngiltere ve Yunanistan şeklinde sıralandı.

## Plastikler ve mamulleri birinciliğini koruyor

Kimya endüstrisinin alt sektörleri ihracatın itici gücü olmaya

devam ediyor. Plastikler ve mamulleri 459 milyon 766 bin 501 dolarlık ihracatla alt sektörler bazında ilk sırada yer alırken, mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri 291 milyon 654 bin 779 dolarlık dış satışla ikinci sırada, anorganik kimyasallar 144 milyon 826 bin 676 dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı. Alt sektörlerde anorganik kimyasalları takiben ilk 10'da yer alan diğer ürün grupları ise kauçuk, kauçuk eşya, eczacılık ürünleri, sabun ve yıkama müstahzarları, uçucu yağlar, kozmetikler, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, organik kimyasallar ve muhtelif kimyasal maddeler oldu. Sektörün 10 aylık ihracat performansına bakıldığında ise 2017'nin Ocak-Ekim döneminde kimya endüstrisi ihracatının yüzde 15,60 artışla 13 milyar 285 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde en çok ihracat yapılan ülkeler; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, ABD, Irak, Mısır, İtalya, İran, İspanya, Yunanistan ve İngiltere olarak sıralandı.

## "YIL SONU HEDEFİMİZİ GERÇEKLEŞTİRECEĞİMİZE İNANIYORUZ"

Kimya endüstrisinin ekim ayı performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilk üç endüstrisinden biri olarak 10 ayda 13 milyar 285 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracatımız ekim ayında da artmaya devam etti. Eylül ayında zirveye oturan ABD, geçtiğimiz ay da yerini korudu. AB ve Ortadoğu ülkeleri ise ilk 10'da yer alıyor. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir alanda ihracat yapan endüstrimiz, rekabet gücünü her geçen gün artırıyor. Kimya sanayinin ihracatında ABD ve AB ülkeleri önemli bir konumda bulunuyor. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere olan talepler, bu ülkeleri daha da kritik bir noktaya taşıyor. Firmalarımıza özellikle ABD gibi uzak ülke pazarlarına açılmada önemli destekler sunuyoruz. Yoğun bir çalışma dönemi sonunda hayata geçirdiğimiz Türk Ticaret Merkezleri bu konuda önemli bir role sahip. Çalışmalarımızla bu yılki 16 milyar dolarlık ihracat hedefimizi gerçekleştireceğimize inanıyoruz" diye konuştu.



# İKMİB YEDİ ÜLKENİN SATIN ALMACILARINI İHRACATÇILARLA BULUŞTURDU

Her yıl ambalaj sektörünün önemli firmalarını sektör profesyonelleriyle bir araya getiren Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 25-28 Ekim 2017 tarihleri arasında profesyonelleri ağırladı. İKMİB, Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla fuara katılan yedi ülkenin alım heyetini Türk firmalarıyla buluşturdu.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleşen alım heyeti organizasyonunda ambalaj sektörüne yön veren yerli ve yabancı firma temsilcileri Avrasya Ambalaj İstanbul 2017 Fuarı kapsamında bir araya geldi. Mısır, Hollanda, Azerbaycan, Bulgaristan, Tunus, Ürdün ve Kosova'dan 20 şirketin katılımıyla düzenlenen alım heyetinde, yabancı firma temsilcileri Türk ambalaj sektörünün önde gelen markalarının yöneticileriyle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. İhracatta yeni fırsatlar ve olası işbirliklerinin ele alındığı görüşmelerde ambalaj sektörüne yönelik özellikle makine, hammadde ve etiketleme malzemeleri ihtiyaçlarını Türkiye'den karşılamak isteyen yabancı firmalar, fuardan olumlu izlenimlerle ayrıldı. İKMİB'in öncülüğünde yabancı firmaların Türk ihracatçılarıyla yeni işbirlikleri kurmasını

amaçlayan organizasyonda, ambalaj sektörünün ihracattaki yükselişini sürdürmesine yönelik önemli adımlar atıldı.

## "Ambalaj sanayi hızlı gelişen bir sektör"

Ülkemizde ambalaj sanayinin hızlı gelişen bir sektör olduğunu belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sektör ihracatının her yıl artış gösterdiğini vurgulayarak, "Dünya ambalaj sektörünün büyüklüğü 670 milyar dolara ulaşmış durumda. Türkiye ambalaj sektörünün büyüklüğü ise 16 milyar dolar ve Türkiye bu rakamla Avrupa üçüncüsü. Ambalaj sektörü ihracat açısından da önemli bir potansiyel içeriyor. Bu yılın ilk sekiz ayında toplam 2,7 milyar dolar ambalaj ihracatı gerçekleştirildi. Bu dönemde en çok ambalaj ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, İsrail, İran, Fransa, İtalya, Hollanda ve ABD oldu" dedi.

## HEYET, YENİ İŞBİRLİKLERİ YARATACAK

Türk ambalaj sanayi ürünleri, 2016 yılında 1,9 milyon ton ihracat gerçekleştirdi ve 3,8 milyar dolarlık gelir elde etti. Ambalaj türüne göre dış satış rakamlarına bakıldığında plastik, kağıt/karton ve metal ambalajların önde olduğu görülüyor. Sektörün

2023 yılı hedefi 30 milyar dolarlık büyüklük ve 10 milyar dolarlık ihracata ulaşmak. Bu kapsamda fuarda Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle İKMİB'in gerçekleştirdiği alım heyeti ambalaj sektöründeki firmalara yeni işbirliği fırsatları yaratacak.



# KOZMETİK YÖNETMELİĞİ'NDE

## AB UYUMU İÇİN DEĞİŞİKLİK PLANLANIYOR

Avrupa Komisyonu, yaklaşık bir yıldır yapılan teknik değişiklikleri uyarlamak amacıyla 1223/2009 sayılı Kozmetik Yönetmeliği'nde düzenleme yapmayı planlıyor. Bu düzenlemelerle ilgili bilgilere Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun internet adresinden ulaşılabilir.

