

PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ

KATILIMLI GELECEK ARAŞTIRMASI ÇALIŞTAYI

SONUÇ RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



14-15 Mayıs 2016, Antalya

ÖNSÖZ

Bu rapor, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve İKMİB organizasyon ve desteğinde Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştay sonrasında düzenlenmiştir. Toplantıda sektörel alanlar itibarı ile bağlantılı kamu kurum ve kuruluş temsilcileri de yer almıştır. Çalıştay; bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler, bu gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete öne çıkan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar ve bu sorunlar için geliştirilebilecek çözüm önerileri ana başlıkları üzerine yapılandırılmıştır.

İÇİNDEKİLER

1. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler ve sektörümüz üzerindeki etkileri nelerdir?	1
1.1 Toplantı bilgileri.....	1
1.2 Genel Tespitler	2
2. Uluslararası ticarete karşılaşılan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar nelerdir?.....	4
2.1 Toplantı bilgileri.....	4
2.2 Genel Tespitler	5
3. Sektörümüzün ortak sorunlarını dikkate aldığınızda bu sorunlar gücümüz çerçevesinde hangi yeni çözüm önerileri ile aşılabilir ya da tamamen kaldırılabilir?	6
3.1 Toplantı bilgileri.....	6
3.2 Genel Tespitler	7
4. Sonuç	8

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, 14-15 Mayıs 2016 tarihlerinde Antalya'da T.C. Ekonomi Bakanlığı, İKMİB ve Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü temsilcilerinin katılımıyla Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü için yapılan çalışmaya ait bulguları içermektedir. Her bölüm toplantı bilgilerini vermekte ve belli başlı konu başlıkları altında toplamaktadır. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler, bu gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete öne çıkan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar ve bu sorunlar için geliştirilebilecek çözüm önerileri çalıştayın ana tartışma konularını oluşturmaktadır.

Çalıştay süresince öne çıkan başlıca hususlar;

- (1) Serbest ticaret anlaşmalarının sayısının artırılması
- (2) Tasarım ürünlerin taklidinin önlenmesi
- (3) İthal plastik ev ve mutfak eşyalarının denetimi ve kontrolü
- (4) Plastik ev ve mutfak eşyaları fuarlarının etkinliğinin artırılması
- (5) Akredite laboratuvar kurulması zorunluluğu ve yapılan ürün testlerinin yüksek maliyetleri
- (6) Hammadde maliyetlerinin yüksekliği
- (7) Kargo maliyetlerinin azaltılması
- (8) Enerji girdi maliyetlerinin düşürülmesi
- (9) Kanuni yükümlülükler ve uygulama olarak özetlenebilir.

1. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler ve sektörümüz üzerindeki etkileri nelerdir?

1.1 Toplantı bilgileri

Bölgesel ve küresel gelişmeler ve sektör üzerindeki etkileri aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Komşu ve çevre ülkelerle yaşanan siyasi ve ekonomik sıkıntıların ihracatımıza olumsuz etkileri

- Bölge ülkeleriyle yaşanan siyasi problemleri olumsuz şekilde yansımaları
- Ortadoğu ülkelerinde yaşanan siyasal gelişmelerin ülkemiz ihracatına belirsizlik olarak yansımaları
- Çevre ülkelerdeki olumsuz gelişmelerin ihracatımızı olumsuz etkilemesi. (Örneğin Suriye, Irak, Rusya)
- Rusya'nın uçak krizinden sonra Türkiye'den gelen ürünlere uyguladığı gümrük zorlukları, sertifikasyon zorlukları, tarife dışı teknik engeller
- Komşu ve çevre ülkelerle yaşanan siyasi ve ekonomik anlaşmazlıkların getirdiği resmi gümrük mevzuatlarındaki değişiklikler
- Komşu ve yakın ülkelerdeki yaşanan politik ve ekonomik sıkıntıların ülkemize ekonomik yansımaları; Rusya ile yaşanan politik sıkıntıların ve kendi içindeki problemlerin yansımaları, Türkiye Cumhuriyetlerinde yaşanan devalüasyon (Azerbaycan, Gürcistan), Mısır hükümetinin ekonomik sıkıntılardan ötürü ithalatını düşürmek amacıyla çıkardığı zorluklar (evrak problemleri), Irak, Libya, Suriye'deki iç karışıklıkların ihracatımıza etkileri
- Bölgesel sıkıntılar nedeniyle Ürdün, Rusya gibi bazı pazarlara yapılan ihracatımızda farklı nakliye rotalarının zorunluluğunun maliyetleri artırması
- Komşu pazarlardaki politik ve ekonomik sorunların bu pazarlardaki payımızı azaltması ve yeni pazar arayışına yöneltmesi
- Rusya'daki ekonomik sıkıntıların çevre ülkelerdeki alım gücünü düşürmesi

