



## ANKARA PEKİN HATTI GÜÇLENİYOR

GÜNDEM  
GELECEĞİN ANAHTARI  
DİJİTAL KALKINMA OLACAK

UZMAN GÖRÜŞÜ  
GENİŞLETİLMİŞ ÜRETİCİ  
SORUMLULUĞU

RÖPORTAJ  
TAYSEB KİMYACILARIN  
YENİ ÜRETİM ÜSSÜ



# beautyistanbul

Exhibition for Cosmetics, Beauty, Hair  
Private Label, Packaging, Ingredients

October 2 - 3 - 4, 2019

ICC - Congress Center, Taksim - ISTANBUL / TURKEY

[www.beauty-istanbul.com](http://www.beauty-istanbul.com)

Concurrent Events



PrivateLabel  
istanbul



CosMaking  
Istanbul



**O**tomotivden sonra en fazla ihracatı yaparak ikinci sıraya yerleşen kimya endüstrimiz, eylül ayında büyük bir başarıya imza attı. Sektör olarak özverili çalışmalarımız sonucunda eylül ayında dış satışımız 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 19,79 artarak 1 milyar 534 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde ihracat yaptığımız ülkeler arasında İspanya, Mısır, Irak, Almanya, ABD, Hindistan, Yunanistan, Suudi Arabistan, İtalya ve İngiltere ilk sıralarda yar aldı. Türkiye’de ihracatın lokomotif sanayilerinden olan kimya endüstrimizin 2018 yılı dokuz aylık ihracatına baktığımız zaman 2017’nin aynı dönemine göre yüzde 8 artarak 12 milyar 821 milyon dolara ulaştığını görüyoruz. İKMİB olarak bu başarılarımızın devam etmesi için bir dizi etkinliği gündemimize aldık ve ülkemizi dış pazarlarda en iyi şekilde temsil etmek için çalışmalarımıza başladık. Bu bağlamda Katar’dan Çin’e, Almanya’dan Hong Kong’a kadar farklı fuar ve organizasyonlarda alım heyeti veya milli katılımı ile ülkemizi temsil edeceğiz. Ayrıca ülkemizde gerçekleştirilecek bu tür etkinliklerde de yerimizi alarak alternatif pazarlarda daha sağlıklı konuşlanmak için ihracatçımızın her koşulda yanında olmaya devam edeceğiz.

Endüstri olarak gündemimize aldığımız önemli konulardan biri de dijital kalkınma... Zira Endüstri 4.0, birçok stratejik sektörün omurgasını oluşturan kimya endüstrisini de dönüştürme potansiyeline sahip. Dolayısıyla tüm dünyada yeni iş modelleri, akıllı tedarik zincirleri ve akıllı fabrikalar da hayata geçecek. Dolayısıyla yakın gelecekte kimya şirketleri dijital teknolojiyle müşterilerine katma değeri yüksek ürün ve hizmet sunabilmek adına tedarik zinciri, organizasyon yapıları gibi geleneksel anlayıştan uzaklaşarak çağın gereklilikleri doğrultusunda farklı üretim ve pazarlama modellerine yönelecek. Değişen çağın gereksinimlerine zamanında doğru ve bilinçli yanıt verebilmek adına müşteri taleplerine yenilikçi çözümler sunmak durumundayız. Kaldı ki bu noktada uzmanlar, dijital üretimin kimya sanayinin çözüm aradığı sorunları ortadan kaldıracığı gibi dünyayı daha yaşanılır bir yer haline getireceği görüşünde birleşiyor. Bu nedenle küresel kimya endüstrisi geleceğin kilitini açmak için bir katalizör görevi üstlenen dijital dönüşümden yararlanabilir. Elbette bizlerin de bu değişimin uzağında kalması mümkün olmadığı için her zaman yeniye doğru kararlı bir şekilde ilerleyerek, Türk kimya endüstrisinin dünya rekabet arenasında hak ettiği yere kararlılıkla taşıyabiliriz.

**Adil PELİSTER**  
**İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı**

# Chemist

## 04 MONİTÖR

İKMİB'in gerçekleştirdiği sektörel etkinlikler ve kimya sanayindeki yeni uygulamalar 'Monitör' sayfalarında.

## 06 HABER

Türkiye'nin ihracatında 1 milyar 534 milyon dolarla ikinci sıraya yerleşen kimya endüstrisi lokomotif sanayi olma yolunda hızla ilerliyor.

## 08 HABER

Başarılı projelerle endüstrinin ufkunu açan İKMİB, gündemindeki fuar, organizasyon ve farklı etkinliklerle kimya ihracatçısının elini güçlendirmeye devam ediyor.

## 12 GÜNDEM

Tüm sektörleri yeniden yapılandıran dijital teknoloji, kimya endüstrisinde de büyük bir değişime zemin hazırlıyor. Artan rekabet koşulları ve değişen müşteri ihtiyaçları için kimya sanayi yenilikçi çözümler sunmaya hazırlanıyor.

## 20 YENİ PAZARLAR

Dünyanın ikinci büyük ekonomisi olan Çin'in Türkiye ile ticaret hacmi 28 milyar dolar. Ülke, Almanya'dan sonra dünyada ikinci, Doğu Asya'da ise en büyük ticari ortağımız konumunda.

## 24 RÖPORTAJ

Serbest bölgelerde yatırım yapmak isteyen yerli ve yabancı firmalara hizmet sunan TAYSEB, kimya ve petrokimya sektörleri başta olmak üzere pek çok yatırımcıya önemli avantajlar sağlıyor.

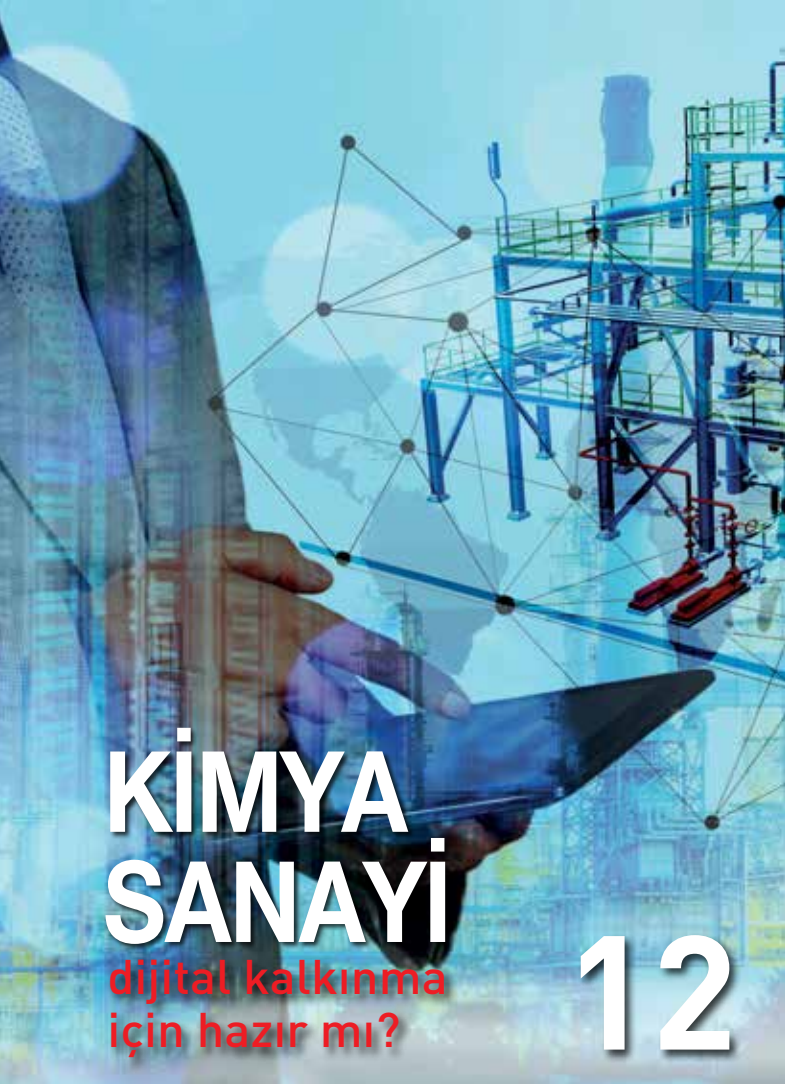
## 30 HABER

Avrupa'nın önde gelen boya üreticileri arasında yer alan Kayalar Kimya, yenilikçi ve inovasyona önem veren bakış açısıyla marka değerini güçlendiriyor.

## 34 RGS

REACH Tüzüğü kapsamında bazı uyum süreçleri için 10 yıllık dönem 31 Mayıs 2018 tarihinde bitti. Ancak, 2010'dan itibaren yapılan kayıtların dosya güncellemeleri titizlikle takip edilecek.





# KİMYA SANAYİ

dijital kalkınma  
için hazır mı?

# 12



# 20

# Chemist

## YÖNETİM

### İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları  
Birliği (İKMİB) adına Coşkun Kıriloğlu

### Yönetim Yeri

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret  
Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul  
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

### Yayın Kurulu

Coşkun Kıriloğlu

## YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen  
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı  
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen  
Hakan Kahveci

Editör  
Selim Özgen  
selim.ozgen@ddunya.com

Grafik Tasarım  
Emre Karakoç

Fotoğraf Editörü  
Eren Aktas

Reklam Rezervasyon:  
Mehtap Yıldırım  
Tel: (0212) 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:  
Özlem Adas  
Tel: (0212) 440 27 65  
ozlem.adas@ddunya.com

İletişim  
Tel: (0212) 440 27 63-(0212) 440 27 64  
e-posta: ajansd@ddunya.com  
www.ajansdyayincilik.com

Baskı  
Ultra Grafik Matbaa ve Basım Hizmetleri  
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sitesi 5. Cadde  
No: 69 Bağcılar 34560 İstanbul  
Sertifika No: 29195 - Tel: (0212) 629 34 34

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

## TÜRK KİMYA SEKTÖRÜ TAHRAN'DA İRANLI FİRMALARLA BULUŞTU

İran'la ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve yeni ortaklıklar kurularak ihracata katkı oluşturma amacıyla 23-26 Eylül tarihlerinde Tahran'da düzenlenen Tahran Kimya Sektörel Ticaret Heyeti'ne, kimyanın alt kollarından medikal, ilaç ve plastik sektörlerinde faaliyet gösteren Türk firmaları katıldı. Heyet kapsamında firmalar İran'la ihracatta istenen belgeler ve izin alım süreciyle ilgili bilgilerin yanı sıra pazarın genel yapısı, fiyat düzeyi ve satış kanalları hakkında yerinde ve doğru bilgi edinme imkanı buldu.

Sekiz firmanın katıldığı organizasyonun ilk gününde, eczane ziyaretleri gerçekleştirilerek fiyatlandırma ve prosedürler hakkında bilgi alan ilaç firmaları, piyasadaki ürün çeşitliliğini görme fırsatı yakaladı. Plastik sektöründen katılan firmalar ise önemli üretici ve ithalatçılarla görüşerek ürünlerini ve üretime ilişkin çözüm önerilerini İranlı firmalara gösterme şansını elde etti. Organizasyonun ikinci gününde, Türk Ticaret Merkezi'nde



Tahran Ticaret Baş Müşaviri Cengiz Gürsel, Ticaret Müşaviri Abdullah Oskay ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister'in katılımıyla gerçekleşen toplantıda firmalara İran'ın ekonomik durumu, Türkiye ile ticareti, pazar bilgileri ve ticarete dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgi verildi. Toplantı sonrası, Türk firmaların potansiyel alıcılarla bir araya geldikleri 99 ikili görüşmesi gerçekleştirildi. Türk Ticaret Merkezi'nde Bank Mellat yetkilileriyle de bir araya gelen Türk heyeti, para transferi konusunda yaşanan sıkıntılar ve bu engelin aşılmasıyla ilgili neler yapılabileceği konularını görüştü.

## TTM PROJESİ 2023 STRATEJİLERİNDE İHRACATÇININ ELİNİ GÜÇLENDİRECEK



İngiltere'de ikinci Türk Ticaret Merkezi'nin (TTM) açılışı Londra'da gerçekleştirildi. Açılış törenine Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yanı sıra Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail

Olpak, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran ve çok sayıda iş dünyası temsilcisi katıldı.

İngiltere'de uluslararası ölçekte iş yapan şirketlerin ofislerinin yer aldığı Clerkenwell semtinde bulunan TTM, beş katlı bir binada toplam 960 metrekarelik alanda seramik, inşaat, yapı, mimari ve tasarım sektörlerindeki 13 firmaya ev sahipliği yapıyor.

TTM projesi, Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla 2017 yılı içerisinde ilk kez hayata geçirildi. TTM projesi, Türkiye adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon üstleniyor. İşbirliği kuruluşlarının üyelerinden gelen talepler doğrultusunda mağaza/ofis/depo/showroom birimleri bulunduran TTM, içerisinde yer alan firmalara hukuki, mali ve danışmanlık hizmetlerini sunuyor. Proje kapsamında TTM'nin kira, istihdam, dekorasyon, kurulum ve tanıtım harcamaları destekleniyor. Destek oranı bakanlık tarafından belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde yüzde 60 oranında. Destek süresi beş yıl ama üstün performans gösteren TTM'lere ilave beş yıl daha destek verilebiliyor.

# İKMİB AVRUPA'NIN EN BÜYÜK SİVİL AR-GE PROJESİNE KATILDI



Avrupa'nın en büyük sivil AR-GE programı olan Horizon 2020 kapsamında desteklenen ve dört yıl sürecek olan PolnySpire projesinin açılış toplantısı Brüksel'de gerçekleştirildi. Türkiye'den İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) yanı sıra KORDSA'nın da yer aldığı projenin Avrupa genelinde toplam 22 ortağı bulunuyor. Plastiklerin geri kazanımına yönelik teknolojinin geliştirilmesi amaçlanan proje kapsamında, plastik monomerlerin ve dolgu malzemelerinin geri kazanımı, geri dönüştürülmüş plastiklerin kalitesinin artırılması ve doğanın korunması için alternatif katkı malzemelerinin geliştirilmesi ve çelik endüstrisinde plastik atıkların karbon

kaynağı olarak değerlendirilmesi hedefleniyor. PolnySpire AR-GE projesine destek veren İKMİB, European Plastic Converters çatısı altında, projede ortaya çıkan ürünlerin pazar analizlerinin yapılması, bu ürünlerin atık mevzuatı kapsamında değerlendirilmesi ve projenin tanıtım ve yaygınlaştırma faaliyetleri konularına katkı sağlayacak. İKMİB ve KORDSA'nın yanı sıra Avrupa'dan Arkema, Novamont şirketleri projenin pilot aşamasında rol alacak. Plastiklerin geri dönüşümüyle ilgili başarılı prosesler hakkında 'know-how' transferi sağlamak amacıyla projede yer alan İKMİB, Avrupa'nın atık haritasının çıkarılması ve Türkiye'de atıkların işlenmesi konusundaki son teknolojilerle ilgili bilgi edinip üye firmalarıyla paylaşmayı hedefliyor. Projenin önemine değinen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Avrupa'da döngüsel ekonomi stratejisinin en önemli hedefi, plastiklerin daha verimli geri dönüşümünün sağlanması ve kaynak kullanımının daha etkin hale getirilmesi. Bu hedef kapsamında, Avrupa çapında plastik sektörünün ileri gelen temsilcilerinin yer aldığı projeye plastiklerin geri dönüşümüne yönelik inovatif gelişmeleri sektörümüzle paylaşacağız. Böylece, kaynakların daha verimli kullanılmasını daha çevreci ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşturulmasını amaçlıyoruz" dedi.

## CPACHEM İLE SERTİFİKALI REFERANS MALZEMELERİNDE DİJİTALLEŞME

CPAchem, sertifikalı referans malzemelerin ve farmakope ayıracılarının üretiminde uzmanlaşmış bir Bulgar-Fransız şirketi. Şirket, ANSI-ASQ Ulusal Akreditasyon Kurulu tarafından ISO 17034 ve ISO 17025 standartlarına göre akredite konumda ve Lloyd's Register'den ISO 9001 sertifikasına sahip. Farklı ürün gruplarından 9 binin üzerinde stok kalemi sunan CPAchem'in en önemli özelliği sipariş üzerine yapılan çözeltilerin üretimi.

CPAchem'in başarısının arkasındaki faktörlerin başında şirketin laboratuvarındaki hemen hemen bütün süreçleri dijitalleştirmek için gösterdiği sürekli ve yoğun çaba. Bu nedenle 80'den fazla ülkede 600'ün üzerinde laboratuvar CPAchem ürünlerini kullanıyor. Bu sistemin kullanılması şirketi çok esnek ve hızlı hale getiriyor. Sipariş üzerine yapılan ürünler bile sipariş verildikten sonra birkaç gün içinde hazırlanarak ihtiyaca zamanında ve sağlıklı yanıt veriyor.



### YAZILIM SİSTEMİNİN AVANTAJLARI

- ✓ Otomatik hesaplamalar
- ✓ Barkoda dayalı hareket
- ✓ Tartıların ve diğer donanımın bilgisayarla kontrolü
- ✓ Hammaddelerin giriş kontrolü
- ✓ Ara çözeltilerin (yığın) üretimi ve kontrolü
- ✓ Sipariş üzerine yapılan çözeltilerin hazırlanması
- ✓ Nihai ürünün kontrolü (aletle veya klasik yöntemle)
- ✓ Nihai verilerin değerlendirilmesi
- ✓ Etiketlerin, sertifikaların ve malzemenin güvenliği
- ✓ Teslim belgelerinin otomatik olarak bastırılması

# KİMYA ENDÜSTRİSİ İHRACATTA İKİNCİLİĞE YÜKSELDİ

Eylül ayı dış satışında yüksek performans gösteren kimya sanayinin alt kollarından plastikler ve mamulleri, 486 milyon 995 bin 166 dolarla en fazla ihracatı gerçekleştirdi.