**A**vrupa Komisyonu'nun 1223/2009 sayılı Kozmetik Tüzüğü'nde geçen yıldan bu yana yapılan teknik değişiklikleri uyarlamak amacıyla 23 Mayıs 2005 tarihli ve 25823 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kozmetik Yönetmeliği'nde düzenleme yapılması planlanıyor. Avrupa Komisyonu'nun 1223/2009 sayılı Kozmetik Tüzüğü'nü tadil eden 2016/314, 2016/621, 2016/622, 2016/1120, 2016/1121, 2016/1143, 2016/1198, 2017/237, 2017/238, 2017/1224, 2017/1410 ve 2017/1413 sayılı komisyon düzenlemelerini uyumlaştırmayı amaçlayan değişikliklere, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun [www.titck.gov.tr](http://www.titck.gov.tr) web sitesinden 'Mevzuat' sekmesi altındaki 'Taslaqlar' bölümünden ulaşılabilir.

### Büyük olasılıkla yasallaşması beklenen değişiklikler

Kozmetik Yönetmeliği'nin 10'uncu maddesinin ikinci fıkrasının (A) bendinde yapılan değişikliklerle, ürünün markası, fonksiyonu ve piyasada yer alacak açık adının ambalajda belirtilmesi gerekecek. Madde 14'te, firma kaydı ve ürün bildirimine açıklık getirilerek, elektronik bildirim sistemi de kullanım gereği eklenecek. Madde 15'te ise Sağlık Bakanlığı Ulusal Zehir Danışma Merkezi'ne yapılacak bildirim elektronik olacağına ilişkin bir güncelleme yapılıyor. Zehir Danışma Merkezi'ne yapılacak bildirim formunda ilgili hammaddenin INCI ismi bulunmaması halinde CTFA veya yaygın olarak kullanılan

diğer isimlerin bildirilmesi yönünde bir güncelleme planlanıyor. Kozmetik ürünlerde kullanılacak hammaddelerle ilgili yasak ve kısıtlamaları belirleyen veya çeşitli amaçlarla kullanımına izin verilen madde listelerinde de Avrupa Birliği'ndeki değişikliklere paralel değişiklikler planlandı.

### Kullanımı yasaklanacak üç madde daha ekleniyor

'Ek II - Kozmetik Ürünlerde Yasaklı Maddeler Listesi' başlıklı tabloya 1380, 1381 ve 1382 numaralı satırlar halinde, kozmetik ürünlerde kullanımı yasaklanacak üç madde daha ekleniyor. Bu üç maddeyi içeren kozmetik ürünlerin 23 Ağustos 2019'dan itibaren piyasaya arz edilmesi yasak, bu tarihten önce piyasaya sürülen ürünler ise 23 Ağustos 2021'e kadar satılabilecek.

### DEĞİŞİKLİK YAPILMASI PLANLANAN EKLER

- Ek II - Kozmetik Ürünlerde Yasaklı Maddeler Listesi
- Ek III - Aşağıdaki Sınırlamalar Dışında Kozmetik Ürünlerin İçermemesi Gereken Maddeler Listesi
- Ek IV - Kozmetik Ürünlerde Kullanılmasına İzin Verilen Boyar Maddelerin Listesi
- Ek V - Kozmetik Ürünlerde Kullanılmasına İzin Verilen Koruyucuların Listesi
- Ek VI - Kozmetik Ürünlerde Kullanılmasına İzin Verilen UV Filtrelerin Listesi
- EK X - Ulusal Zehir Danışma Merkezi'ne Bildirilmesi Gereken Bilgiler

# YARDIM MASASI



REACH İLE İLGİLİ HABERLER, YENİLİKLER VE UYGULAMALAR...

## KOBİ'LER İÇİN REACH KAYDI ÖNEMLİ BİR YÜK

KOBİ'lerin genel pazar yapısıyla ilgili yapılan bir araştırmaya göre 31 Mayıs 2018 tarihine kadar maddelerin kaydedilmesine ilişkin belirsizlikler netlik kazandı. Ancak bu kapsamda kayıt maliyetleri önemli bir engel oldu.



KOBİ'lerin pazar segmentasyonu ile ilgili yakın tarihli bir araştırma, bu işletmelerin 31 Mayıs 2018 tarihine kadar maddelerini kaydetmeye niyetlerine ilişkin belirsizlikleri doğruladı. Buna göre en önemli engel, kayıt için gereken veri maliyeti gibi görünüyor. Araştırmada ayrıca, KOBİ'leri ECHA'nın bulut hizmetlerini kullanmaya ve bunlardan yararlanmaya nasıl ikna edeceklerine dair ajans için bir dizi tavsiye de yer aldı. Araştırma, ECHA'nın talebi üzerine yürütüldü ve KOBİ'lerin pazar yapısı ve ECHA bulut hizmetlerinin kullanımına ilişkin bilgiler toplanması amaçlandı. Çalışma kapsamında ayrıca, REACH'te ön kayıtlı maddeler için yaklaşan son kayıt teslim tarihi olan 31 Mayıs 2018 öncesinde, küçük firmaların kayıt sürecinde yaşadıklarına ilişkin bilgilerin edinilmesi de planlanmıştır.