2. Özellikle Avrupa pazarında tarife dışı teknik engellerin; testlerin, denetimlerin yerel üreticileri korumak yönünde kullanılması ve sonuç olarak rekabet gücümüzün azalması

- Bazı pazarlarda belgelendirme gibi tarife dışı engeller oluşturulması
- Özellikle Avrupa pazarında tarife dışı teknik engellerin kendi üreticilerini korumaya yönelik bir stratejiye dönüşmesinin ülkemiz ihracatçısının rekabet avantajını kırması (Avrupa'da sadece Türkiye'den istenen test ve sertifikasyonlar)
- Görünmez tarife dışı engeller; testler, denetimler, ilave gümrük işlemlerinin karşımıza çıkarılması
- Diğer ülkelerin ülkemizden istedikleri belgeler, testler (SGS, LFGB vb.)

3. Uluslararası akreditasyona sahip bir kurumun olmaması sonucu maliyetlerin olumsuz etkilenmesi

- Uluslararası akreditasyona sahip milli bir kuruluşun olmayışı sebebiyle test ve analiz maliyetlerin yüksek olması
- Avrupa ve komşu ülkelerde ihracat öncesi istenen test maliyetlerinin satışı zorlaştırması

4. Katma değeri yüksek ürün üretilmemesinin getirdiği olumsuzluklar

- Katma değeri yüksek ürünler üretmek yerine, sadece fiyat rekabeti ile satış yapılmaya çalışıldığı için girdi maliyetlerindeki (hammadde, iş gücü ve enerji) artışlarla sektörün çok olumsuz etkilenmesi

5. Hammadde üretiminin yetersizliği ve maliyetine ilişkin sorunlar

- Petrol fiyatlarının dünyada büyük oranda düşmesine rağmen Türkiye'deki hammadde fiyatlarının yeterince düşmemesi (özellikle tek üretici lehine alınan korumacılık tedbirleri ile birlikte)
- Hammadde üretiminin yetersizliğinden kaynaklanan sıkıntılar (Petkim'in Türkiye'deki tek üretici olmasından kaynaklanan sıkıntılar)
- Hammadde fiyatlarındaki dalgalanmanın ihracat üzerindeki riski artırması, planlamayı zorlaştırması

6. Hammadde ithalatında uygulanan referans fiyatlandırmasının olumsuz etkileri

- Referans fiyatı olarak Petkim fiyatlarının temel alınması
- Hammadde ithalatında uygulanan referans fiyatlandırmasında ortaya çıkan problemler

7. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar

- Kurların ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların belirsizlikleri artırması
- Döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve bunun satışlara olumsuz etkileri

8. Yüksek gümrük vergilerinin ihracatımıza olumsuz etkileri

- İhracat yaptığımız ülkelerde (özellikle Türki Cumhuriyetlerde) uygulanan yüksek gümrük vergilerinin ihracatımızı olumsuz yönde etkilemesi

9. Sektörün yeni pazarlar yaratma konusundaki yetersizlikleri

- Sektörün yapısal olarak pazar çeşitlendirme, ABD gibi yeni pazarlama açılma bilgisinin ve becerisinin sınırlı olması

