



## WHAT IS TTF?

TTF, TURKIC STATES: is a trade fair and forum supported by governmental institutions of 8 countries aiming to develop trade, industry, investments, technology, and services among Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Turkey, Uzbekistan, Hungary, Turkmenistan, and the Turkish Republic of Northern Cyprus and to facilitate the marketing of such services to other regions of the world.



It will be organized by ROK International Consultancy Inc. in cooperation with the Organization of Turkic States - Union of Turkic Chambers of Commerce and Industry under the Ministry of Commerce of the Republic of Turkey on 7 - 9 November 2024 at Istanbul Expo Center.



# PROGRAM

## **NOVEMBER 7th 2024**

THURSDAY

Opening Ceremony  
Conferences  
Bilateral Meetings  
Franchising Meetings  
Expo Visits  
Gala Dinner

## **NOVEMBER 8th 2024**

FRIDAY

Conferences  
Bilateral Meetings  
Franchising Meetings  
Expo Visits

## **NOVEMBER 9th 2024**

SATURDAY

Conferences  
Bilateral Meetings  
Franchising Meetings  
Expo Visits  
Agreements  
Closing Ceremony





# PURPOSE

**The purpose is: To create synergy by gathering businesspeople of Turkic States under one organization and to build commercial bridges with international partners.**

**To develop trade, industry, investments, technology, services, and other economic fields among the Turkic States.**

**To ensure the exchange of development experiences of the countries in various fields with other countries.**

**To exhibit the rich cultural heritage, entrepreneur sprits, and economic powers of Turkic States on a huge platform.**

**To conduct studies to facilitate trade and promote investment in the Turkic world. To enable businessmen to share their knowledge and experience with each other and to support each other's development.**

**To increase the production and trade of producers, retailers, wholesalers, importers, and exporters businessmen together.**

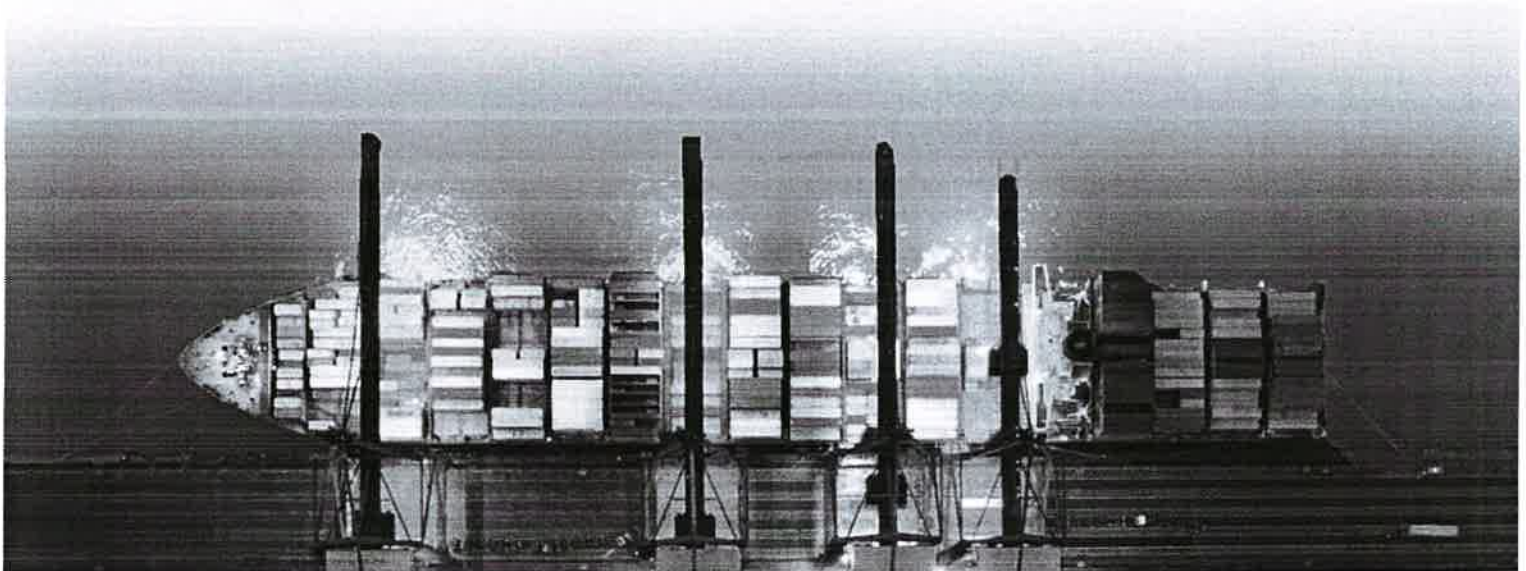
**To present new market opportunities to national SMEs, micro manufacturers, and entrepreneurs; to provide an opportunity to reach different markets by integrating with regional and global production chains.**

**To provide a possibility to discuss problems, solution proposals, and other up-to-date issues of business people with specialist speakers in detail via conferences to be held.**

**To enable companies to establish international partnerships and strategi partnerships through bilateral business meetings to be organized.**

**To create common brands of Turkic States.**

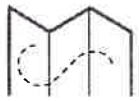
**To contribute to the expansion of brands abroad through franchising meetings to be organized.**





## TURKIC TRADE FAIR

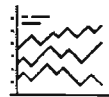
# Why Turkic World?