### **KOBİ'lerin yüzde 95'i yükümlülüklerinin farkında**

Araştırma sonuçlarına göre KOBİ'lerin yüzde 95'i yükümlülüklerinin farkında ve önemli bir kısmı kayıttan kaynaklanan yüksek maliyetlerle başa çıkmaya çalışıyor. Letter of Access yani kayıt dosyasındaki bilgilere erişim hakkı ve SIEF (madde bilgi paylaşım forumu) katılım maliyeti en zor altından kalkılabilecek maliyetler olarak ön plana çıkıyor. Sonuç olarak, madde portföylerini yeniden gözden geçiren ve yıllık 1 tonluk kayıt eşliğinin altına inmek için yeniden düzenleyen firma sayısı

bir hayli fazla. Araştırma raporunda, ECHA üye ülkeleri ve komisyon için bir dizi öneri de yer alıyor. KOBİ'lerin finansal olarak desteklenmesi de bu öneriler arasında. ECHA araştırma bulgularını açıkladığı haberde, KOBİ'lerin durumunu iyileştirecek çözümler aramaya başlandığını hatırlatarak, bunların REACH Direktörleri İletişim Grubu'nda yer alan farklı endüstri gruplarıyla da paylaştıklarını bildirdi. REACH Direktörleri İletişim Grubu, şirketlerin genel hazırlık durumlarını izlemek ve REACH kaydıyla ilgili sorunları çözmek için 2010 yılında kuruldu.

### **ARAŞTIRMA KAPSAMINDA İNCELENEN ÜÇ KOBİ TİPİ**

- ▶ Maddeleri üreten, ithal eden veya doğrudan kayıt yükümlülüğü bulunan üreticiler ve tedarikçileri. Bu bölümdeki firmalar kendi arasında şu şekilde bölündü: REACH'i iyi anlayan ve kayıt için kaynak ayıran firmalar, kayıt yaptırılmaları gerekip gerekmediğinden emin olmayan firmalar ve kayıt maliyetinin altından kalkamayacakları için işlerini kaybetmekten korkan KOBİ'ler.
- ▶ Birinci gruptakilere öneri veren ve rehberlik yapanlar.
- ▶ Danışman ya da firmada istihdam edilen uzmanlar.



## ECHA, 2018-2020 ARASI ÖNLEM ALINABİLECEK MADDE LİSTESİNİ AÇIKLADI

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA), 2018-2020 dönemi için Avrupa Topluluğu Eylem Planı (Corap) kapsamında değerlendirilecek 107 kimyasal maddeyi içeren bir liste hazırladı. Yeni eklenen 16 maddeden yedisi, potansiyel olarak endokrin bozucu kimyasal maddeler: Corap taslak listesindeki pek çok kimyasalın, kanserojen, mutajenik ve reprotoksik (CMR) ve kalıcı, biyoakümülatif ve toksik (PBT) özellikler gibi birden fazla tehlikesi bulunuyor. 2018 yılında 26, 2019'da 37 ve 2020'de 44 maddenin değerlendirilmesi bekleniyor. Taslak plan, Şubat 2018'de görüşünü bildirmesi beklenen üye devlet yetkili otoriteleriyle ECHA Üye Devlet Komitesi'ne sunuldu ve 2018 yılının Mart ayı sonuna kadar kabulü öngörülüyor.

## BİYOSİDAL ÜRÜNLER KOMİTESİ 10 GÖRÜŞE KABUL ONAYI VERDİ



Biyosidal Ürünler Komitesi üç aktif maddenin değişik ürün tipleri için kullanılmasına yönelik olarak 10 kabul onayı verdi. Bahse konu aktif maddelerin dezenfektan ve koruyucu olarak kullanılması uygun görüldü. Onay kararları Avrupa Komisyonu ve üye ülkelerin ortak final kararları doğrultusunda alınıyor. Bir aktif maddenin onaylanma kararı 10 yılı geçmeyecek süre içinde geçerli. Komite 22'nci defa 3-4 Ekim 2017 tarihlerinde toplanmıştı.

### BAHSE KONU AKTİF MADDELER

Chlorophene ürün tipi 2 ve 3

Azoxystrobin ürün tipi 7, 9 ve 10

PHMB (1415; 4.7) ürün tipi 1, 2, 4, 5 ve 6

## RİSK DEĞERLENDİRME KOMİTESİ SINIFLANDIRMA ÖNERİLERİ İÇİN ANLAŞMA SAĞLADI

Risk Değerlendirme Komitesi kobalt, titanyum dioksit ve metaldehiti de içeren 10 harmonize sınıflandırma ve etiketleme önerisi konusunda görüş kararına vardı. Bununla birlikte Risk Değerlendirme Komitesi ve Sosyoekonomik Analiz Komitesi iki izin başvurusu için dört taslak görüş üzerinde anlaştı. Anlaşmaya varılan dört taslak görüş, izin prosedüründe olan krom VI ve 1,2-diklorethane (EDC) spesifik kullanımları için belirlendi. Taslak görüşler başvuru yapanlara iletilip, nihai karar öncesi görüşleri alınacak. Ayrıca ilgili komiteler sodyum bikromatın korozyon inhibitörü olarak kullanılmasına ilişkin çalışmasını da tamamladı. Karara bağlanan 10 harmonize sınıflandırma ve etiketleme önerisi ajansın web sitesinde bulunabilir.