**Türkiye ihracatında eylül ayında 1 milyar 534 milyon dolar dış satışla ikinci sıraya yerleşen kimya sanayi, dokuz aylık süreçte 12 milyar 821 milyon dolara ulaştı. En çok ihracat yapılan ülkeler sıralamasında ise zirvede 129 milyon 726 bin dolarla İspanya yer aldı.**

**K**imya sanayi eylül ayı ihracatı, 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 19,79 artarak 1 milyar 534 milyon dolar olarak gerçekleşti ve otomotivden sonra Türkiye'nin en çok dış satış yapan ikinci endüstrisi oldu. Eylül ayında kimya ihracatı gerçekleştirilen ülkeler sıralamasında ise İspanya, Mısır, Irak, Almanya, ABD, Hindistan, Yunanistan, Suudi Arabistan, İtalya ve İngiltere ilk 10'da yer aldı. Türkiye'de ihracatın lokomotif endüstrilerinden olan kimya sanayinin 2018 yılı dokuz aylık ihracatı ise 2017'nin aynı dönemine göre yüzde 8 artarak 12 milyar 821 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise Almanya, ABD, Mısır, İspanya, Irak, İtalya, İngiltere, Hollanda, Yunanistan ve Çin olarak sıralandı.

## İspanya ipi göğüsted

İspanya, eylül ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu. İspanya'ya yapılan kimya ihracatı 2017 yılının Eylül ayında 52 milyon 16 bin dolar iken, 2018 Eylül ayında yüzde 149,39 artışla 129 milyon 726 bin dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılı Eylül ayında İspanya'ya en çok mineral yakıtlar, mineral yağlar-ürünler, anorganik kimyasallar, organik kimyasallar, barut, patlayıcı maddeler-türevleri, plastikler-mamulleri, yapııştırıcılar, tutkallar, enzimler, kauçuk ve kauçuk eşya ihraç edildi. İspanya'ya bu yıl yapılan dokuz aylık kimya ihracatı ise toplamda 615 milyon 181 bin dolara ulaştı.

## Plastikler ve mamulleri, sektörün itici gücü

Eylül ayında en fazla ihracatı gerçekleştirilen plastikler ve mamulleri 486 milyon 995 bin 166 dolarlık ihracatla birinci sırada yer aldı. İkinci sırada 330 milyon 875 bin 363 dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri yer alırken anorganik kimyasallar 152 milyon 684 bin 199 dolarla üçüncü sıraya yerleşti. Anorganik kimyasalları takiben ilk 10'da yer alan diğer sektörler ise 'kauçuk-kauçuk eşya', 'uçucu yağlar, kozmetikler-sabun', 'organik kimyasallar', 'boya, vernik, mürekkep-müstahzarları', 'eczacılık ürünleri', 'muhtelif kimyasal maddeler' ve 'gübreler' oldu.

## "SEKTÖR BÜYÜK BİR BAŞARI GÖSTERDİ"

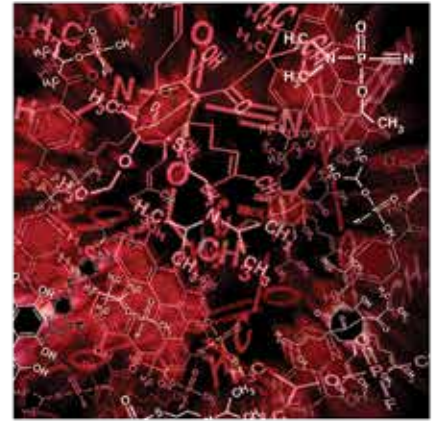
Kimya sanayinin eylül ayı performansını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, bu dönemde ihracatın 1 milyar 534 milyon dolar olduğunu belirterek, "Ülke olarak zor bir dönemden geçiyor olsak da ihracatımız artıyor. Sektörümüz bu yıl dokuz aylık ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 8 artarak 12 milyar 821 milyon dolara ulaştırdı" dedi.





ICP, ICP-MS, AAS için inorganik çözümler, İyon Kromatografisi

Yüksek saflıkta inorganik bileşimler



GC ve GC/MS, LC ve LC/MS için organik çözümler

Yüksek saflıkta organik maddeler

CPAchem

# Yüksek Kaliteli Sertifikalı Referans Malzemeleri

CPAchem sertifikalı referans malzemeleri ve farmakope reaktifleri üretiminde uzmanlaşmış bir Bulgar-Fransız şirkettir; Bu sektördeki şirketler arasında en geniş ürün yelpazesine sahip olan şirket, 9,000'den fazla ürün çeşidi stokta bulundurmaktadır ve müşteri talepleri üzerine çözümlerin üretiminde dünya lideridir. Dünyanın 80'den fazla ülkesinde 6000'den fazla laboratuvar ürünlerimizi kullanıyor.



Analitik Çözümler  
Karl Fischer Standartları  
Bulanıklık Standartları  
TOC ve TIC standartları

pH ve iletkenlik tamponları,  
birincil pH tamponları (Harned Cell)





# İKMİB ULUSLARARASI ARENADA KİMYACILARIN ELİNİ GÜÇLENDİRECEK

Kimya sanayinin yeni pazarlara ulaşması için çalışan İKMİB, gerçekleştirdiği organizasyonlarla alternatif oluşumlara imza atıyor.

**Kimya endüstrisinin uluslararası arenada elini güçlendirmek ve yeni pazarlara ulaşmasını sağlamak amacıyla fuar, organizasyon ve çeşitli etkinlikler düzenleyen İKMİB, yıl sonuna kadar bir dizi projeye daha imza atacak.**

**B**irçok başarılı organizasyona imza atan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatçıları Birliği (İKMİB), dünyanın dört bir yanında gerçekleştirilen etkinliklerde Türkiye'yi gururla temsil ediyor. Kimya ihracatını geliştirmek amacıyla alım heyeti, milli katılım organizasyonları ve fuarlarda sektörün kalite anlayışını dünyaya anlatan İKMİB, 2018 yılı içinde birbirinden farklı organizasyonlara imza atacak. Bu kapsamda Katar'a ticaret heyeti düzenleyecek İKMİB, Türk kimya ihracatçısının dünyanın her yerinde elini güçlendirmek için çalışıyor.

## Katar'da yeni işbirliği olanakları değerlendirilecek

İKMİB tarafından 2017 yılında düzenlenen Katar Ticaret Heyeti, hem Türk hem de Katarlı firmalardan büyük ilgi gördü ve yaklaşık 600 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Bu kapsamda, kimyanın alt sektörlerine yönelik ihracat fırsatları ve yatırım olanaklarının değerlendirilmesi için İKMİB 21-25 Ekim 2018 tarihleri arasında Katar'a yeni bir ticaret heyeti düzenleyecek. 2.6 milyon nüfuslu Körfez bölgesinin

en büyük üçüncü ekonomisi olan Katar'a 2018 yılında 60 milyon dolar ihracat gerçekleştiren kimya endüstrisi, 2017 yılındaki 16 milyon dolarlık dış satışa göre yüzde 275 gibi önemli artış kaydetti.

## UZAKDOĞU'NUN EN BÜYÜK BULUŞMASI

Cosmoprof Asia Fuarı, 14-16 Kasım 2018 tarihleri arasında Hong Kong'ta düzenlenecek. İKMİB tarafından bu yıl sekizinci defa Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilecek fuarda kozmetik ürünleri, parfümeri, kişisel bakım, SPA ürünleri, ambalaj ve güzellik ürünleri alanında faaliyet gösteren firmalar yer alacak.

## ULUSLARARASI SATIN ALMACILARIN ADRESİ

5-8 Aralık 2018 tarihlerinde düzenlenecek olan Plast Eurasia Fuarı'nın alım heyeti organizasyonu İKMİB tarafından düzenleniyor. İKMİB, Plast Eurasia Fuarı kapsamında gerçekleştireceği alım heyeti organizasyonunda yurt dışından gelecek satın almacılarla Türk plastik sektörü ihracatçılarını bir araya getirecek.

### **Avrasya Ambalaj Fuarı'na alım heyeti**

Hedef ve alternatif pazarlara ulaşmak amacıyla hareket eden İKMİB, 31 Ekim-3 Kasım 2018 tarihlerinde Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde Avrasya Ambalaj Fuarı'na alım heyeti düzenlemeye hazırlanıyor. Fuar kapsamında yurt dışından gelecek satın almacılarla Türk ambalaj sektörü ihracatçılarının ikili görüşmeler yapacağı alım heyetiyle yeni işbirliklerine zemin hazırlanacak. Fuara, 2017 yılında 43 ülkeden bin 153 katılımcı firmayla 108 ülkeden 59 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi katılmıştı.



### **Çin ithalat fuarı potansiyel taşıyor**

Dünyanın en kalabalık nüfusuna sahip ülkesi Çin, ikinci büyük ekonomik güç olarak da adından söz ettiriyor. Ayrıca dünyanın ikinci büyük ithalatçısı ve tüketicisi olan ülke, iç pazarda tüketimi daha da artıracak bir döneme geçiş yapıyor. Önümüzdeki beş yıl içinde 10 trilyon dolar değerinde ürün ve hizmet ithal etmeyi planlayan Çin, uluslararası şirketlere tarihi bir fırsat sunuyor. Bu kapsamda Türkiye de 2018'de ilk defa 5-10 Kasım tarihleri arasında Çin'de gerçekleşecek China International Import Expo'ya katılacak. İKMİB tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenecek etkinlikte, Türk firmalarının Çin'e ihracatının artırılması hedefleniyor.

Çok geniş kapsamlı olarak ilk kez düzenlenecek China International Import Expo Fuarı, Çin pazarına girmek isteyen Türk firmaları için fırsat niteliği taşıyor. Özellikle bu organizasyona katılan firmalar, 2018 sonrasında Çin'de yapılacak olan fuarlarda öncelikle yer alma hakkını elde edecek. Organizasyonun bir diğer avantajı ise konstrüksiyon, nakliye, tanıtım gibi tüm işlemler İKMİB tarafından milli katılım organizasyonu çerçevesinde gerçekleştirilecek. Söz konusu organizasyon kapsamında 150 bin yerli ve yabancı alıcının fuara katılımı bekleniyor.



### **Medica Fuarı'na 150 Türk firmasının katılımı bekleniyor**

Almanya/Düsseldorf'ta 12-15 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenecek olan dünyanın en büyük sağlık sektörü fuarı Medica'ya milli katılım organizasyonu bu yıl 10'uncu kez İKMİB tarafından gerçekleştirilecek. Medikal cihazlar, sarf malzemeleri, hastane mobilyaları, cerrahi ekipmanlar, ortopedik ürünler, ilaç ve yazılım ürünlerinin de sergilenebileceği Medica Fuarı'na 2017 yılında 5 bin 931 firma katıldı. Fuarı, sağlık ve medikal sektörüyle ilgilenen yaklaşık 113 bin 582 kişi ziyaret etti. Sağlık sektöründe dünyanın en büyük etkinliği konumunda olan Medica Fuarı'nda 2017 yılında İKMİB'in milli katılım organizasyonunda 38 firma yer alırken, 100 firma da bireysel olarak iştirak etti. 2018 yılında ise organizasyonda 43'ü milli katılım olmak üzere toplam 150 Türk firmasının yer alması öngörülmüyor.





# BEAUTYİSTANBUL FUARI 8 BİNİN ÜZERİNDE ZİYARETÇİ BEKLİYOR

Beautyİstanbul, eş zamanlı olarak Private Label İstanbul ile perakende zincirlerinin kendi ürünleri için kaynak bulabilecekleri bir buluşma noktası olacak.

**İpekyolu Uluslararası Fuarçılık, 20 yıllık deneyimiyle kozmetik ve güzellik sektörünün yeni projesi olan Beautyİstanbul Fuarı'nda uluslararası arenadan 8 binden fazla profesyoneli bir araya getirerek yeni oluşumlara imza atacak.**

İstanbul, Moskova, Almatı, Dubai gibi birçok şehirde 20 yıldır özellikle kozmetik ve güzellik sektörlerinde fuar organizasyonlarıyla öne çıkan ve bu alanda kendini kanıtlayan İpekyolu Fuarçılık, yeni bir organizasyona daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. İstanbul merkezli İpekyolu Fuarçılık, üç yıllık bir yenilenme sürecinin ardından kozmetik ve güzellik endüstrisinden gelen talepler doğrultusunda dünya kozmetik fuarları organizasyonlarındaki öncü anlayışıyla sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak yeni fikirlerle Beautyİstanbul fuarını organize edecek. 2-4 Ekim 2019 tarihleri arasında düzenlenecek Beautyİstanbul kozmetik fuarında Türkiye ile birlikte Avrupa ve Asya'dan 40 ülkeden 400'den fazla katılımcı firmanın yer alması bekleniyor. Kişisel bakım, saç bakım, SPA&wellness, temizlik ve hijyen, kuaför ve güzellik salon ekipmanı, parfüm, makyaj, dermo kozmetik, tırnak bakım ve ev bakım gibi alanlarda geniş bir ürün yelpazesinin görücüye çıkacağı Beautyİstanbul'a 120'den fazla ülkeden 8 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi bekleniyor.

## Sektörün tüm oyuncularını bir araya gelecek

Beautyİstanbul sadece nihai ürünler için değil, aynı zamanda eş zamanlı Private Label İstanbul ile perakende zincirlerinin kendi ürünleri için kaynak bulabilecekleri bir buluşma noktası olacak. Ayrıca, içerikten ambalaja kadar tüm kozmetik üretim aşamalarına dair, güzellik ürünleri, makine ve ambalaj materyalleri Cosmaking İstanbul'da

bu organizasyonda görücüye çıkacak. Beautyİstanbul ile eş zamanlı fuarlar olan Private Label İstanbul ve Cosmaking İstanbul, kozmetik endüstrisinin tüm iş alanlarını bir araya getirerek 3'ü 1 arada bir platforma dönüşecek. Böylece ithalatçılar, distribütörler, perakende zincirleri, mağazalar, ecza zincirleri, saç ve güzellik salonu profesyonelleri, üreticiler, private label ürün alıcıları, ambalaj ve hammadde alıcıları Beautyİstanbul Fuarı'nın ana ziyaretçi profilini oluşturacak.

## KATILIMCI FİRMALARIN TERCİHİ OLDU

Yeni tarih, Beautyİstanbul'un 2-3-4 Ekim tarihi, özellikle üretici ve alıcıların beklentilerini karşılamak için seçildi. Fuar tarihinin özellikle Avrupa ve Ortadoğu'da benzer fuarların düzenlendiği bahar döneminden uzakta olması alıcı ve dağıtıcıların fuara katılımı için büyük şans sunacak.

## MERKEZİ ALIŞVERİŞ NOKTALARINDA

Yeni fuar alanı, İstanbul Kongre Merkezi şehrin merkezinde yer alıyor ve Taksim Meydanı'na 10 dakika yürüme mesafesiyle, İstanbul Boğazi, Sultanahmet, Kapalıçarşı, Nişantaşı gibi alışveriş noktalarına ve merkezlerine yakınlığıyla katılımcı ve ziyaretçiler için çok elverişli bir lokasyonda bulunuyor.

# Turkey

Discover  
the potential

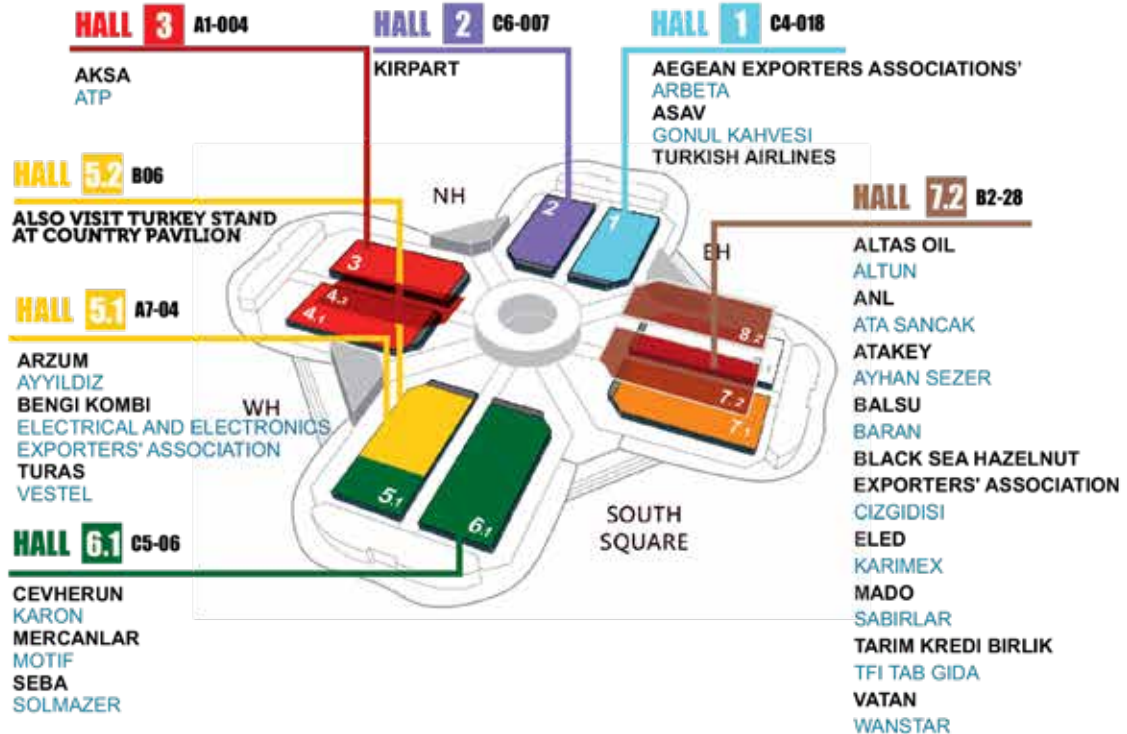
## FLY HIGH WITH TURKEY!



