



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Ağustos 2019
Sayı : 9

Ülke Dosyası : Romanya

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



● *Ülkelerden Ticari Haberler*

● *Romanya Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları*

● *Bakanlıktan*



İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	3
1.1 AB Dönem Başkanı Finlandiya Programını Açıkladı	3
1.2 Avustralya'ya Taze Sarımsak İthalatına İzin	3
1.3 Sırbistan Gümrüklerinde Yeni Uygulama	3
1.4 “Avustralya - Yeni Zelanda BMSB ile Mücadele Ortak Programı” Duyuruldu	4
1.5 Rusya Federasyonu Faiz İndirimi	4
1.6 Tanzanya'da Kaju Fıstığı Ticareti Özelinde Dolandırıcılık Vakaları	5
1.7 Japonya'nın 2018 Yılı Gıda Dış Ticareti	5
1.8 Japonya Turizmde Yükseliyor	6
1.9 Softbank Vision Fund	6
2. BÖLÜM - ÜLKE DOSYASI (ROMANYA)	7
Romanya Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları	7
2.1 Ülke Bulguları	8
2.2 Dış Ticaret	9
2.3 İkili Ticari ve Ekonomik İlişkiler	10
2.4 Pazar Değerlendirmesi	11
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	13
3.1 Ticaret Bakanlığı Destekleri	13
3.2 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	13
3.3 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	14
3.4 Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası	14
3.5 Ticaret Bakanlığı Uzmana Danışın Uygulaması	14
3.6 Dış Talepler Bülteni	14



Ülkelerden Ticari Haberler

AB DÖNEM BAŞKANI FİNLANDİYA PROGRAMINI AÇIKLADI

Finlandiya'nın Temmuz ayında başlayan 6 aylık AB Dönem Başkanlığı boyunca öncelik vereceği konuları içeren "Sürdürülebilir Avrupa-Sürdürülebilir Gelecek" başlıklı program Finlandiya Hükümeti tarafından kamuoyuna duyurulmuştur.

Söz konusu Program'da: AB'nin ileriye dönük olarak sosyal, ekonomik ve ekolojik olarak sürdürülebilir bir yapıda olmasına önem verileceği, bu amaçla iklim konularının temel öncelikler arasında yer alacağı belirtilmiş, ayrıca, AB-Afrika ilişkilerinin daha da geliştirilmesi için çalışılacağı açıklanmıştır.



Diğer taraftan, Finlandiya'nın program öncelikleri arasında; kurala dayalı çok taraflı ticaretin önemi üzerinde durulmuş, AB'nin Batı Balkanlar bölgesini içerecek şekilde genişlemesine yönelik olarak çalışılacağı ve Türkiye'nin aday ülke olarak pek çok alanda ana çalışma ortağı olacağı belirtilmiştir.

Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği

AVUSTRALYA'YA TAZE SARIMSAK İTHALATINA İZİN

Avustralya Federal Hükümeti Tarım Bakanlığı tarafından yayımlanan duyuru ile 1 Eylül 2019 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere insan tüketimine yönelik taze sarımsak (fresh garlic bulbs) ithalatında, ürünlerin Avustralya'ya ithalatı öncesinde "ithal izni" alınması uygulamasının başlatılacağı ilan edilmiştir.

İthal izni olmaksızın Avustralya'ya getirilecek ürünlerin Avustralya dışına gönderileceği veya imha işlemine tabi tutulacağı belirtilmiştir.

Avustralya'ya taze meyve ve sebze ithalatında ülkelere yönelik ilave kısıtlamalar bulunmakla birlikte, taze sarımsak ithalatında ülke sınırlaması yapılmamış olup, ülkemiz de dâhil olmak üzere her ülkeden Avustralya'ya ithalat yapılması mümkündür.

Kaynak: T.C. Sidney ve Melburn Ticaret Ataşelikleri

SIRBİSTAN GÜMRÜKLERİNDE YENİ UYGULAMA

Sırbistan Gümrük İdaresi tarafından yapılan açıklamaya göre, gümrük kontrollerinde bürokrasinin azaltılması ve süreçlerin kolaylaştırılarak hızlandırılması amacıyla ürünlerin menşe kaydına ilişkin yeni bir elektronik uygulama hayata geçirilmiştir.





Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü
Söz konusu uygulama ile gerekli işlemlerin elektronik olarak on-line gerçekleştirilmesi mümkün olacaktır.

Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği

“AVUSTRALYA-YENİ ZELANDA BMSB İLE MÜCADELE ORTAK PROGRAMI” DUYURULDU

Avustralya Federal Hükümeti Tarım Bakanlığı, “kahverengi kokarca böceği” (brown marmorated stink bug - BMSB) ile mücadele etmek amacıyla 1 Eylül 2019 - 31 Mayıs 2020 döneminde geçerli olmak üzere, ülkemizin de dahil olduğu 33 farklı ülkeden Avustralya topraklarına getirilecek muhtelif ürünler ile deniz taşıtlarına yönelik uygulayacağı tedbirleri 5 Haziran 2019 tarihinde yayımlamıştı.



Bu kapsamda Avustralya Federal Hükümeti Tarım Bakanlığı, Yeni Zelanda Temel Sanayiler Bakanlığı (Ministry for Primary Industries) ile gerçekleştirilecek BMSB ile mücadele kapsamında zorunlu tutulan arındırma işlemlerini sağlayacak firmalar için geliştirilen ortak programın duyurusunu (Offshore BMSB Treatment Providers Scheme) 27 Haziran 2019 tarihinde ilan etmiştir. (<http://www.agriculture.gov.au/import/industry-advice/2019/103-2019>)

BMSB ile mücadele tedbirleri kapsamında zorunlu tutulan arındırma işlemini sevk öncesinde yerine getirecek firmaların, bahse konu Program içerisinde kayıtlı olması ve kayıtlarının da onaylanması gerekmektedir. Söz konusu Programın detayları

(<http://www.agriculture.gov.au/import/before/brown-marmorated-stink-bugs/offshore-bmsb-treatment-providers-scheme>) adresinde yer almakta olup, arındırma işlemini yapacak firmaların nasıl başvuru yapması gerektiği, başvuruların değerlendirilmesi ile bu işlemi yapacak firmalardan beklentiler hakkında bilgiler de yine anılan adreste açıklanmaktadır. Halihazırda Yeni Zelanda tarafından uygulanmakta olan tedbirlere yönelik bilgiler:

(<https://www.biosecurity.govt.nz/importing/vehicles-and-machinery/requirements-documents-for-importing-vehicles-machinery-or-equipment/brown-marmorated-stink-bug-requirements/>)

adresinde bulunmakla birlikte, Yeni Zelanda tarafından riskli olduğu açıklanan ülkeler arasında ülkemiz bulunmamaktadır.

Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği

RUSYA FEDERASYONU FAİZ İNDİRİMİ

Rusya Federasyonu'nda 17/11/2018 tarihinden itibaren %7,75 olarak uygulanan Merkez Bankası politika faizinde 14/06/2019 tarihinde 25 baz puanlık bir indirimle gidilmiştir. Rusya Merkez Bankası'nın 26/07/2019 tarihinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantısı sonucunda, politika faizi yine 25 baz puanlık bir indirimle %7,25 olarak belirlenmiştir. Faiz indirimi kararında, özellikle düşüş eğilimindeki enflasyon oranının ve beklentilerin altında gerçekleşen büyüme performansının etkili olduğu belirtilmektedir.

Mevcut fiyat düzeyi gerçekleştirmeleri ve diğer iktisadi dinamikler çerçevesinde, yıl içerisinde asgari bir defa daha olmak üzere, ilave 25 baz puanlık faiz indirimlerine gidilmesi beklenmektedir. Döviz kuru, söz konusu karar sonrasında 1 ABD doları/63 Ruble seviyelerinde bulunmakta olup, faiz indirimlerinin daha agresif bir şekilde uygulanması durumunda, kurun 65-70 Ruble bandına yükselebileceği ifade edilmektedir.

Rusya Merkez Bankası Yönetim Kurulu'nun bir sonraki toplantısı 6 Eylül 2019 tarihinde gerçekleştirilecektir.