**Area**

**4.823,5**

(Thousand KM<sup>2</sup>)



**Total GNP**

**1.537**

(Billion USD)



**Population**

**173.8**

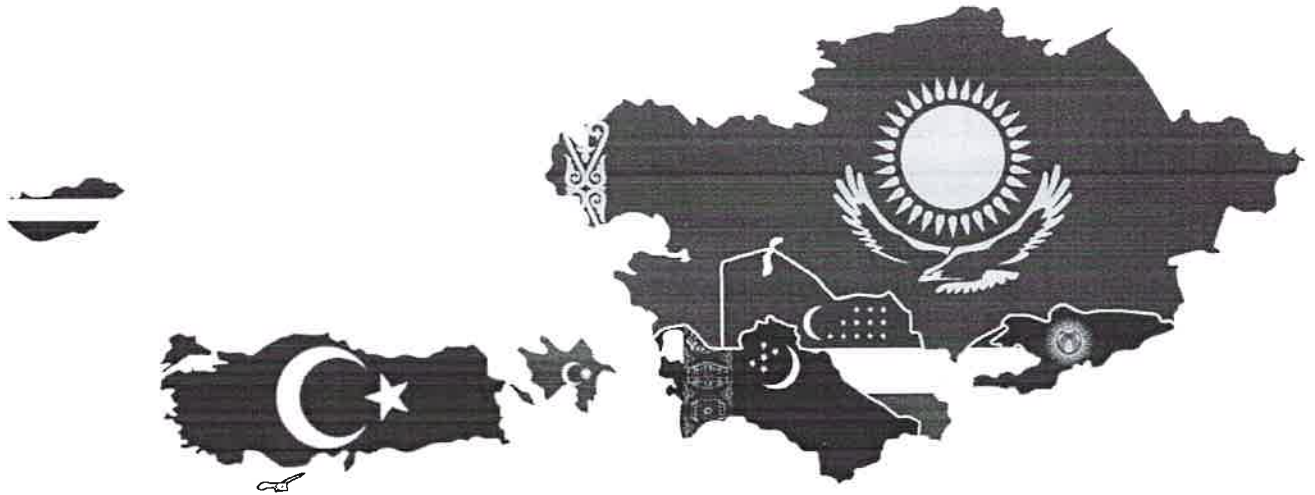
(Million)



**Trade Volume**

**1.192,7**

(Billion USD)

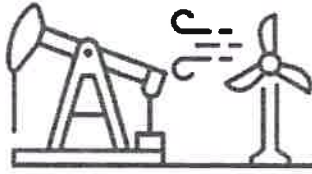


Europe and Asia, two of the most important continents of the old world, are home to more than three - fifths of the world's population and have undergone great changes in the last two centuries. Turks, one of the largest peoples on these continents, have always maintained the importance of cooperation necessitated by history and geopolitical realities.

With a population of 178 million and an economic size of 1.9 trillion dollars, the Turkic states offer great opportunities due to their rich natural resources and their location on the strategic trade route called the "middle corridor".

Private sector representatives should not be left out of the process and mutual investment, project and aid initiatives should be expanded to cover different areas.

# Sectors of Turkic World



ENERGY AND  
GREEN ENERGY



MINERAL  
INDUSTRY



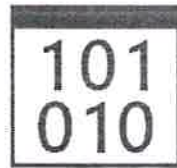
DEFENSE  
INDUSTRY



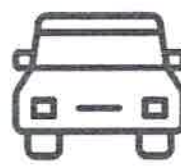
CONSTRUCTION  
SECTOR



TOURISM AND  
SERVICES



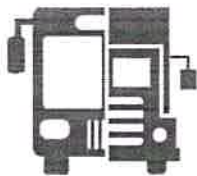
INFORMATION  
TECHNOLOGY



AUTOMOBILE



HOUSEHOLD  
APPLIANCES



TRANSPORT  
AND LOGISTICS



FINANCE



TEXTILE



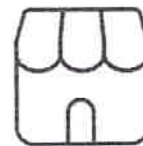
AGRICULTURE



ELECTRICAL  
EQUIPMENT



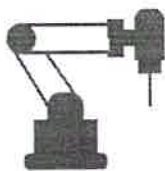
RETAIL



E-COMMERCE



FURNITURE



MACHINE  
MANUFACTURING



HEALTH CARE  
SERVICES



EDUCATION AND  
CONSULTATION



LAW AND  
MEDIATION

# SPONSORSHIP PACKAGES

AREA PRICE m <sup>2</sup>	
6-300 m <sup>2</sup>	230 \$
300+ m <sup>2</sup>	190 \$
STAND PRICE m <sup>2</sup>	
STANDART STAND	45 \$
COUNTRY STAND (1product)	300 \$