10. Diğer konularda yaşanan sorunlar

- Özellikle kur ve elektrik desteği gibi desteklerle kuvvetlenen Çin'den yapılan düşük kaliteli ve kullanışsız ürün ithalatlarının sektörümüzü olumsuz etkilemesi
- Pazar olarak gördüğümüz hammadde üretici ülkelerdeki mamul, mal üretimine yönelik girişimlerin ve yatırımların üreticilerimiz için tehdit oluşturması
- Çeşitli ülkelerde yaşanan devalüasyonlar ve bankacılık sistemlerinin çökmesinin ihracatımıza olan olumsuz etkisi

1.2 Genel Tespitler

Komşu ve çevre ülkelerle yaşanan siyasi ve ekonomik sıkıntıların ihracatımıza olumsuz etkileri, özellikle Avrupa pazarında tarife dışı teknik engellerin; testlerin, denetimlerin yerel üreticileri korumak yönünde kullanılması ve sonuç olarak rekabet gücümüzün azalması, uluslararası akreditasyona sahip bir kurumun olmaması sonucu maliyetlerin olumsuz etkilenmesi, katma değeri yüksek ürün üretilmemesinin getirdiği olumsuzluklar, hammadde üretiminin yetersizliği ve yüksek maliyetleri, hammadde ithalatında uygulanan referans fiyatlandırmasının olumsuz etkileri, yüksek gümrük

vergilerinin ihracatımıza olumsuz etkileri, sektörün yeni pazarlar yaratma konusundaki bilgi ve becerisinin yetersiz olması, döviz kurlarındaki dalgalanmalar bu konu başlığındaki tartışmaların ana eksenini oluşturmaktadır.

2. Uluslararası ticarete karşılaşılan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar nelerdir?

2.1 Toplantı bilgileri

Uluslararası ticarete karşılaşılan sorunlar aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. AB dışındaki ülkelerle yapılan serbest ticaret anlaşmalarına Türkiye'nin dahil edilmemesi

- Avrupa Birliği'nin AB üyesi olmayan ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmalarına Türkiye'nin dahil edilmemesi
- AB ve Ortadoğu pazarları dışındaki pazarlara girişte serbest ticaret anlaşması olmaması, navlun maliyetlerinin yüksekliği ve iş yapma kültürüne aşina olunmaması gibi nedenlerle yaşanan sorunlar
- Avrupa Birliği serbest ticaret anlaşmalarının dışında kalınması

2. Yurt içi fuarların sektörün beklentilerini karşılamaması

- Yurt içinde düzenlenen fuarların sektörün beklentilerini karşılamaması

3. Haksız rekabet ve kayıt dışı ekonominin denetimindeki eksiklikler

- Haksız rekabet, kayıt dışı ekonominin engellenememesi
- Yurt içi kayıt dışı üretimde etkin denetim olmaması sebebiyle yaşanan maliyet dezavantajı ve haksız rekabet; kaçak işçi, kayıt dışı satış, kayıt dışı işçi çalıştırılması, kaçak elektrik kullanılması

4. Ülkemizde uluslararası düzeyde akredite olmuş bir test merkezinin olmaması nedeniyle yaptırılan testlerin maliyetlerinin yüksekliği

- Test maliyetlerinin yüksek olması
- Özellikle AB ye yapılan ihracatta test maliyetlerinin çok yüksek olması
- Ülkemizde akredite laboratuvar ihtiyacının çok yüksek safhada olmasına rağmen TSE'nin akredite olmaması ve laboratuvar konularında yetersiz olması

5. Tasarımların korunamaması; yurtiçi patent yasaasının yetersizliği, yaptırımların zayıf kalması

- Yurtiçi tasarım (patent) yasaasının yetersizliği; dava sürecinin uzun olması, bilirkişinin sektörden olmaması, yaptırımın yetersiz olması (piyasadan ürün toplama, üretimin durdurulması gibi uygulamaların olmaması)
- Tasarımın korunamaması ve ihtilaf durumunda bilirkişi yetersizliği