Kaynak: TC Moskova Ticaret Müşavirliği

TANZANYA'DA KAJU FISTIĞI TİCARETİ ÖZELİNDE DOLANDIRICILIK VAKALARI



Tanzanya kaju fıstığı üretiminde dünyada önemli bir pozisyona sahiptir. Ayrıca, ülkede yetiştirilen kaju fıstığı kalite olarak da üst sınıfta yer almaktadır. Dolayısıyla, adı geçen ürün, ülkenin ihracatı içerisinde önemli bir konumda yer aldığı için Tanzanya Devletince stratejik olarak addedilmektedir. Tanzanya'nın kaju fıstığı üretimi noktasında hem nitelik, hem de nicelik olarak önemli bir pozisyonda yer alması, bahse konu ürünün ticareti ile uğraşan Türk iş insanlarının ilgisini artan bir şekilde adı geçen ülke pazarına yöneltmiştir. Ancak, artan bu ilgiye paralel olarak Türk firmalarına yönelik dolandırıcılık vakalarında da yükselme olmuştur.

Tanzanya'da 2018 yılında kaju fıstığında ortaya çıkan fiyatlama krizi sonrası, aynı yıl içerisinde tüm kaju fıstığı stoku devlet tarafından satın alınmıştır. Dolayısıyla, özel sektörün elinde hâlihazırda kaju fıstığı bulunmamaktadır. Devlet peyderpey elindeki stoku özel sektöre satmaya başlamıştır. Kaju fıstığı ticareti noktasında devlet en önemli merci konumundadır.

Bu çerçevede, firmalarımızın yerel firmalarla/ şahıslarla iş ilişkisine girmeden önce Ticaret

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü Müşavirliğimiz ile temasa geçmeleri, ilaveten yerel firmanın güvenilirliği teyit edilmeden ve ticaret için gerekli güvenceler elde edilmeden (akreditif, mal mukabili ödeme vs.) yerel firma/şahıslara hiçbir şekilde ödeme gerçekleştirilmemesi, bu tür dolandırıcılık vakalarının önlenmesinde büyük önem taşımaktadır.

Kaynak: TC Darüsselam Ticaret Müşavirliği

JAPONYA'NIN 2018 YILI GIDA DIŞ TİCARETİ

Japonya'nın gıda ürünleri ihracatı son 6 yıldır sürekli artmakta olup, 2018 yılında %15 oranında bir artışla 740 milyar Yen'e ulaşmıştır. Gıda ihracatında en büyük pazar konumundaki Hong Kong'a yapılan ihracat da %15 artışla 170 milyar Yen'e yükselmiştir. Ayrıca, ASEAN'a (%20 artışla, 130 milyar Yen'e), Çin'e (%43 artışla, 97 milyar Yen'e), Tayvan'a (%11 artışla, 81 milyar Yen'e) ve ABD'ye gıda ihracatı da (%5 artışla 99 milyar Yen'e) yükselmiştir.

Ülkenin gıda ürünleri ithalatına ilişkin veriler incelendiğinde, ithalatın son iki yılda da yıllık %3 oranında büyüyerek 7,2 trilyon Yen'e yükseldiği görülmektedir. Japonya'nın gıda ürünlerine ilişkin ithalat verileri, hem ülkeler hem de ana ürün grupları bazında aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Japonya'nın Gıda İthalatında İlk Beş Ülke

Ülkeler	Değer (Milyar Yen)		Artış Oran (%)
	2017	2018	
ABD	1.439	1.528	6,2
Çin	911	946	3,9
Tayland	460	468	1,7
Avustralya	439	459	4,7
İtalya	264	303	14,8
Toplam (5 ülke)	3.513	3.704	-
Genel Toplam	7.018	7.246	3,3



İthalatta Başlıca Ürünler (2018)

Ürünler (ilk 5)	Değer (Milyar Yen)	Payı (%)
Balık ve "Fish Preparations"	1.662	%10
Et ve Et Ürünleri	1.516	%33
Tahıl	810	%11
Meyveler	550	%7
Sebzeler	550	%8
Diğerleri	2.157	%30
Genel Toplam	7.246	%100