## DÖVME VE KALICI MAKYAJDAKİ ZARARLI MADDELER İÇİN KISITLAMA TEKLİFİ

Danimarka, İtalya ve Norveç'in yetkili makamlarıyla birlikte, ECHA bazı dövme mürekkeplerinde bulunan tehlikeli maddelerin neden olduğu riskleri azaltmak için bir kısıtlama önerisi hazırladı. Önerilen kısıtlamalar arasında kozmetikte halihazırda zaten yasaklanmış bazı maddeler de bulunuyor. Giderek popüleritesi artan dövme ve kalıcı mürekkepler hakkında AB çapında bir önlem olmaması nedeniyle, Avrupa Komisyonu Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA/AKA) bu konuya eğilmesini istedi. ECHA, bu tür mürekkeplerle ilgili kimyasal riskleri, birlik çapında eyleme ihtiyaç olup olmadığını ve bu tür bir önlemin sosyoekonomik etkilerini değerlendiriyor. ECHA'nın yürüttüğü çalışmaya Danimarka, İtalya, Almanya ve Norveç de katkı verecek. Bu amaçla kısıtlama niyetlerinin

yer aldığı sayfaya bir giriş de eklendi. Teklif, dövme boyalarında insan sağlığına zararlı maddeleri düzenlemeyi amaçlıyor. Kısıtlama, kalıcı boyalarda kullanılan yaklaşık 4 bin hammaddede için bir konsantrasyon sınır değeri getirmeyi planlıyor. Bu maddeler arasında bazıları Kozmetik Tüzüğü ile yasaklanmış ya da CLP EK VI'ncı maddesinde yer alan harmonize listeye alınmış kanserojen veya deri hassasiyeti yaratıcı özelliği saptanmış maddeler. Bu maddelerin çoğu, ReSAP (2008) ve daha sonraki Avrupa Konseyi tavsiye kararında da yer alıyor. Tasarıyla, yeni dövme yaptıracak insanların alerjik reaksiyon ya da diğer sağlık etkilerinden korunması amaçlanıyor. Söz konusu kısıtlama önerisine ilişkin olarak aralık ayı ortasında altı aylık bir görüş alm sürecinin başlatılması planlanıyor.



## BİYOSİDAL ÜRÜNLER İÇİN ETİKET KONTROLÜ YAPILACAK

Biyosidal mevzuatı kapsamında paydaşlar günü ajandasında yer alan bu yılki gelişmelerin başında denetimler geldi. AKA Denetim Forumu'nun altında yetkili otoritelerin kendi bilgi ağlarını oluşturdukları belirtildi. Bu grup ulusal denetimcilere yardımcı olmak üzere pratik denetim vakaları için ortam yaklaşımlar oluşturuyor. Bu grup altında ortak olarak alınan ilk karar biyosidal ürünlerin sınıflandırma ve etiketleme kontrollerinin yapılması oldu. Önümüzdeki yıl biyosidal ürünler kapsamında planlanan diğer gelişme endokrin bozucu özellikteki maddelerin belirlenmesi oldu. Bitki koruma ürünleri ve biyosidaller üzerine uygulanacak bu kriterlerde Avrupa Parlamentosu tarafından kamu görüşüne açılacak bir rehber doküman hazırlığı olduğu bildirildi. Diğer taraftan ajans tarafından aralık ayında Biyosidal Ürünler Komitesi tarafından birlik izni için ilk iki görüşün sunulacağı açıklandı. Mevcut durumda 54 birlik izni ve 26 biyosidal ürün başvurusu alındığı biliniyor.

## TEHLİKELİ KİMYASALLARIN SINIFLANDIRMASINA YÖNELİK CLP'DE DEĞİŞİKLİKLER VAR

Avrupa Birliği, Dünya Ticaret Örgütü'nün Ticarete Teknik Engeller Komitesi'ne CLP Tüzüğü Ek VI'ncı maddesinde yapılacak değişiklikleri bildirdi. CLP Tüzüğü Ek VI'ncı maddesi AB çapında uyulması gereken harmonize sınıflandırmaları içeriyor. Teknik ilerlemeye en son uyarılamanın bir parçası olarak, ek VI'da 34 maddenin harmonize sınıflandırma ve etiketlemede değişiklik yapılacak ve bir madde de silinecek. Bunları içeren yasa değişikliği muhtemelen 2018 yılının ilk çeyreğinde AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanacak ve yayın tarihinden sonra 20 gün içinde yürürlüğe girecek. Dünya Ticaret Örgütü'ne yapılan bildirimlerin ardından 60 gün süreyle yorum yapılması bekleniyor.

## BREXIT ETKİLERİ İÇİN ECHA PORTAL HAZIRLANDI



Avrupa Kimyasallar Ajansı, İngiltere'nin AB'den çıkış sürecinin diğer 27 AB üye ülkesinde etkilerine ve yeni süreçte nasıl ilerlenmesine yönelik tavsiyeler veren yeni bir portal oluşturdu. 29 Mart 2017 tarihinde İngiltere hükümeti tarafından alınan karar kapsamında İngiltere 30 Mart 2019 tarihinden itibaren Avrupa Birliği'nde üçüncü ülke statüsünde değerlendirilecek. REACH, CLP, Biyosidal ve PIC Tüzüğü kapsamındaki AB mevzuatlarının kimyasalların güvenli kullanımının sağlanması ve ajansa karşı ülkelerin sorumluluklarını getirmelerinde fonksiyonları büyük. Bu kapsamda iç pazarlardaki birçok sektörde ekonomide yer alan İngiltere ile AB mevzuatları kapsamında harmonizasyon mümkün olmayacak. Avrupa Kimyasallar Ajansı bu durumun diğer 27 AB üye ülkesinde etkilerinin büyük olacağını düşünüyor ve bu kapsamda web sitesinde tavsiyeler veren yeni bir portal oluşturdu.

## ECHA BAŞKANI DEĞİŞTİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) Yönetim Kurulu, Bjorn Hansen'i ECHA'nın yeni İcra Direktörü olarak seçti. Bjorn Hansen, atama prosedürünün bir parçası olarak Avrupa Parlamentosu önünde bir açıklama yapacak ve üyelerin sorularını cevaplayacak. Sözleşmenin 14-15 Aralık 2017 tarihinde yapılacak yönetim kurulu toplantısında imzalanması bekleniyor. Bjorn, Haziran 2003'te Brüksel'de DG Çevre Kimyasalları Birimi'ne girerek birimin başkanlığını yaptı. 2007-2008 yılları arasında ECHA'ya Operasyon Direktörü olarak atandı ve REACH'in ilk günlerinden itibaren REACH'in geliştirilmesinde yer aldı. ECHA'nın mevcut İcra Direktörü Geert Dancet, 2018 yılı başında emekli olacak. İcra direktörü, beş yıllığına seçiliyor ve görev süresi yönetim kurulu tarafından beş yıl daha uzatılabilir.