6. Denetim eksikliği nedeniyle yurtiçi piyasaya kalitesiz ve ucuz ürünlerin girmesi

- İthalatta gözetimin yeterli olmaması sebebiyle iç piyasaya kalitesiz ve ucuz malların girmesi ve rekabetin azalması

7. Elektrik, doğalgaz gibi enerji girdileri ile ilgili sorunlar

- Elektrik, doğalgaz vb. stopaj ücretlerinin (KKDF) yüksek olması
- Yurtiçinde sıkça yaşanan elektrik kesintileri, düşük kaliteli dağıtım ve elektrik fiyatlandırma politikasının üretim ve ihracata olumsuz etkilerinin olması

8. Uzak ve hedef olarak alınan pazarlarda navlun desteğinin olmaması

- Uzak ve hedef pazarlara navlun desteğinin olmaması

9. Vize ve seyahat engelleri

- Vize ve seyahat engelleri (Suriye, Irak vb. ülkelerdeki iç karışıklık) ihracatımızı olumsuz yönde etkilemektedir.
- İş adamlarına vize kolaylığının sağlanması

10. Test, numune, kargo gönderimlerinin yüksek maliyetli olması

- İhracatı lehine olacak test ve kargo gibi özel anlaşmalar yapılmıyor (ortak satın alma platformlarının oluşturulması)
- Numune ve kargo gönderimlerinin çok maliyetli olması

11. Diğer konularda yaşanan sorunlar

- Ülke markasının tanıtımının yurt dışında yetersiz olması
- Uluslararası pazara giriş faaliyetlerinde ön-finansman sağlanmaması
- Yerli hammadde üreticisini koruyucu tedbirlerin fiyat anlamında üreticiye ve ithalatçıya olumsuz etkileri
- Alternatif Pazar stratejileri sektörel olarak belirlenmiyor
- Yurt dışında ticari ataşelerin yetersiz olması
- Mevcut ticaret ataşelerinin uluslararası ticaret konusunda yeterli bilgiye sahip olmaması, etkin yönlendirme ve çalışma yapmaması
- Liman ve gümrük masraflarının denetimsizliğinin ithalatçı için ilave masraflar oluşturması
- Muadil ürün yapan firmaların ihraç pazarlarında uyguladığı fiyat politikalarının rekabet gücünü kırması
- Devlet yardımları ülke-sektör gözetilerek uygulanmaması
- Asgari ücret ile ilgili yapılan yeni düzenlemenin tüm girdi maliyetlerini olumsuz yönde etkilemesi
- Büyük alıcı firmaların üretici firmalar üzerinde uyguladığı baskı
- Fuar teşviklerinin alınmasındaki gecikmeler
- Yurt dışı pazarların yeterince bilinmemesi

2.2 Genel Tespitler

AB dışındaki ülkelerle yapılan Serbest Ticaret Anlaşmalarına Türkiye'nin dahil edilmemesi, yurt içi fuarların sektörün beklentilerini karşılamaması, haksız rekabet ve kayıt dışı ekonominin denetimindeki eksiklikler, ülkemizde uluslararası düzeyde akredite olmuş bir test merkezinin olmaması nedeniyle yaptırılan testlerin maliyetlerinin yüksekliği, tasarımların korunamaması; yurtiçi patent yasasının yetersizliği, yaptırımların zayıf kalması, denetim eksikliği nedeniyle yurtiçi piyasaya kalitesiz ve ucuz ürünlerin girmesi, elektrik, doğalgaz gibi enerji girdileri ile ilgili sorunlar, uzak ve hedef olarak alınan pazarlarda navlun desteğinin olmaması, işadamlarına uygulanan vize ve seyahat engelleri, test, numune, kargo gönderimlerinin yüksek maliyetli olması uluslararası ticareti olumsuz etkileyen belli başlı faktörler olarak sıralanabilir.