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

### 相约土耳其馆

## JOIN US IN TURKEY PAVILION



Turkey  
Discover  
the potential





# KİMYA SANAYİ

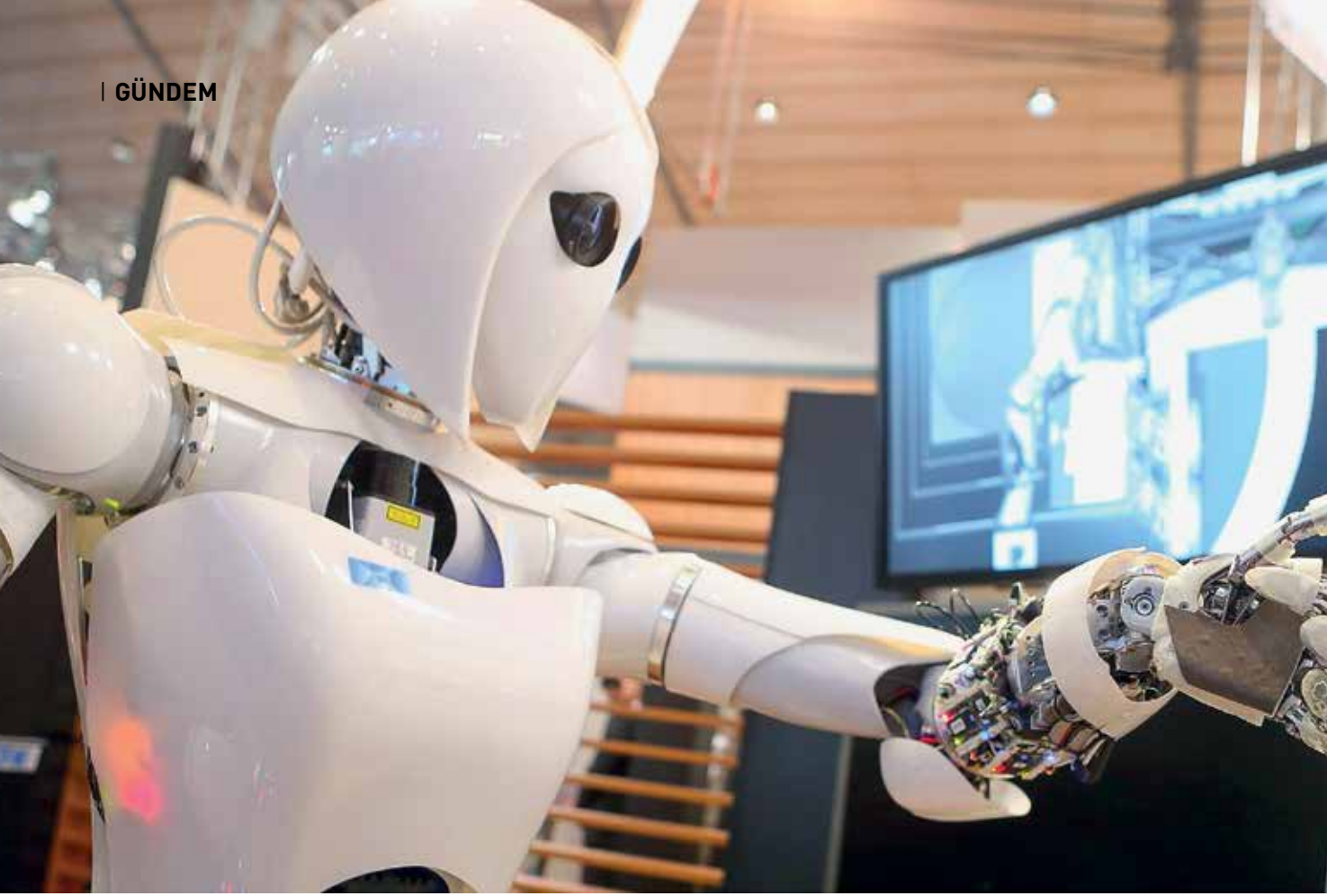
## dijital kalkınma için hazır mı?

Kimya endüstrisi tarım-gıda, otomotiv, inşaat, tıp gibi modern yaşamın her alanında pek çok stratejik sektörün omurgasını oluşturuyor. Küresel çapta 20 milyon kişiye istihdam sağlayan ve 5 trilyon dolar büyüklüğe ulaşan endüstri, dijital kalkınmada başrol oynayacak. Dijital kalkınma konusunda küresel pazara üretim yapan firmaların henüz yolun başında olması Türk kimya sektörü için de büyük bir fırsat oluşturuyor.

leri dijital ve fiziksel teknolojileri bir araya getiren Endüstri 4.0, birçok stratejik sektörün omurgasını oluşturan kimya endüstrisini dönüştürme potansiyeline sahip. Endüstri 4.0 yeni iş modelleri yaratmanın yanı sıra akıllı tedarik zincirleri ve akıllı fabrikaları da hayata geçirecek. Yaklaşık 5 trilyon dolar büyüklüğe ulaşan ve dünya çapında 20 milyon kişiye istihdam sağlayan kimya sanayinde yaşanacak değişim, pek çok endüstri ve ekonomiyi de etkileyecek. Yakın gelecekte kimya şirketleri, dijital teknoloji sayesinde müşterilerine katma değeri yüksek ürün ve hizmet sunabilmek için ton başına ödeme gelir modelinden

uzaklaşırken tedarik zinciri, organizasyon yapıları gibi geleneksel anlayıştan uzaklaşacak. Kulağa bilimkurgu gibi gelen tüm bu değişimi planlamanın yolu ise bugünden dijital kalkınma kavramını anlamaktan geçiyor. Dijital teknolojiler, tüm dünyada teknolojik yeniliklerden daha hızlı şekilde yayılarak bireyi, toplumu, ekonomiyi ve endüstrileri hızla şekillendirdiği bir çağda yaşıyoruz. Bu baş döndürücü değişim ve yeniden yapılanmanın ekonomik etkisi ise inanılmaz. Uzmanlara göre dünyada önümüzdeki 10 yılda yaşanacak dijital dönüşümün ekonomik ve sosyal etkisinin büyüklüğü tahmini 100 trilyon dolar civarında...





Geleneksel rekabet koşullarındaki avantajı sayesinde ayrıcalıklı konumunu uzun süre devam ettiren kimya endüstrisi için bugün rüzgar tersine dönmüş durumda. Geleneksel rekabet koşullarında başarı şansı olmayan firmalar dijital dönüşümle mucizeler yaratıyor. Yeni nesil firmaların en büyük silahı ise dijitalleşme...

### **Kimya endüstrisi yeniden yapılanacak**

21'inci yüzyılın ilk çeyreğini yaşadığımız bugünlerde hayatı ve hemen hemen tüm sektörleri yeniden yapılandıran dijital teknoloji, kimya endüstrisinde de büyük bir değişime neden olmaya hazırlanıyor. Uzmanlara göre değişim kaçınılmaz. Son yıllarda artan rekabet, değişen müşteri ihtiyaçları, dinamik maliyet denklemleri giderek zorlayıcı bir ortam oluştururken, kimya sanayinde faaliyet gösteren firmalar da artan müşteri taleplerine yenilikçi çözümler sunarak yeni büyüme kaynakları bulmakta giderek zorlanıyor. Dolayısıyla uzmanlar, dijital üretimin kimya sektörünün çözüm aradığı sorunları ortadan kaldıracığı görüşünde birleşiyor. Pek çok sektör iş süreçlerinden müşteri ilişkilerine kadar farklı alanlarda dijitalleşmeyi benimsemişken, kimya sektörü için dijital dönüşüm sadece işin özünü geliştirmenin ötesinde akıllı bir ticari hedef haline geliyor.

### **Sektör, öncü rol üstlenecek**

Kimya endüstrisinin stratejik konumu, sektör firmalarının üretim süreçlerinde dijital teknolojiyi uzun zamandır kullanmasını sağladı. AR-GE ekipleri daha iyi moleküller ve kimyasal süreçler arayışında büyük veri kümelerine dokunmayı başardılar. Mühendisler en az 40 yıl boyunca



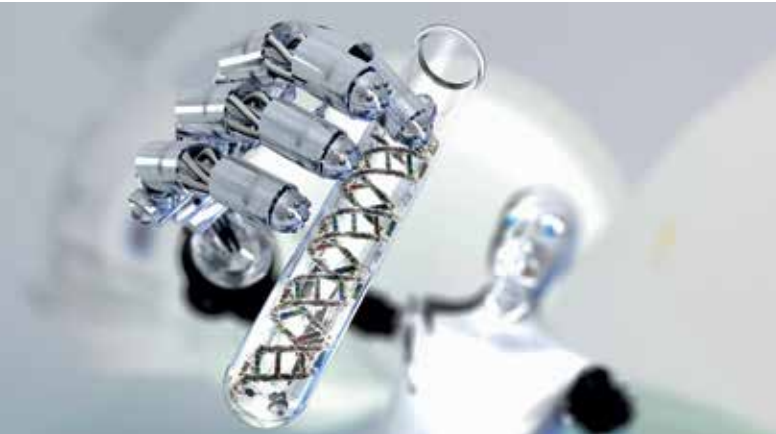




üretimlerini tasarlamak için bilgisayar destekli tasarım (CAD) sistemlerini kullandı. Bununla birlikte son yıllarda kimya sanayi, sadece işlerini geliştirmek için değil, aynı zamanda müşteri ilişkileri, yeni pazarlar oluşturmak adına dijital teknolojiyi kullanarak yenilikçi yöntemler keşfeden bankacılık, perakende, medya ve iletişim sektöründeki şirketlerin gerisinde kaldı. Bu durum herhangi öngörüsüzlükten değil, geleneksel rekabet koşullarında sektörün hammaddeye erişim kolaylığı ve pazara yakınlık gibi avantajlı bir konum oluşturmamasından kaynaklanıyordu.

### **Kalkınma fırsatı dönüşebilir**

Gelecek projeksiyonunu belirlemek için hazırlanan raporlar, kimya endüstrisinin 20'nci yüzyılda modern dünyanın öncü sektörü olma rolünün 21'inci yüzyılda da devam edeceğini ortaya koyuyor. Bu çalışmalar kimya endüstrisinde dijital dönüşümün iki ayağı olduğunu gösteriyor. Bir yanda firmaların dijital üretim için kendi bünyelerinde yaşayacağı değişim, diğer yanda bu değişim sayesinde ortaya çıkan inovatif ve sofistike ürünler...



AB'nin 2020 hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla Avrupa'da 'akıllı, sürdürülebilir ve katılımcı büyümeyi' sağlamaya yönelik faaliyet yazılımı da geliştirilecek. Daha verimli ve etkin olacak bu durum aynı zamanda istihdamı da artıracak.

Kimya sanayisinde dijital dönüşümün kökenlerini araştıran uzmanlar şaşırtıcı bulgularla karşılaştı. Kimya sanayi ile dijital teknoloji arasında çok sıkı bağlar var. Sektör kendini dönüşüm için dijital teknolojiden yararlanırken, dijital teknolojiyi de değiştiriyor. Şu ana kadar ortaya konan araştırmalar kimya sektörünün dijital dönüşümünde stratejik üç etkene yoğunlaşıyor. İşbirliği, işletmenin dijitalleşmesi ve molekülün ötesine geçme...

### **İşbirlikleri değer yaratacak**

Dijital yenilikler bu işbirliğini destekleyen, inovasyonu hızlandıran ve sektörde değer yaratan işletmelerin vazgeçilmez haline geliyor. Bu konuda en güçlü örnek BASF firmasının birlikte yaratma programı, müşteriler ve ortaklarla işbirliğini teşvik etmekle kentsel yaşam, enerji ve gıdayla ilgili sorunları daha iyi anlamak ve çözüm üretmek için tasarlandı.

### **İşletmenin dijitalleşmesi**

Dijital AR-GE, tesis operasyonları ve tedarik zincirindeki yenilikler, endüstrinin operasyonel verimliliğinin ardındaki stratejik unsurlar olarak üretim süreçlerinde yerini alıyor. Teknoloji ve dijital araçların daha fazla kullanımıyla kimya sanayinde üretim, pazarlama ve satışta verimlilik yükselecek. Ayrıca maliyetler ve iş güvenliği konularında da önemli sıçramalar yaşanacak. Endüstrinin kimyasal madde satışından satış sonuçlarına geçmesi için bir zihniyet değişimi, yeni oyuncuların başarılı bir entegrasyonu ve yeni iş modellerine ihtiyaç duyuluyor. Ancak bu süreç, dijital inovasyonların getirilmesiyle giderek daha etkin hale geliyor.

### **Nitelikli insan kaynağı için eğitim projeleri**

Türkiye, genç ve dinamik nüfus yapısıyla eğitilmiş, nitelikli iş gücü sayesinde dijital teknolojileri üretecek ve kullanacak insan kaynağına ulaşmayı hedefliyor. Bu oldukça akılcı bir hedef. Endüstri 4.0 terimini dünyaya kazandıran Almanya ve makineleşmenin ortaya çıktığı İngiltere'de sanayicilerle yapılan ankette Endüstri 4.0'ın önündeki en büyük engelin nitelikli iş gücü olduğu sonucuna ulaşıldı. Bu sorunu aşmak için Türkiye dijital teknoloji eğitimi veren 100 tematik kolej kurmayı planlıyor. Ayrıca eğitimcilerin eğitici olarak 400 teknoloji öğretmeni yetiştirecek. Aynı süreçte 100 bin dijital teknoloji eğitimi almış teknisyenle



**Yeni iş modelleri, daha ucuza üretim, AR-GE ve inovasyon gibi silahlarla donanan firmalar, küresel pazara hakim büyük oyuncularını zorluyor. Bu nedenle büyük oyuncular başta olmak üzere her firma dijital teknolojileri kimya sektörü için var olan paylarını koruma ve daha da büyütme için kullanmak zorunda.**

dijital teknoloji alanında doktoralı personel sisteme yerleştirilecek. Dijital teknoloji alanında 30 bin öğrenciye eğitim vermeye hazırlanan Türkiye, ayrıca 50 süreklî eğitim merkezi de açacak. Türkiye'nin nitelikli iş gücü konusunda gerekli insan gücünü oluşturmak için bu uygulamaların yanında 10 bin sanayi işletmesine farkındalık programına katılmasını sağlayarak imalat sanayinde dijital yetkinlik kazandırılmış nitelikli 300 bin kişilik iş gücü geliştirecek.

### **Bilişim altyapısını güçlendirilecek**

Bilişim altyapısının güçlendirilmesi yol haritasının üçüncü aşamasını oluşturuyor. Sanayi bölgelerinde yer alan işletmelerin, gigabit/saniye düzeyinde erişim hızına sahip olmasını hedefleyen Türkiye, teknoloji geliştirme bölgelerinde de bu hızı erişilmesi için çalışıyor. Türkiye'nin bilişim altyapısını güçlendirmek için yatırım yapacağı alanlardan biri de bulut teknolojisi.

### **Teknoloji tedarikçilerine avantaj**

Yerli teknoloji tedarikçilerini desteklemek yol haritasında dördüncü aşamayı oluşturuyor. Daha önceki sanayi devrimlerini geriden takip etmenin ekonomik kalkınma üzerindeki olumsuz etkilerini yakından hisseden Türkiye, dördüncü sanayi devriminde öncü olmaya kararlı. Dijital dönüşümü kalkınma için kaçınılmaz gören Türkiye için önümüzdeki 10 yıl kritik bir süreç. Türkiye'nin kararlı

tutumu haksız değil. Gelecek bilimciler dijital dönüşümü başaramamış ülkelerin 10 yıl sonra dijital teknoloji üreten şirketlerin veya ülkeler için pazar haline gelmesinin kaçınılmaz olduğuna dikkat çekiyor.

### **Bin adet teknoloji firması**

Türkiye, yol haritasının beşinci aşamasında bin adet orta ve büyük dijital teknoloji üreten firma hedefliyor. Devlet bu firmaların yaklaşık 1 milyar dolar sermaye yatırımı yapmasını sağlayacak ve 10 adet dijital dönüşüm merkezi kuracak. Ayrıca her yıl düzenleyeceği fuarlarla teknoloji firmalarını sanayicilerle buluşturacak. Bu plan dahilinde 7 bin imalat sanayi işletmesini dijital dönüşüm merkezlerinden faydalandırarak, 2 bin 500 imalat sanayi işletmesinin dijital olgunluğa erişmesini sağlayacak. Türkiye'deki 81 ilin tamamına dijital dönüşüm bilgi merkezleri kurulacak. Türkiye'nin dijital dönüşümünün nasıl olacağı konusunda son bileşen ise yönetişim. Yönetişim konusunda Dijital Dönüşüm Platformu'nun kurumsallaşması hedefleniyor.

### **Bakan Varank: "Kamu, sanayi ve üniversite işbirliği geliştirecek"**

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Sanayicilerimiz için dijital dönüşüm merkezleri kuruyoruz. Ankara ve Bursa'da model fabrikalarımızı kasım ayında hizmete açıyoruz" dedi. Varank, yaptığı konuşmada söz konusu merkezlerde sanayicilerin, deneysel eğitim ve danışmanlık hizmetleri alacağını da söyledi. Varank, "Dijital dönüşümün, teori ve uygulamasını gerçek bir üretim ortamında deneyerek öğrenecekler. Biliyorsunuz, model fabrikalar, 100 Günlük İcraat Programı'nın da bir parçasıydı. Model fabrikaların içinde sanayile ilgili doktora ve master programlarının uygulama aşamaları gerçekleştirilebilecek. Böylece kamu-sanayi-üniversite işbirliği de somut bir biçimde hayat bulacak" diye konuştu.

### **Yerli yazılıma destek yolda**

Yerli yazılım ürünlerinin çeşitliliğini ve kalitesini artırmayı hedeflediklerini



**Mustafa Varank**  
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

kaydeden Bakan Varank, “Ülkemizde son derece yetkin yazılımcılarımızın olduğunu biliyoruz. Sektöre, teknoparklar, AR-GE merkezleri, TÜBİTAK ve KOSGEB üzerinden fon sağlamaya devam ediyoruz. Ancak hâlâ arzu edilen seviyede değiliz, yapacak çok işimiz var. Geliştirilen ürünlerin çoğu ticarileşme

aşamasında ve uygulamada sorunlar yaşıyor. Kısmen satış yapabilenler de yeterli ölçüğe ulaşamadıkları için bir süre sonra faaliyetlerine son veriyor. Ülkemizin yazılım ve yazılım için harcanan emek çöplüğüne dönmesine asla müsaade etmeyeceğiz. Yerli yazılım ürünlerinin kullanımında başta kamu olmak üzere yeni bir girişim başlatacağız. Bilişim ürünleri ihtiyacının yerli tedarikçilerden sağlanması konusunda, sertifikasyon da dâhil olmak üzere, düzenleyici adımları hayata geçireceğiz” dedi. Varank, iş dünyasında, yerli dijital ürünleri kullananlar için bakım ve onarım hizmetlerini destekleyecek yeni mekanizmaları kurgulamaya başladıklarını, yazılım ekosistemini güçlendirmek adına açık kaynak kodlu yazılımlar ve yapay zeka stratejilerini geliştirerek yol haritalarını hazırladıklarını söyledi.

