

BOYA VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

KATILIMLI GELECEK ARAŞTIRMASI ÇALIŞTAYI

SONUÇ RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



28-29 Mayıs 2016, Antalya

ÖNSÖZ

Bu rapor, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve İKMİB organizasyon ve desteğinde Boya ve Hammaddeleri Sektörü temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen çalıştay sonrasında düzenlenmiştir. Toplantıda sektörel alanlar itibarı ile bağlantılı kamu kurum ve kuruluş temsilcileri de yer almıştır.

Çalıştay; bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler, bu gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete öne çıkan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar ve bu sorunlar için geliştirilebilecek çözüm önerileri ana başlıkları üzerine yapılandırılmıştır.

İÇİNDEKİLER

1. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler ve sektörümüz üzerindeki etkileri nelerdir?	1
1.1 Toplantı bilgileri.....	1
1.2 Genel Tespitler	4
2. Uluslararası ticarete karşılaşılan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar nelerdir?.....	5
2.1 Toplantı bilgileri.....	5
2.2 Genel Tespitler	7
3. Sektörümüzün ortak sorunlarını dikkate aldığınızda bu sorunlar gücümüz çerçevesinde hangi yeni çözüm önerileri ile aşılabilir ya da tamamen kaldırılabilir?	8
3.1 Toplantı bilgileri.....	8
3.2 Genel Tespitler	10
4. Sonuç	11

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, 28 - 29 Mayıs 2016 tarihlerinde Antalya'da T.C. Ekonomi Bakanlığı, İKMİB, Boya ve Hammaddeleri Sektörü temsilcilerinin katılımıyla Boya ve Hammaddeleri Sektörü için yapılan çalışmaya ait bulguları içermektedir. Her bölüm toplantı bilgilerini vermekte ve belli başlı konu başlıkları altında toplamaktadır. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler, bu gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri, uluslararası ticarete öne çıkan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar ve bu sorunlar için geliştirilebilecek çözüm önerileri çalıştayın ana tartışma konularını oluşturmaktadır.

Çalıştay süresince öne çıkan başlıca hususlar;

- (1) Özel Tüketim Vergisi'nin getirdiği maliyet yükünün azaltılması
- (2) Akredite laboratuvarların sayılarının artırılması, yapılan testlerin envanterinin çıkarılması
- (3) Hedef pazarlarla ilgili bilgi eksikliklerinin giderilmesi, güncel bilgilerin kullanılması, oluşturulması
- (4) Hammaddede dışa bağımlılığın azaltılması, zaman ve maliyeti düşürecek çözümlerin geliştirilmesi
- (5) Ürünlerin hedef pazarlarda daha etkili olarak pazarlanması
- (6) Sektörde kullanılan solventlerin kullanımı ve denetlenmesine yönelik düzenlemelerin yapılması
- (7) Eximbank desteklerinin, ürünlerinin çeşitlendirilmesi
- (8) Katma değeri yüksek ürün üretilmesi ve desteklenmesi
- (9) Gözetim kurumlarının işlevine sahip yerli alternatifler üretilmesi
- (10) Boya sektöründe yetkin ve eğitilmiş elemanların yetiştirilmesi
- (11) Üretilen ürünlerin düşük maliyetle hedef pazarlara ulaştırılması olarak özetlenebilir.

1. Bölgesel ve küresel düzeyde meydana gelen ekonomik ve politik gelişmeler ve sektörümüz üzerindeki etkileri nelerdir?

1.1 Toplantı bilgileri

Bölgesel ve küresel gelişmeler ve sektör üzerindeki etkileri en önemliden daha az önemliye sıralanarak aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Komşu ve çevre ülkelerle yaşanan siyasi ve ekonomik sıkıntıların ihracatımıza olumsuz etkileri

- Komşu ülkelerdeki siyasi ve politik gelişmelerin Türk firmalarının ihracat süreçlerini zorlaştırması (İran, Rusya, Irak, İsrail, Kuzey Afrika)
- Sınır ülkeleriyle olan politik ilişkilerin bozulması
- Orta Doğu bölgesinde yaşanan savaş ve politik risklerin boya ihracat pazarlarını daraltması
- Rusya krizinin satışları olumsuz etkilemesi
- Suriye ve Irak'taki güvenilir olmayan ortamın ihracatı (satış, nakliye...) olumsuz etkilemesi
- Komşu ülkelerde yaşanan savaş ve iç karışıklıkların talebi daraltması
- Kuzey Afrika pazarının küçülmesi

2. Özellikle bölge ülkelerindeki pazarlarda tarife dışı teknik engellerin, testlerin, sertifikaların, denetimlerin yerel üreticileri korumak yönünde kullanılması ve sonuç olarak rekabet gücümüzün azalması