Kaynak: Japan Foreign Trade Council - CFTC

JAPONYA TURİZMDE YÜKSELİYOR

Japonya'yı ziyaret eden yabancı turist sayısı son beş yılda üç kat artarak, 2018 yılında 31 milyona ulaşmıştır. Sektör bu hızla devam ederse, turist sayısının 2020 yılında 40 milyonu aşacağı tahmin edilmektedir. Ülkeyi ziyaret eden turistlerin yaklaşık %80'inin Uzak Doğu Asya ülkelerinden geldiği bildirilmektedir. 2018 yılında turistlerin yaptığı harcamaların yaklaşık 42 milyar dolar olarak gerçekleştiği hesaplanmaktadır. Bu harcamaların %34,7'si alışverişe, %29,3'ü konaklamaya ve %21,7'si yeme-içmeye yönelik olarak yapılmıştır.

Kaynak: Nikkei Gazetesi



SOFTBANK VISION FUND

Japonya'nın en değerli firması olan "Softbank" firması "Softbank Vision Fund"ın ikincisini kurmaya karar vermiştir.

"Softbank" 2017 yılında Suudi Arabistan ile birlikte 100 milyar dolar büyüklüğündeki "Softbank Vision Fund"ı kurmuştu. Söz konusu Fon bugüne kadar 80 firmaya yatırım yapmıştır.

"Softbank Vision Fund-2"nin büyüklüğünün 108 milyar dolar olması ve "Softbank"ın Fon'a 38 milyar dolar yatırım yapması planlanmaktadır. Fon'a yatırım yapacak büyük finans kuruluşları arasında "Mizuho Bank", "Mitsui Sumitomo Bank", "Mitsubishi U F J Bank", "Daichi Life Insurance", "SMBC Securities", "Daiwa Securities" ve "Mitsui Sumitomo Trust Bank"ın adları geçmektedir.

"Softbank Vision Fund-2"nin amacının özellikle yapay zeka teknolojilerine yatırım yapmak olduğu, Fon ortaklarınca ifade edilmektedir.

Kaynak: Nikkei Gazetesi

Romanya Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları



ÜLKE BULGULARI

• 2018 yılında cari fiyatlara göre, 240 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2019 yılında 244 ve 2024 yılında 342 milyar dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• Romanya, 2018 yılı itibariyle 194 ülke arasında dünyanın 48. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (21 trilyon dolar), Türkiye 19. (766 milyar dolar)] (IMF-Nisan 2019)

• 2018 yılında 20 milyon kişi ile nüfus bakımından dünya ülkeleri arasında 58. sırada yer alan Romanya'nın, 2024 yılında da 20 milyonluk bir nüfusa sahip olacağı tahmin edilmektedir. [Çin 1. (1 milyar), Türkiye 19. (82 milyon)] (IMF-Nisan 2019)

• Cari fiyatlara göre Romanya, 2018 yılında 12.285 dolarlık kişi başı milli gelire dünyada 62. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (114.234 dolar), Türkiye 73. (9.346 dolar)] (IMF-Nisan 2019)

• 2018 yılında sabit fiyatlara göre %4,1 oranında artan GSYİH'nin, 2019 yılında %3,1 oranında artarak 244 milyar dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• Ülke, araştırma ve geliştirme harcamalarının GSYİH içindeki payı itibarı ile 2015-2016 döneminde dünyada 54. sıradadır. (İsrail %4 pay ile 1., Türkiye %1 pay ile 37.) (Dünya Bankası-2018)

• 2017 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %4, sanayinin %30 ve hizmetler sektörünün %56'dır. (Dünya Bankası-2018)

• 2018 yılında %4,6 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2019 yılında %3,3 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı, 2018 yılında %5 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 118. sıradadır. (Lesotho %28 ile 1.) (Dünya Bankası-2018)

• 2018 yılında %5 oranında açık vereceği tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2019 yılında yine %5 ve 2024 yılında %3 oranında açık vermesi beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• 2018 yılında %24 olacağı tahmin edilen ülkedeki toplam yatırımların GSYİH'ya oranının, 2019 yılında %22 ve 2024 yılında %20 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