### **Erceber: “Dünyadaki firmaların yarısı dönüşüm için yol haritasına sahip değil”**

Deloitte tarafından 2016 yılında yapılan araştırmaya göre dünyadaki kimya firmalarının yarısından fazlası dijital dönüşüm için bir yol haritasına veya stratejiye sahip değil. Avrupalı kimyasal üreticisi firmalar dijitalleşme konusunda daha ileri seviyedeysen Kuzey Amerika ve Asyalı firmalar daha yolun başında görünüyor. Araştırmanın daha da şaşırtıcı olan sonucu; cirosu 5 ila 25 milyar dolar arasında değişen özel kimyasallar, kaplamalar, plastik ve kompozitler üreten firmaların üçte ikisi dijital olgunlukta henüz başlangıç seviyesinde. Kimya firmalarının yüzde 75’i dijitalleşmeyi sadece operasyonel alanda iyileştirmeler için kullanıyor. Dünyada kimya sanayinin yakın gelecekte en fazla Asya’nın yükselen pazarları ve Güney Amerika’da, uzun vadede ise Afrika’da büyümesini beklediğini söyleyen Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Haluk Erceber, “Gelişmiş ülkelerdeki en büyük kimya sanayicileri ise bu bölgelere yatırım yaparak bu pazarlara ihracat yerine yerinde üretime kayıyorlar. Aynı zamanda gelişen pazarlardaki yerli üreticiler de özellikle Çin’deki

üreticiler üretim kapasitelerini sürekli artırıyorlar. Buna ek olarak kaya gazı rezervleri nedeniyle avantajlı hammadde imkanlarına sahip ABD ve petrol üreticisi Ortadoğu’da petrokimya üretim kapasiteleri sürekli artmaya devam ediyor. Bu rekabetçi ortamda, kimya sektöründe bugüne kadar söz sahibi olan ülkelerin yarışta kalabilmesi için sürekli inovasyonla müşteri memnuniyetini artırması ve teknolojiyi kullanarak geçerli iş modelleri içindeki üretim süreçlerini daha verimli hale getirmeleri şart” dedi.



**Haluk Erceber**  
Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı

### **“Dijitalleşme ve döngüsel ekonomi kavramlarını birlikte ele almak gerekiyor”**

Tüm dünyada artan sağlıklı yaşam ve sürdürülebilir tüketim kaygıları kimya sektöründeki firmaların gelecek planlarını da etkilediğinin altını çizen Başkan Erceber, şunları kaydetti: “Bu nedenle kimya sektöründe ‘dijitalleşme’ ve ‘döngüsel ekonomi’ kavramlarının etkilerini birlikte ele almak ve dijitalleşme konusunu incelerken döngüsel ekonomiyle etkileşimini değerlendirmek gerekiyor. Dijitalleşme sayesinde kimya sanayinde döngüsel iş modelleri hem yaygınlaşıyor hem de daha verimli hale geliyor. Döngüsel ekonominin başarısı değer zincirinin her aşamasında kaynak verimliliğinin sağlanmasıyla oluyor, ürünlerin ömrünün uzamasını sağlıyor ve atıkların geri dönüşümüne katkıda bulunuyorsa; dijitalleşme süreçleri de kimya sanayinde sürdürülebilir ürün tasarımı, üretimde kaynak verimliliği ve atıkların geri dönüşümünün iyileştirilmesi için gereken desteği sağlıyor demek.”



### “Bilgilerin iyi işlenmesiyle üretim süreci verimli olabilir”

Kimya sektöründe dijitalleşmenin üç aşamasından bahsetmenin mümkün olduğunu ifade eden Erceber, “Birinci aşama şirket içi kapsamlı ve detaylı verilerin işlenmesiyle üretim süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi. Bu aşamada kimya sektöründe çok sayıda firmanın bilgi sahibi ve gelişmiş olduğunu görüyoruz. Örneğin; Almanya’da poliüretan üreticisi büyük bir firma, fabrikalarından birinden topladığı yarım milyar veri göstergesine uyguladığı ileri seviye analizle hiç sermaye yatırımı yapmadan izosiyanat üretimini yüzde 10 artırmayı ve fabrikanın yüksek-basınçlı buharını yüzde 25 azaltarak maliyetten tasarruf sağlamayı başardı” dedi.

### “Şirket içi analizler dış verilerle yorumlanmalı”

İkinci aşamada ise şirket içinde toplanan verilerin dışarıdan temin edilen verilerle birleştirilerek üretim, satış ve pazarlamada daha etkin sonuçlar alınmasını sağlamak olduğunu söyleyen Erceber, “Bu aşamada şirketler tarafından yapılan ileri seviye analiz, geleceğe dönük daha ince ayarlı ve doğruya yakın tahminler yapmayı mümkün kılıyor. Bu da üretimde olduğu gibi tedarik zincirinin tüm halkalarında iyileştirme üretilen her partinin daha iyi planlanması, mal tesliminde daha kısa terminler, daha az stok maliyeti, daha fazla esneklik gibi sağlıyor. Sözelimi; özel kimyasal üreticisi büyük bir firma analiz yöntemini kullanarak yedi ana pazarda, ürün-müşteri kombinasyonlarını inceledi ve bireysel ödeme risklerini ve satın alma potansiyellerini hesaplayarak önceki yıllarda en fazla yüzde 1 yaptığı fiyat artışını sorunsuz bir şekilde her müşterisine özel yüzde 3 ila 5 arasında değişen oranlara çekmeyi başardı. Başka bir örnek de sektörün önde gelen gıda kimyasalları üreticisine ait. Bu firma, geliştirdiği kolay kullanılabilir telefon uygulamasıyla müşteri ürün bazında şirketin içinden ve dışından elde ettiği tüm verileri şeffaf bir ortamda bir araya getirerek analiz ettirdi. Analiz sonucunda uygulamanın her bir müşteri için önerdiği en uygun satış tekniklerini kullanan satış temsilcileri, uygulamanın devreye girdiği yıl, firmanın önceki beş yıl boyunca hiç büyüyemediği pilot pazarlarda satışlarını yüzde 8 artırdı” ifadesini kullandı.

### “Yeni iş modelleri geliştirilecek”

Üçüncü aşamada dijitalleşme yeni dijital iş modelleri geliştirilmesini gerektirdiğine işaret eden Erceber, şöyle devam etti: “Dijital teknolojileri ve verileri kullanıp müşterilerle işbirliği yapılarak yeni ürün ve hizmet geliştirme hedefleniyor. Dünyada bu aşamaya gelebilmiş çok fazla kimya firması yok. Bunun sebebi de fazlasıyla malzeme ve ürün odaklı bir sektör olan kimya sanayinde bu seviyede dijitalleşmenin mümkün olması için önce çok farklı bir iş kültürü ve anlayışın geliştirilmesi şartı. Ancak bu aşamaya gelindiğinde her müşterinin talebine ve ihtiyacına uygun ürün geliştirmek mümkün olacağı için sektöre faydası da büyük olacak. Dijital iş modelleri

geliştirilmesi önündeki büyük bir engel de küçük ve orta ölçekli firmaların veri güvenliği konusunda taşıdıkları endişe. Firmanın dijitalleşme seviyesi arttıkça hem firma hem de tedarikçileri ve müşterileri için siber güvenlik gibi konular da gittikçe daha çok önem kazanıyor. Ayrıca, dijitalleşme konusunda daha başarılı olmak için bu işin sadece bilgi işlem elemanlarının kontrolüne bırakılmaması, şirketlerin üst yönetimleri tarafından da sahiplenilmesi gerekiyor.” Kimya sanayinde dijitalleşme kadar önemli bir konunun da dijitalleşmenin endüstrinin geleceğine olan etkisinin olduğu bilgisini veren Erceber, yıkıcı teknolojilerin yarattığı değişikliklere hazırlıksız yakalanmamak ya da bu değişikliklerden olumsuz etkilenmemek için bu sürecin de iyi takip edilmesi gerektiği açıklamasını yaptı.



**Zekai Kıran**  
Dijital Kalkınma  
Derneği Başkanı

### Kıran: “Kimya sektörü radikal değişimleri yaşamak zorunda”

Toplum genelinde olduğu gibi dijitalin kimya sektörü üzerindeki potansiyeli konusunda da bir heyecan olduğunu söyleyen Dijital Kalkınma Derneği Başkanı Zekai Kıran, “Dijitalin değer zincirlerini değiştirme potansiyeli, daha yüksek

üretkenlik, daha fazla inovasyona yol açması ve pazara yeni kanallar yaratmasıyla kimya endüstrisinin birçok alanı üzerinde önemli bir etkiye sahip olacağına inanıyoruz. Dijital hakkındaki tüm heyecan göz önüne alındığında bunun endüstri için ne anlama geleceğini dikkatlice değerlendirmek önemli” dedi.

Kimya endüstrisinin yeni bir döneme girdiğini işaret eden Kıran, sektörün artık dijitalleşmeye doğru büyük adımlar attığını kaydederek, şunları söyledi: “Örneğin, sensörler gerçek zamanlı olarak ürün kalitesini izliyor. Hassas tarım, tarım

## TÜRKİYE VE DİJİTAL KALKINMA

Türkiye de sürdürülebilir kalkınma için kendi planını uygulamaya koydu. Önümüzdeki 10 yılda dijitalleşmenin oluşturacağı 100 trilyon dolarlık sosyal ve ekonomik büyüklükten 1 trilyon dolar pay almak isteyen Türkiye altı bileşenden oluşan yol haritasını belirledi. Bu amaçla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın katılımıyla Dijital Dönüşüm Platformu kuruldu.



kimyasallarının kullanıldığı yolu değiştiriyor. 3D baskı ve diğer dijital araçlar yepyeni üretim yöntemlerini doğuruyor. İmalat sanayinin Endüstri 4.0 ile yaşadığı gibi kimya sektörü de artık radikal değişimle uğraşmak zorunda.”

### **Uygulamada başarılı olan şirketler kârlı çıkıyor**

Dünyada başarılı uygulamalar yapan şirketlerin olduğunu belirten Kıran, “Asian Paints, iş modelini ve genel müşteri deneyimini boya satışından tüketici deneyimini satmaya ve insanların 45 bin perakendeci ağına yayılarak evlerini güzelleştirmelerine yardımcı oldu. Nippon Boya, çevresel kaynaklardan yapılandırılmış ve yapılandırılmamış müşteri ve pazarla ilgili bilgileri bir araya getiren yenilikçi bir analiz platformu geliştirdi. Müşteri davranışının 360 derecelik görünümü, şirketin pazar trendlerini tahmin etmesine, tasarımcıları desteklemesine ve müşteri ihtiyaçlarını daha doğru bir şekilde karşılayan ürünler sunmasına yardımcı oldu. Bir klor şirketi en büyük müşterilerine baktı. Emtia kimyasal işinde kalmak yerine sensör tabanlı otomatik dağıtım makineleri üretmeye geçti. Bu, müşterilerin test ve ek çalışma olmaksızın sularını klorlu tutmaları için çok daha kolay hale getirdi” ifadesini kullandı.

### **“Şirketlerin yüzde 60’ı değişmeli”**

Kimya sektörünün küresel ekonominin önemli bir ayağı olduğuna dikkat çeken Kıran, dünya çapındaki iş hacminin şu anda yaklaşık 2.3 trilyon euroya ulaştığını ve 2035 yılına kadar 5.6 trilyon euroyu bulacağını anlattı. Bu önemli sanayinin temsilcilerinin büyümeden işini geleceğe taşıyarak kâr elde edebileceğini vurgulayan Kıran, “Yapılan anketlerde kimya sektörü şirketlerinin neredeyse yüzde 60’ı dijital bir stratejiye ihtiyaç duyduklarını kabul ediyor. Ancak yanıt verenlerin yarısı dijital dönüşümün sunduğu fırsatları gerçekten ele alacak bir

konumda olmadıklarını söylüyor. Dijital kimya endüstrisini etkileyeceği üç ana yol var: Birincisi, şirketlerin iş süreçlerini iyileştirmek için dijital olarak etkinleştirilmiş yaklaşımların kullanımı ki buna işlevsel mükemmellik diyoruz. İkincisi, dijital endüstrisinin son pazarlardaki talep kalıplarını etkilemesi ve kimya endüstrisinin değer zincirleri için etkileri. Üçüncüsü ise dijital gelişmelerin müşteriler için değer yaratacağı iş modellerinde değişikliklere yol açtığı nokta” dedi.

### **“Değer zincirinin bir parçası olun”**

Dijital kalkınma yolunda sektör şirketlerine tavsiyelerde de bulunan Kıran, şöyle devam etti: “İşinizin özünü tanımlayın ve bir gelecek vizyonu geliştirin. Şirketler, kendi temel yetkinliklerini kendi pazarlarının ihtiyaçlarıyla ilişkilendirerek işe başlamalı. Bu, dijital yeteneklerini AR-GE, üretim, tedarik zinciri, pazarlama ve dağıtım gibi alanları incelemeyi içerir. Bununla birlikte endüstri trendleri, gelişen müşteri ihtiyaçları, rakip davranışları ve anahtar teknolojilerle ilgili sayısallaştırma için geleceğe yönelik senaryolar geliştirmek için çok çeşitli uzmanların iç görüşünü belirlemeliler. İkinci aşama, kimya endüstrisindeki değer zinciri boyunca potansiyel yaklaşımları tanımlamak. Bu, şirketlerin kendileri için en uygun dijital gündemi belirleyebilmelerini sağlayacak. Son olarak şirket içi gelişme için dijital merkezler oluşturulmalı. Kimyasal şirketler dijital gündemlerini dahili olarak iletmeli ve bunu gerçekleştirmek için ihtiyaç duyacakları beceri ve uzmanlığı belirlemeli. Yani dijitalleşmenin sektörleri geliştiren en büyük katkısı son kullanıcının süreçlere katılımı oldu. Bu yüzden kimya sektörü şirketlerine de en önemli tavsiyem: Müşterilerle bağlantı kurun ve müşterilerinizle işbirliği yapın, değer zincirlerini anlayın ve onların bir parçası olun. Ürün satmak yerine yenilikçi hizmetler ve iş çıktılarını sunmak için dijital teknolojiden yararlanın.”



# TÜRKİYE'NİN DOĞU ASYA'DAKİ EN BÜYÜK TİCARET ORTAĞI ÇİN

Dünyanın en büyük ihracatçısı Çin, Türkiye için de önemli bir ticaret kapısı. İki ülke arasında 28 milyar dolara ulaşan ticaret hacminin artırılabilmesi adına Türk ürünlerin Çin'e ihracının teşviki konusunda çeşitli adımlar atılıyor. Çin'de yeni tarım teknolojileri, enerji, ulaştırma alt sektörleri, hammadde projeleri ve yüksek teknoloji gibi alanlarda yatırım teşvikleri öne çıkıyor.

**E**konomisini son yıllarda hızla büyüten Çin'de işçi ücretlerinin artık düşük olmaması ve gelişmiş ülkelerden gelen ihracat talebinin azalması, doğrudan yabancı yatırımlarda azalma olabileceği tahminlerini gündeme getiriyor. Ancak ülkede artan iç talep de bu olumsuz etkiyi pozitif çevirme eğilimi gösteriyor. Çin, ekonomik büyüme modelinde niceliksel anlayıştan kalite gelişimine yöneldikçe, firmalar yeni sektörlere yatırım yapmaya başlıyor. Bu sektörlerin başında yüksek teknoloji, gıda, tarım, emlak ve hizmet gibi iş alanları gelirken, ülkenin ayrıca yurt dışı yatırımlarındaki destinasyonlarını farklılaştırması da üretim hamlesinin yönünün göstergesi oluyor. Bu çerçevede yatırımların gelişmekte olan ülkelerden gelişmiş, teknolojsi, markaları ve küresel dağıtım ağları güçlü olan ülkelere kaydıran Çin'in büyük kamu şirketlerinin yurt dışı yatırımları dikkat çekiyor. Ayrıca son zamanlarda özel sektör firmalarının bu alanlardaki yatırımlarının iddialı yükselişi de yine öne çıkan eğilimler arasında.. Çin pazarına girmek isteyenlerin perakende, lojistik ve finansal hizmetlerde yatırım yapmayı düşünmeleri halinde

diğer yatırımcılara göre daha kararlı ve tedbirli olmaları gerekiyor. Çünkü bu alanlarda vergi kolaylıkları ve ucuz arazi teşviklerinden ziyade artık yeni düzenleyici engeller ve kısıtlamalar görülebilir. Devlet teşvik etmek istediği sektörlerde daha çok taviz vermeyi tercih etmeye başlayabilir. Fakat bu tavır Çin hükümetinin yabancı yatırımlara sırtını döndüğü anlamına da gelmiyor. Aksine 12'nci beş yıllık kalkınma planı kapsamında alternatif enerji, biyoteknoloji, bilgi teknolojileri ve yüksek teknolojlü üretim ekipmanları gibi sektörlerde yabancı yatırımlar en az yerli sermaye kadar destekleniyor.

## **Yabancı yatırımların 2022'de yüzde 41,8 olması bekleniyor**

2017 yılında yüzde 44 civarı olan ülkedeki toplam yabancı yatırımların GSYİH'ya oranının 2018 yılında yüzde 43,3 ve 2022 yılında yüzde 41,8 olması bekleniyor. UNCTAD 2017 Yatırım Raporu'na göre Çin, 2016 yılında yurt dışında en çok yatırım yapan ikinci ülke ve 2017'de en çok yatırımın yöneleceği ülkeler arasında yine ikinci konumda görülüyor. Çin, yurt dışına yaptığı 183 milyar dolar doğrudan yabancı yatırımla da 2016 yılında yüzde 44 artışla ilk kez ikinci sırada

Hem ileri teknoloji hem de katma değeri yüksek ürünlerle dünyanın ikinci büyük ekonomisine ulaşan Çin ile Türkiye arasındaki ticari ilişkiler ivme kazanmaya devam ediyor.

yer aldı. 2017-2019 döneminde yatırım geliştirme ajansları arasında yapılan araştırmada ise Çin, yatırım çekecek birinci sıradaki ülke olarak tahmin edilirken çok uluslu şirketler arasında yapılan benzeri araştırmada ülkenin aynı alanda ikinci sırada olacağı öngörüsünde bulunuluyor.