- AB ülkelerindeki VOC + REACH regülasyonlarının belirli pazar dilimlerinde ihracatı engellemesi (ör: OTB ve inşaat boyları)
- Ulusal ve uluslararası mevzuatların maliyetleri artırması, üretimi zorlaştırması (ör: REACH)
- Hedef ülkelerdeki gümrük vergisi ile ilgili problemler
- Tarife dışı engeller ve yurt dışı pazar ağının geliştirilmesine yönelik strateji eksikliği (ör: yurt dışı gümrük engeli; Cezayir'den Türkiye'ye % 45 gümrük, Avrupa'dan % 0 gümrük uygulanması)
- Bölgesel ticarete mevzuat kaynaklı tarife içi ve dışı engeller, serbest ticaret anlaşmalarının yetersiz olması
- Bölge ülkelerindeki (Rusya, Irak, İran vb.) tarife dışı gayri resmi engeller
- İhracat yapılan ülkelerde istenilen sertifikasyonların sürekli değişmesi

3. Hammaddede yurtdışına bağımlılık ve hammadde temininde yaşanan sıkıntılar

- Boya hammaddelerinin yaklaşık % 80 oranında ithal girdilerden oluşması, maliyetlerin çok yüksek olması
- Hammaddede ithalatındaki riskler ve tedarik sıkıntıları; her zaman istenilen hammaddenin temin edilememesi
- Dışa bağımlılığın çok yüksek olması

4. Petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda petrol geliri olan ülkelerdeki pazarların küçülmesi

- Petrol fiyatlarının düşmesine bağlı nedenlerle pazarın küçülmesi
- Petrol fiyatlarındaki gerileme nedeniyle petrol üreticisi ülkelerin pazarlarındaki sorunlar (ör: Azerbaycan, Rusya, Kazakistan, Nijerya)
- Küresel düzeyde petrol fiyatlarının düşmesi, ihracat pazarlarımızın gelirlerinin önemli ölçüde azalması
- Petrol fiyatları ve çapraz kurlardaki dalgalanmaların ihracatımızı olumsuz etkilemesi
- Hedef pazarlarda petrol fiyatlarının düşmesiyle yaşanan ekonomik kriz

5. Yenilikçi ve özgün ürün geliştirilememesi

- Sanayii ile üniversite işbirliklerinin yetersiz olması sebebiyle yenilikçi ve özgün ürün geliştirilememesi

6. Rusya'nın oluşturduğu gümrük birliğinde Türkiye'nin yer almamasının olumsuz etkileri

- Rusya'nın oluşturduğu kendi gümrük birliğinin Türk ihracatına olumsuz etkileri; Rus ve Rusya'da üretim yapan firma ürünlerinin gümrüksüz olarak satılması, Türkiye'den çıkışlı ürünlerde ortalama % 50 gümrük alınması
- Rusya'nın gümrük birliği ilişkisi içerisinde olduğu ülkeleri artırma çabaları ve ticaretteki teknik engelleri artırması
- Rusya, Kazakistan, Belarus, Özbekistan arasında imzalanan bölgesel iş birliği (CIS) teşkilatının kurulması ve genişletilmesi

7. Özel Tüketim Vergisi'nin yarattığı olumsuzluklar

- Özel Tüketim Vergisi'nin finans yükünün üretim maliyetlerinin artmasına sebep olması ve hedef pazarlardaki rekabet gücünü düşürmesi

8. Özellikle İran'a uygulanan ambargonun kalkması sonucunda bu pazarda rekabetin artması ile ilgili sorunlar

- Ambargonun kalkması ile pazara giren farklı ülke üreticilerinden dolayı İran pazarının daralması
- İran'a uygulanan BM ambargosunun kalkması sonucunda ihracatımızın olumsuz etkilenmesi
- Bölgedeki ülkelerin kendi boya sektörlerini kurmaya başlamaları ve ülkemize uyguladıkları ticaret önlemleri
- İran'da ambargonun kalkmasıyla rekabet ortamının artması (İtalya, Fransa vs.), mevcut tercihli ticaret anlaşmalarının devreye alınması

9. Hedef ülkelerde ulaşım ve lojistik ile ilgili sorunlar

- İhracatın geliştirilmesi hedeflenen ülkelerde ulaşım ve lojistikten kaynaklanan dezavantajlar; lojistik, kiralık HUB oluşturulmaması

10. Özellikle Türki Cumhuriyetlerde konvertibilite ve hukuk sistemine ilişkin sorunlar

