

2014

ÇALIŞMA RAPORU



İKMİB *İstanbul
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği*
Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

2014

ÇALIŞMA RAPORU



Kimya Sektörünün Değerli Temsilcileri,

2014 yılı gerek sanayimiz gerek ihracatımız açısından belirsizliklerin hâkim olduğu bir yıldır. Yıl boyunca süren beklenmeyen çevresel faktörler, döviz kurlarındaki ani değişimler ile Mısır, İran ve Suriye’de halen devam eden sıkıntılar kimya sektörümüzü etkiledi. Ancak yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen 18 milyar dolarlık kimya ihracatı hedefimize ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Kimya sanayimiz, dünya ekonomisinde yaşanan istikrarsızlık, çevresel ve jeopolitik kaynaklı sıkıntılara rağmen üretim ve ihracattaki başarısını sürdürüyor. Geride bıraktığımız yıl ihracat hedefini yakalayan sektörümüz, otomotiv ile hazır giyim ve konfeksiyonun ardından üçüncü sırada yer aldı. Özellikle plastik mamuller, kozmetik, ilaç ve eczacılık ürünleri, kauçuk, boya gibi alt sektörlerimizde başarılı bir performans sergiledik.

2014 yılında da Türk kimya sektörünün yurtdışı pazarlarda güçlü bir konuma gelmesi ve ihracatını artırması için milli katımlı fuar organizasyonları, alım ve ticaret heyetleri, UR-GE projeleri gibi çalışmalarda bulunduk. Kozmetik, plastik kauçuk, ilaç-medikal ile private label gibi önemli sektörlerde faaliyet gösteren 415 Türk firmamız ihracatlarını artırmak için Amerika’dan Ortadoğu’ya uzanan coğrafyada 373 bin kilometre yaptı. Sektörel gelecek araştırmaları, AR-GE Proje Pazarları, seminerler, eğitim faaliyetleri ve sektörel yayınlar gibi faaliyetlerimizle de değerli üyelerimize rehberlik etmeyi sürdürdük, sektör sorunlarımızın çözümü için çalışmalarda bulunduk. İKMİB olarak, önceki yıllarda olduğu gibi üyelerimize olan desteklerimize devam edeceğimizi belirtmek isterim.

2023 yılı vizyonu çerçevesinde kimya sektörü olarak hedeflediğimiz 50 milyar dolar ihracata ulaşmak adına çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Yıl boyunca sürdürülebilir ihracata ulaşmak amacıyla sürdürdüğümüz çalışmalar, üyelerimize sağlanan destekler ile ilgili tüm faaliyetlerimiz bu çalışma yılı raporunda yer almaktadır. Büyümeye ve gücünü artırmaya devam eden kimya sektörümüz için 2015 yılında daha büyük başarıları birlikte gerçekleştirmek dileğiyle hepimize saygılarımı sunarım.

Murat AKYÜZ

Yönetim Kurulu Başkanı

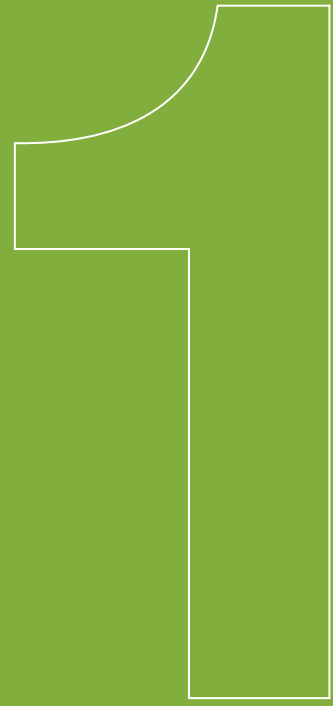
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



WEDNESDAY

YÖNETİM KURULU, DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ, GENEL SEKRETERLİK	7
GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME	11
2014 YILI FAALİYETLERİMİZ	29
BASINDA İKMİB	63
MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU	67
2015 YILI İŞ PLANI	79
İSTATİSTİKLER	83





YÖNETİM
KURULU,
DENETİM KURULU
ÜYELERİMİZ,
GENEL
SEKRETERLİK

YÖNETİM KURULU

AKYÜZ PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MURAT AKYÜZ	BAŞKAN
AKSOY PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İSMAİL SELÇUK AKSOY	BAŞKAN YRD.
POLİSAN BOYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	AHMET FAİK BİTLİS	BAŞKAN YRD.
ABDİ İBRAHİM İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.	ERMAN ATASOY	
AKAT KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MEHMET AKAT	
GOLD KİMYA ÜRÜNL. ÜR. VE PAZ. A.Ş.	ERSİN TARİ	
ÇETİN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HAŞİM ÇETİN	
DERBY KONVEYOR BANT SAN. VE TİC. A.Ş.	ÖZCAN DOĞU KAYA	
PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	SADETTİN KORKUT	
LÜKS PLASTİK İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	BURAK ÖNDER	
YEPSA YELKENCİLER PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MUSTAFA YELKENCİ	

DENETİM KURULU

MERBOLİN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	KENAN BAYTAŞ	
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.	OSMAN AKSOY	
GEMA POLİMER PLASTİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	ERKAN AYDIN	

YÖNETİM KURULU YEDEK

İNTERPLAST MÜHN. PLAST. SAN. VE TİC. A.Ş.	REHA GÜR	
REKOR KAUCUK SAN. TİC. A.Ş.	MURAT SELAHATTİN ALGAN	
ÜNVER LÜKS HIRDAVAT KIRTASIYE SANAYİ PAZ. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HASAN ÜNVER	
ASTS PROFİL MÜHENDİSLİK VE PL. SAN. VE TİC. A.Ş.	SERHAT AHMET İNAN	
AKKİM YAPI KİMYASALLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	HAZRETİ AKDEMİR	
TİSAN MÜHENDİSLİK PLASTİKLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SELÇUK GÜLSÜN	
SKYTEKS TEKS. SAĞLIK VE MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ADİL BOZ	
ATLANTİK PETROL ÜR. TİC. VE SAN. A.Ş.	AHMET KOPARAN	
ÖZGE PLASTİK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ÖZGE YAVUZ	
ANADOLU MİKRONİZE MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MUHİTTİN ÖZDEMİR	

DENETİM KURULU YEDEK

BEPAR MÜHENDİSLİK İNŞAAT ELEKTRİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERDAR ERŞAN	
KEYMEN İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.	ORHAN MUTLU TOPAL	
GÖKHAN PLASTİK AMBALAJ VE PAZARLAMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HALİL GÖKHAN CAN	

TİM DELEGE

KAYALAR ÇAĞDAŞ END. MUTFAK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İSLAM KAYA	
GÜRLEK PLASTİK VE TİC. LTD. ŞTİ.	OĞUZ HAN GÜRLEK	
KEMAL KAŞO BÜRO OKUL REK. GERÇ. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	MUSTAFA KEMAL KAŞO	
KOÇAK PETROL ÜRÜNL. SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	TAYFUN KOÇAK	
METE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ÖMER KARADENİZ	
DALAN KİMYA ENDÜSTRİSİ A.Ş.	AYSU BENLİOĞLU	
İSKO PLASTİK VE KALIP SANAYİ TİCARET A.Ş.	SÜREYYA TEVRÜZ	
DEDE KİMYA NİKELAJ POLİSAJ MALZ. HIRD. SAN. TİC. A.Ş.	KAMİL FAZIL DEDE	
DEREN AMB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ZEKİ LEVİ	
FROMA KİMYA GIDA VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ABDULLAH ZEKERİYA ÇELİK	
SANICA BANYO VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.	ALİ FATİNOĞLU	
KOZMO KİMYA SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	YILMAZ ŞAYIR	

TİM DELEGE YEDEK

SET MEDİKAL SAN. VE TİC. A.Ş.	KAZIM ERYAŞAR	
KAMELYA KOZMETİK SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MUHAMMET SAMİ TORUN	
EJDER KİMYA DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	PERVİN EJDER	
NTG PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	ABDURRAHMAN TAHİR GÖNENÇ	
MARARA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	ABDALLA MBARUK ABDALLA	
PETRONAS MADENİ YAĞLAR TİC. LTD. ŞTİ.	SAMED ERENŞOY	
ORGANİKA KİMYA KOZ. VE AMB. SAN.TİC. LTD. ŞTİ.	MUHAMMED KORAY KUTLU	

GENEL SEKRETERLİK

GENEL SEKRETER VEKİLİ	COŞKUN KIRLIOĞLU	
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	FATİH ÖZER	
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	ÜMİT KOŞKAN	



2

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

2.1. Dünya ve Türkiye Ekonomisi Genel Değerlendirmesi

Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi gelişmekte olan ülkelerin yüksek katkısıyla 2011 yılında %3,9 oranında büyürken, 2012 yılında ise hız kaybederek %3,2 oranında, 2013 yılında ise %3,0 büyüme kaydetmiştir. IMF'in açıkladığı "Dünya Ekonomik Görünüm" (World Economic Outlook) Ocak 2015 raporunun güncellemesine göre, 2014 yılında %3,1 olan dünya GSYİH büyüme oranının, 2015 yılında %3,5'e çıkması, 2016 yılında ise %3,7 büyümesi beklenmektedir.

IMF raporda, küresel ekonomide büyümenin hızlanması için petrol fiyatlarındaki düşüşün tek başına yeterli olmayacağı mesajını verirken, küresel büyümenin düşük petrol fiyatlarından olumlu yönde etkileneceğini ancak söz konusu etkinin, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerdeki sorunlar nedeniyle sınırlı kalacağını belirtmiştir. IMF, büyüme tahminlerinde yaptığı aşağı yönlü güncellemeye Çin, Rusya, Euro Alanı ve Japonya'daki zayıf ekonomik görünümle petrol fiyatlarındaki düşüşe bağlı olarak bazı büyük petrol ihracatçısı ülkelere ilişkin beklentilerdeki bozulmayı gerekçe göstermiştir. Öte yandan, ABD'nin büyüme tahminleri yukarı yönlü revize edilen tek büyük ekonomi olduğunun altı çizilmiştir.

2014 yılında gelişmiş ülkelerden İngiltere %3,2'yle en hızlı büyüyen ülke olurken, onu %2,2'yle ABD takip etmektedir. Avrupa Bölgesi'nde ise iyileşme daha yavaştır. Euro Alanı ekonomisi 2014 yılının son çeyreğinde çeyreklik bazda %0,3, yıllık bazda ise %0,9 büyüme kaydetmiştir. Bölgenin en büyük ekonomisi olan Almanya'nın büyüme performansının son çeyrekte tahminleri aşması bu gelişmede etkili olmuştur. Diğer taraftan, bölgenin en önemli endişe kaynağı olan enflasyon verileri Şubat ayında da zayıf bir görünüm sergilemiştir. Bu dönemde, Euro Alanı'nda yıllık enflasyon -%0,3 seviyesinde gerçekleşerek deflasyon sürecinin devam ettiğine işaret etmiştir.

Çin ekonomisi 2014 yılının son çeyreğinde yıllık bazda %7,3'le beklentilerin bir miktar üzerinde büyüme kaydetmiştir. 2014 yılının tamamında büyüme %7,4'le %7,5 olan resmi hedefin bir miktar altında gerçekleşse de son 24 yılın en zayıf ekonomik performansına işaret etmiştir. Çin'de 2014 yılında hükümetin konut fiyatlarındaki hızlı artışı sınırlandırmaya yönelik uygulamaya koyduğu politikaların da etkisiyle başta konut sektörü olmak üzere ekonominin genelinde ivme kaybı gözlenmiştir.

2014 yılında dünya ticaret hacmi %3,8 oranında artması beklenirken ihracat hacmi gelişmiş ülkelerde %3,6, gelişmekte olan ülkelerde %3,9, ithalat hacmi gelişmiş ülkelerde %3,7, gelişmekte olan ülkelerde %4,4 oranında artacağı düşünülmektedir. Bu oranların 2014 yılı üretim artışının az da olsa üzerinde gerçekleşmesi ülkelerin dışa açıklık düzeyinin yani küresel entegrasyonun arttığı yönünde değerlendirilebilir.

Küresel olarak dünya mal ve hizmet ticaret hacminin 2014 yılı büyüme oranının %3,1 olması beklenirken 2015 ve 2016 yıllarına ait beklentileri sırasıyla %3,8 ve %5,3 olmuştur. İhracat hacmi gelişmiş ülkelerde %3,6, gelişmekte olan ülkelerde %3,9, ithalat hacmi gelişmiş ülkelerde %3,7, gelişmekte olan ülkelerde %4,4 oranında artacağı düşünülmektedir. Bu oranların 2014 yılı üretim artışının az da olsa üzerinde gerçekleşmesi ülkelerin dışa açıklık düzeyinin yani küresel entegrasyonun arttığı yönünde değerlendirilebilir.

GSYİH IMF PROJEKSİYONU (World Economic Outlook, Ocak 2015)

	2014	2015	2016
Büyüme			
Dünya	3,3	3,5	3,7
Gelişmiş Ekonomiler	1,8	2,4	2,4
ABD	2,4	3,6	3,3
Euro Alanı	0,8	1,2	1,4
Japonya	0,1	0,6	0,8
Gelişmekte Olan Ekonomiler	4,4	4,3	4,7
Çin	7,4	6,8	6,3
Rusya	0,6	-3,0	-1,0
Enflasyon			
Gelişmiş Ülkeler	1,4	1,0	1,5
Gelişmekte Olan Ülkeler	5,4	5,6	5,4
Dünya Ticaret Hacmi Artışı	3,1	4,5	5,3

2014'te Türkiye

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel ekonomik belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biridir. Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi durumunda olan Türkiye'nin 2011 yılında ortalama büyüme oranı %8,5 olmuştur. Türkiye ekonomisi 2014'ün ilk çeyreğinde %4,8 ikinci çeyreğinde %2,2 büyüme kaydetmiştir. TÜİK verilerine göre 2014'ün üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,7'lik büyümeyle beklentilerin oldukça altına düşmüştür. (10 Aralık 2014 TÜİK GSYH Bülteni)

Hanehalkı İşgücü İstatistikleri'ne göre, Türkiye genelinde işsizlik oranı Eylül 2014 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puan yükselerek %10,5 olmuştur. Böylece işsizlik oranı Şubat 2011 döneminden bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2014 yılının tamamında Türkiye'nin ihracatı geçtiğimiz yıla oranla %4 artmış, 157 milyar 622 milyon dolara ulaşmıştır. 2014 yılında ihracat şampiyonu 22,3 milyar dolarla otomotiv sektörü olmuştur. İkinci sırayı 18,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon alırken bu sektörü 17,8 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etmiştir. 2014 yılında ihracatını en fazla artıran sektör %38'le mücevher sektörü olmuştur. Bu sektörü sırasıyla %31,2'yle fındık ve mamulleri, %18,7'yle tütün ve mamulleri sektörleriyle aynı oranda artış yakalayan savunma ve havacılık sektörleri takip etmektedir.

2014 yılında en fazla ihracat yapılan 5 ülke sırasıyla Almanya, Irak, İngiltere, İtalya ve İran olmuştur. Almanya'da ihracat yıllık olarak %11,3 gerçekleşirken, İngiltere'de %12,6, İtalya'da %7,4 ve Fransa'da %1,3 yükselmiştir. Aynı dönemde Irak'a yapılan ihracat ise %10,1 gerilemiştir.

2.2. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü 2014 Yılı Ocak - Aralık Dönemi İhracat Değerlendirmesi

Sektörün Genel Değerlendirmesi ve Dünya Ticareti

Kimya endüstrimiz, ağırlıklı olarak petrokimya, sabun, deterjan, gübre, ilaç, boya, vernik, sentetik elyaf, soda gibi çeşitli kimyasal hammadde ve tüketim ürünlerinin üretiminin gerçekleştirildiği tesislerden oluşmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren firmaların büyük bir kısmı küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmakla birlikte, büyük ölçekli firmalar ile çok uluslu şirketler de faaliyet göstermektedir. Kimya sektöründe 22 binin üzerinde firma bulunmakta, imalat sanayisindeki firmaların %6,9'u kimya sektöründe yer almaktadır.

Sektör firmalarının büyük çoğunluğu İstanbul, İzmir, Kocaeli, Sakarya, Adana, Gaziantep ve Ankara'da faaliyet göstermektedir. Yoğun ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü ithalata bağımlı bir sektör olup, kullanılan hammaddenin %70'i ithal edilmekte, %30'u ise yerli üretimle karşılanmaktadır.

Dünya kimya endüstrisi incelendiğinde ise, sanayileşmiş ülkelerde ilk üç endüstriden biri olduğu görülmektedir. Kimya Sanayisi önümüzdeki yıllarda küresel üretim ve ticarete etkin olacak sektörlerden otomotiv, bilgi ve iletişim teknolojileri, makine, yatırım ve tüketim malları sektörlerinin tamamına girdi sağlamaktadır.

Dünyada kimya sektöründe bilimsel gelişmeler nanoteknoloji, biyokimya, katalizör, genetik, organik kimya ve polimer kimyası alanlarında gözlenmektedir.

Dünya kimya sanayi ihracatı 2013 yılında yaklaşık 5,1 trilyon ABD Doları olarak gerçekleşmiş olup, dünya toplam ihracatı (18 trilyon ABD Doları) içerisindeki payı %28,9'dur.

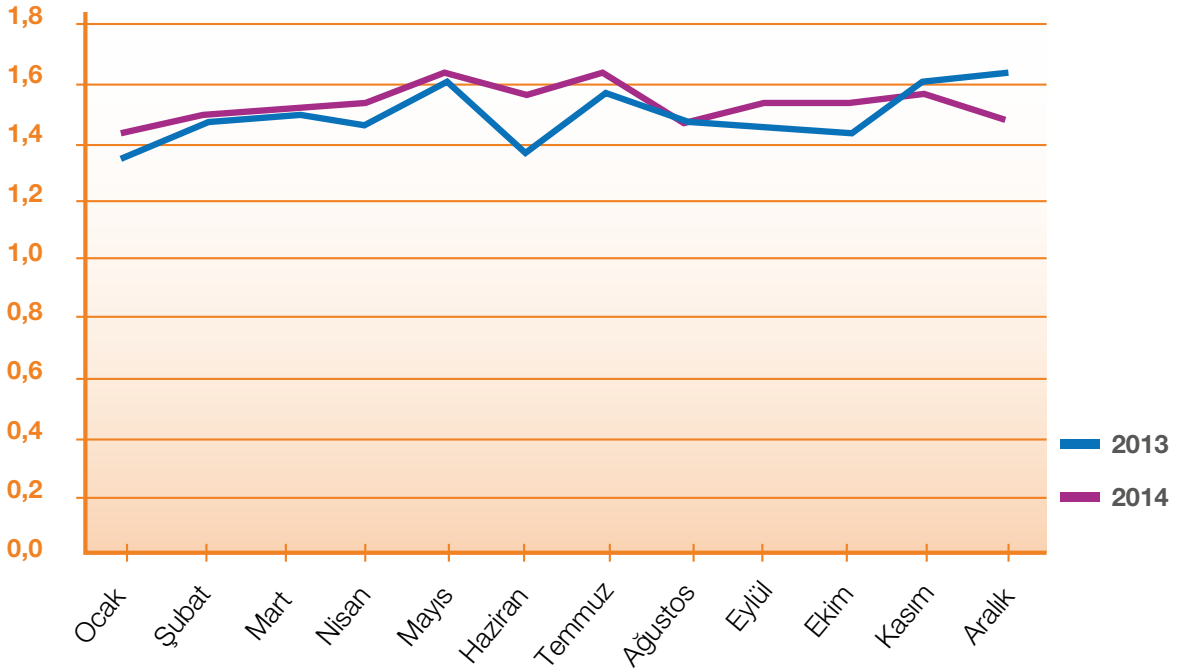
Öte yandan dünyadaki kimyasal madde dış ticaretinin coğrafi dağılımına bakıldığında, son yıllarda Asya bölgesinin payında artış olsa da, Avrupa Birliği'nin en büyük dış ticaret hacmine sahip olduğu görülmektedir. Dünya 2013 yılı kimya ürünleri ihracatı rakamlarına göre başlıca ihracatçı ülkeler ABD, Suudi Arabistan, Rusya Federasyonu, Almanya, Belçika, Hollanda, Çin, Kanada ve Birleşik Arap Emirlikleri olarak sıralanmaktadır.

Kimya sanayisinde teknolojik yenilikler alt sektörlerde ve ürünlerde gelişmeleri önemli ölçüde şekillendirmektedir. İmalat sanayi içinde teknolojik ilerlemelerin en çok etkili olacağı sektörlerin başında kimya sanayisi gelmektedir. Teknolojik gelişmelerin, ilaç ve eczacılık ürünlerinin çeşitlenmesi ve çok sayıda yeni ürün üretimi, yeni organik ve inorganik kompozit ürünlerin elde edilmesi, polimer monomer, etilen tabanlı yeni malzemelerin üretilmesi, polimer tabanlı malzeme üretimi, fonksiyonel ve sentetik yeni ürünlerin elde edilmesi alanlarında yoğunlaşacağı tahmin edilmektedir.

Sektör İhracatının Genel Değerlendirmesi

2014 yılı sektör ihracatı 17,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılına kıyasla sektör ihracatı değerinde %2,36 artış göstermiştir. 2014 yılı aylık bazda incelendiğinde Mayıs 2014 dönemi 1,59 milyar dolar değerle en yüksek ihracatın gerçekleştiği dönem olurken, Ocak 2014 dönemi 1,39 milyar dolar değerle en düşük ihracatın gerçekleştiği dönem olmuştur. Sektör ihracatını 2013 yılıyla kıyaslı olarak ay bazında grafiksel olarak aşağıda gösterilmektedir.

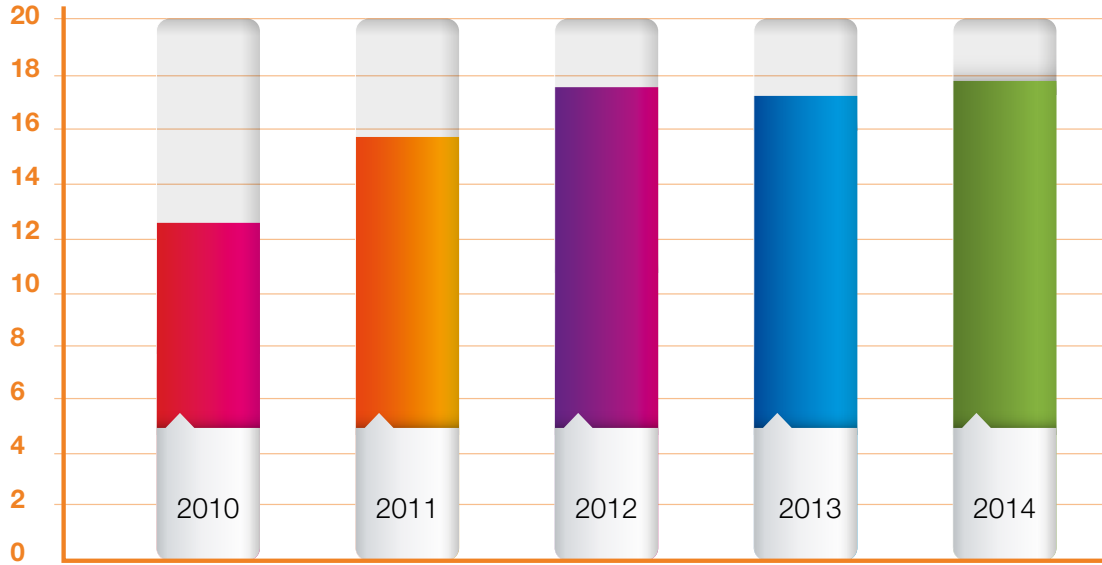
**2013 - 2014 Yılları Kimyevi Maddeler Sektörü İhracat Karşılaştırması
(Milyar ABD Doları)**



Sektör ihracatını son beş yılda tabloyla ifade edecek olursak;

Yıl	Türkiye İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektör İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Kimya İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı
2010	113,7	12,7	%31,7	%11,1
2011	134,6	15,8	%29,05	%12,15
2012	152,5	17,6	%11,34	%11,58
2013	151,9	17,5	- %0,32	%11,53
2014	157,6	17,9	%2,36	%11,35

Kimyevi Maddeler Sektörü Son 5 Yıl İhracatı (Milyar ABD Doları)



Kimya sektör ihracatının gelecek projeksiyonunda ise, 2023 yılında 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması temel alınmaktadır. Sektörel ihracatın 2023 yılında, global bazda 6,3 trilyon dolar olacağı öngörülerek, ülke payının %0,44'ten %0,70 seviyelerine yükseltilmesi öngörülmektedir. Sektörün 2015 yılı ihracat hedefi 19 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

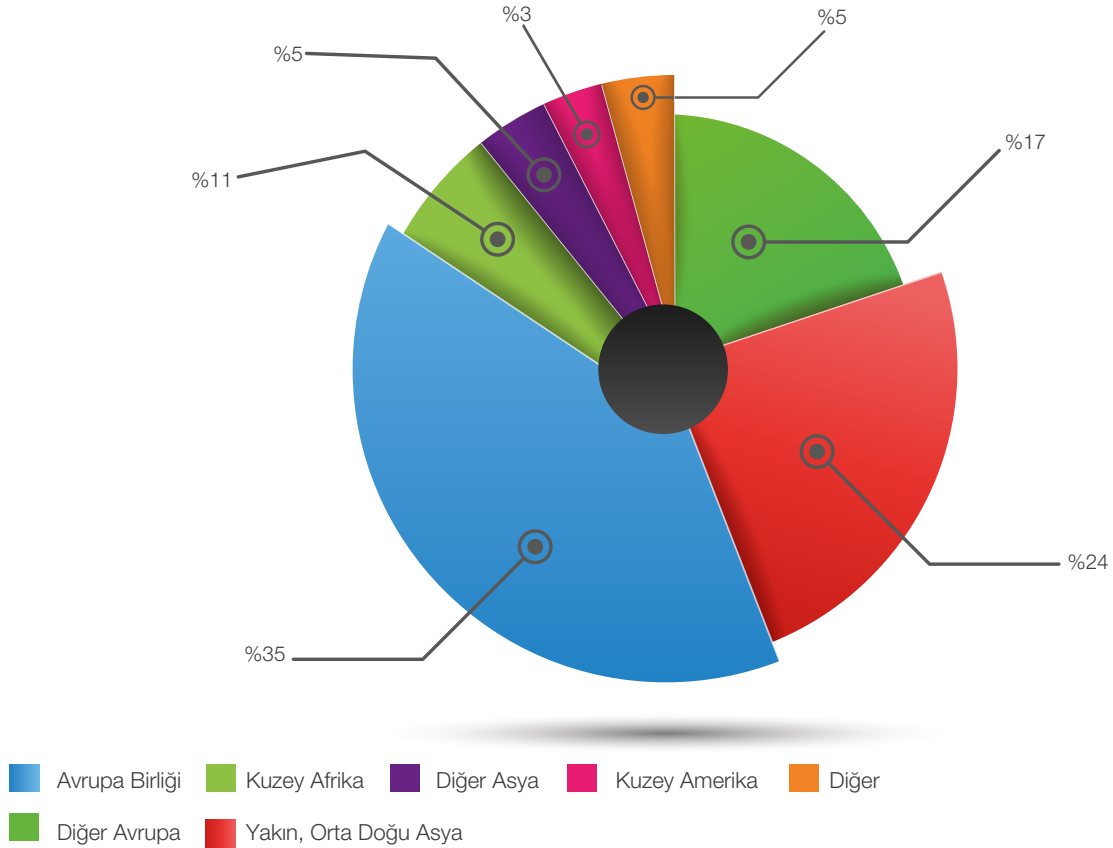
Tüm bu öngörüler doğrultusunda kimya sektörünün, Türkiye'nin dünyadaki petrol ve doğal gazın %70'inin bulunduğu bölge ile en fazla enerji tüketen bölgesi arasında bir enerji koridoru üzerinde bulunma özelliğini de kullanarak, yüksek katma değerli üretim yapısına geçip, ara girdi ithalatını azaltma yoluyla, ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 yılı itibarıyla %70'e çıkarması beklenmektedir.

Ülke Grubu Değerlendirmesi

2014 yılı Ocak-Aralık döneminde, sektör ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 6,28 milyar dolar ve %9,1 artışla ilk sırada yer alırken, Yakın ve Orta Doğu Asya Ülkeleri 4,32 milyar dolar ihracat ve %7,3 artışla ikinci, Diğer Avrupa Ülkeleri 2,96 milyar dolar ve %3,7 artışla üçüncü, Kuzey Afrika Ülkeleri 1,94 milyar dolar ve %14,0 azalışla dördüncü ve Diğer Asya Ülkeleri 955,8 milyon dolar değer, %9,3 azalışla beşinci sırada yer almıştır.

ABD ve Kanada'nın dahil olduğu "Kuzey Amerika Ülke" grubuna %1,9 oranında artışla 485,8 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir.

Ülke Gruplarına Göre 2014 Yılı Kimyevi Maddeler Sektör İhracat Dağılımı



Ülke Değerlendirmesi

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektör ihracatının ülkeler itibarıyla dağılımı incelendiğinde Mısır 1,23 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, Mısır'a yapılan ihracatta %17,1 oranında azalış yaşanmıştır. Mısır'ı, Irak, Almanya, Malta ve İtalya takip etmiş olup, ilgili veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞİŞİM (%)
1	MISIR	1.229.911.475	-17,1
2	IRAK	1.060.524.747	-11,3
3	ALMANYA	891.898.287	9,6
4	MALTA	820.545.664	46,7
5	İTALYA	691.581.605	21,7
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	634.134.476	-5,7
7	İRAN	628.218.234	-2,8
8	RUSYA	609.499.588	0,3
9	İSPANYA	557.843.132	-4,0
10	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	548.321.022	1,6

Bahse konu dönemde, ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında, en fazla artış Suudi Arabistan'a %103,8 oranla kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubu ihracatındaki artıştır.

İhracat değerinin nispeten büyük olduğu ülkeler arasında 2014 yılında ihracatın azalış gösterdiği ülkelerin başlıca; Mısır, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İspanya, Yunanistan ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin olduğu görülmektedir.

Ürün Grubu Değerlendirmesi

Toplam Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı içinde, plastikler ve mamulleri ürün grubu %9,2 artış ve 5,73 milyar dolarlık ihracatla ilk sırada yer almaktadır ve toplam sektör ihracatı içerisinde %32,0'lık bir paya sahiptir. Bu ürün grubunu %11,1 azalış, 4,63 milyar dolar değer ve %25,9 payla mineral yakıtlar ürün grubu ikinci, %9,9 artış, 1,36 milyar dolar değer ve %7,6 payla kauçuk ve kauçuk eşya ürün grubu üçüncü olarak izlemektedir. Sırasıyla, anorganik kimyasallar, sabun ve yıkama müstahzarları ve eczacılık ürünleri en çok ihraç edilen ürün gruplarıdır.