### Yeni teknolojilere öncelik tanınıyor

Çin'de yatırım teşvikleri belirli ülkeler veya bölgeler bazında değil, genel olarak tercihli sektörler ve bölgeler bazında düzenleniyor. Bu kapsamda yeni tarım teknolojileri, tarımsal kalkınma, enerji, bazı ulaştırma alt sektörleri, özel hammadde projeleri ve yüksek teknoloji gibi sektörler öne çıkıyor. Bununla birlikte eski teknoloji, çevreye ve enerji kullanımına duyarlı olmayan projeler, bazı ulaştırma alt sektörleriyle madencilik ve mineral sektörleri kısıtlı olarak destekleniyor. Öte yandan, yabancı yatırımcıların askeri veya savunma alanlarında, çevreye duyarlı olmayan ve yoğun enerji tüketimine yönelik projelerde yatırım yapılmasına izin verilmiyor.

### Türkiye ile Çin'in 2017 yılı ticaret hacmi 28 milyar dolar

Türkiye'nin Çin'e ihracatı yıllar itibariyle artış göstermekle birlikte, gerek Çin'in ithalat potansiyeli gerekse Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesi dikkate alındığında yeterli görülüyor. 2 trilyon dolara yaklaşan ithalat potansiyeline sahip ve iç tüketime dayalı büyüme sürecine geçmeye çalışan Çin'e yönelik Türkiye'nin ihracatının yeterli bir seviyeye ulaşmamasının temel nedenleri olarak ülkedeki tüketim eğilimleri, önemli küresel ticaret ülkeleri ve blokları tarafından çevrelenmesi gösteriliyor. Türkiye'nin Çin'e ihracatının yapısı incelendiğinde ise ülke ekonomisinin ihtiyaç duyduğu hammaddeler ve kimyasallar ağırlıklı olarak öne çıkıyor.



### İşbirliği yöntemleri geliştirilebilir

Türkiye ile Çin'in ticaret hacmi ilk kez 2017 yılı sonunda 28 milyar dolar seviyesine ulaştı. Çin, Türkiye'nin Almanya'dan sonra dünyada ikinci, Doğu Asya'da ise en büyük ticari ortağı. Çin'in Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı ise 2 milyar dolar civarında. Bu yatırımların sektörel dağılımında ise enerji, altyapı, lojistik, finans, madencilik, telekomünikasyon ve hayvancılık alanları öne çıkıyor. Ayrıca Çinli şirketlerin Türkiye'de yatırım yapması ve iş kurmasını teşvik etmek ve ikili ekonomik işbirliğinin geliştirilmesi için Türk ürünlerinin Çin'e ihracatını teşviki konusunda çeşitli olumlu tedbirler alınıyor. Bu kapsamda Çin ile Türkiye ikili para takas anlaşmasını uzatmak ve ikili ticarete ödemelerde daha fazla milli para kullanmak gibi işbirliği yöntemlerini hem çeşitlendirebilir hem de yoğun olarak kullanarak ticaret hacmini yükseltebilir.

### 2017'DE TİCARET FAZLASI 44.3 MİLYAR DOLAR

Dünyanın en büyük ihracatçısı Çin'in ihracatı 2017 yılında yüzde 7,9 artarak 2 trilyon 260 milyar dolara, ithalatı da yüzde 15,9 yükselerek 1 trilyon 840 milyar dolara ulaştı. Dünyada ikinci büyük ekonomi olan ülkenin ticaret fazlası 2017'de 443 milyar dolar oldu.





## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)



# TAYSEB KİMYACILARIN ÜRETİM ÜSSÜ OLACAK

Kimya ve petrokimya sektörleri başta olmak üzere birçok yatırımcının dikkatini çekerek önemli bir merkez haline alan TAYSEB, sunduğu hizmetlerle fark yaratıyor. TAYSEB Yönetim Kurulu Başkanvekili Aydın Erdemir, gerçekleştirdikleri yatırımlarla kısa vadede 2 milyar dolarlık bir ticaret hacmini aşmayı öngördüklerini vurguluyor.



**T**oros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi AŞ (TAYSEB), hem bölgenin hem de Türkiye'nin önemli üretim ve ihracat üssü. Başta tarımsal sanayi, inşaat taahhüt, limancılık ve terminal işletmeciliği faaliyetleri olmak üzere birçok sektörde ülkenin önde gelen kuruluşlarından Tekfen Holding'in iştiraki olarak faaliyet gösteren TAYSEB, alanında en büyük araziye sahip serbest bölgelerden de biri... 1990 yılında Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin 'kurucu ve işletici' şirketi olarak kurulan TAYSEB, ayrıca Mersin Serbest Bölgesi (MESBAŞ) ve Antalya Serbest Bölgesi'nin (ASBAŞ) kurucu ortakları arasında da yer alıyor.

### **Kimyasal ürünlerde Türkiye'nin dışa bağımlılığı azalacak**

Bölgede yatırım yapmak isteyen yerli ve yabancı firmalara hizmet sunduklarını belirten TAYSEB Yönetim Kurulu Başkanvekili Aydın Erdemir, son yıllarda kimya ve petrokimya sektörleri başta olmak üzere pek çok yatırımcı firmanın dikkatini çektiklerini ifade ediyor. Önemli bir yatırım merkezi olarak öne çıktıklarını vurgulayan Erdemir, TAYSEB ile ilgili şu bilgileri veriyor: "Bu gelişme trendi sürdükçe TAYSEB'in Türkiye'de üretilmeye başlanacak ithal edilen kimyasal hammaddelerin imal edildiği bir sanayi ve üretim üssüne dönüşmesi bekleniyor. Ayrıca organik kimya konusunda başlayacak olan yatırımlarla serbest bölgenin sadece ülkemizde değil, dünyada da kendinden söz ettirecek bir özelliğe sahip olması öngörülmüyor. Son yıllarda özellikle kimya ve petrokimya sektörlerinden bölgeye gösterilen yoğun ilgi önümüzdeki günlerde kimya sanayi alanında bölgeye dönük bir kümelenme olacağını gösteriyor. Söz konusu yatırımların tamamlanmasıyla kimyasal ürünlerde Türkiye'nin dışa bağımlılığı kısmen de olsa azalacak. Bölgemizin kimya sanayi yatırımları için farklı büyüklüklerde arazilere sahip olması da ayrı bir avantaj. Yatırım yapacak firma en az bürokrasiyle inşaat ruhsatı alabiliyor, elektrikten doğalgaza, yoldan data hatlarına kadar tüm altyapı hizmetlerini bedelsiz olarak temin edebiliyor."

### **İşinizi kolaylaştırın**

Kimya endüstrisinin ithalata bağımlı olması nedeniyle limana bağlantılı olunması gerektiğinin talep edildiğini kaydeden Erdemir, şunları söylüyor: "Serbest bölgede yer alan firmalarımızın yurt dışından deniz yoluyla hammadde tedarik etmesi, işlenmiş ve ticarete konu ürünlerin yine deniz yoluyla ihrac edilmesi bölgemizin yanı başında yer alan Torosport Ceyhan Limanı'ndan sağlanıyor. Limanla serbest bölgemizdeki

tesislerin arasında yedi kimyasal boru hattı var. Dolayısıyla gemilerden ürünler hızlı bir şekilde tahliye ediliyor veya yüklenebiliyor. Ana şirketimiz Toros Tarım'a ait Torosport Ceyhan Limanı serbest bölgemizde faaliyet gösteren kullanıcılarımız ve ileride yatırımlarını bölgemizde yapması kuvvetle muhtemel kimya sanayi için ihtiyaçlara uygun olarak kendini geliştiriyor. Kimyasal likit ürünler için ikinci iskelesini devreye alıyor, gemilerin gece güvenli yanaşmaları için yatırımlarını geliştiriyor. Ayrıca batı iskelesinde planladığı yatırımla iki-üç sene içinde likit kimyasal ürünlerde olduğu gibi LNG, LPG ve propan gibi gazları da boru hattıyla serbest bölgemize ulaştırma imkanlarına sahip olacaklar."

### **Lojistikten kazandırıyor**

Serbest bölgede faaliyet gösteren firmaların hammaddeyle ara mamulleri temin edebilecekleri uluslararası pazarların ve hinterlandın içerisinde yer alan Türkiye'deki müşterilere yakın olunmasının bölgenin önemini daha da artırdığı bilgisini veren Erdemir, "Ayrıca yatırım yapılabilecek uygun fiyatlı, uzun dönem kiralanabilecek arazilerinin olması firmaların işletme sermayelerini daha etkin şekilde kullanmalarını sağlıyor. Beraberinde serbest bölgenin yanı başında yer alan Torosport Ceyhan Limanı'ndan dökme katı, genel kargo ve dökme sıvı kimyasallar hızlı bir şekilde elleçleniyor. Limandan TAYSEB'te yer alan firmaların tanklarına direk boru hattı bağlantısı bulunuyor. Böylece kara nakliyesi olmadan hızlı ve ekonomik şekilde sıvı kimyasal hammaddeler ve nihai ürünler gemiden





tahliye ediliyor veya yüklenebiliyor. Uluslararası rekabet koşullarında lojistik maliyetlerinin önemli yer tuttuğu piyasa şartlarında, sahip olunan liman avantajı yatırımcılar için son derece önemli” diyor.

### Her ihtiyaca yanıt veriyor

Bölgede yatırım yapmak isteyen firmalara elektrik, su, telekomünikasyon gibi altyapı hizmetleriyle güvenlik, yemek, temizlik gibi diğer hizmetlerin TAYSEB tarafından verildiğini aktaran Erdemir, “Endüstriyel atık su arıtma tesisimiz de bu yıl tamamlanarak hizmete girdi. Bölgeye doğalgaz getirme çalışmalarımız devam ediyor ve 2019 yılının ilk yarısında kullanıcılarımıza bu hizmeti de vereceğiz. Öte yandan altyapı hizmetleri firmaların parsellerine kadar bedelsiz olarak TAYSEB tarafından gerçekleştiriliyor. TAYSEB’in 4.6 milyon metrekaarelik arazisi üzerindeki üretim amaçlı alanları 45 yıl gibi uzun süreli olarak uygun bedeller karşılığında kiralanabiliyor. Ayrıca alım-satım ve depolama amaçlı yatırım yapmak isteyen firmalara faaliyetlerinin niteliğine göre bölgede yatırım yapma imkânları da sunuluyor. Bütün bunlar firmalar açısından ciddi olanaklar sağlıyor” ifadesini kullanıyor.

### Firmalara önemli avantajları var

Serbest bölgelerin sanayiye önemli kazanımları olduğunu anımsatan Erdemir, serbest bölgelerde üretim konulu faaliyet ruhsatı sahibi firmaların gelir veya kurumlar vergisi

### REKABETTE AVANTAJ SAĞLIYOR

Serbest bölgelerin dünyada serbest ticaret bölgeleri, teknoparklar, özel ekonomik bölgeler, serbest limanlar, endüstri bölgeleri, ihtisas bölgeleri ve benzeri isimlerle sınıflandırıldığına değinen Aydın Erdemir, “Dünyada ihtisaslaşmış endüstriler üzerinden serbest bölgeler kurulmuşken ülkemizde üretim ve ticaretin birlikte desteklediği serbest bölgeler yer alıyor. Ülke ekonomisinde cari açığı azaltacak, teknolojik yatırımları artıracak, sektörel bazlı kümelenmenin olacağı bir kalkındırma programı üzerinde serbest bölgelerin kurulması ve desteklenmesi gerekiyor” diyor. Dünyada emek yoğun sektörler yerine yüksek katma değerli teknolojik ürünlerin desteklediği özel bölgelerin kurulmasına doğru yönlendiğini açıklayan Erdemir, “Günümüzde serbest bölgeler başta liman olmak üzere lojistik imkanları gelişmiş alanlara kuruluyor. Lojistik maliyetlerinin önemli yer tuttuğu uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için ithalatı ve ihracata konu ürünlerin optimum maliyetlerde taşınması gerekiyor” vurgusunu yapıyor.



Kimya ve petrokimya endüstrisiyle TAYSEB'e gösterilen yoğun ilginin bir dönem sonra kimya sanayi alanında bölgeye dönük bir kümelenme olacağına göstergeleri olduğunu ifade eden Aydın Erdemir, "Söz konusu yatırımların tamamlanmasıyla kimyasal ürünlerde Türkiye'nin dışa bağımlılığı kısmen de olsa ortadan kalkacak" diyor.

ödemediklerini de hatırlıyor. Erdemir, yurt dışından serbest bölgeye getirilen ürünler için KDV, KKDF ve gümrük vergileri muafiyeti olduğunu, ayrıca bölgede üretilen ürünün yüzde 85'ini yurt dışına ihraç edilmesi durumunda istihdam edilen personele ödenen ücretlerde gelir vergisinin muaf tutulduğunu ekliyor. Prosesleri gereği kesintisiz olarak çalışan tesisler için önemli gider kalemi olan enerjinin maliyetlerinin aşağı çekilmesi için TAYSEB'in yeni yatırımlar yaptığını açıklayan Erdemir, "Proje çalışmalarımız başladı ve 2019 yılı sonunda tamamlanacak. Böylece TAYSEB olarak organize sanayi bölgeleri gibi daha uygun fiyattan enerji temin edebileceğiz. Yine hem üretim safhasında hem de ısı amaçlı kullanılmak üzere doğalgaz yatırımı için proje çalışmalarına da başladık. 2019 yılında doğalgazın kullanıcılara ulaştırılması planlanıyor" diye konuşuyor.

### **"18 bölgede 20 milyar dolar işlem hacmi gerçekleşiyor"**

Serbest bölgelerde uluslararası pazarda rekabet gücünü artıracak, yabancı sermayeyi çekerek ülke ekonomisine katkı sağlayacak yatırımların bölgeye getirilmesi için önemli teşvikler ve avantajlar sunulduğunu söyleyen Erdemir, "Yabancı yatırımcıların, teknoloji bazlı yatırımların girişinin hızlandırılması, üretimin desteklenerek ihracatın artırılması ve istihdama katkı serbest bölgelerin amaçları arasında. Ülkemizin

imalat sanayi için ucuz hammadde girişine de olanak sağlayan serbest bölgelerde aynı zamanda yurt içinden temin edilecek hammaddenin işlenerek ihraç edilmesine destek veriliyor. Şu anda serbest bölgelerimizde 40 bin civarında istihdam sağlanıyor. Faaliyet gösteren 18 serbest bölge 20 milyar dolar işlem hacmi gerçekleştiriyor" bilgisini veriyor.

### **"Şirketlerin rekabet gücü artacak"**

Serbest bölgelerin ülkeye kazanımlarının bunlarla sınırlı kalmadığını vurgulayan Erdemir, şöyle devam ediyor: "Serbest bölgelerde yatırım yapacak tesislerin başvurularında dikkate alınan bir konu da istihdam edilecek personel sayısı. Özellikle kalifiye personel haricinde kurulacak tesislerde istihdam edilecek personelin yurt içinden karşılanması bekleniyor. Teknoloji bazlı tesislerin kurulmasıyla çalışanların bu teknolojiyi öğrenmesi ve ülkemizdeki 'know-how' gelişimine katkı sağlayacak. Böylece benzer özelliğe sahip tesisler kendi personellerimizin bilgisiyle kurulacak. Yıllardır Çin'in ucuz maliyetlerle üretimin her aşamasında yer alan çalışanları teknolojik yapıyı öğrenmenin dışında kendilerinin üretir duruma gelmesi buna iyi bir örnek. Bölgemizde kurulmuş ve ileride yapılması beklenen yatırımlar tamamlandığında, ülkemizin sanayisi için önemli hammadde üreten merkez haline geleceğiz. Doğal olarak bu hammaddeleri kullanan değişik ölçeklerdeki sanayilerin de rekabet gücü artacak."



Mete İmer  
ÇEVKO Vakfı  
Genel Sekreteri

# 'GENİŞLETİLMİŞ ÜRETİCİ SORUMLULUĞU' CİDDİ YÜKÜMLÜLÜKLER GETİRİYOR

'Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği' sanayiciye 'genişletilmiş üretici sorumluluğu' kapsamında önemli yükümlülükler getiriyor. Dolayısıyla ambalaj üreticileri tasarım aşamasında kullanım sonrası en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek üretim modelini oluşturmak zorunda olduğu için geri dönüşümü kolay olan malzeme kullanmakla yükümlüler.

Ülkemizde üretim ve geri dönüşüm bilinci hem sanayici hem de tüketici gözünde giderek artıyor. Dünyada artan nüfus, azalan kısıtlı kaynaklar nedeniyle hepimiz daha verimli üretmek ve tüketmek, kaynak israfını önlemek zorundayız. Son yıllarda dünyada gündemde olan döngüsel ekonomi, kaynak israfının en aza indirilmesiyle ekonominin 'sürdürülebilir üretim', 'sürdürülebilir tüketim' ve 'yükarı dönüşüm'den oluşan bir çember şeklinde yeniden yapılandırılmasını hedefliyor. Döngüsel ekonominin en önemli bileşeni ise geri dönüşüm. Bu doğrultuda plastiklerin hep çevresel zararlarından bahsediyoruz. Sanayici ise bunun toplumsal bilinçle ilgili olduğu tezini öne sürüyor. Sanayiciye göre plastik tamamen bir ekonomik değer ve bu değer sokağa öylesine atılamaz. Çünkü "Plastikten değil, bilinçsizlik nedeniyle geri dönüştürememekten ve doğaya gelişigüzel bırakılmasından korkun."

## Tüketici bilinci önemli

Plastikler yaşamımızın önemli bir parçası. plastik ambalajlar da öyle. Plastik ambalajların diğer ambalajlar gibi ürünlerin korunması, saklanması, taşınması ve tüketiciyle iletişim kurulması hakkındaki gereklilikleri yadsınamaz. Plastik ambalajları diğer ambalajlarda da olduğu gibi tasarım süreçlerinde en az malzemeye, yeniden kullanıma veya geri dönüşüme uygun olarak tasarlamak, üretmek, tüketimleri sonucunda kaynağında ayrı toplamak ve geri dönüştürmek mümkün. Plastik ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanarak geri dönüştürülmesi hem bu işi gerçekleştirenler için istihdam sağlayan ekonomik bir faaliyet hem de daha az doğal kaynak ve enerji kullanıldığı için ülke ekonomisine katkı. Kaynağında ayrı toplama, geri dönüşüm, toprak ve

deniz kirliliğinin önlenmesiyle iklim değişikliğine neden olan sera gazı salınımlarının azaltılmasında da etkili. Tabii her şeyin atıklarını çevreye atmak yerine, kaynağında ayırarak geri dönüşüme kazandıracak bilince sahip tüketicilerin çoğalmasına bağlı olduğunu unutmamak gerekir. 'Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği' sanayiciye 'genişletilmiş üretici sorumluluğu' kapsamında yükümlülükler getiriyor. Bu kapsamda ambalaj üreticileri ambalaj tasarımı aşamasından başlayarak, üretim ve kullanım sonrası en az atık üretecek, geri dönüşümü en kolay ve çevreye en az zarar verecek şekilde üretmekle girdi olarak belirli oranlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanmak durumundalar.