*20% VAT will we added to the prices*

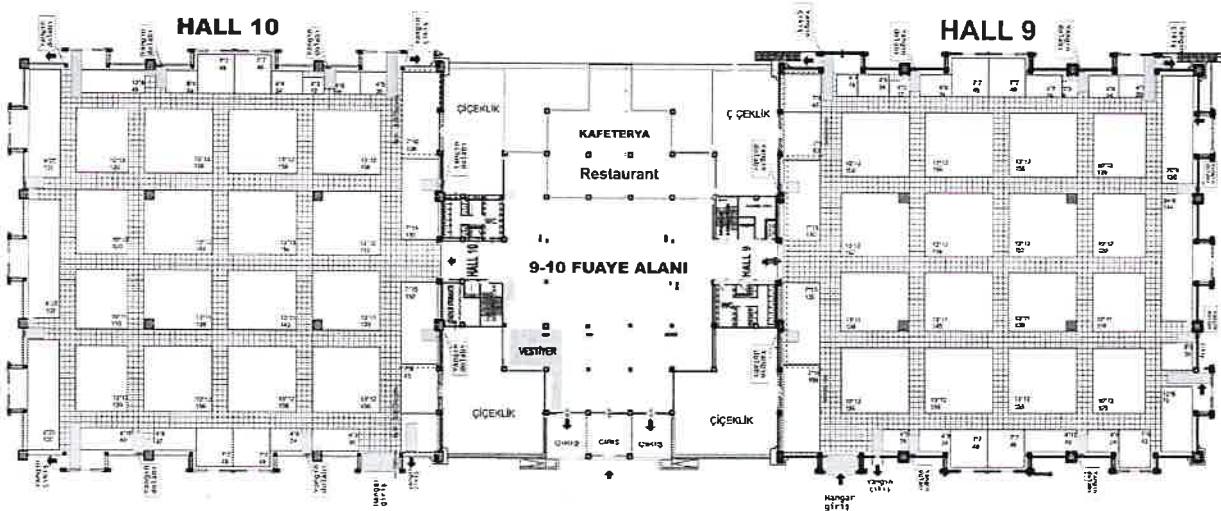
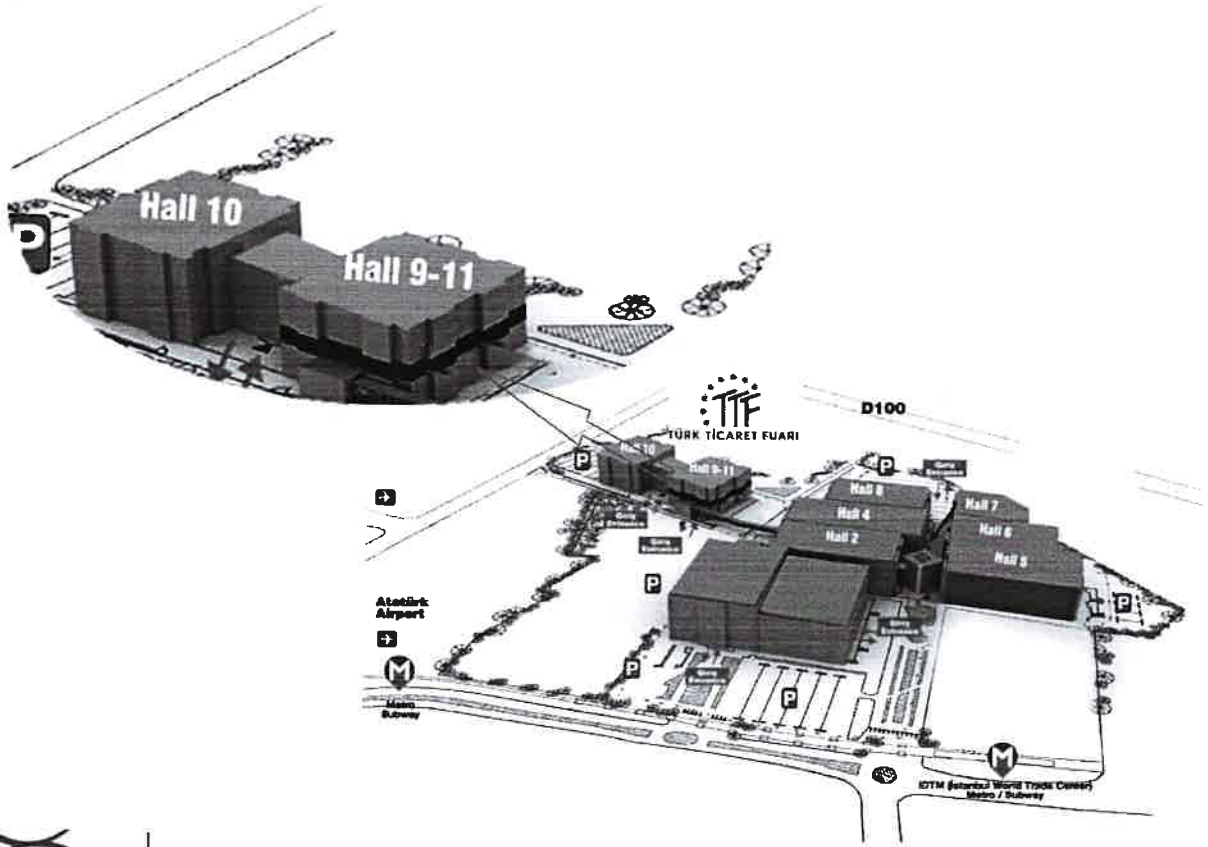
## WHAT IS INCLUDED IN THE PRICES