Kimya sektörü, alt gruplar bazında en fazla ihracat artışı %72,1'le gübreler ürünleri grubunda gözlenmektedir. İhracat artışında bu ürün grubunu %12,4 artış oranıyla eczacılık ürünleri takip etmektedir. Kimya alt grupların ihracatını tabloyla ifade edersek;

ÜRÜN GRUBU	DEĞER (FOB-USD)	DEĞİŞİM (%)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	626.525	-14,65
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4.634.038.434	-11,05
ANORGANİK KİMYASALLAR	1.247.527.187	6,69
ORGANİK KİMYASALLAR	532.679.577	-10,91
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	870.847.987	12,38
GÜBRELER	229.057.517	72,06
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHzARLARI	777.142.061	1,16
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	777.347.119	8,73
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHzARLARI	1.021.171.957	10,94
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	183.375.112	-6,78
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7.359.580	-1,46
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	18.972.558	-27,88
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	512.734.747	5,84
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5.729.655.188	9,18
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1.362.756.033	9,87
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	266.869	10,98
GENEL TOPLAM:	17.905.558.451	2,36

PLASTİKLER VE MAMULLERİ

Plastik hammadde ve mamullerinin yer aldığı bu sektörde, 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre değerinde %9,2 artış kaydedilmiş ve 5,73 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracatın 1,12 milyar dolarlık kısmını plastik hammaddeler oluşturmaktadır. Sektör ihracatının yaklaşık %80'ini ise mamul plastikler oluşturmaktadır. Plastik mamulleri ihracatı son yıllardaki artış trendini korumaktadır.

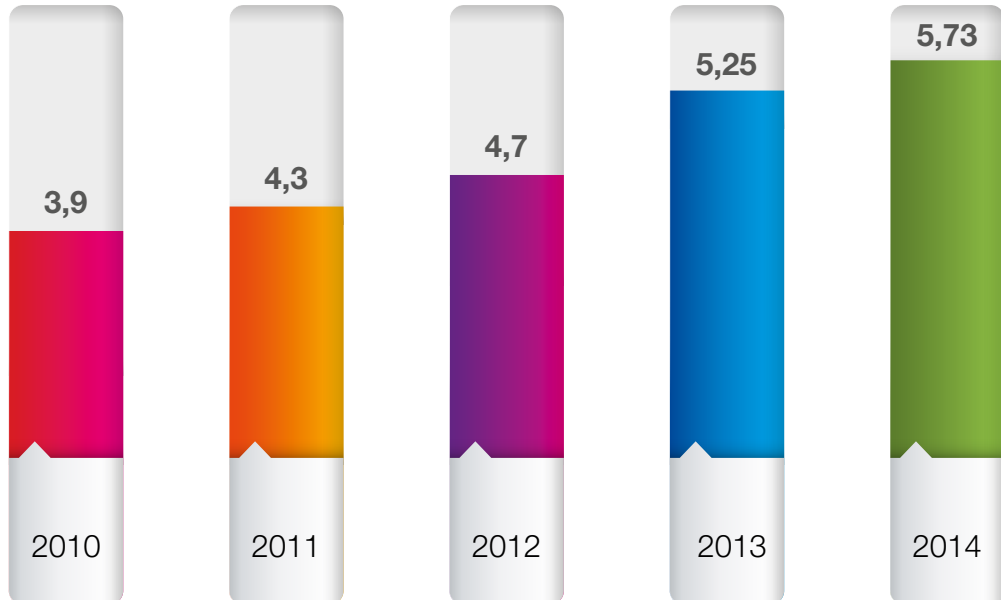
Plastik mamul sektöründe en önemli alt gruplar olarak inşaat plastikleri, plastik ambalajlar, plastik mutfak ve ev eşyaları grupları görülmektedir. Plastik ambalaj grubu (GTİP: 3919, 3920, 3921, 3923) ihracatı 12 aylık dönemde bir önceki döneme göre %9,8 artarak 2,25 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dolaylı ambalaj ihracatı da göz önüne alındığında bu rakamın 2-2.5 kat fazla olduğu sektör tarafından tahmin edilmektedir.

İnşaat Plastikleri (GTİP: 3916, 3917, 3918, 3922, 3925) ihracatı ise bir önceki döneme göre yaklaşık %1,6 artarak yaklaşık 1,28 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan plastikten mutfak ve ev eşyaları (GTİP: 3924) alt grubu ihracatı ise bir önceki döneme göre yaklaşık %22,6 artarak 12 aylık dönemde 399,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

Ülkeler itibarıyla değerlendirildiğinde, 2014 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler Irak, Almanya ve Azerbaycan-Nahçıvan olarak gerçekleşmiştir. Irak'a yapılan ihracat %10,6 azalarak 539,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi, 365,3 milyon dolarla Almanya ve 252,5 milyon dolarla Azerbaycan-Nahçıvan takip etmektedir.

Plastik sektörünün son beş yıldaki ihracatını tabloyla ifade edecek olursak;

Plastikler ve Mamulleri Sektörü İhracatı (Milyar ABD Doları)



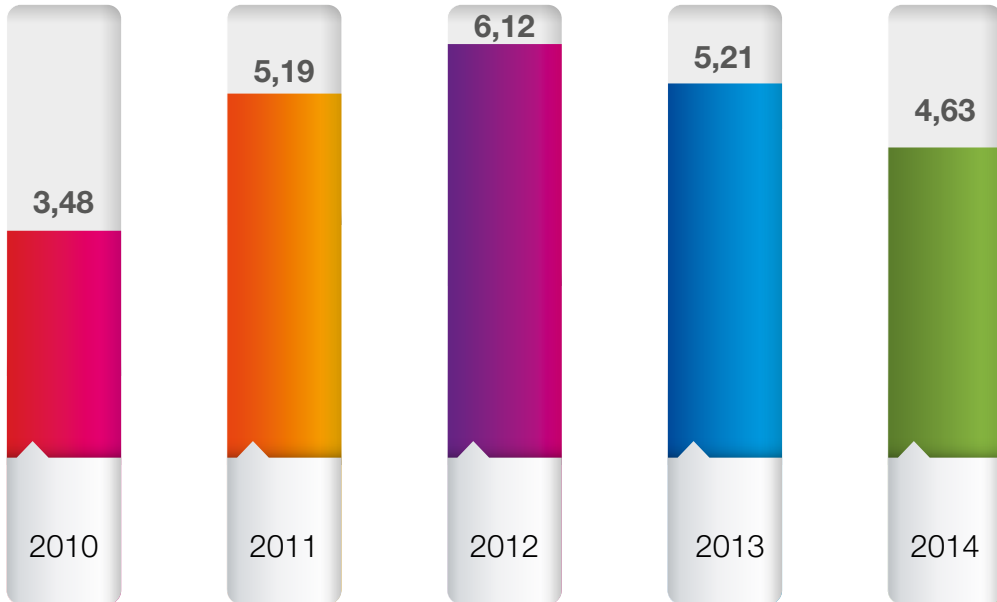
MİNERAL YAKITLAR, YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ (AKARYAKIT ÜRÜNLERİ)

Petrolde elde edilen akaryakıt ve yağların yer aldığı bu sektörde, 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %11,1 oranında azalışla 4,63 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

Bahse konu ürünlerin ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında; Mısır (878,8 milyon dolar, %25,9 azalış), Malta (807,5 milyon dolar, %47,3 artış), Birleşik Arap Emirlikleri (455,0 milyon dolar ve %17,0 azalış) ilk üç ülkeyi oluşturmaktadır. Söz konusu ülkeleri; Ürdün, İspanya ve Umman takip etmektedir. 2014 yılında mineral yakıt ihracatında en çok artış sağlanan ülkeler arasında, Suudi Arabistan, Belçika, Hırvatistan, Sudan, İrlanda gibi ülkelere yönelik petrokimyasal ihracat artışları dikkat çekmektedir.

Son beş yıllık ihracat grafiğiyle ifade edildiğinde;

Mineral Yakıtlar Sektörü İhracatı (Milyar ABD Doları)

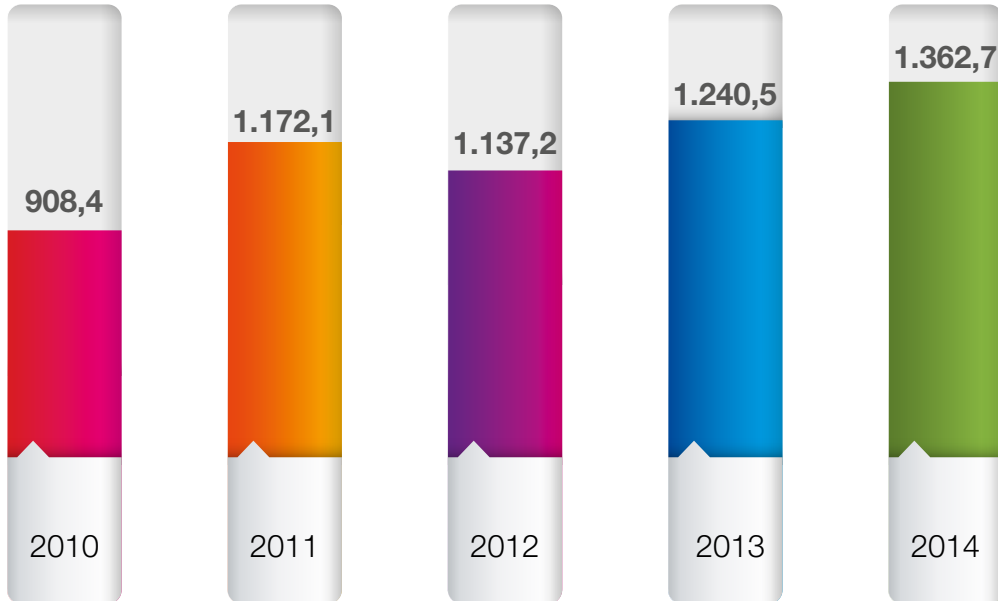


KAUÇUK VE KAUÇUK EŞYALAR

2014 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre değerinde %9,9 artışla, 1,36 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Otomotiv sektörü GTİP'lerinde yer alan kauçuk ürünler de dahil edildiğinde bu rakamdaki artış daha fazla olmaktadır.

Kauçuk mamullerinde önemli pazarlarımız arasında, Almanya 318,5 milyon dolar, ve %6,2 artışla birinci sırada yer almaktadır. Bulgaristan (95,6 milyon dolar, %32,3 artış) ve ABD (93,9 milyon dolar, %28,7 artış) diğer önde gelen ülkeler olmuşlardır. Sektörün son beş yıllık ihracatı;

Kauçuk ve Kauçuk Eşyalar Sektörü İhracatı
(Milyon ABD Doları)

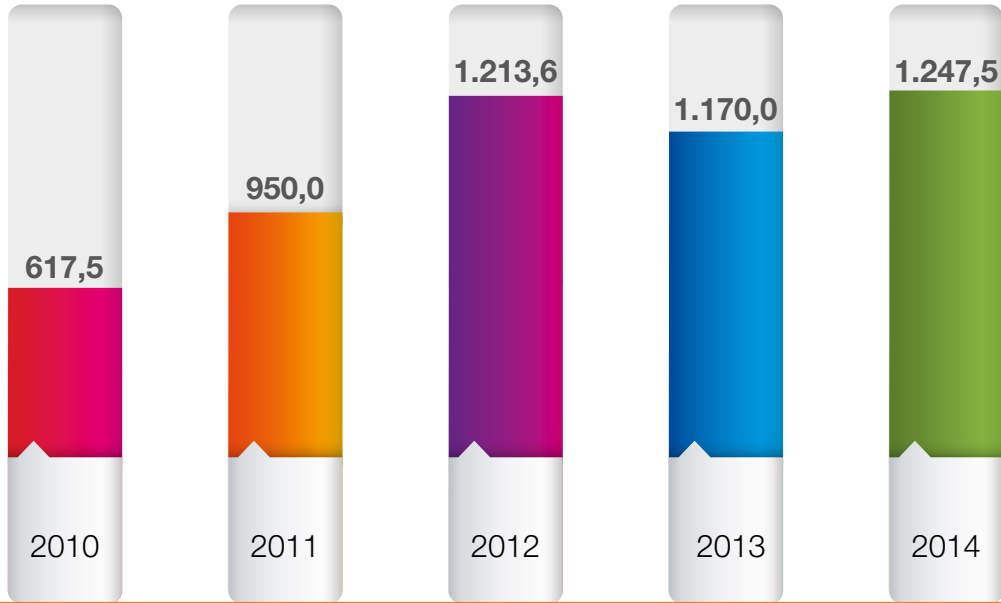


ANORGANİK KİMYASALLAR

Sektörün 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %6,7 artışla 1,25 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti %7,0 azalış ve 267,7 milyon dolarla ilk sırada yer almaktadır. Çin Halk Cumhuriyeti'ni, 94,7 milyon dolar ihracat ve %1,0 azalışla İtalya, 83,4 milyon dolar ihracat ve %23,6 artışla Mısır takip etmiştir. Sektörün son beş yıllık ihracat seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Anorganik Kimyasallar Sektörü İhracatı (Milyon ABD Doları)



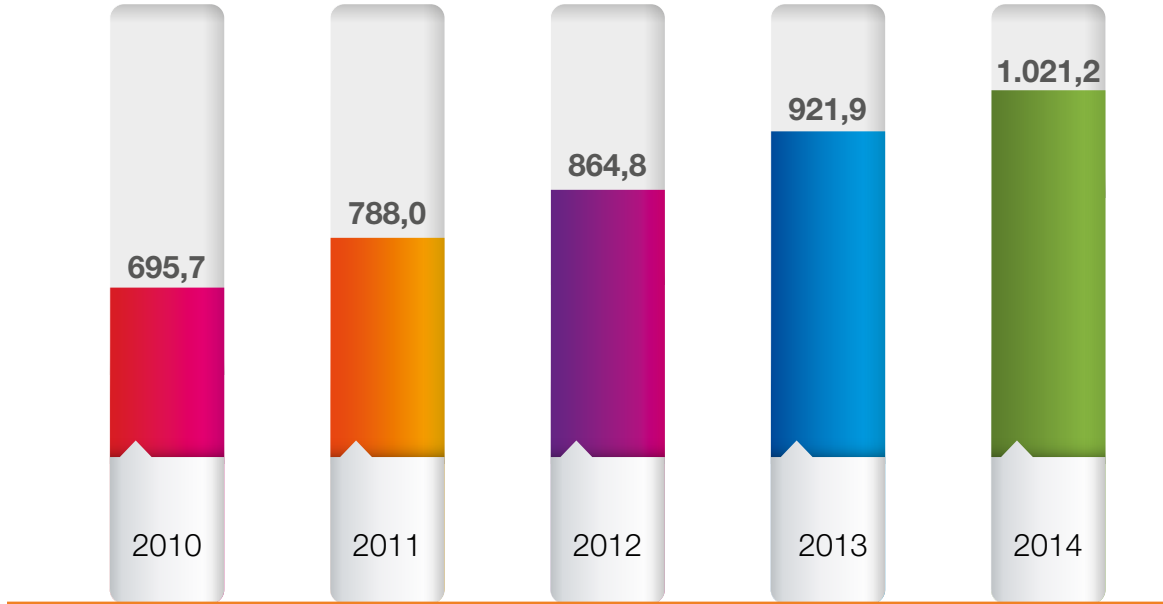
SABUN, DETERJAN VE DİĞER YIKAMA MÜSTAHZARLARI

Sabun, Deterjan ve Diğer Yıkama Müstahzarlarının 2014 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %10,9 oranında artışla 1,02 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu grupta en çok ihracat yapılan ülkeler, Irak (%8,4 artışla 158,7 milyon dolar), Azerbaycan-Nahçıvan (%11,5 azalışla, 79,6 milyon dolar) ve Rusya Federasyonu (%5,6 azalış, 73,3 milyon dolar) olmuştur.

Sektör ihracatının son beş yıllık seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Sabun ve Yıkama Müstahzarları Sektörü İhracatı (Milyon ABD Doları)



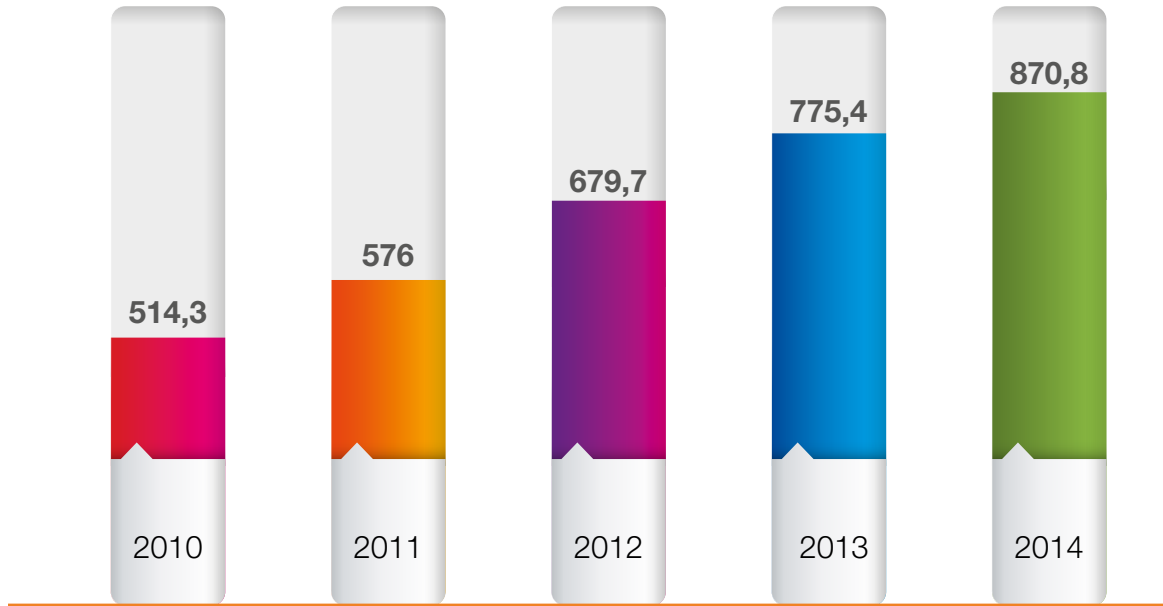
ECZACILIK ÜRÜNLERİ

Eczacılık Ürünleri endüstrisinin 2014 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre değerinde %12,4 artışla 870,8 milyon dolara ulaşmıştır.

2014 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler Güney Kore Cumhuriyeti (%3.003,1 artışla 107,2 milyon dolar), Almanya (%8,1 azalışla 72,8 milyon dolar) ve Irak (%26,9 azalışla 54,8 milyon dolar) olmuştur. Bu ülkeleri, İran, İsviçre ve Rusya Federasyonu izlemiştir.

Eczacılık sektörünün son beş yıllık ihracat seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Eczacılık Ürünleri Sektörü İhracatı (Milyon ABD Doları)



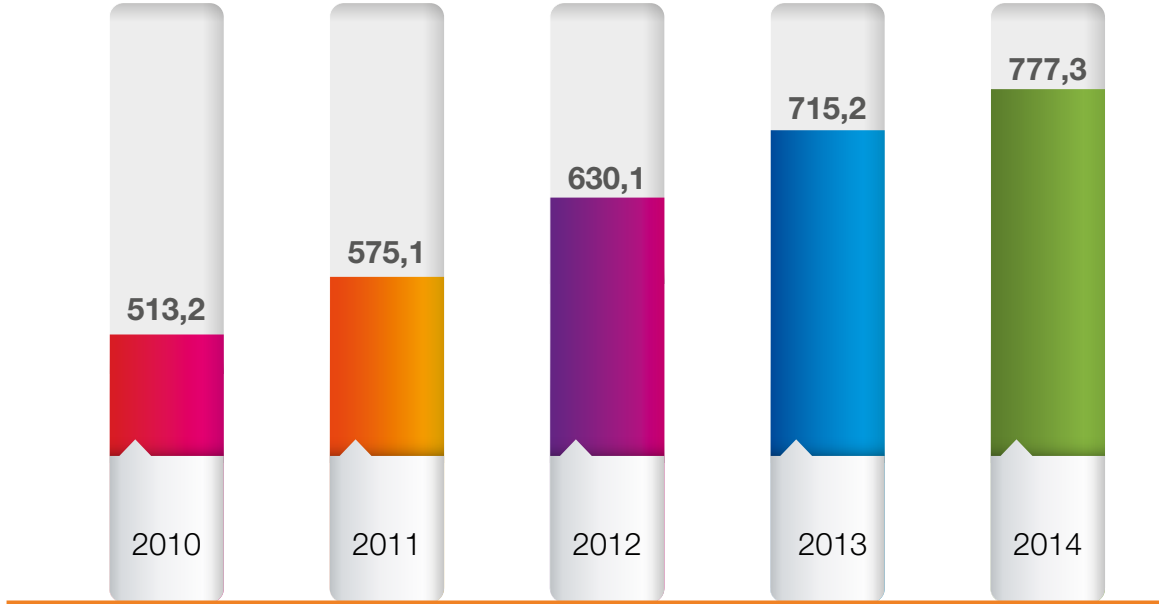
UÇUCU YAĞLAR, PARFÜMERİ, KOZMETİK ve TUVALET MÜSTAHZARLARI

Kozmetik sektörü, 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde, değerinde %8,7 artış kaydederek 777,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Sektörde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla, Irak (%1,1 artış ve 106,7 milyon dolar), İran (%2,3 artış ve 71,1 milyon dolar) ve Rusya Federasyonu (%0,8 azalış ve 44,3 milyon dolar) olmuştur.

Sektörün son beş yıllık ihracatı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Uçucu Yağlar, Parfümeri, Kozmetik Müstahzarları Sektörü İhracatı (Milyon ABD Doları)



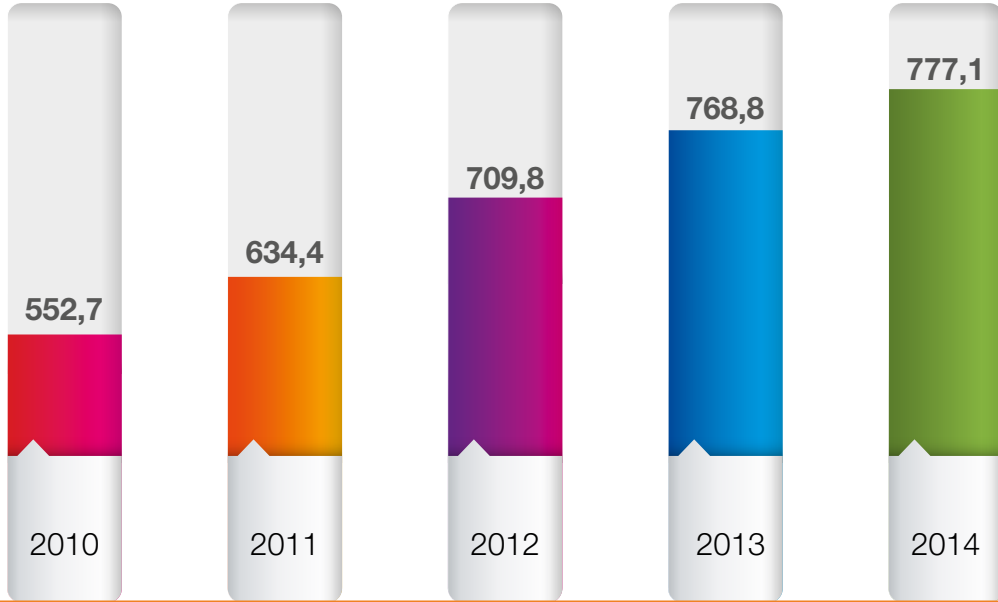
BOYALAR, VERNİKLER VE MÜREKKEPLER

Boya, Vernik ve Mürekkep ihracatı, 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde, değerde %1,2 oranında artışla; 777,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde, sektörün başlıca pazarları arasında İran (72,3 milyon dolar, %6,1 artış), Irak (65,8 milyon dolar, %20,4 azalış), ve Azerbaycan-Nahçıvan (52,2 milyon dolar, %3,75 azalış), bulunmaktadır.

Sektörün son beş yıllık ihracatı aşağıdaki tabloda incelenebilir.

**Boyalar, Vernikler ve Mürekkepler Sektörü İhracatı
(Milyon ABD Doları)**



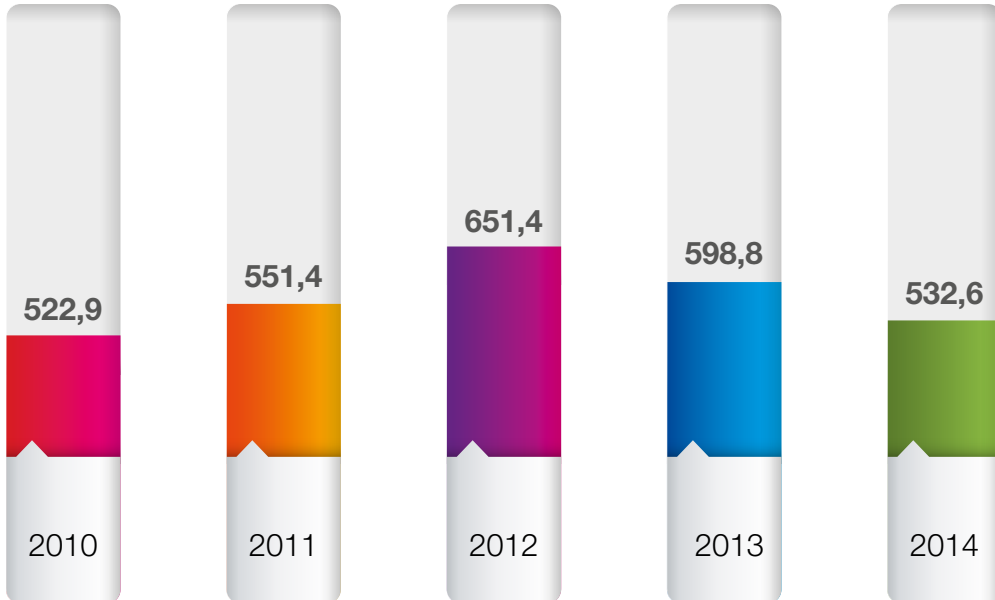
ORGANİK KİMYASALLAR

Organik kimyasallar ürün grubunda, 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %10,9 azalışla 532,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu ürün grubu ihracatında İtalya 146,3 milyon dolar ve %62,6 artışla birinci, ABD 67,1 milyon dolar ve %8,5 azalış oranıyla ikinci ve İspanya 32,5 milyon dolar değer, %59,6 azalış oranıyla üçüncü sırada yer almıştır.

Sektörün son beş yıllık ihracatı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

**Organik Kimyasallar Sektörü İhracatı
(Milyon ABD Doları)**



3

2014 YILI
FAALİYETLERİMİZ

3.1. Yurtdışı Fuarlar

Ambiente 2014 Fuarı - Milli Katılım

07 - 11 Şubat 2014 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve ev/mutfak eşyaları, dekorasyon, hediyelik ürünler ve aydınlatma konularında sektörün en önemli fuarlarından biri olan AMBIENTE – Internationale Frankfurter Messe Fuarı'nın ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 19. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

329.300 metrekare sergileme alanı bulunan Frankfurt Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarda sergilenen ürünler; mutfak gereçleri, yemek pişirme ekipmanları, çatal, bıçak, kaşık, porselen, cam ve seramik vb. sofraya ürünler; mücevher, takı ve hediyelik eşya ve mobilya ve iç dekorasyon ürünleri olmak üzere 3 ana başlık altında toplanmaktadır.

Fuara 2014 yılında; Frankfurt fuar alanının paslanmaz çelikten mamul mutfak ürünleri, plastik ürünler ve hediyelik/dekoratif ürünlerin sergilendiği 3.0, 5.0 ve 10.1 no.lu salonlarında toplam 1448,25 metrekare alan tahsis edilen Türkiye stantlarında 70 firmamızın katılımı sağlanmıştır.

Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, teflon, emaye, plastik, melamin, bakır ve camdan mamul mutfak/ev eşyaları, elektrikli ev aletleri ile dekoratif/hediyelik ürünler sergilenmiştir. Türk mutfak ve ev eşyaları sektörünün daha yaygın ve etkili bir şekilde tanıtımı için oluşturulan **"MADE IN TURKEY"** konsepti kullanılarak ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amaçlanmıştır.

Ambiente 2014 Fuarı'na 89 ülkeden 4.724 firma ve kuruluş katılmış olup, katılımcıların %70'ten fazlasını Almanya dışından gelen firmalar oluşturmuştur. Fuara milli organizasyonumuz altında ve bireysel olarak katılan Türk firmalarının toplam sayısı 128'dir. Fuar, tüm dünyadan 144.000'den fazla yerli ve yabancı ziyaretçi tarafından gezilmiştir. Ambiente 2014 Fuarı'nda bu sene ülke bazında ziyaretçi oranları dikkat çekmiştir. Fuar ziyaret eden kişilerin %50'sinden fazlasını Almanya dışından gelen ziyaretçiler oluşturmuştur. Bu ziyaretçiler yoğunluk sırasıyla İtalya, Fransa, Hollanda, ABD ve İngiltere'den gelmiştir.

Beauty & Hygiene Iraq Fuarı – Milli Katılım

13-16 Mart 2014 tarihlerinde Irak/Erbil' de ilk kez gerçekleştirilen Beauty & Hygiene Iraq Fuarı'na Birliğimizce milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. 2014 yılında ilk kez düzenlenmesine rağmen, kozmetik sektöründe faaliyet gösteren 15 firma, fuarda toplam 280 metrekareyle yerini almıştır.



AMBIENTE - Internationale Frankfurter Messe Fuarı

International Home & Housewares Show 2014 - Milli Katılım

15-18 Mart 2014 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nin Şikago şehrinde düzenlenen, ev gereçleri, mutfak gereçleri ve pişirme ekipmanları konularında sektörün önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen International Home & Housewares Show 2014 Fuarı'nın ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 10. kez birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

IH&HS Fuarı'nda sergilenen ürünler; temizlik, saklama ve koruma ekipmanları; yemek pişirme ve ağırlama ekipmanları ve elektrikli ev aletleri olmak üzere 3 ana başlık altında toplanmaktadır.

Birliğimiz fuara 2014 yılında, fuar alanının Kuzey ve Güney salonlarında toplamda 344,1 m² olmak üzere 21 firma ile katılmıştır. Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından döküm, teflon, emaye, plastik, melamin, metal ve camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları sergilenmiştir.

IH&HS 2014 Fuarı'na 1.052 'si ABD dışından olmak üzere toplamda 2.102 firma katılımcı olarak iştirak etmiştir. Bireysel katılımların haricinde ülkemiz de dâhil olmak üzere; Brezilya, Çin, Almanya, Fransa, Hong Kong, İtalya, Japonya ve Tayvan milli katılım organizasyonu gerçekleştirmiştir. Fuara milli organizasyonumuz altında ve bireysel olarak katılan Türk firmalarının toplam sayısı 26'dır. Fuar, 125'ten fazla ülkeden yaklaşık 60.000 ziyaretçi ve 21.000'den fazla profesyonel alıcı tarafından gezilmiştir.

Cosmoprof Worldwide Bologna 2014 Fuarı - Milli Katılım

4-7 Nisan 2014 tarihleri arasında Bologna-İtalya'da düzenlenmiş olan Cosmoprof Worldwide Bologna 2014 Fuarı, dünyanın önde gelen uluslararası kozmetik fuarlarından biri olup bu yıl 48. kez gerçekleştirilmiştir.

Bahse konu fuarda 69 ülkeden 2.450 katılımcı ürünlerini sergilemiş olup 24 ülke milli katılım organizasyonu düzenlemiştir. Pek çok ülkeden ziyaretçi akınına uğrayan fuar bu sene 134 ülkeden 207.238 kişi ziyaret etmiştir. Fuarın ziyaretçi ve katılımcı sayısında geçen seneye oranla artış gözlenmektedir. İKMİB olarak 7. kez milli katılım organizasyonu düzenlediğimiz fuara bu yıl 14 firmayla katılımda bulunulmuştur.