## REACH-IT'NİN YENİ SÜRÜMÜ GELİYOR

Dosya gönderme ve iletişim aracı REACH-IT'nin yeni bir sürümü 7 Kasım 2017'de açıldı. Güncelleme nedeniyle REACH-IT, 1 Kasım'dan 6 Kasım'a kadar kapalı kaldı. Sürüm 3.3, 2018'deki kayıt teslimi için ECHA'nın kapasitesini artırmayı hedefliyor. Aynı zamanda ortak kayıta daha fazla şeffaflık, izinli kullanıcılar için alt kullanıcıların bildirim yapabilmeye özelliği ve eşya içindeki SVHC bildirim için yeni online bildirim aracı da ekleniyor. Konu ya da yeni sürümle ilgili sorun yaşayanlar ECHA Yardım Masası'na iletebilir.



**İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:**

**Adres:** Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 2. Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

**REACH sorularınız için:** 0212.454.09.19

<http://reach.immib.org.tr>

**CLP ve Biyosidal sorularınız için:** 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

**e-posta:** [reach@immib.org.tr](mailto:reach@immib.org.tr) / [ab@immib.org.tr](mailto:ab@immib.org.tr)

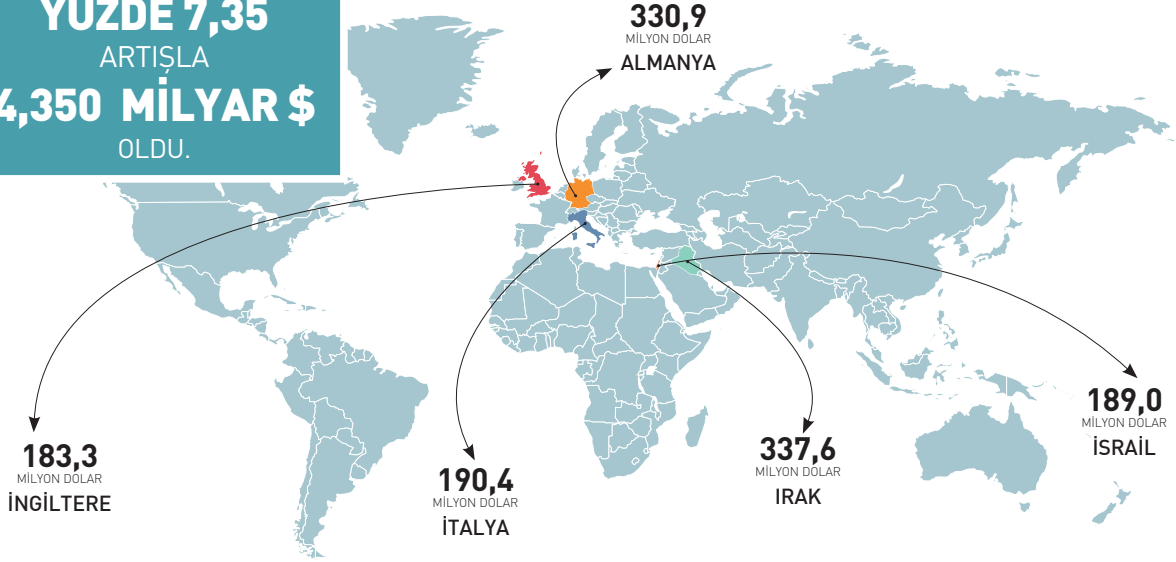
## PLASTİKLER VE MAMULLERİ

### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EKİM 2017 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN  
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

**YÜZDE 7,35**  
ARTIŞLA  
**4,350 MİLYAR \$**  
OLDU.

Ocak-ekim döneminde plastik ve mamulleri alt kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Irak, Almanya, İtalya, İsrail ve İngiltere oldu.



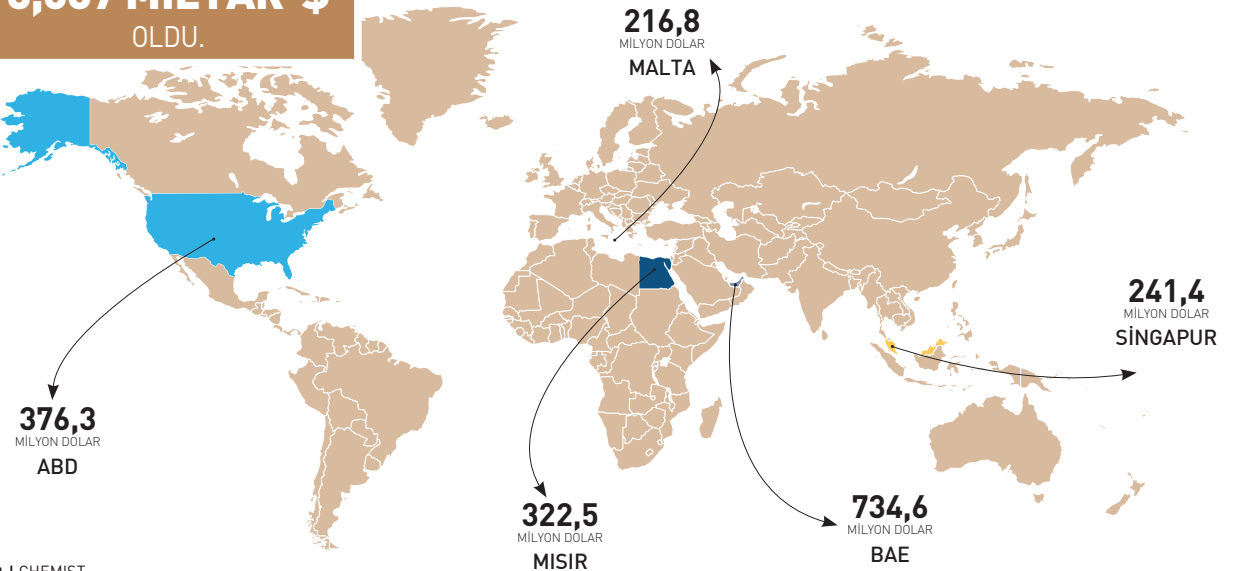
## MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ

### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EKİM 2017 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN  
AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

**YÜZDE 42,84**  
ARTIŞLA  
**3,067 MİLYAR \$**  
OLDU.

Ocak-ekim döneminde mineral yakıtlar, yağlar ve ürünlerinde en fazla ihracat BAE, ABD, Mısır, Singapur ve Malta'ya gerçekleşti.



# UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER, SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI

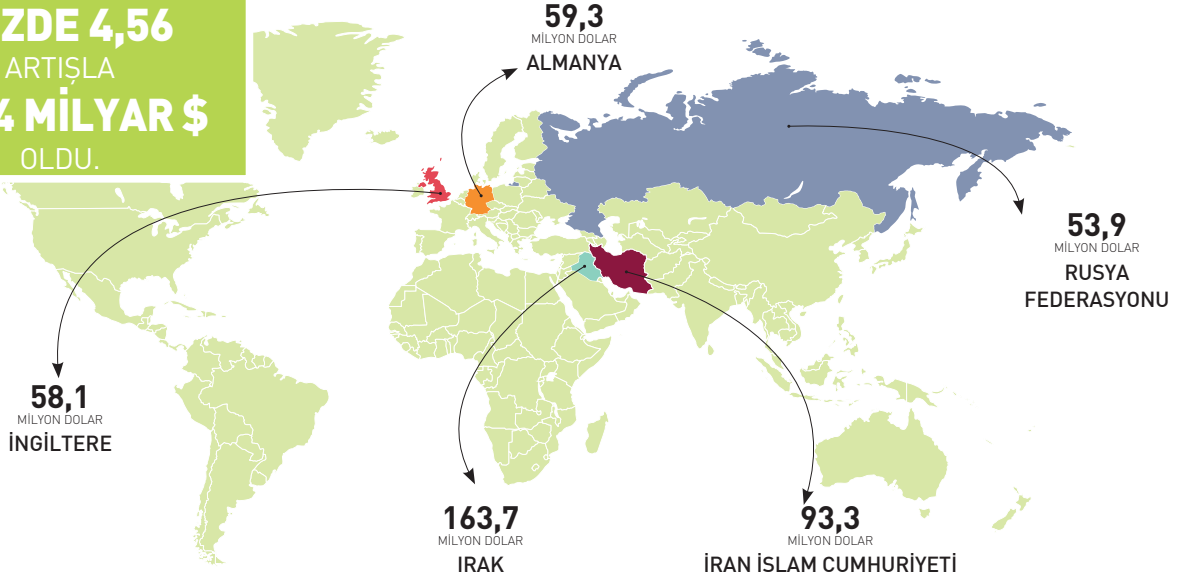
## İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EKİM 2017 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN

AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

**YÜZDE 4,56**  
ARTIŞLA  
**1,274 MİLYON \$**  
OLDU.

Ocak-ekim döneminde uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları grubunda en çok Irak, İran, Almanya, İngiltere ve Rusya Federasyonu'na ihracat yapıldı.



## ECZACILIK ÜRÜNLERİ

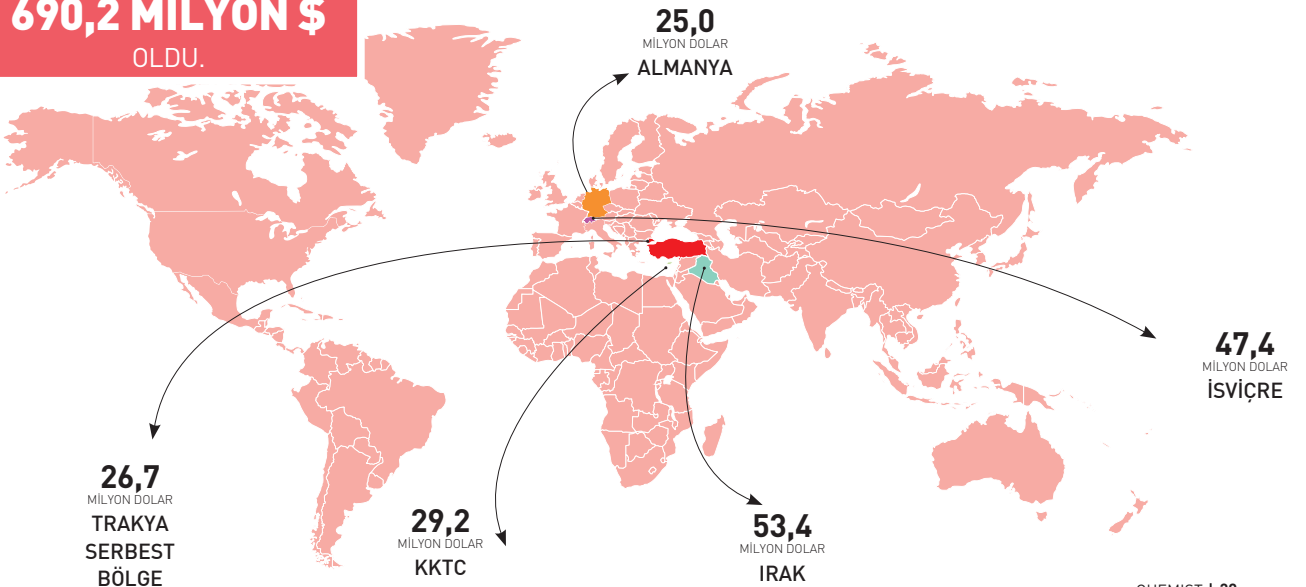
### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EKİM 2017 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN

AYNI DÖNEMİNE KİYASLA

**YÜZDE 9,76**  
ARTIŞLA  
**690,2 MİLYON \$**  
OLDU.

Ocak-ekim döneminde eczacılık ürünleri kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Irak, İsviçre, KKTC, Trakya Serbest Bölge, Almanya oldu.



## MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	2016-2017 (%) FARK	OCAK-EKİM 2016 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-EKİM 2017 DEĞER (FOB-USD)
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	7.35	4,052,277,953	4,350,040,071
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	42.84	2,147,351,330	3,067,328,345
ANORGANİK KİMYASALLAR	23.45	857,417,935	1,058,460,965
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	8.87	954,081,722	1,038,705,888
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	9.76	628,846,437	690,244,373
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	1.24	638,413,429	646,355,469
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	8.22	579,626,430	627,273,841
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	6.41	533,356,642	567,518,971
ORGANİK KİMYASALLAR	35.91	394,006,971	535,489,850
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1.65	421,268,810	428,216,200
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	11.15	146,234,464	162,532,920
GÜBRELER	-13.69	170,018,821	146,744,922
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	13.57	9,841,039	11,176,600
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	44.91	5,509,147	7,983,078
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	40.06	325,203	455,479
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	1.04	210,416	212,609
<b>GENEL TOPLAM:</b>	<b>15.60</b>	<b>11,538,786,749</b>	<b>13,338,739,581</b>

## KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK-EKİM 2016 DEĞER (USD)	OCAK-EKİM 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	298,104,260.65	848,216,241.68	184.54
2	ALMANYA	681,821,681.90	717,574,340.19	5.24
3	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	374,895,528.05	692,428,822.95	84.70
4	IRAK	639,593,026.96	690,207,642.33	7.91
5	MISIR	671,965,438.10	573,158,575.97	-14.70
6	İTALYA	420,502,036.19	492,852,991.33	17.21
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	431,571,986.65	424,482,848.17	-1.64
8	İSPANYA	305,175,354.27	402,962,192.18	32.04
9	YUNANİSTAN	367,134,491.35	360,834,230.92	-1.72
10	İNGİLTERE	394,837,693.66	354,217,166.87	-10.29
11	BULGARİSTAN	244,860,236.17	324,241,722.74	32.42
12	ROMANYA	292,238,809.27	320,919,314.21	9.81
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	196,845,977.90	305,286,284.96	55.09
14	İSRAİL	266,958,919.97	295,625,030.44	10.74
15	FRANSA	293,671,752.97	294,485,467.44	0.28
16	RUSYA FEDERASYONU	191,038,013.00	268,218,706.48	40.40
17	SİNGAPUR	166,372,861.65	265,669,729.49	59.68
18	HOLLANDA	364,526,631.44	257,855,700.54	-29.26
19	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	247,472,407.28	251,831,769.56	1.76
20	MALTA	119,399,898.98	227,065,854.58	90.17



## KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - EKİM 2016 DEĞER (USD)	OCAK - EKİM 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
<b>GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER</b>			
SURİYE	20	135,202	685,857.23
ÖZBEKİSTAN	24,962	74,032	196.58
AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	14,153	54,317	283.78
TÜRKMENİSTAN	3,825	33,461	774.89
<b>MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ</b>			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	173,526,555	734,644,165	323.36
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	75,843,623	376,367,812	396.24
MİSİR	421,418,949	322,571,699	-23.46
SİNGAPUR	146,861,418	241,406,567	64.38
<b>ANORGANİK KİMYASALLAR</b>			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	119,420,089	202,200,668	69.32
İTALYA	76,056,423	85,198,512	12.02
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	61,508,521	62,516,926	1.64
MİSİR	60,272,598	58,982,032	-2.14
<b>ORGANİK KİMYASALLAR</b>			
İTALYA	71,893,864	99,736,801	38.73
İSPANYA	19,122,333	58,914,817	208.09
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	81,910,479	45,294,412	-44.70
YUNANİSTAN	32,749,060	43,071,408	31.52
<b>ECZACILIK ÜRÜNLERİ</b>			
İRAK	36,422,223	53,405,496	46.63
İSVİÇRE	50,703,459	47,435,799	-6.44
KKTC	27,400,915	29,219,949	6.64
TRAKYA SERBEST BOLGE	12,970,190	26,702,886	105.88
<b>GÜBRELER</b>			
KENYA	19,396	14,302,638	73,642.04
İRAK	40,035,168	12,890,751	-67.80
FAS	3,764,097	11,652,512	209.57
TÜRKMENİSTAN	673,188	8,353,546	1,140.89
<b>BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	37,397,091	43,013,174	15.02
İRAK	38,601,368	40,550,213	5.05
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	28,557,621	31,801,153	11.36
ÖZBEKİSTAN	25,263,962	30,322,708	20.02
<b>UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER</b>			
İRAK	60,649,557	69,118,154	13.96
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	58,882,624	61,868,695	5.07
FRANSA	34,901,050	37,633,076	7.83
İNGİLTERE	27,512,061	34,964,916	27.09
<b>SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI</b>			
İRAK	91,101,774	94,634,374	3.88
AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	37,306,104	36,518,431	-2.11
İSRAİL	31,113,198	34,740,185	11.66
RUSYA FEDERASYONU	30,739,088	31,727,481	3.22
<b>YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	41,432,184	36,832,767	-11.10
İRAK	8,628,173	10,940,516	26.80
SUDAN	5,157,788	9,818,311	90.36
AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	5,030,618	5,435,966	8.06
<b>BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ</b>			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	72,243	1,408,538	1,849.73
ALMANYA	1,074,695	1,380,994	28.50
İRAK	471,637	1,074,297	127.78
KKTC	397,068	414,847	4.48
<b>MUHTELİF KİMYASAL MADDELER</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	30,909,548	33,816,854	9.41
İRAK	24,714,923	29,908,712	21.01
AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	21,323,321	27,769,065	30.23
ÖZBEKİSTAN	15,888,041	18,750,019	18.01
<b>PLASTİKLER VE MAMULLERİ</b>			
İRAK	299,676,683	337,677,606	12.68
ALMANYA	317,564,054	330,962,175	4.22
İTALYA	171,707,869	190,494,543	10.94
İSRAİL	161,006,227	189,014,339	17.40
<b>KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA</b>			
ALMANYA	216,969,965	243,509,555	12.23
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	54,239,878	75,178,184	38.60
BULGARİSTAN	57,279,964	64,386,936	12.41
İTALYA	52,688,691	56,869,236	7.93