- \* Use of logo use on TTF'24 website and social media
- \* Company information will be included in the official catalog of the fair.
- \* Opportunity to participate in panels and conferences
- \* Opportunity to participate in B2B and Franchise negotiationsarı

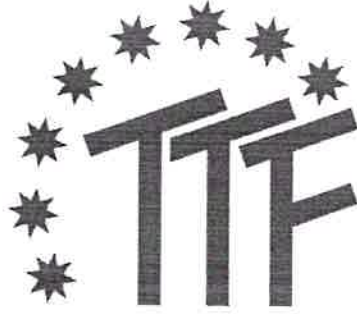
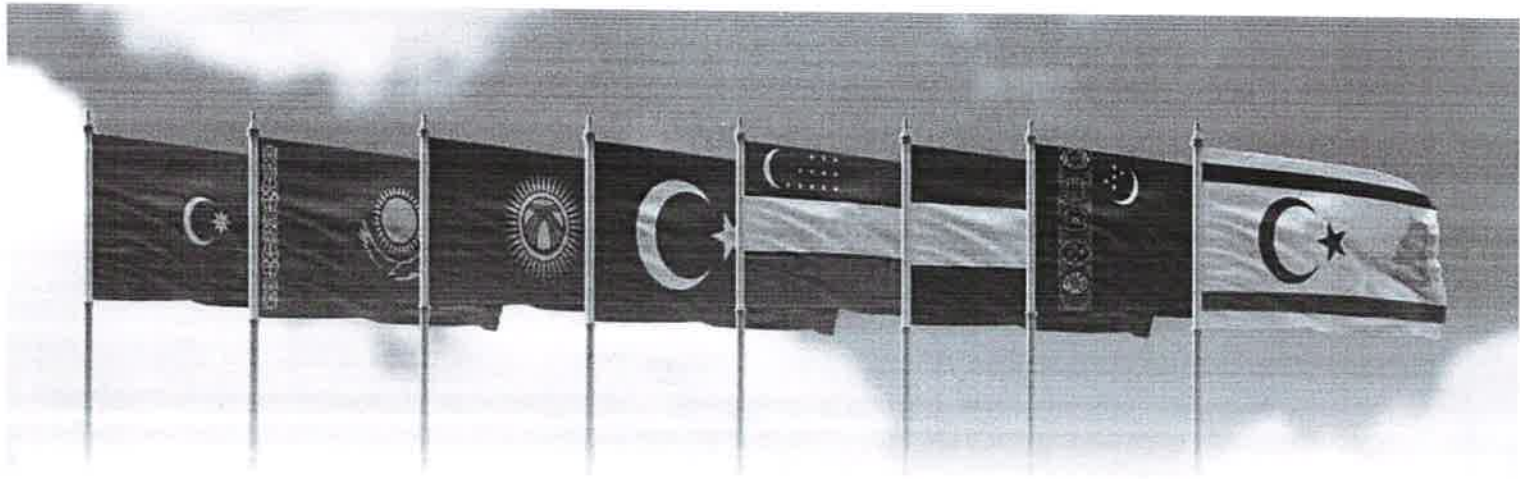
## ADDITIONAL SERVICES (PAID)

- \* Stand installation
- \* Translator service
- \* Transfer service
- \* Photo shooting service





7-9 NOVEMBER - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



**TURKIC TRADE FAIR**

**ROK  
EXPO**

DANIŞMANLIK & FUARCILIK



+90 (501) 003 55 55

[www.turkictradefair.com.tr](http://www.turkictradefair.com.tr)

[info@turkictradefair.com.tr](mailto:info@turkictradefair.com.tr)