- Türki Cumhuriyetlerdeki ülke yönetim şekillerine bağlı olarak konvertibilitenin olmaması, etkili çalışan bir hukuk sisteminin bulunmaması

11. Yurtdışına satılan ürünlerin ödemelerinin alınması ile ilgili sıkıntılar

- Yurt dışına satılan malların parasının tahsilatının zor olması
- Gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerde bankacılık sisteminin gelişmiş olmaması

12. Döviz kurlarındaki dalgalanmanın rekabet gücümüze olumsuz etkileri

- Kur ve parite dalgalanması
- Döviz kurları ve bölge ülkelerinde yaşanan devalüasyonların rekabetçi fiyatlarımıza olumsuz etkisi

13. Diğer konularda yaşanan sorunlar

- Türk ürünlerine duyulan güven eksikliği
- Sektörde teknik ve dil bilen satışa ve pazarlamaya yönelik eleman eksikliği

1.2 Genel Tespitler

En önemliden daha az önemliye sıralanan; komşu ve çevre ülkelerle yaşanan siyasi ve ekonomik sıkıntıların ihracatımıza olumsuz etkileri, özellikle bölge ülkelerindeki pazarlarda tarife dışı teknik engellerin, testlerin, sertifikaların, denetimlerin yerel üreticileri korumak yönünde kullanılması ve sonuç olarak rekabet gücümüzün azalması, hammaddede yurtdışına bağımlılık ve hammadde temininde yaşanan sıkıntılar, petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda petrol geliri olan ülkelerdeki pazarların küçülmesi, yenilikçi ve özgün ürün geliştirilememesi, Rusya'nın oluşturduğu gümrük birliğinde Türkiye'nin yer almamasının olumsuz etkileri, Özel Tüketim Vergisi'nin yarattığı olumsuzluklar, özellikle İran'a uygulanan ambargonun kalkması sonucunda pazara giren farklı ülke ve üreticilerin bu pazarda rekabeti artırması, hedef ülkelerde ulaşım ve lojistik ile ilgili sorunlar, Türkiye Cumhuriyetlerinde konvertibilite ve hukuk sistemine ilişkin sorunlar, yurtdışına satılan ürünlerin bedellerinin tahsilatına ilişkin sıkıntılar, döviz kurlarındaki dalgalanmanın rekabet gücümüze olumsuz etkileri bu konu başlığındaki tartışmaların ana eksenini oluşturmaktadır.

2. Uluslararası ticarete karşılaşılan yurtiçi ve yurtdışı sorunlar nelerdir?

2.1 Toplantı bilgileri

Uluslararası ticarete karşılaşılan sorunlar en önemliden daha az önemliye sıralanarak aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Özel Tüketim Vergisi ve teminat mektubuna ilişkin sorunlar

- ÖTV uygulamalarında üreticilerin üzerine yüklenen ek yükümlülükler
- Hammadelere ödenen ÖTV'nin ve teminatın üreticiyi zora sokması
- Türkiye'de solvent bazlı boya üretiminde alınan ÖTV'nin ve teminat mektuplarının ek finansal yük getirmesi
- Solvent temininde karşılaşılan teminat problemi
- Yurt içinde solventteki ÖTV problemi ve getirdiği finansal yük

2. Türkiye'de akredite test laboratuvarlarının olmaması ve getirdiği ek yükler

- Akredite laboratuvarların yetersizliği
- Türkiye'de akredite test laboratuvarı sayısının yeterli olmaması
- Türkiye'deki akredite laboratuvarların sayısının az olması, bunun sonucunda zaman ve ürün maliyetini artırması
- Uluslararası akredite laboratuvarların olmaması, testlerin yurt dışında yapılması ve oluşan yüksek maliyet
- İhracat yapılan ülkelerin istemiş olduğu testleri yapacak akredite laboratuvar ve uzman kadronun bulunmaması

3. Eximbank ile ilgili sorunlar; kredi maliyetlerinin yüksekliği

- Eximbank'ın AB ülkeleri dışındaki ülkelere aracılık yapmaya istekli olmaması
- Finansman bulma zorluğu ve yüksek finansman maliyeti
- Kredilendirme maliyetlerinin yüksek olması (Eximbank)

4. Katma değerli ürün üretilmemesi

- Katma değeri yüksek ürünlerin üretilmemesi

5. Hedef ülkelerdeki pazarlara ilişkin yeterli bilgiye ulaşılamaması

- Doğru/yeterli ülke ve pazar istihbaratının olmaması
- Hedef ülkelerdeki pazarlar hakkında detaylı bilgiye ulaşamamak

6. Hammade temininde dışa bağımlılık ve hammadde teminine ilişkin problemler

- Hammadede dışa bağımlılık ve hammaddelerin rekabetçi fiyatlarla tedarik edilememesi, tedarik güvenliği problemi