Hong Kong Houseware Fair' 2014 Fuarı – Milli Katılım

20-23 Nisan 2014 tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen Hong Kong Houseware Fair' 2014 Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl onuncu kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından bölgenin sektöre yönelik en büyük fuarlarından biri olan Hong Kong Houseware Fair Fuarı Hong Kong'un merkezinde bulunan ve Uzak Doğu'nun en önemli fuar merkezlerinden biri olan, Hong Kong Convention and Exhibition Centre'da (HKCEC) gerçekleştirilmektedir.

Mutfak gereçleri, sofraya gereçleri, ev dekorasyonu, küçük elektrikli aletler, banyo aksesuarları, temizlik ürünleri, mobilya, bahçe mobilyaları, el sanatları, sağlık/kişisel bakım ürünleri, yapay çiçekler, aydınlatma ürünleri, hırdavat, DIY ürünleri ile ticari hizmet ve yayınların sergilendiği Hong Kong Houseware Fuarı, Asya'nın en büyük ev eşyaları fuarı olarak tanımlanmakta ve tüm dünyadan satın almaclar tarafından ziyaret edilmektedir.

Hong Kong Convention and Exhibition Centre'ın Hall 3B bölümünde toplam 426 metrekare alan tahsis edilen Türkiye stantlarında 19 firmamızın katılımı sağlanmış olup, fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, döküm, plastik, melamin/camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları ve dekoratif cam ürünler sergilenmiştir. Fuara milli katılım organizasyonumuz dışında 4 Türk firması da bireysel olarak katılım sağlamıştır. Türkiye Hong Kong Houseware Fuarı'na bireysel katılımcılarla beraber toplamda 23 firmayla katılım yapmıştır.



Hong Kong Houseware Fair' 2014 Fuarı

Chinaplas 2014 Fuarı - Milli Katılım

23-26 Nisan 2014 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şanghay şehrinde 28'ncisi düzenlenen Chinaplas Fuarı, ülkemiz milli iştirak organizasyonu dördüncü kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Chinaplas plastik, kauçuk, makine ve hammadde sektörlerine yönelik, bölgenin en önemli fuarlarından biri olma özelliğini sürdürmektedir. Guangzhou ile dönüşümlü olarak her yıl düzenlenen Chinaplas Fuarı, Shanghai New International Expo Center uluslararası fuar alanında gerçekleştirilmiştir.

2014 yılında 230.000 metrekare alanda, ziyaretçi sayısı 130.370 kişi olarak gerçekleşmiş olan fuarda 3.067 firma ve kuruluş ürünlerini sergilemiştir. Plastik işleme makineleri, plastik, kauçuk, kauçuk işleme makineleri plastik ürünler ve araçları üzerine düzenlenen fuarda milli katılım organizasyonumuz altında 201 metrekare alanda 11 firma katılım göstermiştir.

PLMA's World of Private Label 2014 Fuarı - Milli Katılım

20-21 Mayıs 2014 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen PLMA's World of Private Label 2014 Fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl altıncı kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilmiştir.

Sektörün dünyadaki en önemli fuarı olan PLMA's World of Private Label da bu büyümeye paralel olarak ilgi görmektedir. Yaklaşık 34.000 metrekare alanda gerçekleştirilen fuar, 72 ülkeden 2.130 firmaya ev sahipliği yapmış olup, tüm dünyadan yaklaşık 11.300 profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. RAI Exhibition Center'da gerçekleştirilen ve 35'ten fazla ulusal ya da bölgesel pavilyonun yer aldığı fuarda, Türkiye standı için ayrılan alan toplam 450 metrekare olmuştur. Gıda-gıda dışı olmak üzere 2 ana bölüme ayrılan fuarda, Türkiye milli katılım organizasyonu altında 6'sı gıda ve 25'i gıda dışı olmak üzere toplam 31 ihracatçımız, özel etiketli ürünler sektörüne yönelik olarak temizlik, plastik, ambalaj, gıda, kozmetik, kişisel bakım ve sağlık ürünleri sergilemişlerdir.



Chinaplas 2014 Fuarı



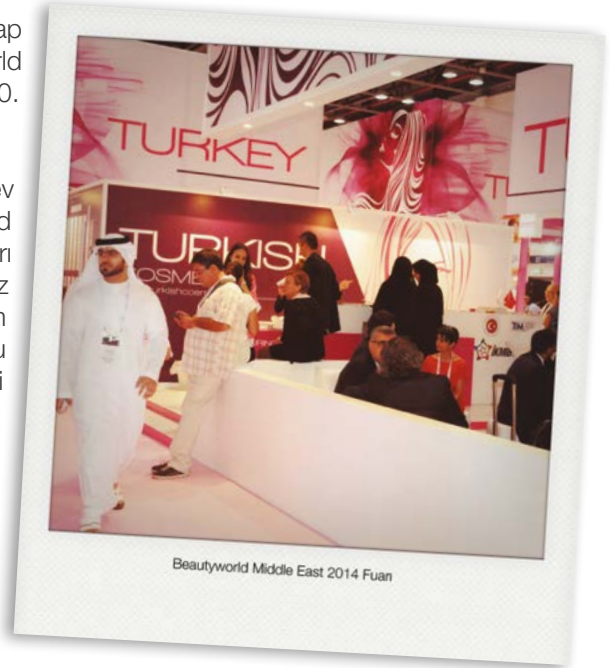
PLMA's World of Private Label 2014 Fuarı

Beautyworld Middle East 2014 Fuarı – Milli Katılım

27-29 Mayıs 2014 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen Beautyworld Middle East 2014 Fuarı milli iştirak organizasyonu bu yıl 10. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, kişisel bakım ile ev bakım ve temizlik ürünlerinin sergilendiği Beautyworld Middle East 2014 Fuarı Ortadoğu'nun en büyük fuarı konumundadır. Bu yıl ana sponsorluğunu almış olduğumuz fuarda, organizasyonumuz dahilinde 85 Türk firması toplam 1.800 metrekarelik alanda ürünlerini sergilemişlerdir. Bu büyük katılım, Birliğimizin bugüne kadar gerçekleştirdiği en büyük milli katılım olmasının yanı sıra, fuarın da en büyük ülke katılımı konumundadır.

Türk kozmetik sektörünün etkin tanıtımı ve ülkemiz katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda hazırlanan katalog, dergi, broşür ve promosyon ürünler fuar süresince ziyaretçilere dağıtılmış, fuar alanının birçok noktasında yer alan reklam çalışmalarımız göz doldurmuştur. Yine, organizasyonumuz dahilinde geleneksel Türk kahvesi ve lokumu ikram edilen bir lounge alanı oluşturulmuş, pavilyon ziyaretçilerimiz bu alanda ağırlanarak, pavilyona olan ilginin artırılması sağlanmıştır.



Beautyworld Middle East 2014 Fuarı

Cosmoprof Asia 2014 Fuarı – Milli Katılım

12-14 Kasım 2014 tarihleri arasında Hong Kong - Çin'de düzenlenmiş olan Cosmoprof Asia Fuarı Asya Pasifik bölgesinin en önemli kozmetik fuarlarından biri olup bu yıl 19. kez gerçekleştirilmiştir.

The Hong Kong Convention and Exhibition Centre'da düzenlenen ve 3 gün süren fuarda 2.362 katılımcı firma ürünlerini sergilemiş olup 22 milli katılım organizasyonu yer almıştır. 124 ülkeden yaklaşık 60.000 kişinin ziyaret ettiği fuara bu yıl Birlik olarak 4. kez milli katılım organizasyonu düzenlemiş ve 10 firmayla katılımda bulunulmuştur.



Cosmoprof Asia 2014 Fuarı

Medica 2014 Fuarı – Milli Katılım

12-15 Kasım 2014 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde gerçekleştirilen medikal sektöre yönelik en büyük etkinlik olan Medica 2014 Fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl altıncı kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Hastane ekipmanları, muayene sistem ve teknoloji, teşhis ve tedavi yöntemleri, güncel ameliyat teknikleri, araç ve gereçlerin sergilendiği bu fuarda Türkiye milli katılım organizasyonu için 3, 6 ve 16 hollerde toplam 810 metrekare alan tahsis edilmiştir. Birliğimiz organizasyonu ile medikal sektörden 38 firma Medica 2014 Fuarı'na iştirak etmiştir.

International Zuchex Indonesia Houseware and Gift Fair 2014 Fuarı – Milli Katılım

13-15 Kasım 2014 tarihleri arasında Endonezya'nın Cakarta şehrinde düzenlenen International Zuchex Indonesia Houseware and Gift Fair 2014 Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl ilk kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Fuarda; mutfak gereçleri, sofraya gereçleri, ev dekorasyonu, küçük elektrikli aletler, banyo aksesuarları, temizlik ürünleri, bahçe mobilyaları, el sanatları ve aydınlatma ürünleri sergilenmiştir. Zuchex Endonezya Fuarı, Endonezya ülkesinde bu kategorilerde ilk defa gerçekleştirilen bir fuar olarak göze çarpmaktadır.

Jakarta Convention Centre'in Hall B bölümünde toplam 322 metrekare alan tahsis edilen Türkiye standlarında 13 firmamızın katılımı sağlanmış olup fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, alüminyum, plastik, melamin/camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları, seramik el sanatları, ütü masası ve ocak – pişirme araçları sergilenmiştir.



International Zuchex Indonesia Houseware and Gift Fair 2014 Fuarı



Medica 2014 Fuarı

EIMA International 2014 Fuarı – Info Stand

12-16 Kasım 2014 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenen EIMA International 2014 Fuarı'na İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından info stand ile katılım gerçekleştirilmiştir. Tarım makineleri, tarım teknolojileri, sulama ekipmanları, ormancılık ekipmanları, tarım makine yedek parçaları sektörlerine hitap eden fuar 44 ülkeden 1.809 firmanın katılımıyla gerçekleşmiştir. Fuar yaklaşık 235.600 kişi ziyaret etmiştir.

Plastimagen 2014 Fuarı - Info Stand

18-21 Kasım 2014 tarihleri arasında Meksika'nın Mexico City şehrinde düzenlenen Plastimagen 2014 Fuarı'na İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından info stand ile katılım gerçekleştirilmiştir. Plastik, plastik işleme makineleri, plastik teknolojisi, alet ve ekipmanları, kalıplar, otomasyon, kauçuk ürünleri sektörlerine yönelik düzenlenen fuar yaklaşık 19.000 metrekare alanda 22 ülkeden 700'den fazla firmanın katılımıyla gerçekleşmiştir. Fuar 36 farklı ülkeden yaklaşık 29.000 kişi ziyaret etmiştir. Birliğimiz info standında gelen ziyaretçilere Türk Plastik Sektörü hakkında bilgi verilmiştir.

QPPP - Qatar Plastic, Printing & Packaging Fuarı – Info Stand

QPPP - Qatar Plastic, Printing & Packaging Fuarı 26-28 Kasım 2014 tarihleri arasında Katar'ın Doha şehrinde düzenlenmiştir. 102 firmanın katılımıyla gerçekleşen ve ilk kez düzenlenen QPPP Fuarı'nda katılımcı firmalar plastik, baskı ve ambalaj ekipmanları ve teknolojileri, gıda işleme ekipmanları, ambalaj malzemeleri sergilemişlerdir.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak info stand ile katılım sağlanmış olup, gelen ziyaretçilere Türk Plastik ve Ambalaj Sektörü hakkında bilgi verilmiştir.



QPPP - Qatar Plastic, Printing & Packaging Fuarı



Plastimagen 2014 Fuarı

Vietnam 1. Türk İhraç Ürünleri Fuarı – Info Stand

İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından 3-6 Aralık 2014 tarihleri arasında Vietnam'ın Ho Chi Minh şehrinde düzenlenen 1. Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından info stand ile katılım sağlanmıştır. Birliğin 2015 yılı faaliyet planları arasında bulunan Vietnam-Tayland ticaret heyeti düzenlenmesine yönelik görüşmeler yapılmıştır.

Vietnam 1. Türk İhraç Ürünleri Fuarı bölgenin en önemli ticaret fuarlarından biri olan 12. Uluslararası Vietnam Ticaret Fuarı'yla eş zamanlı olarak düzenlenmiştir. 38 Türk firmasının katıldığı fuarda gıdadan kimya ürünlerine kadar çok geniş bir yelpazede Türk ürünleri Vietnamlı alıcılara tanıtılmıştır.

Ayrıca, Belarus, Çin, Hindistan, Kore, Malezya, Polonya, İsviçre, Tayvan ve Vietnamlı firmalar fuarda ürünlerini sergilemişlerdir.



3.2. Yurtiçi Fuarlar

Expomed 03-06 Nisan 2014 - Info Stand

3-6 Nisan 2014 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen, medikal sektöre yönelik Türkiye'deki en büyük fuar olan Expomed Fuarı'na Birliğimizce info stand ile katılım sağlanmıştır.

Beauty Eurasia 12-14 Haziran 2014 – Info Stand

Avrasya'nın en prestijli, dünyanın önde gelen kozmetik fuarlarından biri olan Beauty Eurasia 2014 olağanüstü başarılarla imza attı. Binlerce katılımcı ve ziyaretçiyi aynı platformda buluşturan Beauty Eurasia 2014 katılımcı sayısında %15, ziyaretçi sayısında %14 ve alan büyüklüğünde %21 oranında artışla gelmiş geçmiş en başarılı yılına imza attı. Beauty Eurasia 2014, 44 ülkeden 550 katılımcıyı ve 104 ülkeden gelen 9.383 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. Birlik olarak info stand ile katılımı bulduğumuz bahse konu fuarda sektör tanıtımı, Türk firmaların tanıtımı yapılmış ve Beautyland Turkey dergisi ziyaretçilerle buluşturulmuştur.



3.3. Alım Heyetleri

Güzellik ve Bakım Fuarı 2014 Alım Heyeti

11-14 Mart 2014 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve Birliğimiz organizatörlüğünde Güzellik ve Bakım 2014 Fuarı'yla eş zamanlı olarak 2 ülkeden 3 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Alım heyeti programı kapsamında 5 Türk firmasıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştiren satın alıcılar, akabinde İstanbul Kongre Merkezinde Güzellik ve Bakım Fuarı'nı ziyaret ederek Türk firmalarını tanıma ve karşılıklı iş yapma imkanı bulmuşlardır.

Expomed 2014 Fuarı'yla Eş Zamanlı Alım Heyeti Organizasyonu

Medikal Sektöre yönelik Türkiye'deki en büyük fuar olan Expomed Fuarı'yla eş zamanlı alım heyeti organizasyonu 1-4 Nisan 2014 tarihleri arasında Birliğimizce 4. kez gerçekleştirilmiştir. Dünyanın farklı ülkelerinden satın alıcıların ülkemize getirilerek Türkiye'deki ihracatçı firmalarla buluşturulması amacıyla düzenlenen alım heyeti organizasyonuna 10 ülkeden 27 firma temsilcisi katılım sağlamıştır.

Beauty Eurasia 2014 Alım Heyeti

10-13 Haziran 2014 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve Birliğimiz organizatörlüğünde Beauty Eurasia 2014 Fuarı'yla eş zamanlı olarak 15 ülkeden 26 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Alım heyeti programı kapsamında 77 Türk firmasıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştiren satın alıcılar, akabinde Beauty Eurasia 2014 Fuarı'nı ziyaret ederek Türk firmalarını tanıma ve karşılıklı iş yapma imkanı bulmuşlardır.



Expomed 2014 Fuarı'yla Eş Zamanlı Alım Heyeti Organizasyonu



Beauty Eurasia 2014 Alım Heyeti



Güzellik ve Bakım Fuarı 2014 Alım Heyeti

Turkchem Chem Show 2014 Alım Heyeti

14-17 Ekim 2014 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve Birliğimiz organizatörlüğünde Turkchem Chem Show Eurasia Fuarı'yla eş zamanlı olarak 3 ülkeden 7 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Alım heyeti programı kapsamında 6 Türk firmasıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştiren satın alıcılar, akabinde Turkchem Fuarı'nı ziyaret ederek Türk firmalarını tanıma ve karşılıklı iş yapma imkanı bulmuşlardır.

Paint İstanbul 2014 Alım Heyeti

21-24 Ekim 2014 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve Birliğimiz organizatörlüğünde Paint İstanbul Fuarı'yla eş zamanlı olarak 4 ülkeden 5 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Alım heyeti programı kapsamında 8 Türk firmasıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştiren satın alıcılar, akabinde Paint İstanbul Fuarı'nı ziyaret ederek Türk firmalarını tanıma ve karşılıklı iş yapma imkanı bulmuşlardır.

Kauçuk Alım Heyeti

Birliğimizce, KAUÇUK 2014 - İstanbul 8. Kauçuk Endüstrisi Fuarı'yla eş zamanlı olarak, 27-30 Kasım 2014 tarihleri arasında Kauçuk Sektörü Alım Heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir.



3.4. Ticaret Heyetleri

İlaç ve Medikal Sektörlere Yönelik Nijerya - Gana Ticaret Heyeti

11-17 Mayıs 2014 tarihleri arasında İlaç ve Medikal Sektörlere yönelik Nijerya-Gana Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiştir. 19 firmanın katıldığı ticaret heyeti organizasyonunda Abuja, Lagos ve Akra'da toplam 235 iş görüşmesi gerçekleştirilmiş ve heyet kapsamında potansiyel alıcılar yerlerinde ziyaret edilmiştir.

Meksika Sektörel Ticaret Heyeti - Plastik Hammadde, Katkı Maddeleri, Plastik Ev Eşyaları ve Kalıpları

Türkiye'nin Meksika pazarındaki payının ve bilinirliğinin artması amacıyla 16-19 Kasım 2014 tarihleri arasında Birliğimizce Meksika Plastik Hammadde, Katkı Maddeleri, Plastik Ev Eşyaları ve Kalıpları Sektörü Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiştir. Heyete 10 firma katılmış olup, Mexico City'de pazar araştırması yapılarak pazardaki potansiyel alıcılar ziyaret edilmiştir. Ayrıca, Meksikalı satın alma firmaları ile katılımcı firmalar arasında B2B iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Heyet kapsamında 18-21 Kasım 2014 tarihlerinde Mexico City/Meksika'da düzenlenen Plastimagen 2014 Fuarı ziyaret edilmiştir.



3.5. Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesine (Ur-Ge) Yönelik Faaliyetler

Medikal sektörü yurtdışı pazarlama projesi

Medikal Ur-Ge Projemizde “**MediClusTR**” üyesi 44 firmanın ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir.

Boya Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesi

Boya sektöründe faaliyet gösteren 23 üye firmamızın oluşturduğu kümemiz 2012 yılında faaliyetlerine başlamıştı. Küme katılımcılarıyla birlikte ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş, analiz çalışması sonrasında ihtiyaç duyulan eğitimler belirlenmiş ve hedef pazar araştırması yapılmıştır. 2014 yılında ise yurtdışı pazarlama faaliyeti olarak “Ukrayna Ticaret Heyeti” düzenlenmiştir.

23-26 Mart 2014 tarihleri arasında düzenlenen ticaret heyeti 8 firmamızın katılımıyla gerçekleştirilmiş olup B2B iş görüşmeleri ve Interbuild Kiev İnşaat Malzemeleri Fuarı ziyareti yapılmıştır.



Ambalaj Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesi

Birliğimiz tarafından Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi tebliği kapsamında projelendirilen Pack@Turkey Plastik Ambalaj Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı'nda yer alan 24 firma ihtiyaç analizi kapsamında ziyaret edilmiş ve yapılan görüşmeler sonucu proje kapsamında yer alan firmalarımız için, ihtiyaç analizi sonuçlarına istinaden "Hedef Pazar Bulma ve Ulaşma", "Kurumsallaşma" ve "Finansçı Olmayanlar İçin Finans" konulu eğitim programları düzenlenmiştir.

Projede yer alan firmalarımızla yapılan toplantılarda ilk yurtdışı pazarlama faaliyetinin Güney Amerika pazarına yönelik olarak Şili ve Kolombiya ülkelerine gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. 18-25 Ekim 2014 tarihleri arasında düzenlenen organizasyona, projede yer alan 9 firmadan 13 temsilci katılmıştır.

Öte yandan, program katılımcısı firmalarımızı tanıtıcı nitelikte ve İspanyolca olarak tanıtım malzemeleri hazırlanmış ve potansiyel alıcılara gönderilerek ikili iş görüşmelere katılımın artırılması hedeflenmiştir. Heyet kapsamında süpermarket zincirleri ziyaret edilerek pazardaki ambalaj ürünleri kullanımları incelenmiştir.



Şili'de ikili iş görüşmelere toplam 35 firmanın katılımı sağlanmış ve küme katılımcılarımız ortalama 6 ile 11 arasında görüşme gerçekleştirmişlerdir. Toplamda 81 iş görüşmesinin gerçekleştirildiği toplantılara, her küme katılımcısının hedef müşteri kitlesine uygun karşıt firmalar davet edilmişlerdir. Ayrıca ikili iş görüşmelerinin gerçekleştirildiği tarihte müsait olmayan veya görüşmeleri kendi ofislerinde yapmak isteyen Şilili firmalar için ilave görüşmeler organize edilmiştir.

Kolombiya'da da ambalaj pazarını incelemek amacıyla süper market zincirleri ziyaret edilerek genel ambalaj kullanımı hakkında detaylı bir gözlem yapma fırsatı bulunmuştur. Kolombiya'da ikili iş görüşmelerine 15 Kolombiya firması katılmış olup, toplamda 70 iş görüşmesinin gerçekleştirildiği programda her küme firması en az 6 firmayla görüşme gerçekleştirmiştir.

Pack@Turkey Türk Plastik Ambalaj Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı kapsamında yakın zamanda Kuzey Afrika ve Avrupa pazarlarına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Kozmetik Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takım Projesi

Ekim 2012'de başlayan proje kapsamında, 41 firma yer almıştır. Proje başlangıcında, 41 küme katılımcısı firmanın ihtiyaçlarının belirlenmesi, kümenin stratejisinin ve yol haritasının çıkarılması amacıyla bir "ihtiyaç analizi" uygulanmış, bu analiz sonucunda, gerekli görülen eğitimler düzenlenmiştir. Proje kapsamında, 2012, 2013 yıllarında Paraguay-Uruguay-Şili, Panama-Meksika ve Nijerya-Gana olmak üzere, toplam 7 ülkeyi kapsayan, 3 yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Projenin 4. yurtdışı pazarlama faaliyeti, 16-20 Şubat 2014 tarihlerinde Fransa'nın Cannes şehrinde, "ECRM-Cannes, European Beauty & Personal Care İkili İş Görüşmeleri" programına katılımı gerçekleştirilmiştir.

Küme katılımcısı 10 firmanın katılımıyla gerçekleştirilen programla, ağırlıklı Avrupa pazarında yer alan ve fuar gibi organizasyonlarda firmamızın, satın alıcılarına ulaşamadıkları büyük zincirlere ulaşılması sağlanmıştır. Üç gün süresince gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri, gerek sayıca, gerekse görüşmelerin kalitesi açısından firmamız için oldukça verimli geçmiştir.

Projenin 5. Yurtdışı pazarlama faaliyeti, 22-25 Şubat 2014 tarihlerinde, kozmetik sektörü için önemli bir pazar olan İngiltere’de düzenlenen “Professional Beauty London Show” fuarına 8 firmayla ortak katılım şeklinde gerçekleşmiştir. Fuarın, İngiltere’de düzenlenen en önemli fuar niteliğinde olması, İngiltere merkezli bölge ülkelerindeki kozmetik alıcılarına ulaşma açısından imkan sağlamıştır.



Projenin 6. yurtdışı pazarlama faaliyeti, ECRM-Cannes programından duyulan yüksek memnuniyet sebebiyle, 7-11 Haziran 2014 tarihlerinde ABD/Las Vegas’ta “ECRM International Health&Beauty Care” İkili İş Görüşmeleri programına katılımı gerçekleştirilmiştir. Proje katılımcısı on firma, ağırlıklı olarak Orta ve Güney Amerika ülkelerinden katılan satın alıcıların yer aldığı programda, yaklaşık olarak 60-70 firmayla yirmişer dakikalık görüşme gerçekleştirme fırsatı yakalamıştır.

Projenin son ve 7. yurtdışı pazarlama faaliyeti, Hong Kong - Vietnam’a yönelik olarak, 8 küme katılımcısı firma ile, 16-21 Ağustos 2014 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Programın ilk ayağında, Hong Kong’da, profesyonel bir organizasyon aracılığıyla bölgedeki büyük alıcılara ulaşılması hedeflenmiş, ikinci bölümde ise, Vietnam/Ho Chi Minh City’de, Asya’nın önemli potansiyellerinden biri olan Vietnam pazarında hem sekörel inceleme hem de ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

2014 yılında, 4 yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirilerek, proje süresince toplam 7 yurtdışı pazarlama faaliyetine ulaşılmış, Ekim 2014’te proje süresinin tamamlanması neticesinde proje son bulmuştur.

Kozmetik sektörüne yönelik olarak yürütülmüş “Türk Kozmetik Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı” 2010/8 sayılı “Uluslar Arası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde yürütülen projeler arasında, gerek küme katılımcıları arasında oluşan sinerji, gerekse proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler bakımından, başarılı projeler arasında yerini almıştır.

Mutfak Eşyaları Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı Projesi

Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri:

Gana - Güney Afrika Heyeti: 23 Şubat - 1 Mart 2014 tarihlerinde gerçekleştirilen Gana - Güney Afrika heyetine 14 firmadan 16 firma temsilcisi katılmıştır. Heyette Gana - Akra ve G. Afrika - Johannesburg şehirlerinden retail tour ve ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Akra'da gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerine 51 yabancı firma katılmış ve her küme firmamız ortalama 8 ikili iş görüşmesi gerçekleştirmişlerdir. Johannesburg'da gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 22 yabancı firma temsilcisi katılmış ve her küme firmamız ortalama 5 ikili iş görüşmesi gerçekleştirmişlerdir.

Malezya - Singapur - Endonezya Heyeti: 24 Mayıs - 4 Haziran 2014 tarihleri arasında gerçekleşen heyete 16 küme firmasından 17 firma temsilcisi katılmıştır. Malezya - Kuala Lumpur, Singapur ve Endonezya - Cakarta şehirlerinde retail tur ve ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Kuala Lumpur'da gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 34 Malezyalı firma katılmış ve her küme firması ortalama 9 ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir. Singapur'da gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 15 yerel firma katılmış ve küme firmalarımız ortalama 6 ikili iş görüşmesi gerçekleştirmişlerdir. Cakarta'da gerçekleşen ikili iş görüşmelerine ise 13 Endonezyalı firma katılmıştır ve küme firmalarımız ortalama 4 görüşme gerçekleştirmiştir.

ABD Atlanta Heyeti: 19-23 Temmuz 2014 tarihlerinde Atlanta'da gerçekleşen heyette 10 küme firmasından 12 firma temsilcisi katılmıştır. İkili iş görüşmelere 44 yabancı firma katılmış ve toplam 290 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

Kanada Heyeti: 13-20 Eylül 2014 tarihlerinde Kanada - Toronto ve Montreal şehirlerine gerçekleştirilen heyete 9 küme firmasından 10 firma temsilcisi katılmıştır. Toronto şehrinde retail tur ve ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Toronto'da gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 15 Kanadalı firma katılmış ve toplamda 67 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Heyetin Montreal ayağında gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 13 Kanadalı firma katılmış olup toplam 38 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

İsveç - Danimarka Heyeti: 23-28 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen heyete 12 küme firmasından 14 firma temsilcisi katılmıştır. İsveç-Stockholm ve Danimarka-Kopenhag şehirlerinde retail tur ve ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Stockholm'de gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 12 İsveçli firma katılmış olup toplam 65 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Kopenhag'da gerçekleşen ikili iş görüşmelerine 9 Danimarkalı firma katılmış olup toplam 54 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir.



Yurtiçi Pazarlama Faaliyetleri:

Alım Heyeti: 17-21 Kasım 2014 tarihleri arasında düzenlenen organizasyona, Angola, Brezilya, G. Afrika, G. Kore, Gana, Japonya, Kolombiya, Şili ve Uruguay'da yerleşik 15 alıcı firma katılırken, küme firmalarından 16'sı pazarlama faaliyetine dahil olmuştur. 18 Kasım 2014 tarihinde Intercontinental Otel'de ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiş olup toplamda 260 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Takip eden günde yabancı firmalar küme firmalarımızın tesislerini ve ofislerini yerlerinde ziyaret etmişlerdir.

Eğitim Faaliyetleri

Kurumsallaşma ve Markalaşma Eğitimi: 16-17 Mayıs 2014 tarihlerinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Fahrettin Otluoğlu tarafından verilen eğitime 6 küme firmasından 8 firma temsilcisi katılmıştır.

Ambalaj Tasarımının İhracata Etkisi Eğitimi: Ürün ambalajının önemi ve ihracata olan etkisi konusunda 10 Haziran 2014 tarihinde Orhan İrmak Tasarım Ofisi tarafından Ambalaj Tasarımının İhracata Etkisi konulu eğitim gerçekleştirilmiş olup, bu eğitime 7 küme firmamız, 11 katılımcı ile katılmıştır.

Danışmanlık Faaliyetleri

Ambalaj Tasarımı Danışmanlığı: Ambalaj Tasarımının İhracata Etkisi konulu eğitimi takiben küme firmalarından gelen talep doğrultusunda Orhan İrmak Tasarım Ofisi'nden Ambalaj Tasarımı Danışmanlığı alınmakta olup danışmanlık faaliyeti kapsamında 6 küme firması bu danışmanlık faaliyetinden yararlanmaktadır. Danışmanlık kapsamında firmaların ambalajları ihracatı artırmaya yönelik olarak Orhan İrmak Tasarım tarafından yeniden tasarlanmaktadır.

3.6. AR-GE Proje Pazarı

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe

4. AR-GE Proje Pazarı

Ekonomi Bakanlığı onayında, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinatörlüğünde, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığı ve TÜBİTAK desteğiyle gerçekleştirilen "4. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı", 01 Kasım 2014 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi.

Plastik ve Kauçuk Ürünleri, İlaç ve Eczacılık Ürünleri, Boya ve Boyar Madde Ürünleri, Kozmetik Ürünleri, Sabun ve Temizlik Ürünleri, İnorganik Kimyasallar, Organik Kimyasallar, Mineral Yakıtlar ve Mineral Yağlar, Gübre Ürünleri ile Yapıştırıcılar ve Tutkallar alanlarında 242 proje başvurusunun yapıldığı ve 150 projenin sergilendiği etkinlikte en başarılı bulunan proje 15 bin TL ile ödüllendirilirken, ikinci 10 bin TL, üçüncü ise 5 bin TL'nin sahibi oldu.



Kimya ihracatında katma değeri artırmak ve sanayicilere inovatif fikirler sunabilmek amacıyla hayata geçirilen AR-GE Proje Pazarı'na bu yıl önemli bir farklılık da getirildi. Teknoparklarla yapılan işbirliği doğrultusunda en başarılı bulunan projelerin, Kuluçka Merkezleri'ne yerleştirilmesi yönünde adım atıldı. Akademisyen, sanayici ve girişimcilerin ortak proje üretmesine zemin oluşturan 4. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü'nde AR-GE Proje Pazarı'nda dereceye giren projeler aynı zamanda Türkiye İnovasyon Haftası'nda sergilenme fırsatı elde etti.

3.7. Plastik Ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması

Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinatörlüğünde ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ortaklığında katma değeri yüksek plastik ve metal ambalaj ürünlerinin geliştirilmesi, tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, sektörün ihracata yönelik rekabet gücünün artırılması amacıyla düzenlenmiştir. İlk kez düzenlenen yarışma toplamda 197 başvuru almıştır.