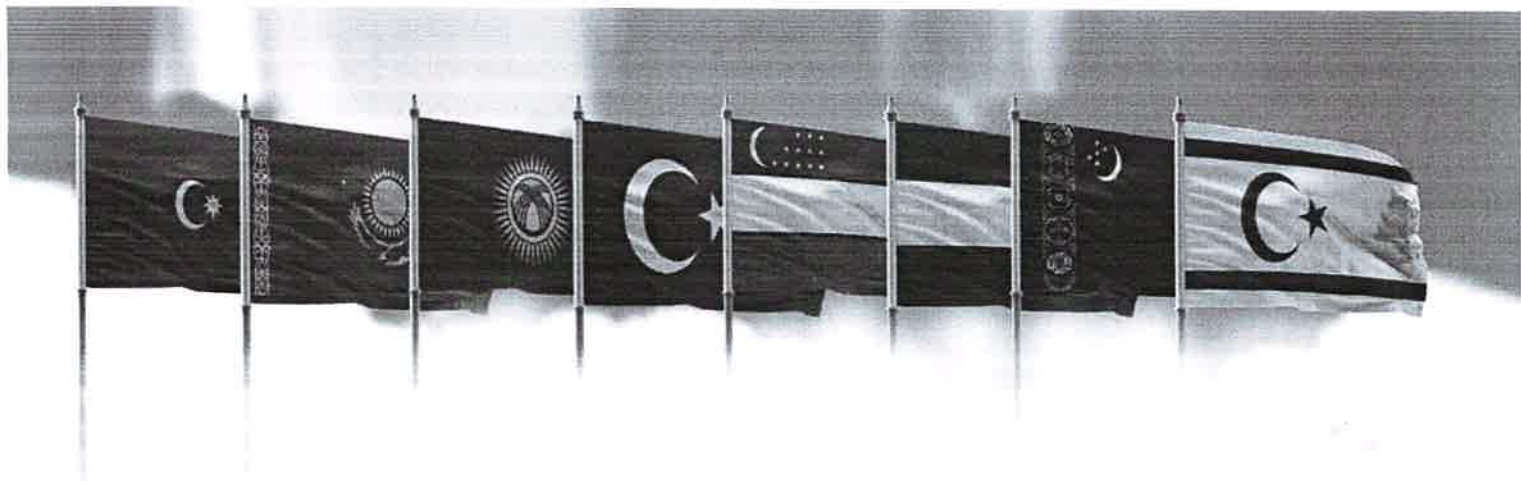
@turkictradefair

Halaskargazi Mah. Valikonağı Cad.

No:3 Kat:1 Şişli-İstanbul







## ЧТО ОЗНАЧАЕТ ТТФ?

ТТФ, торговая выставка и форум, которая проводится при поддержке государственных учреждений 8 стран, целью данных мероприятий является развитие торговли, промышленности, инвестиций, технологий и услуг между ТЮРКСКИЕ ГОСУДАРСТВА: Азербайджаном, Казахстаном, Кыргызстаном, Турцией, Узбекистаном, Венгрией, Туркменистаном, Турецкой Республикой Северного Кипра и оказание содействия развитию маркетинга данных услуг в других регионах мира.



### ТТФ24

Будет организован фирмой **ROK International Consultancy Inc.** в сотрудничестве с Организацией тюркских государств – Союзом тюркских торгово-промышленных палат при Министерстве торговли Турецкой Республики **7-9 ноября 2024** года в Стамбульском выставочном центре.



# ПРОГРАММА

**7 ноября 2024**

ЧЕТВЕРГ

Церемония открытия  
Конференции  
Двусторонние встречи  
Встречи по  
франчайзингу  
Посещение выставки  
Г а л а - у ж и н

**8 ноября 2024**

ПЯТНИЦА

Конференции  
Двусторонние встречи  
Встречи по  
франчайзингу  
Посещение выставки

**9 ноября 2024**

СУББОТА

Конференции  
Двусторонние встречи  
Встречи по  
франчайзингу  
Посещение выставки  
Соглашения  
Заккрытие



# ЦЕЛИ

**Создание продуктивной синергии путем взаимодействия бизнесменов тюркских государств в рамках единой организации и установление коммерческих мостов с международными партнерами;**

**Развитие торговых, промышленных, инвестиционных, технологических связей, сферы оказания услуг и других экономических областей для развития сотрудничества между тюркоязычными странами;**

**Содействие обмену передовым опытом в области устойчивого развития, достигнутого в различных областях, с другими странами;**

**Продемонстрировать богатое культурное наследие, предпринимательский дух и экономическую мощь тюркских государств на мировой платформе;**

**Координирование усилий с целью обеспечения свободного продвижения торговли и инвестиций в тюркском мире;**

**Обеспечение передачи опыта и знаний в деловых партнерских отношениях и поддержание их дальнейшего развития.**

**Нацеленность на увеличение объемов производства и торговли путем объединения предпринимательских действий производителей, оптовых торговцев, импортеров, экспортеров и розничных продавцов.**

**Представление новых рыночных возможностей объектам малого и среднего предпринимательства, микропроизводителям и предпринимателям национального уровня; создание для них перспектив выхода на различные рынки путем объединения с региональными и глобальными производственными цепочками.**

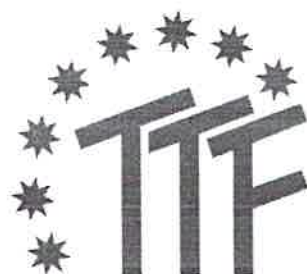
**Обеспечение подробного обсуждения и путей решения вопросов, предложений, раскрытия актуальных тем, касающихся деловых сфер предпринимательской деятельности, посредством организации конференций с участием докладчиков, являющихся специалистами в своей области.**

**Создание благоприятных условий для развития международного сотрудничества и стратегического партнерства компаний посредством организации двусторонних деловых встреч.**

**Создание и продвижение общих брендов тюркоязычных государств. Содействие широкому распространению брендов за рубежом посредством организации франчайзинговых встреч.**

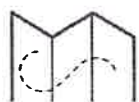






ТЮРКСКАЯ ТОРГОВАЯ ВЫСТАВКА

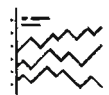
# Почему тюркоязычный мир?