7. Nakliye maliyetlerinin yüksek olması

- Taşımacılık maliyetinin yüksekliği (tren yolu eksikliği)

8. Ülke ve marka imajına ilişkin sorunlar

- Ülke ve marka imajının yetersiz olması

9. Kayıt dışı üretim ve piyasa denetim mekanizmalarındaki eksiklik

- Piyasa denetim mekanizmalarının yetersizliği ve sektördeki kayıt dışı üretim
- Denetim ve gözetim firmaları ile yaşanan zaman ve maliyete ilişkin sorunlar

10. Sektörle ilgili sorunlarda birlikte hareket edilememesi, çözüm üretilememesi

- Sektör sorunlarının çözümünde birlikte hareket edilmemesi

11. Gümrük mevzuatında yapılan sık değişiklikler ve uygulama alanındaki sorunlar

- Gümrük mevzuatında yapılan sık değişiklikler ve bölgesel uygulama farklılıkları
- Mevzuattaki uygulama sıkıntıları
 - Gümrük
 - KDV
 - Yetkililerin aynı kanunu farklı yorumlamaları
 - Eximbank

12. Tarife dışı engeller, yurtdışı pazarlarda korumacı anlayışın etkileri

- Korumacılık-ticaret anlaşmaları, paktlar ile uluslararası ticarete korumacı anlayışın sürdürülmesi
- Tarife dışı engeller sorunu, standardizasyonda keyfi uygulama, yüksek gümrük vergisi vb.
- Düzenlenmemiş ulusal ve uluslararası ticaret koşulları

13. Ödeme vadelerinin uzunluğu ve tahsilatla ilgili sorunlar

- Ödeme vadelerinin uzunluğu, tahsilat riskleri (karşılıksız çek sayısının artması)
- Borç ödememe durumunda yaptırımların olmaması
- Çek ödenmediğinde uygulanan hapis cezasının kalkması

14. Organize sanayi bölgelerindeki arazilerin üretim amaçlı olarak değerlendirilmemesi

- Organize sanayii bölgelerindeki arazilerin yatırım amaçlı kullanılması, üretim maksatlı değerlendirilmemesi

15. Devlet desteklerindeki bürokrasi

- Devlet desteklerinde bürokrasi sebebiyle hızlı sonuç alınamaması

16. Diğer konularda yaşanan sorunlar

- Kur ve paritedeki dalgalanmalar
- Yurtdışı standartların farklılığı
- Yurtdışı pazarlama ve tanıtım desteklerinin yetersizliği
- Üretim kapasitesindeki fazlalığın yurtiçi ve yurtdışı rekabeti olumsuz etkilemesi
- Yeni sanayii eğilimlerine (4.0) kaynak olmaması nedeniyle hazır olunmaması
- Yanıcı sınıf ürünlerin parsiyel nakliyesinin yapılamaması (K. Afrika – HUB kurulması)
- Serbest bölgelerin etkin kullanılmaması

2.2 Genel Tespitler

En önemliden daha az önemliye sıralanarak; özel tüketim vergisi ve teminat mektubuna ilişkin sorunlar, Türkiye’de akredite test laboratuvarlarının olmaması ve getirdiği ek yükler, Eximbank kredi maliyetlerinin yüksekliği, katma değerli ürün üretilmemesi, hedef ülkelerdeki pazarlara ilişkin yeterli bilgiye ulaşılamaması, hammadde temininde dışa bağımlılık ve hammadde teminine ilişkin problemler, nakliye maliyetlerinin yüksek olması, ülke ve marka imajına ilişkin sorunlar, kayıt dışı üretim ve piyasa denetim mekanizmalarındaki eksiklik, sektörle ilgili sorunlarda birlikte hareket edilememesi, çözüm üretilememesi, gümrük mevzuatında yapılan sık değişiklikler ve uygulama alanındaki sorunlar, tarife dışı engeller, yurtdışı pazarlarda korumacı anlayışın etkileri, ödeme vadelerinin uzunluğu ve tahsilatla ilgili sorunlar, organize sanayi bölgelerindeki arazilerin üretim amaçlı olarak değerlendirilmemesi ve devlet desteklerindeki bürokrasi uluslararası ticareti olumsuz etkileyen belli başlı faktörler olarak sıralanabilir.

3. Sektörümüzün ortak sorunlarını dikkate aldığınızda bu sorunlar gücümüz çerçevesinde hangi yeni çözüm önerileri ile aşılabılır ya da tamamen kaldırılabilir?