12 Eylül 2014 tarihinde gerçekleştirilen Ödül Töreni'nde Plastik Ambalaj ve Metal Ambalaj olmak üzere toplam 2 ana kategoride toplam 106 bin TL para ödülü dağıtılmıştır.

Yarışmada dereceye giren tasarımcılar para ödüllерinin yanı sıra ambalaj sektörünün en prestijli fuarlarından biri olan, Fransa'nın Paris şehrinde düzenlenen Emballage Fuar'nda tüm masrafları Birliğimizce karşılanarak konuk edilmiştir. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı'nın yarışmamıza tanıdığı kontenjan çerçevesinde yine okul ve yaşam gideri masrafları karşılanarak 2 yıl süresince yurtdışı eğitime gönderilmektedir.



3.8. Sektörel Gelecek Araştırmaları

Gübre Sektörü Gelecek Araştırması

Birliğimizce, 28 Şubat-02 Mart 2015 tarihleri arasında İstanbul Double Tree by Hilton Hotel Moda'da gübre sektörüne yönelik bir gelişim çalıştayı düzenlenmiştir. Gübre sektörüne yönelik olarak daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanmasını amaçlayan çalışmaya özel sektör ve kamudan 34 temsilci katılım sağlamıştır. Gelişim Çalıştayı gündemi 2015 – 2023 dönemi için hedeflerin ve stratejilerin oluşturulması üzerine yapılandırılmıştır.



3.9. Kauçuk Ekimi Ziyareti (26-31 Ekim 2014, Malezya-Vietnam)

Kimya Eylem Planı “Kauçuk Sektörü Hammadde Tedarikinde Etkinliğin Sağlanması, Dışa Bağımlılığın Azaltılması” hedefi doğrultusunda, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği organizasyonunda, Bakanlık yetkilileri, Birliğimiz, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ve Kauçuk Derneği yetkililerinin katılımı Malezya ve Vietnam'a yönelik bir ziyaret programı gerçekleştirilmiştir.



GİTES kapsamında, ülkemizde üretimi mümkün olmayan doğal kauçuk için ortak alım ve yurtdışında yatırım yoluyla tedarik güvenliği ve etkinliğinin sağlanmasının amaçlandığı ziyaret çerçevesinde; Malaysia Rubber Board (MRB), Malezya Yatırım ve Kalkınma Ajansı, Malezya Tarımsal Araştırma ve Kalkınma Enstitüsü (MARDI) ve SELOGA Holdings BERHAD, Sime Darby Berhad firması, Duta Land Plantation, Felda Global Ventures Holdings, Binh Long Rubber Co. Ltd, Vietnam Kauçuk Araştırma Enstitüsü ve Vietnam Kauçuk Grubu'yla toplantılar ve plantasyon ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

3.10. Kozmetik Tanıtım Grubu

Kozmetik sektörünün yeni pazarlara gereksinim duyduğu mevcut pazarlarda paylarının artırılması ve Türk kozmetik ürünleri algısının yükseltilmesi gerektiği dikkate alınarak tanıtım faaliyetlerinde bulunmak üzere Kozmetik Tanıtım Grubu kurulmuştur.

2013 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereğince kurulan ve bütçesi oluşturularak, Ekonomi

Bakanlığı'nın 2010/6 sayılı Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğ kapsamında faaliyetlerine başlamıştır. Yurtdışı faaliyetleri arasında 06-08 Şubat 2015 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenen 5. Kozmetik Kimyası, Üretimi ve Standardizasyonu Kongresi'ne katılım gösterilmiştir. Yurtdışı faaliyetleri arasında ise 10-12 Şubat 2015 Türkmenistan'ın Aşkabat şehrinde düzenlenen fuara katılımda bulunulmuştur.



Mehmet Akat Başkan	Akat Kozmetik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ersin Tari Muhasip Üye	Gold Kimya Ürünleri Ür. ve Paz. A.Ş.
Aysu Benlioğlu Üye	Dalan Kimya Endüstrisi A.Ş.
Pervin Ejder Üye	Ejder Kimya Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Hakan Gündüz Üye	Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
Bülent Konca Üye	Gülçiçek Kimya ve Uçanyağlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Uğur Adıyaman Üye	Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.
Faruk Yıldız Üye	Tibet İthalat İhracat ve Kozmetik Sanayi A.Ş.
Muhammet Gökhan Işıkol Üye	Evyap Sabun, Yağ, Gliserin Sanayi ve Ticaret A.Ş.

3.11. Seminerler

İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri

Birliğimizce, 14 Ocak 2014 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde, İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri gerçekleştirilmiştir.

EXIMBANK, TÜBİTAK, KOSGEB ve T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan uzmanların; San-Tez Projeleri, Teydeb Destek Programları ve diğer devlet destekleriyle ilgili sunumlar yaptığı bu seminerde üyelerimizin ihracatta yaşadıkları sorunlara uzmanlar tarafından çözüm önerileri sunulmuştur.



3.12. İlaç ve Medikal Komite Toplantıları

Birliğimizce, düzenli aralıklarla ilaç ve medikal sektörü temsilcilerini bir araya getirmeyi amaçlayan periyodik toplantılar düzenlemekteyiz. Sektörün ihracata ilişkin sorunları, bu sorunlara yönelik çözüm önerileri ve sektörel projeksiyonlar bu toplantıların ana konularını oluşturmaktadır. Sözkonusu toplantılara katılım ücretsiz olup başta firma yetkilileri olmak üzere tüm sektör, sendika, kurum ve kuruluş temsilcilerine açıktır. 2014 yılı içerisinde düzenlenen toplantılara Ekonomi Bakanlığı temsilcilerinin yanı sıra, firma, dernek temsilcileri ve Birliğimizden de ilgili şubelerden katılımlar sağlanmıştır.

3.13. İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları

İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği ortaklığında, TİM ve Ekonomi Bakanlığı desteği ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) işbirliğiyle gerçekleştirilen, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde endüstriyel tasarım projelerinin değerlendirildiği ve ödüllendirildiği, yılda bir kez düzenlenen yarışmalardır. İlk defa 2005 yılında gerçekleştirilen yarışmalarda kategori çeşitliliği ve başvuran proje sayısı her geçen yıl artmaktadır. Düzenlendiği ilk yıldan itibaren büyük ilgiyle karşılanan yarışmalarda on yıl boyunca 3300'den fazla proje başvurusu alınmış, 300'den fazla tasarımcı ödüllendirilmiştir.

Yarışmada dereceye giren tasarımcılar para ödüllerinin yanı sıra mutfak eşyaları sektörünün en prestijli fuarlarından biri olan, Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Ambiente Fuarı'nda tüm masraflar Birliğimizce karşılanarak konuk edilmekte ayrıca Ekonomi Bakanlığı'nın yarışmamıza tanıdığı kontenjan çerçevesinde yine okul ve yaşam gideri masrafları karşılanarak 2 yıl süresince yurtdışı eğitime gönderilmektedir. 22 Şubat 2014'te gerçekleşen, gizliliğin korunduğu, projelerin sadece rumuzlarıyla yarıştığı ve objektifliğin büyük önem taşıdığı değerlendirme toplantısında, dünyaca ünlü yerli ve yabancı tasarımcıların yanı sıra Türkiye ve dünyada marka olmayı başarmış sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinin jüri olarak yer almıştır.

19 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen Ödül Töreni'nde **Endüstriyel Mutfak Ekipmanları, Rattan Desenli Plastik Ürün Setleri, Sürdürülebilir Çevre İçin Elektrikli Ürün Tasarımı ve Zeka Geliştirici Oyuncak Tasarımı** olmak üzere toplam 4 ana kategoride toplam 212 bin TL para ödülü dağıtılmıştır.

Yarışma öncesinde “Sürdürülebilir Çevre İçin Tasarım” ve “Oyuncak Tasarımı” konuları kapsamında yarışmacılarımıza tasarım metotları ve yeni ürün geliştirme teknikleri konusunda destek olmayı teminen Prof. Dr. Hakan Gürsu ve Hakan Diniz yürütücülüğünde konferans ve workshop etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.

İstanbul, Ankara ve Kayseri olmak üzere 3 farklı ilde toplamda 5 kez düzenlenen çalışmalara 200’den fazla kişi katılım göstermiştir.

Genç tasarımcıların desteklemeyi, Türkiye’deki endüstriyel tasarımın gelişimine katkıda bulunmayı, sektöre yeni tasarımlar kazandırabilmeyi ve Türk sanayicisiyle tasarımcısının buluşmasını sağlamayı amaçlayan Birliğimizce, ileriki yıllarda benzer faaliyetlerin sürdürülmesi amaçlanmaktadır.



3.14. İhracatın Yıldızları Ödülleri 2014

Türkiye ekonomisini sırtlayan ve adeta ekonominin lokomotifi haline gelen ihracatçılar, ekonomiye yaptıkları katkının ödülünü 19 Şubat 2014 Çarşamba akşamı Swiss Otel Bosphorus’da düzenlenen törende aldılar. İMMİB (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri) tarafından bu yıl 7. kez gerçekleştirilen İhracatın Yıldızları gecesinde, İMMİB çatısı altında bulunan 6 ihracatçı birliğine bağlı firmalardan 56 ürün kategorisinde 2013 yılında en yüksek ihracatı gerçekleştirenlere ödülleri verildi. 800’den fazla kişinin katıldığı bu anlamlı gecede; ihracat şampiyonu firmalarımız ödülleri T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ve İMMİB çatısı altında güçlerini birleştiren 6 birliğin başkanlarının elinden sahnede teslim aldılar.

3.15. AB Mevzuatı Uyum Faaliyetleri

AB mevzuatlarıyla ulusal ve uluslararası mali destekleri takip etmek ve İMMİB Genel Sekreterliği ve bünyesinde yer alan İhracatçı Birlikler adına proje başvuruları yapılması amacıyla kurulmuştur.

AB Mevzuatı Uyum Şubesi’nde 2 Yüksek Kimya Mühendisi, 1 Yüksek Kimyager, 1 Kimya Mühendisi, 1 Çevre Mühendisi, 2 Uluslararası İlişkiler Uzmanı olmak üzere 7 kişi istihdam edilmektedir.

Şube faaliyetlerinin yerine getirilmesi amacıyla AB Mevzuatı Takip ve Projeler olmak üzere iki ayrı birim bulunmakta olup, her iki birimin rutin faaliyetleri ve 2014 performansı tablolar halinde özetlenmektedir.

Mevzuat Birimi - Rutin Olarak Yürütülen Faaliyetler

1. Takip edilen AB mevzuatları hakkında Avrupa Birliği’nde ve ülkemizdeki gelişmelerin izlenmesi, bakanlıklar ve ilgili kuruluşlar nezdindeki eğitim ve toplantılara katılım sağlanarak üyelerimizin bilgilendirilmesi,
2. Genel Sekreterlik bünyesinde faaliyet gösteren Birlik üyesi firmalara, İhracatçı Birlikleri, Sanayi ve Ticaret Odaları ve Organize Sanayi Bölgesi üyesi firmalara, üniversitelere ilgili otoritelerle işbirliği yapılarak seminerlerin düzenlenmesi,

3. Takip edilen mevzuatlarla ilgili ajans sayfasında yer alan önemli bilgilerin üyelerimize, diğer ihracatçı birliklerine ve sektörel derneklere iletilmesi amacıyla resmî yazıların hazırlanması,
4. Avrupa Kimyasallar Ajansı Ulusal Yardım Masaları Ağı'nda (Help-net) Türkiye'nin temsil edilmesi ve REACH/CLP/Biyosidal mevzuatı konusunda yapılan faaliyetlerinin raporlanması,
5. Farkındalık artırıcı faaliyetler kapsamında broşür ve aylık bültenlerin hazırlanması,
6. Mevzuatlara yönelik hazırlanan web portallarının içeriklerinin güncellenmesi,
7. AB mevzuatlarının ulusal mevzuata aktarılmasına yönelik bakanlıklar tarafından yürütülen kapasite artırıcı projelere katılım,
8. Yönetmelikler hakkında Birlik adına görüşler oluşturmaya katkıda bulunmak ve birlikler ve alt sektörlerin düzenlediği gelişim çalıştaylarına katılım.

2014 Yılında AB Mevzuatı Uyum Şubesi - Mevzuat Birimi Faaliyetleri

Endüstriyel Yardım Masası görevi kapsamında takip edilen AB mevzuatları	İlgili web sayfası	Etkinlik (seminer, çalıştay vb.)	Bilgilendirme
REACH Tüzüğü	http://reach.immib.org.tr	24 Seminer (158 katılımcı)	Güncel Duyuru / Aylık - Haftalık Bülten
CLP Tüzüğü	http://clp.immib.org.tr	19 Seminer (131 katılımcı)	Güncel Duyuru / Aylık - Haftalık Bülten
Biyosidal Tüzüğü	http://biyosidal.immib.org.tr	1 TAIEX Çalışma Ziyareti (3 katılımcı)	Güncel Duyuru / Aylık - Haftalık Bülten

AB Mevzuatları (Çevre Faslı)	İlgili web sayfası	Etkinlik	Bilgilendirme
Kozmetik Tüzüğü	http://ab.immib.org.tr	1 TAIEX Çalışma Ziyareti (3 katılımcı)	
Stockholm Sözleşmesi	http://ab.immib.org.tr	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Projelerine Katılım	Güncel Duyuru / Haftalık AB Bülteni
Yapı Malzemeleri Tüzüğü	http://ab.immib.org.tr	1 TAIEX Çalıştayı (69 katılımcı)	Haftalık Bülten
SEA Yönetmeliği	http://ab.immib.org.tr	1 Seminer (165 kişi)	Haftalık Bülten
Sera Gazı Emisyonu (ETS/MRV)	http://ab.immib.org.tr	Bakanlıktan ilgili sektörler için çalıştay talebi yapıldı, çalıştaylara katılım için sektör şubeleri bilgilendirildi.	Haftalık Bülten
SEVESO, Atık Yönetimi ve diğer çevre mevzuatlarıyla ilgili güncel bilgiler takip edilmekte ve haftalık AB Bülteninde gelişmeler paylaşılmakta olup, 2015 yılında bu konularda ayrıca bilgilendirme etkinlikleri düzenlenecektir			Haftalık Bülten

3.16. İnsan Kaynakları Faaliyetleri

2014 yılı sonu itibarıyla birliklerimiz personel sayısı 228 kişidir.

Genel Sekreterliğimize 2014 yılı içerisinde 258 kişi iş başvurusunda bulunmuş olup, bunlardan 17 kişi eleme sınavı sonucu işe başlatılmıştır.

Genel Sekreterliğimiz personelinde 2 kişi diğer birliklere nakil olmuş, 11 kişi de istifa ederek görevinden ayrılmıştır. 4 kişi de diğer birliklerden Birliğimize nakil gelmiştir.

Genel Sekreterliğimiz uzman kadrosunda çalışan 11 kişinin bir üst kadroya atanması uygun görülmüş ve şef kadrosunda görevlendirilmiştir.

Genel Sekreterliğimiz şef kadrosunda çalışan 1 kişinin şube müdürü olarak atanması uygun görülmüş ve gerekli organizasyonel değişiklikler tamamlanmıştır.

2014 yılında İMMİB şubeleri için reorganizasyona gidilmiş ve Teşvik 1 ve Teşvik 2 şubeleri bölünerek 4 yeni şube haline dönüştürülmüştür. Bu kapsamda TİM ve bakanlığa gerekli bildirimler yapılmış ve kadro tahsisi gerçekleştirilmiştir.

Uzman yardımcısı kadrosunda çalışan 15 kişiye yönelik Uzman Yeterlik Sınavı gerçekleştirilmiş ve sınav sonucunda 15 kişi uzman kadrosuna atanmıştır.

İnsan Kaynakları Yönetmeliği'ne göre; birliklerimiz personellerinden evlenen 11 kişiye evlilik yardımı ve çocuğu olan 11 kişiye de sosyal yardım ödeme işlemleri gerçekleştirilmiştir. Toplamda 4 personelimize de ameliyat yardımı yapılmıştır.

2014 yılı içerisinde 21 personelimize bebek hediye paketi hazırlanmış olup şubemizde personele takdim edilmiştir.

2014 yılı yaz döneminde yine üniversite stajyerleri kabul edilmiş ve toplamda 24 öğrenci kurumumuzda staja tabi tutulmuş ve mesleki eğitim kapsamında staj ücretleri ödenmiştir.

2013-2014 Eğitim-Öğretim Dönemi'nde 90 öğrenci staja kabul edilmişti. 2014-2015 Eğitim-Öğretim döneminde ise Bahçelievler Ticaret Meslek Lisesi ve diğer meslek liselerinin son sınıf öğrencilerinden karşılanmak üzere 73 kişi stajyer öğrenci olarak çalışmaya devam etmektedir.

2014 yılı sonu itibarıyla Toplam Personel Gideri 20.158.656,70 TL olup, bu tutarın 3.428.976,97 TL'si Personel SGK İşveren Payı olarak gerçekleşmiştir.

Yeni işe başlayan personelimize yönelik Oryantasyon Eğitimi adı altında şube ziyaretleri programı oluşturulmuştur.

Personelimize yönelik Grup Sağlık Sigortası kapsamında isteğe bağlı olarak 106 kişiye Demir Hayat A.Ş.'den Özel Sağlık Sigortası yapılmıştır.

2014 yılı içerisinde, Performans Yönetim ve Değerlendirme Sistemimizin objektif ve ölçülebilir bir temele dayandırılması için Başkanlar Kurulu kararıyla HAY Group Danışmanlık firmasıyla birlikte birtakım çalışmalar yürütülmüştür. Çalışan etkinliği anketiyle başladığımız çalışmalarda, seçilen örneklem şubeler ve yönetici temsilcilerle görev tanımları yazma ve KPI belirleme aşamasına gelmiş bulunmaktayız. Şu anda Liderlik Stilleri ve Organizasyonel İklim Envanterleri doldurulmaya başlanmış olup sonuçları beklenmektedir. Çalışmanın sonunda görev/pozisyon bazlı kilit performans göstergelerini (KPI) mevcut sistemimize veya kuracağımız kendi yazılımımıza entegre ettiğimizde kurumsal performans sistemimizin daha iyi ve daha doğru bir ölçüm mekanizmasına kavuşacağı düşünülmektedir.

Bildiğiniz üzere, 2014 yılında alınan Başkanlar Kurulu kararıyla Fatih Üniversitesi Meslek Yüksekokulu ve Kurumumuz arasında sosyal sorumluluk bilinciyle Markalı Kariyer Eğitimi (MARKEM) adı altında bir eğitim programı düzenlenmiş olup staj aşaması henüz bitmiştir.

20.05.2014 tarih ve 4 sayılı YK Başkanları Toplantısı'nda, MARKEM'in, 2014-2015 Eğitim Dönemi'nde İktisadi ve İdari Bilimler öğrencilerine yönelik olarak gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış olup, İİBF öğrencilerinin ders programı sona ermiş ve final sınavları yapılmış, notları verilmiştir. Final sınavında başarılı olan öğrenciler, eğitim döneminin ikinci yarıyılında stajyer olarak Kurumumuzda görevlendirileceklerdir.

3.17. Bilgi İşlem Faaliyetleri

2023 ihracat hedefimiz paralelinde, üyelerimize daha iyi hizmet vermek, İMMİB bünyesinde kullanılmakta olan Bilişim Sistemlerinin daha performanslı çalışması, günümüz en son bilişim teknolojilerinin şubelerimizce kullanılması amacıyla 2014 yılında Bilgi İşlem Şubemiz tarafından aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

Mail sunucumuza paralel olarak Mail Store mail arşivleme yazılımı kurularak, 6 ay ve öncesi maillerin otomatik arşivlenmesi sağlandı. Mail sunucu üzerindeki aşırı yüklü database küçültülerek, daha performanslı çalışması sağlandı. Bünyemizde kullanılan server, bilgisayar, laptop, PC, printer ve network cihazları, firewall'ların güncelleştirilmesi, bakım ve onarımları, yazılımların takibi ve yeni yazılımların kurulması, satın alma süreçlerindeki tüm fonksiyonları yerine getiren satın alma yazılımı, tamamı Şubemizce geliştirilen İş Takip yazılımı, web sayfalarımızın yenilenmesi ve güncellenmesi, Ticaret Heyetleri web portalinin yazılımı, Turkishconstruction, İKMİB, Reach, AB, Biyosidal ve CLP web sayfalarının yenilenmesi çalışmaları gerçekleştirildi. Detaylı log analizi yapmak amacıyla log analiz cihazı kurulumu ve konfigürasyonu yapıldı, Sistem güvenliğine ilişkin güvenlik yazılımları ve donanımları güncellendi, bağımsız bir firma tarafından sistem güvenliğini test etmek amacıyla sızma testi yaptırıldı. Herhangi bir sistem açığı tespit edilmedi. Kullanıcı tanımlamaları, elektronik imza kurulumları ve ihtiyaç duyulan yazılım, lisanslama, yedekleme, dosya erişim yetkileri, teknik satın almalar yapıldı, teknik toplantılara, eğitim, fuar ve seminerlere katılım sağlandı.

Mobil platformda, Bilgi İşlem Şubemizce, İMMİB mobil uygulama yazılımı geliştirildi, yönetim kurulu dosyalarının kağıtsız ortamda pad cihazlarından elektronik ortamda takibi için altyapının tamamlanmasına devam edildi. GTIP konvert işlemleri, Yönetim Kurulu raporları, Yönetim Kurullarımız, Genel Sekreterliğimiz, üyelerimiz, şubelerimizce talep edilen istatistik talepleri, Performans Güvenilirlik Belgeleri titizlikle hazırlandı. İhracatın Yıldızları Ödül Töreni istatistikleri, web sayfası veri tabanları, sunumlar ve ihtiyaç duyulan her türlü istatistik raporları hazırlandı.

E-Birlik.net Sistemi'nin iyileştirilmesi kapsamında, TİM tarafından koordine edilen toplantı ve çalışmalara katılım sağlandı. IBM firmasıyla E-Birlik.net yazılımının yenilenmesi amacıyla, sistem analiz çalışması yapılarak teknik

şartname için analiz dokümanı oluşturuldu. Bu kapsamda, Teknik Proje Yönetimi, İş Zekası ve Raporlama, Üyelik ve Uygulama, Evrak Akış Komitelerinde çalışmalar yapıldı.

2015 Yılı Projeleri

Server'larımız ve veri tabanlarımızın yedekleme sisteminin yeni teknolojiye uygun hale getirilmesi için, yedekleme altyapısı kurulması için çalışmalar yapılacaktır.

E-Birlik.net Sistemi revizyonu için; E-Birlik.net sisteminin tüm sorunlarının giderilmesi ve bütünlük bir altyapıya kavuşturulması amacıyla, yazılımın yeniden yazılması, şartname hazırlanması, sistemsel altyapı çalışmalarının yapılması işlemleri tamamlanmış olup, TİM tarafından yazılımcı firma ihalesi tamamlandıktan sonra, aktif olarak yazılımın detay analiz ve yenilenme çalışmaları yapılacaktır.

Süreç analiz yazılımı kapsamında İMMİB bünyesinde kullanılan tüm formların, kağıtsız ortama aktarılması, elektronik imza altyapısıyla desteklenerek süreçlerin optimize edilmesi ve bütçe sisteminin satın alma sistemine entegrasyonu sağlanacaktır.

Buyfromturkey.org sitesi revize edilerek mobil altyapıya uygun hale getirilecek, mobil yazılımlar yapılacaktır. İMMİB – Sosyal medya siteleri efektif hale getirilip, mobil uygulamalar geliştirilmesine ve bu uygulama sayılarının artırılarak daha fazla hizmet yapılması sağlanacaktır.

CRM yazılımı kurularak üyelerle iletişim altyapısı daha efektif hale getirilecektir.

3.18. Dahilde İşleme Teşvik Faaliyetleri

Genel Sekreterliğimiz Teşvik (DİİB) Şubelerine 2014 yılında Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgeleri kapsamında toplam 1402 adet taahhüt kapatma başvurusu yapılmıştır.

2014 yılı içerisinde 1398 adet Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgesi'nin taahhüt hesabı kapatılırken, teşvik şubelerinde toplam 870 adet açık belge bulunmaktadır. Bu belgelerin %90'ı incelenmiş ve ilgili firmalara dosyalar hakkında eksiklikler bildirilmiştir. Diğer dosyaların incelenme prosedürleri devam etmektedir.

Ayrıca, 2014 yılının Ağustos ayından itibaren 2 adet olan Teşvik Şubeleri sektörel bazda Elektrik, Kimya, Metaller ve Çelik Teşvik Şubeleri olarak 4'e ayrılmıştır.

2014 yılına ait tablo aşağıda yer almaktadır.

01.01.2014-31.12.2014	Gelen Dosya Sayısı	Çıkan Dosya Sayısı	Açık Dosya Sayısı
Teşvik Şubeleri (Elektrik, Kimya, Metaller, Çelik)	1.402	1.398	870
TOPLAM:			
GENEL TOPLAM:	1.402	1.398	870

3.19. Eğitim Faaliyetleri

Birliklere Göre İstatistikler / 2014 Ocak-Aralık

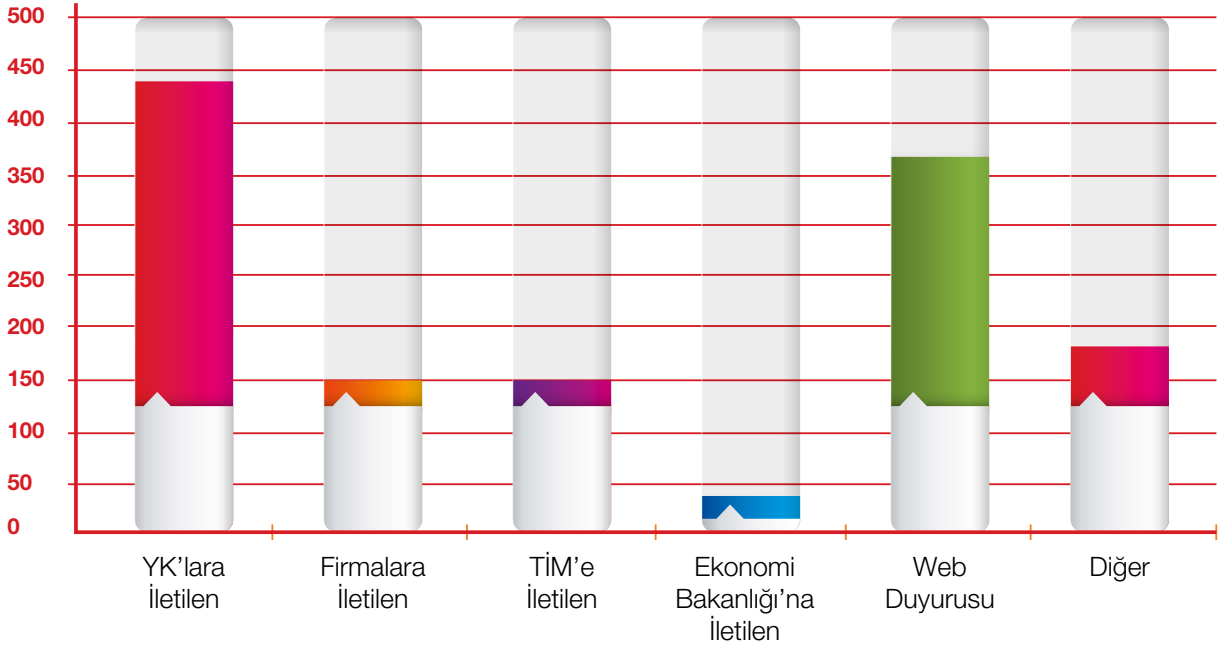
Birlik Adı	Katılan Kişi Sayısı	Katılan Firma Sayısı	Katılınan Eğitim Sayısı	Katılınan Gün Sayısı	Katılım Oranları (Katılan Kişi Sayısına Göre)	Katılım Oranları (Katılan Firma Sayısına Göre)
Çelik	171	24	54	97	%5.57	%4.77
Demir ve Demirdışı Metaller	747	120	105	181	%24.32	%23.86
Elektrik-Elektronik	870	131	103	177	%28.32	%26.04
Kimyevi Maddeler	898	171	107	185	%29.23	%34.00
Maden	339	46	84	146	%11.04	%9.15
Mücevher	47	11	18	31	%1.53	%2.19

3.20. Kurumsal İletişim Birimi Faaliyet Raporu (01.01.2014 - 31.12.2014)

Kurumsal İletişim Birimi olarak, 01 Ocak 2014 tarihinden 31 Aralık 2014 tarihine kadar yaptığımız faaliyetlere baktığımız zaman toplamda 1.319 adet yazı yazıldığı ortaya çıkmıştır.

YK'LARA İLETİLEN	FİRMALARA İLETİLEN	TİM'E İLETİLEN	EKONOMİ BAKANLIĞI'NA İLETİLEN	WEB DUYURUSU	DiĞER
443	149	150	34	363	180

Bu dönemde, aşağıdaki grafikte görüldüğü üzere, bu yazıların 443'ünü Yönetim Kurullarına gönderilen talep ve yazılar, 363'ünü web sitemizde yayımlanan duyurular, 149 adedini üye firmalara yazılan ve firma görüşlerinin istendiği (KEK/STA/vb.) yazılar, 150 adedini TİM'e yazılan görüş ve talep yazıları, 34 adetini Ekonomi Bakanlığı'na yazılan rapor ve yazılar ve 180 adedini de diğer olarak tanımladığımız DEİK, İTO, İSO, KOSGEB vb. gibi kurumlara yazılan yazılar oluşturmuştur.



Kurumsal İletişim Birimi'nin yaptığı faaliyetlerden birisi de Yönetim Kurulu Başkanları Toplantısı gündem belirlenmesi, toplantı hazırlıkları, toplantı raportörlüğü ve karar defterinin yazılmasıdır. Bu kapsamda 2014 yılı Ocak-Aralık döneminde 16 toplantı yapılmış ve karar defteri yazılmıştır. Ayrıca, üye firmalarımızın Uluslararası Veri Tabanı Sistemi'nden yararlanması faaliyeti de Birimimiz tarafından yürütülmektedir. 2014 yılında (28.08.2014-31.12.2014) 26 üye firmamız sözkonusu Uluslararası Veri Tabanı Hizmeti'ni kullanmıştır.

Diğer taraftan, 2014 yılında yapı malzemelerine ilişkin Alım Heyetleri, Fuarlar ve Ortak Fuarların Milli Katılım / Info Stand organizasyonları da Şubemizce gerçekleştirilmiştir.

3.21. Turquality ve Yurtdışı Birim Faaliyetleri

Yurtdışında Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 2010/6 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurtdışında açmış oldukları ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleriyle tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurtdışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında 754 adet başvuru yapılmış olup, sonuçlandırılan 428 dosya kapsamında toplam 8.139.755,00 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankası'na ödeme talimatı verilmiştir.

2014 yılında Yurtdışı Birim desteğinden, en fazla yararlanan sektör %47'lik payla Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü olmuştur. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörünü sırasıyla %18'le Demir ve Demirdışı Metaller, %17,6'yla Değerli Maden ve Mücevherat, %12'yle Elektrik-Elektronik, %3'le Madencilik Ürünleri sektörleri izlemiştir.

Yurtdışı Birim Desteklerinden faydalanan firmaların en fazla faaliyette buldukları ilk 5 hedef ülke ise sırasıyla; Rusya Federasyonu, Ukrayna, Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Kazakistan olmuştur.

Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin sektörlerinin yurtdışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderleriyle olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurtiçinde ve yurtdışında gerçekleştirecekleri her türlü harcamaları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Halihazırda İMMİB üyesi 49 firmamızın toplam 57 adet markası (Türkiye genel toplamı 165) bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Marka/Turquality desteği kapsamında, 2014 yılında yaklaşık 11.417 adet başvuru yapılmış olup, sonuçlandırılan 10.132 dosya kapsamında toplam 62.084.635,75 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankası'na ödeme talimatı verilmiştir.

2014 yılında Turquality desteğinden, en fazla yararlanan sektör %76'lık payla Elektrik-Elektronik sektörü olmuştur. Elektrik-Elektronik sektörünü sırasıyla %13'le Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ve %7'yle Demir ve Demirdışı Metaller sektörleri izlemiştir.

Turquality desteklerinden faydalanan firmaların en fazla faaliyette buldukları ilk 5 hedef ülke ise sırasıyla; Almanya, İspanya, Rusya, İngiltere ve Slovenya olmuştur.

Tasarım Desteği Hakkında 2008/2 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurtdışında açmış oldukları reyon/gondol/satış alanları kiralari, ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleriyle tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurtdışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, istihdam ve danışmanlık giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında destek kapsamındaki 2 firmanın 8 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, sonuçlandırılan 4 dosya kapsamında toplam 113.363,00 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankası'na ödeme talimatı verilmiştir.

Genel Değerlendirme

2014 yılında Turquality, Yurtdışı Birim ve Tasarım desteklerinden toplamda yaklaşık 70 Milyon TL tutarındaki destek ödemesi İMMİB tarafından gerçekleştirilmiştir. Önceki yıllara kıyasla, 2014 yılında en yüksek sonuçlandırma sayısına ulaşıldığı görülmüştür. Ancak Turquality desteğinde, 2014 yılında bir önceki yıldan %14 daha fazla başvuru yapılmıştır.

3.22. Fuar ve Diğer Destekler

Yurtdışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesi Hakkında 2009/5 Sayılı Tebliğ kapsamında, firmaların bireysel veya milli düzeyde katılım sağladıkları yurtdışında düzenlenen fuarlarına ilişkin, ilgili mevzuatla belirlenmiş olan destek kapsamındaki fuar harcamaları desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında yaklaşık 3.400 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, sonuçlandırılan 3.015 dosya kapsamında toplam 44.427.831 TL tutarındaki hak edişin ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankası'na ödeme talimatı verilmiştir.

2014 yılı için, Yurtdışı Bireysel Fuar Katılımı Desteği'nden yararlandırılan katılımcıların üye oldukları birliklere göre ödenen destek tutarı bazında şubemize yansıyan iş dağılımı sırasıyla %27,58 Kimya, %25,63 Elektrik, %22,92 Demir, %11,09 Mücevher, %7,48 Maden, %3,79 Çelik, %1,52 diğer birliklerin üretici, imalatçı organizasyonları olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı için, Yurtdışı Milli Fuar Katılımı Desteği'nden yararlandırılan katılımcıların üye oldukları birliklere göre ödenen destek tutarı bazında şubemize yansıyan iş dağılımı sırasıyla %47,42 İMMİB üyesi olmayan diğer Birlik üyeleri, %13,85 Elektrik, %12,10 Kimya, %11,37 Demir, %6,47 Milli Katılım Organizatör Teşviği, %5,60 Maden, %2,13 Çelik, %1,06 Mücevher olarak gerçekleşmiştir.

Yurtdışı Fuar Destekleri kapsamında en fazla teşvik alınan ilk 10 fuar ülkesi sırasıyla; Almanya, Rusya Federasyonu, Birleşik Arap Emirlikleri, İtalya, Çin, Amerika Birleşik Devletleri, Nijerya, Fransa, Suudi Arabistan ve Irak olmuştur.

Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 97/5 Sayılı Tebliğ ve bu tebliğ yerine geçmek üzere 04.09.2014 tarihinde yürürlüğe giren Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında 2014/8 Sayılı Karar kapsamında firmalarımız tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanmasına yönelik olarak akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan uluslararası belge ve sertifika alımlarına ilişkin giderler desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında 343 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, sonuçlandırılan 314 dosya kapsamında toplam 2.929.109 TL tutarındaki hak edişin ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankası'na ödeme talimatı verilmiştir.

2014 yılında Çevre Maliyetleri Desteği'nden yararlandırılan firmaların üye oldukları birliklere göre ödenen destek tutarı bazında şubemize yansıyan iş dağılımı sırasıyla %32,01 Demir, %31,69 Elektrik, %17,71 Çelik, %16,00 Kimya, %2,60 Maden olarak gerçekleşmiştir.

Uluslararası Nitelikteki Yurtiçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesi Hakkında 95/7 Sayılı Tebliğ kapsamında, fuar organizasyonu şirketlerinin yurtiçinde düzenlenen uluslararası ihtisas fuarı organizasyon giderleri ilgili mevzuat çerçevesinde desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında İMMİB'e yapılmış 2 adet başvuru dosyasının incelenmesi ve sonuçlandırılması sonucunda toplam 39.914 TL tutarındaki hak edişin ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankası'na ödeme talimatı verilmiştir. Bu Tebliğ yerine geçmek üzere 16.08.2014 tarihinde yürürlüğe giren "Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurtiçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin 2014/4 Sayılı Karar kapsamında yapılan 1 adet başvuru, sözkonusu Karara İlişkin Uygulama Usul ve Esaslarının (başvuru için gerekli belgeler vb.) henüz yayımlanmamış olması nedeniyle incelemesi yapılamamıştır.

Genel Değerlendirme

2014 yılında Yurtdışı Fuar Destekleri ile Çevre Maliyetleri Desteği kapsamındaki desteklerin yaklaşık 47 Milyon TL tutarındaki kısmı İMMİB tarafından gerçekleştirilmiştir. Önceki yıla kıyasla ödeme talimatı verilen hak ediş tutarı yaklaşık %35 oranında, sonuçlandırılan dosya sayısı da %20 oranında artmıştır.

Dosya kapatılma süresi 2013 yılında ortalama 129 gün iken, 2014 yılında ortalama 57 gün olarak gerçekleşmiştir. En kısa dosya kapatılma süresi 5 gün olarak gerçekleşmiştir.

3.23. İhracat Uygulama Faaliyetleri

Onaylanan Beyanname Sayısı

2014 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bünyesindeki altı ihracatçı birliğinin;

- İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği,

-
- Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği,
 - Çelik İhracatçıları Birliği,
 - İstanbul Maden İhracatçıları Birliği,
 - Mücevher İhracatçıları Birliği,

temsil ettikleri sektörler itibarıyla işlem gören 853.077 adet gümrük beyannamesinin onay işlemi gerçekleşmiştir. Bu beyannamelerden 829.747 adedi (%97,26) e-birlik sistemi alt yapısıyla gerçekleştirilmiştir.

Hariçte İşleme İzni

11 Mayıs 2007 tarih ve 26519 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi hükümleri kapsamında, 2014 yılında Genel Sekreterliğimizce firma taleplerine istinaden 25 adet Hariçte İşleme İzni verilmiş olup, verilen izinler karşılığında 136.002.873 USD değerinde malzeme gönderilecek ve karşılığında 141.186.890 USD değerinde işlenmiş malzeme getirilecektir.

Dahilde İşleme İzin Belgesi Basımı

20 Aralık 2006 tarih ve 26382 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İhracat 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği hükümleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı’nca elektronik ortamda düzenlenen DiİB’nin basılmış nüsha taleplerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine yapılacağı talimatlandırılmış olup, bu kapsamda 2014 yılında Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan birliklerimize üye ihracatçı firma taleplerine istinaden 1.099 adet yeni DiİB basımı ve 721 adet revize sonrası basım işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca 188 adet firma ilk kez DiİB almak için gerekli belgeleriyle Genel Sekreterliğimize müracaat etmiş olup, sözkonusu firmaların üretim tesislerine gidilerek, üretimlerinin olup olmadığı yerinde tespit edilmiş ve belgeleri sisteme tanıtılmıştır.

Nispi Aidat İadesi

3 Eylül 2009 tarih ve 27338 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik’in 46/3 maddesine istinaden, Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan birliklere üye firmalarımızın, gerçekleşmeyen ihracatları kapsamında 1.075 adet gümrük beyannamesine ilişkin nispi aidat iade başvurusu sonuçlandırılmıştır.

Geri Gelen Eşya

Gümrük Müdürlüklerinden alınan geri gelen eşya kapsamında 604 adet başvuru değerlendirilerek ilgili Gümrük Müdürlüklerine geri bilgilendirme yapılmıştır.

Üyelik İşlemleri

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan birliklere 2014 yılı içerisinde 4.244 adet firmanın üyelik işlemleri gerçekleştirilmiş ve 31.12.2014 tarihi itibarıyla toplamda 22.917 adet üye sayısına ulaşılmıştır. 2014 yılında birlik bazında yapılan üye sayıları aşağıda verilmiştir:

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	1.029
İstanbul Demir ve Demirdişı Metaller İhracatçıları Birliği	1.335
Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği	1.271
Çelik İhracatçıları Birliği	114
İstanbul Maden İhracatçıları Birliği	303
Mücevher İhracatçıları Birliği	192

Toplantılar

Çift Kullanımlı ve Hassas Maddelerin İhracatının Kontrolüne İlişkin Tebliğ kapsamında yapılan çalışmalarla ilgili olarak;

- 15-26 Eylül 2014 tarihleri arasında Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi (WA) Uzmanlar Grubu (EG),
- 21-22 Mayıs 2014 tarihleri arasında Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi (WA) Genel Çalışma Grubu (GWG),
- 21-22 Ekim 2014 tarihleri arasında Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi (WA) Genel Çalışma Grubu (GWG),
- 02-06 Haziran tarihlerinde, Paris'te Avusturalya Grubu Kontrol Listeleri Genel Kurul 2014,
- 27-30 Kasım Lahey'de Kimyasal Silahları Yasaklama Örgütü'nün 2014 yılı 16. Ulusal Makamlar

toplantılarına katılmış olup, toplantılarda diğer katılımcı ülkelerdeki ihracat kontrol uygulamalarıyla ilgili bilgiler edinilmiş, bağlayıcı metinlerin ülkemiz açısından önemli kısımları değerlendirilmiştir.

3.24. Projeler

Başvurulan Birlik	Proje Adı	Amaç	Durum	Bütçe
MİB	Taşların Tılsımını Duymak	İşitme engellilere yönelik taş kesme eğitim ve üretim atölyesinin kurulumu	Tamamlandı	494.049,00
TET & İDDMİB & İKMİB	Hızlı Prototipleme Merkezi Kurulumu	Kullanıcı testlerine de imkan verecek hızlı prototipleme merkezinin kurulumu	Tamamlandı	504.057,50
İDDMİB & İKMİB	Endüstriyel Tasarımda Toplam Kalite ve İnovasyon	Sanayide markalaşma ve endüstriyel tasarım çalışmalarının teşvik edilmesi	Yürütülüyor	515.600,00
Toplam				1.513.706,50 TL

2014 YILI ULUSAL AJANS VE AB KOMİSYONU DESTEĞİYLE YÜRÜTÜLEN PROJELER

Başvurulan Birlik	Proje Adı	Amaç	Durum	Bütçe
İKMİB	Chemical Movetech	Kimya sektöründeki çalışanların üretim teknikleri/prosesleri hakkında bilgi ve beceri düzeylerini artırmak amacıyla mobil araçların geliştirilmesi	Yürütülüyor	€ 259.268,00
İDDMİB	I-CIA of SMEs	KOBİ'lerin rekabetçiliğini desteklemeyi amaçlayan web tabanlı bir uzaktan eğitim (e-learning) modülüyle mobil platformun oluşturulması	2014 yılı ilk yarısında başlayacak	€ 274.574,00
İMMİB	Entrepreneurial Network of Growth Initiatives 4 New Entrepreneurs	Avrupa çapında bilgi ve deneyim paylaşımı yoluyla girişimcilik kapasite artırılması	2014 yılı ilk yarısında başlayacak	€ 554.000,00
Toplam				€ 1.087.847,00

2014 YILI ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI'NA BAŞVURUSU YAPILAN/YÜRÜTÜLEN PROJELER

Başvurulan Birlik	Proje Adı	Amaç	Durum	Bütçe
MİB	Değerli Taşlarla Geleceği İşlemek	Kuyumculuk eğitimine yönelik müfredat hazırlanması ve öğretmenlerin eğitimi	Yürütülüyor	€ 250.000,00
İKMİB	Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi	İstanbul'da yaşayan dezavantajlı yoksulların Kimya sektöründeki istihdam edilebilirliklerinin artırılması	Açıklanmadı	€ 280.000,00
TET	Dijital Yetkinlikle Öğrenmeyi Öğrenme	Yetişkinlerin Elektrik-Elektronik sektörü özelinde Dijital Yetkinlik ve Öğrenmeyi Öğrenme becerilerinin geliştirilmesi yoluyla dezavantajlarının giderilmesi	Açıklanmadı	€ 221.000,00
İKMİB	Chemica-LLL	Kimya sektörü özelinde farkındalık artırıcı faaliyetler, ağ oluşturma yoluyla çalışanların sürekli eğitiminin sağlanması ve mentorluk faaliyetlerinin geliştirilmesi	Açıklanmadı	€ 222.000,00
İMMİB	İhracatçı Birliklerinde Eğitimci Havuzunun Oluşturulması	İhracatçı birliklerinin hizmet verdiği konularda eğitimci havuzunun oluşturulması	Açıklanmadı	€ 221.000,00
MİB	Üreten Engelli Büyüyen Türkiye	Engelli bireylerin ürettiği ürünlerin "Engelli Üretim Etiket" (Made by Disabled) yoluyla engelli istihdamının teşvik edilmesi	Açıklanmadı	€ 300.000,00
Toplam				€ 1.494.000,00

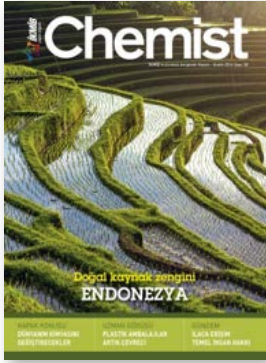
3.25. İşbirliklerimiz

- 14-16 Şubat 2014 tarihlerinde Kimyagerler Derneği'nin düzenlediği "4. Kozmetik Kongresi" işbirliği
- 03-05 Nisan 2014 tarihlerinde Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği'nin düzenlediği "İstanbul Karbon Zirvesi" işbirliği
- 05-07 Mayıs 2014 tarihlerinde İstanbul Üniversitesi ve Türkiye Bilişim Vakfı'nın düzenlediği "5. Gelecek İçin Öğrenme Alanında Yenilikler Konferansı" işbirliği
- 14 Mayıs 2014 tarihinde Ekonomi Gazeteciler Derneği'nin düzenlediği "VI. Küresel Isınma Kurultayı" işbirliği
- 17-19 Mayıs 2014 tarihlerinde İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Kimya Bölümü ve Kimyagerler Derneği'nin düzenlediği "5. Ulusal Kimya Öğrenci Kongresi" işbirliği
- 22-27 Haziran 2014 tarihlerinde Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Fen Fakültesi Kimya Bölümü'nün düzenlediği "International Conference on Porphyrins and Phthalocyanines-ICPP8" işbirliği
- 28 Haziran-2 Temmuz 2014 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği "5th WCERE (World Congress of Environmental and Resource Economics) Kongresi" işbirliği
- 20-22 Ağustos 2014 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği "BİTOK 2014-Öğrenci Kongresi" işbirliği
- 2-5 Eylül 2014 tarihlerinde Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Mühendislik - Mimarlık Fakültesi Kimya Mühendisliği'nin düzenlediği "11. Ulusal Kimya Mühendisliği Kongresi" işbirliği
- 7-10 Eylül 2014 tarihlerinde İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kimya Bölümü'nün düzenlediği "8th Asian-European Metal Mediated Efficient Organic Synthesis" işbirliği
- 11-12 Eylül 2014 tarihlerinde İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kimya Bölümü'nün düzenlediği "XII. Ne Üretelim Etkinlikleri ve Proje Yarışması" işbirliği
- 17 Eylül 2014 tarihinde PAGEV - Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın düzenlediği "Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi" işbirliği
- 30-31 Ekim 2014 tarihlerinde TMMOB - Kimya Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi'nin düzenlediği "2. Ulusal Laboratuvar Akreditasyonu ve Güvenliği Sempozyumu ve Sergisi" işbirliği
- 13 Aralık 2014 tarihinde PAGEV - Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın düzenlediği "IX. Pagev Türk Plastik Endüstrisi Kongresi - Otomotiv Plastikleri" işbirliği

3.26. Yayınlarımız

Beautyland Turkey Dergisi

Türk kozmetik sektörünü tanıtmak amacıyla 2009 yılından itibaren yılda 4 kez yayımlanan Beautyland Turkey dergisi Türk kozmetik firmalarını tanıtıcı bilgi, ürün fotoğrafları, haberler içermekte olup çeşitli faaliyetlerimizde (fuar, heyet, seminer vs.) ziyaretçilerle buluşturulmakta ve veri tabanımızdaki satın alıcıların adreslerine gönderilmektedir.



Chemist Dergisi

Türk Kimya Sektörü'nün sinerjisini artırmak üzere, yeniliklerin, gelişmelerin paylaşıldığı bir platform niteliği taşıyan Chemist dergisi üyelerimiz için her iki ayda bir yayımlanmakta ve isme özel olarak gönderimi yapılmaktadır. Dergi ayrıca, Türkiye'de önemli sektör fuarlarında ziyaretçilere ulaştırılmaktadır.

Kitchenware Dergisi

Üç ayda bir kez 5000 adet basılan ve İngilizce olarak yayımlanan dergi, yurtdışı satın alıcılara gönderilmekte ve fuarlarımızda dağıtılmaktadır.



Sektörel Broşürler

Birliğimizce yürütülen çeşitli tanıtım faaliyetleri kapsamında, alt sektörler bazında ve İngilizce olarak hazırlanan sektör broşürlerinin uluslararası düzeyde katılan fuarlarda ve organizasyonlarda dağıtımı yapılarak sektörel tanıtımlar gerçekleştirilmiştir.

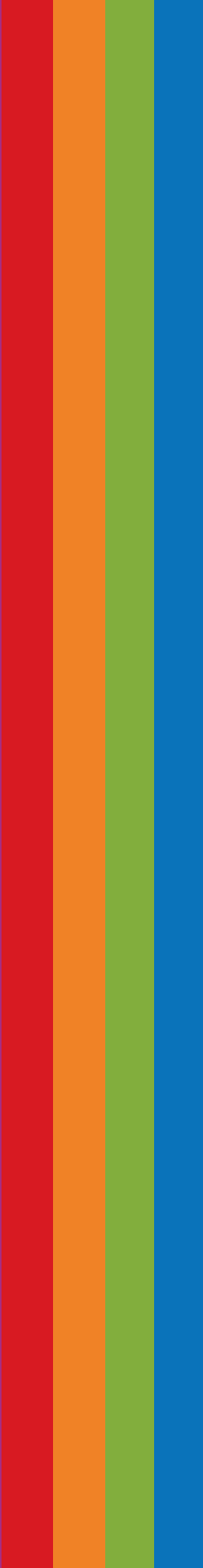
Web Sayfalarımız

İKMİB olarak oluşturulan web sayfaları ile Türk ihracatçısının dünya pazarındaki payının artırılması amaçlanmaktadır. Plastikten sağlığa, kozmetikten boyaya kadar bir çok alt sektörde tanıtımlarımızı sürdürdüğümüz web sayfalarımız aracılığı ile sektörel bazda bir çok bilgiye ulaşabilmekte olup, firmalarımızla doğrudan temasa geçilerek potansiyel satın alıcı ile Türk ihracatçısının bir araya gelmesine imkan sağlanmıştır.

- www.ikmib.org.tr
- www.turkishcosmetics.org
- www.turkishpaintexporters.org
- www.turkishconstruction.org
- www.turkish-plastics.org
- www.turkishhealthcare.org
- www.kimyaargeprojepazari.org
- www.kitchenware.org.tr
- www.turkish-medicals.org
- www.turkish-pharma.org
- www.ambalajtasarimi.org

4

BASINDA
İKMİB



'Hızlı Prototipleme Merkezi' açıldı



IMMİB Erkan Avcı Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ile İKMİB, TET ve İDDMİB, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğinde, 'Hızlı Prototipleme Merkezi' Projesi tamamlandı. Proje kapsamında yapılan workshop çalışmalarında sanayici, tasarımcı ve tasarımcı adayları buluştu. Seyahat için şarjlı tıraş makinası,

kolay taşınabilen akıllı mini ütü, pişirme, hazırlama ve ikram alanı olarak üç bölümden oluşan kahve setine kadar birbirinden ilginç tasarımların prototipleri üretildi.

MARKALAR VE TASARIMCILAR

Korkmaz, Arzum, Mete Plastik, Özge Plastik, Mehtap ve Avolux gibi firmaların yanı sıra her biri

kendi alanında uzmanlaşmış profesyonel tasarımcılar Gamze Güven, Adlihan Tartan, Aysun Altındağ ve Ümit Altun'un katkılarıyla ambalaj, elektrikli aletler, aydınlatma ve mutfak aletleri alanlarında workshoplar düzenlendi. Çalışmalarda, tasarım eğitimi alan öğrencilerin yarattığı 13 ürünün prototipleri yapıldı.

11 FİRMAYLA FUARA KATILDILAR

Türk plastikçiler gözünü Çin'e çevirdi



2013 yılında 5.6 milyar dolar ihracat hedefini yakalayan Türk plastik sektörü, 2014 yılında da büyüme ve ihracattaki başarısını sürdürmek için yeni pazarlara açılıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Plastik Sanayicileri Derneği'nin (PAGDER) ortak milli katılım organizasyonu ile 23-26 Nisan'da Çin'in Şanghay kentinde düzenlenen Chinaplas Fuarı'na 11 Türk plastik firması katıldı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, plastiklerin kimya ihracatında önemine dikkat çekerek, "Yılın ilk çeyreğinde 1 milyar 343 milyon dolarlık ihracatla en çok ihracat yaptığımız ürün kalekimiz plastikler oldu." dedi.

Vatan Gazetesi 03/05/2014

"Avrupa 'özel marka'da Türkiye'yi yeni tanıyor"

IKMİB Başkanı Murat Akyüz, private label olarak adlandırılan özel marka ürünlerde Avrupa'nın Türkiye'yi yeni tanımaya başladığını, Türkiye'nin özel markada Çin'den daha avantajlı bir konumda bulunduğunu söyledi.

TAYLAN BÜYÜKSAHİN AMSTERDAM

Özel etiketli (fason imalat) ürünler alanında dünyanın önde gelen fuarlarından birisi olan PLMA's World Private Label 2014 Amsterdam Fuarı, 23. kez düzenlendi. Gıda, sağlık, güzellik, ev, mutfak, kağıt, plastik, elektronik, kişisel temizlik, gezi ve bahçe ürünlerinin yer aldığı fuara İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) milli katılım gerçekleştirdi.

PLMA Amsterdam Fuarı'nın private label (özel etiketli) ürünlerinde dünyanın en önemli fuarı olduğunu anlatan İKMİB Başkanı Murat Akyüz, "başkasının markasını üretelim" diyecek firmaların burada mutlaka bulunması gerektiğini söyledi. Geçtiğimiz yıl bu fuarda Türk firmalarının 150 milyon dolarlık iş hacmine ulaştığını dile getiren Akyüz, fuara büyük mağaza zincirlerinin katılarak büyük alımlar yaptığını belirtti. Akyüz, "Fuarda anlaşmalar yapıldı. Önerdiğimiz bir mal veriliyorsa bir yıl boyunca bu alımlar devam ediyor. Fuara giriş 200 euro ve sadece büyük alımlar fuara geliyor" dedi.

Avrupa'nın private label konusunda Türkiye'yi daha yeni tanımasına başladığını belirtti Akyüz.



Avrupa'daki ihracat artışı yüzde 20'yi buluyor

Avrupa Birliği'nin kendi sektörleri açısından halen önemli bir noktada bulunduğunu anlatan Murat Akyüz, toplam ihracatının yüzde 45'inin Avrupa'ya yapıldığını kaydetti. Kriz sonrası Avrupa'daki toparlanmanın etkilerini olumlu hissettiklerini ifade eden Akyüz, "Avrupa'ya ihracatımız,

her ülkeye en az yüzde 20 artış olarak diyebiliriz. Avrupa Birliği'ndeki toparlanma bizim ihracatımıza olumlu yansıyor. Bu gelişmelere rağmen Avrupa'ya bağlı kalmak yine, yeni pazar arayışları ile sürdürüyoruz. Pazar çeşitliliğini artırmak istiyoruz" dedi.

"Genellikle private label denilince Çin akla geliyordu. Türkiye'ye ürün siparişi verildiği anda, Türkiye'deki üretici 1 hafta ile 3 hafta içerisinde siparişi tamamlayabiliyor. 1 hafta içerisinde de mali ulaştırabiliyor. Bu, şuanmaya geliyor. Sipariş, 2 hafta ile 1 ay arasında rafa girebilir. Asya'dan getirildiğiniz bir ürünün 3 haftada satıldı, sonraki siparişinizin rafa gelişi en az 6 ay. Türkiye'nin bu avantajı var. Firmaların private label mantığını çok iyi biliyorlardı. Bu yapıya geçiş yapıyorlar. Tecrübe kazanmaya başlıyorlar. Bu nedenle fuarda iş hac-

minin yüzde 20 artacağını düşünüyordum" diye konuştu.

Kendi sektörleri dışında gıda da Türkiye'den firmaların destek vererek fuara katılmalarını sağladıklarını ifade eden Akyüz, bunların beraber kozmetik, temizlik ürünleri sektörlerinde kendilerine çok ciddi talepler geldiğini kaydetti.

Ohussuzluklara rağmen ihracat arttı

Sektörlerinin ilk 4 ayda ihracatını bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 10 artırdığını anlatan Akyüz, sözlerine şöyle devam etti: "Normalde bu artış yüzde

10'un çok üzerinde ama maliyetler halen yüzde 50 civarında ediyor. Mısır gümrükleriyle yaşadığımız sorunlar geçen yıl Mısır bizim racat pazarımızı. Şu anlık yer alıyor. Mısır erbapları olarak hiç yokama Mısır tarafında siyasi sıkıntı yaşıyor ve çevre ülkelerde de şamaya devam ediyor. Mısır beraber TÜPRAŞ'ın birimini azaltması nedeniyle tedirginlikle de beklenildi. Her şeyin mağ 10'a yakın büyüme iyi di-

'Gümrük Birliği sıkıntılı artacak'

Gümrük Birliği'nde çok sıkıntılar yaşadıklarını anlatan Akyüz, "Bu sıkıntı daha önce Avrupa Birliği, Anlaşmalar serbest ticaret anlaşmalarıyla olacak ve bu anlaşmaların da daha da artacak. Bu anlamda son noktası Çin ile yaptıkları STA olacak. Çin ile yaptıkları STA, Türkiye Çin'den daha büyük ürünleri satın almaya izin veriyor. Bu anlamda kalınacak ise Çin'e gümrükle satmak da kalacaktır. Bu olay, Türkiye Avrupa Birliği ile bütün bağlarını koparmasına neden olacak. Bu anlamda son noktası Çin ile yaptıkları STA olacak. İşadamları bu konuda yapabilecek bir şey yok. Politikacıların bu görüşmesi gerekiyor. İki kriz arasında ABD ve Çin ile yapacakları STA'lar. Bu anlaşmalarda Türkiye olmasa, Gümrük Birliği Anlaşması Türkiye'nin ticaretini çok etkiler şeklinde konuştu.

Boya ve hammaddelerinde %10'luk ihracat artışı bekleniyor

Boya ve hammaddeleri sektörünün, geçtiğimiz yıl yüzde 4'lük bir büyümeyle kapattığını kaydeden Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ortadoğu, Balkanlar, Türk Cumhuriyetleri, Doğu Avrupa, Kuzey ve Orta Afrika bölgelerinde ihracatın geliştirilmesi amacıyla çalışmalarını sürdürdüğünü bildirdi. Bittis, ayrıca boya ve hammaddeleri ihracatında da yüzde 5 ile 10 aralığında artış beklentilerini dile getirdi.



Akıncı Para İhtisi: Türkiye boya ve hammaddeleri sektöründe, son 10 yılda büyük başarıya ulaştığını dikkat çekti. "Büyüme sadece üretim artışıyla değil, aynı zamanda ihracat artışıyla da sağlanmıştır. Özellikle son dönemde ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

na ait beklentiler ise dünya ticaretinde ki gelişmeler yanında, para ve enflasyon politikasındaki global gelişmelerin ihracatı üzerinde etkili olduğunu belirtti. "2015 yılında ekonomideki büyüme hızla sektördeki büyümenin daha yüksek bir seviyede olması en büyük temennimizdir."

Boya ve hammaddeleri sektöründe ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

İhracatta birlikte 3.5 milyar doları bulan sektör dünya boya pazarından yüzde 2 oranında pay alıyor.

Geçtiğimiz süreçte ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

"2015'te büyüme sürcek"
Kıyıda ana sektörleri ve bazı sektörlerdeki büyüme hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

"Sektörde 500 den fazla firma faaliyet gösteriyor"

Geçtiğimiz süreçte ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

politikaları ithalata olan bağımlılığı azaltmaya odaklanacak. KOBİ'lerin ihracatında artışın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."



MURAT AKYÜZ

İhracat odaklı büyüme

Çelik ihracatı Biriği Yönetim Kurulu Başkanı Namık İkinci, 2013 yılına ilişkin haziran 18,4 milyon dolar artışla 34,7 milyon dolar seviyesine ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100 artış kaydedildiğini belirtti. İkinci, ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."



MURAT AKYÜZ

"2015 daha iyi geçecek"

Kalıp ve Iskeletler Derneği (KALISDER) Başkanı Serdar Ufuklar, 2014 yılını yerel seçimler ve cumhurbaşkanlığı seçimi ile geçtiğini belirtti. Ufuklar, 2015 yılında ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

2015 yılında ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

2015 yılında ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."



Kanal 24 - Nisan 2014

KİMYA SEKTÖRÜ
SEKTÖRÜN İHRACATI İLK ÇEYREKTE 4.3 MİLYAR DOLAR OLDU

TMSN 5.22

Ekonomist Dergisi - 07/12/2014



KOZMETİK SEKTÖRÜ KONUSUYOR
DAHA BAKIMLI, DAHA HİYEN, DAHA GENÇ OLMAK İÇİN NE KADAR HARCIVORUZ?

finans.cml

Hangi pazarlarda fırsatlar var?

1. Asya ve Orta Doğu pazarları keşfedilmeyi bekliyor.
2. Afrika da dikkatli olacağız adınımlar başarıya ulaşabilir.
3. Avrupa'daki fırsatları iyi takip etmek gerekiyor. Avrupa ülkeleri Türkiye'ye en büyük ihracat ortağı konumunda.
4. Üreticiler Latin Amerika pazarında oldukça güçlü bir potansiyele sahiptir.
5. Türkiye dışındaki pazarlara ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."

2015 yılında ihracatın hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir. Üretimin hızla artması sektörün önemli bir başarıya ulaştığını göstermektedir."