**Общая площадь**

**4.823,5**

(тысяч км<sup>2</sup>)



**Общий ВВП**

**1.537**

(миллиардов  
долларов США)



**Население**

**173.8**

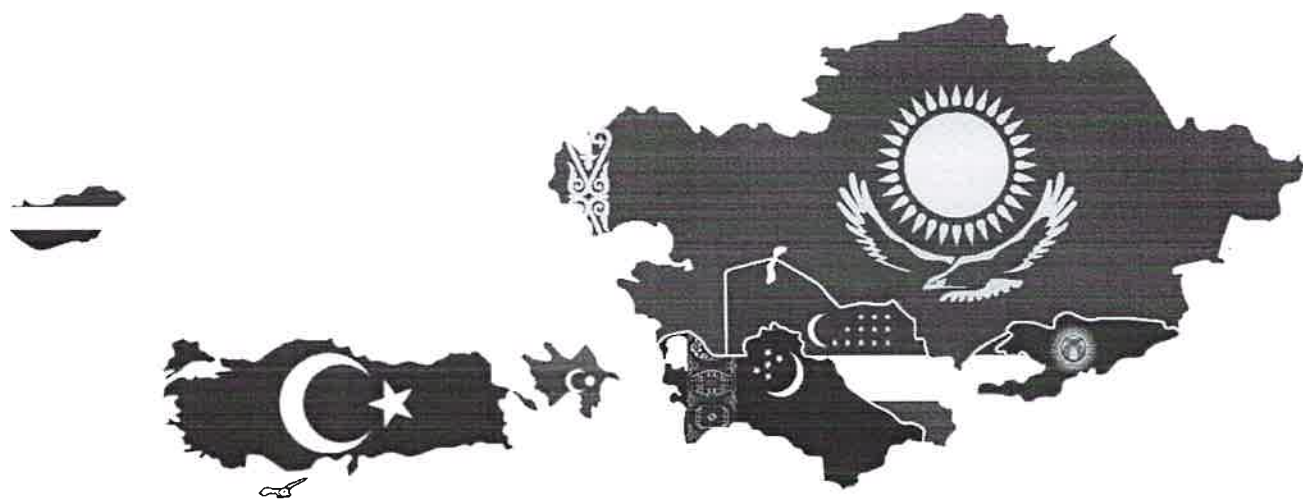
(миллионов  
человек)



**Объем торговли**

**1.192,7**

(миллиардов  
долларов США)



Европа и Азия, два важнейших континента Старого Мира, являются домом для более чем трех пятых мирового населения и претерпели большие изменения за последние два столетия. Турки, один из крупнейших народов на этих континентах, всегда поддерживали важность сотрудничества, обусловленную историей и геополитическими реалиями.

Тюркские государства с населением в 178 миллионов человек и экономическим размером в 1,9 триллиона долларов предлагают огромные возможности благодаря своим богатым природным ресурсам и расположению на стратегическом торговом пути, называемом «средним коридором».

Представители частного сектора не должны оставаться в стороне от этого процесса, а взаимные инвестиции, проекты и инициативы по оказанию помощи должны быть расширены, чтобы охватить различные области.

# Отрасли развития тюркского



ЭНЕРГЕТИКА И  
ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГИЯ



МИНЕРАЛЬНАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



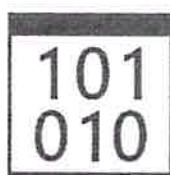
ОБОРОННАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



СЕКТОР  
СТРОИТЕЛЬСТВА



УРИЗМ И  
СФЕРА УСЛУГ



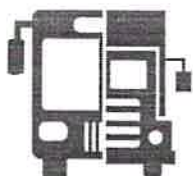
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ



АВТОМОБИЛЬНАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



БЫТОВАЯ  
ТЕХНИКА



ТРАНСПОРТ И  
ЛОГИСТИКА



ФИНАНСЫ



ТЕКСТИЛЬ



СЕЛЬСКОЕ  
ХОЗЯЙСТВО



ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ



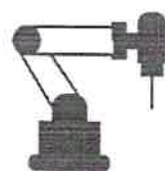
РОЗНИЧНАЯ  
ТОРГОВЛЯ



ЭЛЕКТРОННАЯ  
ТОРГОВЛЯ



МЕБЕЛЬНАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



МАШИНОСТРОЕНИЕ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



ПРАВО И  
МЕДИАЦИЯ

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА м <sup>2</sup> ЦЕНЫ	
6-300 м <sup>2</sup>	230 \$
300+ м <sup>2</sup>	190 \$
ЦЕНЫ НА СТЕНД м <sup>2</sup>	
СТАНДАРТНЫЙ СТЕНД	45 \$
СТЕНД представления страны	300 \$