3. Sektörümüzün ortak sorunlarını dikkate aldığınızda bu sorunlar gücümüz çerçevesinde hangi yeni çözüm önerileri ile aşılabılır ya da tamamen kaldırılabilir?

3.1 Toplantı bilgileri

Küresel, bölgesel ve uluslararası ticarete öne çıkan sorunlara çözüm önerileri tartışması aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Serbest ticaret anlaşmalarının sayısının artırılması

- Avrupa Birliği'nin AB üyesi olmayan ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmalarına Türkiye'nin dahil edilmesi yönünde çalışmaların artırılması

2. Tasarım ürünlerin taklidinin önlenmesine ilişkin önlemler

- Yurtiçi tasarım (patent) yasasının geliştirilmesi, yenilenmesi
- Taklit ürün davalarındaki süreçlerinin kısaltılması
- Bilirkişilerin sektörden seçilmesi, bilirkişi seçimi kriterlerinin netleştirilmesi
- Taklit ürün, kopyalama konularında piyasadan ürün toplama, üretimin durdurulması gibi daha etkili uygulamaların geliştirilmesi

3. İthal plastik ev ve mutfak eşyalarının kontrolüne ilişkin öneriler

- İthal plastik ev ve mutfak eşyalarında özellikle gıda ile temas eden ürünlerde devletin kontrolünün, denetiminin artırılması
- İthal edilen ürünlerde ihraç edilen ürünlerden talep edilen belgelerin istenmesi
- Avrupa Birliği'nin Türk ihracatçılardan istediği test ve kalite belgelerinin Türkiye'nin diğer ülkelerden ithal edilen ürünler için de istemesi yönünde düzenleme yapılması ve bunun etkin bir şekilde denetlenmesi

4. Plastik ev ve mutfak eşyaları fuarlarının etkinliğinin artırılmasına ilişkin öneriler

- Fuar alanlarının şehir dışında olması, ulaşım ve konaklama sorunlarının yaşanmasına yönelik olarak kamu, belediye, TİM, THY gibi kurum ve kuruluşların yer aldığı bir çözüm grubu oluşturulması
- THY desteği ile sektörün tanıtımına ilişkin faaliyetlerin artırılması
- Katılımcılara ve ziyaretçilere ücretsiz ulaşım kartı ve/veya fuar sonrasında ücretsiz İstanbul tanıtım aktiviteleri yapılabilir
- Sivil toplum kuruluşlarının ve alt sektör temsilcilerinin içinde olduğu fuarlar komitesi kurulabilir, komite çalışmaları ile firmaların taleplerinin daha kolay iletilmesi ve sektörün fuarı sahiplenmesi sağlanarak uzun dönemli bir yol haritası çizilebilir
- Fuar alanlarında ithalatçıların önemli noktaları almaları nedeniyle yerli üreticiler, ihracat yapan firmalar kendilerini doğru bir şekilde tanıtıyorlar bu nedenle yerli üreticilerin desteklenmesi, en azından onların lehine belirli bir kontenjan uygulanması
- Yılda iki kez yapılan fuarların teke indirilmesi ve tarihinin doğru saptanarak böylece etkinliğinin artırılması
- "Made in Turkey" markasına fuarlarda daha fazla vurgu yapılabilir
- Türkiye'de düzenlenen fuarlara ihracatçı birlikleri, sivil toplum kuruluşları, Ekonomi Bakanlığı yetkilileri gibi tüm paydaşlar dahil edilebilir

5. Akredite laboratuvar kurulumu ve yapılan ürün testlerine ilişkin öneriler

- Türk Standartları Enstitüsü mevcut idari yapısının yenilenerek uluslararası ölçeklerde ve standartlarda bir kurum haline getirilebilir
- Sertifikasyonla ilgili uluslararası kuruluşların ülkemizde gerekli laboratuvarları kurmaları için teşvik edilmeleri
- Destek kapsamında olmayan testler kapsama dahil edilebilir ve mevcut destek kapsamında olanlar için uygulanan oranlar bütçeler dahilinde artırılabilir
- İhracatçı lehine olacak şekilde test yapan kurumlarla özel indirim anlaşmaları yapılması