MALİ TABLOLAR
VE DENETİM
KURULU RAPORU

Sayın Üyelerimiz,

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 31.12.2014 tarihli bilançosunda, aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 6.257.795,64 TL tutarı banka ve kasada bulunan nakit mevcudunu, Diğer Alacaklar hesabında görülen 3.489.611,42 TL ise bünye içi ve bünye dışı birliklerden alacaklar ile iştiraklerden alacakların toplamını göstermektedir. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 47.420,28 TL tutarı ise 31.12.2014 itibarıyla tahakkuk etmiş banka vadeli mevduat faiz gelirleri ile peşin ödenmiş giderler toplamını göstermektedir. Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 172.245,37 TL verilen iş avanslarının toplamını, Duran Varlıklar hesabında görülen 193.770,04 TL'nin 85.479,04 TL'si yurtdışı fuarlar için verilen depozito ve teminatlar tutarını, 108.291,00 TL de iştirakler için ödenmiş sermaye katılım bakiyesini göstermektedir.

Bilançonun pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 102.236,03 TL satıcı firmalara borçları, Diğer Borçlar hesabında görülen 291.938,12 TL bünye içi ve bünye dışı birlikler ile diğer borçların toplamını göstermektedir. Alınan Avanslar hesabında görülen toplam 517.340,34 TL ise gelecek yıl fuarlarına katılacak olan üyelerimizden tahsil edilmiş katılım bedelleri ile devam eden projeler için alınmış avanslar toplamıdır. Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 2.510.707,30 TL'nin 2.498.804,63 TL'si 2014 yılı gelirleri üzerinden ayrılan ve 2015 yılında ödenecek TİM Katılım Payı, İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı Katılım Payı, Döner Sermaye Katılım Payı ve DEİK Katkı Payı olmak üzere yasal katılım karşılıklarının, 11.902,67 TL ise diğer gider karşılıklarının toplamıdır. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar hesabında görülen 1.448.136,60 TL'nin 1.448.123,35 TL'si 2014 yılı sonu itibarıyla ayrılmış olan personel kıdem tazminatı karşılık tutarını, 13,25 TL de ile diğer borçların toplamını göstermektedir. Bilançomuzun Öz Kaynaklar hesabında görülen 5.290.484,36 TL yedek akçe tutarının 4.875.124,83 TL'si geçmiş yıllar yedek akçe tutarını, 415.359,53 TL ise 2014 yılı gelir fazlasından yedek akçeye aktarılan tutarı göstermektedir.

2013 yılında kurulmuş bulunan Kozmetik Tanıtım Gurubu'nun 2014 yılsonu itibarıyla banka hesaplarında 1.382.075,52 TL olup, 271.106,80 TL'de nispi aidat alacağı, satıcılara 59.701,86 TL borcu bulunmaktadır. 2014 yılsonu itibarıyla toplam 1.784.804,70 TL gelir elde edilmiştir. 2014 yılında 191.324,24 TL gider gerçekleşmiş olup, 1.593.480,46 TL ise gelir fazlası olarak 2015 yılına devretmiştir.

Birliğimizin 2014 yılı Ocak-Aralık dönemini kapsayan Gelir Tablosunda görülen gelir kalemlerinden 14.396.755,10 TL nispi aidat gelirleri, üyelik gelirleri ve diğer gelirlerden, 560.176,62 TL tutarı da faiz ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Giderler içinde yer alan toplam 11.976.926,06 TL tutarı personel giderleri, faaliyet giderleri ile 2014 yılında ödenmiş yasal katılım giderleri toplamını, 65.841,50 TL ise diğer giderler toplamını göstermektedir. Dönem gelir fazlası tutarı 2.914.164,16 TL'dir. Dönem gelir fazlasının 2.498.804,63 TL'si 2014 yılı gelirleri üzerinden hesaplanan ve 2015 yılında ödenecek yasal katılım karşılığı ayrılmıştır. Dönem net gelir fazlası olan 415.359,53 TL'de 31.12.2014 tarihi itibarıyla Birliğimizin Yedek Akçe fonuna aktarılmıştır.

Birliğimizin, 2014 yılı Bilançosu ve Gelir Tablosu ile 2015 yılı Bütçesini, Kozmetik Tanıtım Grubu'nun 2014 yılı gelir-gider tablosu ile 2015 yılı bütçesini ayrı ayrı ekte incelemelerinize arz ederken, birliğimizin 2015 yılı bütçesinin gelir ve gider toplamının 17.075.000 TL ve denk olarak, Kozmetik Tanıtım Grubu'nun 2015 yılı bütçesi gelir toplamının 3.054.363,50 TL, gider toplamının 2.728.363,50 TL, 2015 yılı bütçe gelir fazlasının 326.000 TL olmak üzere tasdik edilmesini,

Onaylarınıza sunarız.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

31.12.2014 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

AKTİF (VARLIKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2013	CARİ DÖNEM 31.12.2014	PASİF (KAYNAKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2013	CARİ DÖNEM 31.12.2014
I. DÖNEN VARLIKLAR	8,834,616.34	9,967,072.71	I. KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	3,073,954.26	3,422,221.79
A. Hazır Değerler	6,280,891.83	6,257,795.62	A. Ticari Borçlar	441,314.37	102,236.03
1. Kasa	317.91	71.44	1. Satıcılar	441,314.37	102,236.03
2. Alınan Çekler	-	-			
3. Bankalar	6,182,631.00	6,201,962.82	B. Diğer Borçlar	24,931.70	291,938.12
4. Diğer Hazır Değerler	97,942.92	55,761.38	1. Personele Borçlar	4,486.82	-
B. Ticari Alacaklar	-	0.00	2. Diğer Çeşitli Borçlar	20,444.88	291,938.12
1. Müşteriler	-	-			
2. Alacak Senetleri	-	-	C. Alınan Avanslar	667,434.01	517,340.34
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	1. Alınan Diğer Avanslar	667,434.01	517,340.34
C. Diğer Alacaklar	2,445,603.08	3,489,611.42	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	3,449.55	0.00
1. İştiraklerden Alacaklar	-	9,242.68	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	1,254.39	-
2. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	-	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	2,195.16	-
3. Personelden Alacaklar	-	-	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-	-
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	2,445,603.08	3,480,368.74	E. Borç ve Gider Karşılıkları	1,936,824.63	2,510,707.30
D. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	61,151.24	47,420.28	1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	1,936,824.63	2,498,804.63
1. Gelecek Aylara Ait Giderler	-	432.92	-DEİK Katılım Payı	-	74,455.45
2. Gelir Tahakkukları	61,151.24	46,987.36	-Müşterek Hesap Katılım Payı	954,695.36	1,191,287.22
E. Diğer Dönen Varlıklar	46,970.19	172,245.37	-Tim Katılım Payı	954,695.36	1,191,287.22
1. İş Avansları	46,970.19	172,245.37	-Döner Sermaye Katılım Payı	27,131.99	41,774.74
II. DURAN VARLIKLAR	193,770.04	193,770.04	-TSE Katılım Payı	301.92	-
A. Ticari Alacaklar	85,479.04	85,479.04	2. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-	-
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	85,479.04	85,479.04	3. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	-	11,902.67
B. Mali Duran Varlıklar	108,291.00	108,291.00	II. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	1,118,907.29	1,448,136.60
1. İştirakler	503,668.92	503,668.92	A. Borç ve Gider Karşılıkları	1,118,894.04	1,448,123.35
2. İştirakler Gider Karşılığı (-)	-395,377.92	-395,377.92	1. Kıdem Tazminatı Karşılığı	1,118,894.04	1,448,123.35
3. Bağlı Ortaklıklar	-	-	B. Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	-	-
4. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Taahhütleri (-)	-	-	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	-	-
5. Bağlı Ortaklıklar Gider Karşılığı (-)	-	-	C. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	13.25	13.25
C. Maddi Duran Varlıklar	0.00	0.00	1. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	13.25	13.25
1. Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri	-	-	III. ÖZ KAYNAKLAR	4,835,524.83	5,290,484.36
2. Binalar	454,864.07	454,864.07	A. Gelir Fazlası Yedekleri	4,835,524.83	5,290,484.36
3. Taşitlar	514,293.98	514,293.98	1. Statü Yedekleri	4,835,524.83	5,290,484.36
4. Demirbaşlar	848,660.99	299,914.64	-Geçmiş Yıl Yedekleri	4,533,608.59	4,875,124.83
5. Birikmiş Amortismanlar (-)	-1,817,819.04	-1,269,072.69	-Cari Yıl Gelir Fazlası	301,916.24	415,359.53
6. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	-	2. Özel Fonlar	-	-
D. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0.00	0.00	E. Gelecek Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	0.00	0.00
1. Haklar	-	-	1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	-	-
2. Özel Maliyetler	-	-	AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	9,028,386.38	10,160,842.75
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-	-	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	9,028,386.38	10,160,842.75

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 01.01.2014 - 31.12.2014 DÖNEMİNE AİT AYRINTILI GELİR TABLOSU (TL)

	ÖNCEKİ DÖNEM 31/12/2013	CARİ DÖNEM 31/12/2014
A-GELİRLER	11,509,508.53	14,396,755.10
1-Nispi Aidat Gelirleri	10,559,272.74	12,902,474.10
2-Üyelik Gelirleri	863,221.95	859,815.74
3-Diğer Gelirler	87,013.84	634,465.26
B-FAALİYET GİDERLERİ (-)	9,300,377.70	11,976,926.06
1-Personel Giderleri (-)	3,713,533.81	5,205,483.78
2-Genel Faaliyet Giderleri (-)	5,326,238.16	6,453,591.79
3-Yasal Katılım Giderleri (-)	260,605.73	317,850.49
C-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR	455,025.61	560,176.62
1-Faiz Gelirleri	424,774.27	524,106.48
2-Kambiyo Gelirleri	29,951.34	34,458.82
3-Diğer Olağan Gelir ve Karlar	300.00	1,611.32
D-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	30,842.16	65,841.50
1-Karşılık Giderleri (-)	0.00	0.00
2-Kambiyo Giderleri (-)	30,842.16	65,841.50
3-Diğer olağan Gider ve Zararlar (-)	0.00	0.00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	2,633,314.28	2,914,164.16
E- DÖNEM YASAL KATILIM KARŞILIKLARI (-)	2,331,398.04	2,498,804.63
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	301,916.24	415,359.53

2014 YILI OCAK-ARALIK HESAP DÖNEMİNE AİT DENETİM KURULU RAPORU İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL KURULU'NA

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin hesap, işlem ve faaliyetleri 5910 sayılı "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun", "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik" ve "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Denetim Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" hükümleri, ayrıca bu kapsamda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayımlanan "Muhasebe Usul ve Esasları" ile Ekonomi Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Yönetim Kurulu'nca sunulan 2014 yılı faaliyet dönemine ilişkin Bilanço ve Gelir tabloları, hesap ve defter kayıtları ile ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

Denetim Kurulu Üyesi

Kenan BAYTAŞ
Merbolin Boya Sanayi

Denetim Kurulu Üyesi

Osman AKSOY
Hayat Kimya Sanayi A.Ş.
ve Tic. A.Ş.

Denetim Kurulu Üyesi

Erkan AYDIN
Gema Polimer Plastik Ürünleri
San. Tic. A.Ş.

İSTANBUL KİMYEVİ MADELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2015 YILI BÜTÇESİ (TL)

BÜTÇE FASILLARI	TUTAR
Nispi Aidat	15,350,000.00
Hizmet Karşılığı Gelirler	60,000.00
Fuar Ve Organizasyon Gelirleri	-
Diğer Çeşitli Gelirler	25,000.00
Giriş Aidatı	235,000.00
Yıllık Aidat	750,000.00
Faiz Ve Kur Gelirleri	650,000.00
Olağan Gelirler	5,000.00
TOPLAM GELİRLER	17,075,000.00
PERSONEL GİDERLERİ	5,565,000.00
Brüt Ücretler	2,550,000.00
Ücrete Bağlı Diğer Ödemeler	1,725,000.00
Kanun Ve Statüye Bağlı Ödemeler	820,000.00
Sosyal Yardımlar	270,000.00
Diğer Personel Giderleri	200,000.00
FAALİYET GİDERLERİ	8,281,000.00
Yurtiçi Yolluk Ve Seyahat Giderleri	85,000.00
Yurtdışı Seyahat Giderleri	400,000.00
Demirbaş Alım Giderleri	140,000.00
Gayrimenkul Alım Gideri	-
Taahhüt Alım Giderleri	-
Elektrik, Su Ve Yakıt Giderleri	5,000.00
Haberleşme Giderleri	127,000.00
Bakım Onarım Giderleri	400,000.00
Taşeron Giderleri	6,000.00
Sergi - Fuar Organizasyon Giderleri	1,300,000.00
Ticaret Ve Alım Heyeti Org. Giderleri	360,000.00
Danışmanlık Hizmetleri	580,000.00
Sigorta Giderleri	13,000.00
Taahhüt Giderleri	150,000.00
Kira Giderleri	60,000.00
Temsil Ağırılama Ve Org. Giderleri	1,000,000.00
Basın, Yayın, İlan Ve Abonelik Gid.	30,000.00
Mahkeme Ve Noter Giderleri	5,000.00
Banka Havale Ve Tahsil Giderleri	25,000.00
Kirtasiye Ve Büro Malzeme Giderleri	40,000.00
Basılı Kağıt Ve Evrak Giderleri	10,000.00
Eğitim Giderleri	100,000.00
Vergi-Resim-Harç Giderleri	5,000.00
Ortak Giderlere Katılım Payı	665,000.00
Araştırma Geliştirme Giderleri	1,650,000.00
Seminer Giderleri	265,000.00
Şehir İçi Ulaşım Giderleri	40,000.00
Dışardan Sağl. Diğ. Çeş. Fayda Ve Hizm. Gid.	170,000.00
Muhtelif Tüketim Malzemesi Giderleri	30,000.00
Sektörle İlgili Eğit. Öğr. Kur. Yard. Gid.	400,000.00
Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	-
Diğer Çeşitli Giderler	10,000.00
Mesleki Kuruluş Aidatları	-
Kıdem Tazminatı Karşılık Gideri	210,000.00
YASAL KATILIM PAYI GİDERLERİ	3,229,000.00
Ekonomi Bakanlığı Döner Sermaye Payı	411,000.00
TİM Katılım Payı	1,366,000.00
Müşterek Hesap Katılım Payı	1,366,000.00
DEİK Katılım Payı	86,000.00
TOPLAM GİDERLER	17,075,000.00
GELİR / GİDER FAZLASI	-

İSTANBUL KİMYEVİ MADELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

KOZMETİK TANITIM GRUBU 31.12.2014 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

AKTİF (VARLIKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2013	CARİ DÖNEM 31.12.2014	PASİF (KAYNAKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2013	CARİ DÖNEM 31.12.2014
I. DÖNEN VARLIKLAR	169,314.50	1,653,182.32	I. KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	-	59,701.86
A. Hazır Değerler	162,106.00	1,382,075.52	A. Ticari Borçlar	-	59,701.86
1. Kasa	-	-	1. Satıcılar	-	59,701.86
2. Alınan Çekler	-	-			
3. Bankalar	162,106.00	1,382,075.52	B. Diğer Borçlar	-	-
4. Diğer Hazır Değerler	-	-	1. Personele Borçlar	-	-
B. Ticari Alacaklar	-	-	2. Diğer Çeşitli Borçlar	-	-
1. Müşteriler	-	-			
2. Alacak Senetleri	-	-			
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	C. Alınan Avanslar	-	-
C. Diğer Alacaklar	7,208.50	271,106.80	1. Alınan Diğer Avanslar	-	-
1. İştiraklerden Alacaklar	-	-			
2. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	-	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	-	-
3. Personelden Alacaklar	-	-	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	-	-
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	7,208.50	271,106.80	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	-	-
D. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	-	-	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-	-
1. Gelecek Aylara Ait Giderler	-	-			
2. Gelir Tahakkukları	-	-	E. Borç ve Gider Karşılıkları	-	0.00
E. Diğer Dönen Varlıklar	-	-	1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	-	-
1. İş Avansları	-	-	-DEİK Katılım Payı	-	-
II. DURAN VARLIKLAR	0.00	0.00	-Müşterek Hesap Katılım Payı	-	-
A. Ticari Alacaklar	-	-	-Tim Katılım Payı	-	-
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	-Döner Sermaye Katılım Payı	-	-
B. Mali Duran Varlıklar	0.00	0.00	-TSE Katılım Payı	-	-
1. İştirakler	-	-	2. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-	-
2. İştirakler Gider Karşılığı (-)	-	-	3. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	-	-
3. Bağlı Ortaklıklar	-	-	II. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	-	-
4. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Taahhütleri (-)	-	-	A. Borç ve Gider Karşılıkları	-	-
5. Bağlı Ortaklıklar Gider Karşılığı (-)	-	-	1. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-	-
C. Maddi Duran Varlıklar	0.00	0.00	B. Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	-	-
1. Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri	-	-	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	-	-
2. Binalar	-	-	C. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	-	-
3. Taşıtlar	-	-	1. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	-	-
4. Demirbaşlar	-	-			
5. Birikmiş Amortismanlar (-)	-	-	III. ÖZ KAYNAKLAR	169,314.50	1,593,480.46
6. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	-	A. Gelir Fazlası Yedekleri	169,314.50	1,593,480.46
D. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0.00	0.00	1. Statü Yedekleri	169,314.50	1,593,480.46
1. Haklar	-	-	-Geçmiş Yıl Yedekleri	-	169,314.50
2. Özel Maliyetler	-	-	-Cari Yıl Gelir Fazlası	169,314.50	1,424,165.96
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-	-	2. Özel Fonlar	-	-
E. Gelecek Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	0.00	0.00			
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	-	-			
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	169,314.50	1,653,182.32	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	169,314.50	1,653,182.32

İSTANBUL KİMYEVİ MADELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KOZMETİK TANITIM GRUBU 2014 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU

	TUTAR - TL
A-GELİRLER TOPLAMI	1,784,804.70
01.01 Ek Nispi Gelirleri (On binde beş)	1,549,625.00
01.02 Bir Önceki Yılda Devreden Gelir Fazlası	169,314.50
01.03 Mevduat Faiz Gelirleri	65,865.20
01.04 Yatırım Fonu Gelirleri	-
01.05 Kur Farkı Gelirleri	-
01.06 Bağış ve Yardımlar	-
01.07 Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-
01.08 Eğitim ve Seminer Gelirleri	-
01.09 Özel Projeler Kapsamında Alınan Katkı Payları	-
01.10 Diğer Gelirler	-
B-FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	191,324.24
01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	167,305.21
01.01 Yurtdışı Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	-
01.02 Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	-
01.03 Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Giderleri	-
01.04 Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	85,570.18
01.05 Yurtdışı Eğitim Giderleri	-
01.06 Yurtdışı Seminer Giderleri	-
01.07 Yurtdışı Reklam ve İlan Giderleri	81,735.03
01.08 Yurtdışı Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	-
01.09 Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	-
01.10 Yurtdışı Dergi Gönderim Giderleri	-
01.11 Yurtdışı Dergi İçerik Basım Giderleri	-
01.12 Yurtdışı Reklam ve Danışmanlık Hizmet Giderleri	-
01.13 Yurtdışı Tanıtım Filmi Giderleri	-
Yurtdışı Tanıtım Giderlerinin Bütçe Gid. İçerisindeki Oranı (%)	87%
02-YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	14,882.85
02.01 Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	-
02.02 Yurtiçi Reklam ve İlan Giderleri	-
02.03 Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	14,882.85
02.04 Yurtiçi Gönderim Giderleri	-
02.05 Yurtiçi Medya İletişim Giderleri	-
03-PERSONEL GİDERLERİ	-
03.01 Personel Ücretleri	-
04-DİĞER GİDERLER	9,136.18
04.01 Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	8,793.28
04.02 Temsil Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	342.90
04.03 Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	-
04.04 Eğitim Giderleri	-
04.05 Seminer Giderleri	-
04.06 Haberleşme Giderleri	-
04.07 Demirbaş Alım Giderleri	-
04.08 Banka Havale ve Tahsil Giderleri	-
04.09 Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri	-
04.10 Şehir İçi Ulaşım Giderleri	-
04.11 Dışarıdan Sağlanan Diğer Çeşitli Fayda ve Hizmet Giderleri	-
04.12 Danışmanlık Hizmetleri	-
04.13 Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	-
04.14 Diğer Çeşitli Giderler	-
GELİRLER TOPLAMI	1,784,804.70
GİDERLER TOPLAMI	191,324.24
GELİR / GİDER FAZLASI (2015 Yılına Devreden Gelir Fazlası)	1,593,480.46

İSTANBUL KİMYEVİ MADELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KOZMETİK TANITIM GRUBU 2015 YILI BÜTÇE

FASILLAR	TUTAR - TL
A-GELİRLER TOPLAMI	3,054,363.50
01.01 Ek Nispi Gelirleri (On binde beş)	1,345,400.00
01.02 Bir Önceki Yılda Devreden Gelir Fazlası	1,593,480.46
01.03 Mevduat Faiz Gelirleri	110,000.00
01.04 Yatırım Fonu Gelirleri	-
01.05 Kur Farkı Gelirleri	-
01.06 Bağış Ve Yardımlar	-
01.07 Ticaret Ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-
01.08 Eğitim Ve Seminer Gelirleri	-
01.09 Özel Projeler Kapsamında Alınan Katkı Payları	-
01.10 Diğer Gelirler	5,483.04
B-FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	2,728,363.50
02-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1,820,340.80
02.01 Yurtdışı Sergi Ve Fuar Organizasyon Giderleri	450,250.00
02.02 Temsil, Ağırılama Ve Organizasyon Giderleri	184,000.00
02.03 Ticaret Ve Alım Heyeti Organizasyon Giderleri	-
02.04 Basın, Yayın, İlan Ve Abonelik Giderleri	120,000.00
02.05 Yurtdışı Eğitim Giderleri	-
02.06 Yurtdışı Seminer Giderleri	10,000.00
02.07 Yurtdışı Reklam Ve İlan Giderleri	326,090.80
02.08 Yurtdışı Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	15,000.00
02.09 Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	45,000.00
01.10 Yurtdışı Dergi Gönderim Giderleri	120,000.00
01.11 Yurtdışı Dergi İçerik Basım Giderleri	230,000.00
01.12 Yurtdışı Reklam Ve Danışmanlık Hizmet Giderleri	170,000.00
01.13 Tanıtım Filmi Giderleri	150,000.00
Yurtdışı Tanıtım Giderlerinin Bütçe Gid. İçerisindeki Oranı (%)	66.72%
03-YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	530,022.70
03.01 Yurtiçi Sergi Ve Fuar Organizasyon Giderleri	80,000.00
03.02 Yurtiçi Reklam Ve İlan Giderleri	280,000.00
03.03 Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	80,000.00
02.04 Yurtiçi Gönderim Giderleri	20,022.70
02.05 Yurtiçi Medya İletişim Giderleri	70,000.00
Yurtiçi Tanıtım Giderlerinin Bütçe Gid. İçerisindeki Oranı (%)	19.43%
04-PERSONEL GİDERLERİ	-
04.01 PERSONEL ÜCRETLERİ	-
Personel Giderlerinin bütçe giderleri içerisindeki oranı (%)	0%
5-DİĞER GİDERLER	378,000.00
05.01 Yurtiçi Ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	150,000.00
05.02 Temsil Ağırılama Ve Organizasyon Giderleri	100,000.00
05.03 Basın, Yayın, İlan Ve Abonelik Giderleri	9,000.00
05.04 Eğitim Giderleri	9,000.00
05.05 Seminer Giderleri	9,000.00
05.06 Haberleşme Giderleri	2,000.00
05.07 Demirbaş Alım Giderleri	-
05.08 Banka Havale Ve Tahsil Giderleri	7,000.00
05.09 Kırtasiye Ve Büro Malzeme Giderleri	17,000.00
05.10 Şehir İçi Ulaşım Giderleri	10,000.00
05.11 Dışarıdan Sağlanan Diğer Çeşitli Fayda Ve Hizmet Giderleri	20,000.00
05.12 Danışmanlık Hizmetleri	-
05.13 Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	35,000.00
05.14 Diğer Çeşitli Giderler	10,000.00
Diğer Giderlerin Bütçe Giderleri İçerisindeki Oranı (%)	13.85%
GELİRLER TOPLAMI	3,054,363.50
GİDERLER TOPLAMI	2,728,363.50
GELİR / GİDER FAZLASI	326,000.00





2015 YILI
İŞ PLANI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2015 yılında;

- Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayan organizasyonların ülkemize yönelik açacağı projelerden Birliğimize uygun olanların seçilerek hibe başvurularının yapılması,
- Ülkemiz aleyhine ticaret koruma önlemleri politikalarının artması nedeniyle üyelerimizin gerekli tedbirleri almalarına yönelik anti-damping, koruma önlemleri vb. ilgili bilgilendirme seminerleri yapılması, ihracatçılarımızın sorunlarının ortak bir platformda tartışılması ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği alt sektör toplantılarının düzenlenmesine devam edilmesi,
- İhracatçılarımızla iletişimi güçlendirmek ve çağın gerektirdiği tüm iletişim araçlarıyla bilgi alışverişinde bulunabilmek amacıyla üye bilgi güncellemesi çalışmalarına devam edilmesi,
- İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik açılacak olan mali destek programlarının takip edilmesi ve uygun projelere başvurulması,
- Avrupa Birliği'ne katılım öncesi üyelerimizin proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla AB mali yardımları konusunda eğitim seminerleri düzenlenmesi,
- Üyelerimize yönelik olarak hazırlanan ve Avrupa Birliği ile ülkemizde yaşanan gelişmeleri içeren İMMİB AB Bülteni'nin yayımlanmaya devam edilmesi,
- Avrupa Birliği tarafından 30.11.2010 tarihinde kabul edilen kozmetik sektörü ile ilgili 1223/2009 (EC) sayılı mevzuatın 11.07.2013 tarihinden itibaren yürürlüğe giren yönetmeliğinin getireceği yükümlülüklerin, fırsatların ve kozmetik sektöründe gerekli sertifikasyon süreçlerinin yakından takip edilmesi ve bu konularda üyelerimize eğitim sağlanması,
- Gümrüklerde yaşanan sorunlarla ilgili olarak üyelerimizle periyodik olarak bir araya gelinmesi ve sorunların çözümü için ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulması,
- Enerji, istihdam maliyetleri ile ilgili problem ve çözüm önerileri tespit edilip, konuya dair yürütülmekte olan çalışmaların hızlandırılması,
- Üye firmaların kredi ve vergilendirme süreçlerine dair sorunlarıyla ilgili çalışmalara devam edilmesi
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ çerçevesinde küme faaliyetlerine devam edilmesi,
- Üyelerimiz yönelik eğitimler ve seminerler ile diğer kurum ve kuruluşlara destek amaçlı faaliyetlerin devam ettirilmesi,
- Hedef pazar ülkelerine yönelik ülke eğitim seminerlerinin düzenlenmesi,
- İki 2011 yılında gerçekleştirilen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazar etkinliğinin beşincisinin uluslararası seviyede gerçekleştirilmesi,
- Ülkemiz Ambalaj Sektörüne yönelik katma değeri yüksek metal ve plastik ambalaj ürünlerinin geliştirilmesi, tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, sektörün ihracata yönelik rekabet gücünün artırılması amacıyla "2. Ambalaj Tasarım Yarışması" düzenlenmesi,
- Kozmetik sektörünün yeni pazarlara gereksinim duyduğu, mevcut pazarlarda payların artırılması ve Türk Kozmetik Ürünleri algısının yükseltilmesi gerektiği dikkate alınarak kurulan Kozmetik Tanıtım Grubu faaliyetlerine 2015 yılında da devam edilmesi
- Ev Ürünleri Ur-Ge Projesi etkinliğinin başlaması,
- Kozmetik 2. Ur-Ge Projesi etkinliğinin başlaması,

öngörülmekte olup,

-
- ARAPLAST 2015 (10-13 Ocak 2015, Dubai / BAE),
AMBIENTE 2015 (13-17 Şubat 2015, Frankfurt / ALMANYA),
IHHS 2015 (07-10 Mart 2015, Şikago / ABD),
DUPHAT (08-10 MART 2015, Dubai / BAE),
NPE 2015 (23-27 Mart 2015, Orlando / ABD),
COSMOPROF BOLOGNA 2015 (20-23 Mart 2015, Bologna / İTALYA),
HONG KONG HOUSEWARE SHOW 2015 (20-23 Nisan 2015, Hong Kong / ÇHC),
PLAST 2015 (05-09 Mayıs 2015, Milano / İTALYA),
PLMA's World of Private Label (19-20 Mayıs 2015, Amsterdam / HOLLANDA),
BEAUTYWORLD 2015 (26-28 Mayıs 2015, Dubai / BAE),
COSMOPROF ASIA 2015 (11-13 Kasım 2015,Hong Kong / ÇHC),
MEDICA 2015 (16-19 Kasım 2015, Düsseldorf / ALMANYA)

fuvarlarına milli iştirak organizasyonu ve/veya info stand katılımı gerçekleştirilmesi,

- Güzellik ve Bakım Fuarı ve Eşzamanlı Alım Heyeti (12-15 Mart 2015),
EXPOMED-LABTEK 2015 Fuarı (26-29 Mart 2015),
Beauty Eurasia Fuarı Eşzamanlı Alım Heyeti (30 Nisan - 2 Mayıs 2015),
Nijerya-Gana İlaç ve Medical Sektörel Alım Heyeti (25-28 Mayıs 2015),
CPHI İstanbul Alım Heyeti (03-05 Haziran 2015)

ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.