3.1 Toplantı bilgileri

Küresel, bölgesel ve uluslararası ticarete öne çıkan sorunlara çözüm önerileri aşağıdaki konu başlıkları altında toplanmıştır:

1. Özel Tüketim Vergisi'nin getirdiği yükün azaltılmasına ilişkin öneriler

- Hammadde ve solvent bazlı boya sektörünün önde gelen firmaları, sanayi odaları, BOSAD, Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü, Ekonomi Bakanlığı birlikte çalışarak ÖTV konusu ele alınabilir ve alternatif çözüm yolları geliştirilebilir
- Özel Tüketim Vergisi'nin tamamen kaldırılması veya pozitif ayrımcılık yaparak çözülebilir
- Güvenli üretici listeleri oluşturularak teminat oranları düşürülebilir, süreçler hızlandırılabilir, teminatların hızlı çözülmesi sağlanabilir, teminat miktarları azaltılabilir
- Boya Ur-Ge katılımcılarından ÖTV alınmaması
- ÖTV'de teminat yükü sorununun çözümü için Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Boya sektörü temsilcileri birlikte çalışarak çözüm üretebilirler

2. Akredite laboratuvarların sayılarının eksikliği ve yapılan testlere ilişkin öneriler

- Boya sektöründe şu anda yapılması zorunlu olan yurtdışı pazarlarda talep edilen testlerin envanteri BOSAD/İKMİB tarafından çıkarılabilir ve TSE/TÜBİTAK/Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bildirilebilir. Bu şekilde yurtdışından talep edilen testleri uygulamak üzere akredite laboratuvarlar kurulabilir; özel sektör bu konuda teşvik edilebilir, kar amacı gütmeyen bir kurum, İKMİB önderliğinde bu sorumluluğu üstlenebilir
- Testler konusunda kamu, özel sektör ve üniversitelerin analiz kapasiteleri belirlenerek ilgililerle paylaşılabilir, yapılamayan analizler için teşvik alternatifleri üretilebilir.
- Sektördeki sivil toplum kuruluşlarının öncülüğünde Kalkınma Ajansının desteği ile uluslararası akredite test ve yenilikçilik (inovasyon) merkezi kurulabilir
- TSE'nin akredite olma yönünde çalışmalarını artırması
- Akredite laboratuvar maliyetleri İKMİB önderliğinde sektör olarak yapılacak toptan anlaşmalarla daha uygun maliyetlere düşürülebilir

3. Hedef pazarlarla ilgili bilgi eksikliğini gidermeye yönelik öneriler

- Hedef pazarlara ait Ekonomi Bakanlığı sitesindeki bilgiler güncellenebilir
- BOSAD hedef ülkelerdeki pazarlara ilişkin bilgilerin derlendiği bir istihbarat bürosu olarak faaliyet gösterebilir, üyelerine bu konuda destek verebilir

4. Hammaddede dışa bağımlılığın azaltılması

- Yerel hammadde üretim stratejileri belirlenebilir; uzmanlaşmış organize sanayi bölgeleri kurulabilir
- Hammaddelerde dışa bağımlılığın yarattığı sorunları azaltmak için ortak hammadde satın alma birliği oluşturulması

5. Ürünlerin pazarlanmasına ilişkin öneriler

- Türkiye Ticaret Merkezleri ürünleri pazarlanmasında aktif olarak kullanılabilir ve yaygınlaştırılabilir
- Hedef pazarlarda kurulacak ticaret merkezlerinde ortak tutundurma faaliyetleri düzenlenebilir
- Uluslararası satış ve pazarlamada sosyal medyanın aktif kullanılmasına yönelik akademik eğitimler verilebilir ve bu faaliyetler tanıtım desteği kapsamına alınabilir
- Tanıtım desteklerinde dört yıllık süre uzatılabilir

6. Sektörde kullanılan solventlerin kullanımı ve denetlenmesine yönelik öneriler

- Sektörde kullanılan solventlerin yasa kapsamından çıkarılması; yurtdışı örnekler incelenerek kalıcı bir çözüm üretilebilir, solventlerin içine marker konularak amaç dışı kullanımının engellenmesi

7. Eximbank desteklerinin, ürünlerinin iyileştirilmesine yönelik öneriler

- Eximbank Ekonomi Bakanlığı'na bağlanması sonrası dönemde ihracatçıya destek anlamında daha yardımcı olabilir
- Eximbank ihracatın geliştirilmesi için daha sektörlere özgü ve proaktif politikalar izleyebilir

8. Katma değeri yüksek ürün üretilmesine ilişkin öneriler

- Katma değeri yüksek ürünlerin farklı bir yöntemle teşvik edilmesi
- Devlet, BOSAD önderliğinde Ar-Ge reform paketine uygun olarak Boya Mükemmeliyetçilik Merkezi kurabilir