*К ценам будет добавлен 20% НДС*

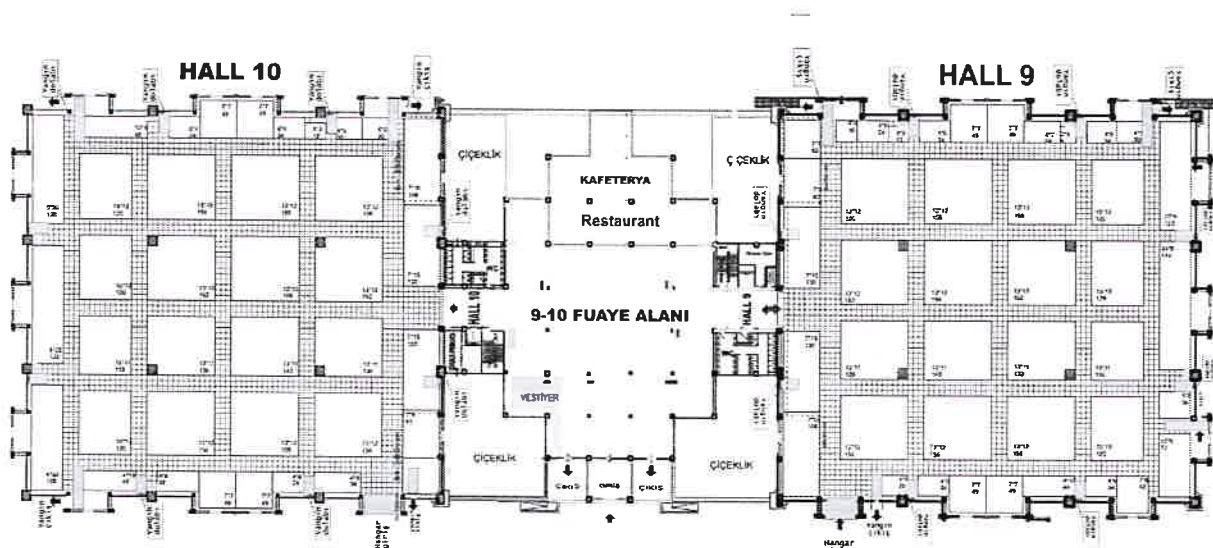
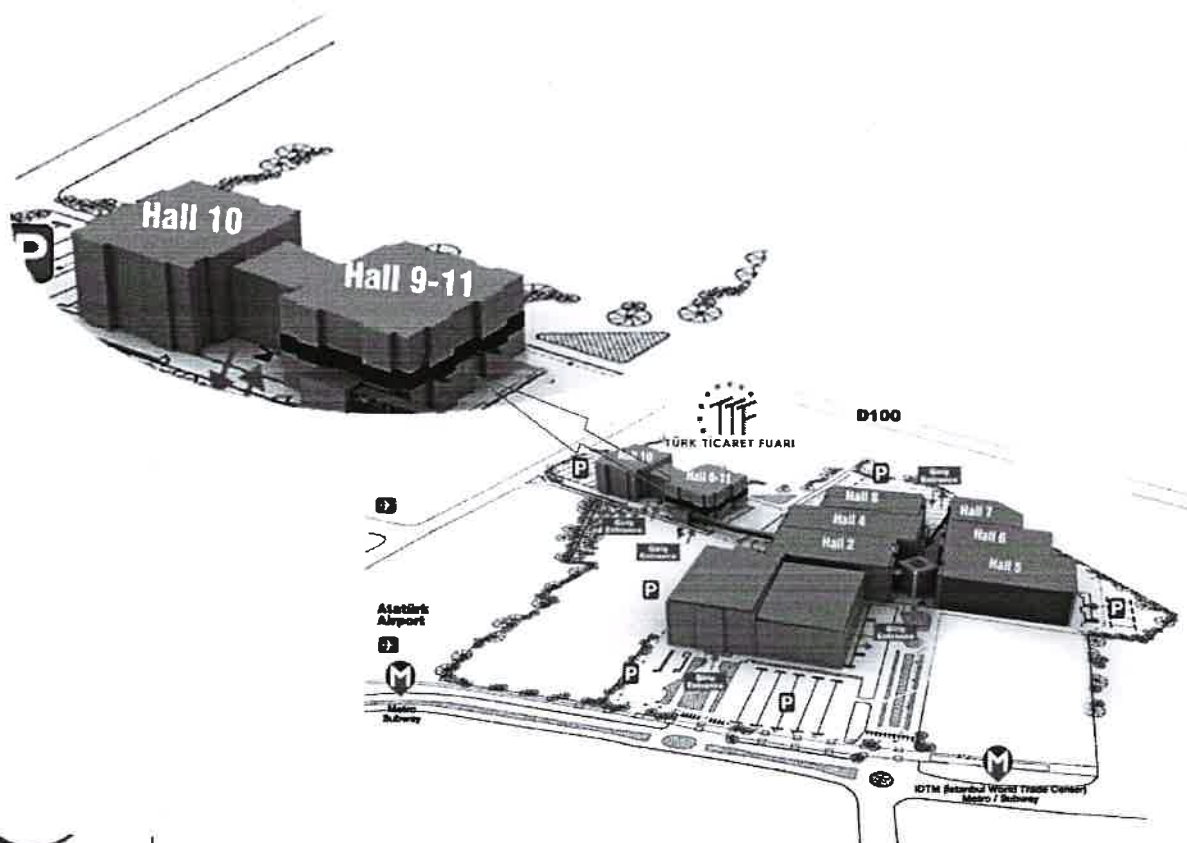
## ЧТО ВХОДИТ В ЦЕНЫ;