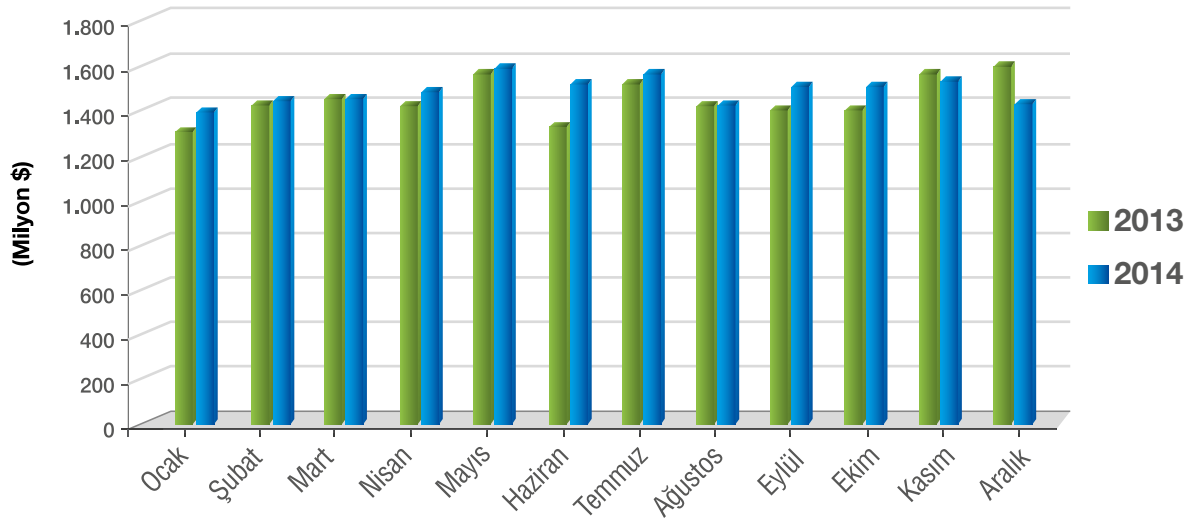


İSTATİSTİKLER

2013-2014 Yılları Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı Aylar İtibarıyla

	2013	2014	% FARK
	DEĞER (\$)	DEĞER (\$)	DEĞER
OCAK	1,320,503,810.00	1,397,887,968.00	5.86
ŞUBAT	1,435,186,641.00	1,449,214,389.00	0.98
MART	1,459,655,638.00	1,466,852,366.00	0.49
NİSAN	1,428,106,980.00	1,487,877,066.00	4.19
MAYIS	1,576,835,402.00	1,592,075,075.00	0.97
HAZİRAN	1,333,180,477.00	1,525,986,469.00	14.46
TEMMUZ	1,534,256,899.00	1,574,728,841.00	2.64
AĞUSTOS	1,428,216,688.00	1,431,933,443.00	0.26
EYLÜL	1,407,549,237.00	1,509,249,081.00	7.23
EKİM	1,397,698,805.00	1,501,248,099.00	7.41
KASIM	1,569,409,986.00	1,534,310,844.00	-2.24
ARALIK	1,601,897,321.00	1,434,194,810.00	-10.47
TOPLAM	17,492,497,884	17,905,558,451	2.36

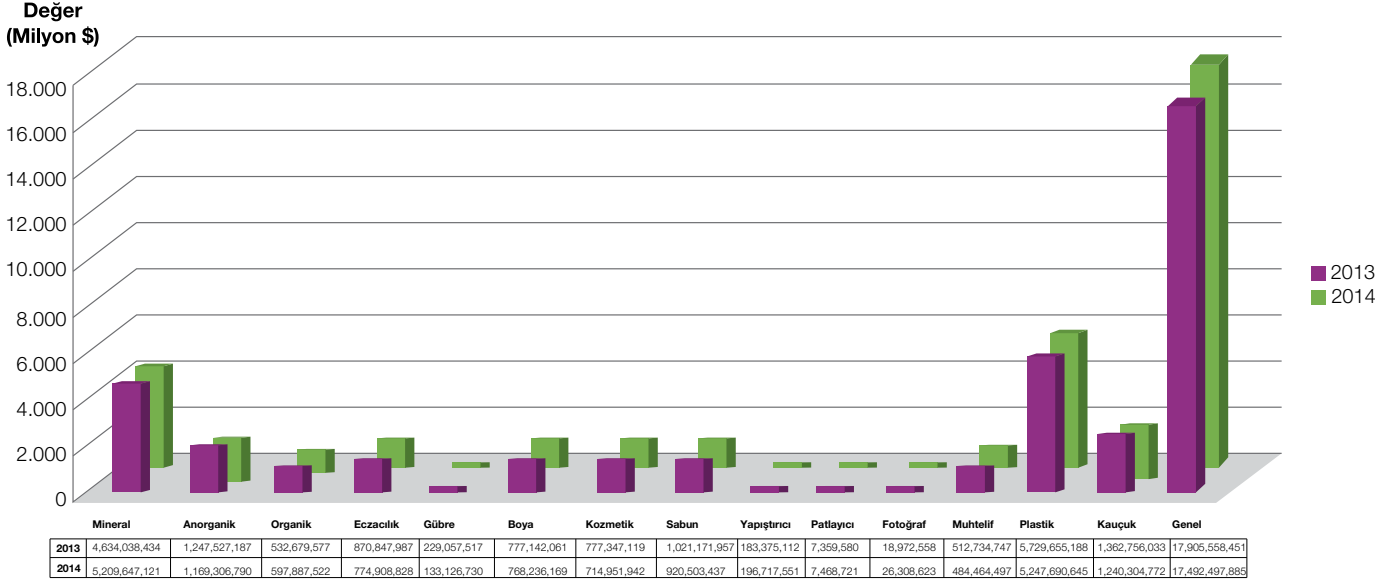
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı 2013-2014 Yılları Aylara Göre Karşılaştırılması



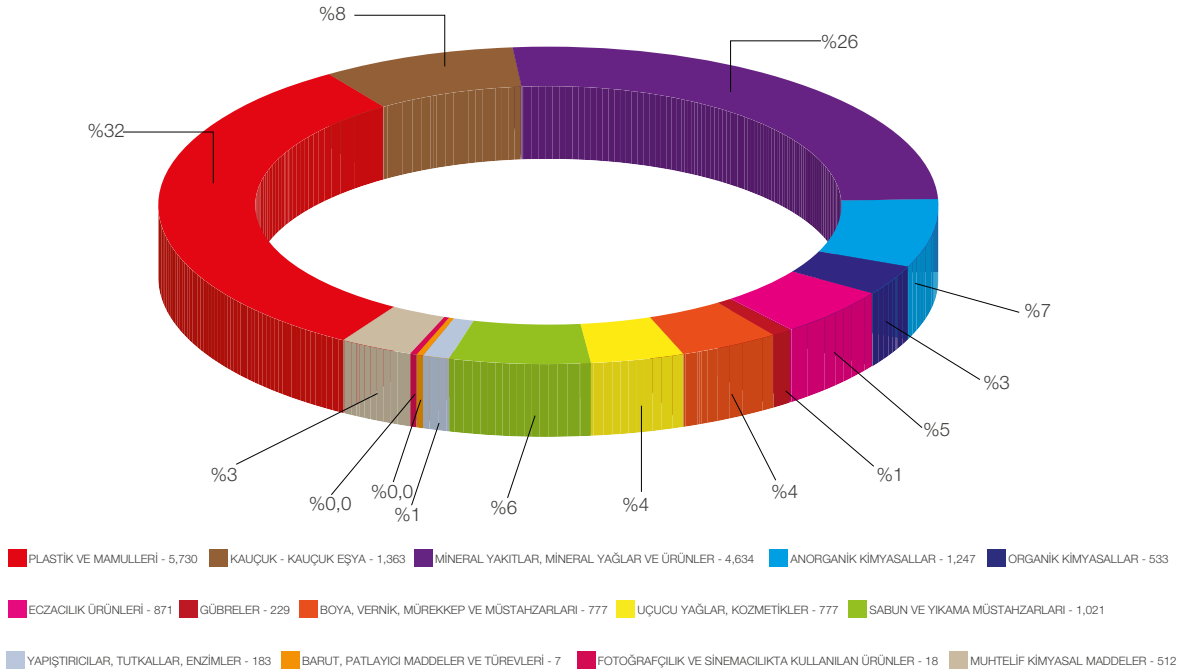
**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)**

	OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% FARK
Mal Grubu	DEĞER (FOB-USD)	DEĞER (FOB-USD)	DEĞER
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	734,079	626,525	-14.65
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5,209,647,121	4,634,038,434	-11.05
ANORGANİK KİMYASALLAR	1,169,306,790	1,247,527,187	6.69
ORGANİK KİMYASALLAR	597,887,522	532,679,577	-10.91
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	774,908,828	870,847,987	12.38
GÜBRELER	133,126,730	229,057,517	72.06
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHzARLARI	768,236,169	777,142,061	1.16
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	714,951,942	777,347,119	8.73
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHzARLARI	920,503,437	1,021,171,957	10.94
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	196,717,551	183,375,112	-6.78
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7,468,721	7,359,580	-1.46
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	26,308,623	18,972,558	-27.88
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	484,464,497	512,734,747	5.84
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5,247,690,645	5,729,655,188	9.18
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1,240,304,772	1,362,756,033	9.87
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	240,457	266,869	10.98
GENEL TOPLAM	17,492,497,885	17,905,558,451	2.36

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı Ocak-Aralık 2013-2014 (Türkiye Geneli)



Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı Ocak-Aralık 2014 Türkiye Geneli



İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	1	İRAN	66,720	190,148	54,250	209,717	- 18.69	10.29
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	2	FRANSA	931	6,512	12,055	80,418	1,195.26	1,134.89
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	3	SURİYE	150,013	118,682	94,685	62,870	- 36.88	- 47.03
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	4	ÖZBEKİSTAN	1,639	42,193	4,142	55,613	152.71	31.81
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	5	AZERBAYCAN	37,418	62,065	31,246	46,340	- 16.49	- 25.34
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	6	TUNUS	40,000	42,733	40,000	40,158	-	- 6.03
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	7	AVUSTRALYA	-	-	729	27,892	100.00	100.00
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	8	ROMANYA	23,000	11,596	37,000	19,476	60.87	67.96
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	9	ALMANYA	1,949	3,067	11,894	16,007	510.27	421.93
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	10	K.K.T.C.	128	463	673	8,507	425.83	1,735.50
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	11	DİĞER	140,680	256,622	41,401	59,528	- 70.57	- 76.80
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER		MAL GRUBU TOPLAMI	462,477	734,079	328,074	626,525	- 29.06	- 14.65

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1	MISIR	1,155,952,209	1,185,934,766	1,043,000,820	878,841,724	- 9.77	- 25.89
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2	MALTA	896,581,436	548,184,346	1,568,662,584	807,537,112	74.96	47.31
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3	B.A.E.	418,910,109	548,463,370	507,929,506	455,003,983	21.25	- 17.04
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4	ÜRDÜN	172,224,021	210,609,217	312,682,490	302,640,546	81.56	43.70
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5	İSPANYA	378,501,013	276,938,834	535,395,218	254,974,861	41.45	- 7.93
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6	UMMAN	75,187,590	92,949,523	260,018,143	244,188,119	245.83	162.71
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	7	YUNANİSTAN	692,829,127	316,985,164	636,132,030	233,564,402	- 8.18	- 26.32
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	8	K.K.T.C.	394,996,056	259,109,259	313,667,433	227,539,958	- 20.59	- 12.18
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	9	SUUDİ ARABİSTAN	488,778	971,384	269,391,832	172,183,723	55,015.40	17,625.61
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	10	CEBELİTARIK	155,792,728	118,659,367	246,212,176	148,563,275	58.04	25.20
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	11	DİĞER	1,516,008,100	1,650,841,892	916,357,179	909,000,733	- 39.55	- 44.94
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER		MAL GRUBU TOPLAMI	5,857,471,167	5,209,647,121	6,609,449,412	4,634,038,434	12.84	- 11.05

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
ANORGANİK KİMYASALLAR	1	ÇİN	570,709,110	287,899,640	530,776,136	267,726,775	- 7.00	- 7.01
ANORGANİK KİMYASALLAR	2	İTALYA	373,106,171	95,793,652	360,338,349	94,774,690	- 3.42	- 1.06
ANORGANİK KİMYASALLAR	3	MISIR	233,496,369	67,508,708	263,264,272	83,449,809	12.75	23.61
ANORGANİK KİMYASALLAR	4	ABD	149,726,777	71,016,415	176,342,614	80,743,174	17.78	13.70
ANORGANİK KİMYASALLAR	5	İSPANYA	285,976,442	69,331,574	284,000,517	79,068,895	- 0.69	14.04
ANORGANİK KİMYASALLAR	6	BELÇİKA	140,859,612	49,572,580	155,428,756	66,882,810	10.34	34.92
ANORGANİK KİMYASALLAR	7	İNGİLTERE	137,667,719	37,376,629	201,964,476	51,640,802	46.70	38.16
ANORGANİK KİMYASALLAR	8	RUSYA	244,628,393	53,902,014	193,744,237	40,362,026	- 20.80	- 25.12
ANORGANİK KİMYASALLAR	9	HOLLANDA	61,014,564	12,770,630	119,865,199	36,528,250	96.45	186.03
ANORGANİK KİMYASALLAR	10	HİNDİSTAN	104,742,897	33,702,653	95,504,609	35,102,973	- 8.82	4.15
ANORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	1,015,974,290	390,431,825	1,178,291,540	411,246,983	15.98	5.33
ANORGANİK KİMYASALLAR		MAL GRUBU TOPLAMI	3,317,902,342	1,169,306,320	3,559,520,706	1,247,527,187	7.28	6.69
ORGANİK KİMYASALLAR	1	İTALYA	64,188,405	90,003,317	106,070,320	146,383,306	65.25	62.64
ORGANİK KİMYASALLAR	2	ABD	24,714,269	73,401,500	18,955,518	67,185,501	- 23.30	- 8.47
ORGANİK KİMYASALLAR	3	İSPANYA	57,284,019	80,542,846	23,961,387	32,547,242	- 58.17	- 59.59
ORGANİK KİMYASALLAR	4	PORTEKİZ	14,277,839	20,254,211	16,921,616	23,570,318	18.52	16.37
ORGANİK KİMYASALLAR	5	YUNANISTAN	30,288,105	38,214,649	17,888,723	19,383,958	- 40.94	- 49.28
ORGANİK KİMYASALLAR	6	HİNDİSTAN	1,863,583	4,655,667	11,776,955	16,155,867	531.95	247.02
ORGANİK KİMYASALLAR	7	ÇİN	14,630,872	22,067,255	12,487,133	16,058,409	- 4.65	- 27.23

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
ORGANİK KİMYASALLAR	8	İNGİLTERE	4,476,745	8,681,842	9,096,027	15,224,412	103.18	75.36
ORGANİK KİMYASALLAR	9	RUSYA	5,598,525	10,871,903	6,781,757	13,374,316	21.13	23.02
ORGANİK KİMYASALLAR	10	ENDONEZYA	329,876	949,826	10,680,468	12,610,429	3,137.72	1,227.66
ORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	142,612,498	248,244,507	78,784,328	170,185,819	- 44.76	- 31.44
ORGANİK KİMYASALLAR		MAL GRUBU TOPLAMI	360,264,734	597,887,522	313,404,231	532,679,577	- 13.01	- 10.91
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1	GÜNEY KORE	28,974	3,453,270	52,398	107,156,987	80.85	3,003.06
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	2	ALMANYA	2,564,594	79,234,101	2,411,219	72,791,725	- 5.98	- 8.13
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	3	IRAK	4,692,896	74,946,179	4,142,177	54,755,585	- 11.74	- 26.94
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	4	İRAN	522,085	93,584,858	465,401	47,984,547	- 10.86	- 48.73
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	5	İSVİÇRE	1,613,943	35,785,547	2,232,805	42,463,342	38.34	18.66
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	6	RUSYA	307,466	18,635,843	343,518	33,419,291	11.73	79.33
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	7	K.K.T.C.	1,143,933	32,697,313	1,529,703	32,086,772	33.72	- 1.87
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	8	AZERBAJCAN	1,394,597	30,890,812	1,436,730	31,368,393	3.02	1.55
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	9	İNGİLTERE	571,935	20,560,878	507,388	22,839,080	- 11.29	11.08
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	10	SLOVENYA	454,259	20,040,389	492,498	18,752,674	8.42	- 6.43
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	11	DİĞER	14,498,064	365,079,638	18,407,057	407,229,592	26.96	11.55
ECZACILIK ÜRÜNLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	27,792,746	774,908,828	32,020,895	870,847,987	15.21	12.38
GÜBRELER	1	ROMANYA	24,496,425	11,922,616	73,880,014	33,842,849	201.60	183.85
GÜBRELER	2	FRANSA	10,000,000	5,530,000	53,570,020	27,263,815	435.70	393.02
GÜBRELER	3	ÜRDÜN	442,959	551,014	39,339,185	21,796,823	8,780.99	3,855.76
GÜBRELER	4	İTALYA	4,416,494	1,420,130	42,297,980	17,280,511	857.73	1,116.83
GÜBRELER	5	YUNANISTAN	35,349,559	13,240,481	43,925,011	16,095,779	24.26	21.56
GÜBRELER	6	SURİYE	7,692,735	2,720,760	23,402,897	9,901,816	204.22	263.94

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
GÜBRELER	7	IRAK	26,697,845	14,727,999	17,504,268	9,422,583	- 34.44	- 36.02
GÜBRELER	8	K.K.T.C.	21,033,953	9,245,469	20,328,611	8,571,371	- 3.35	- 7.29
GÜBRELER	9	FAS	31,178,129	15,513,431	15,596,477	8,384,768	- 49.98	- 45.95
GÜBRELER	10	MISIR	1,342,222	2,044,611	9,839,240	8,125,688	633.06	297.42
GÜBRELER	11	DİĞER	95,609,794	56,210,218	131,919,602	68,371,515	37.98	21.64
GÜBRELER		MAL GRUBU TOPLAMI	258,260,115	133,126,730	471,603,304	229,057,517	82.61	72.06
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	1	İRAN	15,881,718	68,158,333	18,018,018	72,330,818	13.45	6.12
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	2	IRAK	85,582,273	82,597,924	89,063,329	65,782,368	4.07	- 20.36
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	3	AZERBAYCAN	24,319,644	54,228,528	28,706,288	52,193,742	18.04	- 3.75
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	4	RUSYA	29,361,181	48,901,358	50,620,265	45,659,676	72.41	- 6.63
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	5	ÇİN	30,018,203	33,530,785	31,057,882	34,004,960	3.46	1.41
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	6	TÜRKMENİSTAN	19,176,394	32,381,702	24,492,581	33,762,555	27.72	4.26
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	7	GÜRCİSTAN	52,790,678	29,360,692	69,130,696	33,405,044	30.95	13.77
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	8	ÖZBEKİSTAN	7,576,043	28,502,306	8,205,350	30,470,381	8.31	6.90
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	9	MISIR	7,176,525	24,726,050	7,739,497	27,038,392	7.84	9.35
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	10	UKRAYNA	9,185,893	24,993,282	7,621,552	21,392,199	- 17.03	- 14.41
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	193,423,808	340,855,209	199,182,234	361,067,743	2.98	5.93
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI		MAL GRUBU TOPLAMI	474,492,360	768,236,169	533,837,692	777,107,878	12.51	1.15
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	1	IRAK	48,128,151	105,588,159	48,107,630	106,726,909	- 0.04	1.08
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	2	İRAN	14,963,780	69,476,487	17,006,604	71,076,406	13.65	2.30
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	3	RUSYA	9,834,168	44,635,140	10,043,409	44,265,499	2.13	- 0.83
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	4	ALMANYA	5,265,962	21,233,658	6,718,933	31,257,211	27.59	47.21
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	5	FRANSA	4,046,232	25,328,678	3,264,732	30,851,406	- 19.31	21.80

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	6	SUUDİ ARABİSTAN	4,800,285	18,139,471	5,909,191	26,891,509	23.10	48.25
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	7	B.A.E.	3,883,928	25,436,202	4,049,261	26,608,526	4.26	4.61
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	8	CEZAYİR	3,436,900	17,977,150	4,774,648	23,585,471	38.92	31.20
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	9	LİBYA	10,733,695	29,927,194	6,902,962	21,464,439	- 35.69	- 28.28
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	10	AZERBAYCAN	4,772,076	22,307,142	4,736,030	21,275,519	- 0.76	- 4.62
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	11	DİĞER	95,319,869	334,902,660	100,985,876	373,344,224	5.94	11.48
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER		MAL GRUBU TOPLAMI	205,185,045	714,951,942	212,499,276	777,347,119	3.56	8.73
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	1	IRAK	126,879,072	146,480,271	129,473,102	158,781,719	2.04	8.40
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	2	AZERBAYCAN	41,395,408	71,361,410	47,573,313	79,555,761	14.92	11.48
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	3	RUSYA	44,196,029	77,660,299	44,632,700	73,310,957	0.99	- 5.60
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	4	B.A.E.	7,126,964	9,968,344	39,195,852	55,343,132	449.97	455.19
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	5	İSRAİL	41,438,711	40,074,644	43,412,338	40,970,342	4.76	2.24
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	6	GÜRCİSTAN	25,891,659	35,673,950	33,292,070	39,213,677	28.58	9.92
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	7	ROMANYA	31,659,399	34,957,670	32,158,869	33,076,276	1.58	- 5.38
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	8	İRAN	10,164,311	24,548,021	12,867,490	32,978,734	26.59	34.34
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	9	İNGİLTERE	11,912,360	20,996,079	17,297,960	29,236,424	45.21	39.25
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	10	ALMANYA	16,396,771	30,916,015	14,640,451	27,603,168	- 10.71	- 10.72
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	296,605,032	427,850,485	320,963,747	451,101,767	8.21	5.43
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI		MAL GRUBU TOPLAMI	653,665,715	920,487,187	735,507,890	1,021,171,957	12.52	10.94
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	1	İRAN	9,574,311	69,556,956	10,287,055	51,301,821	7.44	- 26.24
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	2	IRAK	6,912,096	13,233,024	7,804,769	13,696,446	12.91	3.50
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	3	AZERBAYCAN	5,425,520	11,933,663	4,395,331	9,850,822	- 18.99	- 17.45
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	4	RUSYA	4,504,897	9,376,259	4,756,799	8,986,577	5.59	- 4.16

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	5	SUDAN	175,376	5,960,263	321,238	7,419,977	83.17	24.49
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	6	GÜRCİSTAN	2,631,423	5,991,480	2,864,829	6,678,997	8.87	11.47
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	7	TÜRKMENİSTAN	3,355,504	6,580,861	3,499,779	6,441,713	4.30	- 2.11
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	8	UKRAYNA	2,545,981	6,096,975	2,316,180	5,233,315	- 9.03	- 14.17
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	9	MISIR	1,792,034	3,633,253	2,218,574	4,790,788	23.80	31.86
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	10	SUUDİ ARABİSTAN	1,486,998	5,119,615	1,239,586	4,316,498	-16.64	- 15.69
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	11	DİĞER	23,419,263	59,233,423	25,252,210	64,658,159	7.83	9.16
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER		MAL GRUBU TOPLAMI	61,823,402	196,715,773	64,956,349	183,375,112	5.07	- 6.78
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1	ALMANYA	160,981	2,201,504	113,529	1,817,605	- 29.48	- 17.44
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	2	İNGİLTERE	377,982	940,995	251,487	1,140,883	- 33.47	21.24
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3	IRAK	108,007	295,692	107,035	604,679	- 0.90	104.50
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	4	İSPANYA	322,515	777,037	105,067	467,946	- 67.42	- 39.78
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5	İRAN	6,236	69,995	22,216	466,436	256.25	566.38
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6	K.K.T.C.	40,853	417,030	37,295	416,766	- 8.71	- 0.06
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7	KAYSERİ SER. BÖL.	27,180	540,165	16,301	324,802	- 40.03	- 39.87
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	8	İSRAİL	29,690	67,446	65,085	248,425	119.21	268.33
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	9	ROMANYA	20,265	47,829	43,934	205,201	116.80	329.03
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10	SURİYE	8,570	61,271	26,886	192,567	213.74	214.29
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	11	DİĞER	505,988	2,049,758	331,647	1,474,270	- 34.46	- 28.08
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	1,608,267	7,468,721	1,120,482	7,359,580	- 30.33	- 1.46

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1	İRAN	311,003	5,524,555	238,049	3,026,087	- 23.46	- 45.22
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	2	AZERBAYCAN	190,745	1,566,046	194,502	1,601,020	1.97	2.23
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	3	K.K.T.C.	116,647	1,491,643	110,862	1,420,886	- 4.96	- 4.74
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4	AVUSTURYA	29,736	1,819,603	19,910	1,237,378	- 33.04	- 32.00
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	5	ALMANYA	43,890	1,406,535	73,191	1,181,244	66.76	- 16.02
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6	IRAK	269,858	1,674,039	165,324	1,150,884	- 38.74	- 31.25
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	7	POLONYA	141,841	1,826,726	79,308	845,910	- 44.09	- 53.69
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	8	GÜRCİSTAN	49,584	490,722	63,666	681,461	28.40	38.87
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	9	ROMANYA	24,235	389,119	39,783	621,109	64.16	59.62
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	10	TÜRKMENİSTAN	38,867	396,585	62,131	547,402	59.85	38.03
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	11	DİĞER	661,662	9,723,050	601,354	6,659,178	- 9.11	- 31.51
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER		MAL GRUBU TOPLAMI	1,878,068	26,308,623	1,648,080	18,972,558	- 12.25	- 27.88

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1	İRAN	10,476,966	33,837,120	10,008,747	38,092,382	- 4.47	12.58
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	2	AZERBAYCAN	18,219,357	34,310,610	14,932,524	36,186,646	- 18.04	5.47
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	3	RUSYA	72,045,419	30,879,538	55,673,092	33,971,166	- 22.73	10.01
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	4	IRAK	25,200,147	29,107,705	19,254,294	28,047,166	- 23.59	- 3.64
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	5	ALMANYA	3,106,285	12,824,010	34,602,749	25,469,660	1,013.96	98.61
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	6	MISIR	14,077,085	22,409,599	12,214,333	23,647,324	- 13.23	5.52
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	7	SUUDİ ARABİSTAN	11,362,021	22,691,653	10,336,964	23,273,280	- 9.02	2.56
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	8	TÜRKMENİSTAN	12,266,154	24,106,416	15,294,102	22,825,280	24.69	- 5.31
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	9	ÖZBEKİSTAN	7,336,325	17,841,046	7,743,271	20,474,339	5.55	14.76
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	10	İSRAİL	18,346,387	14,762,810	25,472,808	18,941,580	38.84	28.31
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	11	DİĞER	454,521,394	241,693,989	356,095,548	241,657,643	- 21.65	- 0.02
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER		MAL GRUBU TOPLAMI	646,957,542	484,464,497	561,628,433	512,586,468	- 13.19	5.80
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1	IRAK	270,831,367	602,955,522	244,930,840	539,080,173	- 9.56	- 10.59
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	2	ALMANYA	102,838,013	325,020,990	124,049,657	365,303,469	20.63	12.39
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	3	AZERBAYCAN	87,811,476	238,667,341	90,441,527	252,526,954	3.00	5.81
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	4	İRAN	74,827,749	211,112,277	62,660,274	251,157,270	- 16.26	18.97
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5	RUSYA	81,332,241	252,090,248	79,721,398	248,410,379	- 1.98	- 1.46
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	6	İNGİLTERE	70,166,337	222,386,406	74,078,411	239,578,518	5.58	7.73
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	7	İTALYA	70,880,662	168,902,187	98,264,751	218,643,275	38.63	29.45

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	8	FRANSA	42,570,653	174,139,490	48,194,158	188,504,560	13.21	8.25
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	9	ROMANYA	64,783,688	178,916,573	67,269,739	186,546,939	3.84	4.26
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	10	İSRAİL	60,359,466	143,474,478	72,220,770	171,850,465	19.65	19.78
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	11	DİĞER	1,054,917,275	2,729,884,172	1,161,749,764	3,068,053,020	10.13	12.39
PLASTİKLER VE MAMULLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	1,981,318,928	5,247,549,683	2,123,581,291	5,729,655,020	7.18	9.19
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1	ALMANYA	42,878,931	299,868,723	44,922,507	318,495,537	4.77	6.21
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	2	BULGARİSTAN	11,655,110	72,228,942	13,679,266	95,551,816	17.37	32.29
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	3	ABD	15,780,558	72,958,138	20,160,902	93,934,538	27.76	28.75
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	4	İTALYA	11,479,781	64,892,149	11,752,198	69,249,366	2.37	6.71
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	5	İSPANYA	5,907,922	44,548,589	6,903,100	54,822,114	16.84	23.06
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	6	İNGİLTERE	7,030,143	42,493,234	7,713,282	49,251,823	9.72	15.91
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	7	FRANSA	6,440,729	46,378,079	5,490,131	45,755,675	- 14.76	- 1.34
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	8	ROMANYA	8,526,896	41,285,173	9,097,424	44,839,881	6.69	8.61
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	9	RUSYA	11,205,159	45,807,513	10,721,691	44,570,812	- 4.31	- 2.70
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	10	HOLLANDA	6,976,313	39,424,845	9,783,797	40,808,273	40.24	3.51
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	11	DİĞER	114,736,138	470,418,549	111,535,694	505,476,200	- 2.79	7.45
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA		MAL GRUBU TOPLAMI	242,617,681	1,240,303,934	251,759,993	1,362,756,033	3.77	9.87

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013		OCAK - ARALIK 2014		% DEĞİŞİM	
			Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)	Miktar (Kg)	Tutar (USD)
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	1	İRAN	2,813	14,478	11,296	65,093	301.60	349.60
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	2	ANTALYA SER. BÖL.	531	30,725	1,882	34,668	254.54	12.84
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	3	KAZAKİSTAN	457	8,510	2,855	24,131	525.23	183.55
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	4	AZERBAJYAN	4,343	23,505	1,210	16,441	- 72.14	- 30.05
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	5	GÜRCİSTAN	378	5,759	475	15,898	25.91	176.07
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	6	TÜRKMENİSTAN	1,998	9,374	4,721	13,947	136.24	48.78
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	7	IRAK	5,175	43,949	3,881	13,913	- 25.00	- 68.34
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	8	BULGARİSTAN	127	3,790	7,105	12,186	5,497.49	221.49
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	9	KONGO	60	335	6,173	10,808	10,188.33	3,126.20
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	10	RUSYA	3,378	13,922	1,026	7,509	- 69.62	- 46.06
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	11	DİĞER	20,349	86,112	10,598	52,276	- 47.92	- 39.29
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ		MAL GRUBU TOPLAMI	39,608	240,457	51,223	266,869	29.32	10.98
		GENEL TOPLAM	14,091,740,196	17,492,337,587	15,472,917,331	17,905,375,820	9.80	2.36

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% DEĞİŞİM
		DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	ALMANYA	813,853,727.59	891,898,286.99	9.59
AVRUPA BİRLİĞİ	MALTA	559,525,766.63	820,545,664.08	46.65
AVRUPA BİRLİĞİ	İTALYA	568,441,494.76	691,581,604.98	21.66
AVRUPA BİRLİĞİ	İSPANYA	581,198,710.55	557,843,131.52	- 4.02
AVRUPA BİRLİĞİ	İNGİLTERE	382,997,175.03	438,192,129.64	14.41
AVRUPA BİRLİĞİ	YUNANİSTAN	497,416,270.30	404,767,955.39	- 18.63
AVRUPA BİRLİĞİ	ROMANYA	353,378,366.22	388,759,419.27	10.01
AVRUPA BİRLİĞİ	FRANSA	326,837,537.75	352,107,291.85	7.73
AVRUPA BİRLİĞİ	BULGARİSTAN	294,737,301.66	339,102,922.20	15.05
AVRUPA BİRLİĞİ	HOLLANDA	532,932,736.47	313,523,609.51	- 41.17
AVRUPA BİRLİĞİ	BELÇİKA	173,399,923.27	285,076,220.21	64.40
AVRUPA BİRLİĞİ	POLONYA	186,885,831.90	202,259,429.64	8.23
AVRUPA BİRLİĞİ	ÇEK CUMHURİYETİ	59,857,146.25	75,545,552.30	26.21
AVRUPA BİRLİĞİ	PORTEKİZ	58,741,113.84	75,411,426.60	28.38
AVRUPA BİRLİĞİ	MACARİSTAN	52,591,054.93	72,670,079.89	38.18
AVRUPA BİRLİĞİ	HIRVATİSTAN	19,460,560.04	57,721,033.64	196.61
AVRUPA BİRLİĞİ	AVUSTURYA	52,237,692.19	57,298,415.95	9.69
AVRUPA BİRLİĞİ	İSVEÇ	51,351,405.10	56,187,176.16	9.42
AVRUPA BİRLİĞİ	SLOVENYA	44,983,932.08	46,350,403.49	3.04
AVRUPA BİRLİĞİ	İRLANDA	30,890,111.42	38,318,971.71	24.05
AVRUPA BİRLİĞİ	DANİMARKA	31,845,408.03	36,423,103.51	14.37
AVRUPA BİRLİĞİ	SLOVAKYA	29,657,148.36	26,079,269.78	- 12.06
AVRUPA BİRLİĞİ	FİNLANDİYA	27,279,872.77	25,293,308.48	- 7.28
AVRUPA BİRLİĞİ	LİTVANYA	14,641,858.40	16,483,401.40	12.58
AVRUPA BİRLİĞİ	LETONYA	10,989,601.20	9,867,062.79	- 10.21
AVRUPA BİRLİĞİ	ESTONYA	5,153,253.51	6,096,399.12	18.30
AVRUPA BİRLİĞİ	LÜKSEMBURG	1,101,113.19	2,652,544.16	140.90
AVRUPA BİRLİĞİ	KIBRIS	9,106.09	11,760.00	29.14
AVRUPA BİRLİĞİ	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	5,762,395,219.53	6,288,067,574.26	9.12
DİĞER AVRUPA	RUSYA	607,773,013.99	609,499,588.35	0.28
DİĞER AVRUPA	AZERBAYCAN	539,716,259.18	548,321,021.96	1.59
DİĞER AVRUPA	GÜRCİSTAN	268,084,447.17	297,319,832.06	10.91