9. Gözetim kurumlarının işlevine sahip yerli alternatifler üretilmesi

- Gözetim fonksiyonunu yerine getiren yabancı firmalar da incelenerek aynı fonksiyonları yerine getirecek yerli bir alternatif üretilebilir (özel ya da kar amacı gütmeyen bir kurum tarafından)

10. Boya sektöründe yetkin ve eğitimli elemanların yetiştirilmesi

- Lise seviyesinden itibaren öğrencilerin boya sektörü gibi farklı meslek kollarında, işletmelerde kısmi çalışma yaparak iş hayatına uyumlarını artıracak düzenlemeler yapılabilir
- Boya sektörüne özel ihracat elemanı, ihracat yöneticileri yetiştirilebilir

11. Üretilen ürünlerin düşük maliyetle hedef pazarlara ulaştırılmasına yönelik öneriler

- Üretilen ürünler ortak lojistik merkezleri kanalıyla pazarlara ulaştırılabilir
- Orta Avrupa'ya demiryolu taşımacılığı yoluyla daha uygun maliyetle satış imkanlarını artırmak için bölgedeki demiryolu idareleri ile işbirliği yapılabilir

12. Diğer çözüm önerileri

- Bölge ülkeleri arasında yaşanan siyasi gerilimlerin dış ticaretimize etkilerini azaltmak için sorunların çözümüne yönelik sektör olarak ortak eylemler planlanabilir

3.2 Genel Tespitler

Özel Tüketim Vergisi'nin getirdiği maliyet yükünün azaltılması, akredite laboratuvarların sayılarının artırılması, hedef pazarlarla ilgili bilgi eksikliklerinin giderilmesi, hammaddede dışa bağımlılığın azaltılması, ürünlerin hedef pazarlarda daha etkili olarak pazarlanması, sektörde kullanılan solventlerin kullanımı ve denetlenmesine yönelik düzenlemeler, Eximbank desteklerinin, ürünlerinin iyileştirilmesi, katma değeri yüksek ürün üretilmesi, gözetim kurumlarının işlevine sahip yerli alternatifler üretilmesi, boya sektöründe yetkin ve eğitimli elemanların yetiştirilmesi, üretilen ürünlerin düşük maliyetle hedef pazarlara ulaştırılması öne çıkan konu başlıklarıdır.

4. Sonuç

Çalıştay bulguları, sektöre yönelik olarak uzun süredir mevcut olan problemleri vurgulamasının yanında özellikle son dönemde yaşanan ve daha acil önlemler gerektiren problemleri de öne çıkarmaktadır.

Sektörün uzun süredir yaşadığı/bildiği problemler belki daha orta ve uzun vadede yapısal değişiklikler ve iyileştirmeler gerektirmekle birlikte, son dönemde öne çıkan, özellikle yakın coğrafyamızdaki pazarlarda yaşanan kayıplar öncelikli ve zaman kaybetmeden ele alınmalıdır.

Sektörde yaşanabilecek/yaşanan kayıpları en az seviyede tutabilmek için öneriler; Özel Tüketim Vergisi'nin getirdiği maliyet yükünün azaltılması, akredite laboratuvarların sayılarının artırılması, hedef pazarlarla ilgili bilgi eksikliklerinin giderilmesi, hammaddede dışa bağımlılığın azaltılması, ürünlerin hedef pazarlarda daha etkili olarak pazarlanması, sektörde kullanılan solventlerin kullanımı ve denetlenmesine yönelik düzenlemeler, Eximbank desteklerinin, ürünlerinin iyileştirilmesi, katma değeri yüksek ürün üretilmesi, gözetim kurumlarının işlevine sahip yerli alternatifler üretilmesi, boya sektöründe yetkin ve eğitimli elemanların yetiştirilmesi, üretilen ürünlerin düşük maliyetle hedef pazarlara ulaştırılması olarak sıralanabilir.