• Romanya, 2018 yılında 6 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 40. sıradadır. [ABD 252 milyar dolar ile 1., Türkiye 13 milyar dolar ile 23.] (UNCTAD)

• 2016-2018 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 28 milyar dolar olan Romanya, 2018 yılında 94 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile dünyada 49. sıradadır. [ABD 7 trilyon dolar ile 1., Türkiye 135 milyar dolar ile 41.] (UNCTAD)

• 2002-2014 döneminde kişi başına düşen yenilenebilir ülke içi temiz su kaynakları azalmakta olan ülkeler arasında Romanya, %9 düşüş ile 174. sırada olup 2014 yılında sahip olduğu kişi başına düşen temiz su miktarı 2.129 m³'tür. (Dünya ortalaması %15 azalma, Türkiye %16 azalma ile 81.) (Dünya Bankası-2018)



- 2019 yılında 1 milyar varil kanıtlanmış ham petrol rezervine sahip Romanya, 69 ülke arasında 44. sıradadır. [Venezüella 1. (303 milyar varil), Türkiye 51. (320 milyar varil)] (ABD-EIA)
- 2017 yılında 90 bin varil/gün'lük ham petrol üretimi ile 127 ülke arasında 52. sıradadır. [ABD 1. (16 milyar varil/gün), Türkiye 57. (64 bin varil/gün)] (ABD-EIA)
- 2019 yılında 4 trilyon feet³ kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahip Romanya, 92 ülke arasında 51. sıradadır. [Rusya Federasyonu 1. (2 katrilyon feet³), Türkiye 90. (170 milyar feet³)] (ABD-EIA)
- 2015 yılında 403 milyar feet³'lük doğalgaz üretimi ile 97 ülke arasında 43. sıradadır. [ABD 1. (33 trilyon feet³), Türkiye 74. (13 milyar feet³)] (ABD-EIA)
- İnsani gelişmişlik endeksine göre Romanya 189 ülke arasında 52. sıradadır. (Norveç 1., Türkiye 64.) (UN-2017)
- Ekonomik serbestlik endeksine göre Romanya, 186 ülke arasında 42. sıradadır. (Hong Kong 1., Türkiye 68.) (The Heritage Foundation-2019)

• Küresel rekabetçilik açısından 140 ülke arasında Romanya 52. sıradadır. (ABD 1., Türkiye 61.) (World Economic Forum-2018)

• İş yapma kolaylığı açısından Romanya, 190 ülke arasında 52. sıradadır. (Yeni Zelanda 1., Türkiye 43.) (Dünya Bankası-2018)

DIŞ TİCARET

• 2018 yılında 80 milyar dolarlık ihracatla dünyada 41. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler; Almanya, İtalya, Fransa, Macaristan ve İngiltere'dir. Ülkenin ihracatında Türkiye %3 pay ile 10. sıradadır. (ITC-Trademap)

• Ülkenin 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, otomobiller, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler, tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ve elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazlarıdır. (ITC-Trademap)



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

- Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 5 milyar dolar olan Romanya dünyada 31. sıradadır. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında 98 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 37. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler; Almanya, İtalya, Macaristan, Polonya ve Çin'dir. Ülkenin ithalatında Türkiye %5 pay ile 7. sıradadır. (ITC-Trademap)
- 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış), otomobiller, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler, tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar ve telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlardır. (ITC-Trademap)

İKİLİ TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

- 2018 yılında ülkeye ihracatımız 4 milyar dolardır. (bir önceki yıla göre %23 artış) (TÜİK)
- 2018 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %2 olup 11. sıradadır. (TÜİK)
- 2018 yılında ülkeden ithalatımız 2,4 milyar dolardır. (bir önceki yıla göre %1 azalma) (TÜİK)



- 2018 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %1 olup 24. sıradadır. (TÜİK)

- Otomobiller (GTİP:8703) ithalatının %7'si (181 milyon \$)