- \* Использование логотипа на сайте ТТФ'24 и в социальных сетях.
- \* Включение информации о компании в официальный каталог выставки
- \* Возможность участвовать в панельных дискуссиях и конференциях.
- \* Возможность участвовать в переговорах B2B и франчайзинга

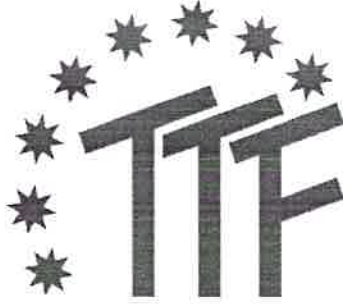
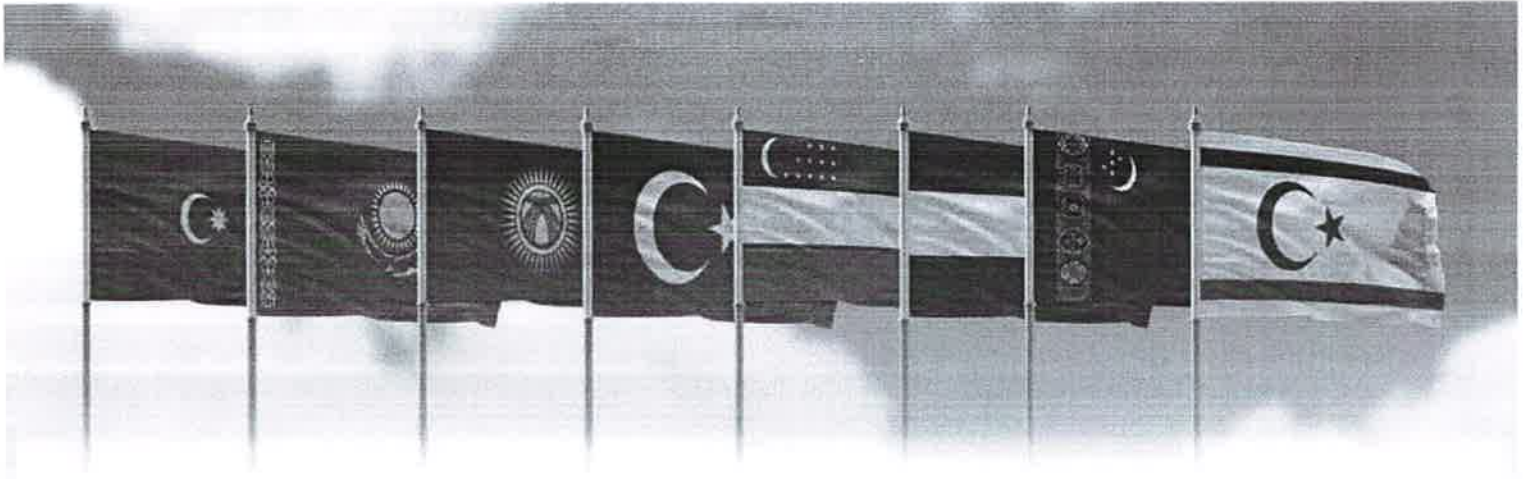
## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ (ПЛАТНЫЕ);

- \* Возможность участвовать в переговорах B2B и франчайзинга
- \* Услуги переводчика
- \* Трансфер
- \* Услуги фотосъемки





7-9 ноября - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



**ТЮРКСКАЯ ТОРГОВАЯ ВЫСТАВКА**

**ROK  
EXPO**  
DANISMANLIK & FUARCILIK



+90 (501) 003 55 55

[www.turkictradefair.com.tr](http://www.turkictradefair.com.tr)

[info@turkictradefair.com.tr](mailto:info@turkictradefair.com.tr)



@turkictradefair

Halaskargazi Mah. Valikonağı Cad.  
No:3 Kat:1 Şişli-İstanbul