6. Hammadde maliyetlerinin azaltılması ile ilgili öneriler

- Devletin tek üreticiyi desteklemek yerine hammadde üretimini rekabete açık hale getirmek üzere Türkiye’de hammadde yatırımlarını desteklemesi ve teşvik etmesi
- Türkiye’de üretimi olmayan katma değerli ürünlerin üretiminde kullanılacak hammaddelerin “sıfır” gümrükle girişinin sağlanması

7. Kargo maliyetlerinin azaltılmasına ilişkin öneriler

- Kargo ve test hizmetleri için TİM ve ihracatçı birlikleri işbirliği ile ortak satın alma yapılması ve anlaşmalı fiyatların ihracatçılara duyurulması
- Küçük ihracatçıların numune gönderimlerinin desteklenmesi için kargo maliyetlerinin devlet desteği kapsamına alınması

8. Enerji girdi maliyetlerine ilişkin öneriler

- Kaliteli ve kesintisiz enerjinin uygun fiyatlarla sanayiciye temini sağlanabilir, kayıp-kaçak bedelleri kaldırılabilir.

9. Kanuni yükümlülükler ve uygulamaya ilişkin öneriler

- Kıdem tazminatı yükünün sanayici üzerindeki maliyetlerinin azaltılması yönünde çalışmalar yapılabilir
- İş kanununda hakim takdirinin işveren aleyhinde kullanılmasının önlenmesi ve kanunun bu yönde yenilenmesi

10. Diğer çözüm önerileri

- Firmaların verilen teşvikler hakkında yeterince bilgi sahibi olmamaları nedeniyle ek bilgilendirme mecraları kullanılmalı, bilgi seviyesi artırılmalı
- Firmaların ürün kalitesi, hizmet kalitesi, hızlı teslimat, ürün paketlemesi konularında rekabet edebilmeleri ve firma kabiliyetlerini artırmaları için çalışmalar yapılması

3.2 Genel Tespitler

Serbest ticaret anlaşmalarının sayısının artırılması, tasarım ürünlerin taklidinin önlenmesi, ithal plastik ev ve mutfak eşyalarının denetimi, fuarların etkinliğinin artırılması, akredite laboratuvar kurulması, hammadde maliyetlerinin düşürülmesi, kargo maliyetlerinin azaltılması, enerji girdi maliyetlerinin azaltılması, kanuni yükümlülükler ve uygulamaya ilişkin yapılan öneriler öne çıkan konu başlıklarıdır.

4. Sonuç

Çalıştay bulguları, sektöre yönelik olarak uzun süredir mevcut olan problemleri vurgulamasının yanında özellikle son dönemde yaşanan ve daha acil önlemler gerektiren problemleri de öne çıkarmaktadır.

Sektörün uzun süredir yaşadığı/bildiği problemler belki daha orta ve uzun vadede yapısal değişiklikler ve iyileştirmeler gerektirmekle birlikte, son dönemde öne çıkan, özellikle yakın coğrafyamızdaki pazarlarda yaşanan kayıplar öncelikli ve zaman kaybetmeden ele alınmalıdır.

Sektörde yaşanabilecek/yaşanan kayıpları en az seviyede tutabilmek için öneriler; serbest ticaret anlaşmalarının sayısının artırılması, tasarım ürünlerin taklidinin önlenmesi, ithal plastik ev ve mutfak eşyalarının denetimi, fuarların etkinliğinin artırılması, akredite laboratuvar kurulması, hammadde maliyetlerinin düşürülmesi, kargo maliyetlerinin azaltılması, enerji girdi maliyetlerinin azaltılması, kanuni yükümlülöklere ve uygulamaya ilişkin geliştirmeler yapılması olarak sıralanabilir.