## Uygulama ülke genelinde yaygınlaşmalı

ÇEVKO'nun kurulduğu 1991 yılından beri temsil ettiği ve gönüllü olarak Türkiye'de uygulamaya başladığı 'genişletilmiş üretici sorumluluğu modeli' 2004 yılında ilk kez yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği ile yasal bir zorunluluk haline geldi ve günümüze kadar elde edilen sonuçlar itibarıyla gittikçe büyüyerek sürdürülebilirliğini kanıtladı. Bu bakımdan ÇEVKO Vakfı olarak misyonlarımızdan önemli birini gerçekleştirmiş olmaktan ötürü mutluluk duyuyoruz. Bugün artık yasal düzenlemenin bir parçası olarak ÇEVKO'nun yanında başka yetkilendirilmiş kuruluşların da yer aldığı bu modele tüm ilgili taraflar tarafından sahip çıkılması, uygulamanın daha da yaygınlaşarak tüm ülkeye yayılmasını arzu ediyoruz. Yönetmelikle birlikte sanayi kuruluşları yıl içinde sattığı ambalajlı ürünün ağırlığını hesaplayarak yüzde 54'ünün geri dönüştürüldüğü Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na belgelemekle yükümlü. Bu konuda adı 'Ambalaj Bilgi Sistemi' olan ulusal bir bilgi işlem programının kullanılmakta olduğunu

belirtelim. Sanayi kuruluşları olarak ambalaj üreticileri, piyasaya sürenler, tedarikçiler yıllık bildirimlerini bu sistemi kullanarak yapıyorlar. Bildirimleri sonucu ortaya çıkan yükümlülüklerini devrettikleri yetkilendirilmiş kuruluşlar sözleşme yaptığı belediye, lisanslı toplama-ayırma ve lisanslı geri dönüşüm firmaları da belgelerini bu sisteme yüklüyor. İl, çevre ve şehircilik müdürleri belgeleri sistem üzerinde takip ediyor. Böylece hangi firmanın kaç ton ambalaj atığının geri dönüşümünü sağlayarak, yüzde 54'lük hedefe ulaşıp ulaşmadığı belirlenebiliyor.

### Tüketiciciye kampanyalarla mesaj veriliyor

Yönetmelikte tüketiciler ve hizmet sektörü 'atık üreticisi' olarak yer alıyor. Atık üreticileri ambalaj atıklarını kaynağında ayrı biriktirmek ve geri dönüşüm sistemine vermekle yükümlülükler. 100 konut ve üzeri site yönetimleri ambalaj atığı biriktirme ekipmanlarını kendileri temin etmek zorundalar. Buna paralel olarak tüketicinin bilinçlendirilmesi için ÇEVKO Vakfı olarak kurulduğumuz günden itibaren düzenli olarak okul eğitimleri, kapı kapı bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz. Yetkilendirilmiş kuruluş olduktan sonra her yıl bir kamu spotu yapmak zorundayız ve bunu zevkle yerine getiriyoruz. Belediyelerden temin edebildiğimiz ölçüde reklam panolarında, toplama ve biriktirme araç ve ekipmanlarının üzerinde tüketicilere ambalaj atıklarının geri kazanımıyla ilgili mesajlar veriyoruz. Kadınlara ve gençlere yönelik televizyon programlarına bu konunun işlenmesi için bütçemiz yettiğince destek oluyoruz.

Belediyeler ambalaj atıklarını belli bir program doğrultusunda ya doğrudan ya da sözleşme yaptıkları lisanslı toplama-ayırma firmaları vasıtasıyla diğer atıklardan ayrı olarak kaynağında toplamalıdır. Tüketiciler ve tüm atık üreticileri ambalaj atıklarını oluşturdukları yerde, yani kaynağında diğer atıklardan ayrı biriktirmeli ve belediyenin toplama sistemine vermeliler. Sanayiye temsil eden yetkilendirilmiş sivil toplum kuruluşları, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ve geri dönüştürülmesi için belediye ve onlarla sözleşmeli lisanslı firmaları maddi olarak desteklemeliler.

Ambalaj atıklarının geri dönüşümü hammadde, enerji ve kaynak tasarrufu sağlayarak ülke ekonomisine önemli katkıda bulunuyor, çevre kirliliğinin önlenmesini, ağaçların korunmasını ve iklim değişikliğine neden olan sera gazlarının azalmasını sağlıyor. ÇEVKO Vakfı'nın 2017 yılında yükümlülüğünü üstlendiği bin 850 sanayi kuruluşu adına yürüttüğü geri kazanım çalışmalarının ülke ekonomisine katkısı 2.6 milyar TL. Çevresel açıdan ÇEVKO'nun dahil olduğu çalışmalarla 4 milyon 715 bin ağacın kesilmesinin önlenildiği, 130 milyon litre petrol, 7.3 milyar litre su tasarrufu sağlandığı, 340 bin ton sera gazı salınımının önlenildiği hesaplandı. Sistemin tümüyle işlevsel hale gelmesi, kayıt dışı çalışanların kayıt altına alınmasıyla ekonomik katkının yılda 7-8 milyar TL'yi geçeceğini öngörüyoruz.

### Tesisler üç ayrı tipte kurulabilecek

Yönetmeliğe göre ambalaj atıklarının ayrı toplanmasından belediyeler sorumlu. Belediyeler ambalaj atıklarının yetkili olmayan kişiler tarafından toplanmasını önlemekle görevli. Yönetmelikte ayrıca ambalaj atıklarını toplamak, ayırmak veya geri dönüştürmek isteyen şirketlerin çevre lisansı olması zorunlu. Yönetmelikte sokak toplayıcıları ya da bireysel toplayıcılarla ilgili başka bir hüküm yok. Özet olarak Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği ilgili atıkların belediyeler ya da çevre lisanslı şirketler tarafından kurumsal olarak toplanması önemli. Ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması belediyelerin görevi olduğu için bu sorumluluklarını isterlerse çevre lisansı almış şirketlerle yerine getirebilir. Mücavir alanlar dışında da toplama, ayırma veya geri dönüşüm işlemi yapacak şirketlerin çevre lisansı almış olması zorunlu. Yeni yönetmeliğe göre ambalaj atığı toplama-ayırma tesisleri kapasitelerine göre üç ayrı tipte kurulabilecek. Hizmet edeceği nüfus 400 binin üzeri olan tesisler birinci tip, 100 bin-400 arası tesisler ikinci tip, 100 bine kadar olan tesisler üçüncü tip olarak sınıflandırıldı, lisans kriterleri buna göre belirlendi. Çevre lisansı bulunan mevcut tesisler ise lisans sürelerinin sonunda tesis alan ölçüleri ve kapasitelerine göre belirlenen tipte ayırma tesisi olarak kabul ediliyor.

### Kimya endüstrisiyle yakın temas içindeyiz

Ambalaj atıklarıyla ilgili sorumluluklar tüm sanayi sektörlerini ve özellikle kimya endüstrisini ilgilendiriyor. Bu nedenle kimya sanayinden firmalarla yakın olarak çalışıyoruz. Bizimle işbirliği içinde olan işletmelere fabrikalarından çıkan ambalaj atıkları, satışa sevk ettikleri ambalajlı ürünler ve tüketicilere ulaşan ürünlerinin ambalaj atıkları konusunda bilgi ve destek sağlıyor, Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri vasıtasıyla örnek çalışmaları ödüllendiriyor ve kamuoyuyla paylaşıyoruz.





Kayalar Kimya, European Coatings'in her yıl hazırladığı Avrupa'nın en büyük 25 boya/kaplama üreticileri listesinde istenilen kriterleri yerine getirerek başarısını uluslararası platformda perçinledi.

## “GERÇEK İNOVASYON SÜREKLİ YENİ KALABİLMEK”

Avrupa'nın sayılı boya ürünleri üreticilerinden Kayalar Kimya CEO'su Ersin Kenan Kayalar, uluslararası arenadaki başarılarının ardında bin 700 metrekarelik laboratuvar alanında yenilikçi ve inovasyona önem veren 45 kişilik AR-GE merkezinin olduğunu altını çiziyor ve “Gerçek inovasyon sürekli yeni kalabilmektir” diyor.

**M**altepe'de 200 metrekare alanda Yılmaz Kayalar tarafından kurularak dört kişiyle tiner üretimine başlayan Kayalar Kimya, hızlı bir büyüme gösterince aynı yıl Gebze'ye 400 metrekarelik alana taşınarak 8 kişilik bir ekiple çalışmalarını sürdürüyor ve ilk markası Genç Boya Vernik'i 1979'da piyasaya sürüyor. 1980'de ise Kartal'da 3 bin metrekaresi açık, 700 metrekaresi kapalı olmak üzere yeni tesisinde 25 kişilik istihdamla çalışmalarını geliştiren firma, sektör içindeki ağırlığını artırıyor. Kayalar Kimya CEO'su Ersin Kenan Kayalar, 1995 yılında ikinci markaları Kayalar Kimya Hammadde'yi



Kayalar Kimya Türkiye ve İspanya'da toplam 59 bin metrekare alana kurulu son teknolojiyle donatılmış otomasyon sistemlerine sahip.





de kurarak Türkiye’de kendi alanlarındaki hammadde ihtiyacını karşılamak anlamında önemli adımlar attıklarını söylüyor. Büyüme hamlelerine devam ettiklerini aktaran Kayalar, 2002 yılına da mobilya sektöründe ileri teknolojiye sahip İtalya ile ‘know-how’ teknoloji anlaşması yaptıklarına dikkat çekiyor. Daha sonra Tuzla’da dönemin en gelişmiş teknolojisine sahip yeni fabrikalarını üretime kazandırdıklarının altını çizen Kayalar, 2003’te 35 bin ton kapasite ve 195 kişilik çalışanlarıyla üretim ve kalite çitasını biraz daha yükseğe taşıdıklarını anlatıyor.

### İspanya’da tesis satın aldı

Avrupa’nın en büyük firmalarından olan Alman Meffert AG ile 2005 yılında yaptıkları ortaklıkla Düfa markasının Türkiye ile hikayesinin başladığını hatırlatan CEO Ersin Kenan Kayalar, 2009 ise bu ortaklığın tüm haklarını satın aldıklarını vurguluyor. AR-GE merkezini 2011 yılında kurduklarını ve eş zamanlı olarak Avrupa’da büyüme hedeflerine yönelik adımlar atmaya başladıklarını kaydeden Kayalar, “İspanya’da 2007 yılında açtığımız ofisin ardından, 2012 yılında bu ülkenin Gralsa markası ve üretim tesislerini satın aldık” diyor.

### Avrupa’nın en büyük 25 firması arasında

Uzun süredir üzerinde çalıştıkları sanayi boya yatırımı Güney Kore’nin en büyük markalarından olan Noroo Paint



Ersin Kayalar, Türkiye’de UV teknolojisinin öncülerinden olan Kayalar Kimya’nın AR-GE merkezinde gerçekleştirildiği çalışmalarla yeni formülasyonları ve teknolojileri yakından takip ettiğini söylüyor.

ile yaptıkları stratejik ortaklıkla gerçekleştirdiklerinin altını çizen Kayalar, “2012 yılında Genç Noroo markasıyla sanayi boya üretimine başladık. Bugün baktığımızda 2006’dan bu yana her yıl ‘İhracatın Yıldızı Ödülü’nü alan ilk 500 sanayi kuruluşu arasına giriyoruz. 60 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ayrıca European Coatings listesine göre Avrupa’nın en büyük 25 boya/kaplama firması arasındayız. Geçtiğimiz yıllarda da Coatings World listesine 76’ncı sıradan girdik. 2016 yılında İtalya’da ilk ofis ve depomuzu açtık. Yine 2016’da Antalya’da Boya Teknolojileri Merkezi’ni kurduk. Ek olarak 2016 yılı sonu TURQUALITY programına dahil edildik” ifadesini kullanıyor.

### Sektör profesyonelleriyle güçlü ilişkileri tercih ediyor

Yurt içi ve ihracat çalışmalarının yanı sıra altyapılarının güçlü olmasının meyvesi olarak 2016 Aralık ayı itibarıyla Genç markasının Ekonomi Bakanlığı tarafından TURQUALITY kapsamında yer almaya başladığını kaydeden Kayalar, “Sektöründe bu teşvik programına alınan ilk markanın Genç olmasının da verdiği sorumlulukla ihracat yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda Çin, Hindistan, Malezya, Singapur, Tayland ve Vietnam başta olmak üzere o bölgedeki tüm ülkelerde ürün tanıtımlarına hız verdik. Katıldığımız fuar ve etkinliklerle sektör profesyonelleriyle ilişkilerimizi güçlendiriyoruz” şeklinde konuşuyor.

### Uzun vadeli sürdürülebilir büyümeden yana

Kayalar Kimya olarak European Coatings listesine giriş sürecine değinen Kayalar, sözlerini şöyle sürdürüyor: “European Coatings’in her yıl hazırladığı Avrupa’nın en büyük 25 boya/

kaplama üreticileri listesinde satış rakamları, üretim miktarları ve istihdam sayısı gibi bazı kriterler göz önüne alınıyor. Firmamız tüm bu kriterlere uygunluğuyla öne çıkarak listeye girmeyi hak kazandı. Farklı ülkelerden birçok global şirketin bulunduğu bu prestijli listeye girmek bizim için büyük gurur ve mutluluk kaynağı. Kayalar Kimya'nın Avrupa'nın sayılı üreticilerinden biri haline gelmesinin önemli nedenlerinden biri de bin 700 metrekarelik laboratuvar alanına ve 45 kişilik kadroya sahip AR-GE merkezinin olması. Adımlarımızı her zaman global bir marka olma vizyonuyla atıyor ve bundan sonraki süreçte adımımızdan daha fazla söz ettireceğimize inanıyoruz. Yatırımlarımız, işbirliklerimiz ve ihracat hacmimizle ülke ekonomisine güç veren firmamız, AR-GE laboratuvarlarında yeni değerler yaratmanın yanında uzun vadeli sürdürülebilir büyüme de sağlıyor.”

### Sektöre farklılık katıyor

Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşullarının ve değişen tüketim alışkanlıklarının uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri tüm aksiyonlarında daha fazla katma değer yaratmaya teşvik ettiğini hatırlatan Ersin Kayalar, çeşitliliğe ve farklı fikirlere önem veren çağdaş yönetim anlayışıyla tüm kulvarlarda verimliliği artırmaya çalıştıklarını kaydediyor. Her zaman gerçek inovasyonun uzun süre yeni kalabilmek olduğunu altını çizen Ersin Kayalar, inovasyona çok inandıklarını ve bu anlayışla da sektörde farklılık yaratarak birçok başarıya imza attıklarını bilgisini veriyor.

### Cirosunun yüzde 30'u ihracattan

Son teknolojiyle donatılmış tesislerinde gerçekleştirdikleri üretimle 60 ülkeye ihracat yaptıklarına işaret eden

Kayalar, “Cezayir, Azerbaycan, Özbekistan ve Gürcistan'da pazar lideri konumundayız. Bulduğumuz diğer ülke pazarlarımızın birçoğunda ise ilk üç marka arasında yer alıyoruz. Polonya piyasasında ve mobilya sanayinde dünyanın en gelişmiş teknolojiye sahip ülkelerinden biri olan İtalya pazarında aktif durumdayız. Ayrıca global marka olma hedefiyle faaliyete aldığımız 13 bin metrekare açık ve kapalı alana, 6 bin ton üretim kapasitesine sahip İspanya fabrikamızla bizim için stratejik konumda olan farklı ülkelerde doğru yapılanmayla pazara hakim olmayı hedefliyoruz. Dolayısıyla tüm bu stratejik yatırımlarla birlikte yıllık üretimimizin yaklaşık yüzde 30'unu ihraç ediyoruz” açıklamasında bulunuyor.

### GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR

Başta TÜBİTAK olmak üzere çok sayıda ulusal, uluslararası üniversite, araştırma enstitüsü ve bilimsel kuruluşla ortak projelere imza atan AR-GE merkezlerinin, kendine ait 100'ün üzerinde reçine üretebilmesi ve bu sayede müşterilerinin ihtiyaçlarını birebir karşılıyor olmasının sektörü farklılaştırdığını belirten Ersin Kayalar, “Bu inovasyon anlayışımız ürünlerimiz ve stratejimizde sürdürülebilir bir gelişim sağlıyor. AR-GE faaliyetlerini en üst düzeyde devam eden firmamız, UV teknolojisi üzerinde çalışmalarını sürdürüyor. Firmamız, REACH, VOC, CLP gibi düzenlemelere duyarlılık gösteriyor ve gelecek yıllarda kullanımı artacak UV ışınlarıyla sertleşen ürünlere yöneliyor. Ülkemizdeki teknolojinin öncülerinden olan Kayalar Kimya, AR-GE merkezinde devam eden çalışmalarıyla yeni formülasyonlar ve teknolojilerle dünyadaki trendleri yakından takip ediyor” vurgusunu yapıyor.



# KİMYACILAR ŞANGAY'DA YENİ DÜNYALARIN KAPILARINI ARALAYACAK

China International Import Expo Fuarı 5-10 Kasım 2018 tarihleri arasında Şangay'da düzenlenecek. Fuarı yaklaşık 20 bin satıcı, 200 bin alıcının katılacağı bilgisini veren Başkan Pelister, fuarın Türk firmaları için önemli bir fırsat sunduğunu söyledi.