ÇALISTAY KATILIMCI LİSTESİ

FİRMA ADI	FİRMA TEMSİLCİSİ	GÖREVİ	EMAIL
ADOLİN BOYA	ALİ ÖRS	YK. ÜYESİ	ALI@ADOLIN.COM
AKÇALI BOYA	MEHMET AKIN AKÇALI	BOSAD YK. BAŞKAN VEKİLİ	M.AKIN@AKCALIBOYA.COM.TR
AKKİM YAPI KİMYASALLARI	SİNAN ERDEM	PAZARLAMA SORUMLUSU	SINAN.ERDEM@AKKIM.NET
AKZONOBEL	SAFA GÖLCÜOĞLU	İHRACAT MÜDÜRÜ	SAFA.GOLCUOGLU@AKZONOBEL.COM
BETEK BOYA	ENGİN EJDER	İHRACAT PAZARLAMA MÜD.	ENGIN.EJDER@BETEK.COM.TR
BOSAD	OSMAN TUFAN ÇINARSOY	GENEL SEKRETER	BOSAD@BOSAD.ORG.TR
BOYPOL	MEHMET AYABAKAN	GENELMÜDÜR	MEHMETAYABAKAN@BOYPOL.COM.TR
CLEVER POLİMER	CANAN KIZILKAYA	ARGE MÜDÜRÜ	C.KIZILKAYA@@CLEVERPOLYMERS.COM
DEİK	MUSTAFA MENTE	GENEL SEKRETER	MMENTE@GMAIL.COM
DEKA BOYA	SADULLAH ODABAŞ	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	INFO@SANDECO.COM.TR
DYO BOYA	CENK TEKSAL	İHRACAT DİREKTÖRÜ	CENK.TEKSAL@DYO.COM.TR
EBSO	İHSAN BİLGİÇ	BAŞKAN	IBILGIC@KUBILAYBOYA.COM
EGE KİMYA	DİDEM ARSLAN	ÜRÜN GELİŞTİRME UZMANI	DARSLAN@EGEKİMYA.COM
E-POLİ KOLLOİDAL BOYA	SEDAT KATIRCI	İHRACAT MÜDÜRÜ	SEDATKATIRCI@GMAIL.COM
ESKİM	MESUT ERGÜL	GENEL MÜDÜR YARDIMCISI	MESUT@ESKIM.COM.TR
FAZİLET BOYA	ADEM KESMEZ	ÜRETİM MÜDÜRÜ	ADEM@PAMUKKALEBOYA.COM.TR
HASGİN İNŞAAT	UFUK ASAR	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	UFUK@IZOGIN.COM
İBAVALRESA BOYA	BERAT YÜKSEL	FABRİKA MÜDÜRÜ	BERAT.YUKSEL@İBAVALRESA.COM.TR

İKMİB	AHMET FAİK BİTLİS	YK BAŞKAN YARDIMCISI	A.BITLIS@POLISAN.COM.TR
İKMİB	NECMİ SADIKOĞLU	YÖNETİM KURULU DANIŞMANI	SADIKOGLUNECMI@GMAIL.COM
İKMİB	MURAT AKYÜZ	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	MURAT@AKYUZ.COM.TR
İKMİB	CANAN ERSOY	UZMAN	canan.ersoy@immib.org.tr
İKMİB	AYŞE İPEK ATASOY	UZMAN	ipek.atasoy@immib.org.tr
İKMİB	ŞEYMA İNAM	UZMAN YARDIMCISI	seyma.inam@immib.org.tr
İKMİB	ELİF BURCU ÖZ	ŞEF	burcu.oz@immib.org.tr
İKMİB	DENİZ GÜLŞEN	İDARİ MEMUR	deniz.gulsen@immib.org.tr
İKMİB	FİLİZ UZUN	YÖNETİM KURULU DANIŞMANI	filiz.uzun@immib.org.tr
İMMİB	FATİH ÖZER	GENEL SEKRETER YARDIMCISI	FATIH.OZER@IMMIB.ORG.TR
İMMİB	NURAY ER	FUAR VE DİĞER DESTEKLER ŞB. MÜD.	NURAY.ER@IMMIB.ORG.TR
İMMİB	MUTLU DEMİRKAN	AB MEVZUAT UZMANI	mutlu.demirkan@immib.org.tr
İMMİB	COŞKUN KIRLIOĞLU	GENEL SEKRETER YARDIMCISI	coskun.kirlioglu@immib.org.tr
İMMİB	NEVRES MAYRUK	İDARİ MEMUR	nevres.mayruk@immib.org.tr
İMMİB	MUSTAFA SERHAT ÇATIKKAŞ	KİMYA TEŞVİK ŞUBE MÜDÜRÜ	serhat.catikkas@immib.org.tr
İZEL KİMYA	SUAT ÇELİK	ŞİRKET MÜDÜRÜ	INFO@IZELKIMYA.COM.TR
JOKEY PLASTİK	BURAK KARTACA	BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ	BURAK.KARTACA@JOKEY.COM
KALEKİM	NUR ESRA KARDEŞ	ÜRÜN MARKA YÖNETİCİSİ	ESRAKARDES@KALE.COM.TR
KALEKİM	ENGİN MURAT ARDA	İHRACAT YÖNETİCİSİ	ENGINARDA@KALE.COM.TR
KANAT BOYA	MESUT KANAT	GENEL MÜDÜR YARDIMCISI	MESUT@KANATBOYA.COM.TR
KANSAL ALTAN	CÜNEYT AKINCI	İHRACAT VE PAZARLAMA DİR.	CUNEYT.AKINCI@KANSALALTAN.COM.TR