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

		OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% DEĞİŞİM
ÜLKE GRUBU	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
DİĞER AVRUPA	TÜRKMENİSTAN	215,371,426.63	230,917,707.46	7.22
DİĞER AVRUPA	UKRAYNA	256,977,935.14	213,898,298.40	- 16.76
DİĞER AVRUPA	ÖZBEKİSTAN	157,432,415.32	176,928,607.67	12.38
DİĞER AVRUPA	KAZAKİSTAN	168,094,841.65	162,499,012.56	- 3.33
DİĞER AVRUPA	CEBELİTARIK	118,769,064.88	148,609,862.78	25.13
DİĞER AVRUPA	İSVİÇRE	74,526,958.60	71,103,359.84	- 4.59
DİĞER AVRUPA	MAKEDONYA	49,997,565.06	64,014,829.01	28.04
DİĞER AVRUPA	SIRBİSTAN	58,744,541.22	58,246,390.53	- 0.85
DİĞER AVRUPA	MOLDOVA	56,217,327.52	56,738,787.57	0.93
DİĞER AVRUPA	BOSNA-HERSEK	45,462,922.00	55,599,241.18	22.30
DİĞER AVRUPA	TACİKİSTAN	47,010,216.33	54,114,387.86	15.11
DİĞER AVRUPA	KIRGIZİSTAN	42,685,213.96	49,539,733.15	16.06
DİĞER AVRUPA	ARNAVUTLUK	39,220,270.35	48,670,643.08	24.10
DİĞER AVRUPA	KOSOVA	39,219,401.02	46,458,902.24	18.46
DİĞER AVRUPA	BEYAZ RUSYA	47,311,430.11	46,265,721.15	- 2.21
DİĞER AVRUPA	NORVEÇ	18,701,402.40	15,701,662.46	- 16.04
DİĞER AVRUPA	KARADAĞ	4,472,731.73	7,049,416.74	57.61
DİĞER AVRUPA	LİHTENŞTAYN	1,562,434.97	1,811,683.12	15.95
DİĞER AVRUPA	DAĞISTAN CUMHURİYETİ	638,229.60	596,233.58	- 6.58
DİĞER AVRUPA	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	27,554.68	520,476.13	1,788.88
DİĞER AVRUPA	ANDORRA	340,453.83	519,160.60	52.49
DİĞER AVRUPA	İZLANDA	381,747.44	470,985.96	23.38
DİĞER AVRUPA	TATARİSTAN	135,266.73	198,310.92	46.61
DİĞER AVRUPA	SAN MARİNO	55,218.88	2,125.55	- 96.15
DİĞER AVRUPA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	2,858,930,290.39	2,965,615,981.91	3.73
KUZEY AFRİKA	MISIR	1,483,372,062.81	1,229,911,475.06	- 17.09
KUZEY AFRİKA	LİBYA	288,151,241.61	243,116,678.98	- 15.63
KUZEY AFRİKA	CEZAYİR	231,347,254.26	195,989,583.43	- 15.28
KUZEY AFRİKA	TUNUS	145,500,863.84	133,856,254.88	- 8.00
KUZEY AFRİKA	FAS	91,146,476.97	112,888,657.41	23.85
KUZEY AFRİKA	SUDAN	25,782,869.48	30,705,673.98	19.09
KUZEY AFRİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	2,265,300,768.97	1,946,468,323.74	- 14.07
BATI AFRİKA	NİJERYA	59,504,173.11	77,648,581.53	30.49
BATI AFRİKA	SENEGAL	15,344,667.72	27,231,590.50	77.47
BATI AFRİKA	GANNA	23,381,080.13	24,159,503.33	3.33

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK - ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
BATI AFRİKA	FİLDİŞİ SAHİLİ	10,436,773.48	11,665,421.35	11.77
BATI AFRİKA	KAMERUN	8,016,308.86	10,048,867.35	25.36
BATI AFRİKA	GİNE	4,675,643.30	5,750,987.30	23.00
BATI AFRİKA	MORİTANYA	5,163,131.72	5,357,810.14	3.77
BATI AFRİKA	BENİN	15,293,301.19	4,855,562.60	- 68.25
BATI AFRİKA	MALİ	2,809,270.23	3,003,720.31	6.92
BATI AFRİKA	LİBERYA	3,056,085.41	2,863,140.26	- 6.31
BATI AFRİKA	TOGO	20,793,660.42	1,840,048.22	- 91.15
BATI AFRİKA	BURKİNA FASO	1,951,107.58	1,537,945.11	- 21.18
BATI AFRİKA	GAMBİYA	1,174,014.24	1,465,988.65	24.87
BATI AFRİKA	NİJER	814,196.52	1,327,076.67	62.99
BATI AFRİKA	SİERRA LEONE	590,140.04	1,202,658.41	103.79
BATI AFRİKA	KONGO DEM. CUM.	2,533,226.25	1,033,161.84	- 59.22
BATI AFRİKA	CAPE VERDE	819,322.15	771,557.58	- 5.83
BATI AFRİKA	ÇAD	235,396.12	646,257.45	174.54
BATI AFRİKA	GİNE-BISSAU	293,212.45	309,023.91	5.39
BATI AFRİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	176,884,710.92	182,718,902.51	3.30
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	GÜNEY AFRİKA	163,977,121.11	125,897,288.55	- 23.22
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ETİYOPYA	32,788,993.23	34,281,239.76	4.55
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ANGOLA	19,502,937.38	18,048,992.41	- 7.46
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	KENYA	13,305,704.14	17,114,765.36	28.63
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	KONGO	11,396,328.48	13,971,992.24	22.60
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	TANZANYA	10,794,132.21	13,770,851.33	27.58
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	MAURITIUS	6,048,045.63	6,300,534.47	4.17
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	SOMALİ	3,247,040.16	4,593,596.49	41.47
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	NAMİBYA	276,726.80	4,391,047.47	1,486.78
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	GABON	4,371,810.12	3,143,029.50	- 28.11
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	MOZAMBİK	2,402,490.49	2,798,749.56	16.49
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	CİBUTİ	2,535,928.25	2,597,688.75	2.44
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	MADAGASKAR	1,480,941.11	2,022,110.22	36.54
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	EKVATOR GİNESİ	2,569,484.24	1,925,860.19	- 25.05
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	UGANDA	1,551,061.78	1,546,482.11	- 0.30
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ZAMBİA	898,832.13	897,738.42	- 0.12
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	RUANDA	713,201.39	636,816.22	- 10.71
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	SEYŞEL ADALARI VE BA.	531,250.68	492,303.45	- 7.33

Tablonun devamı bir sonraki sayfadır.

		OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% DEĞİŞİM
ÜLKE GRUBU	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ZİMBABVE	451,300.22	458,608.83	1.62
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	MALAVİ	176,581.77	332,300.57	88.19
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ORTA AFRIKA	32,175.01	149,827.37	365.66
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	BURUNDİ	32,744.32	92,892.36	183.69
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	BOTSVANA	78,384.38	69,268.43	- 11.63
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	KOMOR ADALARI	14,388.45	55,400.14	285.03
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	SAO TOME VE PRINCIPE	1,351.12	32,848.50	2,331.21
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ERİTRE	28,063.06	9,726.84	- 65.34
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	MAYOTTE	4,573.20	110.10	- 97.59
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	SVAZİLAND	1,773.33	-	- 100.00
ORTA, DOĞU VE GÜN. AFR.	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	279,213,364.19	255,632,069.64	- 8.45
KUZEY AMERİKA	ABD	438,936,777.33	447,753,850.90	2.01
KUZEY AMERİKA	KANADA	37,886,599.09	38,139,817.93	0.67
KUZEY AMERİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	476,823,376.42	485,893,668.83	1.90
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BREZİLYA	142,559,374.09	53,112,443.33	- 62.74
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ŞİLİ	22,055,162.70	23,019,832.71	4.37
ORTA VE GÜN. AMERİKA	KOLOMBİYA	14,085,568.71	18,236,697.12	29.47
ORTA VE GÜN. AMERİKA	MEKSİKA	16,763,112.73	17,401,000.99	3.81
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ARJANTİN	11,753,095.58	14,384,978.14	22.39
ORTA VE GÜN. AMERİKA	VENEZUELA	18,249,763.19	13,795,219.76	- 24.41
ORTA VE GÜN. AMERİKA	JAMAİKA	8,034,874.73	8,805,189.24	9.59
ORTA VE GÜN. AMERİKA	KÜBA	1,003,082.30	8,698,466.06	767.17
ORTA VE GÜN. AMERİKA	PERU	7,733,436.27	6,897,800.70	- 10.81
ORTA VE GÜN. AMERİKA	EKVATOR	5,072,814.32	5,763,558.77	13.62
ORTA VE GÜN. AMERİKA	DOMİNİK CUMHURİYETİ	3,022,895.59	4,757,958.50	57.40
ORTA VE GÜN. AMERİKA	PANAMA	2,528,529.05	3,957,680.00	56.52
ORTA VE GÜN. AMERİKA	TRİNİDAD VE TOBAGO	2,832,421.81	2,869,327.93	1.30
ORTA VE GÜN. AMERİKA	SURİNAM	1,656,661.90	2,490,170.51	50.31
ORTA VE GÜN. AMERİKA	GUATEMALA	1,456,990.60	2,065,980.01	41.80
ORTA VE GÜN. AMERİKA	URUGUAY	1,554,552.35	1,805,577.98	16.15
ORTA VE GÜN. AMERİKA	HAİTİ	1,185,050.87	1,800,548.82	51.94
ORTA VE GÜN. AMERİKA	PARAGUAY	1,088,556.77	1,789,157.75	64.36
ORTA VE GÜN. AMERİKA	GUYANA	1,368,577.18	1,662,407.82	21.47
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BARBADOS	542,861.07	1,523,954.73	180.73
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BAHAMALAR	1,118,326.77	1,436,503.70	28.45

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% DEĞİŞİM
		DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ORTA VE GÜN. AMERİKA	KOSTARİKA	524,200.17	1,257,430.77	139.88
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BOLİVYA	631,292.77	885,444.24	40.26
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BELİZE	325,032.28	587,859.18	80.86
ORTA VE GÜN. AMERİKA	EL SALVADOR	420,376.86	560,668.75	33.37
ORTA VE GÜN. AMERİKA	HONDURAS	683,006.25	490,058.60	- 28.25
ORTA VE GÜN. AMERİKA	İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	38,028.67	442,396.18	1,063.32
ORTA VE GÜN. AMERİKA	NİKARAGUA	94,123.97	344,569.77	266.08
ORTA VE GÜN. AMERİKA	HOLLANDA ANTİLLERİ	33,147,398.47	314,324.67	- 99.05
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ST. LUCIA	232,763.62	270,959.85	16.41
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ST. KITTS VE NEVIS	171,782.93	188,368.59	9.66
ORTA VE GÜN. AMERİKA	CAYMAN ADALARI	780.00	174,703.54	22,297.89
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ST. VINCENT VE GRANADA	71,428.37	138,391.75	93.75
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ANTİGUA VE BARBUDA	169,750.55	127,590.46	- 24.84
ORTA VE GÜN. AMERİKA	GRENADA	72,998.36	90,571.83	24.07
ORTA VE GÜN. AMERİKA	DOMİNİKA	41,410.29	55,045.27	32.93
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ARUBA	10,358.00	34,345.37	231.58
ORTA VE GÜN. AMERİKA	BERMUDA	13,403.23	31,251.20	133.16
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ABD VİRJİN ADALARI	9,901.00	24,797.14	150.45
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ANGUILLA	-	5,528.00	100.00
ORTA VE GÜN. AMERİKA	TURKS VE CAICOS ADALARI	-	5,365.00	100.00
ORTA VE GÜN. AMERİKA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	302,323,744.37	202,304,124.73	- 33.08
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	IRAK	1,196,343,255.78	1,060,579,770.07	- 11.35
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	B.A.E.	672,369,266.41	634,134,476.31	- 5.69
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	İRAN	646,052,370.36	628,218,233.60	- 2.76
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	ÜRDÜN	276,819,907.64	403,098,754.36	45.62
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	SUUDİ ARABİSTAN	184,658,787.66	376,578,275.16	103.93
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	K.K.T.C.	397,991,943.38	365,320,240.78	- 8.21
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	İSRAİL	283,041,537.93	304,032,782.08	7.42
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	UMMAN	101,486,932.97	255,110,130.80	151.37
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	SURİYE	70,132,686.00	131,751,816.98	87.86
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	LÜBNAN	118,276,849.40	77,796,253.17	- 34.23
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	YEMEN	22,522,890.27	24,986,680.77	10.94
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	KATAR	14,589,278.59	22,975,847.94	57.48
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	KUVEYT	27,528,404.54	22,378,809.89	- 18.71

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

		OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% DEĞİŞİM
ÜLKE GRUBU	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	BAHREYN	7,911,231.76	8,124,637.43	2.70
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	FİLİSTİN	3,680,582.50	5,358,671.08	45.59
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	DUBAİ	234,822.72	383,878.15	63.48
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	4,023,640,747.91	4,320,829,258.57	7.39
DİĞER ASYA	ÇİN	393,675,644.84	369,410,818.18	- 6.16
DİĞER ASYA	GÜNEY KORE	193,612,331.01	146,091,078.36	- 24.54
DİĞER ASYA	HİNDİSTAN	89,222,485.58	99,475,669.85	11.49
DİĞER ASYA	SİNGAPUR	108,284,879.96	51,902,794.31	- 52.07
DİĞER ASYA	PAKİSTAN	39,621,295.80	47,574,510.26	20.07
DİĞER ASYA	ENDONEZYA	21,663,322.02	36,266,589.28	67.41
DİĞER ASYA	TAYLAND	33,502,947.24	31,310,564.27	- 6.54
DİĞER ASYA	BANGLADEŞ	25,314,234.35	29,138,156.38	15.11
DİĞER ASYA	HONG KONG	24,523,292.32	24,654,949.80	0.54
DİĞER ASYA	MALEZYA	25,343,297.64	23,918,751.61	- 5.62
DİĞER ASYA	AFGANİSTAN	34,409,836.90	23,210,660.25	- 32.55
DİĞER ASYA	JAPONYA	19,627,770.15	18,926,242.14	- 3.57
DİĞER ASYA	VİETNAM	11,643,806.16	18,173,369.36	56.08
DİĞER ASYA	TAYVAN	12,553,883.92	10,865,101.24	- 13.45
DİĞER ASYA	FİLİPİNLER	10,060,586.20	9,965,109.64	- 0.95
DİĞER ASYA	SRI LANKA	3,447,979.90	4,346,035.46	26.05
DİĞER ASYA	MOĞOLİSTAN	3,922,110.95	3,520,196.47	- 10.25
DİĞER ASYA	KAMBOÇYA	541,091.10	2,088,168.80	285.92
DİĞER ASYA	MYANMAR (BURMA)	1,732,371.83	1,820,669.71	5.10
DİĞER ASYA	BRUNEİ	114,376.15	1,758,501.34	1,437.47
DİĞER ASYA	MALDİV ADALARI	1,082,170.50	879,241.08	- 18.75
DİĞER ASYA	MAKAO	5,965.00	361,886.57	5,966.83
DİĞER ASYA	NEPAL	68,354.93	186,733.96	173.18
DİĞER ASYA	BHUTAN	-	161.43	100.00
DİĞER ASYA	LAOS	169.08	97.29	- 42.46
DİĞER ASYA	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	1,053,974,203.53	955,846,057.04	- 9.31
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	AVUSTRALYA	31,132,583.12	33,779,377.81	8.50
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	YENİ ZELANDA	10,659,626.93	7,273,009.10	- 31.77
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	MARSHALL ADALARI	347,975.02	1,378,084.61	296.03
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	FİJİ	286,713.59	565,880.53	97.37
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	PAPUA YENİ GİNE	176,931.78	308,591.46	74.41

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2013 DEĞER (USD)	OCAK - ARALIK 2014 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	YENİ KALEDONYA VE BA.	243,760.76	259,115.97	6.30
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	TONGA	69,427.90	123,960.49	78.55
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	FRANSIZ POLİNEZYASI	55,009.30	33,497.09	- 39.11
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	VANUATU	88,490.74	30,742.49	- 65.26
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	GUAM	14,798.96	17,212.65	16.31
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	SAMOA (BATI SAMOA)	569,640.00	11,404.80	- 98.00
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	KİRİBATİ	-	6,619.03	100.00
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLK.	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	43,644,958.10	43,787,496.03	0.33
SERBEST BÖLGELER	İST. DERİ SER. BÖLGE	32,482,624.78	44,016,152.92	35.51
SERBEST BÖLGELER	EGE SERBEST BÖLGE	45,472,910.06	40,817,713.98	- 10.24
SERBEST BÖLGELER	BURSA SERBEST BÖLGE	44,191,350.23	40,372,280.89	- 8.64
SERBEST BÖLGELER	TRAKYA SER. BÖLGE	20,983,559.18	27,783,122.92	32.40
SERBEST BÖLGELER	MERSİN SERB. BÖLGE	28,280,417.06	25,598,348.38	- 9.48
SERBEST BÖLGELER	AVRUPA SERBEST BÖLGE	14,420,258.73	20,996,009.86	45.60
SERBEST BÖLGELER	KAYSERİ SERBEST BÖLGE	19,180,661.44	20,458,101.28	6.66
SERBEST BÖLGELER	ADANA YUMURT. SER. BÖL.	6,730,022.01	9,107,042.00	35.32
SERBEST BÖLGELER	ANTALYA SERBEST BÖL.	6,779,564.65	8,572,225.36	26.44
SERBEST BÖLGELER	MENEMEN DERİ SER. BÖL.	8,124,279.11	7,544,288.53	- 7.14
SERBEST BÖLGELER	AHL SERBEST BÖLGE	14,985,677.05	5,896,356.76	- 60.65
SERBEST BÖLGELER	KOCAELİ SERBEST BÖL.	4,907,513.67	4,274,002.94	- 12.91
SERBEST BÖLGELER	SAMSUN SERBEST BÖLG.	735,600.53	815,762.74	10.90
SERBEST BÖLGELER	GAZİANTEP SERB. BÖL.	1,100,400.93	771,095.32	- 29.93
SERBEST BÖLGELER	DENİZLİ SERBEST BÖL.	267,336.05	214,842.58	- 19.64
SERBEST BÖLGELER	TRABZON SERBEST BÖL.	1,688.69	81,342.66	4,716.91
SERBEST BÖLGELER	TÜBİTAK MAM TEKN. S. B.	6,736.60	37,094.41	450.64
SERBEST BÖLGELER	RİZE SERBEST BÖLGESİ	69.20	33.00	- 52.31
SERBEST BÖLGELER	SERBEST BÖLGE TOPLAMI	248,650,669.97	257,355,816.53	3.50
DİĞER ÜLKELER	BİR. DEV. MINOR OUTLY.	60,488.15	107,147.50	77.14
DİĞER ÜLKELER	COOK ADALARI	148,011.17	95,356.04	- 35.58
DİĞER ÜLKELER	PALAU	-	51,637.01	100.00
DİĞER ÜLKELER	FRANSIZ GÜNEY TOPR.	10,957.70	36,859.55	236.38
DİĞER ÜLKELER	VİETNAM (KUZEY)	-	32,626.00	100.00
DİĞER ÜLKELER	AMERİKAN SAMOASI	16,432.96	13,682.92	- 16.73
DİĞER ÜLKELER	BASSAS DA INDIA ADALARI	10,348.10	-	- 100.00
DİĞER ÜLKELER	DOĞU TİMOR	161.32	-	- 100.00

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

		OCAK - ARALIK 2013	OCAK - ARALIK 2014	% DEĞİŞİM
ÜLKE GRUBU	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
DİĞER ÜLKELER	DİĞER	469,431.45	701,867.70	49.51
DİĞER ÜLKELER	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	715,830.85	1,039,176.72	45.17
	GENEL TOPLAM	17,492,497,885.15	17,905,558,450.51	2.36

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA

S.NO	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2014
		DEĞER (USD)
1	MISIR	1,229,911,475.06
2	IRAK	1,060,524,747.41
3	ALMANYA	891,898,286.99
4	MALTA	820,545,664.08
5	İTALYA	691,581,604.98
6	B.A.E.	634,134,476.31
7	İRAN	628,218,233.60
8	RUSYA	609,499,588.35
9	İSPANYA	557,843,131.52
10	AZERBAYCAN	548,321,021.96
11	ABD	447,753,850.90
12	İNGİLTERE	438,192,129.64
13	YUNANİSTAN	404,767,955.39
14	ÜRDÜN	403,098,754.36
15	ROMANYA	388,759,419.27
16	SUUDİ ARABİSTAN	376,450,835.16
17	ÇİN	369,410,818.18
18	K.K.T.C.	365,320,240.78
19	FRANSA	352,107,291.85
20	BULGARİSTAN	339,102,922.20
21	HOLLANDA	313,523,609.51
22	İSRAİL	304,032,782.08
23	GÜRCİSTAN	297,319,832.06
24	BELÇİKA	285,076,220.21
25	UMMAN	255,110,130.80
26	LİBYA	243,116,678.98
27	TÜRKMENİSTAN	230,917,707.46
28	UKRAYNA	213,898,298.40
29	POLONYA	202,259,429.64
30	CEZAYİR	195,989,583.43
31	ÖZBEKİSTAN	176,928,607.67
32	KAZAKİSTAN	162,499,012.56
33	CEBELİTARIK	148,609,862.78
34	GÜNEY KORE	146,091,078.36

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

		OCAK - ARALIK 2014
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)
35	TUNUS	133,856,254.88
36	SURİYE	131,751,816.98
37	GÜNEY AFRIKA CUM.	125,897,288.55
38	FAS	112,888,657.41
39	HİNDİSTAN	99,475,669.85
40	LÜBNAN	77,796,253.17
41	NİJERYA	77,648,581.53
42	ÇEK CUMHURİYETİ	75,545,552.30
43	PORTEKİZ	75,411,426.60
44	MACARİSTAN	72,670,079.89
45	İSVİÇRE	71,103,359.84
46	MAKEDONYA	64,014,829.01
47	SİRBİSTAN	58,246,390.53
48	HİRVATİSTAN	57,721,033.64
49	AVUSTURYA	57,298,415.95
50	MOLDOVA	56,738,787.57
51	İSVEÇ	56,187,176.16
52	BOSNA-HERSEK	55,599,241.18
53	TACİKİSTAN	54,114,387.86
54	BREZİLYA	53,112,443.33
55	SİNGAPUR	51,902,794.31
56	KIRGIZİSTAN	49,539,733.15
57	ARNAVUTLUK	48,670,643.08
58	PAKİSTAN	47,574,510.26
59	KOSOVA	46,458,762.24
60	SLOVENYA	46,350,403.49
61	BEYAZ RUSYA	46,265,721.15
62	İST. DERİ SERB. BÖLGE	44,016,152.92
63	EGE SERBEST BÖLGE	40,817,713.98
64	BURSA SERBEST BÖLGE	40,372,280.89
65	İRLANDA	38,318,971.71
66	KANADA	38,139,817.93
67	DANİMARKA	36,423,103.51
68	ENDONEZYA	36,266,589.28
69	ETİYOPYA	34,281,239.76
70	AVUSTRALYA	33,779,377.81

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA

		OCAK - ARALIK 2014
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)
71	TAYLAND	31,310,564.27
72	SUDAN	30,705,673.98
73	BANGLADEŞ	29,138,156.38
74	TRAKYA SERBEST BÖLGE	27,783,122.92
75	SENEGAL	27,231,590.50
76	SLOVAKYA	26,079,269.78
77	MERSİN SERBEST BÖLGE	25,598,348.38
78	FİNLANDIYA	25,293,308.48
79	YEMEN	24,986,680.77
80	HONG KONG	24,654,949.80
81	GANA	24,159,503.33
82	MALEZYA	23,918,751.61
83	AFGANİSTAN	23,210,660.25
84	ŞİLİ	23,019,832.71
85	KATAR	22,975,847.94
86	KUVEYT	22,378,809.89
87	AVRUPA SERBEST BÖL.	20,996,009.86
88	KAYSERİ SERBEST BÖL.	20,458,101.28
89	JAPONYA	18,926,242.14
90	KOLOMBİYA	18,236,697.12
91	VİETNAM	18,173,369.36
92	ANGOLA	18,048,992.41
93	MEKSİKA	17,401,000.99
94	KENYA	17,114,765.36
95	LİTVANYA	16,483,401.40
96	NORVEÇ	15,701,662.46
97	ARJANTİN	14,384,978.14
98	KONGO	13,971,992.24
99	VENEZUELA	13,795,219.76
100	TANZANYA	13,770,851.33
101	FİLDİŞİ SAHİLİ	11,665,421.35
102	TAYVAN	10,865,101.24
103	KAMERUN	10,048,867.35
104	FİLİPİNLER	9,965,109.64

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

		OCAK - ARALIK 2014
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)
105	LETONYA	9,867,062.79
106	ADANA YUMURT. SER. BÖL.	9,107,042.00
107	JAMAİKA	8,805,189.24
108	KÜBA	8,698,466.06
109	ANTALYA SERBEST BÖL.	8,572,197.72
110	BAHREYN	8,124,637.43
111	MENEMEN DERİ SER. BÖL.	7,544,288.53
112	YENİ ZELANDA	7,273,009.10
113	KARADAĞ	7,049,416.74
114	PERU	6,897,800.70
115	MAURITIUS	6,300,534.47
116	ESTONYA	6,096,399.12
117	AHL SERBEST BÖLGE	5,896,356.76
118	EKVATOR	5,763,558.77
119	GİNE	5,750,987.30
120	FİLİSTİN	5,358,671.08
121	MORİTANYA	5,357,810.14
122	BENİN	4,855,562.60
123	DOMİNİK CUMHURİYETİ	4,757,958.50
124	SOMALİ	4,593,596.49
125	NAMİBYA	4,391,047.47
126	SRİ LANKA	4,346,035.46
127	KOCAELİ SERBEST BÖL.	4,274,002.94
128	PANAMA	3,957,680.00
129	MOĞOLİSTAN	3,520,196.47
130	GABON	3,143,029.50
131	MALİ	3,003,720.31
132	TRİNİDAD VE TOBAGO	2,869,327.93
133	LİBERYA	2,863,140.26
134	MOZAMBİK	2,798,749.56
135	LÜKSEMBURG	2,652,544.16
136	CİBUTİ	2,597,688.75
137	SURİNAM	2,490,170.51
138	KAMBOÇYA	2,088,168.80

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA

S.NO	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2014
		DEĞER (USD)
139	GUATEMALA	2,065,980.01
140	MADAGASKAR	2,022,110.22
141	EKVATOR GİNESİ	1,925,860.19
142	TOGO	1,840,048.22
143	MYANMAR (BURMA)	1,820,669.71
144	LİHTENŞTAYN	1,811,683.12
145	URUGUAY	1,805,577.98
146	HAİTİ	1,800,548.82
147	PARAGUAY	1,789,157.75
148	BRUNEİ	1,758,501.34
149	GUYANA	1,662,407.82
150	UGANDA	1,546,482.11
151	BURKİNA FASO	1,537,945.11
152	BARBADOS	1,523,954.73
153	GAMBİYA	1,465,988.65
154	BAHAMALAR	1,436,503.70
155	MARSHALL ADALARI	1,378,084.61
156	NİJER	1,327,076.67
157	KOSTARİKA	1,257,430.77
158	SİERRA LEONE	1,202,658.41
159	KONGO DEM. CUM.	1,033,161.84
160	ZAMBİA	897,738.42
161	BOLİVYA	885,444.24
162	MALDİV ADALARI	879,241.08
163	SAMSUN SERBEST BÖL.	815,762.74
164	CAPE VERDE	771,557.58
165	GAZİANTEP SERB. BÖL.	771,095.32
166	ÇAD	646,257.45
167	RUANDA	636,816.22
168	DAĞISTAN CUMHURİYETİ	596,233.58
169	BELİZE	587,859.18
170	FİJİ	565,880.53
171	EL SALVADOR	560,668.75
172	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	520,476.13

Tablonun devamı bir sonraki sayfadır.

		OCAK - ARALIK 2014
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)
173	ANDORRA	519,160.60
174	SEYŞEL ADALARI VE BA.	492,303.45
175	HONDURAS	490,058.60
176	İZLANDA	470,985.96
177	ZİMBABVE	458,608.83
178	İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	442,396.18
179	DUBAİ	383,878.15
180	MAKAO	361,886.57
181	NİKARAGUA	344,569.77
182	MALAVİ	332,300.57
183	HOLLANDA ANTİLLERİ	314,324.67
184	GİNE-BİSSAU	309,023.91
185	PAPUA YENİ GİNE	308,591.46
186	ST. LUCIA	270,959.85
187	YENİ KALEDONYA VE BA.	259,115.97
188	DENİZLİ SERBEST BÖL.	214,842.58
189	TATARİSTAN	198,310.92
190	ST. KITTS VE NEVIS	188,368.59
191	NEPAL	186,733.96
192	CAYMAN ADALARI	174,703.54
193	ORTA AFRİKA CUM.	149,827.37
194	ST. VINCENT VE GRANADA	138,391.75
195	ANTİGUA VE BARBUDA	127,590.46
196	TONGA	123,960.49
197	BİR. DEV. MINOR OUTLY.	107,147.50
198	COOK ADALARI	95,356.04
199	BURUNDİ	92,892.36
200	GRENADA	90,571.83
201	TRABZON SERBEST BÖL.	81,342.66
202	BOTSVANA	69,268.43
203	KOMOR ADALARI	55,400.14
204	DOMİNİKA	55,045.27
205	PALAU	51,637.01
206	TÜBİTAK MAM. TEKN. S. B.	37,094.41

Tablonun devamı bir sonraki sayfadır.

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA

		OCAK - ARALIK 2014
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)
207	FRANSIZ GÜNEY TOPRAK.	36,859.55
208	ARUBA	34,345.37
209	FRANSIZ POLİNEZYASI	33,497.09
210	SAO TOME VE PRINCIPE	32,848.50
211	VİETNAM (KUZEY)	32,626.00
212	BERMUDA	31,251.20
213	VANUATU	30,742.49
214	ABD VİRJİN ADALARI	24,797.14
215	GUAM	17,212.65
216	AMERİKAN SAMOASI	13,682.92
217	KIBRIS	11,760.00
218	SAMOA (BATI SAMOA)	11,404.80
219	ERİTRE	9,726.84
220	KİRİBATİ	6,619.03
221	ANGUILLA	5,528.00
222	TURKS VE CAICOS AD.	5,365.00
223	SAN MARİNO	2,125.55
224	BHUTAN	161.43
225	MAYOTTE	110.10
226	LAOS (HALK CUM.)	97.29
227	RİZE SERBEST BÖLGESİ	33.00
228	BASSAS DA INDIA AD.	-
229	svaziland	-
230	DOĞU TİMOR	-
231	DİĞER	701,867.70
GENEL TOPLAM		17,905,375,820.21







Dış Ticaret Kompleksi A-Blok
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna 34197 İSTANBUL

T: +90 212 454 00 00 • **F:** + 90 212 454 00 46

www.immib.org.tr | ikmib@immib.org.tr