ÇALISTAY KATILIMCI LİSTESİ

SIRA	FİRMA ADI	AD SOYAD	E-MAIL
1	AKAY PLASTİK	ÖZCAN AKAY	OZCAN@AKAYPLASTIK.COM.TR
2	ALBAYRAK MELAMİN	MUSTAFA KEMAL ALBAYRAK	INFO@ALBAYRAKMELAMIN.COM
3	AYZER ZÜCCACİYE	ALİ AYKUT ÖZER	AYZER@OUTLOOK.COM
4	BALTALI METAL	ORHAN BALTALI	INFO@MYSSILICONE.COM
5	BİLİM, SANAYİ BAKANLIĞI METROLOJİ VE STAND. GN. MÜD.	ERDAL ÇELİK	ERDAL.CELIK@SANAYI.GOV.TR
6	BİLİM, SANAYİ BAKANLIĞI METROLOJİ VE STAND. GN. MÜD.	SAKIP UYSAL	SAKIPUY@SANAYI.GOV.TR
7	BORA PLASTİK	MUSTAFA KEMAL BORA	BORA@BORAPLASTIK.COM.TR
8	CASE LEARNING	AHMET ÖZGÜ KAYNAK	OZGU@CASELEARNINGTR.COM
11	ÇETİN PLASTİK	HAŞİM ÇETİN	HASIM.CETIN@CETINPLASTIK.COM
12	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI ÇEVRE YÖNETİMİ GN. MÜD. ATIK YÖNETİMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI	EMİN BARIŞ	EMIN.BARIS@CSB.GOV.TR
13	DEMİREL PLASTİK	SERDAR DEMİREL	SERDAR@DEMIRELPLASTIK.COM
14	DEMKA PLASTİK	SONER DEMİREL	SONER@DEMIRELPLASTIK.COM
15	EKONOMİ BAKANLIĞI EKONOMİK ARAŞTIRMALAR VE DEĞERLENDİRME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	SERDAR ALPER	ALPER@EKONOMI.GOV.TR

16	EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ KİMYA ÜRÜNLERİ VE ÖZEL İHRACAT DAİRESİ	ÖMER İLHAN	ILHANO@EKONOMI.GOV.TR
17	EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ KOBİ VE KÜMELENME DAİRE BAŞKANLIĞI	ZEYNEP SEZEN	SEZEN@EKONOMI.GOV.TR
18	EKONOMİ BAKANLIĞI İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ SANAYİ 1 DAİRESİ	MUSTAFA BURAK ATEŞTENYILMAZ	ATESTENYILMAZMB@EKONOMI.GOV.TR
19	EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ KİMYA ÜRÜNLERİ VE ÖZEL İHRACAT DAİRESİ	OSMAN ERŞAHAN	ERSAHANO@EKONOMI.GOV.TR
20	EVSİD	ÖZLEM DURDAĞI	OZLEM@EVSID.ORG.TR
21	FORTİS PLASTİK	AHMET GİRGİN	AHMET@FORTISPLASTIK.COM
22	GLOBRAND STRATEJİ	METİN ÇOBANLIOĞLU	METIN@GLOBRAND.COM.TR
23	GONDOL PLASTİK	MEHMET ÜMİT AKCEBE	EXPORT@GONDOLPLASTIC.COM
24	Hİ-PAŞ EVELİN	BEYHAN BAYCAR	BEYHAN@EVELIN.COM.TR
25	İKMİB YK BAŞKANI // AKYÜZ PLASTİK	MURAT AKYÜZ	MURAT@AKYUZ.COM.TR
26	İKMİB YK BAŞKAN YARDIMCISI // AKSOY PLASTİK	SELÇUK AKSOY	SELÇUK.AKSOY@AKSOYPLASTIK.COM.TR
27	İKMİB YK BAŞKAN YARDIMCISI // POLİSAN	AHMET FAİK BİTLİS	A.BITLIS@POLISAN.COM
28	İKMİB // METE PLASTİK	ÖMER KARADENİZ	FINANS@METE.COM.TR
29	İKMİB	FİLİZ UZUN	FILIZ.UZUN@IMMIB.ORG.TR