**T**ürkiye, Çin'in kısaca 'Kuşak ve Yol' olarak adlandırılan 'İpek Yolu Ekonomik Kuşağı' ve '21'inci Yüzyıl Deniz İpek Yolu' girişiminin hayata geçirilmesi için yürütülen çabaları destekleyecek. Söz konusu girişim açısından ülkemizin kilit bir konumda yer aldığını söyleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, Çin Devlet Başkanı Xi Jinping'in ev sahipliğinde 14-15 Mayıs 2017 tarihleri arasında Pekin'de 'Kuşak ve Yol Zirvesi' düzenlendiğini, ülkemizden de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Xi Jinping'in davetine icabetle zirveye katıldığını hatırlatarak projenin önemine dikkat çekti.

## "200 binin üzerinde alıcı katılacak"

China International Import Expo Fuarı'nın ülkemiz açısından önemini değerlendiren Pelister, şunları kaydetti: "China International Import Expo Fuarı, bahsi geçen 'Kuşak ve Yol' projesini gerçekleştirmek için planlanan en büyük etkinliklerden biri. İlk defa düzenlenecek böyleli geniş kapsamlı bir ithalat fuarı, Çin pazarına girmek isteyen Türk firmaları için fırsat niteliğinde ve 2018 sonrasında yapılacak olan fuarlarda ilk yerleşim planının ve ilk katılımcı firmalarının önceliği olacak.

Çin İthalat ve İhracat Kompleksi'nde yılda iki kez yaklaşık 20 bin satıcı, 200 bin alıcının katılacağı fuar, 5-10 Kasım 2018 tarihleri arasında Çin'in Şangay kentinde düzenlenecek. Hizmet sektörü, medikal ekipmanlar, sağlık ürünleri, yeni teknoloji, akıllı cihazlar, tüketici elektroniği, elektronik ev eşyaları, otomobil, mutfak eşyaları, oyuncaklar, cilt bakımı, saç ve kişisel bakım ürünleri, kıyafet, aksesuar, günlük tüketici ürünleri,

gıda, tarım ürünlerine yönelik olarak ilk kez düzenlenecek olan China International Import Expo 2018 Fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu ve İKMİB organizatörlüğünde gerçekleştirilecek."

## "Yeni bir döneme geçiş yapan ülke 10 trilyon dolar ürün ve hizmet ithal edecek"

Dünyanın en kalabalık nüfusuna sahip ülkesi olan Çin'in dünyanın ikinci büyük ekonomisinin olduğunu anımsatan Pelister, "Yine dünyanın ikinci büyük ithalatçısı olan Çin, tüketimi ve ithalatı artıracak büyük bir gelişim potansiyeline sahip yeni bir döneme geçiş yapıyor. Önümüzdeki beş yıl içinde 10 trilyon dolar değerinde ürün ve hizmet ithal etmeyi planlıyor ve bu sayede uluslararası şirketlere, Çin piyasasına girmek için tarihi bir fırsat sunuyor. Türk şirketleri de bu fırsatları değerlendirebilmek için China International Import Expo Fuarı'nda yerini alacak. Söz konusu fuar kapsamında Çin, ülkenin dört bir yanından gelen Çinli işletmeleri iş yapmaya teşvik ediyor ve Çin'e ihracat potansiyeli yüksek ihracatçıları da bu fuara davet ediyor" dedi.

## KALICI İŞBİRLİĞİNİN SAĞLANMASI HEDEFLENİYOR

Fuar kapsamında Türk şirketlerinin öncelikli beklentisi, Çin ile var olan ticaret hacmini geliştirmek ve kalıcı, güvenilir işbirliği sağlamak. İlişkilerin güçlendirilmesinin akabinde Çin tarafından gümrük izninde kolaylık sağlanması, denetleme, izolasyon, çevrim içi, çevrim dışı uzun süreli veya tek seferlik işlem hizmetlerinin sunulmasının dışında ithalatçıların hak ve menfaatlerinin korunması.



## ECHA UYUM İÇİN HAREKET EDİYOR

REACH Tüzüğü uyum süreci kapsamında uzun bir dönem geride kaldı. Fakat sürecin tamamlanması çalışmaların bittiğini göstermiyor. Çünkü 2010'dan itibaren kayıtların irdeleneceği, kontrollerin daha titiz bir şekilde sıklaşacağı ve dosya güncellemelerinin takip edileceği önemli bir süreç başlıyor.

**R**EACH Tüzüğü kapsamında birçok uyum sürecini içeren 10 yıllık uzun bir dönem bu yıl 31 Mayıs son kayıt tarihiyle noktalandı. Ancak, bu sürecin tamamlanmış olması REACH çalışmalarının bittiği anlamına gelmemekle beraber, 2010 yılından bu yana yapılan kayıtların irdeleneceği, kontrollerin sıklaşacağı ve dosya güncellemelerinin titizlikle takip edileceği bir döneme girildiğine işaret ediyor. Bilindiği üzere Avrupa Kimyasallar Ajansı'na (ECHA) dosya teslimini takiben, kayıt ücreti öndendikten sonra kayıt numaraları ECHA tarafından teslim ediliyor. Ancak, ECHA dosyaların içeriğindeki testler, sonuçlar ve diğer bilgiler hakkında detaylı incelemeleri diğer AB üye ülke otoriteleriyle işbirliği içerisinde dosya tesliminden sonraki süreçte gerçekleştiriyor. İçinde

bulduğumuz dönemde ECHA, dosyaların kalitesinin artırılması ve uyumu yakalayamayan dosyaların nasıl uyumlu hale getirilebileceği konusuna odaklanmış bulunuyor.

### Bilgiler, AB'ye sunulan ürünü temsil etmeli

Buna bağlı olarak dosya güncellemeleri, ECHA ve üye ülkelerin otoriteleri tarafından lider kayıt ettiren ve ortak kayıt yapan firmalardan direkt olarak talep edilebiliyor ve bu talepler dosya güncellemelerini tetikliyor. Ayrıca, üreticiler ya da "Tek Temsilci"ler kayıt edilen maddelerin güncel durumunu yansıtmak üzere; dosyalarında tonaj aralığı, kullanım alanı, madde kompozisyon bilgileri gibi üreticiye ve maddeye özel alanlarda da güncellemeler yapmakla yükümlü. Çünkü ECHA'ya teslim edilen dosya içeriğindeki bilgiler detaylı olarak AB piyasasına sunulan ürünü temsil etmeli.

### Çalışmalar gerekirse bir yıl önceden başlamalı

Avrupa piyasasına ilk defa kimyasal madde ihraç edecek firmaları ise 'Inquiry' prosesi takiben kayıt süreci bekliyor. Inquiry yani 'soruşturma' sürecinde detaylı madde karakterizasyonu ECHA'ya sunuluyor ve ECHA'dan madde aynılığı konusunda onay alınmadan kayıt aşamasına geçilemiyor. Madde aynılığı konfirmasyonu ECHA, potansiyel firmanın AB'de aynı maddeyi kaydedenler ve lider kayıt ettiren firmayla iletişime geçmesini sağlıyor. Dolayısıyla, ihracat öncesi en az altı-sekiz ay önden daha da ihtiyatlı ve hazırlıklı olmak gerekirse bir yıl öncesinden bu çalışmalara başlanması tavsiye ediliyor. Kayıt numarası olmadan AB piyasasına yıllık bazda 1 ton üzerinde ihracat yapılamıyor.

### Yanlış bilgilendirme birçok soruna neden olabilir

ECHA'ya tüzüğün sekizinci maddesi gereğince 'Tek Temsilci'leri üzerinden kayıt gerçekleştirmiş veya gerçekleştirmeyi planlayan, Türkiye'de ve AB dışındaki diğer ülkelerde yerleşik kimyasal madde üreticileri ise 'Tek Temsilci'leri tarafından Inquiry ve kayıt süreçleri konusunda bilgilendirilmeli. Maddelerine has özel durumlar 'Tek Temsilci'lerinin yönetiminde takip edilerek gereken dosya

güncellemeleri de zamanında yapılmalı. Bu noktada üretici ve 'Tek Temsilci' ilişkisi büyük önem taşıyor. Yetersiz iletişim, niteliksiz 'Tek Temsilci' seçimi ve yanlış bilgilendirme kayıt dosyalarıyla alakalı birçok sorunu da beraberinde getirebiliyor.

### Türk REACH Yönetmeliği KKDiK devrede

Türkiye'de de AB'ye uyumlaştırma süreci çerçevesinde yayınlanan ve AB REACH Tüzüğü'nün neredeyse bir çevirisi olan Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDiK) benzer kayıt çalışmalarının pek yakında Türkiye'de de başlaması anlamına geliyor. Bu yönetmelikle beraber üreticileri yoğun bir mevzuatsal çalışma bekliyor.

REACH Tüzüğü ve KKDiK Yönetmeliği uyum süreçlerinde 'Tek Temsilci'lik, kayıt, danışmanlık, denetim ve sertifikasyon, SIEF, konsorsiyum yönetimi veya temsili hizmetleriyle desteğe ihtiyacı olan firmalara hedefe uygun çözümler sunan, merkezi Belçika Brüksel'de bulunan REACH Global Services Group 10 yıldır çalışmalarını hızla genişletti.

**İletişim:** [info@reach-gs.eu](mailto:info@reach-gs.eu)

**RGS**  
REACH  
Global Services

**EU REACH REGULATION**  
Only Representative Services  
Consultancy • Audit • Certification

**EU COSMETICS REGULATION**  
Responsible Person Services  
PIF & Safety Assessment

**SDS REGULATION**  
SDS Issuing  
SDS Validation

**TURKISH REACH (KKDiK) REGULATION**  
OR and TPR, (pre-)Registration, SIEF-Consortia,  
Consultancy, CSR Certification

**TURKISH CLP (SEA) REGULATION**  
C&L Notification,  
Representative Services

**GLOBAL CHEMICALS REGULATIONS**  
K-REACH, K-OSHA, CSCL, MEP Order 7,  
TCSCA, OSHA Compliance

Your regulatory  
compliance partner for

10 years

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA • TAIWAN

RGS S.A. - Belgium Headquarter

📍 Rond Point Schuman, 6 Box 5  
B-1040 Brussels / Belgium  
☎ + 32 (2) 234 77 77

RGS A.Ş. - Turkey Subsidiary

📍 Dış Ticaret Kompleksi, A-Blok  
34197 Yenibosna • Istanbul / Turkey  
☎ + 90 (212) 454 09 93

✉ [info@reach-gs.eu](mailto:info@reach-gs.eu)

🌐 [www.reach-gs.eu](http://www.reach-gs.eu)

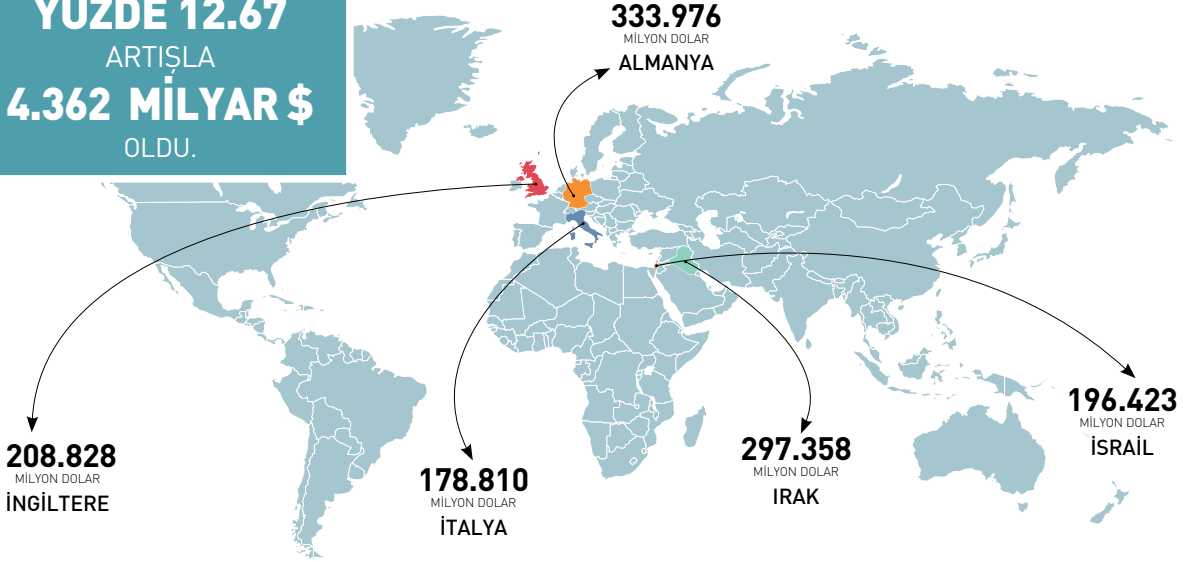
## PLASTİKLER VE MAMULLERİ

### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EYLÜL 2018 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE  
KIYASLA İHRACAT

**YÜZDE 12.67**  
ARTIŞLA  
**4.362 MİLYAR \$**  
OLDU.

Ocak-Eylül 2018 döneminde plastik ve mamulleri alt kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Almanya, Irak, İngiltere, İsrail ve İtalya oldu.



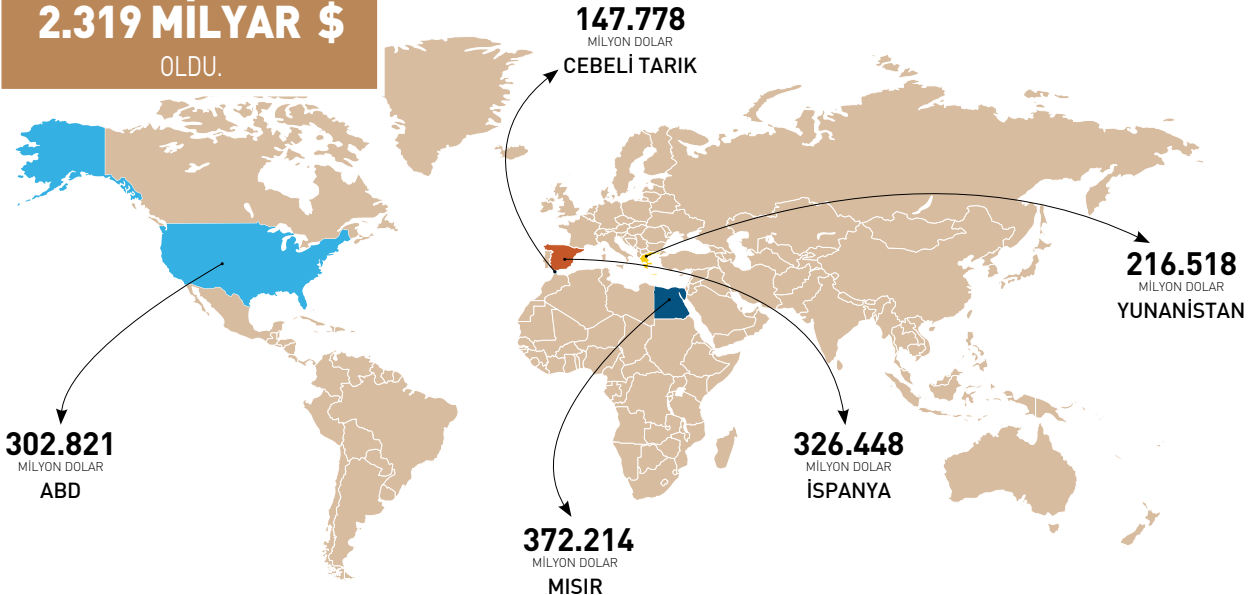
## MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ

### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EYLÜL 2018 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE  
KIYASLA İHRACAT

**YÜZDE 16.57**  
AZALIŞLA  
**2.319 MİLYAR \$**  
OLDU.

Ocak-Eylül 2018 döneminde mineral yakıtlar, yağlar ve ürünlerinde en fazla ihracat Mısır, İspanya, ABD, Yunanistan ve Cebelî Tarık'a gerçekleşti.



## UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER, SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI

### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EYLÜL 2018 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE  
KIYASLA İHRACAT

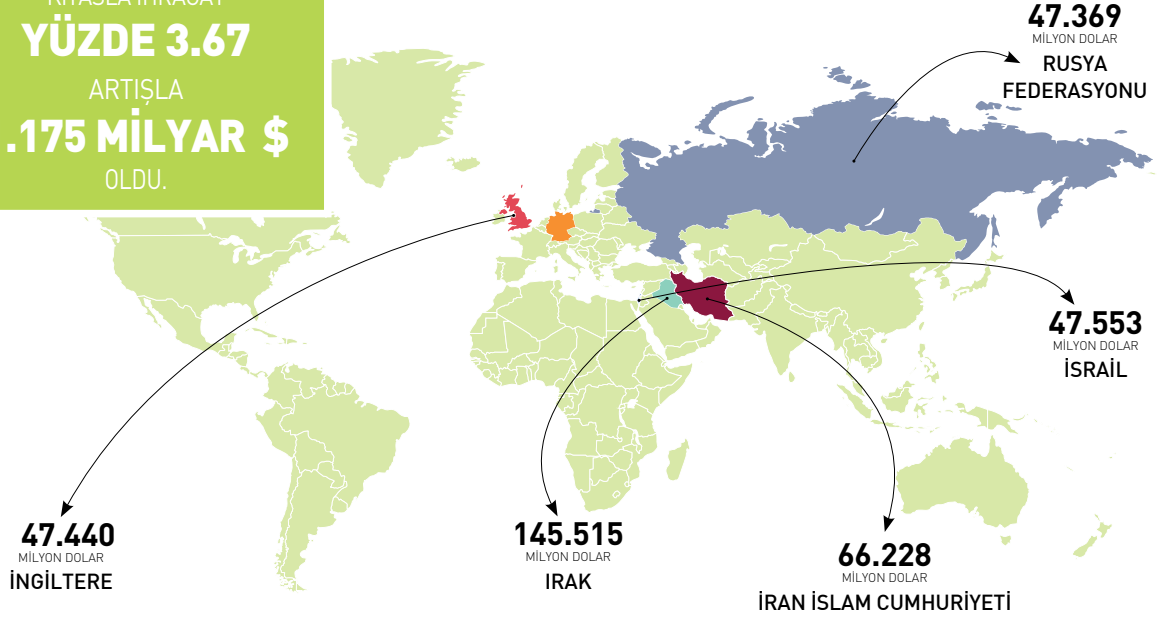
**YÜZDE 3.67**

ARTIŞLA

**1.175 MİLYAR \$**

OLDU.