- 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde ülkeye ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 oranında artarak 2 milyar dolar olmuştur. (TÜİK)
- 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde ülkeden ithalatımız geçen yılın aynı dönemine göre %14,2 oranında azalarak 1,2 milyar dolar olmuştur. (TÜİK)
- 2018 yılında Romanya ile ticarete Türkiye'nin 1 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiği gözlenmektedir. (TÜİK)
- Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, Romanya 23 milyon dolar ve %1 pay ile 13. sıradadır. (Hollanda 1.825 milyon dolar ile 1., (TCMB))

- Ülkenin 2018 yılı toplam ithalatı dikkate alındığında;

- Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar (GTİP:8708) ithalatının %5'i (222 milyon \$)
- Sıkıştırılmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel) (GTİP:8408) ithalatının %37'si (198 milyon \$)
- Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller (GTİP:7306) ithalatının %56'sı (191 milyon \$)



- İnşaat demiri (GTİP:7214) ithalatının %36'sı (121 milyon \$)
- Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (GTİP:8407) ithalatının %44'ü (113 milyon \$)
- Diğer alaşımli çelikten yassı hadde mam. (GTİP:7225) ithalatının %35'i (96 milyon \$)
- 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (GTİP:8702) ithalatının %53'ü (94 milyon \$)
- Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (GTİP:8704) ithalatının %12'si (81 milyon \$)
- Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde) (GTİP:3907) ithalatının %15'i (73 milyon \$) Türkiye'den yapılmaktadır.

PAZAR DEĞERLENDİRMESİ

Romanya ekonomisi, özel tüketimle beslenen ve

ithalatla doğrudan ilişkili bir büyüme performansı sergilemektedir.

Romanya'nın ülkemiz ile ticareti her geçen yıl ilerleme kaydetmekte olup, Romanya'nın ithalatında Türkiye önemli bir tedarikçi ülke konumunda bulunmaktadır. Türkiye aynı zamanda Romanya'daki doğrudan yatırımlar açısından da Ülke'nin önemli ortakları arasında yer almaktadır.

Romanya ekonomisinde ve ithalatındaki gelişmeler, ülkemiz ile Romanya arasındaki ticari ilişkiler ve ülkemizin ihracatı dikkate alınarak yapılan çalışmalar neticesinde: Sanayi ürünlerinde hazır giyim ve ev tekstil ürünleri, ilaçlar ve medikal ürünler, kozmetikler, kimyasallar, temizlik maddeleri, inşaat malzemeleri, ambalaj malzemeleri, plastik ve plastik ürünleri, otomotiv yan sanayi, demir çelik ve demir çelik ürünleri, ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, mobilyalar, tekstil yan sanayi ürünleri, pompa ve kompresörler, tarım makinaları ve gıda işleme makinaları ve tarım ve gıda ürünlerinde su ürünleri, yaş meyve sebze, şekerli ve çikolatalı mamuller, unlu mamuller, konserve meyve

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

sebze ve sert kabuklu meyveler ülkemiz ihracatı için potansiyel arz etmektedir. Romanya'ya ihracatta en yüksek potansiyele sahip ürünlerle ilgili detay bilgilere Bakanlığımızın web sayfasından ulaşabilirsiniz.

(<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/romanya/sectorler/potansiyel-sektorler>)

Romanya hane halkının gelirinin artmasına paralel olarak, nihai tüketimdeki artış ve ekonomik büyümenin devam etmesi ve ülke genelinde alışveriş merkezlerinin (AVM) önemli ticaret noktaları olarak ön plana çıkmaları gibi nedenlerle, özellikle perakende ürünlerde faaliyet gösteren firmalarımızın AVM'lerde mağazalaşmasının pazara girişte etkin olacağı değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, bir otomobil üreticisi ve ihracatçısı olan Romanya için otomobilyan sanayisinin halen hazırda ülkemiz önemli bir tedarikçi konumundadır. Otomobil üreticilerinin, tedarikçi firmaların imalat bandına doğrudan mal sağlamanı tercih etmeleri nedeniyle, bu sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın montaj tesislerini Romanya'da kurmasının pazar payının

arttırılmasında etkili olabileceği mütalaa edilmektedir. Ülke nüfusunun yaşlanmaya başlaması ve sağlık imkanlarının gelişmemiş olması, yaşlı nüfus için hayatı kolaylaştıracak ve sağlığı koruyacak yaşlı dostu ürünler (ev içi ekipman, fonksiyonel mobilyalar ve dekorasyon ürünleri, ilaç ve medikal ürünler, yaşlı için tekstil ürünleri, doğal-sağlıklı yaşam temalı gıda ürünleri gibi) firmalarımız için fırsatlar yaratabilir.