30	İKMİB	İREM UZUNÖZ	IREM.UZUNOZ@IMMIB.ORG.TR
31	İKMİB	MELİKE BALADIN	MELIKE.BALADIN@IMMIB.ORG.TR
32	İKMİB	HÜSEYİN CEYLAN	HUSEYIN.CEYLAN@IMMIB.ORG.TR
33	İKMİB	AKİF ORUÇ	AKIF.ORUC@IMMIB.ORG.TR
34	İKMİB	BULUT GÜNEY ŞAHAN	BULUT.SAHAN@IMMIB.ORG.TR
35	İKMİB	BUĞRA UÇAL	BUGRA.UCAL@IMMIB.ORG.TR
36	İMMİB	SELAHATTİN ARMAĞAN VURDU	NESRIN.GULER@IMMIB.ORG.TR
37	İMMİB	GÜNEŞ ÖZALPMAN	GUNES.OZALPMAN@IMMIB.ORG.TR
38	İMMİB	İMDAT ÖNER	IMDAT.ONER@IMMIB.ORG.TR
39	İMMİB	MUSTAFA SERHAT ÇATIKKAŞ	SERHAT.CATIKKAS@IMMIB.ORG.TR
40	LÜKS PLASTİK	BURAK ÖNDER	BURAK@LUXPLASTIC.COM
41	MALİYE BAKANLIĞI GELİR POLİTİKALARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	KÜRŞAD AYDIN	KURSAD.AYDIN@MALIYE.GOV.TR
42	MALİYE BAKANLIĞI GELİR POLİTİKALARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	İBRAHİM GÜÇLÜ	IBRAHIM.GUCLU@MALIYE.GOV.TR
43	METE PLASTİK	PELİN KARADENİZ	PELINK@METE.COM.TR
44	SUN PLASTİK	ABDUSSAMED KAHRAMAN	SAKIPUY@SANAYI.GOV.TR
45	ŞENYAYLA PLASTİK	ERHAN YAYLA	SENYAYLA@SENYAYLA.COM
46	TİTİZ PLASTİK	OĞUZHAN DURMUŞ	OGUZ@TITIZPLASTIK.COM
47	TOPÇU PLASTİK	ABDULKERİM AKTÜRK	EXPORT@TUPPEX.COM
48	ULAŞTIRMA, DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI ANTALYA VI. BÖLGE	MUSTAFA YILMAZ	MYDENIZCILIKMUSTAFA@GMAIL.COM

	MÜDÜRLÜĞÜ		
49	UMF PLASTİK HIRDAVAT	ZÜLFÜ DEMİRBAŞ	ZULFU.DEMIRBAS@HOTMAIL.COM
50	VESPLAST PLASTİK	ESER KAYALAR	ESERKAYALAR@MYNET.COM
51	YEŞİLLER PLASTİK	BEKİR SAFA YEŞİL	BEKIRYESIL@YESILLERPLASTIK.COM
52	ZÜCDER	MUSTAFA DURMUŞ UZUN	MUSTAFA@ZUCDER.ORG.TR
53	ZÜCDER	SİBEL PALACIOĞLU	SIBEL@ZUCDER.ORG.TR

ÇALIŞTAY YÖNETİCİSİ

Özgü KAYNAK

1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden mezun olan Özgü Kaynak, 1990 yılında İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. 2000 yılında CASE LEARNING Eğitim ve Danışmanlık firmasını kurarak Eğitim ve Proje Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir.

KEPNERandFOURIE, Thinking Dimensions Global (USA) tarafından geliştirilen Problem Çözme ve Karar Verme "ThinkingWorks™", Yenilikçilik "FreeZone Innovation™", Proje Yönetimi "ProjectWorks™" programları ile eğitimler ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



www.caselearningtr.com