KAYALAR KİMYA	TOLGA ATEŞ	İHRACAT MÜDÜRÜ	TATES@KAYALARKİMYA.COM.TR
KUBİLAY KİMYA	RUKİYE ÇOLAK	ARGE MÜDÜRÜ	RUKIYE@KUBILAYBOYA.COM
KUBİLAY KİMYA	AKIN ARAS	ÜRETİM MÜDÜRÜ	AKINARAS@KUBILAYBOYA.COM
MARSHALL BOYA	MÜCELLA DEMİRER	PROJE UZMANI	MUCELLA.SALAZ@AKZONOBEL.COM
MERBOLİN BOYA	SAVAŞ SAÇMACIOĞLU	ARGE MÜDÜRÜ	SSACMACIOGLU@MERBOLIN.COM.TR
MKS MARMARA	MUHAMMET TAŞÇI	MÜDÜR YARDIMCISI	MUHAMMET.TASCI@MKSMARMARA.COM
NETEKS BOYA	TULGA ÇETE	PLANLAMA VE LOJİSTİK DİR.	TULGA.CETE@BETEK.COM.TR
POLİSAN BOYA	SEDA KANBAK	İHRACAT UZMAN YARDIMCISI	S.KANBAK@POLİSAN.COM.TR
SARTAŞ BOYA	AKİF ORHAN	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	INFO@SARTASBOYA.COM.TR
SARTEN AMBALAJ	HALUK GİRAY	PAZARLAMA DİREKTÖRÜ	HALUKGIRAY@SARTEN.COM.TR
SILKCOAT	İBRAHİM ERDEM KAZDAL	İHRACAT MÜDÜRÜ	IBRAHİM@SILKCOAT.COM
T.C. BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI BİLİM VE TEKNOLOJİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	ORHAN ÇETİNKAYA	ŞUBE MÜDÜRÜ	ORHAN.CETINKAYA@SANAYI.GOV.TR
T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	SEÇİL ER	DIŞ TİCARET UZMANI	ers@ekonomi.gov.tr
T.C.EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	RECEP ASLAN	DAİRE BAŞKANI	aslanr@ekonomi.gov.tr
T.C.EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	ÜMİT MERT ERKOYUNCU	UZMAN YARDIMCISI	erkoyuncum@ekonomi.gov.tr

T.C. ULAŖTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŖME BAKANLIĞI	BÜLENT EYYÜPOĐLU	MÜHENDİS	BULENT.EYYUPOGLU@UDHB.GOV.TR
T.C.ULAŖTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŖME BAKANLIĞI TEHLİKELİ MAL VE KOMBİNE TAŖIMACILIK DÜZENLEME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	CEMALETTİN DOĐMUŖ	ŖUBE MÜDÜRÜ	CEMALETTIN.DOGMUS@UDHB.GOV.TR
TERRACO YAPI	AKİF EMRE YALÇIN	İHRACAT MÜDÜRÜ	EYALCIN@TERRACO.COM.TR
TEZKİM BOYA	EMRE TEZGÖREN	FİRMA SAHİBİ	EMRE@ESKIM.COM.TR
THOR SPECIALTIES	GÜL ÖZTOPRAK	TÜRKİYE ŖUBE MÜDÜRÜ	GUL.OZTOPRAK@THOR.COM
TKSD	MEHMET ERKAN BAYKUT	GENEL SEKRETER YARDIMCISI	ERKAN.BAYKUT@TKSD.ORG.TR
ÜÇEL BOYA	YAŖAR FATİH AKAR	İTHALAT VE İHRACAT MÜDÜRÜ	FATIHAKAR@TEKBOYA.COM
YAPAŖ	REMZİ ŖENER	GENEL MÜDÜR	REMZI.SENER@YAPASYAPI.COM

ÇALIŞTAY YÖNETİCİSİ

Özgü KAYNAK

1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden mezun olan Özgü Kaynak, 1990 yılında İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. 2000 yılında CASE LEARNING Eğitim ve Danışmanlık firmasını kurarak Eğitim ve Proje Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir.

KEPNERandFOURIE, Thinking Dimensions Global (USA) tarafından geliştirilen Problem Çözme ve Karar Verme "ThinkingWorks™", Yenilikçilik "FreeZone Innovation™", Proje Yönetimi "ProjectWorks™" programları ile eğitimler ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



www.caselearningtr.com