Romanya inşaat sektörünün; ülkenin altyapısının yetersiz olması ve siyasi iradenin altyapıyı güçlendirmeye yönelik politikalar izlemesi, başkent Bükreş dahil ülke genelindeki binaların %80'inin 1990 yılından önce inşa edilmiş eski binalar olması, yurtdışında yaşayan Romen vatandaşların ülkede konut alımına yönelmeleri, orta ve üst gelir seviyesindeki nüfusa hitap eden modern konut projelerinin sayısının az olması, proje finansmanında AB'nin Romanya'ya tahsis ettiği fonların kullanılıyor olması, ülkedeki Türk firmaların imajının ve iki ülke arasındaki ilişkilerin güçlü olması göz önünde bulundurularak, Türk inşaat firmaları için fırsatlar sunduğu değerlendirilmektedir.



Bakanlıktan



TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla "*Kolay Destek*" web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis- mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, "Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar" kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstedikğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.

Kolaydestek Kamu Spots

0:00 / 0:45

YouTube

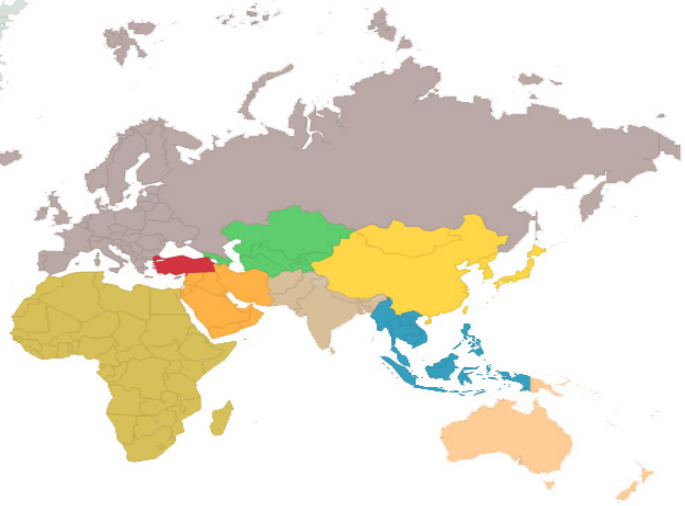
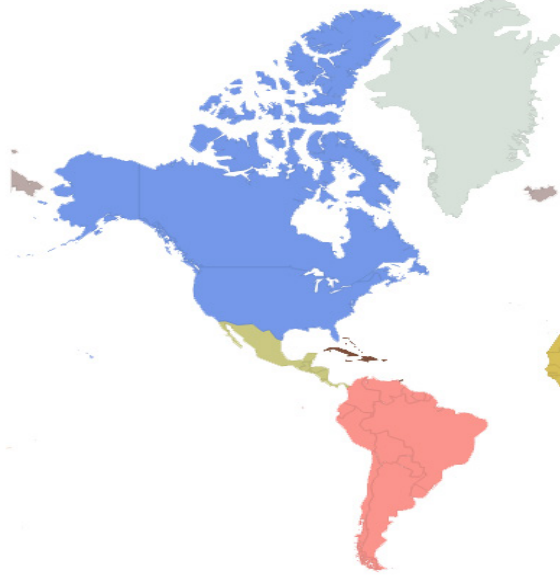
Haydi, Hemen Başla!



TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilmektedir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)



DIŞ TALEPLER BÜLTENİ

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız

TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, **0850 808 04 04** numaralı telefonda hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ülke bilgisi talep etmek için dtulke@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi üzerinden de iletişim kurabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzman Danışın - <http://uzmanadansin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları Birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;

İletişim Noktası: 0850 808 04 04

E-Posta: dtulke@ticaret.gov.tr