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-EKİM 2016 DEĞER (USD)	OCAK-EKİM 2017 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
<b>AVRUPA BİRLİĞİ</b>	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	681,821,681.90	717,574,340.19	5.24
İTALYA	420,502,036.19	492,852,991.33	17.21
İSPANYA	305,175,354.27	402,962,192.18	32.04
YUNANİSTAN	367,134,491.35	360,834,230.92	-1.72
<b>DİĞER AVRUPA</b>			
RUSYA FEDERASYONU	191,038,013.00	268,218,706.48	40.40
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	247,472,407.28	251,831,769.56	1.76
GÜRCİSTAN	185,181,946.89	201,124,510.74	8.61
CEBELİ TARİK	63,687,841.17	159,638,044.94	150.66
<b>KUZEY AFRİKA</b>			
MISIR	671,965,438.10	573,158,575.97	-14.70
CEZAYİR	161,605,432.94	156,882,875.96	-2.92
EAS	108,700,067.93	124,257,913.90	14.31
LİBYA	124,495,579.45	113,757,375.91	-8.63
<b>BATI AFRİKA</b>			
NİJERYA	30,364,222.51	43,648,426.31	43.75
GANA	31,233,183.19	23,010,542.13	-26.33
SENEGAL	19,613,486.06	22,541,217.57	14.93
FİLDİŞİ SAHİLİ	9,746,925.59	14,321,029.11	46.93
<b>ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA</b>			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	59,331,629.80	78,194,706.23	31.79
NAMİBYA	17,677,022.45	42,973,721.19	143.10
ETİYOPYA	65,947,496.00	34,134,827.20	-48.24
KENYA	11,866,111.13	28,562,542.41	140.71
<b>KUZEY AMERİKA</b>			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	374,895,528.05	692,428,822.95	84.70
KANADA	34,879,479.60	37,304,338.87	6.95
PORTO RİKO	152.79	-	-100.00
<b>ORTA VE GÜNEY AMERİKA</b>			
BREZİLYA	37,393,603.77	60,529,996.61	61.87
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	44,917.41	31,515,313.76	70,062.80
MEKSİKA	24,383,188.50	28,284,037.46	16.00
ŞİLİ	26,167,647.88	25,830,168.62	-1.29
<b>YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA</b>			
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	298,104,260.65	848,216,241.68	184.54
IRAK	639,593,026.96	690,207,642.33	7.91
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	431,571,986.65	424,482,848.17	-1.64
İSRAİL	266,958,919.97	295,625,030.44	10.74
<b>DİĞER ASYA</b>			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	196,845,977.90	305,286,284.96	55.09
SİNGAPUR	166,372,861.65	265,669,729.49	59.68
HİNDİSTAN	93,326,495.22	110,912,954.86	18.84
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	35,950,198.29	61,407,618.31	70.81
<b>AVUSTRALYA OKY. VE DİĞER ÜLKELER</b>			
AVUSTRALYA	32,150,944.91	29,334,313.67	-8.76
YENİ ZELANDA	10,122,679.64	9,940,500.80	-1.80
BATI SAMOA	805,766.84	821,378.49	1.94
MARSHALL ADALARI	603,097.88	489,569.33	-18.82

# TURKCHEM

www.turkchem.net

Uluslararası Kimya Sanayi Fuarları



8. Uluslararası Özel, Spesifik Kimyasallar, Genel Kimyasallar, Petrokimya ve Kimyasal Ara Ürünler Fuarı

[www.chemshoweurasia.com](http://www.chemshoweurasia.com)



8. Uluslararası Laboratuvar, Teknoloji, Test & Ölçüm Cihazları, Yardımcı ve Sarf Malzemeleri Fuarı

[www.chemlabeurasia.com](http://www.chemlabeurasia.com)

**8-9-10 KASIM 2018**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ



8. Uluslararası Kimyasal Proses ve Otomasyon Endüstrisi, Paketleme, Geri Dönüşüm, Lojistik, İş Güvenliği ve Çevre Teknolojileri Fuarı

[www.chemtecheurasia.com](http://www.chemtecheurasia.com)

Medya Partneri



Destekleyen



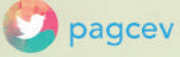
İş Birliği ile



Organizatör



Tel: 0 212 324 00 00  
sales@artkim.com.tr



**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
AYDINLIK BİR GELECEK  
GÜZEL BİR ÜLKE VE  
DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME  
SEN DE DESTEK OL**

**PAGÇEV bir**



**PAGEV**

**GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR**



**T.C.  
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK  
BAKANLIĞI**



**PAGÇEV**

**Ambalaj Atıklarının  
Yetkilendirilmiş Kuruluşu**