Ocak-Eylül 2018 döneminde uçucu yağlar, kozmetikler, sabun ve yıkama müstahzarları grubunda en çok Irak, İran, İsrail, İngiltere ve Rus Federasyonu'na ihracat yapıldı.



## KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA

### İLK 5 ÜLKE İHRACAT HARİTASI

OCAK-EYLÜL 2018 DÖNEMİNDE  
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE  
KIYASLA İHRACAT

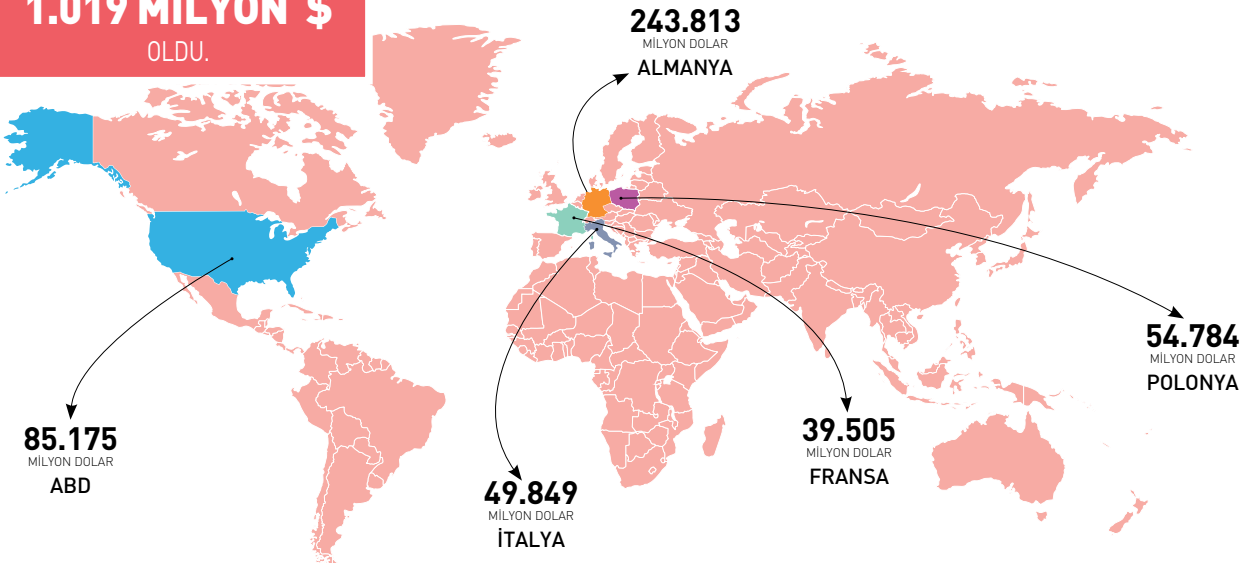
**YÜZDE 10.83**

ARTIŞLA

**1.019 MİLYON \$**

OLDU.

Ocak-Eylül 2018 döneminde Kauçuk, Kauçuk Eşya ürünleri kategorisinden sırasıyla en çok ihracat yapılan ilk beş ülke; Almanya, ABD, Polonya, İtalya ve Fransa oldu.



## MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ-KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	2017- 2018 % FARK DEĞER	OCAK - EYLÜL 2017 DEĞER (FOB-USD)	OCAK - EYLÜL 2018 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	34.38	420,259	564,762
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	-16.57	2,780,424,085	2,319,703,618
ANORGANİK KİMYASALLAR	47.12	913,583,738	1,344,099,992
ORGANİK KİMYASALLAR	5.67	479,870,494	507,077,102
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	14.42	607,961,836	695,630,508
GÜBRELER	58.05	119,250,634	188,479,554
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	17.37	502,421,578	589,692,538
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	1.49	824,029,292	836,346,749
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	9.49	309,567,320	338,931,040
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	2.79	142,306,445	146,283,018
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10.32	6,760,766	7,458,335
FOTOĞRAFÇILIK VE SINEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	-5.16	9,497,635	9,007,174
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	18.83	383,481,536	455,692,179
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	12.67	3,872,066,906	4,362,558,163
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	10.83	920,296,652	1,019,955,418
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	-1.62	176,145	173,284
<b>GENEL TOPLAM:</b>	<b>8.00</b>	<b>11,872,115,319</b>	<b>12,821,653,434</b>

## KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

S.NO	ÜLKE	OCAK - EYLÜL 2017 DEĞER (USD)	OCAK - EYLÜL 2018 DEĞER (USD)	% DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	641,358,726.00	707,499,833.61	10.31
2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	568,242,669.39	658,177,225.43	15.83
3	MISIR	485,687,420.96	640,889,456.93	31.96
4	İSPANYA	370,406,411.51	615,181,014.39	66.08
5	IRAK	611,926,182.77	608,552,819.11	-0.55
6	İTALYA	441,998,599.38	453,175,967.54	2.53
7	İNGİLTERE	312,222,880.91	424,825,911.95	36.06
8	HOLLANDA	231,664,842.48	387,370,620.81	67.21
9	YUNANİSTAN	323,013,621.47	386,400,765.95	19.62
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	255,626,813.72	356,896,519.26	39.62
11	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	379,250,126.67	333,682,373.20	-12.02
12	ROMANYA	286,065,679.04	312,071,070.92	9.09
13	İSRAİL	264,864,553.76	308,747,893.36	16.57
14	FRANSA	261,403,337.09	306,190,167.25	17.13
15	RUSYA FEDERASYONU	234,734,212.60	284,374,668.17	21.15
16	BELÇİKA	151,416,303.14	257,026,549.90	69.75
17	BULGARİSTAN	291,378,171.73	250,966,530.52	-13.87
18	HİNDİSTAN	96,301,084.88	242,436,520.75	151.75
19	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	224,647,569.14	231,467,596.17	3.04
20	POLONYA	180,776,932.38	211,921,206.88	17.23



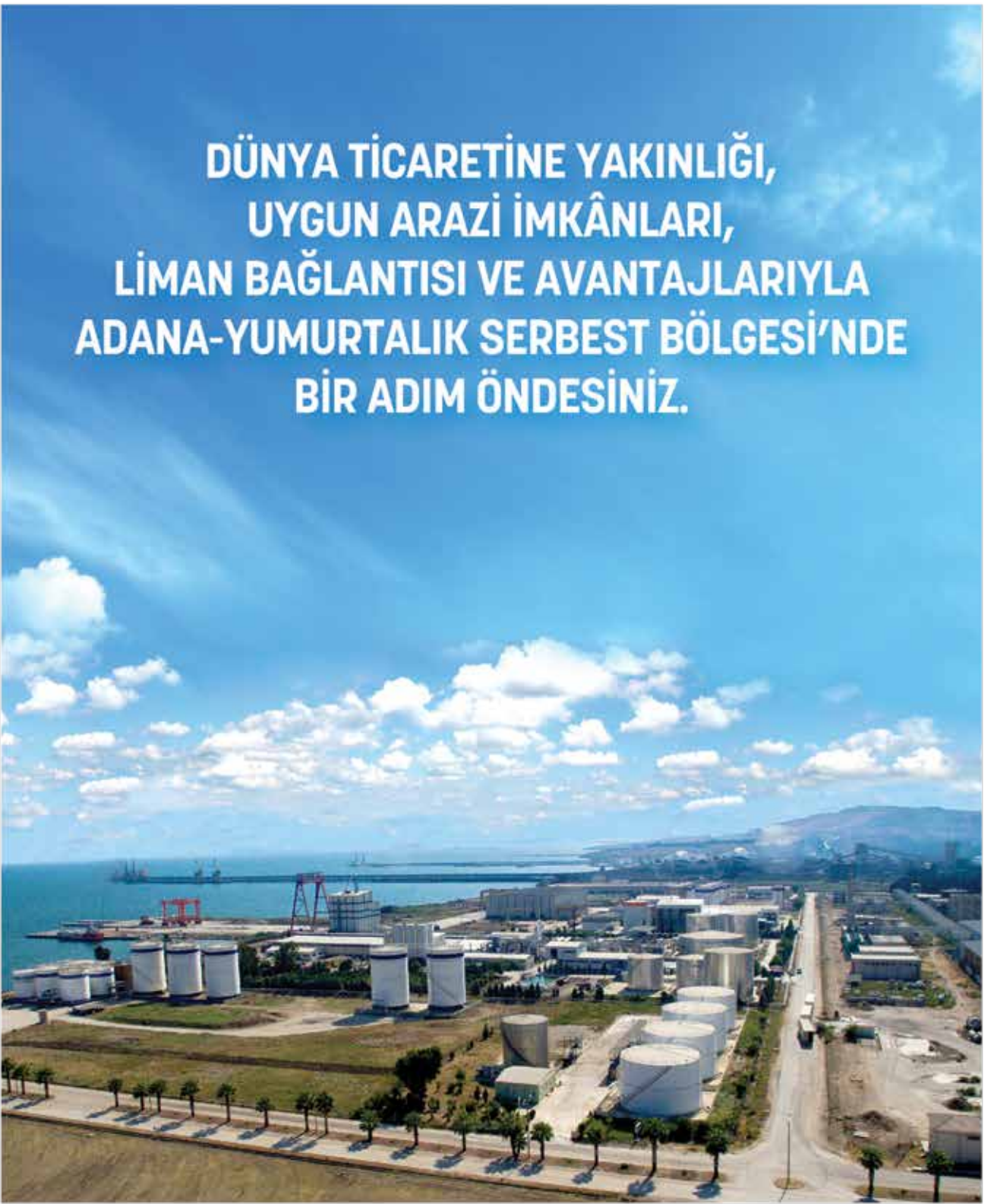
KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK - EYLÜL 2017 TUTAR (USD)	OCAK - EYLÜL 2018 TUTAR (USD)	% DEĞİŞİM TUTAR (USD)
<b>GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	9,393	147,140	1,466.44
RUSYA FEDERASYONU	3,549	124,400	3,404.94
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	54,317	86,602	59.44
ALMANYA	909	57,756	6,250.53
<b>MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ</b>			
MISIR	261,387,101	372,214,144	42.40
İSPANYA	126,563,353	326,448,230	157.93
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	290,229,428	302,821,290	4.34
YUNANİSTAN	171,690,675	216,518,232	26.11
<b>ANORGANİK KİMYASALLAR</b>			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	162,736,332	258,565,206	58.89
İTALYA	78,339,585	89,911,542	14.77
İSPANYA	48,567,491	80,969,205	66.71
MISIR	52,065,875	62,083,555	19.24
<b>ORGANİK KİMYASALLAR</b>			
İTALYA	91,023,615	84,274,258	-7.41
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	39,771,540	68,092,609	71.21
YUNANİSTAN	39,684,042	38,120,760	-3.94
HİNDİSTAN	12,466,707	34,329,172	175.37
<b>ECZACILIK ÜRÜNLERİ</b>			
İRAK	47,415,118	40,095,307	-15.44
İSVİÇRE	42,177,664	36,034,689	-14.56
TRAKYA SERBEST BÖLGE	22,950,275	31,074,639	35.40
ALMANYA	23,066,558	28,694,681	24.40
<b>GÜBRELER</b>			
BULGARİSTAN	2,513,858	18,950,745	653.85
ROMANYA	7,118,018	13,945,092	95.91
İRAK	7,432,916	12,388,028	66.66
ARJANTİN	-	11,542,500	100.00
<b>BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI</b>			
İRAK	35,817,217	40,997,629	14.46
ÖZBEKİSTAN	26,739,404	36,486,254	36.45
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	28,608,257	28,444,680	-0.57
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	36,686,716	27,050,465	-26.27
<b>UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER</b>			
İRAK	94,332,817	87,956,531	-6.76
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	65,399,317	52,260,942	-20.09
İNGİLTERE	47,401,579	44,280,311	-6.58
ALMANYA	49,839,802	43,510,411	-12.70
<b>SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI</b>			
İRAK	53,355,123	57,559,424	7.88
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	26,593,222	27,856,489	4.75
İSRAİL	26,672,427	27,399,900	2.73
GÜRCİSTAN	18,643,533	21,636,834	16.06
<b>YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER</b>			
İRANİSLAM CUMHURİYETİ	31,274,779	23,566,718	-24.65
İRAK	10,089,868	9,215,278	-8.67
SUDAN	7,816,005	7,453,169	-4.64
İSPANYA	3,279,903	6,803,023	107.42
<b>BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ</b>			
ALMANYA	1,181,386	1,481,839	25.43
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	1,172,284	1,426,974	21.73
İNGİLTERE	312,696	830,764	165.68
İSPANYA	222,348	387,111	74.10
<b>FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER</b>			
KKTC	852,968	887,366	4.03
ALMANYA	796,249	708,939	-10.97
MISIR	311,292	676,052	117.18
İRAK	893,472	622,495	-30.33
<b>MUHTELİF KİMYASAL MADDELER</b>			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	31,166,555	32,537,321	4.40
İRAK	25,974,899	24,672,540	-5.01
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	25,358,033	23,573,946	-7.04
ÖZBEKİSTAN	17,173,749	23,031,713	34.11
<b>PLASTİKLER VE MAMULLERİ</b>			
ALMANYA	295,610,639	333,976,650	12.98
İRAK	300,496,385	297,358,459	-1.04
İNGİLTERE	163,459,226	208,828,995	27.76
İSRAİL	169,844,468	196,423,541	15.65
<b>KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA</b>			
ALMANYA	216,706,834	243,813,157	12.51
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	66,870,534	85,175,834	27.37
POLONYA	42,048,831	54,784,996	30.29
İTALYA	50,344,888	49,849,678	-0.98

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-EYLÜL 2017 DEĞER (USD)	OCAK-EYLÜL 2018 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
<b>AVRUPA BİRLİĞİ</b>	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
ALMANYA	641,358,726.00	707,499,833.61	10.31
İSPANYA	370,406,411.51	615,181,014.39	66.08
İTALYA	441,998,599.38	453,175,967.54	2.53
İNGİLTERE	312,222,880.91	424,825,911.95	36.06
<b>DİĞER AVRUPA</b>			
RUSYA FEDERASYONU	234,734,212.60	284,374,668.17	21.15
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	224,647,569.14	231,467,596.17	3.04
GÜRCİSTAN	176,413,703.42	189,688,627.95	7.52
ÖZBEKİSTAN	119,096,226.31	154,421,987.65	29.66
<b>KUZAY AFRİKA</b>			
MISIR	485,687,420.96	640,889,456.93	31.96
CEZAYİR	141,420,483.84	157,787,707.42	11.57
LİBYA	100,691,306.26	144,888,382.12	43.89
FAS	107,832,404.48	134,473,370.45	24.71
<b>BATI AFRİKA</b>			
NİJERYA	39,147,077.34	38,617,558.10	-1.35
SENEGAL	20,062,669.95	28,964,704.82	44.37
FİLDİŞİ SAHİLİ	13,094,820.49	16,781,239.35	28.15
GANA	21,327,644.37	14,994,364.24	-29.70
<b>ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA</b>			
GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	70,551,488.96	90,743,850.17	28.62
TANZANYA BİRLEŞİK CUMHURİYETİ	10,985,211.63	25,704,625.57	133.99
KENYA	27,166,213.68	23,022,216.44	-15.25
ETİYOPYA	32,980,992.97	18,182,147.36	-44.87
<b>KUZAY AMERİKA</b>			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	568,242,669.39	658,177,225.43	15.83
KANADA	33,485,969.50	40,997,323.09	22.43
<b>ORTA VE GÜNEY AMERİKA</b>			
BREZİLYA	53,452,883.64	82,181,398.84	53.75
ŞİLİ	22,280,158.20	39,344,891.63	76.59
MEKSİKA	25,838,553.88	31,672,309.98	22.58
KOLOMBİYA	18,702,148.62	28,756,709.54	53.76
<b>YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA</b>			
IRAK	611,926,182.77	608,552,819.11	-0.55
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	379,250,126.67	333,682,373.20	-12.02
İSRAİL	264,864,553.76	308,747,893.36	16.57
KKTC	182,717,543.08	207,050,168.94	13.32
<b>DİĞER ASYA</b>			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	255,626,813.72	356,896,519.26	39.62
HİNDİSTAN	96,301,084.88	242,436,520.75	151.75
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	46,855,381.88	72,224,612.97	54.14
PAKİSTAN	49,347,588.00	57,479,538.33	16.48
<b>AVUSTRALYA OKY. VE DİĞER ÜLKELER</b>			
AVUSTRALYA	25,967,701.56	31,355,500.93	20.75
YENİ ZELANDA	9,332,191.99	5,340,988.40	-42.77
MARSHALL ADALARI	484,139.74	620,589.89	28.18
YENİ KALODENYA	181,286.02	354,214.28	95.39

**DÜNYA TİCARETİNE YAKINLIĞI,  
UYGUN ARAZİ İMKÂN LARI,  
LİMAN BAĞ LANTISI VE AVANTAJLARIYLA  
ADANA-YUMURTALIK SERBEST BÖLGE Sİ'NDE  
BİR ADIM ÖNDESİNİZ.**



**TAYSEB**

TAYSEB-Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.  
Sanımazı Mah. 1. Bulvarı No: 6 01920 Ceyhan / ADANA  
T: 0 (322) 634 20 80 F: 0 (322) 634 20 90  
info@tayseb.com - www.tayseb.com



**TEKFEN HOLDİNG**



**PEGASUS**  
Exhibition Services

**KNS**  
*Dizayn*

## Dünya Çapında Fuar Lojistik Hizmetleri ve Stand Uygulamalarında Yanınızdayız !!!



**PEGASUS INT. EXHIBITION SERVICES**  
**KNS DİZAYN TÜRKİYE**  
Yenibosna Merkez Mahallesi  
Doğu Sanayi Sitesi 1. Blok No:3  
Bahçelievler/İstanbul/Türkiye  
Tel : 0212 651 93 01  
Email: info@knsdizayn.com  
Web: www.knsdizayn.com

**PEGASUS GERMANY**  
**KNS DİZAYN GERMANY**  
Bodelschwinger  
Strasse, 84  
44577 Castrop-Rauxel / Germany  
Tel: +49 157 34210597  
Web: www.knsdizayn.com

**KNS DİZAYN DUBAI**  
P.O. Box, 57108 Dubai  
United Arab Emirates  
Ph: +971 563 617 128  
Fx: +971 43 791 800  
Email: dubai@knsdizayn.com  
Web: www.knsdizayn.com